



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGISTER EN TRIBUTACIÓN

TEMA:

**Análisis de la Implementación del Impuesto Presuntivo del 2% al Sector Productor
Bananero en el Ecuador.**

AUTORES:

**Karina Díaz Figueroa
Daniel Bolívar González García**

DIRECTOR:

Msc. Walter Armando Lituma Delgado

Guayaquil-Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

Dios es mi principal tesoro, con el todo se puede.

A quienes de una u otra manera respaldaron la realización de la presente investigación e incentivaron el logro alcanzado.

Los Autores

DEDICATORIA

A Dios, Gestor del camino y de la vida.

A nuestros familiares que con ahínco impulsaron este trabajo.

A la universidad, interés y creación ideológica e intelectual en todo momento.

A los docentes y tutor que en conocimiento son artífices del desarrollo del
país.

Los Autores

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

PRESIDENTE

DIRECTOR

VOCAL PRINCIPAL

VOCAL PRINCIPAL



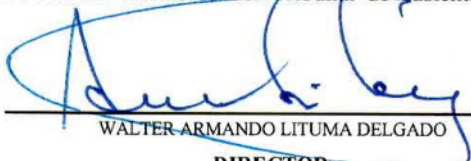
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-227

APELLIDOS Y NOMBRES	DIAZ FIGUEROA KARINA ALEXANDRA
Nº DE CÉDULA	0705109403
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Tributación
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRÍA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Tributación
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL ECUADOR
FECHA DEL ACTA DE GRADO	23/10/2015
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

En la ciudad de Guayaquil a los veintitrés días del mes de octubre del año dos mil quince a las 14:47:23 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: WALTER ARMANDO LITUMA DELGADO, Director del proyecto de Graduación, y HILDA VIVIANA VASQUEZ MOREIRA, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL ECUADOR, presentado por la estudiante DIAZ FIGUEROA KARINA ALEXANDRA.

Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y la estudiante.


HILDA VIVIANA VASQUEZ MOREIRA
VOCAL


WALTER ARMANDO LITUMA DELGADO
DIRECTOR


JORGE ENRIQUE AYALA ROMERO
VOCAL


DIAZ FIGUEROA KARINA ALEXANDRA
ESTUDIANTE

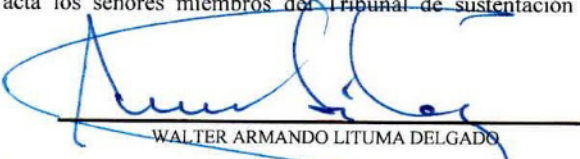


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-228

APELLIDOS Y NOMBRES	GONZALEZ GARCIA DANIEL BOLIVAR
Nº DE CÉDULA	0918460494
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Tributación
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRÍA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Tributación
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL ECUADOR
FECHA DEL ACTA DE GRADO	23/10/2015
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

En la ciudad de Guayaquil a los veintitrés días del mes de octubre del año dos mil quince a las 14:47:23 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: WALTER ARMANDO LITUMA DELGADO, Director del proyecto de Graduación, y HILDA VIVIANA VASQUEZ MOREIRA, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL ECUADOR, presentado por el estudiante GONZALEZ GARCIA DANIEL BOLIVAR.

Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y el estudiante.

 HILDA VIVIANA VASQUEZ MOREIRA VOCAL	 WALTER ARMANDO LITUMA DELGADO DIRECTOR
	 JORGE ENRIQUE AYALA ROMERO VOCAL
	 GONZALEZ GARCIA DANIEL BOLIVAR ESTUDIANTE

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

KARINA DIAZ – DANIEL GONZÁLEZ

RESUMEN

En los últimos años la producción e inversión del banano ha tenido una evolución paulatina, en el año 2014 según informes del MAGAP se estimó una inversión de \$4,000 millones, se considera que en la provincia de El Oro el sembrío del banano es el principal ingreso económico, dejando un margen de utilidad considerable siendo el mismo rentable; sin embargo se disminuye la rentabilidad debido a los impuesto por parte del SRI y de las enfermedades que recaen sobre el banano, actualmente es más fácil botar la plantación por el nuevo impuesto creado y las enfermedades constante en la plantación, mostrando un fuerte impacto económico, ambiental y social debido a que muchos empleados se quedan sin su plaza de trabajo y pequeños o medianos agricultores vayan desapareciendo del mercado.

El presente estudio se va a enfocar más en el área financiera sobre la evolución económica en la implementación y aplicación de un impuesto único presuntivo del 2% a la renta para el sector productor bananero porque la producción del banano es un negocio rentable; la investigación fue cualitativa basada en encuestas dirigidas hacia los productores bananeros.

La propuesta va dirigida principalmente hacia el desarrollo de un análisis cualitativo de las actividades económicas, determinar los análisis financieros y efectos de la aplicación del 2% como impuesto a la renta del sector bananero entregando como resultado la comparación de los efectos de una empresa del sector aplicando el impuesto en su administración.

PALABRAS CLAVE

Banano, efecto, evolución, impacto, impuesto, inversión, rentabilidad, utilidad.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	iv
DECLARACIÓN EXPRESA.....	v
RESUMEN	vi
1. SELECCIÓN DEL TEMA	1
2. EL PROBLEMA	1
3. OBJETIVOS.....	3
3.1. Objetivos General.-	3
3.2. Objetivos Específicos.....	3
4. JUSTIFICACIÓN.....	3
5. MARCO DE REFERENCIA	4
5.1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL ECUADOR ANTE EL MUNDO	4
5.2. SUPERFICIE BANANERA EN EL ECUADOR	7
5.3. MARCO TEÓRICO.....	10
5.3.1. Producción del Banano.....	10
5.3.2. Definiciones.....	11
5.3.3. Especies de banano	12
5.3.4. Industria del banano en el Ecuador	13
5.3.5. Estadística de exportación del banano	14
5.3.6. Principales países donde se exporta	14
5.3.7. Principales empresas exportadoras de banano	15
5.3.8. Sembríos de banano	16
5.3.8.1. Detalles de la siembra	17
5.3.8.2. Pasos para sembrar el banano	18
5.3.8.3. Peligros en sembrar bananos.....	18
5.3.9. Impuestos a la producción del banano	19
5.4. NORMATIVA LEGAL.....	21
6. METODOLOGÍA	25
6.1. MODALIDAD Y TIPO DE INFORMACIÓN	26
6.1.1. Métodos	26
6.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	27

6.3.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	28
7.	TABLA DE CONTENIDO.....	35
8.	RESULTADOS ESPERADOS	68
9.	TEMARIO PROPUESTO	68
10.	CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	68
11.	Conclusiones	69
12.	Recomendaciones	70
13.	BIBLIOGRAFIA.....	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Tratamiento del Banano en las Instalaciones de Exporbaca	36
Ilustración 2 Presentación del Racimo en la mata	38
Ilustración 3 Presentación del Banano en las Tinas	38
Ilustración 4 Empaque del Banano en la Caja 22XU.....	39
Ilustración 5 Empresa Dole Dedicada al exportación de Banano en el País	49
Ilustración 6 Plantaciones de Banano en la Provincia de El Oro.....	63
Ilustración 7 Ciclo de Vida del Banano en Sistemas de Alta densidad.....	64
Ilustración 8 Flujograma de Produccion de EXPORBACA Cia Ltda.	64
Ilustración 9 Área de Zona de Cultivo de Banano de Alta densidad	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Exportaciones del Ecuador en los últimos años	5
Gráfico 2 Exportaciones del Ecuador productos no petroleros en los últimos años	5
Gráfico 3 Inflación Acumulada en el 2013.....	6
Gráfico 4 Inflación al productor año 2013	6
Gráfico 5 Relación del PIB y el Desempleo	7
Gráfico 6 Grafico Proporción de las importaciones de banano según los principales mercados de importación.....	9
Gráfico 7 Productores Mundiales del Banano	10
Gráfico 8 Provincias más productoras de Banano	13
Gráfico 9 Principales destinos de exportación.....	14
Gráfico 10 La producción del banano trae consigo beneficios considerables para el capital estatal.....	28
Gráfico 11 Impuesto único a la Renta para el sector productor bananero, representa un impacto favorable para esta industria	29
Gráfico 12 Impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%.....	30
Gráfico 14 Es rentable invertir en producción de banano actualmente.....	31
Gráfico 15 Está conforme con el impuesto que representa producir una caja de Banano?	32
Gráfico 16 Información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero	33
Gráfico 17 Valor aplicado en el Impuesto Único a la Renta para el sector bananero (2%).....	34
Gráfico 18 Principales conflictos que afecta a la óptima producción del sector bananero.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Superficie Bananera.....	7
Tabla 2 Principales mercados	8
Tabla 3 Exportaciones por puerto de embarque.....	8
Tabla 4 Cuadro de Importaciones de Banano	8
Tabla 5 Clasificación de las especies de banano y platano	12
Tabla 5 Principales países donde se exporta.....	15
Tabla 7 Principales empresas exportadoras de banano	16
Tabla 8 La producción del banano trae consigo beneficios considerables para el capital estatal.....	28
Tabla 9 Impuesto único a la Renta para el sector productor bananero, representa impactos desfavorables para esta industria.....	29
Tabla 10 Impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%.....	30
Tabla 12 Es rentable invertir en banano actualmente.....	30
Tabla 13 ¿Está conforme con el impuesto que representa producir una caja de Banano?	31
Tabla 14 Información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero	32
Tabla 15 Valor aplicado en el Impuesto Único a la Renta para el sector bananero (2%).....	33
Tabla 16 Principales conflictos que afecta a la óptima producción del sector bananero.....	34
Tabla 17 Nivel de la disponibilidad en el suelo	42
Tabla 18 Análisis del mercado del banano exportado.....	46
Tabla 19 Formula para medir el tamaño de la muestra	47

Tabla 20 Principales Exportadores y Negociadores de Banano en el Ecuador	51
Tabla 21 Directorio de Exportadores de Banano en el Ecuador	57
Tabla 22 Posicionamiento en el Mercado.....	62
Tabla 23 Pirámide de segmentación de Mercado en la Producción del Banano en la Provincia de El Oro	62
Tabla 24 Riesgo del Banano con Meristema	67

1. SELECCIÓN DEL TEMA

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL ECUADOR.

2. EL PROBLEMA

Las inversiones en la producción de banano alcanzan un estimado de 4.000 millones de dólares en plantaciones y cultivos de banano según el MAGAP (2014), además de la infraestructura incorporada, empacadoras, y puertos, siendo el monto de mayor representatividad en la balanza comercial ecuatoriana. A esto se le suma 800 millones de dólares a las industrias vinculadas en la producción directa del banano como son las cartoneras, insumos, plásticos, fumigación aéreas, entre otras que dan la oportunidad de trabajo a un millón de familias, esto es 2.5 millones de personas ubicadas en 9 provincias Bananeras Ecuatorianas.

Según el Banco central de Ecuador (2013) se considera que en la provincia de El Oro, es el principal ingreso económico, dejando un margen de utilidad considerable siendo rentable el negocio de sembrío de banano; sin embargo se disminuye la rentabilidad debido a los impuesto por parte del SRI y de las enfermedades que al banano recaen, es decir, actualmente es más fácil botar la plantación por el nuevo impuesto creado y las enfermedades constante en la plantación de banano.

El factor económico es fundamental cuando se trata de producción, en este caso la situación por la que atraviesa el país afecta en gran escala el sector agropecuario, porque el alto costo de producir hace que ningún negocio sea satisfactoriamente rentable con la cantidad de enfermedades e impuesto que la siembra de banano acarrea.

El presente estudio se va a enfocar más en el área financiera porque la producción de banano es un negocio rentable que han mantenido muchos países a nivel mundial, pero desde hace unos diez años el costo de producirlo ha ido aumentando paulatinamente generando que pequeños o medianos agricultores vayan desapareciendo del mercado,

dejando ya solo a tres o cuatro que se han convertido en exportadores fuertes que compran a los pequeños agricultores a precios inferiores a los establecidos por la ley; monopolizando el mercado y por ende los bananeros medianos y pequeños tienen que someterse a las reglas y precios que ellos establecen, perjudicando a muchos y beneficiando a pocos.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en banano por el Instituto Nacional De Investigaciones Agropecuarias INIAP (2013) y del informe del Ingeniero Msc. Francisco Mite, el uso eficiente en los costos de fertilizantes y la continua preocupación por el impacto ambiental asociada con el uso inapropiado de nutrientes, situación que ocurre en todos los cultivos.

Alcance de la Investigación

El Alcance de la Investigación referente al Análisis de la Implementación del Impuesto Presuntivo del 2% al Sector Productor Bananero en el Ecuador considerando que existen aproximadamente 150.000 hectáreas de banano ubicadas en la Costa en las Provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro, en la actualidad el recurso tecnológico y científico que comienza a desarrollarse en el campo agrícola, específicamente en las plantas de banano.

Delimitación de la Investigación a desarrollar

Los límites son los de mejorar la rentabilidad de las hectáreas de banano, posteriormente se delimitará una investigación en base al precio oficial del banano y cuáles son sus limitantes e indicadores que inciden para poder gestionar las proyecciones del precio de banano y sus alteraciones oficiales percibidas con el 2% del impuesto presuntivo a la producción del Banano.

Por motivos de informalidad y de aspectos ambientales, a partir del año 2011 se han mantenido constantes discusiones respecto la implementación y aplicación de un impuesto único presuntivo del 2% a la renta para el sector productor bananero. En el año 2012, fue incluido este impuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, y a partir de esa fecha se viene aplicando.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivos General.-

Realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de los efectos de la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2% para el Sector Productor Bananero comparándolo con otras alternativas.

3.2. Objetivos Específicos.

- Desarrollar un análisis cualitativo del sector bananero con relación a su formalidad y sus prácticas tributarias.
- Determinar un análisis económico financiero del impacto del impuesto desde su aplicación hasta la fecha.
- Realizar una comparación de los efectos de una empresa típica del sector con escenarios alternativos relacionándonos con la situación actual del Impuesto Único.

4. JUSTIFICACIÓN.

El tema se justifica en la reciente aplicación del impuesto único del 2%, del cual no existen estudios sobre el impacto que ha causado dicho impuesto, tanto para el productor bananero como para el Estado, por lo tanto este proyecto pretende establecer cualitativa y cuantitativamente los resultados de haberse aplicado esta medida en el ámbito tributario, eliminación de la informalidad, impacto ambiental.

La producción de banano sufre un reajuste positivo ayudando a minimizar gastos, hacer más eficiente el suelo y obtener mayores márgenes de utilidad, debido a la mejora de la industria, dando rendimientos altos y acelerando su producción. Las plantaciones de banano acogen a los nuevos estándares de precio oficial de la caja de banano para exportadores y productores. El dueño de las tierras como para las personas que laboran en la misma, pues brindamos mejor calidad de vida para que se sientan satisfechos y sea valorado su esfuerzo con la imposición del 2% a las negociaciones que se realicen.

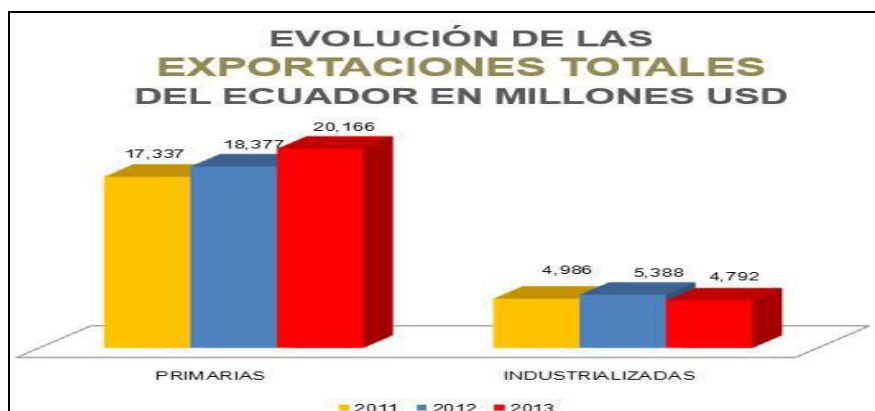
Al 31 de diciembre del 2012, se exportó 265 millones 587828 cajas, con un ingreso de 1900 millones de dólares por divisas y 90 millones de por impuestos al Estado. Estas cifras son el 32% del Comercio del Banano, el 3.84% del PIB total; el 50% del producto interno bruto (PIB) Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL ECUADOR ANTE EL MUNDO

El Ecuador al finalizar el segundo semestre del 2013, con diversos sucesos que han pasado como la crisis económica existente, la disminución del precio al barril de petróleo, el retiro de las empresas multinacionales y transnacionales establecidas, la falta de inversión extranjera, problemas con las divisiones territoriales, la delincuencia, corrupción y el narcotráfico, además de factores que hacen que en el mundo Ecuador no sea un país de atractivo comercial.

