

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

Tesis de Maestría en Docencia
e Investigación Educativa

**Fundamentación Curricular de
la Carrera de Economía
de la Espol**

Previo a la Obtención del Título de:
Magister en Docencia e Investigación Educativa

Presentado por:
Ec. Leonardo Estrada Aguilar

Directora de Tesis:
Dra. Maritza Cáceres Meza

AÑO
2005 - 2006

TESIS DE MAESTRIA EN DOCENCIA E INVESTIGACION
EDUCATIVA

**FUNDAMENTACION CURRICULAR DE LA
CARRERA DE ECONOMIA DE LA ESPOL**

Leonardo Estrada Aguilar¹, Marítza Cáceres Meza²

r

¹Economista 1999, Profesor de ESPOL desde 1999.

²Director de Tesis, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oviedo, 1998.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Dra. Maritza Cáceres
por su apoyo y tiempo dedicado
a la tutoría de la presente tesis

TRIBUNAL DE GRADUACION



Ing. Omar Maluk
Presidente del Tribunal

Dra. Maritza Càceres
Directora de Tesis



Ing. Constantino Tobalina
Vocal Principal

Ing. Nèstor Alejandro
Vocal Principal

DECLARACION EXPRESA

El contenido de esta tesis es de responsabilidad de los autores y su propiedad intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Leonardo Mario Estrada Aguilar

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	3
1 FUNDAMENTACION TEORICA.....	11
1.1 FUNDAMENTACIÓN DISCIPLINARIA: DESARROLLO, CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA	11
1.1.1 ESTADO ACTUAL DE LA CIENCIA ECONÓMICA.....	15
1.1.2 TENDENCIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ESPOL.....	19
1.1.3 PROBLEMAS SOCIALES QUE ENFRENTARÁ EL ECONOMISTA	21
1.2 FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR DEL PRESENTE ESTUDIO.	
23	
1.2.1 UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CURRÍCULO .	24
1.2.2 ENFOQUES DE DISEÑO CURRICULAR	24
1.2.3 MODELOS CURRICULARES.....	27
2 FUNDAMENTOS CURRICULARES DE LA CARRERA DE ECONOMIA DEL ICHE-ESPOL	31
2.1 ANTECEDENTES.....	31
2.1.1 FUNDAMENTACION DE LA CARRERA.....	31
2.2 CARACTERIZACION DE LA CARRERA	32
2.2.1 ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA	33
2.2.2 PERFIL PROFESIONAL POR ESPECIALIDAD.....	35
2.2.3 OBJETIVOS CURRICULARES GENERALES PARA LA CARRERA DE ECONOMÍA	37
2.2.4 OBJETIVOS PARTICULARES POR ESPECIALIDES ..	40
2.2.5 NIVELES DE LA CARRERA	42
2.2.6 MODELO DEL PROFESIONAL.....	43
2.2.7 CONTEXTO DEL CAMPO PROFESIONAL	44

2.2.8	PERFIL DEL ECONOMISTA ORGANIZADO EN: CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES.....	47
2.3	PLAN DE ESTUDIO	51
2.3.1	HORAS TOTALES Y CREDITOS POR SEMESTRE	53
2.3.2	MATERIAS POR SEMESTRE.....	55
2.3.3	MATERIAS POR AREA.....	61
2.3.4	FUNDAMENTACION DE LAS AREAS CURRICULARES .	67
2.3.5	ORGANIZACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL DE LAS MATERIAS	72
2.4	EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	76
2.4.1	RESPONSABILIDAD FRENTE AL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN	76
2.4.2	FORMACIÓN ETICA EN EL CONTEXTO PROFESIONAL 76	
2.4.3	COMPROMISO CON SU HISTORIA Y SU TIEMPO	77
2.4.4	. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	78
3	ANALISIS DE LOS RESULTADOS DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA.....	83
3.1	LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EL CONTEXTO DEL PRESENTE ESTUDIO	83
3.2	ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLANES DE ESTUDIO	84
3.2.2	FOCUS GROUP	92
4	CONCLUSIONES	105
5	RECOMENDACIONES.....	107
6	BIBLIOGRAFIA:	108

INTRODUCCION

En los albores del Siglo XXI, la sociedad presenta rasgos que hace apenas tres décadas resultaban impensables. El mundo de una generación atrás, hoy ya no está presente o tiende a desaparecer; pero no sólo el ritmo de las transformaciones se aceleró, sino que el conjunto de valores socialmente aceptados también se encuentra en un proceso de revisión y cambio, donde nos enfrentamos a la sociedad del conocimiento y del aprendizaje.

Las telecomunicaciones y la informática reducen el tiempo y la distancia, los lugares que eran vistos como lejanos y ajenos, en la actualidad resultan accesibles para casi todos. La caída del muro de Berlín dio paso al “fin de las ideologías”. Las variaciones en el precio de los hidrocarburos y los efectos climáticos afectan a todos por igual; estos, entre otros elementos, trazan un mundo cada vez más interdependiente que se resume en la noción de la “aldea global”.

El contexto en el que se piensan los problemas e imaginan las posibles respuestas a ellos, requiere de nuevos esquemas analíticos que respondan a la cambiante realidad, y a su vez permitan la comprensión de los fenómenos y el impacto de sus efectos sobre los diversos ámbitos.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son un espacio en el que no se puede soslayar tales fenómenos. El compromiso social y sus funciones sustantivas inherentes

les obligan a ello. Cabe advertir que estos conceptos también cobran nuevos significados.

En este escenario se puede comprender que las IES en general, y la Escuela Politécnica del Litoral a través del Instituto de Ciencias Económicas y Humanísticas en particular, proyectan su encargo social mediante la formación de mejores profesionales. Las estrategias para alcanzar tal objetivo se traduce en un proceso de fundamentación curricular a partir de las necesidades de la sociedad contemporánea en función de contribuir a la formación de profesionistas de alto nivel, capaces de desempeñarse en diversos ámbitos y comprender su tiempo y su circunstancia, así como de incidir en la transformación de la sociedad que le da sentido y sustento.

El cambio en el modelo de referencia para los procesos educacionales tiene consecuencias tanto para el papel de la educación en la política nacional como para la organización misma de estos procesos. La educación en un proyecto de modernización como antes esbozado, que se convierte en un factor central para aumentar el potencial productivo del país, no solamente creando individuos productivos que permiten la acumulación acelerada de capital humano con énfasis en la calidad y actualidad del conocimiento, sino también creando sujetos críticos y conscientes de sus derechos y responsables en la construcción de espacios políticos adecuados.

Basándose en capacidades y habilidades específicas, los individuos deberán ser los actores en los mercados. Un

sistema de mercados no es la solución para todos los problemas económicos, pero la iniciativa privada es el punto de partida para la creación de nuevas oportunidades económicas.

Dentro del ámbito académico nacional en el área, el Plan de Estudios de la carrera de Economía requiere de una mayor claridad en su orientación general en base a los paradigmas teóricos y a las necesidades prácticas para poder evaluar y (re-)definir adecuadamente el objetivo general, el perfil de egreso y la pertinencia y estructura de sus contenidos específicos por lo que es necesario crear un esquema que combina los últimos avances en los programas educativos de las instituciones líderes nacionales e internacionales con las necesidades específicas de la región.

La ausencia de un análisis a fondo del marco teórico y los cambios estructurales acelerados en la economía mundial y en la economía ecuatoriana en la última década que están llevando a nuevas perspectivas teóricas para comprender fenómenos como la economía virtual, la globalización económica o las nuevas formas de marginación, de privación y exclusión social y económica, lleva de antemano a la necesidad de fundamentar el currículo de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL y de actualizar el Plan de Estudios en función de garantizar una formación de los estudiantes en el contexto actual de la sociedad económica.

Desde la creación de la carrera se han incorporado 6 promociones de economista de la ESPOL, durante este periodo se ha Reformado el currículo por varias ocasiones

con el ánimo de mejorar la preparación del profesional. Estas reformas se han centrado específicamente a la incorporación o eliminación de asignaturas y cambio de contenidos de estas. Sin embargo se ha ido trabajando por etapas, y no se ha integrado un proyecto curricular en la carrera de Economía donde se refiera detalladamente los objetivos curriculares, el perfil de egreso, en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, y el plan de estudio donde las asignaturas tengan una orientación por área de formación, que delimiten en su consolidación y tributen integralmente a la formación del profesional de Economía, por lo que en el presente trabajo precisamos el problema de investigación orientado a "la no existencia de una fundamentación curricular, que integre los objetivos curriculares, el modelo del profesional y el plan de estudio, como componentes esenciales en el diseño de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.

El objeto de la investigación es: La Carrera de Economía y el campo de acción se encuentra delimitado en el diseño curricular de la carrera de Economía del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ICHE-ESPOL).

El objetivo general se precisa en la **Elaboración de la Fundamentación Curricular de la carrera de Economía del ICHE-ESPOL, en función de estructurar el plan de estudios a partir de la problemática social del economista en el contexto nacional e internacional.**

Objetivos específicos de la investigación

- Redefinir los objetivos generales educativos e instructivos de la carrera para que estos tributen al desarrollo de aprendizajes significativos.
- Desarrollar objetivos generales para el nivel básico y de especialidad en relación con los nuevos objetivos de la carrera.
- Desarrollar objetivos generales por áreas dentro de la carrera para que exista la debida concatenación de materias.
- Definir el perfil de egreso del economista en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.
- Estructurar el plan de estudios a partir de la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en función de la contribución de las áreas curriculares en la formación del profesional.

Idea a Defender:

Si se fundamenta el proyecto curricular de la carrera de Economía del ICHE-ESPOL, a partir de la integración de los objetivos curriculares y el modelo del profesional, contemplando la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en el plan de estudios, a partir de la problemática que la origino, se obtendrá una carrera pertinente y contextualizada, en función de la formación del profesional de la economía con una mayor vinculación con la sociedad contemporánea, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Aportes prácticos de esta investigación:

- Ofrecer una propuesta de diseño para la carrera de Economía, donde se integren los fundamentos curriculares, que propician una comprensión profunda del profesorado de su actuación pedagógica en las aulas.
- Presentar a la comunidad de profesores y estudiantes de la carrera de Economía los objetivos curriculares generales y particulares por especialidad, en función de la formación del profesional a partir de su objeto de trabajo.
- Delimitar el perfil del profesional en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que se distingan cualitativamente en el saber profesional.

La metodología de investigación utilizada esta orientada a un enfoque donde prevalece la modalidad cualitativa, y las técnicas utilizadas son:

Análisis de Documentos Oficiales

Se recopilaron todos los programas de materias oficiales existentes en la Carrera de Economía con sus respectivas especialidades, con la finalidad de identificar las regularidades que identifican los objetivos curriculares, el modelo de profesional, la organización de las asignaturas en el plan de estudio, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación del aprendizaje entre los fundamentos mas relevantes.

De igual manera analizaron proyectos curriculares de Economía de diferentes universidades con el objetivo de Identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Economía en otras instituciones de

Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, para considerarlos como referentes en el currículo de Economía del ICHE_ESPOL, con un modelo de características propias que sea de calidad, pertinencia y eficiencia, que le confiera una consistencia interna cualitativamente superior.

Focus Groups

Se seleccionaran un grupo de docentes especializados en función de analizar en el colectivo pedagógico los contenidos de las disciplinas y asignaturas que conforman el Sistema de Conocimientos de la Carrera. De igual manera se ha propiciado un intercambio en el colectivo de profesores representando cada disciplina en un proceso de dialogo reflexivo desde una proyección individual y colectiva que permitió la elaboración del perfil de egreso del profesional de Economía del ICHE_ESPOL.

Criterio de Especialistas:

Se realizará con el objetivo de valorar los criterios de profesionales con experiencia disciplinar y pedagógica, que desde una visión integradora aporten sus criterios con relación los fundamentos que se ofrecen en la carrera relativos a los objetivos curriculares, modelo de profesional, la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en el plan de estudio, a partir de las áreas de formación el proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación del aprendizaje entre los fundamentos mas relevantes.

Triangulación

Esta técnica se utiliza con la intención de revelar los fundamentos que le ofrecen rigor y confiabilidad al presente estudio. Se llevará a cabo en la parte final, para efectuar validaciones cruzadas con los datos obtenidos de las técnicas antes mencionadas y poder obtener resultados en función de todos los diferentes tipos de información recopilada.

La investigación se encuentra estructurada en; introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

1 FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 FUNDAMENTACIÓN DISCIPLINARIA: DESARROLLO, CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA.

La economía ha tenido un proceso evolutivo de más de dos mil años, desde las primeras formas de economía adoptadas por los antiguos griegos quienes nos legaron la palabra “economía” hasta la actualidad. Los griegos definieron a la economía como “administración del hogar” y su preocupación se limitó a problemas relacionados con la economía doméstica. Después de la Edad Media, la economía fue considerada como parte de la filosofía moral, hasta el Siglo XVIII cuando la disciplina fue acuñada por los fisiócratas como Economía Política.

En el año de 1776 la economía fue reconocida como ciencia; Adam Smith, por primera vez, sistematiza la información económica que había sido ampliamente desarrollada por los mercantilistas y en mayor medida por los fisiócratas siguiendo una metodología científica, a esta corriente teórica se le conoce como Teoría Clásica.

En el ámbito económico, el periodo clásico termina en 1870. A partir de este año y hasta 1950 se desarrolla la teoría neoclásica, la cual se distingue de la primera por, considerar a las unidades individuales como “agentes” que toman decisiones y que buscan maximizar sus metas y propósitos, se

incorporara el análisis marginalista,¹ se realizan estudios sobre equilibrio parcial y general desde una perspectiva de la demanda. Asimismo, se introducen las matemáticas y la geometría como elementos fundamentales para el análisis económico.

Aunque en el periodo neoclásico, sobrevivió la confianza en que el mercado conduce al equilibrio en el largo plazo, y por lo tanto, al bienestar social, se empezaron a plantear los problemas de la asignación de los recursos. Los economistas reconocieron que el mercado falla en la asignación de bienes, principalmente debido a distorsiones existentes en el mercado, de ahí la justificación fundamental que explica la participación del gobierno en la economía como medio para alcanzar el óptimo de Pareto.²

Después de la crisis de 1929, queda claro el comportamiento cíclico de la economía. El pensamiento económico se enfoca a analizar los problemas de las fluctuaciones del ingreso y el empleo, asimismo se estudiaron los mecanismos para suavizar las ondas cíclicas del ingreso y del empleo en periodos recesivos y de auge. Posteriormente, fue reconocida la necesidad de analizar los problemas económicos desde una visión agregada, y se comprendió la importancia de la política monetaria y fiscal como los instrumentos de los que dispone el

¹ El análisis marginalista fue desarrollado ampliamente por la Escuela Austriaca. Véase Zaldunido, Eduardo, *Breve Historia del Pensamiento Económico*, México, Macchi, 1998.

