

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

**Realización de tres cápsulas informativas y promocionales
acerca del Museo del Cacao de Guayaquil**

ARTE - 466

Nombre de la titulación

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Romina Gisella Miranda Apolinario

Michel Jordy Menoscal Sellán

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

DEDICATORIA

A mi mamá y mis hermanas quienes siempre están presentes y me impulsan a continuar mi carrera y cumplir mis sueños.

Romina Miranda

A mis padres, Gissel y Xavier, por ser mis pilares.

A mi pareja, Ashley Porras, por su apoyo incondicional.

A mi hermano Xavier, mi cómplice en proyectos.

Y a mí mismo, por nunca rendirme.

Gracias por ser mi inspiración y apoyo.

Jordy Menoscal

AGRADECIMIENTOS

Mi infinito agradecimiento a Dios, mi familia y amigos que apoyaron este proyecto, especialmente a mi Mamá, tías y primas que siempre me impulsan a ser Mejor.

A ESPOL y mis profesores por las enseñanzas y cultivar el deseo de profundizar en el arte de contar historias.

Al Museo por prestarnos sus instalaciones y confiar en este proyecto.

A mis compañeros talentosos que no dudaron en darme una mano amiga para la realización de este proyecto.

Romina Miranda.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, Gissel y Xavier, quienes han sido mis inquebrantables pilares a lo largo de esta travesía académica.

A mi amada esposa, Ashley Porras, por su constante apoyo y comprensión. A mis queridos suegros, Víctor y Reyna, cuyo aliento ha sido invaluable.

Agradezco también a mi hermano Xavier por ser mi constante apoyo en numerosos proyectos.

Finalmente, agradezco a mí mismo por no permitirme rendirme ante las adversidades, demostrando que la perseverancia y el esfuerzo son clave para alcanzar metas significativas.

Jordy Menoscal

DECLARACIÓN EXPRESA

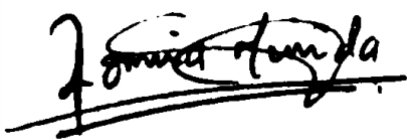
Nosotros Romina Miranda y Jordy Menoscal acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente

patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 1 de febrero del 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Romina Miranda', with a horizontal line drawn underneath.

Romina Miranda

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jordy Menoscal', with a horizontal line drawn underneath.

Jordy Menoscal

EVALUADORES

Ronald Villafuerte, Mg.

PROFESOR DE LA MATERIA

Omar Rodríguez, Mg.

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Este proyecto surge como una iniciativa colaborativa destinada a preservar y compartir la fascinante historia del cacao en Ecuador. El objetivo central es la creación de cápsulas audiovisuales informativas destinadas al Museo Nacional del Cacao. La intención es conservar el legado cacaotero y aumentar la visibilidad del museo en sus redes sociales, dado el bajo nivel de interacción en la actualidad (@museocacao).

La fase de preproducción se inició con una exhaustiva investigación sobre la historia del cacao en Ecuador. Posteriormente, se llevó a cabo la observación de visitantes y asistentes a eventos del Museo, integrados en su agenda cultural. En la etapa de producción, se emplearon técnicas especializadas para capturar momentos cruciales, respaldadas por equipos de alta calidad, como cámaras Sony, estabilizadores, y micrófonos boom e inalámbricos.

La fase de postproducción se centró en el montaje, incorporando técnicas de corrección de color y restauración de sonido para perfeccionar cada cápsula. El resultado final, presentado en las redes sociales del Museo, es el fruto de una colaboración entre estudiantes de la ESPOL y el Museo Nacional del Cacao. Ambas partes comparten la meta común de difundir el valioso patrimonio de nuestro país a nivel mundial.

Palabras Clave: Cápsulas, Museo, Cacao, Ecuador

ABSTRACT

This project is realized through collaborative efforts to preserve and share the rich history of cocoa in Ecuador. The goal is to create informative audiovisual capsules for the National Cocoa Museum to preserve cocoa heritage. These capsules are intended to be shared through various social media channels owned by the museum due to the low user interaction on the museum's official social media accounts (@museocacao).

During the preproduction phase, preliminary research was conducted on the history of cocoa in Ecuador. Subsequently, visitors and attendees of museum events were observed as part of its cultural agenda. In the production stage, techniques were employed to capture key moments for the development of the capsules. Various equipment, including Sony cameras, gimbals, boom and wireless microphones, were used for the coverage of each capsule.

Finally, the editing phase in postproduction involved the use of color correction and sound restoration techniques. All these processes resulted in the audiovisual capsules that the Museum shares on its social media platforms. The success of the project is attributed to the collaboration between ESPOL students and the National Cocoa Museum, both striving to disseminate the heritage of our country to the world

Keywords: Capsules, Museum, Cocoa, Ecuador

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	8
RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE TABLAS	V
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual	2
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.....	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Marco referencial	4
CAPÍTULO 2	8
2.1 Metodología	8
2.2 Preproducción.....	9
2.3 Producción.....	11
2.4 Postproducción	12
CAPÍTULO 3	15
3.1 Resultados.....	15
3.2 Viabilidad	16
CAPÍTULO 4	18
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	18
4.1 Conclusiones	18

4.2 Recomendaciones	19
5. Bibliografía	20
ANEXOS	22

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Comparación de presupuestos</i>	<i>17</i>
--	-----------

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El cacao es un fruto del que actualmente se le reconoce su domesticación en Ecuador hace más de cuatro mil años. La cultura Mayo Chinchipe fue la primera en utilizar este fruto con fines alimenticios. (Zarrillo, y otros, 2018) Antes se pensaba que los primeros en usar en fruto eran México y Mesoamérica, pero gracias a un estudio hecho por la revista *Nature Ecology & Evolution* se reconoce a Ecuador como cuna del cacao.

Por esta razón se hace necesario resaltar la importancia del fruto y la representatividad que brinda al país en el mercado internacional.

La comercialización del cacao brindó a país abundancia y ayudo a incorporar al Ecuador a la economía mundial. El primer auge o “boom” cacaotero ocurrió a finales del siglo XVIII, el fruto encontró gran acogida en el mercado de la península ibérica gracias a las políticas de libre comercio de España.(Maiguashca, Bolívar, & York University, 2012)

Debido a que la venta y exportación de este fruto fue de crucial importancia para la economía del país, surge la necesidad de la existencia de un Museo, el Museo nacional de Cacao de Guayaquil, que salvaguarde toda la historia y patrimonio cacaotero del país.

Como parte de nuestra contribución, proponemos desarrollar un proyecto de cápsulas audiovisuales destinadas al Museo Nacional del Cacao de Guayaquil. Estas cápsulas tienen como propósito principal atraer a un público más amplio, motivándolo a interesarse por visitar el museo, explorar sus alrededores y participar activamente en sus diversas actividades.

Estas producciones audiovisuales sirven como una herramienta efectiva para difundir información relevante acerca del cacao y el museo.

