**ÍNDICE GENERAL**

**TRIBUNAL DE GRADO I**

**AGRADECIMIENTOS II**

**DEDICATORIA VII**

**DECLARACION EXPRESA IX**

**INDICE GENERAL X**

**INDICE DE TABLAS, GRAFICOS, ANEXOS XVI**

**INTRODUCCION XXII**

**CAPITULO 1**

**ANÁLISIS DEL MERCADO**

**1.1 ANÁLISIS DEL SECTOR Y LA COMPAÑÍA 1**

* + 1. Importancia del Comercio Exterior en el Ecuador **1**
		2. Origen y [evolución](http://www.monografias.com/trabajos16/teoria-sintetica-darwin/teoria-sintetica-darwin.shtml) de las PYMES **7**
		3. Situación actual del sector  **8**
		4. Políticas económicas y sociales del sector **10**
		5. Análisis de Competitividad de Porter **13**

**1.1.5.1** Barreras de Entrada **14**

**1.1.5.2** Barreras de Salida **14**

**1.1.5.3** Rivalidades existentes entre competidores **15**

**1.1.5.4** Poder de negociación de clientes **16**

**1.1.5.5** Amenaza de ingreso servicios sustitutos **17**

**1.1.5.6** Amenaza de ingreso de nuevos negocios **18**

**1.2 ANÁLISIS DEL MERCADO 19**

 **1.2.1** Descripción del servicio **19**

 **1.2.1.1** Intercambio Electrónico ADA COMEX – CAE **28**

**1.2.2** Clientes **34**

 **1.2.3** Competencia **36**

**1.2.4** Tamaño de mercado global **37**

**1.2.5** Tamaño de mercado local **38**

**1.2.6** Análisis FODA **39**

 **1.2.61.** Fortalezas **40**

 **1.2.6.2** Oportunidades **40**

 **1.2.6.3** Debilidades **41**

 **1.2.6.4** Amenazas **41**

**1.3 PLAN DE MARKETING 42**

 **1.3.1**  Estrategia de Precios **42**

 **1.3.1.1** Políticas de precio de la competencia **42**

 **1.3.1.2** Política de Precio “ADA COMEX Cía. Ltda.” **43**

 **1.3.1.3** Margen de utilidad unitario **45**

 **1.3.2**  Estrategia de Ventas **46**

 **1.3.2.1** Clientes Iniciales **46**

 **1.3.2.2** Promoción **46**

 **1.3.3**  Producto (Servicio) **48**

 **1.3.3.1** Diferenciación del Servicio **48**

 **1.3.3.2** Tipos de servicio ofrecido a clientes **51**

 **1.3.3.3** Mecanismos de atención al cliente **52**

 **1.3.3.4** Política de cobro de los servicios **53**

**CAPITULO 2**

**ANÁLISIS ADMINISTRATIVO**

**2.1 ORGANIZACIÓN 54**

**2.1.1** Estructura básica **54**

**2.1.2** Líneas de autoridad **56**

**2.1.3** Estilo de Dirección **57**

**2.1.4** Componentes y funciones asignadas **57**

**2.1.4.1** Gerente General **57**

**2.1.4.2** Asesores Aduaneros **58**

**2.1.4.3** Técnico Arancelario **60**

**2.1.4.4** Asesor Jurídico **61**

**2.1.4.5** Asistente Administrativo **62**

**2.1.4.6** Mensajero – Conserje **63**

**CAPITULO 3**

**INVESTIGACION DE MERCADO**

 **ANTECEDENTES 64**

**3.1** PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN **65**

**3.1.1** Objetivos específicos de la investigación de mercado **65**

**3.2** DEFINICIÓN DEL PROBLEMA **66**

**3.2.1** Principal Problema que afecta a las PYMES  **67**

**3.2.2** Problemas Específicos de las PYMES dedicadas **67**

**3.3** DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO **68**

**3.4** TIPO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO APLICADO **70**

 **3.4.1** Investigación Descriptiva **71**

 **3.4.1.1** Método de Encuesta **72**

**3.5** FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

DE MERCADO  **73**

**3.6** MÉTODO DE MUESTREO APLICADO  **74**

**3.7** TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA  **76**

**3.8** REDACCIÓN Y DISEÑO DE LA ENCUESTA PARA
 LAS PYMES **78**

 **3.8.1** Análisis de los Resultados de las Encuesta a PYMES **84**

**3.9** CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO **102**

**CAPITULO 4**

**ANALISIS ECONOMICO**

**4.1** INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS **103**

**4.2** INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO **104**

**4.2.1** Financiamiento de la Inversión del Proyecto **106**

**4.3** PRESUPUESTO DE INGRESOS **106**

**4.4** PRESUPUESTO DE SERVICIOS E INSUMOS **107**

**4.5** PRESUPUESTO DE PERSONAL **109**

**4.6** DEDUCCIONES TRIBUTARIAS **110**

**4.6.1** Gastos de Depreciación **110**

**4.6.2** Amortización de Gastos de Constitución **110**

**CAPITULO 5**

**ANALISIS FINANCIERO**

**5.1** FLUJO DE CAJA **111**

**5.2** ESTADO DE RESULTADOS **114**

**5.3** BALANCE GENERAL **116**

**5.4** ANÁLISIS DE RENTABILIDAD **118**

**5.4.1** Cálculo de la tasa de descuento **118**

**5.4.2** Valor Actual Neto (VAN) **119**

**5.4.3** Tasa Interna de Retorno (TIR) **120**

**5.4.4** Razones Financieras **122**

**CAPITULO 6**

**ANALISIS DE SENSIBILIDAD**

**6.1** PUNTO DE EQUILIBRIO **129**

**6.2** EVALUACIÓN DE ESCENARIOS PARA

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD **132**

**CONCLUSIONES 136**

**RECOMENDACIONES 137**

**ANEXOS 138**

**BIBLIOGRAFIA 153**