

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02119 (TEMPORAL)	
Nombre:	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES	
Modalidad de la asignatura	Híbrida	
Idioma de impartición de la asignatura:	Español	
Organización del aprendizaje	Número de Horas	
Aprendizaje en contacto con el profesor	32.0	
Aprendizaje práctico-experimental	32.0	
Aprendizaje autónomo	32.0	
TOTAL DE HORAS	96,00	
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2,00	

2. PALABRAS CLAVE

data-driven, toma de decisiones, inteligencia de negocios

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Evaluar soluciones de inteligencia de negocios orientadas por datos, mediante el análisis crítico de tendencias tecnológicas, el uso de herramientas analíticas y de visualización, y la integración de modelos de decisión, con el fin de apoyar estratégicamente la toma de decisiones en contextos organizacionales y de emprendimiento.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura proporciona una visión integral sobre cómo las organizaciones pueden transformar datos en decisiones estratégicas, integrando enfoques y herramientas de inteligencia de negocios. Se abordan fundamentos de analítica de datos (descriptiva, predictiva y prescriptiva), el diseño y uso de dashboards interactivos con herramientas como Power BI, y principios de visualización efectiva para facilitar la toma de decisiones basada en evidencia. También se exploran los impactos de la transformación digital y la inteligencia artificial generativa en los modelos de negocio. A través de metodologías activas, análisis de casos y desarrollo de proyectos, los estudiantes desarrollan competencias para liderar iniciativas basadas en datos en sus organizaciones o emprendimientos.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Conocimientos de EXCEL Intermedio: Fórmulas, Gráficos y Tablas Dinámicas.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Analizar conjuntos de datos complejos y extraer información relevante para la toma de decisiones empresariales, utilizando herramientas y técnicas de inteligencia de negocios.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
2	Diferenciar modelos y técnicas analíticas para descubrir patrones, tendencias y oportunidades que puedan beneficiar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.	Profesionales con mente emprendedora capaz de iniciar nuevos proyectos	Alta

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
3	Evaluar herramientas de visualización de datos para representar de manera efectiva los hallazgos obtenidos del análisis de datos, y comunicarlos de forma clara y persuasiva a diferentes audiencias dentro de la organización, facilitando la comprensión y la toma de decisiones informadas	Comunicadores efectivos	Alta

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Introducción a la Inteligencia de Negocios 1.1. Data driven organization 1.2. Introducción a las métricas de negocios 1.3. Caracterización y representación de datos con Sistemas de Inteligencia de Negocios en Power BI 1.4. Diseñando un Dashboard para la toma de decisiones en Power BI. Básico. Uso de herramientas de Informes	9	9	9
2.	2. Business Analytics 2.1. Definición, evolución y tipos de analítica de datos (descriptiva, predictiva y prescriptiva). 2.2. Organización para la analítica (personal y sus roles. Ej: Data Scientist, modelos organizacionales, centros de excelencia). 2.3. Principales modelos de Machine Learning 2.4. Toma de decisiones en base a analítica	9	9	9
3.	3. La Transformación Digital de las Organizaciones 3.1. Nuevos Modelos Digitales de Negocio 3.2. Transformación de modelos de negocio tradicionales hacia modelos más digitales: experiencia de cliente y modelos de ingreso. 3.3. Desarrollo de metodologías (ágil, CRISP-DM, SEMMA)	8	8	8
4.	4. Inteligencia Artificial en las Organizaciones 4.1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) Generativa 4.2. Prompting para modelos generativos 4.3. El ciclo de vida de un modelo generativo, basado en MGLs, y los factores que limitan las decisiones en cada paso del ciclo 4.4. Pre-aprendizaje y los retos/costos computacionales	6	6	6

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
4.	que involucra entrenar MGLs	6	6	6

8. METODOLOGÍA

El curso combina el análisis de las principales tendencias y tecnologías de la información aplicada a los negocios, con la perspectiva de la gerencia y el tomador de decisiones como principal gestor tecnológico en las organizaciones. Esto es complementado por la identificación de herramientas tecnológicas de vanguardia para cada tema y estudios de caso empresarial emanados de la práctica real del docente en proyectos de gerencia tecnológica a nivel mundial.

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	30,00	x	x	
2	Aprendizaje práctico-experimental	40,00			x
3	Aprendizaje autónomo	30,00			x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:
Marr, B. (2020). Tech Trends in Practice The 25 Technologies That Are Driving the 4th Industrial Revolution. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated.
Marr, B. (2017). Data strategy: how to profit from a world of big data, analytics and the internet of things. New York: Kogan Page Ltd.
Complementaria:
Jury Tech (2018). 5G and Farming: Revealing the future of technology farming economy. Chino Hills, California: JURY TECH.
Agrawal, A., Gans, J. & Goldfarb, A. (2018). Prediction machines: the simple economics of artificial intelligence. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Colaborador
VILLA COX RAMON ALFONSO	Coordinador de asignatura