Mediante la presentación de contenidos visuales atractivos y didácticos, se busca despertar el interés y la curiosidad del público, generando una experiencia informativa y entretenida.

1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual:

Existe difusión sobre las actividades y eventos que ofrece el Museo Nacional del Cacao. Sin embargo, existe poca interacción con los usuarios en sus publicaciones. Esto tomando en cuenta la relación que debe existir entre los seguidores de su página y el porcentaje de ellos que interactúan en sus redes sociales.

La información sobre el cacao y el museo podría no estar llegando de manera efectiva al público debido a la falta de contenido atractivo, lo que resulta en una falta de participación. El museo tiene como red social principal Instagram en la cual tienen aproximadamente 14 mil seguidores (@museocacao), en la que mantienen una tasa de 2-3 publicaciones por semana. Cada publicación genera en promedio alrededor del 0.03% del total de seguidores. (Museo Nacional del cacao, 2023)

1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.

Dada la creciente importancia de las redes sociales y la presencia en línea, se ha vuelto esencial para cualquier institución aprovechar estas plataformas para destacar su relevancia y presentarse como una experiencia integral y elevada (Solano, 2020)

El proyecto es de encargo, las personas interesadas en la realización del proyecto son Ivette Mateo y Sofía Bermúdez encargadas de la administración del Museo.

Nos solicitaron crear cápsulas audiovisuales tipo reels para contar la historia de cacao de forma entretenida y fácil de entender para su audiencia.

La primera cápsula es contextual y cuenta la historia del descubrimiento del fruto y su domesticación en la zona de Palanda, actual Ecuador. El Objetivo es que la audiencia comprenda la historia antes mencionada de forma didáctica.

La segunda cápsula habla sobre la casa patrimonial, su expropiación, remodelación, salas especiales y la sala de arte MuCao. El fin es presentar el Museo como una de las primeras casas en la ciudad de productores de cacao, la Familia Guzmán Aspiazú también llamados los “Gran cacao”. Presentar el lugar como parte de la ciudad desde sus inicios y así la audiencia genere un sentimiento de pertenencia y orgullo hacia al Museo.

La tercera cápsula muestra eventos del Museo y cómo los asistentes a estos eventos perciben la agenda y el Museo en general, se les pregunta su opinión, sus impresiones después del evento. El fin es captar las experiencias del usuario y que este se sienta escuchado. En base a eso obtener retroalimentación para el Museo y que ellos realicen mejoras internas.

Estas historias ayudarán a construir una narrativa sólida en torno al museo y su compromiso con la preservación del cacao. Al destacar los aspectos más intrigantes de su colección y su historia, el museo se presentará como un destino atractivo para visitantes locales e internacionales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Crear cápsulas audiovisuales informativas para el Museo Nacional del Cacao, con el fin de preservar el patrimonio cacaotero, a través de diferentes redes sociales que posee el museo.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Realizar una investigación sobre los aspectos más significativos del cacao, revisando su historia e influencia en la economía ecuatoriana.
2. Registrar a través de imágenes la experiencia que tienen los visitantes al museo, a través de entrevistas, grabaciones de visitas e infografías.
3. Crear el discurso narrativo de cada cápsula a través de procesos de postproducción digital audiovisual.

1.4 Marco referencial

El cacao representa un pilar fundamental en la economía y la identidad de Ecuador. Más allá de ser simplemente un fruto, ha desempeñado un rol crucial como uno de los principales productos de exportación del país. Este estatus se fundamenta no solo en su valor como materia prima, sino también en su legado histórico y cultural arraigado en las tierras ecuatorianas. (Maiguashca, Bolívar, & York University, 2012)

La trascendencia del cacao va más allá de su presencia en los mercados internacionales. Sus propiedades alimenticias, ricas en nutrientes y beneficiosas para la salud, han sido reconocidas desde tiempos ancestrales, considerándose no solo como un producto exquisito, sino también como un poderoso vigorizante, otorgando vitalidad y energía a quienes lo consumen. (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020)

Este interés no solo se limita a su valor nutricional, sino que también ha sido un catalizador histórico del desarrollo interno del país.

El auge del cacao impulsó la construcción de importantes infraestructuras que promovieron la integración de las regiones, marcando hitos icónicos en la historia y la

geografía del país. Sus plantaciones no solo significaron la creación de riqueza, sino también la construcción de vías de comunicación que facilitaron el acceso a diversas zonas, impulsando el comercio interno y fortaleciendo la identidad nacional. (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020)

La necesidad de preservar el cacao mediante un museo va más allá de su valor económico. Es un legado que ha moldeado la historia, la cultura y la identidad de Ecuador. Su preservación no solo implica la conservación de un fruto, sino también la salvaguarda de un patrimonio que ha dejado una huella indeleble en la sociedad ecuatoriana, permitiendo el desarrollo y la integración de sus comunidades, y sirviendo como un recordatorio constante de la importancia de proteger y valorar nuestras raíces históricas y culturales. (Mendoza, Reinoso, Sacón, & Guzmán, 2021)

Esta preservación se desarrolla mediante distintos recursos interactivos y didácticos que permiten a museos desarrollarse de forma moderna y sistematizada. Así logran ofrecer a usuarios experiencias más completas basadas en nuevas tecnologías. (Serra & Tomassa, 2009).

Dado este contexto cultural se plantea la iniciativa de la creación y producción de una serie de cápsulas audiovisuales concebidas como videos institucionales y educativos. Estas piezas audiovisuales se realizarían como un recurso fundamental para fortalecer y potenciar la presencia del Museo Nacional del Cacao en las plataformas digitales y redes sociales.

Estos videos no solo tienen como objetivo mejorar la visibilidad del museo, sino también ser una herramienta educativa. Se proyecta ofrecer contenido rico en información, presentando de manera informativa la riqueza histórica, cultural y económica que representa el cacao fino de aroma en el panorama nacional e internacional.

Además de divulgar conocimiento sobre el cacao, estas cápsulas buscan despertar y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo nacional en el espectador.

Primero las cápsulas audiovisuales tipo reels presentan el contexto cultural del cacao, su historia e importancia para nuestro país acompañadas de una locución en tercera persona y animaciones sencillas. Luego se muestra la casa patrimonial que ahora es reconocida como Museo Nacional de Cacao de Guayaquil, su historia y la Familia exportadora de Cacao que solía vivir ahí, la familia Guzmán Aspiazu. En conjunto con una de las administradoras del Museo hablando de la historia familiar y la casa. Por último, en la tercera cápsula se aprecian los eventos y la agenda cultural del museo mediante entrevistas acerca de las impresiones de los visitantes y asistentes del museo. Las cápsulas tienen una estética cinematográfica que abarca el uso estratégico de encuadres y movimientos de cámara, elementos fundamentales que contribuyen a la creación de una experiencia visual.