² Vilfrido Pareto (1848-1923), profesor de Economía Aplicada y Filosofía de la Universidad de Lausana. El principio básico de Pareto consistió en que es posible un mayor bienestar social si por los menos una persona se encuentra en mejor situación sin que otra empeore, a lo cual se conoce como el equilibrio Paretiano.

gobierno para incidir en los niveles de ingreso, inversión, y empleo, entre otras variables.

Los avances de la ciencia económica desde la óptica keynesiana se fueron incorporando a los desarrollos neoclásicos, constituyéndose así la síntesis neoclásica. Ésta sostiene que las economías registran largos períodos con desempleo y la intervención del Estado es deseable para acelerar el equilibrio de largo plazo; es decir, para alcanzar el equilibrio de pleno empleo. La síntesis neoclásica incorpora la teoría clásica de la oferta y la teoría de la demanda keynesiana con la teoría neoclásica de ajuste de precios para explicar las fluctuaciones en la producción, el empleo y el nivel de precios. Esta teoría es ampliamente cuestionada a finales de 1970 por no dar respuestas satisfactorias a los problemas de "estanflación" que se reflejan en la imposibilidad de las políticas monetarias y fiscales para solucionar dicho problema, además de quebrar los postulados de la curva de Phillips que fijaba una relación indirecta entre inflación y desempleo.

De la escuela neoclásica se desprende la corriente monetarista a partir de 1956, los integrantes de esta escuela afirman que el dinero es un elemento fundamental en la determinación de precios, y que los problemas de inflación son siempre un fenómeno monetario; ellos sostienen que el uso de la política monetaria a través de establecer una tasa de crecimiento de la oferta monetaria estable junto con el no uso de la política fiscal, asegurarán que la economía alcance el pleno empleo con estabilidad de precios. Los postulados de esta escuela chocan con los de la teoría neoclásica. Ésta última, establece que el dinero no influye en la determinación de la producción, ya que

las decisiones de los agentes sobre el consumo, la inversión y el ahorro se basan siempre en factores reales y no monetarios. Las fronteras actuales del debate económico se han centrado en dos visiones: la Nueva Economía Clásica (Expectativas Racionales y Ciclos Reales) y la Nueva Economía Keynesiana, teorías encontradas y que representan los cuerpos teóricos más avanzados en la actualidad.

Debido a su constante aceptación y profesionalización a lo largo del Siglo XX, la Economía, representa un cuerpo de principios, conocimientos y métodos de investigación al que ahora puede denominarse “main stream” o “corriente principal” misma que está integrada por las corrientes: clásica, marginalista, neoclásica, keynesiana, Nueva Economía Clásica y Nueva Economía Keynesiana.

No obstante, la diversidad de pensamiento ha generado una corriente crítica de la corriente principal, la cual abarca el periodo que va de 1830 a la actualidad. En ella se ubica a los postkeynesianos, los cuales se plantearon problemas relacionados con el crecimiento económico, la inflación, la pobreza, el desempleo, las finanzas, las políticas públicas y las fluctuaciones cíclicas de la economía desde una óptica completamente desvinculada de la corriente principal. La corriente postkeynesia aglutina economistas de diversas corrientes teóricas, cuya característica esencial consiste en la búsqueda y propuesta de alternativas a los problemas económicos rechazando la ortodoxia predominante.

La escuela histórica, el institucionalismo, el nuevo institucionalismo y el neomarxismo, también forman parte de

los críticos de la corriente principal u ortodoxa. La escuela histórica (finales de 1700 a la fecha), reconoce que el sistema económico no es estático en el tiempo, hace énfasis en el uso de la estadística con la finalidad de encontrar las leyes causales de la economía. También, abre el debate sobre si la historia del desarrollo económico debe ser únicamente descriptiva o debe procurar establecer las leyes o pautas generales.

Por otro lado, el paradigma institucional excede el problema central de la economía neoclásica en cuanto a la asignación de recursos. La propuesta gira en torno al papel que debe desempeñar el mercado; ellos se enfocan al papel que juega la estructura de las instituciones en el desarrollo económico. La forma en que se definen éstas, cómo están organizadas y la psicología de los agentes influye en la forma en se asignan los recursos. El individuo es analizado desde una perspectiva social, y desde esta óptica, los problemas y las soluciones que plantea la economía deben estudiarse considerando la realidad colectiva. La organización y el control de la economía son definidos desde un campo más amplio que el del mercado, ya que no son una base para evaluar el valor social.

1.1.1 ESTADO ACTUAL DE LA CIENCIA ECONÓMICA

En la actualidad, la economía moderna es un bagaje de conocimientos teóricos y se orienta en direcciones muy diversas. Un economista no puede quedar al margen del desarrollo teórico actual, de tal suerte, que para enfrentar los problemas modernos pocas veces resulta suficiente considerar

un solo parámetro teórico, pues se requiere de un punto de vista heterogéneo que le facilite el análisis y comprensión.

La teoría económica se ha desarrollado en un marco muy amplio, por lo mismo admite una gran variedad de polémicas y divergencias de carácter científico, asimismo ha incorporado los avances de otras disciplinas como la matemática, la estadística, la econometría, la Teoría de Juegos, la Investigación de Operaciones, la computación, la historia, la política, el derecho, por mencionar las más importantes. Lo anterior ha llevado a la creación de nuevas ramas de la economía cuyo propósito es acercarse de manera específica a las problemáticas contemporáneas y de las cuales se han derivado las siguientes líneas:

- Economía de la Industria y de la Firma;
- Economía Matemática;
- Historia Económica;
- Institucionalismo;
- Economía del comportamiento;
- Análisis de mercados imperfectos;
- Asignación de bienes públicos con aprobación de las mayorías;
- Economía del Medio Ambiente;
- Ecoética;
- Derecho Económico;

En el estudio de la economía persisten cuestiones pendientes sobre la naturaleza y objeto de la ciencia económica, así como su valor y lugar entre las distintas disciplinas que compiten entre sí. No todos los economistas enfocan el tema de la

misma manera, ni están todos de acuerdo sobre los límites de la economía, sobre el papel del individuo frente al grupo, ni en el método de análisis que debe emplearse o el objeto propio de las investigaciones económicas.

Hay discrepancias en algunos puntos macroeconómicos, pero existe continuidad y consenso en algunas teorías principalmente en los aspectos microeconómicos. En este contexto, se ha definido a la Economía como la ciencia que se encarga de estudiar el proceso mediante el cual se toman decisiones humanas y se estudian cuáles son sus consecuencias, sobre la manera en que se crea la riqueza y la mejor forma de asignarla entre diferentes usos alternativos.

La economía trata de entender cómo se producen y cómo se desenvuelven los hechos económicos, trata de comprenderlos, relacionarlos y compararlos, de elaborar hipótesis y con varias de ellas, precisar supuestos que muchos estiman relevantes para predecir comportamientos.

La ciencia económica también evalúa las experiencias de las observaciones pasadas para explicar el acontecer en el presente y predecir escenarios futuros, lo cual implica reflexionar y satisfacer requerimientos de objetividad.

Las recientes necesidades sociales propician la creación de nuevas áreas de especialización como la de innovación tecnológica, economía ambiental, economía de la salud, planeación urbana, periodismo económico, consultoría empresarial y financiera, marketing, gestión pública, por mencionar los campos emergentes que destacan por su

capacidad para dar respuesta de manera inmediata a las necesidades presentes.

El desarrollo tradicional de la profesión en el sector público exige del profesional de la Economía gran dominio en el manejo de política económica, pero sobre todo se requiere de un profesional especializado capaz de diseñar políticas económicas o de desarrollo regional, no obstante también son necesarios los analistas, aunque la demanda de éstos ha decaído. Últimamente ha tenido un lugar especial en el sector público como asesor o consultor económico de funcionarios encargados de toma de decisiones relevantes para la región y el país en general.

El trabajo cotidiano del Economista se vincula también a las empresas privadas, nacionales e internacionales, figurando en las áreas de gestión empresarial, finanzas y marketing. El desarrollo de la práctica de la profesión en este sector no es mayor a quince años, razón por la cual, el economista que se desempeña en este campo se enfrenta a la fuerte competencia con profesionales de otras carreras afines, como los Administradores de Empresas e Ingenieros Industriales.

La práctica del economista no ha quedado intacta en el tiempo, se transforma conjuntamente como lo hace el entorno, en el cual se plantean nuevos problemas económicos y diversas formas de entenderlos, es decir recobra significativa importancia la formación de competencias en el saber hacer.

El economista tiene una gama de opciones teóricas para plantear soluciones creativas, consistentes con la realidad en

que vive y con el futuro previsible. Esto implica contar con pleno conocimiento de los desarrollos de la ciencia económica y una actitud abierta frente a las alternativas de solución en distintas épocas.

Los nuevos campos del economista representan problemas contemporáneos que indudablemente no pueden resolverse únicamente desde la perspectiva de la corriente principal. Se requiere de un bagaje teórico ecléctico, así como de individuos críticos y comprometidos con su sociedad.

1.1.2 TENDENCIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ESPOL

Ante un mercado laboral reducido y una fuerte competencia de universidades públicas y privadas que imparten la carrera de Economía, es fundamental diseñar el mapa curricular que les permita a los egresados de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, integrarse al mercado laboral de manera exitosa. Esto será posible si se diseña un plan de estudio a partir de la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en función de la contribución de las áreas curriculares en la formación del profesional, donde se consoliden un sistema de conocimientos habilidades y valores que le den identidad en el contexto social ecuatoriano, por tanto, el programa no puede quedar aislado de los avances disciplinarios y tecnológicos en el campo de la Economía, estos deben integrarse de manera ordenada y coherente en la formación básica, profesional y de especialidades que ofrece, además debe distinguirse del resto de los programas en las especializaciones que ofrece de tal manera que ellas cubran

una o varias áreas que el resto de los programas no cubren y que por lo tanto el egresado de la carrera de Economía de nuestra institución tendrá ventajas competitivas en el saber profesional y podrá satisfacer en el mercado laboral.

El mercado laboral para los economistas se extiende hacia áreas de reciente creación como la innovación tecnológica, medio ambiente, economía regional, economía de negocios y economía industrial, elaboración y evaluación de proyectos, programas de desarrollo económico en el ámbito regional y sectorial (agropecuario, industrial, de comercio y de servicios), así como el diseño de políticas económicas específicas (empleo, precios, etc.), finanzas, marketing, gestión pública, producción, exportación y servicios especializados.

Cabe señalar que las áreas emergentes del conocimiento en Economía, corresponden mayoritariamente a los programas de postgrado, así como a los de tecnología que comprenden la identificación de oportunidades y propuesta de alternativas de desarrollo —del diseño de estrategias empresariales y diseño de políticas públicas—; asimismo involucra la definición de estrategias de gestión del cambio tecnológico en los sectores público, social y privado, además de la vinculación del proceso de cambio tecnológico con las características de la organización industrial en la economía nacional y las tendencias del comercio internacional.

Las áreas emergentes antes señaladas son susceptibles de incluirse en el programa de la carrera de Economía, bajo la modalidad terminal de especialización y romper con las especialidades tradicionales, por lo que se ha propuesto una

formación básica integradora y tres especialidades orientadas a la Gestión Pública, el Marketing y Finanzas

1.1.3 PROBLEMAS SOCIALES QUE ENFRENTARÁ EL ECONOMISTA

En el contexto de inicio del nuevo milenio, con la globalización económica Ecuador y el mundo entero, enfrentan escenarios sociales, económicos y políticos complejos, donde se conjugan rezagos y nuevos retos, entre ellos, el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestra población; éste representa el entorno que habrán de enfrentar los egresados de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL; para atender una amplia gama de problemáticas: marginación y pobreza, desigual desarrollo regional y urbano-rural, insuficiencia de ahorro e inversión, excesiva centralización económica de los factores productivos, creciente incorporación de la mujer a la vida económica, innovación tecnológica intensiva en capital, necesidad de alcanzar el desarrollo sustentable y sostenible del producto, por enunciar algunos.

En un sentido amplio, el contexto social que habrán de enfrentar los egresados de la carrera de Economía, incluye a la competitividad, la eficiencia y supervivencia de las empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, que no se encuentran al margen de las evoluciones globales en que se desarrollan las finanzas, el comercio electrónico y, las estrategias de innovación tecnológica y de organización empresarial. Necesidades sociales que requieren de un economista con amplio dominio de los medios informáticos y de las lenguas extranjeras.

Por otro lado, el modelo de industrialización con altos costos para los ecosistemas y que nos llevan a percibir como un problema el impacto ambiental, pone de relieve los debates en torno a la explotación racional de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, de los cuales surgen demandas sociales para diseñar e instrumentar políticas económicas que regulen la explotación de los recursos naturales; acciones que también son propias del economista que procuren bienestar para la sociedad pero con respeto al entorno natural en que viven los seres humanos.

El crecimiento desorganizado de las ciudades ha contribuido a la distorsión de los mecanismos de distribución de bienes de consumo y de capital, asimismo ha dificultado y elevado los costos de suministro de agua potable, alcantarillado, vivienda, transporte, servicios médicos, por mencionar algunos. Las sociedades modernas requieren de una planeación urbana para organizar las ciudades y minimizar los costos sociales de las zonas densamente pobladas.

Lo anterior implica la capacidad del economista de desenvolverse en los ámbitos social, público y privado porque el egresado de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, debe contar con los elementos para analizar problemas, tomar decisiones y aplicar soluciones sobre la asignación alternativa de los recursos escasos, sin perder de vista los costos sociales de la distribución ínter temporal de los mismos. Es en éste escenario en el que, “lo externo” ya deja de ser una variable exógena, para convertirse en una variable relevante para el

diseño de la política económica y para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y social.

Para responder a estos requerimientos sociales, el egresado de la carrera en Economía necesita una base de, conocimientos teóricos y aplicados, de herramientas instrumentales y humanísticas que sirvan de fundamento para el desarrollo de sus capacidades analítica, reflexiva, crítica y propositiva. Asimismo, el Plan de Estudios de la carrera en Economía debe contemplar elementos que permitirán y posibilitarán al egresado desenvolverse en la iniciativa privada, la gestión pública, la investigación, el marketing las finanzas, la consultoría y la realización de estudios de postgrado.

1.2 FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR DEL PRESENTE ESTUDIO.

El desarrollo del diseño curricular tiene sus orígenes en la segunda guerra mundial motivado por la búsqueda de un nuevo orden económico, donde la educación constituye la piedra angular del desarrollo.

El diseño curricular surge como parte de una pedagogía estadounidense que busca promover una educación científica en contra de una enciclopedista. Es influenciada por varias corrientes que a partir de ese momento determinan la concepción de el que y el cómo del fenómeno educativo: la psicología conductista, la tecnología educativa, la enseñanza programada, el enfoque de sistemas, la psicometría, Teoría curricular clásica, etc.