Gráfico 1 Exportaciones del Ecuador en los últimos años

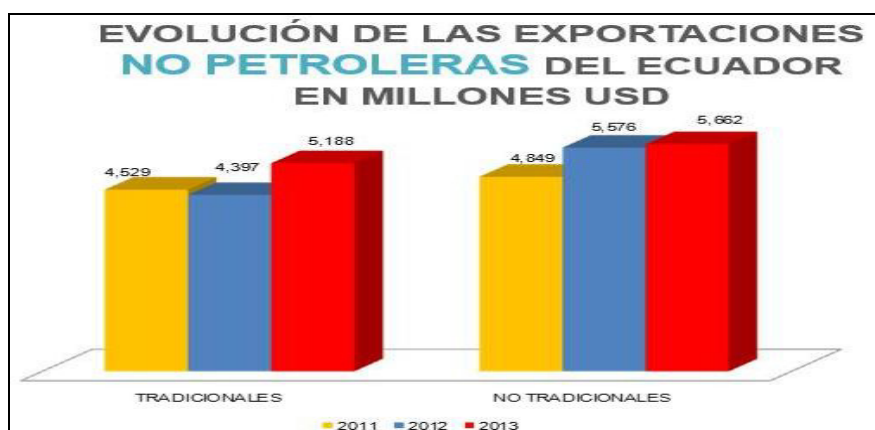


Fuente: inec.gob.ec

En la presente grafica observamos el incremento de las exportaciones primarias en el año 2013 aumentaron a 20.166 en comparación al año 2012 donde eran de 18377, esto significa que existe tranquilidad en el sector exportador, sin embargo la crisis se mantiene latente en las exportaciones industrializadas donde en el año 2013 se redujo a 4792 siendo la cifra más baja en lo que va de la década.

La balanza no petrolera muestra un incremento de \$5188 millones, en comparación al periodo del 2012 donde fue de 4397 millones.

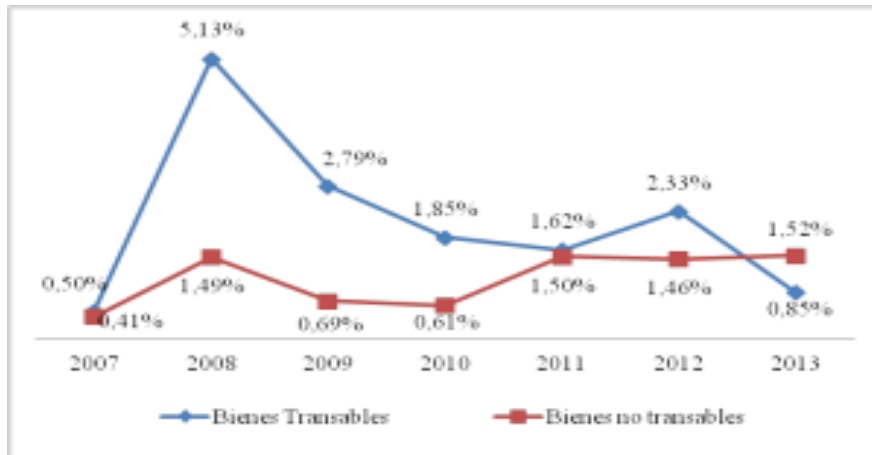
Gráfico 2 Exportaciones del Ecuador productos no petroleros en los últimos años.



Fuente: inec.gob.ec

Considerando la inflación en Enero del 2013 que fue de 0.8%, cifras según el Banco Central del Ecuador, terminando con una inflación acumulada de 1.52%. La canasta familiar se ubicó en 599,54.

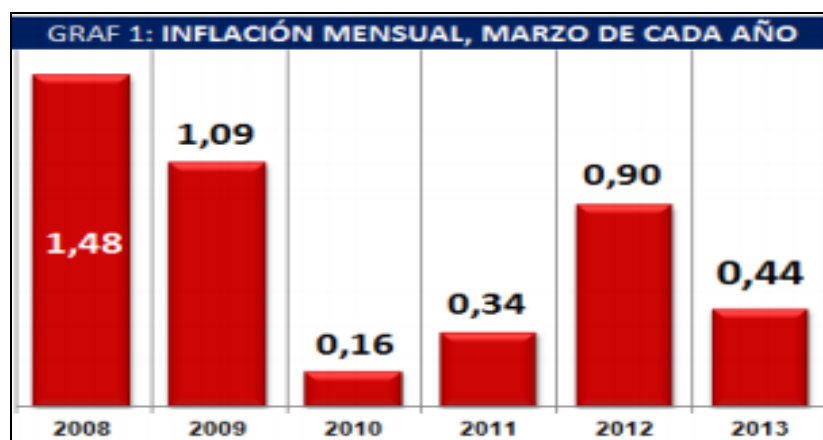
Gráfico 3 Inflación Acumulada en el 2013



Fuente: <http://comercioexterior.gob.ec/>

Los precios al productor en el 2013 disminuyeron al 0.44% con respecto al 2012 donde se había incrementado se incrementaron al 0.90%. Los productos que contribuyeron mayormente a la elevación de los precios al productor fueron los provenientes de la agricultura y la pesca. El Índice de Precios al Productor mide la evolución del precio de los bienes producidos en la puerta de fábrica, playa o finca.

Gráfico 4 Inflación al productor año 2013

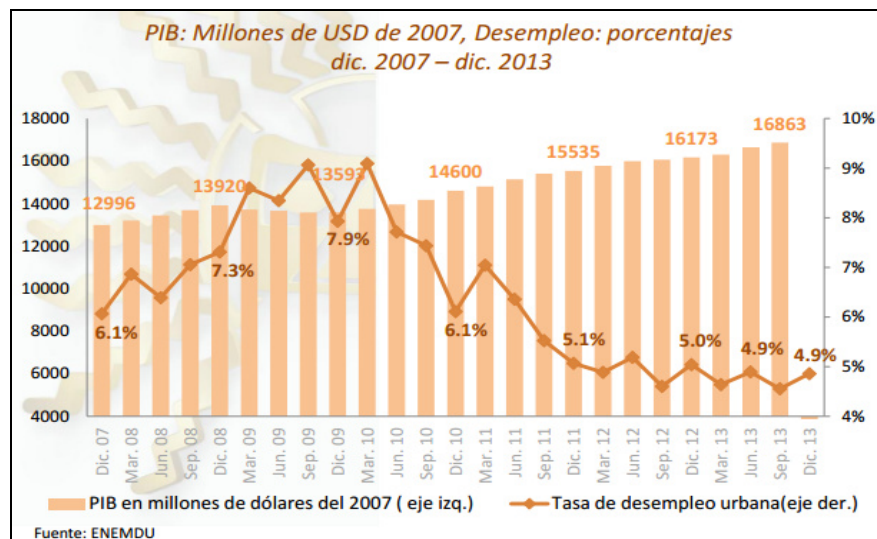


Fuente: <http://comercioexterior.gob.ec/>

El desempleo al finalizar junio de 2009, afectó al 4.9% de la Población Económicamente Activa (PEA). El crecimiento de la economía y el empleo están estrechamente relacionados: cuando el PIB registra variaciones negativas, el porcentaje de desempleados aumenta.

Al relacionar la serie de la tasa de desempleo con el PIB, se observa una relación inversa entre las dos series a partir de junio de 2010, pues mientras existe un crecimiento económico, la oferta laboral no satisfecha disminuye.

Gráfico 5 Relación del PIB y el Desempleo



Fuente: Banco Central del Ecuador.

5.2. SUPERFICIE BANANERA EN EL ECUADOR

Según datos oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, tomado a agosto del 2012, las áreas sembradas inscritas en El Oro, Guayas y Los Ríos y de otras provincias, ascienden a 170.897 hectáreas, desglosadas de la siguiente manera:

Tabla 1 Superficie Bananera

EL ORO (Has)	GUAYAS (Has)	LOS RÍOS (Has)	OTRAS (Has)	TOTAL (Has)
49.129,50	50.719,04	56.045,98	15.002,02	170.896,54

Fuente: Ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador MAGAP

Adicionalmente, según datos de la Subsecretaría de Agricultura, hay en el país alrededor de 230.000 hectáreas sembradas con banano, de las cuales solamente hay inscritas un 75% es decir 170.896 hectáreas y un 25% no inscritas.

Tabla 2 Principales mercados

Unión Europea	USA	Rusia	Cono Sur	Mercados Marginales	Total
42%	21%	20%	6%	11%	100%

Fuente: Ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador **MAGAP**

Tabla 3 Exportaciones por puerto de embarque

Puerto	Guayaquil	Pto. Bolívar	Manta	Total
Cajas	176'625.972	88'504.033	457.823	265'587.828
%	66.50	33.32	0.17	100.00

Fuente: Ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador **MAGAP**

Los países desarrollados representan el 83 por ciento de las importaciones mundiales de banano. Los principales mercados son América del Norte, la Comunidad Europea, Japón y los países de Europa oriental y de la ex URSS. América del Norte y la CE se hacen con más del 60 por ciento de las importaciones mundiales, mientras que Japón y la ex URSS tienen casi el 12 por ciento. Se prevé que los Estados Unidos y la CE sigan desempeñando una función principal, a pesar del continuo descenso de su participación en el mercado mundial en el período considerado.

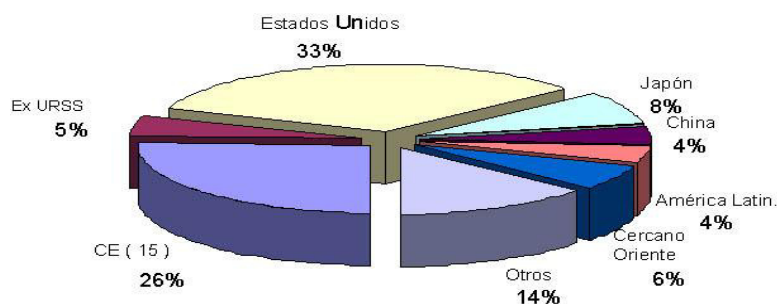
Tabla 4 Cuadro de Importaciones de Banano

Región	Importaciones (miles de toneladas)	Proporción (%)
EE.UU. y Canadá	4 491	38
CE	3 175	27
Ex URSS	604	5
Japón	976	8
China	521	4
Oriente Próximo	720	6
América Latina	525	4
Otros	888	7
Total	11900	100

Fuente: Federación de Agricultores del Oro FAO
Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Las importaciones netas de banano, según el Banco Central del Ecuador aumentó de forma constante de casi 7 millones de toneladas en 1995-98 a cerca de 11,7 millones de toneladas en 1998-2008. Este incremento del 70 por ciento contrasta con el lento crecimiento observado en los 15 años anteriores (1980-1994), en que las importaciones mundiales aumentaron un escaso 17 por ciento. El aumento se debió, entre otros motivos, a la apertura de los mercados de Europa oriental y China, a los bajos precios del banano en términos reales y al aumento de casi un 2 por ciento anual de los ingresos per cápita en los principales países importadores de banano durante los años noventa.

Gráfico 6 Grafico Proporción de las importaciones de banano según los principales mercados de importación



Fuente: Banco Central del Ecuador Año 2012

5.3. MARCO TEÓRICO

5.3.1. Producción del Banano

En las últimas décadas, las industrias bananeras se han desarrollado intensamente, a menudo a expensas del medio ambiente. (Tézenas du Montcel, 2012). Con respecto a los ecosistemas naturales, los agro-sistemas bananeros se caracterizan por una gran productividad, una baja biodiversidad, una base genética estrecha y ciclos biogeoquímicos abiertos. Incluso, causan profundas degradaciones en el medio ambiente.

Según (Congreso Bananero Internacional, 1990) “los bananos y plátanos se han destacado como importante actividad agrícola en las regiones tropicales”. El sector bananero tanto nacional como internacional ha mostrado en los últimos años un importante auge y ha contribuido en el desarrollo de la economía de muchos países, no solo aportando en el Producto Interno Bruto de los países que analizaremos, sino también involucra al sector productivo y trabajador de cada nación generando empleo a cada uno de sus habitantes. (Palacios, 2014)

El banano y el plátano desempeñan en todas las regiones productoras un papel de suma importancia en la complementación de la dieta alimentaria de las poblaciones de bajos ingresos. (Congreso Bananero Internacional, 1990)

Gráfico 7 Productores Mundiales del Banano



Fuente: Elagro.com

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

5.3.2. Definiciones

Los bananos y plátanos del género "Musa" son componentes importantes del sistema alimentario en los trópicos. Junto con las raíces y tubérculos tropicales, como la yuca y patata dulce, constituyen la parte principal del consumo de productos básicos amiláceos y, por lo tanto, calóricos, en los trópicos. Sin embargo, si los comparamos con los cereales, con los cuales compiten, hubo mucho menos inversiones en investigaciones, menos esfuerzos de mejoramiento de la productividad a escala de las fincas, y por lo tanto, menos potencial para competir en una economía mundial de mercado libre y para participar en los mercados urbanos de los países tropicales que se desarrollan rápidamente. Sin embargo, la definición de los diferentes papeles y del potencial para los bananos y plátanos en el proceso de desarrollo agrícola es crítica para motivar y dirigir crecientes inversiones en las actividades de investigación y desarrollo del cultivo. (Lynam, 2014).

El banano es uno de los alimentos básicos tradicionales en los Estados Federados de Micronesia (FSM). La deficiencia de la vitamina A (VAD) es un problema emergente entre los niños y mujeres de los FSM, y se necesitan alimentos ricos en carotenoides que contengan la provitamina A para aliviar este problema. Los alimentos ricos en carotenoides también pueden proteger contra ciertas enfermedades crónicas incluyendo la diabetes, enfermedades del corazón y el cáncer, que representan serios problemas en los FSM. Se realizó una investigación para identificar cultivares de banano ricos en vitamina A, y para recolectar datos sobre la producción, consumo y factores de aceptabilidad. De los 17 cultivares de banano analizados, 12 tenían suficiente cantidad de carotenoides que contienen la provitamina A para satisfacer los requerimientos estimados de vitamina A. Dos fueron bananos Fe'i y los restantes fueron bananos AAB y bananos de postre. El contenido de carotenoides varió de 30 a 6360 de á-caroteno por 100 g de la porción consumible. Entre los 12 cultivares ricos en carotenoides, cinco contenían 25 veces más á-caroteno que los bananos Cavendish disponibles en América del Norte y Europa. Estos descubrimientos pueden ser relevantes para otros países productores de banano, particularmente donde la VAD y las enfermedades crónicas representan problemas públicos. Es necesario realizar más investigaciones en las FSM y otros lugares para identificar cultivares ricos en carotenoides que sean aceptables desde

el punto de vista cultural y puedan proporcionar beneficios para la salud. (Englberger, 2012)

5.3.3. Especies de banano

Finalmente se pudo observar que la variedad limeño (musa acuminata x balbisiana) se da en un área aproximada de 10.56 km², cercana al sector de Cascajal. En el caso de la variedad maqueño (musa acuminata x balbisiana), existe un área aproximada de 6.25 km², cercana a la localidad de Suropata donde se puede encontrar este tipo de fruto, y la variedad de banano criollo tiene un área aproximada de 4 km², en el sector de San Nicolás, todas ellas con las características fisiológicas requeridas para la obtención de biomasa. En Zaruma la variedad guineo común (musa acuminata) se da en un área aproximada de aproximada 14.06 km² cercana al sector de Punzara Grande. (Gomez, 2010). A continuación la clasificación de las especies del banano y plátano.