La aplicación cuidadosa de estos recursos estilísticos influye significativamente en la narrativa visual, al igual que el empleo del sonido ambiental y directo, factores que aportan dimensión sensorial a la producción audiovisual.

Finalmente, estas cápsulas audiovisuales no solo se convierten en un medio de promoción del museo, sino que también se usarían como una herramienta de difusión cultural y educativa. De este modo el audiovisual en conjunto con el storytelling ayuda a los museos a comunicar el conocimiento y la herencia cultural de un país de forma fácil y didáctica al usuario. (Nielsen, 2017)

El enfoque del estilo para la creación de las cápsulas audiovisuales ha sido influenciado por la observación y el análisis de reconocidos directores en la industria audiovisual, como es el caso de James Cameron, cuyo trabajo se ha convertido en una referencia significativa para la estética visual y narrativa.

Además, hemos encontrado inspiración en la obra del creador de contenido Aldo Castañeda (Castañeda, 2023) reconocido por su destreza en la estética cinematográfica enfocada en la cobertura de eventos, con especial énfasis en bodas y celebraciones.

Del mismo modo, el creador Jean-Paul Reshuan (Reshuan, 2023) ha desarrollado contenido especializado en estrategias para emplear técnicas cinematográficas tanto en la cobertura de eventos como en la producción de contenido comercial o publicitario

Explorando el aspecto narrativo en el ámbito documental, es importante considerar obras como 'The Chocolate Farmer' (2010), producido por el National Film Board of Canada, que nos brinda una mirada íntima a la vida de agricultores de cacao en diversas partes del mundo.

Este documental no solo se centra en el cultivo del cacao, sino que va más allá, sumergiéndose en la vida cotidiana de estos agricultores, revelando sus desafíos, sus tradiciones, y la profunda importancia que el cacao tiene en sus vidas y familias. (Fernando, 2010)

Por otro lado, un documental que destaca la fascinante historia detrás del chocolate es 'El Largo Camino del Chocolate'. En esta producción, el ciclista alemán Guido Kunze emprende un extraordinario viaje de 7000 kilómetros en búsqueda del origen del chocolate, centrándose en el cacao ecuatoriano como punto clave en su travesía. A lo largo de este viaje, Kunze explora las raíces del cacao, adentrándose en la historia y la cultura que rodean este apreciado fruto. (Kunze, 2020)

La profundidad histórica y cultural que se presenta en este documental sirve como una fuente de inspiración para comprender la importancia de contar la historia detrás del chocolate. No solo se trata de un viaje geográfico, sino de un viaje introspectivo que revela la conexión íntima entre el cacao, la cultura y las personas involucradas en su producción.

CAPÍTULO 2

2.1 Metodología

Para llevar a cabo este proyecto de difusión cultural, se emplean métodos y herramientas de investigación de naturaleza cualitativa. Estos métodos se centran en la recopilación detallada de información que abarca la rica historia de la domesticación del fruto del cacao en Ecuador. La elección de la metodología cualitativa radica en su capacidad para investigar fenómenos vinculados con la realidad social, en este caso, la preservación del patrimonio ancestral representado por el cacao, un tesoro invaluable para el país. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2019)

En esta línea, el propósito de la investigación es colaborar con el Museo Nacional del Cacao de Guayaquil para salvaguardar este legado invaluable. El enfoque del proyecto se centra en observar las actividades del Museo, describiendo las interacciones de los visitantes en la exposición permanente y durante los eventos organizados por el Museo. Esta observación se llevó a cabo mediante entrevistas estructuradas, una herramienta de la investigación cualitativa, dirigidas a los visitantes y participantes de estos eventos.

Estas entrevistas tienen como objetivo determinar la percepción y la proyección del Museo entre los ecuatorianos. Además, se tiene planificado realizar entrevistas semiestructuradas con un guía del museo y uno de los administradores para enriquecer el contenido.

A partir del análisis exhaustivo de esta información recopilada, se procede a evaluar el material obtenido, definiendo así el ritmo y la secuencia de edición para cada cápsula audiovisual del proyecto.

Una vez finalizada la fase de investigación, el presupuesto, y el desarrollo de las ideas, se dio paso a las tres etapas fundamentales en el proceso de producción: preproducción, producción y postproducción. A continuación, se detalla cada etapa.

2.2 Preproducción

Para la elaboración de los documentos de la preproducción se recopiló información mediante visitas al museo, en donde se tomaron fotografías y se observó la interacción de los visitantes en las salas de exhibición.

Una de las entrevistas más enriquecedoras, que resultó fundamental para agilizar la fase de preproducción, fue con Leticia Sánchez, guía del museo y apasionada de la historia precolonial. Durante esta entrevista, nos brindó una perspectiva detallada sobre el descubrimiento del cacao en Palanda, las antiguas rutas comerciales que llevaron el fruto a Centro y Norte América, así como su uso en ceremonias rituales la bebida ceremonial llamada 'Xocoatl' usada en calendarios ceremoniales, simbolizando la fertilidad, la cosecha y la armonía con la naturaleza. También se discutió cómo el cacao y el 'Xocoatl' fueron usados por el imperio español, convirtiéndose en productos comerciales monopolizados.

Con la información recopilada hasta entonces, se redactó una sinopsis:

“Adéntrate en el mundo del cacao con nuestra serie de cápsulas audiovisuales. Desde reveladoras historias sobre el origen del chocolate hasta emocionantes coberturas de eventos y recorridos especiales, estas cápsulas visuales traerán a tu pantalla la riqueza cultural y educativa del Museo Nacional del Cacao. Descubre los secretos detrás de la deliciosa historia del cacao y sumérgete en la magia de la chocolatería”
A partir de la sinopsis se seleccionó el contenido que debía tener cada cápsula.

Se procedió a la creación de guiones de rodaje y técnicos (véase anexo 1). Estos guiones se elaboraron de manera general debido a la naturaleza investigativa del proyecto, permitiendo adaptaciones conforme se avanza en la investigación y se descubren nuevas necesidades. Se identificó la necesidad de una pieza animada que explicara el contexto del descubrimiento del fruto en Palanda, las rutas comerciales y

la monopolización por parte de los españoles. Esta pieza fue creada por el ilustrador, Paul Torres.

El plan de rodaje fue flexible para acomodarse a la agenda y disponibilidad del museo (véase anexo 2). Posteriormente, se procedió con la producción manteniendo una comunicación constante con las administradoras del museo y atendiendo a las necesidades emergentes.

Durante la etapa de preproducción, se llevó a cabo una exhaustiva evaluación de los equipos necesarios para la producción, seleccionando la Cámara Sony Alpha 7 IV, la Cámara Sony Alpha 6400, las Luces Neewer con pedestales, Zoom H8, el micrófono BoomX-D2. 4G Beyerdynamic y los micrófonos inalámbricos Comica Wireless lavalier como elementos fundamentales para el rodaje. El equipo de rodaje estuvo integrado por: Romina Miranda y Jordy Menoscal en Dirección y Producción; Jordy Menoscal en Dirección de Fotografía; Romina Miranda y Bryan Almeida en Cámaras 1 y 2, respectivamente; Cesar Madrid en Ingeniería de Sonido; Bianka Mendoza en Asistencia de Dirección, Valeria Miranda en Iluminación; por último, Yuber Loaiza en colorización y Jordy Menoscal en edición y montaje.