1.2.1 UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CURRICULO

Constituye un proyecto sistematizado de formación y un proceso de realización a través de una serie estructurada y ordenada de contenidos y experiencias de diversos sectores sociales interesados en un tipo de educación particular con la finalidad de producir aprendizajes significativos que se traduzcan en formas de pensar, de sentir, valorar y actuar frente a los problemas complejos que plantea la vida social y laboral en particular la inserción en un país determinado.

1.2.2 ENFOQUES DE DISEÑO CURRICULAR

De acuerdo con Pérez Gómez se pueden clasificar en cinco enfoques:

- Currículo como estructura organizada de conocimientos
- Currículo como sistema tecnológico de producción
- Currículo como plan de instrucción
- Currículo como un conjunto de aprendizajes
- Currículo como reconstrucción de conocimiento y propuesta de acción.

1.2.2.1 CURRÍCULO COMO ESTRUCTURA ORGANIZADA DE CONOCIMIENTOS

- Se enfatiza en la función transmisora y formadora de la institución, con una concepción disciplinar del conocimiento científico.

- Currículo orientado a desarrollar modos de pensamiento irreflexivo acerca de la naturaleza y la experiencia del hombre.
- La elaboración del currículo se centra en la expresión de la estructura de las disciplinas que lo fundamenta.
- Integración equilibrada de contenidos, procesos, conceptos y métodos.
- Autores principales: Schwb, Phenix y Belth.

1.2.2.2 CURRICULO COMO SISTEMA TECNOLÓGICO DE PRODUCCIÓN

- El currículo es un documento donde se especifican los resultados obtenidos en el sistema de producción.
- Se elabora el currículo desde una concepción tecnológica de la educación.
- El currículo se concibe y diseña como una declaración estructurada de específicos definidos operacionalmente.
- Se conforma unidades de contenidos bajo un conjunto singular de condiciones de aprendizajes.
- La Elaboración del currículo se refiere a la especificación de intenciones más que la delimitación de medios o estrategias particulares.
- Autores principales: Popham, baker, Manger, Gagné, Johnson.

1.2.2.3 CURRICULO COMO PLAN DE INSTRUCCIÓN

- El currículo se concibe como un documento que planifica el aprendizaje.

- Considera la elaboración y especificación de objetivos, contenidos, actividades y estrategias de evaluación.
- Aborda la teoría curricular como una teoría de instrucción.
- Autores principales: Taba y Beauchamp.

1.2.2.4 CURRICULO COMO UN CONJUNTO DE APRENDIZAJES

- El Currículo se concibe como un conjunto de experiencias educativas planificadas, propiciadas por el docente y la institución.
- Autores principales: Tyler, Sylor y Alexander.

1.2.2.5 CURRICULO COMO RECONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE ACCIÓN.

- Opuesta a las posturas anteriores
- Centra la problemática curricular en el análisis de su práctica y en la solución de sus problemas.
- Postula la necesidad de integrar el currículo y la institución de una manera unitaria y flexible que se oriente a la práctica.
- Como fases importantes para la elaboración de la propuesta educativa se propone planificar, evaluar y justificar el proyecto curricular.
- Al acentuar el interés por el estudio de los fenómenos que ocurren en el aula, se consideran tanto los aprendizajes explícitos y planificados y aquellos no previstos.

- Distingue tres tipos de currículo: el formal explícito, el oculto y el ausente.
- **Curriculum Oficial**, descrito en documentos formales
- **Curriculum Operacional**, Curriculum incorporado en las prácticas y pruebas de enseñanza reales.
- **Curriculum Oculto**, Normas institucionales y valores no reconocidos abiertamente por profesores y funcionarios escolares.
- **Curriculum nulo**, Temas de estudio no enseñados.
- **Extracurrículo**. Experiencias Planeadas externas al currículo formal

1.2.3 MODELOS CURRICULARES

El análisis curricular es un intento de separar el currículo en sus partes componentes, examinar esas partes y la manera como ellas se ajustan para conformar un todo, identificar las creencias e ideas con las cuales se constituyo el actual currículo, para básicamente examinar las implicaciones de esos acuerdos y creencias en cuanto a la calidad de la experiencia educativa.

1.2.3.1 MODELO DE TYLER

El modelo de Tyler plantea un procedimiento a seguir cuando se planea un currículo, en otras palabras los pasos que deben seguirse al planear un currículo y establece que el analista debe plantearse las siguientes preguntas:

- ¿Qué objetivos educacionales debe tratar de alcanzar la carrera?
- ¿Qué experiencias educacionales, probables de lograr estos objetivos, pueden ser proporcionadas?

- ¿Cómo pueden estas experiencias organizarse en forma efectiva?
- ¿Cómo se puede determinar si estos propósitos están siendo alcanzados?

Tyler y sus seguidores definen al currículo como "resultados de aprendizaje esperados", por lo tanto la enseñanza es concebida como un sistema de producción, en el cual los resultados individuales del aprendizaje son el producto principal. Con lo cual se supone que el planificador curricular en forma objetiva y científica desarrolla los medios necesarios para producir los resultados del aprendizaje deseados, es decir un proceso de razonamiento medios-fines, que funciona como la lógica en la cual se basa todo proceso racional de toma de decisiones. Las Experiencias educacionales son justificadas por los objetivos que ellas sirven.

El razonamiento medios-fines conduce al supuesto de que las decisiones sobre el método de enseñanza y el contenido son del tipo técnico. De acuerdo con este enfoque las decisiones curriculares están mejor reservadas para gente con experiencia técnica sobre los métodos y contenidos óptimamente apropiados para objetivos particulares.

Las limitaciones de este enfoque residen en que ninguna decisión curricular puede ser completamente técnica, completamente libre de valores, puesto que es inevitable su relación con una intervención en la vida de la gente. Las decisiones del currículo nunca están limitadas a preguntas acerca de cómo hacer algo siempre

contienen preguntas acerca de porque hacerlo y quien debe hacerlo a quien. La decisión de enseñar en cuanto a contenido, enfocar un tema de cierta manera, o hacer que ciertos profesores enseñen a ciertos estudiantes a utilizar ciertos métodos es mas que un asunto técnico, tiene implicaciones , históricas, sociales, políticas y económicas.

1.2.3.2 MODELO DE JOHNSON

Johnson define el currículo como una serie estructurada de resultados de aprendizajes esperados, diferenció el concepto de currículo con el de enseñanza, para él el currículo describe lo que debe ser aprendido, mientras que la enseñanza es un proceso mediante el cual se instruye a los estudiantes. El currículo en si no constituye un proceso, pero el desarrollo del currículo si lo es. Este proceso comprende la selección y estructuración de los “resultados de aprendizaje esperados” de la cultura disponible y enseñable con el fin de producir gente con ciertas características esperadas.

El modelo de Jonson tiene cuatro elementos principales fijación de metas, la selección y estructuración del currículo, la planeación de la enseñanza y la evaluación técnica.

CARACTERÍSTICAS GENERALES	SIGNIFICADO DE LAS CARACTERÍSTICAS	APLICACIÓN AL CURRÍCULO Y A LA ENSEÑANZA.
Orientado hacia la producción	El enfoque está en los productos	Se hace énfasis en los resultados del aprendizaje.
Razonamiento medios-fines	Los medios se justifican con base en los fines que serán logrados	La enseñanza se justifica de acuerdo con los resultados de aprendizaje deseados
Base-técnica	Los expertos toman las determinaciones	Los expertos en currículo y en enseñanza desarrollan los currículos
Linealidad	Los fines se determinan antes que los medios	La planeación empieza con los propósitos educacionales fundamentales, u objetivos utilizándolos como base para determinar las metas educacionales, los objetivos de aprendizaje y de enseñanza.
Objetividad	Las decisiones pueden y deben hacerse sobre una base científica sin valores	

2 FUNDAMENTOS CURRICULARES DE LA CARRERA DE ECONOMIA DEL ICHE-ESPOL.

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 FUNDAMENTACION DE LA CARRERA

El Ecuador como sociedad tiene un reto por cumplir, este es: salir del subdesarrollo, lo que implica naturalmente una mejora sustancial en el nivel de vida de sus habitantes. Para esto es necesario a más del compromiso de todos los habitantes por salir adelante, de que la planificación y manejo del Gobierno Central y del sector empresarial sea realizado por profesionales capacitados, líderes, con espíritu de superación y convencidos que con su trabajo generarán un cambio de rumbo del país.

La carrera de Economía no tiene antecedentes directos en el sistema de educación de la ESPOL y se ha convertido en los actuales momentos como la mejor Escuela de Economía de Guayaquil, y del Ecuador.

Fue creada en el año 1994 con 120 alumnos y ahora cuenta con aproximadamente con 1.000 alumnos, mientras que otras universidades del país y de la ciudad han reducido su número de estudiantes.

El proyecto curricular original fue totalmente nuevo y diferente a los currículos de economía en el Ecuador.

Las principales diferencias se establecieron en cuanto al número de años de la carrera: 4 años, mientras que el estándar era de 5 años y un énfasis en la gestión empresarial. Lo cual le significó un gran éxito y desarrollo porque se enmarcaba justamente en las necesidades de la sociedad moderna.

2.2 CARACTERIZACION DE LA CARRERA

El objeto de trabajo de este profesional es el socio-económico público y privado. Su modo de actuación es la realización de un trabajo especializado en la administración estratégica, financiera, de marketing. Investigación y accesoria tanto al sector privado como al sector público.

Su campo de acción: Las actividades económicas, en sus diversos aspectos global, sectorial y regional como así mismo las funciones relacionadas con la planificación, organización dirección y control de todo tipo de Unidades Económicas, ya sea productoras de bienes materiales o de servicios.

Sus esferas de actuación son aquellas vinculadas tanto al sector público, como al sector privado, que demandan de un trabajo especializado de planificación, administración, control, de organizaciones privadas y administración y diseño de políticas públicas.

2.2.1 ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Economía ofrece una sólida formación en el campo del trabajo práctico y de investigación, desarrolla un profesional integral, con espíritu de liderazgo y conciencia social.

El trabajo de investigación se desarrolla en las materias Humanísticas como técnicas de expresión oral y continua con las materias de área de economía en función de garantizar la eficiencia terminal en la elaboración de la investigación. Los estudiantes para egresar deben completar 480 horas de prácticas profesionales, que le confieren una integración con el objeto de trabajo de la profesión. La práctica laboral está integrada al sistema de conocimientos y habilidades desarrollados en la carrera, por lo que la relación teoría-práctica y la utilización de situaciones problemáticas profesionales, sitúan al estudiante desde su trayecto inicial en la carrera con escenarios cercanos a su desempeño laboral.

El plan de estudio propicia la participación y capacitación del estudiante desde el primer año de la carrera en los diferentes campos de acción y esferas de actuación a partir de un sistema coherente de asignaturas optionales, lo que brinda, además a cada Centro de Educación Superior la facilidad de enfatizar en la formación profesional de acuerdo con las características y necesidades regionales.

Los programas de las disciplinas y asignaturas expresan de forma clara el sistema de objetivos y habilidades que se persigue y deben desarrollar.

El sistema de evaluación responde a las características de las disciplinas y tiene en cuenta la carga adecuada para el estudiante, a la vez que garantiza la adquisición de habilidades y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El sistema de conferencias y seminarios prepara al estudiante para enfrentarse a su futura práctica de trabajo así como los talleres y el trabajo de campo.

2.2.1.1 FORMA DE INGRESO

- Existen dos exámenes de ingreso en Mayo y Diciembre de las materias: Matemáticas, Introducción a la Economía y Contabilidad.
- Aprobando el curso prepolitécnico que se dicta en Febrero y finaliza en Abril o el que inicia en Junio y finaliza en Noviembre.

2.2.1.2 FORMA DE CULMINACIÓN DE LA CARRERA

El estudiante de la carrera de Economía culminará sus estudios con la defensa de una tesis o proyecto de grado, una vez que haya concluido con el pensum de materias, realizado las prácticas vacacionales y obtención de un nivel de suficiencia de inglés requerido. La tesis o proyecto de grado puede comenzarse en el último año.

2.2.1.3 Práctica Laboral

Un estudiante debe completar 480 horas de prácticas, se procura que se integre con los conocimientos y las habilidades y destrezas de los estudiantes de la carrera de economía. Para el cumplimiento de este objetivo se ha

creado el centro de prácticas Vacacionales (**CEPROEM**) el cual es responsable de la coordinación con el sector empresarial para la asignación de prácticas en función de las habilidades y destrezas de los estudiantes.

2.2.1.4 RIGOR ACADÉMICO:

Para garantizar los egresados de alta calidad científica y técnica con el paso de la promociones el rigor académico se ha incrementado. Aunque se han presentado inconvenientes es por eso que urge que se incentive a los docentes a armonizar la máxima exigencia académica y rigor evaluativo, para que propicien la creatividad e independencia intelectual y de acción. Para esto es necesario la adecuada integración en el contexto curricular de la dimensión académica, práctica e investigativas.

Es oportuno señalar que la carrera de Economía del ICHE-ESPOL, ofrece tres especialidades como forma de preparar a sus profesionales en el ejercicio de la profesión, las cuales referimos a continuación y se fundamenta la contribución de cada una al profesional a formar:

2.2.2 PERFIL PROFESIONAL POR ESPECIALIDAD

2.2.2.1 PERFIL ECONOMISTA ESPECIALIDAD GESTIÓN PÚBLICA

El Economista con especialidad en Gestión Pública del ICHE-ESPOL tendrá:

- Una sólida formación teórica en Macroeconomía y Microeconomía, con base en herramientas matemáticas, estadísticas y económicas, para su uso en aplicaciones empíricas, conocimientos generales de

áreas más aplicadas como son Comercio Internacional, Organización Industrial y Economía de la Regulación, Crecimiento Económico, Política Económica y Política Fiscal, Desarrollo Económico.

- Capacidad de confrontar problemas de la realidad económica nacional e internacional y encontrar soluciones trabajando de manera individual como en equipo.

2.2.2.2 PERFIL ECONOMISTA ESPECIALIDAD FINANZAS

El Economista con especialidad en finanzas del ICHE-ESPOL tendrá:

- Capacidad de análisis de la información financiera-contable de una empresa que le permitan realizar una administración eficiente de la misma.
- Habilidades en el manejo de las técnicas de proyección de estados y razones financieras que permitan valorar y administrar una institución pública o privada, estando en capacidad de plantear soluciones y recomendaciones ante diferentes escenarios económicos.
- Capacidad para el diseño de planes de financiamiento de una empresa a corto y largo plazo, emisión y valoración de títulos financieros y selección de valores o derivados.