Tabla 5 Clasificación de las especies de banano y plátano

CLASIFICACIÓN DE LAS ESPECIES DE BANANO Y PLÁTANO				
FAMILIA: Musáceae				
GENERO: MUSA				
SECCION: EUMUSA				
ESPECIES	GRUPO	SUBGRUPO	CLONES	OTROS NOMBRES
Musa Acuminata	Diploide AA	Sucrier	Baby banana	Lady'SFinger
		Gross Michel	Gross Michel	Orito
	Triploide AAA	Cavendish	GrassNaine	Gran enano
			Dwarf Cavendish	Cavendish
			Valery	Robusta
			Lacatan	Filipino
			Williams	
			Rojo-Rojo Verde	Morado
Musa Balbisiana	Triploide AAB	Plantain	FrechPlantain	Dominico
			HornPlantain	Barraganete
			Dominico Harton	
			Maqueño	
			Manzano	
			Limeño	
	Tripolide ABC	Plantain	Cuatrofilios	
			Felipitia	
	Tretaploides AABC		FHIA 4	
			FHIA 21	

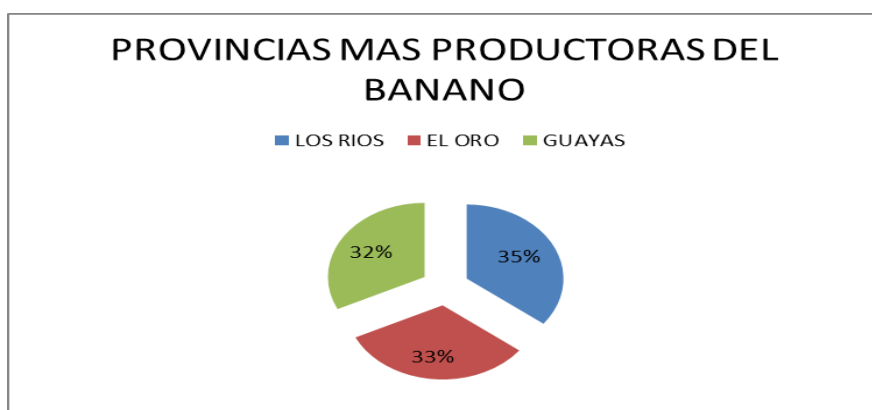
Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González

5.3.4. Industria del banano en el Ecuador

Ecuador es el mayor productor de banano a nivel mundial con un promedio anual de exportaciones que supera los 6 millones de toneladas métricas comercializadas a los diferentes mercados del mundo. El banano ecuatoriano es producido en la zona costera y en los valles cálidos de la sierra. La zona bananera está conformada por las provincias de El Oro, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, Cañar y Loja, que se han especializado en la producción y exportación de banano, gracias a las bondades del clima y las incomparables propiedades de sus suelos que permiten alcanzar altos niveles de productividad. En este paraíso natural BANANEC cuenta con 300 hectáreas de finca bananera en producción, totalmente tecnificadas, que cumplen con todos los requisitos exigidos por el Ministerio de Agricultura de las cuales Tres de nuestras fincas (de 50 hectáreas) se encuentran en proceso de certificación EUREPGAP (GoodAgriculturalPractices), lo que garantizará a nuestros clientes mejores condiciones de venta en los mercados, debido al énfasis que se hace en la sanidad de los alimentos, la trazabilidad del producto hasta su lugar de origen, en los requisitos sobre el uso de plaguicidas, la seguridad de los trabajadores, el cumplimiento de las leyes laborales nacionales, etc. (Miranda & Ontaneda, 2008)

Gráfico 8 Provincias más productoras de Banano



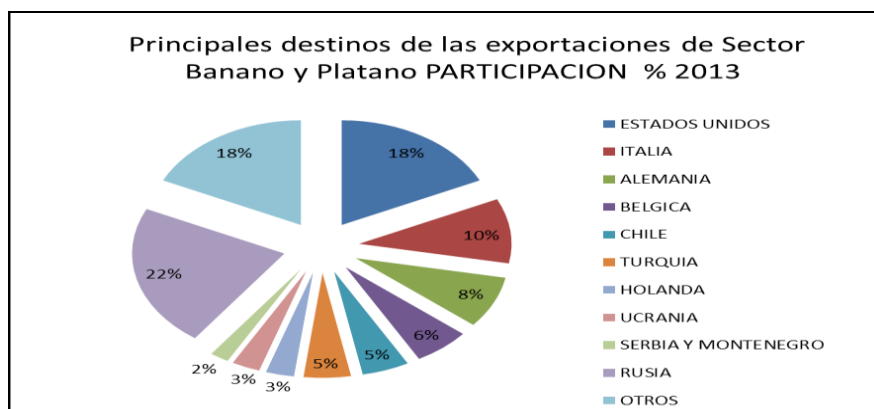
Fuente: MAGAP

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González

5.3.5. Estadística de exportación del banano

Los principales resultados destacan que un acuerdo comercial con la Unión Europea puede tener un impacto diferente sobre la pobreza en función del grado de reducción del arancel inicial, de los supuestos sobre el mercado laboral y de si un mejor acceso al banano ecuatoriano es concedida por las negociaciones o no. A través de la liberalización del comercio se produce un aumento significativo de las importaciones desde la UE, especialmente en los sectores más protegidos hasta antes del acuerdo. Si hubiera limitaciones en inversión, un mejor acceso al mercado de la UE para el banano de Ecuador, puede significar que un aumento en la producción y exportación de banano se podría lograr desviando recursos (esto es producción y mano de obra); de otros sectores. Casi todos los escenarios de un acuerdo comercial conducen a una disminución de la pobreza extrema en las zonas rurales. En contraste, la pobreza extrema podría aumentar en las zonas urbanas. (Wong & Kulmer, 2010)

Gráfico 9 Principales destinos de exportación



Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González

5.3.6. Principales países donde se exporta

Ecuador es un país privilegiado ya que cuenta con una extensa área bananera, siendo actualmente el principal país exportador de banano del mundo. Las zonas que más importan banano ecuatoriano son los países escandinavos, bálticos y Rusia importando cerca el 50% del total exportado anualmente. Actualmente el mundo está pasando una

crisis financiera donde las principales potencias económicas están disminuyendo las importaciones de banano, es por eso, que se están buscando nuevos mercados para poder exportar. Irán es un país de 80 millones de habitantes donde se consume banano a diario, los principales exportadores para el mercado de Irán son Filipinas y Guatemala.

El banano se vende en pequeños bazares familiares que se encuentran en muchas esquinas de las ciudades en las que no tienen cadenas de supermercados. Ecuador se adentró en el mercado de Irán en el año 2008, y hasta el 2011 se tuvieron crecimientos significativos por las exportaciones de esta fruta. Actualmente Irán atraviesa un bloqueo económico, el cual, dificulta realizar transacciones y/o negociaciones con otros países. Jadcity S.A. (Compañía productora de banano), ofrecerá banano de alta calidad adaptándose a los diferentes mercados en donde se comercializará el producto. (Millan & Marco, 2012).

Tabla 6 Principales países donde se exporta

PRINCIPALES PAÍSES DONDE SE EXPORTA
ESTADOS UNIDOS
ITALIA
ALEMANIA
BÉLGICA
CHILE
TURQUÍA
HOLANDA
UCRANIA
SERBIA Y MONTENEGRO
RUSIA
OTROS

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González

5.3.7. Principales empresas exportadoras de banano

A través de los años se ha demostrado que el mercado bananero es cíclico, de este modo existen épocas de auge y de crisis. En las épocas de auge se vive un período de prosperidad nacional y en épocas de crisis el bienestar de la población disminuye considerablemente; esto se debe a que aproximadamente el 12% de la población

ecuatoriana vive del trabajo que proporciona este mercado directa o indirectamente. En la actualidad la producción bananera ecuatoriana influye considerablemente en el precio internacional de la fruta; sin embargo, la posición del Ecuador como primer exportador del banano en el mundo se encuentra en riesgo debido a la falta de recursos de los productores que trae como consecuencia la ineficiencia y pérdida de competitividad dejándonos vulnerables frente a nuestros principales competidores.

La regulación de este mercado utilizada desde un distinto enfoque, podría ayudar a los productores de esta fruta y a mantener nuestro lugar como primer exportador de banano y de este modo mantenerse o mejorar el bienestar no solo del sector bananero sino de todo el país. (Castillo, 2009)

Tabla 7 Principales Empresas Exportadoras de Banano.

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE BANANO
BANANA LIGHT
BANAFRESH
BANA-LAND
BANANA EXCHANGE DEL ECUADOR S.A
BIOECUADOR S.A
BANANERA MOISTEFAMY S.A
BANANERA INTERNACIONAL FYFFES ECUADOR S.A

Fuente: Guía Ecuador

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González

5.3.8. Sembríos de banano

Se cultivan los bananos en las regiones tropicales donde haya temperatura de 27 grados centígrados y la precipitación al año sea de 78 y 98 pulgadas, con un suelo húmedo con un buen drenaje.

Estos sembríos suelen ser predominantes en América Latina y requieren de grandes inversiones en infraestructuras y tecnologías para la transportación, irrigación, drenaje, y para tener mayor facilidad de embalaje.

“El Ecuador es conocido como un país agrícola por excelencia, ya que a partir de 1940 comenzó a cultivarse el banano a gran escala en el Ecuador y con el tiempo su exportación se convirtió en la principal fuente generadora de divisas para el estado ecuatoriano.”(Falcones, 2010)

Luego de los 6 meses se cosechan los plátanos cuando aún están verdes, luego se los inspeccionan y se los clasifican para la exportación.

5.3.8.1. Detalles de la siembra

Las degradaciones, de origen químico físico o biológico, se deben a los sistemas de cultivo y las estaciones de acondicionamiento de los frutos y afectan los medios físicos naturales (suelo y agua), algunas biocenosis terrestres o acuáticas y el hombre. Medios y estrategias para una agricultura bananera más respetuosa del medio ambiente. La aplicación de una agricultura bananera respetuosa del medio ambiente plantea el problema de la definición de un sistema de cultivo duradero, es decir que concilie la preservación de los medios biofísicos y la rentabilidad económica, favoreciendo la calidad de los productos y el respeto de la salud pública. Por consiguiente, habría que reconsiderar la manera de producir, lograr la fidelidad del consumidor a un plátano "limpio" e implicar a los copartícipes de la actividad política, económica y social de los países productores. En Conclusión la protección del medio ambiente contra los nefastos efectos de la actividad bananera depende del establecimiento de sistemas de cultivo que duren, administrados en un marco de protección integrada de la planta. Esta protección será eficaz únicamente si se somete a medidas legislativas y sociales adaptadas. (Tézenas du Montcel, 2012)

5.3.8.2. Pasos para sembrar el banano

- 1- Escoger un lugar apropiado es decir de suelo cálido y terreno grande.
- 2- Limpiar el lugar donde se va a sembrar, es decir quitar toda maleza o cualquier otra planta que este en esa zona.
- 3- Quitar las raíces viejas y rotas utilizando tijeras afiladas dejando unos solos cm de raíz y si es posible casi nada, lo mismo con las hojas rotas o secas.
- 4- Colocar la planta en forma vertical y cubrirlo con tierra.
- 5- Si el suelo es seco, es necesario regar a diario.
- 6- Fertilizar la planta una vez al mes, pero si la temperatura del suelo es de 20 grados centígrados se lo fertilizaría 9 meses al año.
- 7- Quitar las hojas secas o enfermas ya que estas podrían dañar todo el cultivo.
- 8- Conservar el primer retoño de espada y combatir con los otros retoños.
- 9- Sostener la planta utilizando cualquiera de estos métodos: Método del cable/cuerda y botella, método simple del bambú, método del bambú doble, para que esta no se caiga por el viento.
- 10- Buscar la flor principal y quitar todos los obstáculos que puedan dañar el racimo de banano.
- 11- Cubrir los racimos con un plástico azul que contengan agujeros en la base para drenar el agua.
- 12- Luego de tener los racimos en el plástico azul por aproximadamente 70-80 días lo cosechamos y con cuidado dejamos que el árbol se doble para cortar el racimo.
- 13- Luego de cosechar cortamos el tallo de la planta de forma horizontal.

5.3.8.3. Peligros en sembrar bananos

Uno de los peligros que pueden enfrentarse a través de los sembríos de bananos es la frecuencia y densidades poblacionales de los nematodos parásitos de las raíces del banano (*Musa AAA*) en Ecuador. Nema trópica 31:25-36. En este estudio se consideraron los datos de los análisis nematológicos registrados en NEMALAB durante 1994-1999. Para la extracción se tomaron muestras de 25 g de raíces, y después de homogeneizarlas en una licuadora, los nematodos se recuperaron en una criba de 0,038

o 0,025 mm (400 o 500 mesh). Los datos se sometieron a un análisis de frecuencias. Se identificaron cuatro géneros de nematodos cuya importancia relativa basada en sus frecuencias y densidades poblacionales se estableció en el siguiente orden decreciente: R. similis Helicoty lenchusspp. Pratylenchus spp. Meloidogyne spp. Del total de 5 311 muestras, 4 696 (88%) contenían R. similis, 3 026 (57%) Helicotylenchus spp., 677 (13%) Pratylenchus spp., 120 (2%) Meloidogyne spp. Y 5 016 (94%) presentaron al menos uno de los cuatro géneros detectados. (Chavez & Araya, 2008)

5.3.9. Impuestos a la producción del banano

En la década de los años 50's se dio el boom bananero convirtiéndose el Ecuador en el primer exportador mundial de la fruta. En el ámbito tributario compañías de diferentes países han sacado una ventaja muy grande con sus llamadas relacionadas y más aún ubicadas en paraísos fiscales. Para mayor entendimiento tenemos que los países llamados paraísos fiscales son aquellos territorios o estados donde ciertos impuestos son muy bajos o no existen. (Falcones, 2010). Sin embargo al saber que el banano era un recurso productivo y favorable para la economía del país los del Servicio de Rentas Internas optaron por imponerle un impuesto del 2% que es para fomentar la producción, productividad y generación de empleo en el Sector bananero.

“El interés en el desarrollo del trabajo de titulación se debe a que el cambio del sistema tributario para las compañías bananeras generó gran desconcierto para algunos, ya que en muchos casos este impuesto afecta financieramente al sector bananero en cuanto al cálculo de sus impuestos anuales.” (Palacios, 2014)

Noticias del Gravamen del 2% en la producción del banano, al menos 6 impuestos se crearon en 7 años.

Pese a que en 2007, con la Ley de Equidad Tributaria se creó el Impuesto a las tierras Rurales para los tenedores de más de 25 hectáreas o 70 hectáreas en la Amazonia este gravamen entró en vigencia a partir del año 2010. (La Hora Nacional, 2014)

En la ley Reformativa del Ecuador se equipara que la equidad Tributaria del Ecuador registro el suplemento n° 242, 29 diciembre 2007.

Su tarifa inicio con 8.91 dólares y ha ido incrementándose hasta llegar en 2014 con 10.41 dólares por hectárea o fracción de hectárea que sobrepase las 25 o 70 hectáreas, según el caso. (La Hora Nacional, 2014).

La tarifa correspondiente al 25% mensual sobre la base imponible, pero si la tenencia de activos se hace a través de subsidiarias ubicadas en paraísos fiscales, la tarifa sube al 0.35% mensual. (La Hora Nacional, 2014)

“Art. 187.- Tarifa.- La tarifa de este impuesto es del 0.25 % mensual sobre la base imponible aplicable para los fondos disponibles en entidades extranjeras y de inversiones emitidas por emisores domiciliados fuera del territorio nacional.

El articulo manifiesta que la captación de fondos o las inversiones que se mantengan o realicen a través de subsidiarias ubicadas en paraísos fiscales o regímenes fiscales preferentes o a través de afiliadas u oficinas en el exterior del sujeto pasivo, la tarifa aplicable será del 0.35% mensual sobre la base imponible; esta tarifa, podrá ser reducida en casos debidamente justificados por razones de índole económica o social, mediante Decreto Ejecutivo, hasta el 0,1%, en forma general o por segmentos, previo informes del Ministerio encargado de la política económica, y del Servicio de Rentas Internas.”

“El Impuesto a las Tierras Rurales es un Impuesto nuevo que entró en vigencia en el año 2010, según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno este grava la propiedad de tierras ubicadas en el sector rural que tenga una superficie mayor a 25 hectáreas, las cuales son determinadas mediante un catastro emitido por el Municipio.” (Espinoza & Farez, 2013)

Al concluir 2010 entraron en vigencias los beneficios tributarios del Código de la Producción, entre esto la reducción paulatina del porcentaje del pago del Impuesto a la Renta de las Sociedades, que empezó en 2011 en 24%, 2012 el 23% y a partir de 2013 en adelante el 22%.

En el código Orgánico se describe que existe el comercio en las inversiones, según el registro Oficial N° 351 dispuesto el 29 de Diciembre del 2010.

En diciembre de 2011 entro en vigencia la elevación del porcentaje de tres impuestos de Salidas de Divisas (ISD) que paso del 2% al 5%, y aumento el impuesto a los Consumos Especiales (ICE) para cigarrillos y licores. (La Hora Nacional, 2014)

La ley de Fomento Ambiental optimiza los ingresos del Estado, haciendo que:

A inicios de 2012 entraron en vigencia tres nuevos impuestos. A la contaminación vehicular que grava a los vehículos con más de cinco años de antigüedad con un cilindraje mayor a 1500 o valorados por encima de 35000 dólares, y para las botellas plásticas no retornables se estableció con una tarifa máxima de 2 centavos por cada unidad y con la opción de que el monto se recupere con el canje de las botellas para el reciclaje.

Y en este mismo año para la producción bananera se le determino un pago del 2% de su producción para reemplazar el pago anticipo del Impuesto a la Renta. Estos impuestos llegaron con la Ley de Fomento ambiental, que entro por el Ministerio de la Ley. (ABT) (La Hora Nacional, 2014)

5.4. NORMATIVA LEGAL

A partir del año 2012 y en aplicación del artículo 27 de la ley de Fomento Ambiental y la Optimización del Estado se rige en el impuesto único a la renta del 2% sobre los ingresos provenientes de la producción y cultivo de banano.

La base imponible para el cálculo de este impuesto lo constituye el total de las ventas brutas, y en ningún caso el precio de los productos transferidos podrá ser inferior a los fijados por el Estado. Este impuesto se aplicará también en aquellos casos en los que el exportador sea, a su vez, productor de los bienes que se exporten.

La liquidación y pago de este impuesto único a la renta, debe sujetarse a lo que dispone la Resolución del SRI No. NAC-DGERCGC15-00000120, Registro Oficial N° 444 de 24 de febrero de 2015, artículo 4:

Artículo 4. Liquidación del impuesto.- Para efectos del cálculo del impuesto a la renta único para la venta local de banano de producción propia, quienes actúen como agentes de retención deberán liquidar semanalmente las compras totales efectuadas a un mismo productor, tanto de banano como de otras musáceas, en sus diferentes tipos de cajas, utilizando el factor de conversión necesario para determinar la cantidad equivalente se fijara en la presente resolución. Si el fin de un mes calendario ocurre dentro de una semana, para definir la tarifa a aplicar a las mismas se utilizaran las ventas de la semana independientemente de a qué mes correspondan. El productor que en cualquiera de las semanas del mes calendario venda a más de un agente de retención deberá re liquidar el impuesto correspondiente al mes en el que esto suceda; para establecer la tarifa progresiva a aplicar en dicha semana, deberá utilizar el total de las ventas efectuadas a todos los agentes de retención durante esa semana.

Según el reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen tributario Interno, en el artículo enumerado siguiente al art. 13, el 2% constituirá crédito tributario exclusivamente para la liquidación anual del impuesto a la renta, para la productividad del banano.