El presupuesto real para este proyecto fue de \$3.723,00, mientras que el presupuesto proyectado es de \$24.836,98. (véase anexo 3)

2.3 Producción

Durante el proceso de producción surgieron varios desafíos relacionados la coordinación de horarios con el museo, la gestión de los recursos y la logística de filmación en un espacio dinámico como el Museo Nacional del Cacao. Estos desafíos se enfrentaron con flexibilidad y adaptabilidad, ajustando el plan de rodaje para maximizar la eficiencia sin comprometer la calidad del contenido.

La grabación del material se inició el 14 de noviembre de 2023, comenzando con la filmación de la primera cápsula preestablecida con anterioridad. En esta etapa, se capturó la esencia de la primera sala del Museo, que narra la historia de Palanda, las rutas de comercialización del cacao y exhibe estatuas y vasijas representativas de las distintas culturas que domesticaron el fruto, desde la ancestral Mayo Chinchipe.

Posteriormente, se procedió a grabar la segunda sala de la exhibición permanente, que alberga una sección con gafas de realidad virtual, una muestra sobre los montubios sembradores, figuras representativas de la familia exportadora los Guzmán Aspiazu y culmina con una exhibición que presenta las variadas formas del producto final obtenido del cacao: el chocolate en todas sus variedades.

Las grabaciones posteriores se centraron en eventos programados dentro de la agenda cultural del museo, tales como el mercadito, conferencias y exhibiciones de arte. Durante esta fase, también se llevaron a cabo entrevistas con asistentes y usuarios del museo para capturar sus experiencias y perspectivas. Esta etapa presentó imprevistos debido a que la mayoría de los eventos se llevaron a cabo durante la noche, incluyendo uno en exteriores. La movilización de equipos y personal se vio complicada por la situación de violencia afrontada por el país y la ubicación del museo. A pesar de ello, se gestionó la situación de manera efectiva y la integridad tanto del equipo como del personal de producción se mantuvo intacta.

El período de grabaciones se extendió hasta el 16 de diciembre de 2023, con jornadas alternas no planificadas.

En total, se emplearon 6 días de realización y grabación en lugar de los 4 inicialmente planificados, lo que resultó en un aumento de los costos de producción, adaptándose a las circunstancias emergentes.

2.4 Postproducción

La etapa de postproducción marca el tramo final del proyecto. Aquí es donde cada elemento capturado durante la producción cobra vida, se ensambla cuidadosamente y se perfecciona para lograr la visión deseada. En esta fase, nos sumergimos en procesos creativos y técnicos que transformarán las tomas crudas en una narrativa visual envolvente.

Primero, comenzamos nuestro proceso creando un espacio en nuestro ONEDRIVE – ESPOL. Herramienta web que nos ha permitido subir cada archivo grabado en la fase de producción. Tanto de la cámara principal como la cámara secundaria, archivos de audio e incluso archivos usados en la preproducción. Los cuales agilizaron el proceso en esta etapa. Estos archivos subidos en esta nube fueron de mucha utilidad para liberar espacio en nuestras memorias SD y permitir un óptimo trabajo con nuestro equipo de post producción.

En segundo lugar, proseguimos con el montaje que fue un proceso que represento un reto para el proyecto. En esta fase lo que se busca es otorgar la narrativa visual en cuanto a cada cápsula audiovisual. Acoplamos cada toma fundamental para construir esa historia y brindar la experiencia al usuario. Tomas de planos detalles, primeros planos, planos medio, planos americanos e incluso planos generales y tomas dron. Cada cápsula tiene una estructura distinta, cada una de ellas cuenta una historia o un evento distinto. Unas cápsulas fueron estructuradas de forma dinámica y otras de manera emotiva e informativa. Por otro lado, el acuerdo con nuestro cliente, *Museo Nacional del Cacao*, fue que el montaje sea lo primordial para ellos ya que buscaban una estructura de video con un límite de tiempo, entre un minuto a un minuto cuarenta. Esto debido a que las cápsulas audiovisuales van destinadas a sus principales redes sociales: Instagram (@museocacao) y Facebook (Museo Nacional del Cacao)

En tercer lugar, seguimos con otra de las piezas importantes dentro de nuestro proyecto la sonorización y musicalización. En cuanto a la sonorización se realizó previamente una investigación de acuerdo con los factores identificados dentro de cada cápsula audiovisual. Ubicación geográfica (centro de la ciudad), escenario del evento (interiores o exteriores), horario (Día o noche), Público presente (interactúan o solo observan), acción dentro de la escena, sonidos ambientales, datos generales como sexo y edad. Se identificó todo esto con la finalidad de acoplar los SFX de manera precisa que no genere un ruido dentro de cada escena, sino que las enriquezca y darle un plus al espectador, una inmersión. Además de no crear un producto plano, sino que brindarle detalles cinematográficos. En cuanto a la musicalización es un aspecto que no pasamos desapercibido, buscando las mejores pistas de audio que pueda acompañar la historia que queremos narrar en cada cápsula. En los eventos optamos por una musicalización dinámica que pueda captar la atención de los usuarios a la par que se muestra la cobertura del evento a proyectar. Por otro lado, en los momentos de presentar las entrevistas, usamos reverberaciones, SFX y una musicalización que no cree un contraste con la que estuvo durante toda la cápsula audiovisual. Aportando a la focalización de lo que nuestros entrevistados dialogan y no a la música de fondo.

En cuarto lugar, continuamos con la pieza clave de nuestro proyecto, la colonización. Es la etapa que confiere al producto final un significado visual, proporcionando una experiencia completa para los usuarios. En coordinación con nuestro cliente (Museo Nacional del Cacao) se decidió que cada cápsula tenga una colorización que priorice la saturación, iluminación, sombras y contraste. A pesar de ser cápsulas para sus redes sociales como equipo técnico detrás de este proyecto cultural decidimos colorizar con LUT's cinematográficos adicionando variaciones dentro del programa de colorización DaVinci Resolve.

En quinto lugar, está el grafismo la persona a cargo del departamento de marketing y producción audiovisual nos sugirió que el único gráfico que debe haber en los videos es el logotipo del Museo Nacional del Cacao.

No fue permitido el uso de títulos, símbolos, gifs ni ningún otro recurso gráfico.

Para este proyecto se acordó no hacer el uso de FX debido a que buscamos plasmar cada evento, cada entrevista y cada toma con fidelidad a la realidad y a la experiencia de cada usuario dentro de las escenas. Adicional se decidió usar una cápsula animada para contextualizar al espectador, acerca de la historia del cacao, su domesticación en nuestro país y comercialización.