2.2.2.3 PERFIL ECONOMISTA ESPECIALIDAD MARKETING

El Economista con especialidad en marketing del ICHE-ESPOL tendrá:

- Gran capacidad de relaciones personales, dirección de personas, comunicación, con dotes de liderazgo, activo y dinámico, con amplia visión del mundo empresarial y

en especial del área comercial y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.

- Capacitado para reaccionar a las situaciones presentes de la empresa en un nuevo entorno y establecer estrategias y valoraciones económicas, utilizando las diferentes herramientas estadísticas y econométricas con el fin de tomar decisiones en las organizaciones.

2.2.3 OBJETIVOS CURRICULARES GENERALES PARA LA CARRERA DE ECONOMÍA

Los objetivos curriculares son la formulación de los propósitos generales acerca de los cambios que se pretenden formar a partir de la intervención educativa, es decir, los propósitos más amplios que persigue el programa con la finalidad de la satisfacción de los problemas y necesidades identificados en la fundamentación del mismo.

Los objetivos curriculares de la carrera de Economía, están encaminados a la formación de profesionales con conocimientos, habilidades generales y específicas del campo disciplinar, valores y una actitud humanística, que les permita desde una proyección educativa e instructiva.

2.2.3.1 OBJETIVOS EDUCATIVOS:

1. Formar economistas especializados en Gestión Empresarial con una sólida formación humanística y dotados de espíritu emprendedor y liderazgo.
2. Promover la investigación con participación de profesores y estudiantes, sobre la realidad económica nacional, regional y empresarial.

3. Fomentar proyectos interdisciplinarios de extensión comunitaria, que establezcan vínculos estrechos entre la ESPOL, la comunidad y el sector productivo.
4. Propiciar un proceso educativo altamente exigente compatible con el desafío de formar profesionales orientados a liderar las altas esferas del sector público y las empresas del futuro.
5. Desarrollar en los estudiantes una sólida formación ética y moral y un compromiso social por el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.
6. Fomentar que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
7. Desarrollar en los estudiantes espíritu de liderazgo, capaz de enfrentar los retos y la coyuntura económica le presenta.
8. Desarrollar en los estudiantes capacidad de decisión y negociación.
9. Motivar en los estudiantes la continuación de estudios de postgrado de preferencia en las mejores Universidades del extranjero.

2.2.3.2 OBJETIVOS INSTRUCTIVOS:

1. Participar en las tareas de planificación, organización y control de la producción de bienes o servicios.
2. Elaborar propuestas para el uso eficiente de recursos a través del control de calidad de la

producción, desarrollo de nuevos productos e introducción de nuevas técnicas administrativas.

3. Diseñar e implementar estrategias de administración financiera con las cuales se garantice un adecuado flujo de caja, alto rendimiento considerando un nivel aceptable de riesgo, tanto en el sector público como en el privado.
4. Diseñar políticas públicas tanto fiscales como monetarias que procuren el crecimiento y la estabilidad económica.
5. Realizar investigaciones económicas, utilizando métodos analíticos y econométricos que constituyan aportes nuevos.
6. Utilizar y aplicar los modelos económicos como dispositivos analíticos para comprender, explicar y predecir coyunturas y fenómenos propios de una economía a un nivel regional, nacional e internacional.
7. Analizar e interpretar los datos económicos relativos a los problemas de asignación de recursos escasos en el ámbito de los mercados en general.
8. Analizar los datos económicos para entender las fluctuaciones de variables agregadas al nivel de la economía en su conjunto.
9. Realizar predicciones para hacer recomendaciones de política económica, a partir del comportamiento de las variables económicas entendiendo que las acciones normativas están implicadas por el análisis económico.

10. Participar y colaborar en el planteamiento de alternativas de solución a la problemática de índole económica a fin de incidir en el mejoramiento del bienestar de la población.
11. Conocer el comportamiento del sector financiero para evaluar su incidencia en la economía.

2.2.4 OBJETIVOS PARTICULARES POR ESPECIALIDADES

2.2.4.1 OBJETIVOS ESPECIALIZACION GESTION PÚBLICA

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad Gestión Pública, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economistas con capacidad de diseñar e implementar políticas económicas y sociales para en el ámbito público y privado.
2. Contribuir socialmente a la formación de economistas que ayuden a mejorar las condiciones de vida en el país y a nivel de economías latinoamericanas.
3. Promover la investigación con participación activa de estudiantes y que de esta forma se contribuya a la creación de un ambiente académico en el ámbito económico en la ciudad y el país.
4. Formar economistas con conocimientos y valores que le permitan la continuación de estudios de post-grado en el extranjero.

2.2.4.2 OBJETIVOS ESPECIALIZACION FINANZAS

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad Finanzas, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economistas especializados en finanzas que puedan trabajar en el ámbito empresarial y ser capaces de aportar con sólidos conocimientos a las proyecciones financieras de corto y largo plazo que le permita a la empresa estar preparada para enfrentar cualquier imprevisto futuro así como asegurar la maximización de sus resultados.
2. Entregar al mercado profesionales que puedan ser capaces de administrar y manejar herramientas de financiamiento que permita la constante realización de proyectos a niveles micro y macro que repercutan en beneficios para la empresa y el país.
3. Promover el desarrollo del mercado financiero por medio de la implementación de innovaciones financieras que se desarrollan a nivel internacional y que el profesional de la ESPOL está en capacidad de manejar.

2.2.4.3 OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACION MARKETING

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad de Marketing, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economistas que establezcan y cultiven vínculos a largo plazo con los clientes de modo que adapten los productos y servicios a los gustos y necesidades de los mismos.

2. Formar economistas con una visión integral actualizada del marketing aplicado a las empresas comerciales y de servicios, que permita comprender las decisiones críticas involucradas e implementar estudios de mercado, planes de marketing y comunicación que soluciones a los problemas de las empresas.
3. Potenciar las capacidades de liderazgo y estimular a los estudiantes a desarrollar actitudes emprendedoras en sus actuaciones profesionales.
4. Dotar a los estudiantes de economía de herramientas que permitan desenvolverse en un entorno global con énfasis en la búsqueda de nuevos mercados externos.

2.2.5 NIVELES DE LA CARRERA

La carrera cuenta con dos niveles:

2.2.5.1 NIVEL BÁSICO

Este Nivel abarca los cuatro primeros semestres de la carrera, no existen especializaciones. Tiene como objeto desarrollar fundamentos teóricos, analíticos y educativos que serán la base fuerte para el aprendizaje de técnicas y teorías más avanzadas, le consolidan al profesional un perfil amplio que les permite insertarse en el campo de trabajo con una adecuada formación en término de conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios de un profesional de nuestro tiempo, capacitado para el ejercicio de la profesión.

2.2.5.2 NIVEL PROFESIONAL (ESPECIALIZACIONES)

Este nivel abarca los cuatro últimos semestres, a partir del nivel básico los contenidos difieren en las distintas especialidades que son: Gestión pública, Finanzas y Marketing. Tiene el objeto de formar al profesional para el campo de trabajo en el que el estudiante desea incursionar, desde esta dimensión se han organizado las asignaturas en el plan de estudio en coherencia con el objeto de trabajo de estas especialidades, con la intención de ofrecerle al estudiante los conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del ejercicio de la profesión en estas tres dimensiones, gestión pública, finanzas y marketing, que le confieren una calidad distintiva en el entorno laboral a partir de su desempeño en la práctica.

2.2.6 MODELO DEL PROFESIONAL

Los problemas profesionales que se presentan y deben ser resueltos por un graduado de la carrera de Economía, están determinados por los campos de acción y las esferas de actuación en que desarrollean su trabajo. Dado el amplio alcance de su perfil, puede desempeñarse en el quehacer socioeconómico tanto en el sector público como en el privado, procurando conjugar orgánicamente en su quehacer tanto sus funciones cognoscitivas como práctico- transformadoras, a saber:

- ❖ Investigación Económica
- ❖ Marketing corporativo
- ❖ Administración estratégica y financiera

- ❖ Diseño y planificación de políticas públicas y privadas.
- ❖ Asesoría al sector privado y pública

Por lo que el egresado en Economía del ICHE-ESPOL, estará preparado para desempeñarse en múltiples campos de acción como las finanzas, la gestión pública, el marketing, entre otros.

Algunas de las actividades que podrá realizar el economista egresado del ICHE-ESPOL son las siguientes, de acuerdo a cada área de acción:

2.2.7 CONTEXTO DEL CAMPO PROFESIONAL

Algunos de los sectores en que se puede incorporar el egresado en economía y las actividades que puede realizar de acuerdo a cada campo de acción son las siguientes:

Finanzas.- En instituciones financieras, como bancos, corredurías, compañías de seguros y casas de bolsa, área financiera de empresas públicas y privadas.

- Integrar portafolios de inversión;
- Manejar Tesorería;
- Monitorear el movimiento de los mercados desagregados y agregados para la toma de decisiones;
- Evaluar proyectos de inversión y modalidades de financiamiento;
- Efectuar el análisis y planeación financiera de una firma;

- Desarrollar análisis de gestión de riesgo en decisiones de financiamiento.
- Determinar los instrumentos de derivados financieros que se ajuste a los objetivos de la organización
- Realizar análisis de series de tiempo para proyección de precios.

Gestión Pública.- En organismos de los tres niveles de gobierno estatal y municipal, diversas Secretarías de Estado, el sector Paraestatal y así como en organismos como el Banco Central, Corporación financiera nacional. Área de planeación y administración de Empresas privadas o instituciones financieras.

- Participar en la formulación, evaluación y seguimiento de programas sectoriales y de política económica, y en ocasiones interactuar con otros profesionistas en realización de dichas tareas.
- Colaborar en la creación de políticas de apoyo social, como el combate a la pobreza, la atención a la escasez, el desarrollo ambiental, la planeación urbano-regional, entre otros.
- Elaboración de estudios de desarrollo económico, empleo, crecimiento apoyados en herramientas econométricas.
- Planeación y administración de las empresas privadas.
- Proyección de variables utilizando series de tiempo, datos de panel, etc.

Marketing.- En empresas del sector privado o público en el área de mercadeo y publicidad. Área de negocios internacionales de empresas exportadoras.

- Capacidad para la dirección de personas e integrarse en equipos Inter. y multidisciplinarios.
- Capacidad de liderazgo en su desempeño demostrando amplia visión del mundo empresarial y en especial del área comercial y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.
- Capacitado para elaborar y analizar estudios de mercado utilizando herramientas econométricas.
- Capacitado para evaluar atributos del producto y conductas del consumidor utilizando datos de panel.
- Capacitado para reaccionar a las situaciones presentes de la empresa en un nuevo entorno y establecer estrategias de: ventas, comunicación, logística, publicidad utilizando herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo

Consultoría.- En empresas consultoras, organizaciones sociales y no gubernamentales, entre otras.

- Analizar e interpretar la información económica para recomendar la toma de decisiones.
- Realizar análisis de riesgo, costo-beneficio y de mercados para evaluar la permanencia y el crecimiento de la organización en su entorno.
- Asesorar en la planeación de las organizaciones considerando el desempeño de la economía y las políticas públicas.

2.2.8 PERFIL DEL ECONOMISTA ORGANIZADO EN: CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES

Los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un egresado del Programa Académico de Economía adquirirá a lo largo de su carrera y que le permitirán desenvolverse eficazmente en el campo profesional versan sobre:

2.2.8.1 CONOCIMIENTOS

- Teoría Económica que propicie un conocimiento general de la profesión
- Estadística, Matemáticas y Econometría como ciencias básicas que apoyan la solución de problemas propios de la carrera.
- Corrientes principales del Pensamiento Económico;
- Técnicas Financieras que permitan tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre en diferentes horizontes temporales.
- Administración de títulos valores y derivados financieros con un enfoque de gestión de riesgo.
- Técnicas de investigación de mercado, promoción, publicidad, análisis del consumidor, logística y servicio al cliente.
- Las técnicas de expresión oral y escrita que le permita expresarse acorde con su nivel profesional.

- Los fundamentos de Macro y Microeconomía que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el costo de oportunidad.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía y Evaluación de proyectos que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el Análisis marginal e incremental.
- Administración de procesos y control de calidad enfocados en la búsqueda de la eficiencia y eficacia.
- Técnicas econométricas que le permitan formular funciones de demanda, funciones de producción, relaciones entre variables, cálculo de elasticidades, series de tiempo y datos de panel.
- Enfoque de sistemas donde se integre todos los elementos que condicionan la comprensión holística de la profesión del economista.

2.2.8.2 HABILIDADES:

- Ser líder y tomar decisiones en el campo de su profesión, demostrando sus competencias, actitudes y valores.
- Elaborar programas, proyectos y actividades profesionales en equipos inter y multidisciplinarios.
- Planear, ejecutar y evaluar las actividades de su área o departamento.
- Ser crítico, reflexivo y analítico en su área de conocimiento.
- Manejar los principales métodos econométricos;
- Evaluar la política pública con incidencia económica y social;

- Generar e interpretar bases de datos;
- Aplicar los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos para desarrollar el análisis económico aplicado.
- Dominar la paquetería informática y lenguaje de programación más empleada en la Economía y la administración.
- Dominar los programas y herramientas de análisis financiero de las empresas para el corto y el largo plazo.
- Aplicar las herramientas financieras óptimas para el financiamiento de las empresas a través de acciones y derivados financieros bajo un ámbito de gestión del riesgo.
- Comunicar las teorías, aplicaciones e ideas con claridad por los medios oral y escrito.

2.2.8.3 ACTITUDES

- Superación personal y profesional permanente.
- Respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
- Compromiso con la profesión y la sociedad.
- Ética en el ejercicio de la profesión.
- Iniciativa, constancia y perseverancia en el desempeño profesional.
- Sensibilidad social para detectar y atender problemas sociales;
- Visión crítica al status-quo, además de comportarse con actitud propositiva;
- Interés por la actualización en los conocimientos de la ciencia económica;

- Disponibilidad para aprender en grupos multidisciplinarios.
- Iniciativa e innovación para resolver problemas inesperados.
- Emprendedora
- Competitiva
- Propenso al riesgo
- Ser extrovertido
- Motivación a la investigación
- Desarrollo de autoestima
- Ser líder
- Ser cooperativo
- Ser proactivo
- Ser optimista

2.2.8.4 VALORES:

- Responsabilidad en el desempeño profesional.
- Honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional.
- Sensibilidad personal para asumir su papel profesional.
- Honradez en su actuación personal y profesional.
- Confidencialidad ante el secreto profesional.
- Elevada autoestima personal y profesional.
- Humanos universales.
- Respeto por el trabajo propio, por el de los demás y por el medio ambiente en el que interactúa;
- Equidad en la administración de los recursos.
- Solidaridad en su proyección profesional y personal.

2.3 PLAN DE ESTUDIO

Es el documento que representa la síntesis de la experiencia académica y refleja los esfuerzos procedentes de la comunidad académica por avanzar de acuerdo con el desarrollo científico y humanístico de su área y adecuarse a las necesidades y los cambios de su entorno.