La recaudación semanal sería un aproximado a los \$550.000 a sabiendas que el Ecuador exporte 5 millones de cartones. Según el reglamento no se consideran gastos deducibles atribuibles a los ingresos de otras fuentes distintas de la producción y cultivo de la fruta, aquellos costos y gastos correspondientes a estas actividades. (Expreso, 2012)

RESOLUCION SRI NAC-DGERCGC 12-0089, REGISTRO OFICIAL N° 659 de 12 de marzo de 2012.

Artículo 1.- El impuesto a la renta único para la actividad productiva del banano, retenido en la compra del productor parte de agente de retención, así también generando en aquellos casos en los que el productor sea al mismo tiempo exportador del banano, debe ser declarado y pagado de manera mensual, en el formulario 103 previsto para la

Declaración de Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta, en el casillero 341 correspondiente a OTRAS RETENCIONES APLICABLES AL 2%, en las fechas establecidas en el artículo 102 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario. (Servicios de Rentas Internas, 2012)

Disposición General única.- cuando el productor del banano realice la venta del producto, mediante la utilización de una asociación de productores u otros tipos de intermediarios, el impuesto se generara única y exclusivamente, al momento que el productor transfiera la fruta a la asociación o intermediarios, más cuando estos la comercialicen.

Lo dispuesto en el inciso anterior se refiere exclusivamente al impuesto a la renta único para la actividad productiva del banano por lo que no abarca las retenciones en la fuente a las que haya lugar de conformidad con la normativa tributaria vigente, cuando el intermediario realice la venta. (Servicios de Rentas Internas, 2012)

Disposiciones transitorias.

Primera.- En aquellos casos en los que los productores del banano sean a su vez, exportadores del producto, el Impuesto a la Renta único para la actividad productiva del banano generado en el mes de enero del 2012, podrá ser declarado y pagado en la declaración correspondientes al mes de febrero, que debe ser presentada en el mes de marzo del mismo año, conforme a las fechas establecidas en el artículo 102 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, para la declaración y pago de retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta. (Servicios de Rentas Internas, 2012)

Segundo.- La Administración Tributaria aceptará como válidos, respecto del cumplimiento del deber formal a la declaraciones y/o pagos del impuesto a la renta único para la actividad productiva del banano, realizadas a partir del mes de enero del 2012, hasta la entrada en vigencia de esta resolución, tanto en el formulario 103, cuanto en el formulario múltiple de pagos 100, sin perjuicio de sus facultades legalmente

establecidos para el control de la correcta liquidación del impuesto. (Servicios de Rentas Internas, 2012)

Ventajas y desventajas de pagar el 2% del Banano.

El SRI explico que las ventajas de pagar el 2% a la producción del banano es el de fomentar la productividad, producción y generación de empleo en el sector bananero; este a su vez recalca que el impuesto que se retiene en la compra del banano por parte de los agentes de retención, así como el del productor debe ser declarado y pagado de manera mensual en el Formulario 103 mencionado anteriormente; pero en caso de que el productor realice la venta mediante intermediarios, el impuesto se le generara únicamente, cuando este transfiera la fruta al intermediario, mas no cuando este la comercialice. Otro de los casos es que cuando el productor sea a la vez el exportador, el impuesto podrá ser declarado en la declaración correspondiente al mes de febrero y que debe ser presentada en marzo.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca viene a ser una institución que nos ayuda a evaluar, controlar y evaluar la gestión agrícola, ganadera, acuacultura y pesquería, promoviendo acciones que ayudan al desarrollo rural y al crecimiento sostenible de la producción y sector impulsando al desarrollo de los productores , los cuales se convierten en la misión del MAGAP.

Tiene como visión contar en el 2020 con un modelo de gestión de calidad que se base en sistemas de información y comunicación, que sea posible la producción de bienes y servicios que garanticen la seguridad alimentaria del país, incluyendo el desarrollo y crecimiento equitativo, generando un valor agregado que sea rentable y que contenga equidad social, sostenibilidad ambiental e identidad cultural. (MAGAP, 2014)

Fundamentan su accionar en los siguientes valores y principios:

- Respeto
- Cooperación
- Eficiencia
- Responsabilidad
- Honestidad
- Lealtad

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca impulsa el fortalecimiento de las cadenas productivas en el Ecuador, a través de la existencia técnica entrega de insumos y mecanización, que son destinados a los pequeños y grandes agricultores con el fin de contribuir con la ciudadanía y seguridad del país.

6. METODOLOGÍA

La propuesta metodológica a utilizar es la investigación científica mediante recolección de información de fuentes primarias y secundarias, el planteamiento de hipótesis y su posterior prueba. Para el desarrollo de nuestro tema de investigación las fuentes donde se obtendrá la información acerca del tema tratado serán: INEC, SRI, MAGAP, Agrocalidad, Federación Nacional de Productores Bananeros, Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, entre otras.

La presente tesis adoptará la modalidad de estudio descriptivo y utilizará el método deductivo como técnica de análisis de la información. Serán fuente de información del presente estudio, entrevistas y encuestas a miembros del sector bananero. Además, se recopilará información de textos, revistas, prensa, fuentes estadísticas, internet, etc. al mismo tiempo que se hará uso de leyes, reglamentos y resoluciones vigentes. Los datos obtenidos serán tabulados y sometidos a técnicas matemáticas de tipo estadístico. Se hará una presentación escrita de los resultados obtenidos, así como podrán mostrarse a través de tablas, cuadros y gráficos.

6.1. MODALIDAD Y TIPO DE INFORMACIÓN

Se determina que la forma que se ajustan mejor a la investigación son la Cualitativa y la Cuantitativa, con el uso del instrumento de encuestas diseñado para el efecto. Utilizando dentro de sus preguntas información relacionada para el uso de la modalidad Exploratorias, Descriptivas, Correccionales y explicativas.

6.1.1. Métodos

Los métodos a utilizar son:

Métodos Empíricos que permiten efectuar el análisis de la información, verificar y comprobar las Teóricas, mantienen vinculación con los métodos empíricos y los teóricos.

Ejemplo.- Es cuando el estado de apreciación del trabajo en una bananera, se relaciona con un análisis directo de los problemas que acontece la industria del Banano, relacionando la bananera con otras bananeras debido a una similitud en el contexto.

El Método Teórico es el que permite la comprensión de los hechos y las decisiones en las industrias del banano y es aclaratorio su accionar en base al planteamiento de una hipótesis, así como la interpretación de los datos empíricos relacionados con los aspectos fenomenológicos. Se emplean estos métodos que permitirán construir y desplegar la teoría.

Ejemplo.- Un poblado, en base al cultivo del banano, como mejora su condición económica, y la consecución del buen vivir y el cambio extensivo de la matriz productiva del banano.

El Método Estadístico está conformado en una serie de procedimientos en el manejo de información cualitativa y cuantitativa en la investigación.

Ejemplo.- Tomar una muestra capaz de representar con exactitud las preferencias de la industria bananera, además de generar resultados capaces de representa una decisión dirigida a la población en general

6.2.POBLACIÓN Y MUESTRA

Una vez definido el problema a investigar, objetivos y las variables se hace necesario determinar los individuos bases del estudio definiendo una población y la muestra. Tradicionalmente la población son todos los individuos que de una u otra forma tienen relación directa con la industria bananera, que es objeto de estudio.

Determinación de la Población y Muestra

Se definió como población para realizar la presente investigación a 260 integrantes los mismos que son los socios y/o colaboradores que trabajan dentro de la industria bananera, además para determinar el número de encuestas a realizar, se establece un grado de confianza del 90% y un margen de error porcentual del 10%. Estos valores fueron proporcionados de la fórmula del cálculo muestral de una población finita.

Donde

N= Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

E = Error permisible

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 \cdot (0.5)^2 \cdot 260}{(0.10)^2 \cdot (260 - 1) + (0.5)^2 \cdot (1.645)^2}$$
$$n = 15.45$$

La muestra se obtiene de la población representada por un promedio de 260 personas, entre operativos de la industria del banano, trabajadores y conocedores de la gestión en el proceso de producción, siendo la muestra optima con un margen de error equivalente en el 10%, un proporción de éxito al estudio e un 90% obteniendo las encuestas a realizar en un número de 15 personas que abarcan expertos en el sector bananero, operadores y personas familiarizadas con la producción del banano.

6.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Análisis de los resultados Obtenidos a 15 productores y comercializadores de Banano

1.- ¿Considera usted que la producción de banano trae consigo beneficios considerables para el presupuesto del estado?

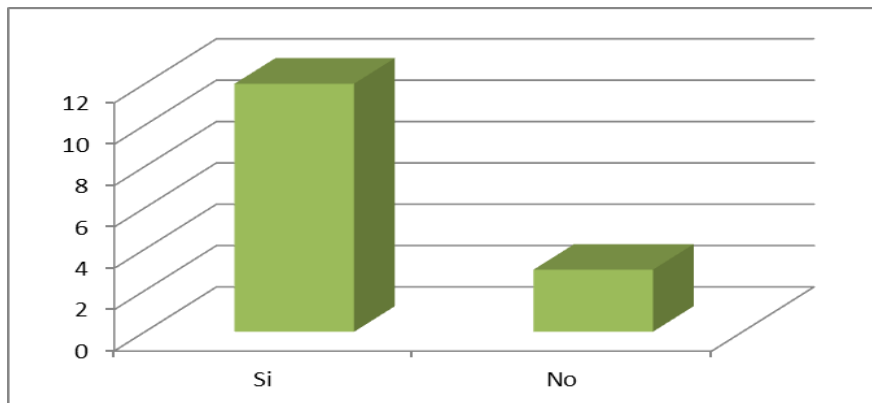
Tabla 8 La producción del banano trae consigo beneficios considerables para el capital estatal

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 10 La producción del banano trae consigo beneficios considerables para el capital estatal



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: Se determina que el 80% de los encuestados asegura que la producción del banano trae consigo beneficios considerables para el capital estatal, diferente al 20% de los mismos que manifiesta que la producción del banano no representa ingresos importantes para el estado.

2.- ¿Considera que la aplicación del Impuesto único a la Renta para el sector productor bananero, representa impactos favorables para esta industria?

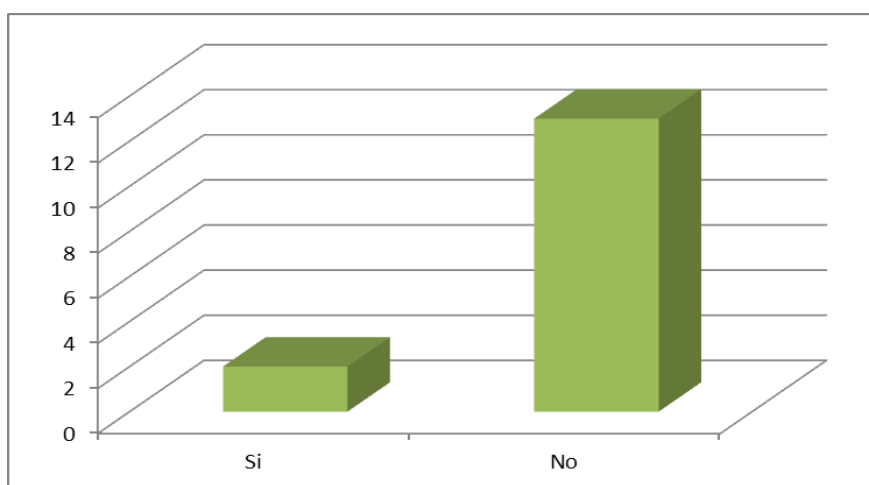
Tabla 9 Impuesto único a la Renta para el sector productor bananero, representa impactos desfavorables para esta industria

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	13%
No	13	87%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 11 Impuesto único a la Renta para el sector productor bananero, representa un impacto favorable para esta industria



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: De las 15 personas encuestadas, se observa que solo dos considera que el Impuesto Único a la Renta para el sector productor bananero, representa un impacto favorable para esta industria, mientras que las 13 restantes niega esta opinión.

3.- ¿Ha podido evidenciar el impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%?

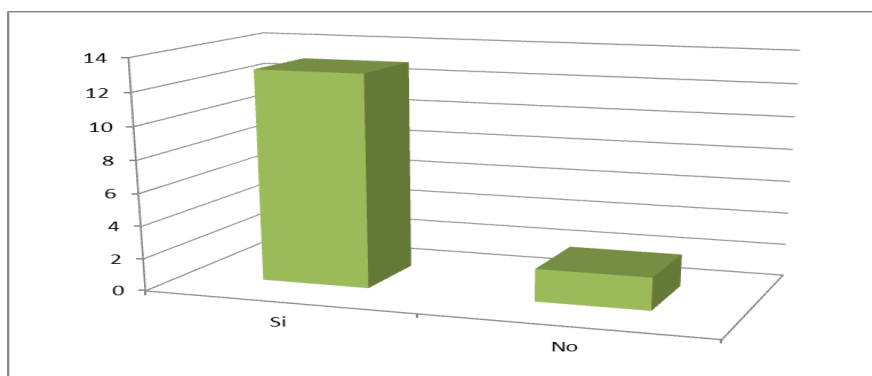
Tabla 10 Impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	87%
No	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 12 Impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: Se puede constatar que el 87% de las personas participantes asegura que es evidente el Impacto económico que ha representado para el sector bananero desde la aplicación del Impuesto Único a la Renta del 2%, muy diferente al 13% que niega que exista un impacto desfavorable para el sector bananero.

5.- ¿Cree que la producción de banano es rentable todavía en el Ecuador como para tumbar la plantación y cambiar el sistema de producción?

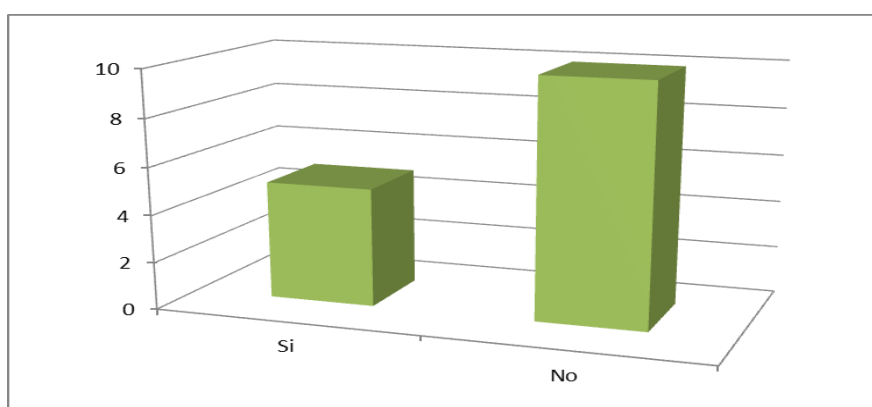
Tabla 11 Es rentable invertir en banano actualmente

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 13 Es rentable invertir en producción de banano actualmente



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: El 67% de los productores encuestados creen que no es rentable debido a las fluctuaciones de precios que existen y no se manejan políticas estables, esto ocasiona incertidumbre en la producción y distribución del banano, ocasionando inconvenientes en la oferta y demanda nacional.

6.- ¿Está conforme con el impuesto que representa producir una caja de banano vs el precio de venta que pagan los exportadores?

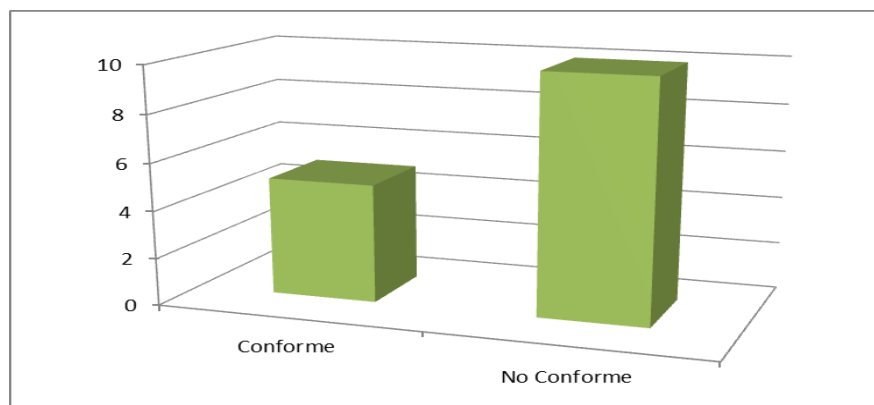
Tabla 12 ¿Está conforme con el impuesto que representa producir una caja de Banano?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Conforme	5	33%
No Conforme	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz Daniel González,

Gráfico 14 Está conforme con el impuesto que representa producir una caja de Banano?



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: El 67% de los encuestados, está inconforme con el impuesto aplicado por producción del banano, se basan a que teniendo un precio establecido por la ley no es cumplido tanto dentro del país por los exportadores.

7.- ¿Considera viable que exista en el mercado mayor información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero?