El desarrollo de esta cápsula animada consistió en el desglose de cada etapa de la animación. Se comenzó por definir momentos fundamentales a través de palabras clave para que el espectador tenga una mejor idea de lo que se está contando. Luego se procedió a separar los momentos por *frames*, cuadro a cuadro. Se hicieron los primeros bocetos en *Photoshop* y se grabó una voz en off provisional para revisar los tiempos de debían durar cada cuadro y realizar el primer *animatic*. Esto se editó en *Premiere*. Una vez revisado los tiempos de cada cuadro y las ilustraciones acorde a todo lo establecido en el primer *animatic*, se hicieron correcciones.

Se arreglaron las transiciones de cada cuadro, se añadieron elementos a las ilustraciones para enriquecer la cápsula y se retocó el audio para que este encaje con cada *frame*. Todos los arreglos se realizaron en *After effects* y posteriormente se realizó la exportación de la cápsula.

Finalmente, terminamos con la etapa de exportación.

Como se mencionó este es un trabajo de encargo para las redes sociales de nuestro cliente (Museo Nacional del Cacao), de la misma forma se decidió como equipo brindarles el proyecto en dos formatos Full HD con un códec de video compresión H.265. Esto ya que el códec H. 264 es un códec que optimiza la calidad y reduce el tamaño de los archivos. sin embargo, el códec H. 265 es considerablemente más eficiente y permite obtener mejor calidad de video a menor velocidad de bits.

Para este proyecto se usaron dos relaciones de aspecto de video: 9:16 (1080x1920) y 16:9 (1920x1080), esto debido que al dar el proyecto en una calidad mayor (4K) y subirlo a redes sociales, las mismas comprimirán los archivos y por ende el producto final tendrá una calidad inferior. Por tal motivo, adicionamos brindarles las cápsulas finales en calidad 4K, para su posterior uso e implementación en futuros publicaciones en redes sociales o de uso corporativo para la entidad.

CAPÍTULO 3

3.1 Resultados

Para realizar una evaluación de los resultados obtenidos en este proyecto, se llevó a cabo un análisis detallado de cada uno de los objetivos establecidos al inicio y su respectivo cumplimiento. El primer objetivo planteado consistió en realizar una investigación sobre los aspectos más significativos del cacao, revisando su historia e influencia en la economía ecuatoriana.

La investigación exhaustiva desplegada posibilitó una inmersión profunda en la rica historia del cacao en Ecuador, desentrañando momentos cruciales que han marcado su trayectoria y discerniendo su impacto en la economía nacional. La recopilación de datos históricos se llevó a cabo mediante una meticulosa revisión de estudios e investigaciones científicas y culturales dedicadas al cacao, proporcionando una perspectiva integral y respaldando la autenticidad de la información recabada. Adicionalmente, las visitas al museo desempeñaron un papel esencial al permitir la observación directa de la interacción de los visitantes con el entorno expositivo, capturando visualmente estas experiencias a través de fotografías que enriquecieron la comprensión del fenómeno cacaotero. Todo este proceso nos permitió tener una base para la realización de las cápsulas informativas.

El segundo objetivo planteado fue registrar a través de imágenes la experiencia que tienen los visitantes al museo, a través de entrevistas, grabaciones de visitas e infografías.

La producción visual logró capturar de manera efectiva las experiencias de los visitantes. Las entrevistas proporcionaron testimonios auténticos, las grabaciones de visitas ofrecieron una visión completa y las infografías complementaron la información de manera visual. Este enfoque multifacético garantizó una representación completa de la experiencia museística.

Por último, el tercer objetivo fue crear el discurso narrativo de cada cápsula a través de procesos de postproducción digital audiovisual.

La fase de postproducción fue fundamental para dar coherencia y atractivo a las cápsulas. Se aplicaron técnicas de edición avanzadas para construir narrativas envolventes.

La atención a los detalles visuales y auditivos contribuyó a la calidad y atractivo general de las cápsulas, cumpliendo así con el objetivo de crear un discurso narrativo impactante.

La culminación del proyecto arrojó resultados satisfactorios. Las cápsulas audiovisuales cumplieron con su propósito informativo sobre el cacao y su historia. Además, suscitaron una respuesta positiva y gratificante por parte del Museo Nacional de Cacao de Guayaquil.

De este modo se cumplió con el objetivo general Crear cápsulas audiovisuales informativas para el Museo Nacional del Cacao, con el fin de preservar el patrimonio cacaotero, a través de diferentes redes sociales que posee el museo.

3.2 Viabilidad

La producción de contenido audiovisual se caracteriza por su complejidad y los costos elevados. La ejecución de este proyecto demandó la optimización efectiva de recursos y una estrecha colaboración del equipo de rodaje. Se enfrentaron desafíos significativos, ya que varias grabaciones tuvieron lugar durante la noche y en entornos exteriores.

A pesar de las condiciones adversas, el proyecto se llevó a cabo con éxito, y las cápsulas audiovisuales creadas para el Museo Nacional del Cacao de Guayaquil demostraron ser factibles a nivel técnico y artístico.

Es crucial destacar que este proyecto tiene objetivos educativos, lo que permitió una optimización eficiente de los costos. En este sentido, nuestros gastos ascendieron a \$3,723, en comparación con un costo proyectado de \$24,836 si se llevara a cabo de manera particular con fines lucrativos. Este enfoque demuestra nuestra capacidad para ofrecer un valioso contenido educativo de manera eficiente y económicamente viable.

CODE	RUBRO	REAL	ESTIMADO
1.0	DESARROLLO INICIAL		
	Personal	-	\$7.133,63
	Equipamiento	-	\$680,00
	Insumos y materiales	-	\$595,00
2.0	PREPRODUCCIÓN		
	Personal	-	\$5.697,00
	Equipos	\$250,00	\$1.990,00
	Insumos y Materiales	\$130,00	\$869,00
3.0	PRODUCCIÓN		
	Personal	\$170,00	\$1.086,54
	Equipos	\$2.750,00	\$3.695,00
	Insumos y materiales	-	\$468,00
	Locaciones	-	\$280,00
4.0	POST-PRODUCCIÓN		
	Personal	\$135,00	\$2.312,81
	Equipamientos	\$288,00	\$30,00
	TOTAL	\$3.723,00	\$24.836,98

Tabla 1 Comparación de presupuestos

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El propósito fundamental de nuestro proyecto consistía en la creación de cápsulas destinadas a preservar la valiosa herencia del cacao y compartir su relato a través de las redes sociales asociadas al Museo Nacional del Cacao. Esta iniciativa ha sido concebida gracias a alianzas colaborativas que involucraron a estudiantes de ESPOL, equipos especializados en fotografía y audio, así como una planificación meticulosa de tiempos y recursos que beneficiaron a la gestión y producción del producto final. Estas colaboraciones no solo materializaron la creación de las cápsulas, sino que también establecieron sólidos vínculos y contactos para futuras proyectos colaborativos similares, proporcionando una oportunidad enriquecedora para todos los participantes que contribuyeron al proyecto del Museo del Cacao.

