BIBLIOGRAFÍA

- Bing, ¿Qué haría Maquiavelo?, 2 Edición, Vergara
- Borrini, Cómo se vende un candidato, 2 Edición, La Crujía
- D´Alessandro, Guerra de Marcas, 1 Edición, Norma
- Kinnear-Taylor, Investigación de Mercados, 5 Edición, McGraw Hill
- Kotler, Los 10 Pecados Capitales del Marketing, 1 Edición, Gestión 2000
- Kotler-Armstrong, Mercadotecnia, 6 Edición, Prentice Hall
- Kotler-Bloom-Hayes, Marketing de Servicios Profesionales, 2 Edición, Paidós
- Luther, El Plan de Mercadeo, 1 Edición, Norma
- Martín, Marketing Político, 2 Edición, Paidós
- Napolitan, ¿Cómo ganar las elecciones?, 3 Edición, Sente
- Napolitan-Barba, Cien Peldaños al Poder, 2 Edición, Sente
- Ries-Ries, Las 22 Leyes Inmutables de la Marca, 1 Edición, McGraw Hill
- Ries-Trout, Las 22 Leyes Inmutables del Marketing, 1 Edición, McGraw Hill
- Sapag-Sapag, Preparación y Evaluación de Proyectos, 4 Edición, McGraw Hill
- Schwartz, La Respuesta Emocional, 3 Edición, Sente
- Stanton-Etzel-Walker, Fundamentos de Marketing, 11 Edición, McGraw Hill