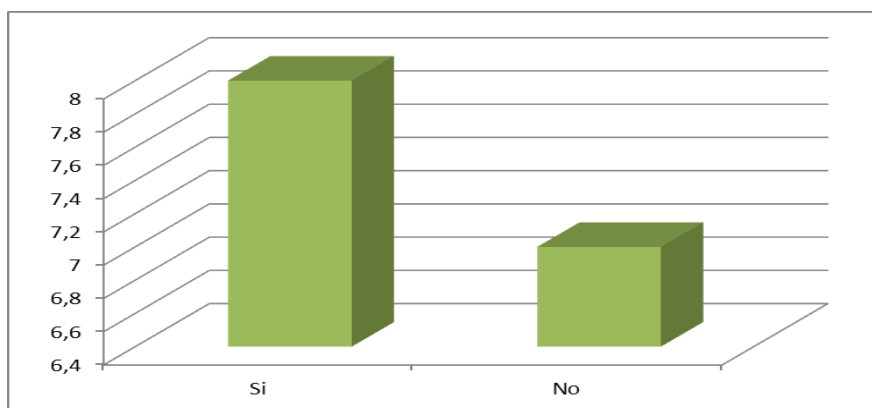
Tabla 13 Información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53%
No	7	47%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 15 Información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: Considerando el presente gráfico, se puede apreciar que el 53% de los encuestados afirma que es viable que en el sector bananero se proporcione mayor información acerca de la aplicación del Impuesto único a la Renta del 2% para el sector bananero, mientras que el 47% no lo considera viable en lo absoluto.

8.- ¿Considera usted exagerado el valor aplicado en el Impuesto Único a la Renta para el sector bananero (2%)?

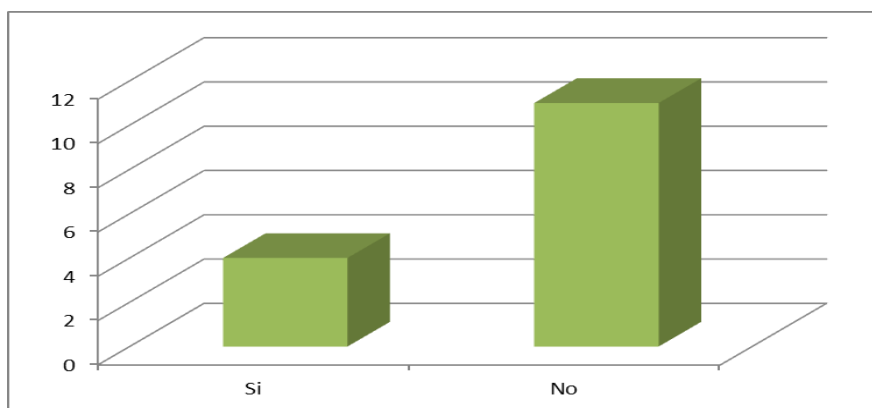
Tabla 14 Valor aplicado en el Impuesto Único a la Renta para el sector bananero (2%)

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	27%
No	11	73%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

**Gráfico 16 Valor aplicado en el Impuesto Único a la Renta para el sector bananero
(2%)**



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: Se determina que al 73% de las personas encuestadas no les parece exagerado en sí el valor del Impuesto Único a la Renta para el sector bananero, a diferencia del 27% restante que contradice esta opinión y si le parece exagerado este valor impuesto.

9.- ¿Considera usted que la falta de información y análisis de los efectos representativos de la aplicación del Impuesto único a la Renta para el sector bananero, es uno de los principales conflictos que afecta a la óptima producción de este sector?

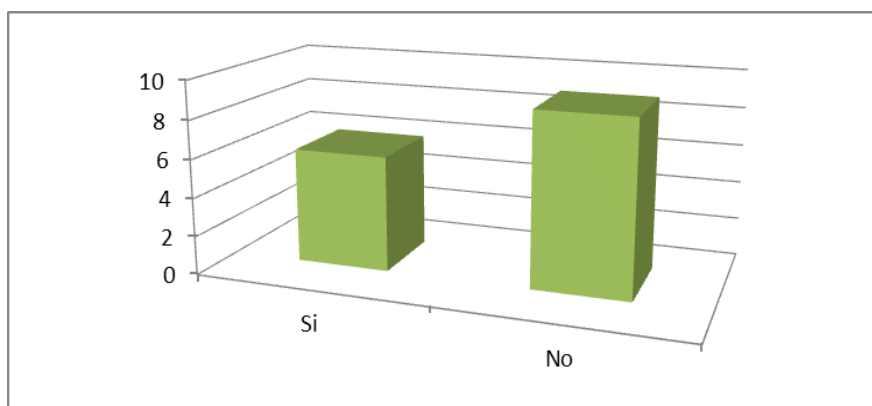
Tabla 15 Principales conflictos que afecta a la óptima producción del sector bananero

Descripción	frecuencia	Porcentaje
Si	6	40%
No	9	60%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Gráfico 17 Principales conflictos que afecta a la óptima producción del sector bananero



Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis: Finalmente, el 60% de los encuestados considera que la falta de información y análisis de los efectos representativos de la aplicación del Impuesto único a la Renta para el sector bananero, es uno de los principales conflictos que afecta a la óptima producción de este sector, mientras que el 40% restante asegura que este no es precisamente uno de los principales conflictos que se presentan en el sector bananero.

7. TABLA DE CONTENIDO

Introducción

CAPÍTULO I: PROCESO DEL BANANO

La presentación del producto cuando es en el campo se hace en forma de racimo que al momento de cosecha se tumba y es llevada hasta la empacadora para sus siguientes ciclos:

CICLOS DE FERTILIZACIÓN.

Una recomendación precisa de fertilización necesita de información sobre la respuesta particular del cultivo a los nutrientes en cada sitio donde se cultiva. La absorción total de nutrientes está determinada por las condiciones de la plantación que son las que finalmente determinan el rendimiento obtenible en cada sitio

Debido a la importancia de la fertilización y al impacto que esta tiene en los costos de producción se ha conducido gran cantidad de investigación encaminada a lograr un mejor aprovechamiento de los fertilizantes que nutren al cultivo, con el fin de aumentar las ganancias y disminuir los costos.

De acuerdo al estudio propuesto el rubro de fertilización en los costos de los insumos representa un 47% lo que puesto en función del costo de la caja de banano recomendados que son 10 ciclos de fertilización representaría un 17.29% del costo de la misma ya que los insumos representan un 37% en el total de los costos.

CICLOS DE FUMIGACIÓN.

Existe una relación directa entre el comportamiento de la enfermedad con la presencia de la estación lluviosa o con las lluvias propiamente dicho, esto se sustenta que a partir del fenómeno del niño en el año 1998, varias fincas ubicadas en la Provincia de El Oro incrementaron sus ciclos de fumigación de 10 a 12 ciclos promedio hasta llegar a 20 a 22 ciclos para el control de la enfermedad,

Ilustración 1 Tratamiento del Banano en las Instalaciones de Exporbaca



Fuente: Foto tomada por Karina Díaz y Daniel González.

En razón de lo anteriormente expuesto para obtener un nivel de producción de 1800 a 2000 cajas/hectárea/año que se considera óptimo para que el negocio bananero sea

rentable nos permitimos recomendar 18 ciclos de fumigación, ya que la operación aérea fungicidas, combustible, entre otros, representan un costo por ciclo de 1.903,00 USD.

RECOMENDACIONES EDAFOCLIMATICAS EN BANANO

Suelos: Textura franco arenosa, franco arcillosa, franco arcillo limosa, franco areno arcillosa, permeables, profundos (1.2 a 1.5 metros) con un PH 6 a 6.5, temperatura óptima: 25 a 30°C y pluviosidad: 150 a 180 mm/mensuales.

Insumos

Detalle	# Producto x Has	Valor	Ciclos	Valor Total	Costo de Caja
Fertilizantes					1,6 144.350
Urea	1	32,76	10	16.380	
Muriato de Potasio	2	33,76	10	33.755	
SulpomagStd	2	22,6	2	4.520	
D.A.P.	2	35,49	2	7.098	
Foliares (Litros)	2	3,53	4	1.412	
Herbicidas Glifosato (Litros)	0,7	3,6	8	1.008	
Enraizador (Litros)	2	11	3	3.300	
Fundas	40	105	52	10.920	
Daipas	30	23,1	52	1.802	
Corbatines	30	8,61	52	672	
Cintas	30	2	52	156	
Puntales				12.850	
Aromatización					34.254
Operación Avioneta	1	9,6	18	8.640	Costo x Ciclo 1.903
Fungicidas	0,4	31,8	18	11.448	
Aceite Agrícola	4	1,55	18	4.883	
Calixin	0,5	20,63	18	9.284	
Combustible	300	1,04	52	16.224	

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Ilustración 2 Presentación del Racimo en la Mata.



Foto tomada por Karina Díaz y Daniel González.

La mata de banano ubicada en el racimo es el resultado de varios costos y gastos que influyen en el precio oficial del banano que pagan a los productores los exportadores en un precio oficial que estará ligado de manera política a beneficio de las partes involucrado en el cálculo que se estime.

Ilustración 3 Presentación del Banano en las Tinas



Foto tomada por Daniel González, Karina Díaz

Ilustración 4 Empaque del Banano en la Caja 22XU



Foto tomada por Karina Díaz y Daniel González.

Sobre la polémica del precio de venta del banano

Eduardo Ledesma, representante de los exportadores de banano, señaló que la declaratoria de emergencia tiene por objetivo disminuir la excesiva oferta del producto, la cual ha permitido que el precio de la caja en el mercado internacional decaiga. Según el empresario, 1.200.000 cajas de banano se prevé que el Ecuador no venda al extranjero para provocar mayor demanda del producto y que el precio de la caja vuelva al precio normal, el cual es de \$5,50 o \$6.

Una de las soluciones para acabar con las constantes crisis es el establecer un precio anual de la caja de banano para no depender de la oferta y demanda en los mercados internacionales. El productor dijo desconocer sobre el precio al cual el ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) comprará los racimos que no se han podido exportar, pero señaló que fuentes extraoficiales han manifestado que cada racimo costaría \$2, lo cual generaría en pérdidas para el sector.¹

Sabemos que existe fluctuación en el mercado dependiendo de la demanda y oferta que se genera en los países a nivel mundial. A continuación se transcribe un extracto del

¹Diario Hoy, Actualidad 20 Agosto 2011

diario Hoy el 20 de Agosto del 2011 donde se puede apreciar cómo se maneja el mercado y cuáles son las fluctuaciones que se presentan.

TABLA DE FIJACION DE PRECIO DE BANANO					
TIPO	PESO LIBRAS	P.M.S. CAJA	USD \$ POR LIBRA	COMPENSACIÓN OBLIGATORIA USD POR \$ 0.35	
				LIBRA	CAJA
22 XU	43	5.050	0.117	0.008	0.350
208	31	3.627	0.117	0.011	0.252
208 CH	31	2.976	0.096	0.011	0.252
2527	28	3.276	0.117	0.013	0.228
22 XU CS	50	4.100	0.082	0.007	0.407
BB BM	15	3.300	0.220	0.023	0.122
STARBUCK 22	10	1.251	0.125	0.035	0.081

Observación: La caja STARBUCK 22, posee la cantidad de 22 dedos grandes de banano y cuyo peso aproximado es de 10 libras.

Art. 2.- A partir de la suscripción del presente Acuerdo se establecen los Precios Mínimos Referenciales FOB de exportación de banano y otras musáceas en dólares de los Estados Unidos de América, cuya vigencia será trimestral, de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA DE FIJACIÓN DE PRECIOS				
TIPO	P.M.S.	GASTOS DEL EXPORTADOR	COMPENSACION OBLIGATORIA USD \$ 0,35	P.M.R. / CAJA USD \$
22XU	5.050	1.550	0.350	6.950
208	3.627	1.160	0.252	5.039
208 CH	2.976	1.160	0.252	4.388
2527	3.276	1.160	0.228	4.664
22XUCS	4.100	1.400	0.407	5.907
BB BM	3.300	1.200	0.122	4.622
STARBUCK 22	1.251	0.390	0.081	1.722

El precio de venta en el sector agrícola en el caso del sector bananero está establecido por acuerdos que realiza el Gobierno con los productores.

El precio de la caja de banano llega a \$ 12. Los mercados internacionales, como los europeos, elevaron la demanda. Hasta el pasado 20 de enero, los productores de La Maná se quejaban de recibir hasta \$ 1,50; ahora negocian 9 y \$ 10. Desde hace dos

semanas, los productores de banano reciben hasta 12 dólares por la caja de fruta entre las compañías del mercado spot (libre de contratos y regulaciones). El precio -que llegó hasta \$ 1,50 a inicios del año a pesar de que el valor oficial es \$ 5,40- comenzó a crecer, casi súbitamente, desde la última semana de enero.²

“Primero pasó a 5 dólares, luego a 6, 10 dólares y hay casos esporádicos en que llega a \$ 12”, dijo Gonzalo León, gerente general de la Asociación de Productores de Banano del Ecuador (Aprobanec). En su caso, ha recibido hasta \$ 10 por la fruta que el gremio le ha vendido a otras compañías.

“El precio en el mercado spot ha subido hasta 10 dólares, pero esa no es la respuesta a todos los problemas del sector. El Gobierno debe obligar la formalidad”, manifestó el dirigente gremial.

Efecto estadístico del SRI respecto a las contribuciones del 2% por la producción del Banano

Recuerde que los errores en una declaración de impuestos, cuya solución no modifique el impuesto a pagar o implique diferencias a favor del contribuyente, podrán enmendarse dentro del año siguiente a la presentación de la declaración original, a través de la presentación de una (1) sola declaración sustitutiva. En consecuencia las declaraciones sustitutivas adicionales que se presenten dentro de dicho año, o aquellas presentadas fuera del mismo, no tendrán validez para efectos tributarios.

Trasladar los saldos de las cuentas de los Estados Financieros al 31 de diciembre del año que se declara, y que resulten de sus registros contables, de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), en los aspectos no contemplados por las primeras, teniendo presente que la conciliación tributaria deberá regirse por el ordenamiento jurídico tributario aplicable para el efecto.

Selección del terreno.

Se prioriza la selección de los mejores suelos agrícolas basándonos en los de suelo que se hacen y la preparación de éstos mediante el debido manejo de productos orgánicos

²http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=34046

para mejorar la calidad de nutrientes y a su vez generar un suelo apto para hacerlo producir en mayor cantidad.

Nutrientes requeridos por suelo.

Tabla 16 Nivel de la disponibilidad en el suelo

	<i>Nivel de la disponibilidad en el suelo</i>		
Nutriente	Bajo	Medio	Alto
Nitrógeno	Variable según productividad		
Kg N/ha/año		350 a 400	
Fósforo (ppm)	< 10	10 a 20	> 20
Kg P₂O₅/ha/año	100	50	0
Potasio (cmolc/ kg)	< 0.2	0.2 a 0.5	> 0.5
% de Saturación con K	< 5	5 a 10	> 10
Kg K₂O/ha/año	700	600	500
Magnesio (cmolc/kg)	< 1	1 a 3	> 3
% de Saturación con Mg	< 10	10 a 20	> 20
Kg MgO/ha/año	200	100	0
Calcio (cmolc/kg)	< 3	3 a 6	> 6
% de Saturación con Ca	< 50	50 a 70	> 70
Kg CaO/ha/año	1200	600	0

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Plátano en alta densidad, una nueva opción.

La tecnología generada para el cultivo de plátano en altas densidades constituye una alternativa rentable para el agricultor. Tradicionalmente el plátano se ha manejado como un cultivo perenne, con diferentes arreglos de plantas de acuerdo a las zonas agroecológicas y a los objetivos del productor. El nuevo método considera a la plantación como un cultivo anual (o de un solo ciclo), debido a que se elimina la plantación una vez que se han cosechado todos los racimos y se siembra nuevamente con cormos nuevos. Se ha comprobado que el mantener la plantación por más de un ciclo no es económico. Normalmente esta es la parte de la nueva tecnología más difícil de introducir entre los productores porque aparentemente no se justifica el eliminar una plantación en pie y porque además esta forma de manejo difiere completamente del manejo tradicional de plátano.

Los estudios realizados en condiciones semi comerciales concuerdan con los resultados de estudios en parcelas experimentales. El incremento en el número de plantas por hectárea tiene influencia directa en los factores de crecimiento y en el rendimiento total y un efecto inverso en la producción por planta y el porcentaje de plantas cosechadas.

El análisis de los resultados de diversos estudios demuestra que el incremento en la duración del ciclo vegetativo es compensado con rendimientos mayores. Los rendimientos significativamente más altos compensan por los 3 a 5 meses extra que el agricultor tiene que esperar cuando usa densidades de 3 332 y 5 000 plantas por hectárea, en comparación con las densidades normales de 1666 plantas por hectárea.

Requerimientos de la nueva tecnología de cultivo de alta densidad

Para que el sistema de cultivo de plátano en altas densidades sea eficiente y rentable se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

Tamaño del cormo: Este factor amerita especial consideración ya que el éxito del sistema depende de la correcta selección de cormos. Es muy importante que los cormos sean uniformes en tamaño y peso. Se debe clasificar los cormos de acuerdo al tamaño de modo que se formen grupos homogéneos de material de siembra. Esto permite un crecimiento y desarrollo homogéneo de la plantación, permitiendo además una gradiente de cosecha, es decir que se cosecha primero en las áreas donde se sembraron

los cormos más grandes, seguido de las sembradas con cormos de menor tamaño, y así sucesivamente.

Tamaño de hoyo: El hoyo debe tener un tamaño de 30 a 40 cm de profundidad, mientras que el largo y el ancho están determinados por el tamaño de los cormos así como por el número de plantas que se intenta sembrar en cada sitio.