No obstante, entre los desafíos encontrados, destacó el incremento de los costos durante la etapa de producción. Este aumento se originó debido a la necesidad de abarcar un mayor número de eventos de los inicialmente previstos, lo que resultó en la producción de un mayor número de cápsulas para el Museo. A pesar de esta debilidad aparente, cada cápsula adicional demostró ser un acierto, logrando la satisfacción de las autoridades del Museo. Cabe mencionar que una amenaza inesperada surgió al tener que realizar grabaciones nocturnas y en exteriores, condicionadas por la programación de ciertos eventos del Museo en ese horario específico. Esta situación se volvió especialmente delicada debido a la ubicación geográfica del Museo y a la situación de violencia extrema que atraviesa el país.

4.2 Recomendaciones

Para quienes aspiren a realizar proyectos de difusión cultural en colaboración con instituciones como el Museo Nacional del Cacao, se les sugiere enfocarse en el desarrollo de habilidades blandas. Especialmente, fortalecer competencias como la comunicación efectiva, la adaptabilidad y la resolución de conflictos se torna crucial, dado que la dependencia de una institución requiere habilidades negociadoras para asegurar un equilibrio beneficioso para ambas partes.

Además, se aconseja la creación de alianzas estratégicas con colegas talentosos dentro de la misma disciplina. La gestión efectiva de tiempos y recursos se convierte en un pilar fundamental para mantener el presupuesto intacto y prevenir incrementos inesperados en los costos durante cualquier fase de la producción.

Este enfoque integral, que combina habilidades interpersonales sólidas y una planificación meticulosa, se revela esencial para el éxito en proyectos de difusión cultural, donde la colaboración con instituciones establecidas implica un equilibrio delicado entre creatividad y pragmatismo.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, No. 7.
- Castañeda, A. (2023). *Instagram*, AldoCastanedasbodas. Obtenido de <https://www.instagram.com/aldocastanedabodas/>
- Fernando, R. (Dirección). (2010). *The Chocolate Farmer* [Película].
- IMDb. (2020). *Russell Carpenter*. Obtenido de <https://www.imdb.com/name/nm0005665/>
- IMDb. (2021). Obtenido de Biografía James Cameron: <https://www.imdb.com/name/nm0000116/>
- Kunze, G. (Dirección). (2020). *El largo camino del chocolate* [Película].
- Maiguashca, J., Bolívar, U. A., & York University, T. (2012). La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925. *Procesos, Revista ecuatoriana de Historia*.
- Mendoza, Á. G., Reinoso, N. G., Sacón, Á. F., & Guzmán, W. P. (2021). El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (13 de Febrero de 2019). *Boletines*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio > Comunicamos > boletines > «Dilo con chocolate» mostró el valor cultural y patrimonial del cacao: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/dilo-con-chocolate-mostro-el-valor-cultural-y-patrimonial-del-cacao/#:~:text=El%20cultivo%20del%20cacao%20fino,Ecuador%2C%20en%20el%20a%C3%B1o%202017.>
- Museo Nacional del cacao, G. (2023). *Instagram*. Obtenido de <https://www.instagram.com/museocacao?igshid=YzVkODRmOTdmMw==>
- Nielsen, M. K. (2017). A conceptual framework for audio-visual museum media. *EAI Endorsed Transactions on Creative Technologies*.
- Reshuan, J.-P. (2023). *Instagram*, Jean-Paul Reshuan. Obtenido de <https://www.instagram.com/re.visions/>

- Serra, R., & Tomassa, E. (2009). La museografía audiovisual e hipermedia y sus aplicaciones en el monasterio de Sant Benet de Bages (Barcelona). *Her&Mus. Heritage & Museography*,.
- Solano, L. K. (Junio de 2020). Importancia de las redes sociales en las empresas . *Diplomado: Comunicaciones Integradas al Marketing* . Colombia: Programa de Comunicación Social, Universidad de Pamplona .
- Zarrillo, S., Gaikwad, N., Lanaud, C., Powis, T., Viot, C., Lesur, I., . . . Valdez, F. (2018). The use and domestication of *Theobroma cacao* during the mid-Holocene in the upper Amazon. *Nature Ecology & Evolution*.

ANEXOS

ANEXO 1

GUION CÁPSULA EL CACAO ECUATORIANO, SECUENCIAS.

Imagen	secuencia	Sonido	Voz en off y entrevistas	Tiempo secuencia	Intención
Int. Día. Museo Del Cacao	Se observan las vitrinas del Museo con los hallazgos arqueológicos. Vasijas, morteros y cerámicas para usos ceremoniales. fundido en blanco, aparece título "La Pepa de Oro"	Sonido ambiente, se escucha la suave música del museo, voces de visitantes	Voz en off: "Recientemente, se descubrió un valioso yacimiento arqueológico en Palanda, Zamora-Chinchipe, Ecuador, desafiando las creencias previas sobre el origen del cacao y confirmando que el fruto tiene origen sudamericano y amazónico. Los restos de la comunidad Mayos Chinchipes, datados hace 5.300 años, revelan una conexión temprana con el cacao, como se documenta en nuestro Museo. Este hallazgo destaca las antiguas conexiones comerciales entre comunidades sudamericanas proporcionando una nueva perspectiva sobre la historia del cacao en la región.	30 seg	Con esta primera secuencia, se plantea presentar el producto del cacao, la domesticación del fruto y su historia en el Oriente ecuatoriano.

Int. Día. Museo Del Cacao			Voz en off: "El cacao paso de Sudamérica a centro y Norteamérica mediante tres rutas comerciales y allí se encontró que le dieron al fruto un uso ceremonial en un calendario ritual de 18 meses para atraer prosperidad, fertilidad, abundancia y en general para estar en armonía con la naturaleza. Además, tenían una bebida que denominaron XOCOATL. Hacían una pasta espesa con el fruto, luego la ponían en agua y agregaban esencias naturales y cuando estaba espumoso se lo consumía."		Se aprecian las bebidas del cacao en una infografía gráfica. Los rituales de los Aztecas y el uso del Cacao en sus ceremonias.
Int. Día. Museo Del Cacao.			Voz en OFF: "Cuando llegaron los ibéricos a principio del 1500 con su imposición cultural descubrieron la bebida XOCOATL y la "almendra" (Así es como ellos denominaron al cacao) de donde provenía. Ambos fueron presentados ante los reyes de España, allí se vio el potencial comercial y procedieron a vender la bebida y el fruto, monopolizando el mercado durante mucho tiempo"		Se observan a los españoles de llegando a América y bebiendo del fruto de Cacao. Luego levándolo a España y comercializándolo Con una gráfica.

GUION CÁPSULA EL MUSEO, SECUENCIAS.

