CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Este proyecto es rentable, ya que luego de analizar financieramente el negocio estimando una TIR de 49.19% y un VAN de $ 19.1078, con relación a una TMAR de 32.90%.

- Las investigaciones del mercado realizadas con este proyecto evidenciaron la favorable actitud de los consumidores potenciales hacia el uso de yogurt como aderezo para las comidas; y a la marca Toni como marca respaldadora de la nueva línea.

- La finalidad de este proyecto es posicionar la nueva línea de productos en el mercado de Guayaquil, lo cual es factible bajo los parámetros de los estudios de mercado y los planes de negocios presentados.

- El Estudio de Mercado nos orientó a diseñar una serie de planes de mercadeo para lograr posicionar y consolidar el producto entre los consumidores, a partir de estrategias de precios, distribución, promoción y comunicación.

- Con una estrategia de distribución adecuada se podrá dirigir el producto a nuestro mercado objetivo.

- La industria, la empresa y el producto, tienen el potencial entrar a competir en mercados internacionales, debido a su alta productividad, calidad e innovación.

RECOMENDACIONES

- Se deben establecer estrategias, procesos y procedimientos, los cuales deben ser utilizados efectivamente, para el logro de los objetivos propuestos.

- Es ineludible introducir un producto con estas características en el mercado, no sólo por la rentabilidad que el negocio demuestra, sino también por las implicaciones positivas en la mejora de hábitos alimenticios y salud de la población.

- Es necesario realizar diversas actividades de Relaciones Públicas, merchandising y promociones para que la cobertura y exposición del producto sea adecuada ante los potenciales compradores y además no permita una respuesta de la competencia con productos de características y beneficios similares.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS:

- Blank-Taquín "Ingeniería Económica" Editorial. Mc Graw Hill, 4ta edición
- De Garmo-Sullivan (1979) "Ingeniería Económica" Editorial. Prentice Hall, 10ma edición
- Konz, Stephan (1990) "Diseño de Sistemas de Trabajo" Editorial. Limusa, 2da edición
- Kotler-Armstrong (2003) "Mercadotecnia" Editorial. Prentice Hall, 6ta edición
- Mercado, Ernesto (1997) "Productividad Base de la Competitividad” Editorial. Limusa, 1ra edición
- Pineda-Macias (1982) "El Análisis de los Estados Financieros" Editorial. ECASA, 1ra edición
- Robbins-Coulter (1984) "Administration" Edit. Prentice Hall, 6ta edición
- Sapag Chain, Nassir/Reinaldo (1988) "Preparación y Evaluación de Proyectos" Editorial. MC Graw Hill, 3ra edición
- Solomon, Michael "Comportamiento del Consumidor" Editorial. Prentice Hall, 3ra edición

- Welsh-Hilton-Gordon (1985) "Presupuesto" Editorial. Prentice Hall, 5ta edición
- Weston-Copeland (1999) "Manual de Administración Financiera" Editorial. MC Graw Hill, 1ra edición
- Westwood (1986) "Planeación de Mercados" Editorial. Serie Empresarial, 1ra edición
- Zikmund, William (1995) "Investigación de los Mercados" Editorial. Prentice Hall, 6ta edición

WEB SITES:

- Diario El Universo, http://www.eluniverso.com
- Premios EFFIE, http://www.premioseffie.com
- Diario Hoy, http://www.hoy.com.ec
- ETV Telerama http://www.etvtelerama.com.
- Industrias Lácteas Toni S. A., http://www.tonisa.com
- Revista Vistazo, http://www.vistazo.com
- http://www.guapulo.com
- http://es.wikipedia.org
- *http://*www.oms.org
- *http://*www.tetrapak.com.co
- http://www.monografias.com