Nivelación del tamaño del cultivo: A pesar del uso de cormos uniformes, se ha observado que existe diferencia de tamaño entre plantas de una misma unidad de producción (hoyo). Una o dos plantas pueden presentar marcadas diferencias en tamaño y grosor del pseudotallo, lo cual aparentemente se debe a la edad fisiológica del cormo. En este caso es necesario nivelar el tamaño de las plantas por medio de podas de las plantas en el sitio. Esta práctica consiste en eliminar parcial o totalmente las hojas, o en cortar el pseudotallo de la planta(s) de mayor crecimiento. La forma de poda está de acuerdo al desarrollo relativo de la planta en relación a las otras plantas en el sitio. La mejor época para la poda es cuando se ha producido la quinta hoja, lo cual en climas calientes ocurre entre 30 y 45 días después que aparece la primera hoja. Esta práctica de manejo se basa en el hecho de que las primeras 12 hojas producidas no tienen efecto en el crecimiento y rendimiento del cultivo.

Fertilización: Los requerimientos nutricionales del plátano cultivado en altas densidades son obviamente mayores comparados con aquellos de siembras convencionales. Por otro lado, los suelos de ciertas regiones plataneras de Colombia tienen una fertilidad natural alta y por lo tanto una buena reserva de nutrientes. Desafortunadamente ese no es el caso de otras zonas donde los suelos tienen menor fertilidad. La alta población de plantas, que produce mayor rendimiento, extrae del suelo cantidades también más altas de nutrientes que deben ser repuestas para sostener los rendimientos aun en los suelos de fertilidad natural alta.

Manejo: Durante su desarrollo la plantación recibe todos los cuidados que la técnica exige, tanto en las labores cotidianas de mantenimiento para protección de la fruta, Entre estas actividades se cuentan:

Deshije. – Consiste en la eliminación de retoños o hijos que no son productivos. El concepto básico en este sistema es mantener únicamente la planta madre.

Deshoje. – Comprende la eliminación de hojas no funcionales.

Riego y ferti-riego. – Proporcionamos a los cultivos todos los elementos nutricionales que son requeridos para alcanzar los niveles óptimos de productividad a través del sistema de riego, logrando una alta eficiencia en los productos utilizados. Todo esto se hace de manera amigable con el medioambiente, cuidando el equilibrio entre la naturaleza, la tecnología y la alta productividad, minimizando o eliminando el uso de químicos.

Calidad preventiva. – Una vez desarrollada la fruta es cuidada bajo procedimientos establecidos de control de calidad que permiten la obtención de banano sano, limpio y con excelente calidad. Esta es la etapa más importante de nuestra producción y comprende: enfunde, desflore, protección de gajos, apuntalamiento y deschire (quitar los gajos o manitos que no sirven).

Control fitosanitario. – Ejecutado por personal técnico altamente calificado y con amplia experiencia en el manejo de plagas y enfermedades del cultivo. Este personal realiza permanentes monitoreos de prevención para evaluar y discutir los procedimientos idóneos en cada caso puntual. Con esta metodología se logra un control eficiente y se reducen al mínimo las aplicaciones de plaguicidas para no causar impactos en el ambiente. Todos los productos en sus cultivos proceden de fabricantes reconocidos, de excelente calidad y garantizados para la protección del medio ambiente.

Procesamiento: Cuando el fruto ha completado su madurez fisiológica, es cosechado con mucho cuidado para evitar daños y luego transportado por líneas de cable vías hacia la empacadora para ser calificado bajo los parámetros exigidos.³

La fruta es limpiada y clasificada dentro de las tinas de procesamiento para eliminar el látex natural. Los gajos limpios o “Clusters” son pesados y luego reciben un recubrimiento protector contra agentes patógenos lo que garantiza la preservación de su calidad y que al consumidor le llegue un producto completamente sano.

Finalmente, la fruta es empacada de acuerdo a los requerimientos del mercado y transportada a los puertos de Guayaquil o Puerto Bolívar para ser entregada a nuestros clientes locales.

³<http://www.gquirola.com/html/productos/banano/produccion.html>

CAPITULO II

Se utilizara la proyección lineal para poder desarrollar las estadísticas de los años 2011 y 2012, obteniendo una idea de cómo es que el mercado va a desarrollarse al momento de producir con este nuevo método de aprovechamiento de la tierra de cultivo de banano en la provincia del El Oro.

Tabla 17 Análisis del mercado del banano exportado

2008	2009	2010	2011	
256.413.586	260.579.029	269.323.988	121.924.200	TOTALES
Años	Ventas	IDEM		
	Y	X	Xy	x ²
2009	256.413.586,00	-1	-256413586	1
2010	260.579.029,00	0	0	0
2011	269.323.988,00	1	269323988	1
Totales	786.316.603,00		12910402	2
2012	275.015.936			3,5
2013	281.471.137			4,5
a=	786.316.603,00		b=	12910402
	3			2
a=	262.105.534,33		b=	6.455.201,00
		y(2010)=	275.015.936	
		y(2011)=	281.471.137	

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Con la fórmula de la ecuación lineal podemos hacer la proyección para los años 2011 y 2012, de manera global en la exportación de cajas de banano desde Ecuador para el mercado internacional.

Elección del diseño de investigación.

Selección y determinación de la Muestra

Bajo este parámetro se procedió a sacar el número de encuestas necesarias para realizar el muestreo considerando a todo los agricultores que tienen plantaciones de banano considerable en la provincia de El Oro. La ecuación para determinar el tamaño de la muestra será la siguiente:

Tabla 18 Formula para medir el tamaño de la muestra

$$n = \frac{n[z^2] * p * q}{d^2[n - 1] + z^2 * p * q}$$

Grado de Confianza (Z) Es el porcentaje de datos que se desea abarcar, dado el nivel de confianza establecido (95%). Para este valor de confianza, corresponde un valor de z de 1.96 obtenida de la tabla de distribución normal.

Máximo error permisible (D) El error que se puede aceptar con base a una muestra “n” y un límite o grado de confianza “x”. Este error ha sido definido por un margen del 5%.

Dónde: N viene dado por: 4 entrevistas

N	Tamaño de la Población de Agricultores de consideración en la Provincia de El Oro	30
Z	Nivel de confianza	1,96
P	Éxito	0,5
Q	Fracaso	0,5
D	Error mínimo admisible	0,05

$$N = \frac{30*(1,96)^2*(0,5)*(0,5)}{(0,05)^2*(301)+(1,96)^2*(0,5)*(0,5)}$$

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Pero para finalidad didáctica, se realizaran encuestas al 50% del tamaño de la población; es decir, 15 encuestas. Se debe entender que EXPORBACA no ofrece ningún servicio, y que el proyecto va a ser de uso interno, debido a que se hará una reestructuración de los niveles de producción.

Identificación de las Variables

Variables dependientes

- ✓ La productividad en los cultivos
- ✓ Efectividad en el tiempo de producción del banano
- ✓ Mejoramiento de la calidad del banano
- ✓ EL precio oficial del banano para productores y exportadores

Variables Independientes

- ✓ El interés de los agricultores en sus cultivos de banano.
- ✓ Demanda y oferta del mercado internacional
- ✓ Aumento de costos de transportación
- ✓ Paros y motines en carreteras

CAPÍTULO III

Ilustración 5 Empresa Dole Dedicada al exportación de Banano en el País



Foto realizada por Karina Díaz y Daniel González.

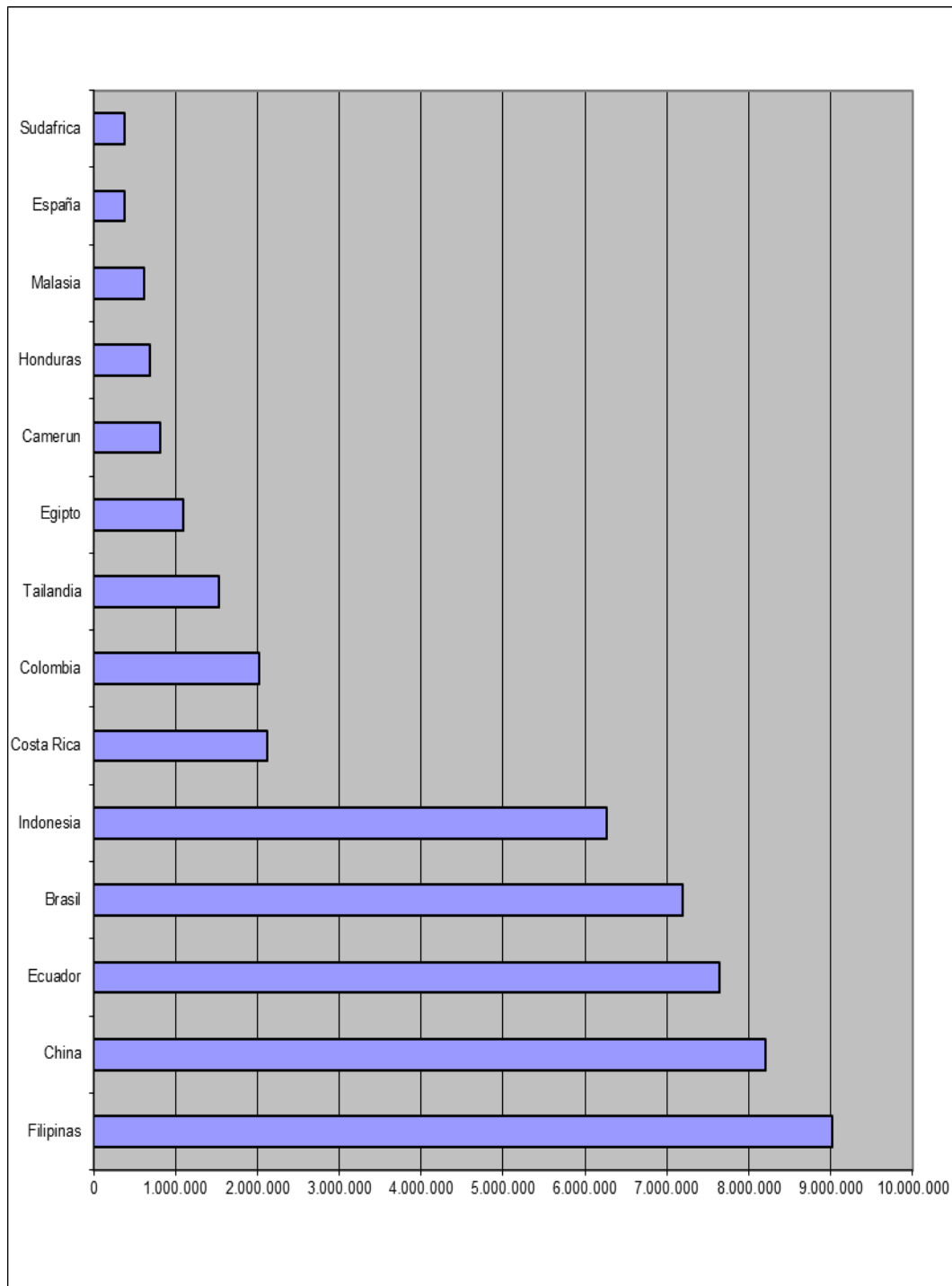
Análisis de la exportación del Banano

Lista de los exportadores para el producto seleccionado

Partida: 080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.		
Exportadores	Valor en miles de US\$		
	2007	2008	2009
Mundo	7.291.623	8.280.301	8.377.057
Ecuador	1.302.739	1.639.701	1.995.211
Bélgica	1.322.328	1.540.799	1.389.031
Colombia	569,624	654,354	837,042
Costa Rica	688,597	711,664	448,15
Guatemala	325,004	343,876	441,768
Alemania	454,107	531,223	440,711
Estados Unidos	253,478	344,114	376,322
Filipinas	401,446	405,673	360,289
Camerún	258,747	365,925	280,734
Francia	126,959	179,305	198,779
Honduras	153,935	-	180,353
Países Bajos (Holanda)	113,167	119,42	141,365
Costa de Marfil	126,594	118,207	112,529
Italia	109,407	109,437	110,484
República Dominicana	74,96	74,202	108,959
México	19,959	43,31	79,344
Belice	20,74	33,382	65,905

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Principales Países Productores de Bananos (Toneladas)



Fuente: Análisis de mercado Trademap

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO EN EL ECUADOR AÑO 2010 / ENERO

Tabla 19 Principales Exportadores y Negociadores de Banano en el Ecuador

	COMPAÑÍAS	Total	%
1	Ubesa	3 .237.846	12,88
2	Bananera Continental	2 .757.709	10,97
3	Brundicorpi	1 .942.929	7,73
4	Reybanpac	1 .447.280	5,76
5	Cipal	1 .365.699	5,43
6	Sertecban	1 .280.248	5,09
7	Isbelni	1 .225.227	4,87
8	Oro Banana	1 .163.359	4,63
9	Bonanza Fruit	1 .089.062	4,33
10	Banana Exchange	7 84.924	3,12
11	Forzafrut	7 32.630	2,91
12	Sevenseas Corp.	5 66.449	2,25
13	ProbanaExport	5 54.310	2,2
14	Nelfrance	5 32.060	2,12
15	Tecniagrex	4 20.995	1,67
16	Banafresh	3 60.424	1,43
17	Exp. Machala	3 48.446	1,39
18	SilverFruit	3 23.457	1,29
19	Business Management	3 01.223	1,2
20	Fruta rica	2 52.869	1,01
21	Yudafin	2 38.260	0,95
22	Exp. Sorpresa	2 19.460	0,87
23	Agropartner	2 05.062	0,82
24	Exp. Aycanban	1 96.519	0,78
25	Galbusera	1 89.472	0,75
26	Ribaki	1 88.914	0,75
27	Ban. El Guabo	1 70.417	0,68
28	Jorcorp	1 68.615	0,67
29	Delindecsa	1 68.547	0,67
30	Otras	2 .709.464	10,78

Fuente: Asociación de Bananeros de EL Oro (ABO) AÑO 2010

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Lo que va a mejorar estos indicadores, después de la primera cosecha es que aumentaremos al doble la producción de Expobaca y después de 3 años que estemos capitalizados por lo menos manejar el 1% del mercado directamente para no vender nuestra fruta a una exportadora, y directamente exportar para mejorar los precios.

Tabla 20 Valor de Exportadores

Exportadores	Valor en miles de US\$		
	2007	2008	2009
Mundo	7.291.623	8.280.301	8.377.057
Ecuador	1.302.739	1.639.701	1.995.211
Colombia	569,624	654,354	837,042
Costa Rica	688,597	711,664	448,15
Guatemala	325,004	343,876	441,768
Alemania	454,107	531,223	440,711
Estados Unidos	253,478	344,114	376,322
Filipinas	401,446	405,673	360,289
Camerún	258,747	365,925	280,734
Francia	126,959	179,305	198,779
Honduras	153,935		180,353
Países Bajos (Holanda)	113,167	119,42	141,365
Costa de Marfil	126,594	118,207	112,529
Italia	109,407	109,437	110,484
República Dominicana	74,96	74,202	108,959
México	19,959	43,31	79,344
Belice	20,74	33,382	65,905

La competencia por producir y exportar banano en el mundo no para en el mercado internacional. Cada año los países bananeros aplican sus políticas para mejorar sus niveles de productividad y buscar más socios comerciales para colocar su fruta. Unos países destinan su producción al mercado interno y otros prefieren comercializarlo en el exterior. En ambos lados, la competencia es permanente ya que buscan por ser los primeros.

Las exportaciones de banano o plátanos (partida 0803), en el 2012, generaron 9.132 millones de dólares en el mundo, y las primeras estadísticas del 2013, que revela el Centro de Comercio Internacional (Trade Map), señala que se comercializaron 8.536 millones. Eso significa una reducción del 6,6% con respecto al año anterior.

Los mayores exportadores de banano o plátano en volúmenes son Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica, Colombia y Honduras. En el 2012 se exportaron 19' 550. 339 toneladas en todo el mundo donde Ecuador aportó con el 26,6% (5' 205.353 toneladas) de toda la oferta del mundo, seguido por Filipinas con el 13,5% y Guatemala con el 10,4%. Colombia y Costa Rica se pelean constantemente el cuarto y quinto puesto. En el 2012, los exportadores de Costa Rica captaron el 9,6% del pastel mundial. Eso significa que sólo cinco países concentran el 69,5% de las exportaciones de la fruta en el mercado internacional.

En el mundo se registran 72 países como exportadores de banano, según Trade Map. Aunque, hay países que no son productores de la fruta pero se registran como exportadores de grandes cantidades. Ese es el caso de Bélgica que aparece como el segundo exportador de banano en el mundo, y se debe a la reexportación que realiza en la Unión Europea.



Pero si analizamos las exportaciones en valores, la ubicación de los países cambia. De los 8.536 millones de dólares que se registraron en exportaciones, Ecuador recibió el 27,8% de los ingresos (2.370 millones de dólares). Y en segundo lugar se ubica Bélgica

con el 13,9%, seguido de Filipinas con el 10,3%. Costa Rica y Colombia registraron una participación del 9,7% y 8,9% respectivamente. Los cinco países representaron el 70,6% de todas las ventas que se hicieron en el mundo.

Los mayores productores.

El cultivo del banano se ha multiplicado en varios países pero su demanda interna evita que se comercialicen en el exterior. Y si lo hacen todavía son cantidades pequeñas.