Imagen	secuencia	Sonido	Voz en off y entrevistas	Tiempo secuencia	Intención
Int. Día. Museo Del Cacao.	Se observa el Lobby del Museo.	Sonido ambiente y voces de gente.	La administradora Explica cómo nació la iniciativa del Museo debido a su historia y relevancia cultural.	30 seg. Aprox.	Explicación de cómo a casa fue expropiada y reconstruida para ser convertirse en el Museo y estar abierto al público nacional e internacional.
Int. Día. Museo Del Cacao.	Se aprecia la entrada de visitantes. POV. Del recorrido de visitantes, junto con un guía	Sonido ambiente y voces de gente.	Se entrevista a una de las administradoras del Museo para que responda a preguntar como:	30 seg. Aprox.	Se pretende que las fotografías sean un complemento a lo que ella irá relatando y no simplemente poner en encuadre planos que no tienen mucho que ver, también, informarle al espectador como ha sido el proceso de la formación del Museo y el ahora patrimonio de la ciudad.
Int. Día. Museo Del Cacao.	Se observan a los visitantes tomarse fotos y ver las exhibiciones. Al finalizar el recorrido se les entrevista. Plano medio de los entrevistados	Sonido ambiente	¿Cómo fue la expropiación de la casa? ¿Cuál fue la historia familiar? ¿En qué estado se encontraba la casa? ¿Qué parte del Museo aún conserva partes originales de la casa?	3 min aprox	

Int. Día. Museo Del Cacao.	Se aprecia a las personas disfrutar de los eventos al aire libre organizado por el Museo.	Sonido ambiente	¿Cuál fue el motivo principal para la creación de la Sala Mucacoo?		En éste plano se pretende mostrar la transformación de Lugar como un espacio dedicado al arte
---	---	-----------------	--	--	---

GUION CÁPSULA DE EXPERIENCIAS DE VISITANTES, SECUENCIAS.

Imagen	secuencia	Sonido	Voz en off y entrevistas	Tiempo secuencia	Intención
Int. Día. Museo Del Cacao	Se aprecia la entrada de visitantes. POV. Del recorrido de visitantes, junto con un guía	Sonido de ambiente		1 min, 30 seg.	Se observan a diversas personas entrando a Museo y recorriendo sus pasillos por las distintas salas de exhibición al Momento.
Int. Día. Museo Del Cacao	Se observan a los visitantes tomarse fotos y ver las exhibiciones. Al finalizar el recorrido se les entrevista. Plano medio de los entrevistados	Sonido ambiente y voces de gente	Se les realizan este tipo de preguntas ¿Es su primera vez en el Museo? con que frecuencia visita el museo del cacao? ¿Cómo ha sido su experiencia aquí? Qué es lo que más disfruta? Qué exposiciones temporales ha visto en la sala Museo y cuál es su apreciación? Sabía que el Museo tiene una agenda cultural activa. Realizamos dos actividades por mes. ¿Ha participado en alguna? Cómo le gustaría enterarse de estas actividades? Conoce los locales gastronómicos afiliados al Museo? Qué le parece a oferta gastronómica del Museo? Cuál es su restaurante favorito	Indefinida	Captar Eventos sociales en el Museo, inauguraciones de galerías de arte o noches de dibujo y pintura abierto al público
Int. Noche. Museo Del Cacao	Se aprecia a las personas disfrutar de los eventos al aire libre organizado por el Museo.		Se les realizan este tipo de preguntas ¿Es su primera vez en el Museo? con que frecuencia visita el museo del cacao? ¿Cómo ha sido su experiencia aquí? Qué es lo que más disfruta? Qué exposiciones temporales ha visto en la sala Museo y cuál es su apreciación? Sabía que el Museo tiene una agenda cultural activa. Realizamos dos actividades por mes. ¿Ha participado en alguna? Cómo le gustaría enterarse de estas actividades? Conoce los locales gastronómicos afiliados al Museo? Qué le parece a oferta gastronómica del Museo? Cuál es su restaurante favorito	Indefinida	Captar Eventos sociales en el Museo, inauguraciones de galerías de arte o noches de dibujo y pintura abierto al público

Plan de rodaje

Cápsula Histórica

Día: 1								Inicio: 10:00 hrs	Fin: 15:00 hrs	
✓	Hora	Plano	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personal	Observaciones	Tiempo (min)	
		-			Museo cacao	Llegada del crew ; refrigerio	crew	Pruebas de sonido y cámara	20	
Inicio del Rodaje										
		Instrucciones Generales del Director / Blocking								10min
		1	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE de las vitrinas del Museo con vasijas y replicas de hallazgos arqueologicos	Fotografía, Arte, Sonido,	Sonido confirmar Sfx necesarios para esta toma	10	
		2	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE CONTRAPICADO del letro de la exposición "Palanda"	Fotografía, Arte, Sonido,	Sonido confirmar Sfx necesarios para esta toma + sonido directo del staff	10	
		3	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL NORMAL de las vitrinas del Museo en travelling	Fotografía, Arte, Sonido,	Sonido directo del staff; Atención al cambio de luz	15	
		4	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL NORMAL de morteros. Tavelling de alejamiento	Fotografía, Arte, Sonido	Sonido confirmar Sfx necesarios para esta toma; Atención al cambio de luz	9	
		5	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE de una vasija usada para la bebida ceremonial.	Fotografía, Arte, Sonido,	Sonido directo del staff y ensayo; Atención al cambio de luz	10	
		6	Int	D	Museo cacao	PLANO MEDIO del guia entrevistado	Fotografía, Arte, Sonido, Iluaminación	Sonido directo del staff	45	
Fin del rodaje										

Capsula Museo

Día: 2

Inicio: 10:00
hrs

Fin: 16:10 hrs

✓	Hora	Plano	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personal	Observaciones	Tiempo (min)
		-			Museo cacao	Llegada del crew ; refrigerio	crew	Pruebas de sonido y cámara	20
<i>Inicio del Rodaje</i>									
		Instrucciones Generales del Director / Blocking							10min
		1	Int	D	Museo cacao	PLANO MEDIO en Angulo Normal de Presentadora hablando de la nesecidad de la existencia de un Museo dedicado a la conservación del cacao	Fotografía, Sonido, Iluminación	Voz y Sonido directo de ambiente	45
		2	Int	D	Museo cacao	Gran plano general se muestra el museo por sus exteriores	Fotografía, Sonido	Drone	10
		3	Int	D	Museo cacao	Toma de del museo en la parte lateral derecha	Fotografía, Sonido	Drone	9
		4	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE Se muestra el letrero del nombre MNC	Fotografía, Sonido	Atención al cambio de luz	10

