CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El cliente potencial tiene poco conocimiento sobre los servicios y beneficios que ofrece el servicio de consultoría política.
- El negocio se basa en las relaciones personales y recomendaciones.
- El periodo de pago promedio del proyecto es de 1.4 años.
- El proyecto es rentable y tiene una Tasa Interna de Retorno TIR de 96.57%.
- Si los ingresos caen un 50% la TIR (54.28%) sería superior a la TMAR (30.31%)

RECOMENDACIONES

- Orientar la comunicación a dar a conocer los servicios que la consultora política ofrece y a obtener el posicionamiento deseado.
- Destinar un monto importante a gastos de representación.
- Tener en cuenta el perfil demográfico y psicográfico de manera estricta.
- Invertir en el proyecto.