Comunica los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo o una intencionalidad que contiene tres dimensiones: la planificación de la enseñanza, la organización de los contenidos y la acción práctica.³

Es la referencia sintética y esquemática de los contenidos disciplinarios o multidisciplinarios organizados como asignaturas (materias, talleres, laboratorios, módulos, etc.), que han sido seleccionados para alcanzar los objetivos generales de la carrera. En el plan de estudios, serán anotados los elementos requeridos para la comprensión general de la estructura y la organización del programa académico.⁴

La metodología de diseño curricular empleada para el rediseño del pensum de estudios de la carrera de Economía está conformada por cuatro etapas:

En la primera etapa se considera el contexto, donde se plasman las intenciones que propone el Modelo Educativo de la ESPOL. Se explican las concepciones de hombre, educación y cultura, como marco social en el que se erige el sistema

³ Felix Angulo, 1994

⁴ Instructivo SEP, 1995

educativo y, por ende, la Universidad; y se establecen las perspectivas técnicas del currículo. Esta etapa tiene el propósito de obtener las dimensiones teórica, psicopedagógica, epistemológica y sociocultural del currículo, actual, considerando los lineamientos académicos institucionales.

En la segunda etapa o de Diseño se desarrollan las intenciones educativas del programa que se propone, a través de los elementos pedagógicos y estrategias de: visión, misión, objetivos curriculares, ejes de formación, perfil de egreso, perfil de ingreso y escenarios educativos. En la elaboración de estos aspectos se incorporan elementos recuperados en la etapa anterior, de esta forma el rediseño del currículo anterior es la caracterización de una propuesta educativa integral.

La tercera etapa se denomina Desarrollo, en ella se construye, considerando las etapas anteriores, las áreas de conocimiento, la organización y estructura curricular, y la asignación de créditos, a través de los niveles de secuenciación, jerarquización, desagregación y complejidad; estas se dirigen a abrir la estructura lógica, epistemológica y pedagógica.

Finalmente, en la cuarta etapa de Instrumentación-Aplicación se elaboran los programas de vinculación y los colaterales, a partir de la propuesta curricular de la carrera. Esto con la finalidad de operar y llevar a la acción el currículum prescrito.

El plan de estudio de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, tiene organizada sus asignaturas en 8 áreas curriculares, las que se refieren a continuación: área complementaria, de finanzas, de gestión empresarial, de

humanísticas, de macroeconomía, de microeconomía, de métodos cuantitativos y de marketing. Esto nos permite asegurar el perfil amplio que tiene el profesional a partir de su trayectoria académica.

La organización vertical y horizontal de las asignaturas se precisa en ocho semestres donde las asignaturas se encuentran organizadas equilibradamente en función del profesional a formar y el nivel de complejidad de los problemas de la profesión que deben enfrentar en el contexto laboral.

La distribución de horas y créditos en la carrera se presentan integrando cada una de las especialidades que promueve el programa, por cada uno de los semestres y el total de toda la carrera los cuales se presentan en los siguientes cuadros:

2.3.1 HORAS TOTALES Y CREDITOS POR SEMESTRE

CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION FINANZAS		
SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	28	392
V	28	392
VI	29	406
VII	23	322
VIII	22	308
TESIS	20	
TOTAL	236	3024

**CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION
EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION MARKETING**

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	28	392
V	28	392
VI	28	392
VII	22	308
VIII	22	308
TESIS	20	
TOTAL	234	2996

**CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION
EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION GESTION PUBLICA**

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	29	406
V	28	392
VI	29	406
VII	23	322
VIII	21	294
TESIS	20	
TOTAL	236	3024

Seguidamente se presentan cada una de las asignaturas en cada uno de los semestres por especialidades

2.3.2 MATERIAS POR SEMESTRE

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION FINANZAS

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA	PRE-REQUISITO
I SEM 28 Cred.	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00577	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
II SEM 29 Cred.	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I	Métodos Cuantitativos I, Programas Utilitarios I
	4	56	ICM00978	ME	Álgebra Lineal	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
III SEM 29 Cred.	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Y realidad Económica
	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Métodos Cuantitativos II
	2	28	ICHE01465	MA	Cuentas Nacionales	Ética y Comportamiento Organizacional
	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	Ética y Comportamiento Organizacional
IV SEM. 28 Cred.						Introducción a la Macroeconomía
	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Inglés Básico B
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Economía Estadística II
	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	Microeconomía I
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Microeconomía I
	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Economía Estadística II
V SEM. 28 Cred.	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Economía Estadística II
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I	Simulación y Muestreo, Álgebra Lineal
	4	56	ICHE01580	MA	Macroeconomía II	Ética y Comportamiento Organizacional
	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	Macroeconomía I
	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos	Cont. De Costos, Ing. Econ. II
	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II	Microeconomía II
	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Gerencia de Operaciones I
						Ética y Comportamiento Organizacional
VI SEM. 29 Cred.	4	56	ICHE03145	FI	Econometría Aplicada a Finanzas	Gerencia de Operaciones I
						Finanzas I
	4	56	ICHE02008	FI	Finanzas II	Fundamentos de Mercadeo, Economía Estadística II
	4	56	ICHE02097	FI	Form. Y Evaluación proyectos I	Economía Estadística II
	3	42	ICHE01448	HU	Derecho II	Finanzas II
	3	42	ICHE00000	FI	Tributación	Microeconomía II, Finanzas I
	4	56	CELEX01117	CO	Inglés Avanzado B	Derecho I
VII SEM. 23 Cred.						Macroeconomía II
	4	56	ICHE2055	FI	Finanzas Corporativas	Macroeconomía II
	3	42	ICHE01633	FI	* Presupuesto	Finanzas II
	3	42	ICHE02782	FI	* Contabilidad Bancaria	Finanzas II

					Derecho II
3	42	ICHE02139	FI	Ingeniería Financiera	Finanzas II
3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional	Macroeconomía II
3	42	ICHE02295	MI	Economía Mercados y Regulación	Microeconomía II
VIII SEM 22 Cred	3	42	ICHE01883	MA	* Finanzas Públicas
	3	42	ICHE02162	MI	Marketing Financiero
	3	42	ICHE02063	FI	Formulac. Evaluac. Proyectos II
	3	42	ICHE01602	FI	Finanzas Internacionales
	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
	3	42	ICHE00000	FI	** Mercado de Valores
	3	42	ICHE02923	FI	** Gestión de Riesgo Financiero

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION GESTION PÚBLICA

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA	PREREQUISITO
I SEM 28 Cred.	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofia de la Ciencia	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE01040	HU	* Teoria del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02675	FI	Ingierencia Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Metodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
II SEM 29 Cred	8	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I	Metodos Cuantitativos I, Programas Utilitarios I
	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal	Metodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02245	ME	Metodos Cuantitativos II	Metodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
III SEM 29 Cred.	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05258	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Real. Economic.
	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Metodos Cuantitativos II
	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales	Etica y Comportamiento Organizacional
	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	Etica y Comportamiento Organizacional
IV SEM 29 Cred.						Introducción a la Macroeconomía
	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Inglés Básico B
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Economía Estadística II
	4	56	ICHE02709	FI	Ingierencia Económica II	Microeconomía I
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computanizada	Microeconomía I
	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Economía Estadística II
						Programas Utilitarios II
						Inglés Intermedio A
V SEM 28 Cred.	4	56	ICHE01974	ME	Econometria I	Simulación y Muestreo, Algebra Lineal
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I	Administración
	4	56	ICHE01500	MA	Macroeconomía II	Macroeconomía I
	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	Cont. De Costos, Ing. Econ. II
	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos	Microeconomía II
	3	42	ICHE02048	MI	Economía pública	Microeconomía II
	3	42	ICHE03111	MA	Economía Matemática II	Gerencia de Operaciones I
	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Inglés Intermedio B
VI SEM 29 Cred.	4	56	ICHE02147	MA	Econometria II	Econometria I
						Fundamentos de Mercadeo, Econ. Estadística II
	3	42	ICHE00000	FI	Tributación	Macroeconomía II
	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	Finanzas I
	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	Macroeconomía II, Finanzas I
	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II	Derecho I
	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación	Microeconomía II, Teoría de Juegos
	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B	Inglés Avanzado A
VII SEM. 23 Cred.	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional	Macroeconomía II
	3	42	ICHE02105	MA	Socioeconomía y Análisis Económico	Macroeconomía II
	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto	Finanzas II
	3	42	ICHE00000	HU	* Historia y Ciencias Políticas	Derecho II

	3	42	ICHE01883	FI	Finanzas Públicas	Finanzas II
	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica	Formulac. Evalc. Proyectos I Macroeconomía II, Econ Matemática II
VIII SEM 21 Cred.	3	42	ICHE02106	MA	Administración Pública	Finanzas Públicas
	3	42	ICHE02063	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos II	Formulación y Evaluación de Proyectos I
	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional	Economía Internacional
	3	42	ICHE01602	MA	Finanzas Internacionales	Finanzas II
	3	42	ICHE01836	MA	* Política Económica y Teoría del Bienestar	Socioeconomía y Análisis Económico
	3	42	ICHE00000	MI	* Economía Laboral	Socioeconomía y Análisis Económico
	3	42	ICHE00000	MI	* Economía Ambiental	Socioeconomía y Análisis Económico
	3	42	ICHE01875	MA	Desarrollo Económico Sostenible	Macroeconomía Dinámica
	3	42	ICHE02121	MA	Economía Monetaria Abierta	Macroeconomía II

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION MARKETING

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIAS	MATERIA
I SEM 28 Cred	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02601	MA	Introducción a la Macroeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02607	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
II SEM 29 Cred	4	56	ICHE02883	ME	Economía Estadística I	Métodos Cuantitativos I.
	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal	Programas Utilitarios I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II.	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr e Investigación
	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
III SEM 29 Cred	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Y realidad económica
	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos.	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Métodos Cuantitativos II
	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales	Etica y Comportamiento Organizacional
	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	Etica y Comportamiento Organizacional
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Introducción a la Macroeconomía
IV SEM 28 Cred	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Inglés Básico B
	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Economía Estadística II
	3	42	ICHE01404	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Microeconomía I
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Microeconomía I
	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	Ingeniería Económica I
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Economía Matemática I, Economía Estadística II
	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio A	Economía Estadística II
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Programas Utilitarios II
V SEM 28 Cred.	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Simulación y Muestreo, Algebra Lineal
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I	Etica y Comportamiento Organizacional
	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II	Macroeconomía I
	4	56	ICHE01082	FI	Finanzas I	Cont. De Costos, Ing. Econ. II
	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II	Economía Estadística II
	4	56	ICHE01545	MI	Comportamiento al Consumidor	Gerencia de Operaciones I
	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Etica y Comportamiento Organizacional
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Inglés Intermedio B
VI SEM. 28 Cred.	4	56	ICHE03152	MA	Econometría Aplicada a Marketing	Econometría I
	3	42	ICHE02718	MI	Análisis y Evaluación de Mercados	Fundamentos de Mercadeo, Economía Estadística II
	3	42	ICHE02014	MI	Comportamiento al Consumidor	Gerencia de la Calidad Total
	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	Finanzas I
	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	Microeconomía II, Finanzas I
	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II	Derecho I
	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación	Microeconomía II
	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B	Inglés Avanzado A
VII SEM. 22 Cred.	3	42	ICHE01877	MA	Economía Internacional	Macroeconomía II
	4	56	ICHE02000	MI	Marketing Político	Analís e Investigación de Mercados
	4	56	ICHE02000	MI	Relaciones del Marketing	Analís e Investigación de Mercados
	4	56	ICHE02000	MI	Administración del Marketing	Analís e Investigación de Mercados
	4	56	ICHE02000	MI	Comportamiento al Consumidor	Derecho II
	4	56	ICHE02000	MI	Operación de Mercados	Comportamiento al Consumidor
	4	56	ICHE02000	MI	Analís e Investigación de Mercados	Analís e Investigación de Mercados

VIII SEM 22 Cred.						Economía Estadística Computarizada
						Gerencia de Mercadeo
						Marketing de Servicios
	3	42	ICHE02113	MA	* Finanzas Internacionales	Finanzas II
						Formulac. Eval. Proyectos I
						Sistemas de Información Gerencial
						Gerencia de Mercadeo
	3	42	ICHE01802	FI	* Finanzas Internacionales	Economía Internacional
						Análisis e Investigación de Mercados

En función de resaltar la importancia y el reconocimiento por parte del colectivo de profesores de la carrera de las diferentes asignaturas por área de formación se precisan las mismas enfatizando los créditos y números de horas de cada especialidad que promueve el programa con el objetivo de explicitar las aspiraciones de cada área en la formación del economista, y se valore su aportación desde una dimensión integradora por lo que se enfatiza en la fundamentación de cada una de ellas.