Según los datos disponibles de la FAO los principales productores del mundo son India, China, Filipinas, Ecuador y Brasil. Sólo India, en el 2012, produjo 24,8 millones de toneladas métricas de banano, en segundo lugar se encuentra China, que realizó una producción de 10,5 millones de toneladas. En tercer lugar se ubica Filipinas con 9,2 millones y cuarto Ecuador con 7 millones. Brasil ya registra una producción de 6,9 millones por lo que ocupa el quinto lugar. En el 2007, Ecuador ocupaba el quinto lugar pero en los siguientes años mejoró sus niveles de producción, por un incremento en las extensiones de cultivo. El banano comúnmente llamado banana, cambur, plátano, topocho o guineo; es nativo de las zonas tropicales del sureste asiático, que comprende la zona indo malaya, entre ellas las islas de Papúa Nueva Guinea, Sumatra, Borneo, Taiwán, Java, y las Filipinas; abarcando también parte de la China sur y norte de la India, Burma y Camboya. Sin embargo, su procedencia verdadera no ha sido definida por la existencia de algunas escrituras, teorías y hechos que datan desde hace miles de años.

La nación comenzó a exportar banano, principalmente para Perú y Chile en el año 1910, cerca de 71.617 racimos procedentes de más de 100 fincas, por un valor aproximado de 59 mil sucres; sin embargo el real comercio data de la década de 1950, que se registra una exportación de 6 millones 610 mil racimos, valorados en 106 millones de sucres.

La evolución de la producción y exportación se describe por las ventajas comparativas concedidas por el excelente clima y propiedades de las tierras, menor incidencia de plagas y enfermedades, la construcción vial y portuaria a nivel nacional, la buena calidad del producto ecuatoriano y los precios de mercado que se han dado, en relación a la de los países centroamericanos. La posición geográfica del Ecuador y las cualidades del terreno, concede a las plantaciones ecuatorianas el privilegio de usar solamente la

mitad de los ciclos en los fungicidas, en comparación a los usados por los demás países productores de banano. Hasta el momento existen 220.000 hectáreas de banano.

Por eso la importancia de la industria bananera de la región de revisar y modificar el sistema actual de producción de la fruta, ya sea con innovaciones tecnológicas que tiendan a reducir la cantidad de agroquímicos utilizados en la producción, que garanticen el incremento y mantenimiento de la salud y calidad de vida de los suelos, así como a reducir los riesgos de contaminación ambiental.

Si bien Ecuador es el primer exportador de banano y el cuarto productor de la fruta a nivel internacional, es urgente analizar el nivel de competitividad que tiene el país en comparación con sus países competidores.

Los datos revelan que Ecuador tiene los niveles de productividad más bajos de la región, ya que su estructura productiva no cuenta con los niveles de tecnología adecuada que permitan generar como mínimo 2800 cajas hectárea al año. La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) registra que el país tiene una productividad de 1.700 cajas hectárea año cuando Colombia y Costa Rica llegan a las 2.800; mientras que Filipinas llega a los 3.000. Otro problema que se genera en Ecuador es que la fruta no sale con contratos. En cambio, los países como Colombia, Costa Rica, Guatemala y otros comercializan su fruta con contratos a largo plazo. Eso permite estabilidad y un precio promedio anual.

Los mercados



Los mayores consumidores de banano o plátano son Estados Unidos con el 18,9%, seguido Bélgica con el 11,1% y Alemania con el 7,2%. Luego sigue Rusia (7,1%), Japón (6,9%), Reino Unido (6,3%), Italia y Francia. Sólo si se suman los cinco

principales importadores de la fruta se registra una demanda del 57,5% de todo el banano que se comercializa en el mundo.

Pero si revisamos por bloque, la Unión Europea es el primer consumidor de banano. Por ejemplo, en el 2012, los 27 países de la Unión Europea importaron 5.793 millones de dólares entre bananas y plátanos frescos (partida 0803). Los principales proveedores fueron Ecuador con 1.320,4 millones, seguido por Colombia con 1.276,1 millones y Costa Rica con 913,1 millones. Estos tres países concentraron el 60,6% de ese mercado.



La Unión Europea concede un diferente trato arancelario a la fruta que se importa de Latinoamérica y de los países de África, Caribe y Pacífico provocando una disputa por las barreras (cuotas de importación o arancel de importación por tonelada) impuestas desde 1991 y estimulando notables diferencias en los precios finales de la fruta. Ecuador carece de acuerdos comerciales o estrategias de comercio exterior que guarda una estrecha relación con la competitividad que ganan países vecinos o de otras regiones por los beneficios de dichas alianzas. Econ. Guido Macas Acosta.

Resultados del Análisis del Mercado

El negocio del banano es muy rentable y sigue evolucionando, existen nuevas técnicas y estudios para producir donde Costa Rica y Colombia han ido innovando sus métodos de cultivo, eso los ha hecho un poco más eficientes pero para desventaja de ellos tienen diversos factores naturales que les perjudica el desarrollo de su producción y afecta a su economía. Siendo esto beneficioso para el Ecuador debido a que contamos con un clima controlado y los desastres naturales no causan tanta destrucción evitando pérdidas y

trabajando las 52 semanas de cosecha. En el siguiente cuadro detallaremos un grupo de exportadores de Banano reconocidos.

Tabla 21 Directorio de Exportadores de Banano en el Ecuador

Directorio de exportadores de Bananos	
Félix Emilio Peña Salomón	Fenix Trading C.Por.A
Bananos Frescos (Guineo)	Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)
Horizontes Orgánicos, C.Por.A	Inversiones Pozo Blanco, S.A.
Bananos Frescos Biodinámicos (Guineos)	Bananos Frescos Orgánicos
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	
Jose Rafael Villar Galán (Empresas Villar)	Plantaciones Del Norte, S.A.
Plátanos (Bananas) Frescos	Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)
	BANANOS FRESCOS (GUINEO)
Kassan Export C.X.A	Savid Dominicana, S.A.
Plátanos (Bananas) Frescos	Bananos Frescos (Guineo)
	BANANOS ORGANICOS FRESCOS (GUINEOS)
JoseLantiguaExport C.X.A	DomAsianExport
Plátanos (Bananas) Frescos	Plátanos (Bananas) Frescos
Scarlet, Brito Exportadora	JarabaExport
Plátanos (Bananas) Frescos	Plátanos (Bananas) Frescos
Occidental ExportC.Por.A	Exportadora Isidro, S.A.
Plátanos (Bananas) Frescos	Plátanos (Bananas) Frescos
Bananos Frescos (Guineos)	
Banama, S.A.	D&R Caribbean Traders, S.A.
Bananos Frescos (Guineos)	Bananos Frescos (Guineos)
Exportadora Jose Cruz, C.Por.A	Gough E Hijos S.A
Bananos Frescos (Guineos)	Bananos Frescos (Guineos)
	PLATANOS (BANANAS) FRESCOS
Grupo Banamiel, S.A.	Cooperativa Agricola Los Tainos
Bananos Frescos (Guineos)	Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	Plátanos (Bananas) Frescos
Plátanos (Bananas) Frescos	
Fuente: Subgerencia de estadísticas CEI-RD	

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Análisis de precio oficial proyectado al 2012 de la caja de banano

Tabla 22 Análisis de precio oficial proyectado al 2012 de la caja de Banano

MESA DE NEGOCIACIÓN: ESCENARIO DE COSTOS
COSTO ANUAL DE PRODUCCION Y MANTENIMIENTO 2012
DE UNA PLANTACION BANANERA

Area (Has): 50
Cajas/Has: 1.800
Total Cajas 90.000

	Costo Productor	Costo Exportador	Costo Ecotec
1. Mano de Obra Indirecta	1,29	1,38	1,37
2. Mano de Obra Directa	1,11	1,10	1,08
3. Insumos	1,90	1,47	1,60
4. Depreciación de Infraestructura & Mat.	0,20	0,20	0,20
5. Materiales Varios	0,04	0,04	0,04
6. Impuestos y Servicios Básicos	0,09	0,06	0,09
Total	4,63	4,25	4,38

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Costo de la Caja de Banano para el 2012

Tabla 23 Negociación del Banano

Negociación Banano
Costo anual de Producción y mantenimiento 2012 de una
Plantación bananera

Área (Has): 50
Cajas/Has: 1.800
Total Cajas 90.000

Costos	
1. Mano de Obra Indirecta	1,37
2. Mano de Obra Directa	1,08
3. Insumos	1,6
4. Depreciación de Infraestructura & Mat.	0,2
5. Materiales Varios	0,04
6. Impuestos y Servicios Básicos	0,09
Total	4,38
Costo de Producción	4,38
Utilidad Razonable	0% -
Imprevistos	0% -
Total	4,38

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Mano de Obra Indirecta

Detalle	%	#	Valor Semana	Valor Anual	Valor Total	Costo de Caja
Administrador General		1	125	6.500	123.513	1,37
Mayordomo		1	83	4.316		
Guardián		2	103	5.356		
Bodeguero		1	70	3.614		
Asistente Contable		2	103	5.356		
Alimentación		7	68	3.510		
Fitosanitario		1	28	1.456		
Chofer		1	70	3.614		
Secretaria		-	-	-		
Personal de Empaque		18	1.114	57.928		
Beneficio Social de Empaque	36,15%			20.941		
Beneficio Social Administrativo	36,15%			10.921,64		

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Tabla 24 Mano de Obra Directa

Mano de Obra Directa						
Detalle	%	#	Valor Semana	Valor Anual	Valor Total	Costo de Caja
Deshojadores		3	243	12.636	97.453	1,08
Enfundadores		4	346	17.992		
Apuntalador		1	67	3.484		
Desviadores de Hijos		1	67	3.484		
Controladores de Maleza		2	134	6.968		
Selector		1	67	3.484		
Regadores		2	173	8.996		
Fertilizadores		2	140	7.254		
Limpieza de Canales		1	70	3.640		
Mant. FunicMaq y empac		1	70	3.640		
Alimentación		-	-	-		
Beneficios Sociales	36,15%	22		25.875		

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Tabla 25 Depreciación de Infraestructura y Equipos

Depreciación de Infraestructura y Equipos

Detalle	Valor	Depre. Años	Valor/Año	Total	Costo de Caja
Edificaciones				2.500	
Empacadora	30.000	20	1.500		
Bodegas	11.000	20	550		
Vivienda	9.000	20	450		
Sistema de Riego				8.900	
Pozo	11.000	20	550		
Bombas	36.000	10	3.600		
Tuberías	90.000	20	4.500		
Obra Civil	5.000	20	250		
Canales	15.000	10	1.500	1.500	
Funicular	40.000	20	2.000	2.000	
Maquinarias y equipos	27.500	10	2.750	2.750	
Total	274.500			17.650	0,2

Materiales Varios (Costo de Reposición)

Detalle		#	Valor	Valor Total	Costo de Caja
Garruchas		30	12,50	375,00	
Botas		100	6,00	600,00	
Palillos		30	3,00	90,00	
Binchas		40	0,09	3,60	
Arcos		2	35,00	70,00	
Galletas		1	3,00	3,00	
Aspersores		100	1,25	125,00	
Platos		10	18,00	180,00	
Balanza		1	160,00	160,00	
Radio de Embalaje		18	3,50	63,00	
Guantes		598	1,50	897,00	
Curvos		60	4,50	270,00	
Cucharetas		2	4,00	8,00	
Aspiradoras		1	200,00	100,00	
Mandiles		18	1,80	32,40	
Papelerías y Útiles de Off		52	2,00	104,00	
Mascarillas		78	0,60	46,80	
Machetes		20	6,00	120,00	
Ganchos de Cable vía		2	6,00	12,00	
Cabos		1	10,00	10,00	
Escaleras		1	120,00	120,00	
Materiales de Limpieza		14	11,00	156,20	
Total				3546,00	0,04

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Mercado global

Nuestro mercado global en Ecuador, se limita a las compañías exportadoras de banano, quienes cuentan con los permisos y contactos en el exterior para la comercialización de la producción de banano. Existen 30 compañías que manejan el mercado actualmente; que exportan banano a nivel internacional, y se encuentran repartidas a nivel nacional comprando fruta a los productores bananeros.

Mercado Calificado

Como las plantaciones de banano están ubicadas en la provincia de El Oro, tenemos que diríjamos con la producción a las empresas exportadoras que se encuentran ubicadas en nuestro medio de trabajo, por la situación de localidad. En ese caso reducimos nuestro mercado global a 10 empresas exportadoras que manejan la Provincia de El Oro, calificándolas como exportadoras del Sector de producción.

Mercado sectorizado

Sectorizando el mercado, nos vamos a enfocar a la ciudad de Machala, que es donde se encuentra localizada la Bananera. En este caso al momento de seleccionar posibles compradores, la oferta se reduce a 8 compañías que se encuentran en mejor posicionamiento en el mercado exportador, dando confianza al momento de hacer los contratos de ventas entre el productor y el exportador.

Mercado ocupado

El mercado ocupado por el momento se encuentra en cero, debido a que no hay empresas que tenga este tipo de cultivo en el Ecuador. Por tal motivo será la primera en ocupar el mercado en cultivos

Mercado potencial

El mercado potencial directamente es único. Por ser únicos que aplicaremos cultivos en el mercado agrícola.

Mercado meta

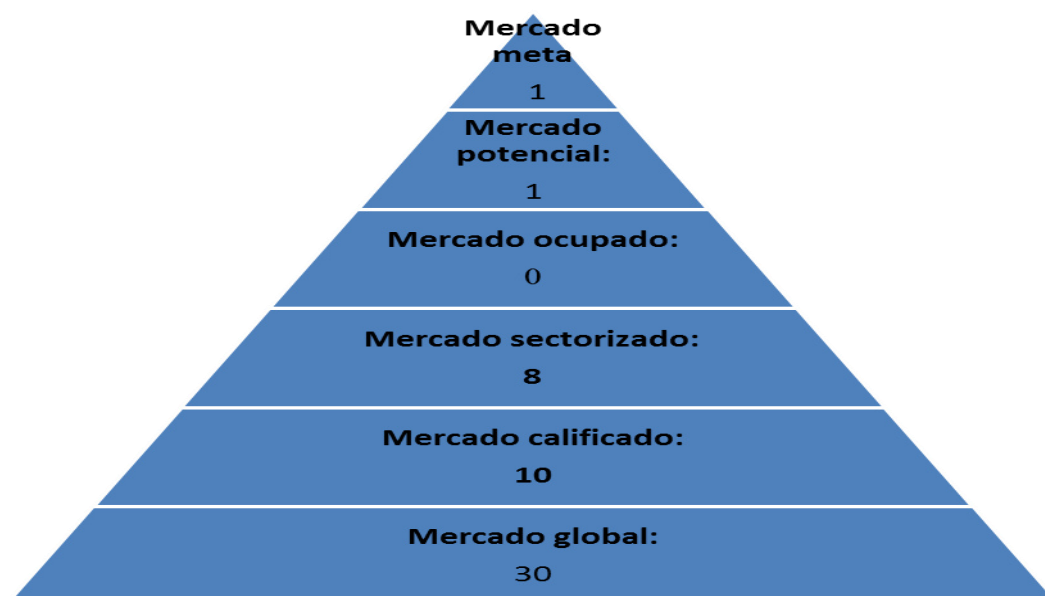
En el mercado meta nos enfocamos directamente a una exportadora grande como es el caso de Dole o Del Monte, que son dos empresas que tienen un mercado muy extenso y sus precios son competitivos.

Tabla 26 Posicionamiento del Mercado

Mercado global empresas exportadoras en Ecuador	Mercado calificado en la Prov. de El ORO	Mercado sectorizado en la ciudad de Machala	Mercado ocupado, por competencias	Mercado Potencial	Mercado meta 12% del mercado potencial
30	10	8	0	8	1

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Tabla 27 Pirámide de segmentación de mercado en la Producción del Banano en la Prov. de El Oro.



Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

CAPITULO IV

Características del banano

Los micronutrientes que más se encuentran en el banano son el potasio, el magnesio y el ácido fólico, cada uno de ellos con importantes funciones en el organismo. Aparte, se encuentra en ellos unas sustancias llamadas taninos, que tienen interesantes propiedades con acción astringente⁴. El banano es muy recomendado para los niños, los jóvenes, los adultos, los deportistas, las mujeres embarazadas o madres lactantes y las personas mayores. Esto debido a que es una fruta que posee cantidades importantes de nutrientes indispensables para el buen funcionamiento del organismo.

Ilustración 6 Plantaciones de Banano en la Provincia de El Oro



Al poseer los mencionados taninos, es una fruta recomendada para quienes sufren frecuentes episodios de diarrea. Los FOS son aliados en la regulación del tránsito intestinal, con un efecto protector frente al cáncer de colon al estimular el sistema inmunológico y favorecer el crecimiento de las bifidobacterias⁵.

⁴<http://www.augura.com.co/index.php>

⁵www.ministeriodesalud.go.cr/gestores_en_salud

Ciclo de vida de la producción del banano

Ilustración 7 Ciclo de vida del banano en sistemas de Alta densidad



Después de este proceso se tumba la plantación sembrada para luego arar el terreno y volver a sembrar, comenzando nuevamente todo el proceso antes descrito para la siguiente cosecha.

Ilustración 8 Flujograma de Producción de EXPORBACA Cía. Ltda.