		5	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL Se muestra la primera exposición	Fotografía, Sonido	Arte atención a los objetos	9
		6	Int	D	Museo cacao	Plano genral Se muestra Sala de los personajes de cera (Familia Aspiazu)	Fotografía, Sonido, Iluminación	Atención al cambio de luz	9
		7	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE Se muestra Sala de los personajes de cera (Familia Aspiazu)	Fotografía, Sonido	Atención al cambio de luz	20
		8	Int	D	Museo cacao	Se muestra la sala de productos finales hechos a base de cacao	Fotografía, Sonido	Atención al cambio de luz Variar entre planos detalles, primer plano y planos generales	20
		9	Int	D	Museo cacao	PLANO MEDIO Entrevista de Dir del Museo	Fotografía, Sonido	Sonido atención a ruido	20
		13	Int	D	Museo cacao	PLANO Detalle de Montaje de la Sala Mucao "Timelapse del montaje del evento en el MNC"	Fotografía, Sonido	Sacar tomas de acuerdo a la transcripción obtenida de la entrevista	10
		14	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL de Transformación de la Sala Mucao	Fotografía, Sonido	Sacar tomas de acuerdo a la transcripción obtenida de la entrevista	10
Fin del rodaje									

Capsula Experiencias de visitantes

Día 3

Inicio:
10:00 hrs

Fin: 15:00 hrs

✓	Hora	Plano	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personal	Observaciones	Tiempo (min)
		-			Museo cacao	Llegada del crew ; refrigerio	crew	Pruebas de sonido y cámara	20
<i>Inicio del Rodaje</i>									
		Instrucciones Generales del Director / Blocking							10min
		1	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL Entrada de visitantes, familias e incluso mascotas	Fotografía, Sonido, Iluminación		10
		2	Int	D	Museo cacao	PLANO Medio lateral Entrada de visitantes, familias e incluso mascotas	Fotografía, Sonido, Iluminación		7
		3	Int	D	Museo cacao	PLANO MEDIO de visitantes conversando entre ellos.	Fotografía, Sonido, Iluminación		10
		4	Int	D	Museo cacao	PLANO DETALLE de la mascota junto a sus dueños	Fotografía, Sonido, Iluminación		10

		5	Int	D	Museo cacao	PLANO GENERAL de Visitantes subiendo	Fotografía, Sonido	La cámara se colocara en angulo cenital para enfocar la subida de los visitantes aprovechando las escaleras en espiial	10
		6	Int	D	Museo cacao	PLANO MEDIO DE Entrevistas a visitantes del Museo a cerca de su percepción de el antes y después del recorrido guiado	Fotografía, Sonido, Iluminación	Se entrevistaran al rededor de 5 personas (Adultos, niños, extranjeros, jovenes y de extra a un perrito) cada entrevistado tendra al rededor de 10 min máx.	50
		7	Int	D	Museo cacao	Tomas de un evento (Cobertura)	Fotografía, Sonido, Iluminación	Sacar tomas de acuerdo a las transcripciones obtenida en las entrevistas	20
Fin del rodaje con la toma del perrito entrevistado invitando a la gente.									

Anexo 3
Presupuesto real y proyectado

REAL:

PRESUPUESTO					
ETAPA DE PREPRODUCCIÓN					
EQUIPOS		COSTO	CANTIDAD	TOTAL	
Luces NEWLER Y Pedestales		\$ 100,00	1	\$100,00	
Microfonos inalámbricos		\$ 150,00	1	\$150,00	
Transporte		\$ 40,00	2	\$80,00	
Memorias		\$ 50,00	1	\$50,00	
GESTION					
Planificación y logística de días de rodaje				\$0,00	
Casting de Locutor				\$0,00	
			TOTAL	\$380,00	
ETAPA PRODUCCIÓN					
EQUIPOS		COSTO	CANTIDAD	TOTAL	
Alquiler de cámara		\$ 50,00	4	\$200,00	
Cámara Sony Alpha 7 IV		\$ 2.500,00	1	\$2.500,00	
Equipo de iluminación		\$ 50,00	1	\$50,00	
CREW					
TRANSPORTE		\$ 40,00	3	\$120,00	
ALIMENTACIÓN		\$ 50,00	1	\$50,00	
			TOTAL	\$2.920,00	
ETAPA DE POST PRODUCCIÓN					
COMPLEMENTO		COSTO	CANTIDAD	TOTAL	
Edición y postproducción de sonido		\$ 25,00	3	\$75,00	
Licencias de música		\$ 20,00	3	\$60,00	
Locución		\$ 60,00	1	\$60,00	
Animación		\$ 228,00	1	\$228,00	
			TOTAL	\$423,00	
TOTAL PRESUPUESTADO				\$ 3.723,00	

Anexo 3
Presupuesto real y proyectado
PROYECTADO:

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRODUCTO:	"La pepa de Oro"		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
DIRECTOR CREATIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
FECHA PRESUPUESTO:	28/02/2023		
SEMANAS:	17		
DÍAS	118		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	
10	COSTOS DE DESARROLLO INICIAL	8.408,63	
20	COSTOS DE PREPRODUCCIÓN	8.556,00	
30	COSTOS DE PRODUCCIÓN	5.529,54	
40	COSTOS POST-PRODUCCIÓN	2.342,81	
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL			24.836,98
10 PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO			
PRODUCTO:	"La pepa de Oro"		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
DIRECTOR CREATIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
FECHA PRESUPUESTO:	28/10/2023		
SEMANAS:	17		
DÍAS	118		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	
10-100	Personal	7.133,63	
10-200	Equipamientos	680,00	
10-300	Insumos y Materiales	595,00	
TOTAL PRESUPUESTO			8.408,63

20	PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN		
PRODUCTO:	"La pepa de Oro"		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Jordy Menoscal		
DIRECTOR CREATIVO	Romina Miranda		
FECHA PRESUPUESTO:	28/10/2023		
SEMANAS:	6		
DÍAS	42		
PRO-CODE-Nivel III		Rubro	Estimado
20-100		Personal	5.697,00
20-200		Equipamientos	1.990,00
20-300		Insumos y Materiales	869,00
TOTAL PRESUPUESTO			8.556,00

30	PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN		
PRODUCTO:	"La pepa de Oro"		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
DIRECTOR CREATIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
FECHA PRESUPUESTO:	28/10/2023		
SEMANAS:	1		
DÍAS	1		
PRO-CODE-Nivel III		Rubro	Estimado
30-100		PERSONAL	1.086,54
30-200		EQUIPAMIENTO	3.695,00
30-300		INSUMOS & MATERIALES	468,00
30-430		LOCACIONES	280,00
TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN			5.529,54

40	PRESUPUESTO DE GASTOS DE POST-PRODUCCIÓN		
PRODUCTO:	"La pepa de Oro"		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
DIRECTOR CREATIVO	Romina Miranda, Jordy Menoscal		
FECHA PRESUPUESTO:	28/10/2023		
SEMANAS:	6		
DÍAS	42		
PRO-CODE-Nivel III		Rubro	Estimado
40-100		PERSONAL	2.312,81
40-200		EQUIPAMIENTOS	30,00
TOTAL PRESUPUESTO DE POST-PRODUCCIÓN			2.342,81