2.3.3 MATERIAS POR AREA

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION FINANZAS

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX0117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	58	ICHE03145	FI	Econometría Aplicada a Finanzas
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Form. Y Evaluación proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE02782	FI	* Contabilidad Bancaria
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	4	56	ICHE2055	FI	Finanzas Corporativas
VII	3	42	ICHE02139	FI	Ingeniería Financiera
VIII	3	42	ICHE02923	FI	** Gestión de Riesgo Financiero
VIII	3	42	ICHE00000	FI	** Mercado de Valores

VIII	3	42	ICHE01602	FI	Finanzas Internacionales
TOTAL		828		%	26,11%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III					
III					
IV					
IV					
IV					
VI					
VII					
VII					
VIII					
TOTAL					
AREA HUMANISTICA					
I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofia de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		266		%	8,41%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE01883	MA	* Finanzas Públicas
VIII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
TOTAL		350		%	16,17%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,60%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II

V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VII	3	42	ICHE02295	MI	Economía Mercados y Regulación
VIII	3	42	ICHE02063	FI	Formulac. Evaluac. Proyectos II
TOTAL		280		%	8,85%
AREA MARKETING					
V		42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercados
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación Mercados
VIII	3	42	ICHE02182	MK	* Marketing Financiero
TOTAL		140		%	4,42%

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION GESTION PUBLICA

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01986	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	3	42	ICHE01883	FI	Finanzas Públicas
TOTAL		504		%	15,93%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III					
III					
IV					
IV					
VII					
VII					
TOTAL					
AREA HUMANISTICA					

I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
VII	3	42	ICHE00000	HU	* Historia y Ciencias Políticas
TOTAL		308		%	9,73%

AREA MACROECONOMIA

I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomia
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	3	42	ICHE03111	MA	Economía Matemática II
V	4	56	ICHE01580	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE02147	MA	Econometría II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
VII	3	42	ICHE02105	MA	Socioeconomía y Análisis Económico
VIII	3	42	ICHE01636	MA	* Política Económica y Teoría del Bienestar
VIII	3	42	ICHE02196	MA	Administración Pública
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
VIII	3	42	ICHE01875	MA	Desarrollo Económico Sostenible
VIII	3	42	ICHE02121	MA	Economía Monetaria Abierta
VIII	3	42	ICHE01602	MA	Finanzas Internacionales
TOTAL		700		%	22,12%

AREA METODOS CUANTITATIVOS

I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
TOTAL		420		%	13,27%

AREA MICROECONOMIA

I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
V	3	42	ICHE02048	MI	Economía pública
V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
VIII	3	42	ICHE00000	MI	* Economía Ambiental
VIII	3	42	ICHE00000	MI	Economía Laboral
VIII	3	42	ICHE02063	MI	Formulac. Evaluac. Proyectos II

TOTAL		406		%		12,83%
AREA MARKETING						
IV	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo	
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación de Mercados	
TOTAL		98		%		3.10%

CARRERA DE ECONOMIA ESPECIALIZACION MARKETING

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA	
AREA COMPLEMENTARIA						
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B	
TOTAL		504		%		16,22%
AREA FINANZAS						
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I	
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos	
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	
VIII	3	42	ICHE01602	FI	* Finanzas Internacionales	
TOTAL		420		%		13,51%
AREA GESTION EMPRESARIAL						
III						
III						
IV						
IV						
IV						
V						
VII						
VII						
VIII						
TOTAL						
AREA HUMANISTICA						
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	
II	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional	

IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		238		%	7,66%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01580	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE03152	MA	Econometría Aplicada a Marketing
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
TOTAL		364		%	11.71%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,86%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
TOTAL		196		%	6,31%
AREA MARKETING					
V	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercado
VI	3	42	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación de Mercados
VI	3	42	ICHE02014	MK	Comportamiento al Consumidor
VII	3	42	ICHE00000	MK	Marketing Político
VII	3	42	ICHE00000	MK	*Megatendencias del Marketing
VII	3	42	ICHE02033	MK	Administración de Ventas
VII	3	42	ICHE02766	MK	Gerencia de Mercados
VII	3	42	ICHE02022	MK	Marketing de Servicios
VIII	3	42	ICHE02154	MK	*Marketing Internacional
VIII	3	42	ICHE02168	MK	Marketing Estratégico
VIII	3	42	ICHE02162	MK	Marketing Financiero
VIII	3	42	ICHE02113	MK	Marketing Industrial
VIII	3	42	ICHE02170	MK	Publicidad y Comunicación
TOTAL		546		%	17,57%

2.3.4 FUNDAMENTACION DE LAS AREAS CURRICULARES

Se han determinado ocho áreas curriculares en la carrera de economía en la ESPOL, en la cual las áreas rectoras son la Macroeconomía y la Microeconomía por ser estas la que aportan conocimientos con mayor énfasis al perfil profesional, pero todas las que se refieren en su integración consolidan las aspiraciones generales declaradas en el perfil de egreso en término de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

2.3.4.1 FUNDAMENTACION DEL AREA HUMANISTICA

Todo profesional moderno debe tener una base cultural sólida para desenvolverse en su ámbito profesional, por lo cual el área humanística trata de consolidar esa base cultural. A partir del estudio de las técnicas de expresión oral y escrita, técnicas de investigación, teoría del arte, historia y filosofía de la ciencia, ética y comportamiento organizacional, ecología y el estudio del derecho de las personas y las empresas.

2.3.4.2 FUNDAMENTACION DEL AREA DE MICROECONOMIA

La Microeconomía esboza las decisiones de los individuos, empresas y gobierno desde un punto de vista optimizador.

El alumno desarrollara habilidades y obtendrá una basé cognoscitiva fundamental para el perfil profesional, tales como el comportamiento del consumidor, de las empresas y el funcionamiento de los mercados, las externalidades, los mercados de factores y elementos de regulación. Lo que le permitirá tener una idea completa sobre los agentes individuales y como estos interactúan. Lo que les proporciona

elementos para la toma de decisiones. Adicionalmente se aplica la base microeconomía en la evaluación social de proyectos

2.3.4.3 FUNDAMENTACION DEL AREA DE GESTION EMPRESARIAL

En el área de gestión empresarial el alumno se sumerge en la organización de la empresa, desde las herramientas y técnicas de administración de recursos de capital y humanos hasta el control de la calidad, gestión de las operaciones y la productividad que le permita conocer todo el instrumental para el control de la empresa así como también los procesos internos desarrollados a través de la cadena de valor utilizando herramientas computacionales así como la simulación de negocios. A parte le permite conocer el marco regulatorio en el cual las personas, las empresas y los gobiernos toman sus decisiones.

Finalmente se incentiva el espíritu para emprender nuevos negocios aplicando todas las herramientas de investigación de mercado.

2.3.4.4 FUNDAMENTACION DEL AREA DE FINANZAS

El área de finanzas le proporciona el fundamento teórico y práctico de la administración financiera de la empresa, comenzando desde la contabilidad de las empresas y la toma de decisiones sobre selección de activos. Las fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, la valoración de empresas, los mercados de valores en su conjunto y gestión del riesgo. Todo esto tiene como objetivo fundamental generar habilidades para la aplicación de herramientas que permitan la determinación de la estructura financiera óptima y la obtención

del mayor valor para el accionista. Así como también la evaluación de proyectos de inversión tanto con un enfoque privado.

2.3.4.5 FUNDAMENTACION DEL AREA DE MARKETING

Este conglomerado de materias le permite desarrollar los conocimientos y habilidades básicas de investigación de nuevos mercados, mercadeo de productos nuevos o existentes, comprender las necesidades de los clientes y los métodos de comunicación y publicidad más efectivos para diferentes tipos de productos. Las estrategias de venta más efectivas que aseguren crecimiento en las ventas y en el market share. Además las decisiones estratégicas y tácticas que las empresas deben establecerse a largo plazo para no ser desplazadas en el futuro por la competencia. Así como también de las herramientas de marketing más específicas como el marketing de servicios, marketing industrial y megatendencias de marketing.

2.3.4.6 FUNDAMENTACION DEL AREA COMPLEMENTARIA

Brindar herramientas que tributan al mejoramiento tanto del perfil profesional así como también soporte básico para asignaturas de la malla. En esta área se incluye el idioma inglés y el manejo de paquetes informáticos básicos.

2.3.4.7 FUNDAMENTACION DEL AREA METODOS CUANTITATIVOS

Área de particular importancia, proporciona al estudiante las herramientas básicas del análisis económico a través del cálculo diferencial e integral, ecuaciones diferenciales, ecuaciones en diferencia análisis matricial y vectorial con lo

cual se puede cubrir los principales tipos de análisis económico: estática (análisis del equilibrio), estática comparativa, problemas de optimización, dinámica y programación matemática, todo lo cual tributa para el desarrollo y aplicación de modelos econométricos que permitan determinar las variables explicativas de diversos fenómenos tanto micro como macroeconómicos. Lo que permite realizar un estudio técnico de los fenómenos económicos.

2.3.4.8 FUNDAMENTACION AREA DE MACROECONOMIA

La Macroeconomía presentada como el estudio de las relaciones económicas de manera agregada y en su conjunto.

La Macroeconomía es un campo indispensable que debe ser cubierto en la formación del conocimiento del economista. Su importancia radica en que la Macroeconomía trae en si, un fundamento Microeconómico y su teoría siempre se basa en datos pasados. Entonces la Macroeconomía engloba de alguna manera a la teoría Microeconómica y a la Econometría.

La riqueza de la Macroeconomía también se haya en su constatación con la realidad económica de cada país y con la comparación entre los mismos. A diferencia de la Microeconomía donde los datos de un individuo o de una empresa no representan el bienestar de toda una sociedad, la Macroeconomía crea teoría en base a variables estudiadas y conocidas en todos los países del mundo. Además, el seguimiento al comportamiento económico de un país por parte de los organismos multilaterales se lo realiza a nivel Macro y con datos de iguales características y medición en cada país.

Es por eso que se dice que de la macroeconomía se desprenden otras ramas de la economía aplicada como la Política Económica y la Teoría del Desarrollo. Es sin duda también el área que más controversial de la economía, pues los argumentos en términos de política de estabilización no siempre son de consenso. Muchos profesores dicen que la macroeconomía "Levanta pasión".

Sin la macroeconomía como eje consolidador de la microeconomía, econometría y realidad económica, sería difícil que los economistas demuestren su formación humanística y social, origen de la economía en si. Es por esto que se considera junto con el área microeconómica las áreas rectoras de la formación del economista de la ESPOL.

2.3.5 ORGANIZACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL DE LAS MATERIAS



Flujo propuesto para el año 2005

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL

ESPECIALIDAD FINANZAS



EXAMEN DE INGRESO O CURSO PRE-POLITECNICO

PROJETO O TEI

Une autre des préoccupations de ces auteurs



INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

Flujo propuesto para el año 2005
INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL
ESPECIALIDAD GESTION PUBLICA



EXAMEN
TAREA - 100

EXAMEN DE INGRESO O CURSO PRE-POLITECNICO

I	H3 C3	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0047 TECNICAS DE EXPRES ORAL ESCRITA E INV	PROYECTO PROGRAMA DE UTILITARIOS I	PROYECTO PROGRAMA DE UTILITARIOS I
II	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	EM-0275 ALGEBRA LINEAL	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0105 ETICA Y COMP ORGANIZACIONAL	ETHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA	ETHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA
III	H4 C4	H2 C2	H5 C5	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H2 C2	H2 C2
	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0105 ETICA Y COMP ORGANIZACIONAL	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA
IV	H3 C3	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H2 C2	H2 C2
	ICHE-0085 ECOLOGIA Y EDUC AMBIENTAL	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0085 ECOLOGIA Y EDUC AMBIENTAL	ICHE-0085 ECOLOGIA Y EDUC AMBIENTAL	ICHE-0085 ECOLOGIA Y EDUC AMBIENTAL
V	H4 C4	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0157 ECONOMETRICA I	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS II	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS II	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS II
VI	H4 C4	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I
VII	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I
VIII	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I

PROYECTO O TESIS
C 20

* LAS MATERIAS A SELECCIONAR PARA LA TAREA SON:
MATEMATICAS FINANCIERAS
ESTADISTICA COMPUTARIZADA
PROGRAMAS UTILITARIOS I
PROGRAMAS UTILITARIOS II
CERTIFICADO PRACTICAS VACACIONALES 400 Horas mínimas
Materias Comunes
Materias I Especializadas
Materias Optativas

Ver el reverso los prerequisitos de las materias



INSTITUTO DE CIENCIAS
HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

Flujo Propuesto para el año 2005
INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL
ESPECIALIDAD MARKETING



EXAMEN
TAREA - 100

EXAMEN DE INGRESO O CURSO PRE-POLITECNICO

I	H3 C3	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA FILOSOFIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS I	ICHE-0047 TECNICAS DE EXPRES ORAL ESCRITA E INV	PROYECTO PROGRAMA DE UTILITARIOS I	PROYECTO PROGRAMA DE UTILITARIOS I
II	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS II	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS II	ICHE-0105 ETICA Y COMP ORGANIZACIONAL	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA
III	H4 C4	H2 C2	H5 C5	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H2 C2	H2 C2
	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0217 ECONOMIA ESTADISTICA I	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0105 ETICA Y COMP ORGANIZACIONAL	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA	ICHE-0218 CONTABILIDAD FINANCIERA
IV	H3 C5	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H2 C2	H2 C2	H2 C2
	ICHE-0085 ECOLOGIA Y EDUC AMBIENTAL	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0107 HISTORIA CIR 03 ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS III	ICHE-0220 METODOS QUANTITATIVOS III
V	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0157 ECONOMETRICA I	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2	ICHE-0140 TECNICA DEL ARTE H3 C2
VI	H4 C4	H3 C3	H4 C4	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H4 C4	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I
VII	H3 C3	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I
VIII	H3 C3	H4 C4	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3	H3 C3
	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I	ICHE-0148 DERECHO I

PROYECTO O TESIS
C 20

* LAS MATERIAS A SELECCIONAR PARA LA TAREA SON:
MATEMATICAS FINANCIERAS
ESTADISTICA COMPUTARIZADA
PROGRAMAS UTILITARIOS I
PROGRAMAS UTILITARIOS II
CERTIFICADO PRACTICAS VACACIONALES 400 Horas mínimas
Materias Comunes
Materias I Especializadas
Materias Optativas

Ver el reverso los prerequisitos de las materias

Como se puede observar en los diagramas de flujo de las diferentes especialidades las materias correspondientes a las áreas de microeconomía y macroeconomía son el eje de la carrera se encuentra al menos una materia de estas áreas en cada semestre.

Las materias de las áreas de métodos cuantitativos y humanística, se desarrollan principalmente en los niveles de formación básica.

Las materias del área complementaria, se desarrollan durante los primeros 6 semestres ya que se aspira que en los niveles superiores el alumno este en capacidad de dominar los utilitarios informáticos así como material guía en inglés.

Las materias del área de gestión empresarial se desarrollan en el nivel medio de la carrera con el objetivo de desarrollar su vocación empresarial.

Las áreas en que se evidencia la diferencia de la formación del economista son: Macroeconomía y Microeconomía, marketing, gestión pública. Es por esto que es necesario desarrollar su fundamentación por especialidad.

En la especialización gestión pública las áreas de micro y macroeconomía tienen un mayor número de materias que en las otras especialidades incursionando en temas específicos de la gestión pública como la Política monetaria, Socioeconomía, Economía Laboral. El área de formación en finanzas es robusta hasta el sexto semestre. El área de mercadeo es de formación básica.

En la especialización gestión finanzas las áreas de micro y macroeconomía son el eje de la formación del economista pero el área que tiene mayor número de materias es la de finanzas incursionando en temas específicos como la ingeniería financiera, mercado de valores, gestión de riesgo, contabilidad bancaria. El área de mercadeo es de formación básica.

En la especialización gestión marketing las áreas de micro y macroeconomía tienen son el eje de la formación del economista pero el área que tiene mayor numero de materias es la de Marketing incursionando en temas específicos como Marketing estratégico y táctico, industrial, Servicios, administración de ventas, mega tendencias de Marketing. El área de finanzas es robusta hasta el sexto semestre

2.4 EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

2.4.1 RESPONSABILIDAD FRENTE AL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN

La única orientación que tiene el Plan de Estudios de la carrera en Economía es científica, práctica e investigativa. Ella impregnará al estudiante del bagaje teórico y práctico fundamental que debe dominar un economista. El estudiante que cursa este Plan apreciará que el conocimiento científico de la economía (que se sintetiza en el Plan) está libre de tabúes, preferencias políticas e ideológicas, y que así debe ser consecuente su formación. El estudiante entonces se convencerá de que la mejor forma de explicar y predecir el comportamiento de los fenómenos económicos es utilizando una vía objetiva: el Método Científico, puesto que éste le da la capacidad para analizar y construir teorías y argumentos sobre los objetos económicos de estudio.