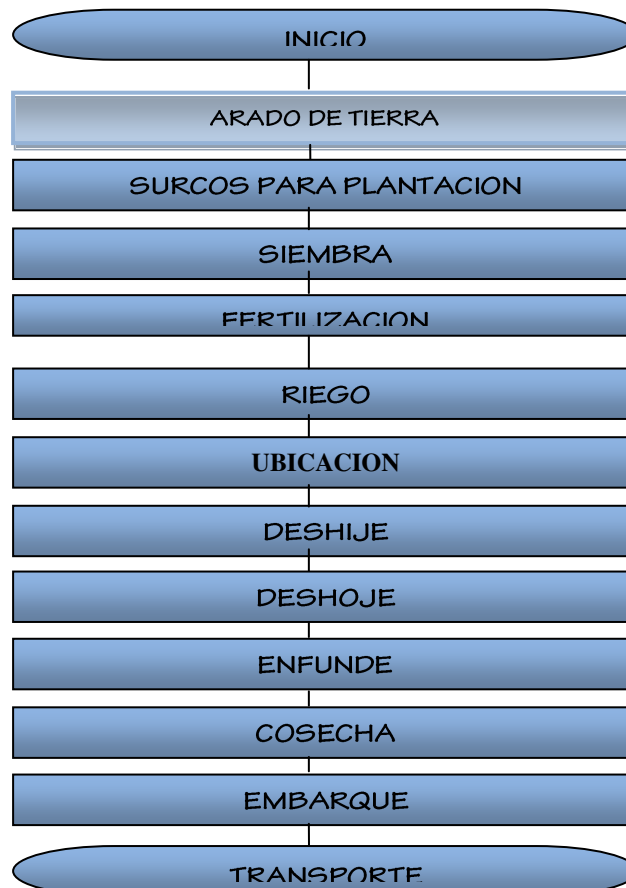


Tabla 28 Análisis Sectorial FODA

FORTALEZAS	Calificación	Puntaje	DEBILIDADES	Calificación	Puntaje
1.- Conocimiento del cultivo de banano	A+	1	1.- Altos costos de insumos	C+	5
2.- Personal capacitado	A+	1	2.- Falta de agua, para riego	B-	4
3.- Infraestructura para lombricultura y cultivo	A+	1	3.- Errores en el trabajo del suelo a plantar el cultivo	A-	2
4.- Costo de producción	B+	3	4.- Dependemos del precio que impongan los exportadores directamente	B+	3
5.- Buena calidad de suelo	A-	2			
OPORTUNIDADES	Calificación	Puntaje	AMENAZAS	Calificación	Puntaje
1.- Obtención de certificados	A+	1	1.- Situación política del país	C+	5
2.- Capacitaciones permanentes de empresas privadas	A+	1	2.- Variaciones en el precio de la caja de banano	B-	4
3.- Zona geográfica extensa para nuevas proyecciones de cultivo	A+	1	3.- Cambio estacional climático	B+	3
4.- Nuevos mercados de comercialización como son China y Japón	A-	2	4.- Falta de apoyo gubernamental	A-	2
5.- Financiamientos por parte del banco Fomento a proyectos del agro	B+	3	5.- Aplicación de nuevas políticas tributarias	B+	3

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Matriz interna y externa

Tabla 29 Matriz interna y externa

FO	FA
Con el conocimiento del cultivo se viabilizara la obtención de una certificación de calidad.	Ya que se conoce el procedimiento de cultivar el banano, se lograra controlar los indicadores económicos del país.
Se mantendrá al personal capacitado permanentemente con la facilidad que brindan las empresas privadas en el área de insumos y nuevos procedimientos de cultivos.	En un mercado nacional, el precio de la caja del banano afecta no solo las ventas, sino también la producción y es necesario realizar un buen plan de contingencia en caso de variaciones excedentes en el precio oficial.
Abarcar en mercado nacional para posteriormente enfocarse en los nuevos mercados internacionales como son el de China y Japón	Con un personal muy capacitado es más factible soportar o desarrollar un plan de contingencia para los desastres naturales
Al implementar el impuesto del 2% disminuirán los costos en los insumos.	Con una buena estructura para proyectos complementarios es más factible conseguir apoyo privado ya que el gobierno utiliza tramites rigurosos que al final se vuelven trampas burocráticas
El costo de producción es mayor, y la zona geográfica que es un factor muy importante por las temperaturas adecuadas del cultivo.	Al tener un costo de producción más alto se demuestra la capacidad de soportar nuevas políticas tributarias impuestas por el estado en el caso que se dieran
DO	DA
Al tener Bajos costos de producción es necesario el control del impuesto	Sumado a la inestabilidad política que constantemente sufre el país, además de los altos costos de los insumos, que afecta a todos los involucrados en el agro.
Falta de información del impuesto del 2% en el sector bananero.	No existe la suficiente información acerca del Impuesto del 2% entre los agricultores, esto sumado a la posible baja del precio de la caja del banano,
La falta de agua, el costo elevado de insumos y la falta de coordinación; debilitan al mercado; afectando a todos los productores.	El clima del Ecuador beneficia, pero de igual manera existen cambios climáticos que está sufriendo el planeta, por lo que existen épocas de sequías, y se debe rápidamente mejorar los sistemas de riego.
La buena ubicación geográfica que tenemos permite que los cultivos se realicen acorde a los cronogramas establecidos.	El agro ecuatoriano cuenta con poco apoyo gubernamental, lo cual nos deja a expensas de las fumigadoras, por lo que debemos segregar recursos para la adquisición de las propias maquinas fumigadoras

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Tabla de ponderación utilizada en el análisis

Tabla 30 Tabla de ponderación utilizada en el análisis

Riesgo		Calificación	Puntaje
BAJO	Sin Riesgo	A +	1
	Riesgo Bajo	A -	2
MEDIO	Medio Bajo	B +	3
	Medio Alto	B -	4
ALTO	Alto Riesgo	C +	5
	No Recomendable	C -	6

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Calificación de Riesgo del Mercado según el FODA

Podemos llegar a la conclusión, que el sistema de sembrío en la de alta densidad, tiene en la calificación de riesgo **BAJO**, basada en el FODA y en la sub división **Medio Bajo A -**.

Tabla 31 Riesgo del Banano

SUMATORIA TOTAL DE CALIFICACIONES	53
SUMA TOTAL DE PUNTOS	22
CALIFICACION DE RIESGO	2,4

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

Ilustración 9 Área de zona de cultivo de banano



Foto tomada por Karina Díaz y Daniel González.

8. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados que se esperan obtener con este proyecto es dar un aporte sólido mediante el cual se establezca la conveniencia o inconveniencia de la aplicación del 2% de impuesto único a la renta para el sector bananero, tanto en el ámbito fiscal como del sector productor.

9. TEMARIO PROPUESTO

1. Marco Teórico y Legal
2. Estudio de Mercado cualitativo y cuantitativo del sector bananero en el Ecuador.
3. Estudio económico financiero del impuesto único del 2% del sector bananero.
4. Análisis comparativo de la situación actual con escenarios alternativos.

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla 32 Cronograma

Cronograma	Tiempo
Recolección de Información Inicial	1-15 días
1. Marco Teórico y Legal	5 días
2. Estudio de Mercado cualitativo y cuantitativo del sector bananero en el Ecuador.	30 días
3. Estudio económico financiero del impuesto único del 2% del sector bananero.	20 días
4. Análisis comparativo de la situación actual con escenarios alternativos.	20 días

Elaborado por: Karina Díaz y Daniel González.

11. Conclusiones

El banano ecuatoriano es producido en la zona costera y en los valles cálidos de la sierra, actualmente se cuenta con pocos estudios sobre el impacto económico y ambiental que ha generado el sembrío y producción del mismo, hasta la fecha no se cuenta con un impuesto justo aplicado a dicho sector antes estudiado para la regulación y control.

De tal manera el impuesto que se ha implementado en este trabajo es para que permita la regulación del mismo. Tanto para el productor bananero como para el Estado, se debería llegar a un acuerdo donde ambas partes salgan beneficiadas.

Por medio de este proyecto se pretende establecer resultados cualitativos y cuantitativos aplicados en el ámbito tributario, eliminación de la informalidad, impacto ambiental, control, regulación y pago justo de un impuesto.

Ecuador es el mayor productor de banano a nivel mundial con un promedio anual de exportaciones que supera los 6 millones de toneladas métricas comercializadas a los diferentes mercados del mundo. De acuerdo al análisis efectuado el costo de producción de una caja de banano o para una finca de 50 hectáreas con una producción de 1800 c y con una productividad de 90000 cajas ascienden a 4.38 USD; los costos más representativos son el de mano de obra directa e indirecta con un 56%, los insumos un 37%.

En el mercado nacional, el precio de la caja del banano afecta no solo las ventas, sino también la producción y es necesario realizar un buen plan de contingencia en caso de variaciones excedentes en el precio oficial.

Destacando que entre las causas de la producción se cuente con un incremento en la inversión en las plantaciones y consolidación entre empresas productoras y exportadoras formales con pequeños agricultores. Logrando controlar los indicadores económicos del país, y con el conocimiento del cultivo y la aplicación de este impuesto en estudio se obtenga una certificación de calidad.

12. Recomendaciones

Una vez evaluado y analizado la implementación del impuesto presuntivo del 2% al sector productor bananero en el Ecuador se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Realizar controles y mantenimiento tanto a la tierra como a los cultivos para de esta manera combatir las enfermedades que sufre el banano durante su proceso hasta la cultivación.
2. Implementar un nuevo listado en base a estudios periódicos donde se generen precios y costos al día, para de esta manera beneficiar a los pequeños y grandes agricultores y exportadores.
3. Regularizar y controlar por parte del servicio de rentas internas la implementación de los impuestos que de tal manera generen ingreso para el Estado y para el exportador.
4. Incrementar la inversión y ayuda por parte del Estado para de esta manera cubrir demandas y ampliación hacia nuevos mercados.
5. Consolidar la negociación entre exportadoras y agricultores.

13. BIBLIOGRAFIA

- Castillo, F. J. (2009). *Leyes Regulatorias Y Su Efecto En La Economía.- Caso Del Banano Ecuatoriano*. Ecuador: DSpace-SPOL.
- Chavez, C., & Araya, M. (2008). *Frecuencia y densidades poblacionales de los nematodos parásitos de las raíces del banano (Musa AAA) en Ecuador*. Ecuador: Nematropica.
- Congreso Bananero Internacional. (1990). *s: PRODUCCION; CONSUMO; PAISES PRODUCTORES DE BANANO; AREA SEMBRADA; PLATANO; TRABAJADORES AGRICOLAS; SALARIO*. Colombia, Medellín: IICA / UPEB, Panamá.
- Ecuador, B. C. (2013). *La industria bananera ecuatoriana*. Quito Ecuador: BCE.
- Englberger, L. (2012). *Bananos ricos en carotenoides en Micronesia*. Micronesia: Red Internacional para el Mejoramiento del Banano y Plátano, (INIBAP).
- Espinoza, I., & Farez, D. (2013). *Determinación de impuesto a las tierras rurales en la hacienda Frut Victoria S.A. y su incidencia para el cálculo del impuesto a la renta, año 2012*. Cuenca: Universidad De Cuenca.
- Expreso. (2012). *EL PRODUCTOR-Ecuador: Bananeros tendrán un impuesto único del 2%*. Ecuador: Asociacion de Exportadores de Banano del Ecuador.
- Falcones, M. (2010). *TRIANGULACION DE OPERACIONES EN EMPRESAS MULTINACIONALES BANANERAS DEL ECUADOR*. Ecuador: DSpace-Spol.
- Gomez, P. ,. (2010). *ANALISIS ESPACIAL DE DATOS PARA CLASIFICAR MUSACEAS EN ZONAS BANANERAS DEL ECUADOR*. Ecuador: DSpace SPOL.
- Instituto Nacional De Investigaciones Agropecuarias, I. (2013). *El Banano Ecuatoriano tradicion en el mundo*. Quito Ecuador: INIAP.
- La Hora Nacional. (2014). *Al menos 6 impuestos se crearon en 7 años*. Quito: La Hora.com.
- Lynam, J. (2014). *Desarrollo de los mercados y potencial de producción para los bananos y plátanos*. Leuven: Red Internacional para el Mejoramiento del Banano y Plátano, (INIBAP).
- MAGAP. (2014). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca*. Ecuador: Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca.

- Millan, D. S., & Marco. (2012). *Plan de negocios para la producción y comercialización de banano desde Ecuador a Irán*. Ecuador: Wilson Popenoe.
- Miranda, C. M., & Ontaneda. (2008). *AUDITORÍA DEL RUBRO DE INVENTARIO - COSTO DE VENTA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA EXPORTACION DE BANANO PERÍODO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008 EN GUAYAQUIL*. Ecuador: DSpace ESPOL.
- Palacios, S. (2014). *Análisis del sistema tributario del impuesto a la renta único de las compañías productoras y comercializadoras de banano en el país con respecto al sistema tributario anterior y de otros países*. Guayaquil: Universidad Catolica Santiago De Guayaquil.
- Servicios de Rentas Internas. (2012). *DISPÓNESE QUE EL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO PARA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE BANANO, DEBE SER DECLARADO Y PAGADO DE MANERA MENSUAL, EN EL FORMULARIO 103 PREVISTO PARA LA DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE DE IMPUESTO A LA RENTA*. Ecuador: Servicio de Rentas Internas.
- Tézenas du Montcel, H. (2012). *Sistemas monoculturales bananeros y protección del medio ambiente: situación actual y perspectivas*. San José: Red Internacional para el Mejoramiento del Banano y Plátano, (INIBAP).
- Wong, S., & Kulmer, V. (2010). *Integración comercial con la Unión Europea e impactos sobre la pobreza en el Ecuador*. Ecuador: Comision Economica Para Latina America y el Caribe.

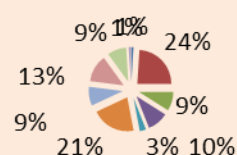
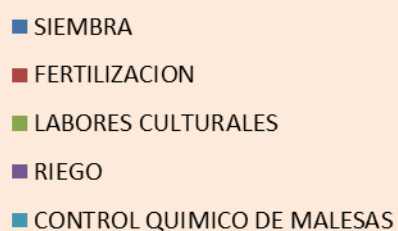
Imágenes y periódicos

[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101264273/-1/Preparan cobro de impuesto a bananeros.html#.VByIBldzPIQ](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101264273/-1/Preparan%20cobro%20de%20impuesto%20a%20bananeros.html#.VByIBldzPIQ)

<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=19&art=10467>

<http://burotributario.blogspot.com/2012/03/disponese-que-el-impuesto-la-renta.html>

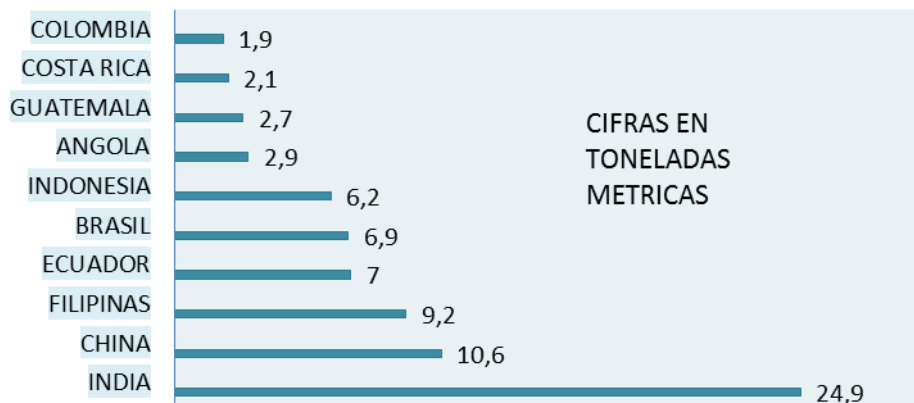
ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCION DEL BANANO



Fuente: MAGAP

Elaborado por: Daniel González, Karina Díaz

LOS PRODUCTORES DEL BANANO EN EL MUNDO 2013



Fuente: MAGAP

Elaborado por: Daniel González, Karina Díaz

Anexos Encuestas

**ENCUESTA PARA ESTUDIO DEL IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO
PRESUNTIVO DEL 2% AL SECTOR PRODUCTOR BANANERO EN EL
ECUADOR.**

Sitio de la encuesta: _____ **Fecha** _____ **Hora:** _____

Genero F ☐ M ☐ **Encuestador:** _____

Edad 18 – 25 años ☐ 26- 35 años ☐ 36 – 80 años ☐

Marque con una x la opción a su elección

1.- Cree que la producción de banano es rentable todavía en el Ecuador?

SI ☐ NO ☐

2.- Tiene sembrío de banano?

SI ☐ NO ☐

3.- Ha escuchado sobre el impuesto al 2% al sector productivo bananero?

SI ☐ NO ☐

4.- Está de acuerdo en el gravamen del 2% al sector Productivo bananero?

SI ☐ NO ☐

5.- Considera usted que es necesario que el 2% reduzca el Impuesto a la renta anual en el ejercicio económico?

SI ☐

NO ☐

6.- Esta conforme con los ingresos obtenidos y los impuesto que se pagan?

SI ☐

NO ☐

7.- Quisiera usted mayor información referente al impuesto del 2%?

SI ☐

NO ☐

8.- Si el MAGAP, apoyara este sistema de cultivo y capacitara a los agricultores. Referente a las ventajas de pagar el 2% al sector productivo?

SI ☐

NO ☐