2.4.2 FORMACIÓN ETICA EN EL CONTEXTO PROFESIONAL

El desarrollo de la carrera de Economía otorga un cúmulo de valores de forma implícita, destacando entre otros la honestidad intelectual, la apertura y tolerancia a ideas contrarias a las que los individuos sostienen, el trabajo conjunto y solidario y, el compromiso que guarda el economista frente a los problemas de la sociedad. En todas y cada una de las materias que componen el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía deL ICHE-ESPOL, los profesores incorporarán en el desarrollo de los contenidos de su materia, aspectos donde el alumno pueda analizar los elementos reguladores de la vida profesional de un Economista, sus deberes generales

(objetividad, independencia y competencia profesionales, competencia humanística, secreto profesional, honorarios, solidaridad profesional, responsabilidad social y profesional), así como los deberes particulares a su profesión. Lo anterior facilitará que el estudiante universitario comprenda su responsabilidad ética, al hacerse consciente de su dotación de conocimientos y capacidades, de que no debe aislarse en una torre de marfil y de que no basta con el buen ejemplo, sino también debe tenerse la responsabilidad de la acción para transformar su entorno en beneficio de los que menos tienen. El alumno será consciente de que en su desempeño profesional deberá conducirse con decoro, honestidad, responsabilidad, humildad y compromiso.

2.4.3 COMPROMISO CON SU HISTORIA Y SU TIEMPO

La carrera de Economía a través del nuevo Plan de Estudios fomentará la participación activa y propositiva en la solución de problemas concretos y cercanos al entorno regional, estatal e internacional de los estudiantes, estableciendo debates en clase y fuera de ella, de los cuales puedan surgir propuestas para formular objetivos, estrategias, metas y acciones que faciliten el resolver el problema planteado. El estudiante se concientizará de que para cumplir con la sociedad su compromiso, debe poseer la más sólida preparación científica, ética y social para entonces sí, actuar en consecuencia solucionando los problemas económicos y sociales de su entorno, sobre todo del menos favorecido y que presenta mayores rezagos.

La orientación de estos tres ejes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debe plasmarse en un espacio que rinda los frutos

anhelados de formar a economistas con una sólida preparación científica, humanista y social, en el contexto de la profesión a la luz de las demandas de la sociedad contemporánea.

2.4.4 . EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para la evaluación del aprendizaje en Plan de Estudios de la carrera de Economía es recomendable se consideren las nuevas tecnologías educativas, en donde el proceso de evaluación del aprendizaje se propone en tres niveles: diagnóstico, formativa y sumativa, las cuales nos permiten detectar las fallas en el proceso de aprendizaje, proporcionándonos los elementos para adecuar y ajustar los programas de estudios.

La evaluación diagnóstica se propone como mecanismo para conocer el nivel de conocimiento sobre algún determinado tema; la formativa proporciona elementos para la adecuación y modificación del programa de estudios y la sumativa es un mecanismo de certificación de conocimientos. En las tres formas se evalúan a los alumnos, a los Docentes y los programas de estudios. Es oportuno precisar en cada orientación:

- En la evaluación diagnóstica se identifique el aprendizaje a través de diagnósticos del estudiante y del profesor, mediante la valorización de necesidades, análisis de sistema, diagnóstico de situaciones iniciales o de entrada y análisis de contexto. Para ello se plantea evaluaciones sistemática en clase y periódicas. Las evaluaciones en clase serán a través de preguntas o exámenes sencillos, mientras que las evaluaciones periódicas serán a través de trabajos y exámenes

parciales. Esto permitirá identificar posibles problemas educacionales y corregir sobre el curso.

- La evaluación formativa buscará elementos para el mejoramiento en la formación de los profesionales de Economía, tales como: el desempeño del alumno, la viabilidad de los componentes en la formación del programa y la pertinencia de los contenidos temáticos del programa de estudios. Este tipo de evaluación se alcanzará a través de encuestas aplicadas tanto a alumnos como a profesores, índice de eficiencia terminal y seguimiento de egresados, así como la elaboración de estudios de mercado laboral.
- La evaluación sumativa tiene como propósito conocer el desempeño del alumno, la calidad del programa, establecer los conocimientos necesarios de ingreso a la Universidad, revisar la pertinencia de la bibliografía sugerida y evaluar los objetivos del programa. Además debe referirse a la certificación del aprendizaje obtenida por el alumno cuando éste acredite los cursos.

Asimismo, dentro de los criterios y parámetros generales para la evaluación y acreditación de la materia, módulos, cursos, seminarios y talleres, se sugiere que la evaluación se realice de manera continua, parcial y globalmente, dependiendo de los temas de estudio que se abarquen.

En el primer caso a través de la asistencia, después vía las participaciones en clase y tareas simples; en el caso de la evaluación parcial se sugiere se realice tomando en consideración los exámenes parciales y productos de

investigación: reportes y exposiciones de lecturas relacionadas con la materia y temas afines, ejercicios prácticos, reportes de casos, etc.; para la evaluación global se recomienda se realice a través de un examen final que cubra el contenido de todo el curso.

Los porcentajes asignados a cada uno de los elementos mencionados en las evaluaciones estarán en función de la materia que se imparta, ya que algunas de ellas son más teóricas y/o prácticas que otras.

2.4.4.1 LOS PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El procedimiento que se describe a continuación no pretende ser rígido ni universal. Según las características del aprendizaje algunos pasos pueden resultar obvios, o por el contrario, descomponerse en varias actividades. La secuencia también podría variar y de hecho desarrollarse varios pasos simultáneamente. Los pasos que sugerimos son los siguientes:

- Definición de lo que se va a evaluar, este es el paso esencial del proceso evaluativo. Es necesario establecer cuáles son los contenidos que se incluirán en la evaluación, con qué profundidad, y enfoques, en qué contexto; si se requiere el manejo de datos y de conceptos; qué tipo de habilidades o procesos deben ponerse en juego.

- Determinación de procedimientos, a partir del primer paso se puede establecer la situación más propicia y el tipo de instrumentos que puede servir mejor para recoger información pertinente
- Elaboración del instrumento, el instrumento debe desarrollarse junto con su clave o código de respuestas o su instructivo de aplicación. Cuando la evaluación va a efectuarse mediante la realización de un trabajo, se requiere de una cuidadosa explicación de lineamientos, indicaciones, requisitos, y las pautas para su desarrollo, los cuales deberán ser del conocimiento de los estudiantes.
- Definición de parámetros, a partir del instrumento concreto o de la definición del trabajo que se solicitará puede establecerse cuál es el nivel mínimo aceptable, que ponderación se dará a cada una de sus partes y si existen requisitos indispensables cuya ausencia limitarían la acreditación de un curso.
- Aplicación del instrumento, debe hacerse en las mejores condiciones para que el estudiante demuestre su capacidad real, dándole el tiempo suficiente y procurando un ambiente que permita el máximo de concentración y tranquilidad. El estudiante deberá saber de antemano si se permitirá o requerirá el uso de instrumentos, libros, apuntes, tablas, etc., de acuerdo a los contenidos que se van a evaluar y a las características particulares del instrumento.

- Revisión, de acuerdo a la clave de calificación y a los lineamientos para un trabajo de carácter evaluativo, el profesor procederá a su revisión y a las asignación de la calificación, en el caso que la evaluación lo requiera.
- La calificación, es el juicio con que culmina el análisis del logro de los objetivos propuestos para una etapa determinada del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La calificación se expresa en categorías que permiten ordenar o clasificar el rendimiento del estudiante, el problema fundamental reside en la necesidad de establecer criterios que ayuden a la objetividad del análisis. El factor subjetivo influye con frecuencia en la valoración del aprendizaje de los estudiantes, y la fundamentación de una evaluación exige orientarse hacia indicadores que sean comunes a todos los estudiantes, que permitan clasificar los resultados en algunas categorías evaluativas y que respondan a los objetivos previamente definidos para la enseñanza de la asignatura.

3 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA

3.1 LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EL CONTEXTO DEL PRESENTE ESTUDIO.

La tarea investigativa en un campo cualquiera tiene entre sus finalidades la necesidad de entenderlo, de informarse mejor sobre él, así como de aprender a actuar con precisión en relación a dicho campo, lo cual se traduce en el presente estudio en la comprensión de los fundamentos que sustentan la formación del profesional de Economía en el ICHE-ESPOL.

En el caso concreto de la presente investigación esta se realiza con la finalidad de comprender, interpretar, reflexionar y fundamentar mejor el currículo, de la carrera de Economía para mejorar en la práctica las particularidades que deben ser consideradas en el modelo de actuación del profesorado en términos de contribuir desde cada asignatura de la manera más eficaz en la preparación de los profesionales que quieren enseñar.

Desde la dimensión cualitativa, en el marco de la presente investigación se enfatiza en el estudio de los significados de las acciones humanas y el análisis e interpretación de documentos que permitan la comprensión, significado y acción de la proyección curricular en términos de los objetivos curriculares a partir del encargo social, todo lo cual promueve la definición del tipo de profesional a formar, lo cual precisa la estructuración del plan de estudio.

Así esta aproximación intenta penetrar en el mundo personal de los sujetos y cuestiona que el comportamiento de tales

sujetos esté gobernado por leyes generales, centrándose en la descripción y comprensión de lo que es único e irrepetible, particular en ellos, más que en lo que pudiera resultar generalizable.

Esta perspectiva se erige como visión alternativa de la aproximación positivista.

Todo lo hasta aquí planteado permite reconocer que si bien en este paradigma es posible lograr una mejor adecuación a la realidad educativa y una mayor participación de los docentes en el proceso de investigación falta aún una sistematización de los conocimientos pedagógicos que este paradigma ha generado.

3.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLANES DE ESTUDIO

La formación del Economista, precisa un reto a las instituciones con dicho encargo social, ya que los egresados universitarios se enfrentan a un mundo globalizado y competitivo en que el desempeño profesional de calidad es condición de importancia vital en coherencia con los ritmos actuales de desarrollo de la ciencia y la técnica, donde los conocimientos y habilidades tratados en el aula se deben traducir en un cambio en el modelo de actuación del profesional

El análisis comparativo de los Planes de Estudio tiene como objetivo, Identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Economía de instituciones de Educación

Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, para considerarlos como referentes en el currículo de Economía del ICHE_ESPOL, con un modelo de características propias que sea de calidad, pertinencia y eficiencia, que le confiere una consistencia interna cualitativamente superior.

En el ámbito nacional, se analizaron cinco universidades que ofrecen la carrera de Economía, entre las que podemos referir;

- a) Universidad de Guayaquil
- b) Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- c) Universidad Espíritu Santo
- d) Universidad Central del Ecuador

En el contexto Internacional se hizo énfasis en las siguientes Instituciones:

México

- a) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM);
- b) Universidad de las Américas Puebla (UDLA);
- c) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH);
- d) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH);

Argentina:

- a) Universidad Mar de la Plata

Chile:

- a) Universidad de Valparaíso
- b) Universidad de Chile
- c) Universidad Católica de Chile

España:

a) Universidad Carlos Tercero de Madrid

Estados Unidos de Norteamérica

- a) University of Missouri;
- b) University of Wisconsin, Campus Milwaukee

Algunos resultados generales del análisis son:

- En cinco de las instituciones los programas son muy similares.
- En igual número de casos, predomina la orientación hacia el sector público y privado, sólo el ITESM y University of Missouri; y Universidad Carlos Tercero de Madrid, lo enfocan a la iniciativa privada.
- En los cuatro de los centros educativos nacionales la formación está orientada hacia la teoría económica, instrumentos de análisis empíricos y en la profundización de estudios en el área de desarrollo y finanzas. De este universo, los planes de estudio tienen *currículo* algo similares —expresadas en las materias que se imparten—, sin embargo el proyecto curricular del ICHE-ESPOL, enfatiza en el enfoque cuantitativo, área de gestión empresarial, finanzas, temas de aplicación económica y marketing, lo cual consolida un modelo de actuación con énfasis en las especialidades de Gestión Pública, Finanzas y Marketing.

Al analizar los objetivos curriculares que se presentan en los proyectos analizados pudimos constatar que tanto a nivel nacional como internacional, aspectos tales como:

- La formación científica.
 - La multidisciplinariedad, a partir de las diferentes áreas de formación.
 - La ética profesional y la formación de valores universales
 - Conocimiento y dominio de la práctica y metodología de cada área disciplinar
 - Conocimiento del entorno económico nacional e internacional.
 - Capacidad de liderazgo.
 - Capacidad para tomar decisiones oportunas.
 - Actitud permanente de superación.
 - Organizar y estimular la investigación científica y tecnológica orientada a dar soluciones a problemas económicos y productivos del país.
 - Desarrollar proyectos que respondan a los desafíos de la economía en el contexto empresarial y que beneficien a la sociedad en los nuevos retos que se avecinan
 - Propiciar el desarrollo de la capacidad de cambio y transformación del entorno laboral
- La ESPOL es la institución educativa, de las que hemos que tiene en su programa el mayor número de materias disímiles expresado en áreas que otros proyectos no consideran como: gestión empresarial, finanzas, marketing.

En el análisis comparativo de los *currículo* de los programas de instituciones nacionales y extranjeras, los resultados más importantes fueron:

- El campo laboral para los egresados de las instituciones educativas de Estados Unidos de Norteamérica también se ubica en el sector público y privado. Sin embargo, los contenidos de los programas difieren muy poco respecto a los de Ecuador, en dos universidades norteamericanas, en la University of Missouri y University of Wisconsin, Campus Milwaukee se ofrecen cursos de Economía del Transporte, Economía de la Discriminación Racial y Sexual, Economía del Trabajo, Economía de Mercados Emergentes, Economía Educativa, Economía de la Salud, Antitrust y Políticas del Comercio y Sistemas Comparados. En tanto que en la University of Illinois se imparten las materias de Desarrollo Económico en América Latina, Desarrollo Económico en la India, Asia y África, Economía de los Recursos Naturales y Transición Económica.
- En el caso que nos ocupa, la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, tiene organizada sus asignaturas en 8 áreas de formación, las que se refieren a continuación: área complementaria, de finanzas, de gestión empresarial, de humanísticas, de macroeconomía, de microeconomía, de métodos cuantitativos y de marketing. Esto nos permite asegurar el perfil amplio que tiene el profesional a partir de su trayectoria académica.
- Las asignaturas propias del ejercicio de la profesión que se presentan en el actual plan de estudio de la carrera del ICHE_ESPOL son: Ingeniería Económica I, Contabilidad

Financiera, Contabilidad de Costos, Ingeniería Económica II, Finanzas I, Econometría Aplicada a Finanzas, Finanzas II, Formulación y Evaluación proyectos I, Tributación, Contabilidad Bancaria, Presupuesto, Finanzas Corporativas, Ingeniería Financiera, Gestión de Riesgo Financiero, Mercado de Valores, Finanzas Internacionales, Formulación y Evaluación de Proyectos II, Ingeniería Económica I, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos, Ingeniería Económica II, Finanzas I, Econometría Aplicada a Finanzas, Finanzas II, Formulación y Evaluación proyectos I, Tributación, Administración, Administración de Recursos Humanos, Administración por Procesos (Costos ABC), Gerencia Operaciones I, Simulación y Muestreo, Gerencia de la Calidad Total, Product. Direcc. Estratégico, Marco Legal de la Empresa, Emprendimiento Innovación y nuevo Negocio, Introducción a la Macroeconomía, Historia y Realidad Económica, Cuentas Nacionales, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Economía Internacional, Finanzas Públicas, Macroeconomía Dinámica, Métodos Cuantitativos I, Álgebra Lineal, Economía Estadística I, Métodos Cuantitativos II, Economía Estadística II, Economía Matemática I, Economía Estadística Computarizada, Econometría I, Economía Matemática II, Introducción a la Microeconomía, Microeconomía I, Microeconomía II, Teoría de Juegos, Economía Mercados y Regulación, Fundamentos de Mercadeo, Análisis e Investigación de Mercados, Marketing Financiero y otras propias de la formación humanística e inglés y programas utilitarios. Por lo que la integración en el plan de estudio le confieren a la

carrera una formación integral en términos de conocimientos y habilidades que le posibilitan al egreso enfrentar con competencias las disímiles tareas de la vida profesional.

El estudio comparado de la profesión como proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, nos proporciona información valiosa y útil para mejorar y estimular cambios, valorando en cada caso las fortalezas que puedan ser contextualizadas e integradas cualitativamente de manera coherente en una experiencia similar.

Al respecto se ha reflexionado se han establecido semejanzas y diferencias que se refieren a continuación:

3.2.1.1 SEMEJANZAS

- ◆ En todos los programas existe una orientación a la investigación científica y tecnológica orientada a dar soluciones a problemas económicos del contexto social.
- ◆ Se promueve la orientación al desarrollo de proyectos que respondan a los desafíos del economista y que beneficien a la sociedad
- ◆ Se promueve el desarrollo de agentes promotores de cambio e innovación para el desarrollo sostenible del país
- ◆ En todos los programas se consideran conocimientos orientados a la Estadística en tres materias con dicha orientación

3.2.1.2 DIFERENCIAS

- ◆ Solamente en cinco programas se abordan los valores a formar en el profesional de manera específica
- ◆ En el proyecto curricular del ICHE-ESPOL, se proponen tres especialidades: Gestión Pública, Marketing y Finanzas
- ◆ Se plantea la orientación de la formación de un profesional multidisciplinario a través de las diferentes áreas de formación que sustentan el plan de estudios. en función de convirtiéndolo en líder gestor de desarrollo social y económico a nivel nacional e internacional
- ◆ En solo dos programas internacionales se consideran contenidos básicos de Psicología
- ◆ El número de materias en los diferentes proyectos revisados oscila en un rango desde 59 materias a 68 materias
- ◆ En solo cinco programas se visualiza la incorporación de contenidos relativos a Marketing, y no se presenta como especialización terminal

Desde una perspectiva integradora del análisis de los diferentes proyectos curriculares, tanto a nivel nacional como internacional, tenemos el convencimiento que el proyecto curricular de Economía del ICHE_ESPOL, integra fundamentos básicos del currículo, que le confieren cualidades distintivas en función de la formación del profesional, todo lo cual se traduce en prácticas pedagógicas enriquecedoras desde una dimensión académica, práctica e investigativa en el saber hacer profesional, que significa saber operar con el conocimiento antes situaciones del acontecer laboral

El estudio comparado de la profesión como proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, nos ha proporcionado información valiosa y útil para estructurar y fundamentar cambios en el contexto curricular, valorando en cada caso las fortalezas que puedan ser contextualizadas e integradas cualitativamente de manera coherente en una experiencia similar

3.2.2 FOCUS GROUP

Al referirse a los grupos de discusión Agulló Tomás (1997:278), valora el planteamiento de Canales y Peinado y señala:

“El grupo de discusión es una técnica de investigación social que (como la entrevista abierta o en profundidad, y las historias de vida) trabaja con el habla. En ella lo que se dice –lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación, se asume como punto crítico en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad ”

En tal sentido Jesús Ibáñez, que podemos considerarlo como el padre y promotor de esta técnica, fundamenta cómo desde los grupos de discusión se inscribe un campo de producción de discursos, que serán la fuente de materia prima fiable para el análisis e interpretación de los resultados, los cuales pueden generar otro grupo de discusión en el contexto social.

Cuando utilizamos esta técnica, el objetivo general es detectar opiniones y argumentos que justifiquen una actuación pedagógica determinada, en nuestro caso ajustada a la definición de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que deben caracterizar al profesional egresado de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.

Se seleccionaron un grupo de docentes especializados por disciplinas en función de analizar en el colectivo pedagógico a través de un proceso de dialogo reflexivo desde una proyección individual y colectiva, la elaboración del perfil de egreso del profesional de Economía del ICHE_ESPOL. Estos espacios de discusión grupal fueron organizados en cuatro momentos, y en todos los casos se siguió el procedimiento siguiente:

- El investigador explicaba el objetivo de la tarea a realizar a un grupo a un profesores de profesores de Economía, que dominan contenidos disciplinares básicos de la profesión en función de determinar el perfil de egreso de este profesional, a partir de las necesidades sociales que emergen en el mercado de trabajo
- Para ello se presentaba el comentario siguiente: "Nos interesa, ANALIZAR, REFLEXIONAR E IDENTIFICAR en profundidad cual es la opinión que ustedes tienen acerca de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que debe poseer un economista a luz de las demandas de la sociedad contemporánea".
- En la búsqueda de una dinámica de mayor confrontación e individualidad en las ideas a aportar se dividió el grupo en 2 partes nombrándose para cada una un facilitador y un registrador recordándose en cada grupo las

principales y universalmente aceptadas normas para realizar las discusiones grupales.

- Se estimulaba a la participación de la mayor cantidad de profesores en cada subgrupo, lo cual fue realmente poco necesario, pues se evidencio el interés de los participantes y se reconocían las aportaciones a partir de su disciplina.
- Al final de la discusión se recogían los manuscritos de los relatores y se agradecía la colaboración de los participantes a partir de su contribución en la definición de los aspectos significativos que deben ser considerados en la integración del perfil general y en cada especialidad a partir de las esferas de actuación, en Gestión Publica, Finanzas y Marketing.

En el marco de las 4 actividades grupales desarrolladas, SE PUDO PERCIBIR que el tema en cuestión suscito el interés de los participantes, y APRECIAMOS un ambiente apropiado para la reflexión y la libre exposición de los puntos de vista. Resulto además un espacio apropiado para el debate de aspectos de interés general, QUE CONDICIONO UN CLIMA MOTIVACIONAL ENTRE LOS PARTICIPANTES, DONDE AFLORARON OPINIONES MUY VALIDAS PARA EL CONTEXTO DEL PRESENTE ESTUDIO.

Las principales opiniones que se precisaron en el desarrollo de estas dinámicas de trabajos se resumen a partir de su relevancia para el presente estudio.

En cuanto a los conocimientos que debe poseer el profesional:

“Es importante considerar el sistema de conocimientos por áreas de conocimientos, pues así evitamos las repeticiones y somos consciente de cómo orientar a los estudiantes a profundizar en cada tema”.

“Es muy importante que cada asignatura tenga bien definido su contribución a la formación del economista, no es la asignatura por la asignatura, sino por el ejercicio propio de la profesión, pues así se va personalizando la profesión desde su formación inicial”.

“Al considerar el sistema de conocimientos, vemos mucho mas claro cómo organizar cada una de las clases, pues tenemos que considerar los contenidos de Macroeconomía y Microeconomía, y la necesidad de la Matemática como herramienta como conocimientos de áreas propias de la profesión”.

“Es importante que a partir de las diferentes áreas de formación que se nos han presentado, se delimite la organización de las diferentes asignaturas en las mismas en función de los conocimientos que propician al profesional”

“Debemos enfatizar que todos los egresados de economía, necesitan conocimientos profundos de Macro y Microeconomía, de Contabilidad de Finanzas, de Formulación y Evaluación de Proyectos de Administración, de Gerencia de la Calidad Total, de Historia y Realidad Económica, de Métodos Cuantitativos, de Álgebra Lineal, de Estadística, de Economía Matemática, de Análisis e Investigación de Mercados, de Marketing Financiero”.

"Comparto ese criterio pero nos supone muy importante resaltar que las áreas de formación complementaria, donde se presenta el idioma inglés y utilitarios también tienen mucha importancia", en esta misma orientación se enfatiza *"Los conocimientos que aportan estas asignaturas les permiten a nuestros estudiantes poder insertarse en programas de Economía en el contexto internacional de habla inglesa"*.

De igual manera se precisa que:

"Hay que hacer mucho énfasis en los estudiantes en los contenidos humanísticos que se trabajan en la carrera, pues en su integración le permiten tener conocimientos de la historia de la profesión, sobre los principios éticos en su comportamiento, sobre el derecho y la educación ambiental"

En esta misma línea de pensamiento oportunamente se señala:

"Los conocimientos que debe poseer el egresado sobre la expresión oral y escrita es importante que sea trabajado por todas las asignaturas de la carrera, para así de manera integral desarrollar habilidades comunicativas, sin perder de vista la redacción y ortografía que es una epidemia de nuestro tiempo".

En este ámbito es oportuno señalar como investigador, que las aportaciones del profesorado tienen una orientación muy clara en cuanto a la amplitud y profundidad de los conocimientos que

debe dominar un economista para poder hacer frente a las demandas sociales de la actualidad contemporánea ecuatoriana y de igual manera del contexto internacional.

En esta dirección se propone el análisis de las principales habilidades que debe dominar este profesional y se precisan algunos criterios que con mucho interés fueron tratados.

"Hoy no necesitamos un profesional enciclopédico, sino un profesional capacitado en poder resolver las problemáticas más frecuentes durante el ejercicio de la profesión que pueda planear, ejecutar y evaluar las actividades de su área o departamento, que sea crítico, reflexivo y analítico, que pueda tomar decisiones en el campo de su profesión, demostrando sus competencias, actitudes y valores".

"Así mismo se enfatiza que un profesional de Economía debe dominar los principales métodos econométricos, generar e interpretar bases de datos, también debe elaborar proyectos y actividades profesionales en equipos inter y multidisciplinarios, con gran disponibilidad para aprender," .

Se genera un debate importante donde se rescata algunos criterios así expresados:

"Tenemos que enseñar a nuestros estudiantes a aplicar los modelos matemáticos estadísticos y econométricos que les permita desarrollar el análisis económico aplicado a través de ejemplos concretos en el aula".

"El aplicar los conocimientos significa enseñar a pensar a través de problemas propios de la profesión, es importante que

los estudiantes sean capaces aplicar las herramientas financieras óptimas para el financiamiento de las empresas a través de acciones y derivados financieros bajo un ámbito de gestión del riesgo”.

Nos supuso muy importante llevar a la reflexión colectiva de profesores el tratamiento de las actitudes que se debe aspirar a formar en los egresados en la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, donde se hicieron reflexiones muy interesantes que compartimos a continuación:

“Hay que impregnar en nuestro estudiantes un espíritu de de indagación de superación constante tanto en el orden personal como profesional, pues tenemos que tener claro que el compromiso con la sociedad y con la profesión así lo están demandando, esa es la clave del éxito”.

“Nuestros estudiantes deben ser éticos, modestos, con iniciativa, constancia y perseverancia en el desempeño profesional, respetuoso de los derechos humanos y del medio ambiente, y con gran sensibilidad social para detectar y atender problemas sociales.

“El tipo de profesional que se necesita en la profesión de ser emprendedor, competitivo, motivado por la investigación, con gran autoestima, ser líder, optimista, cooperativo”

En esta dinámica pudimos apreciar que el colectivo pedagógico está consciente de los retos que ha impuesto la sociedad contemporánea en la formación del profesional, donde tenemos que considerar el currículo en su práctica como un escenario

de crecimiento de todos los participantes; estudiantes y profesores.

Al rescatar el tema de los valores se refieren algunos criterios que por su importancia en el contexto del presente estudio señalamos a continuación:

"Al hablar de los valores debemos preguntarnos que son y cuál es su relación con el mundo y la vida humana", y agrega "El valor es la vivencia razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos, pero estas convicciones se organizan en nuestro psiquismo en forma o creencias de escalas de referencia, de escalas de valores".

"Los valores, constituyen la base sobre la cual el individuo decide lo que hace o deja de hacer, lo que piensa y cree que es importante o no, correcto o incorrecto y en concordancia le permiten definir su plan de vida, por lo que el profesional de economía debe poseer valores humanos universales en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional".

"Los valores prevalecen independientemente de la edad, son universales y constituyen la base de nuestras relaciones, por lo que debemos todos los profesores de la carrera prestar especial atención en contribuir a personificación y enfatizar en la responsabilidad en el desempeño profesional, en la honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional, entre otros"

Por lo que debemos enfatizar en la formación de profesionales de alta calidad con una sólida base humanista, científica y

tecnológica, y con plena conciencia de las necesidades sociales, comprometidos y preparados para enfrentar y dar solución efectiva a los complejos problemas ecuatorianos, y con una capacidad competitiva internacional para hacer frente a los retos de la globalización y a los constantes y crecientes cambios derivados de los avances de la ciencia y la tecnología, que estén en la vanguardia en el desarrollo de la investigación básica aplicada así como en la búsqueda del conocimiento para atender y coadyuvar a la solución de los problemas de la profesión, bajo el principio de respeto a la naturaleza y al ser humano.

Es oportuno señalar que a partir de las reflexiones compartidas se elaboró el perfil del profesional de Economía de manera colectiva donde se especifican conocimientos relativos a:

- Teoría Económica que propicie un conocimiento general de la profesión
- Estadística, Matemáticas y Econometría como ciencias básicas que apoyan la solución de problemas propios de la carrera.
- Corrientes principales del Pensamiento Económico;
- Técnicas Financieras que permitan tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre en diferentes horizontes temporales.
- Las técnicas de expresión oral y escrita que le permita expresarse acorde con su nivel profesional.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el costo de oportunidad.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía y Evaluación de proyectos que le permita dominar en

el ejercicio de la profesión el Análisis marginal e incremental.

- Sobre administración de procesos y control de calidad enfocados en la búsqueda de la eficiencia y eficacia.
- Enfoque de sistemas donde se integre todos los elementos que condicionan la comprensión holística de la profesión del economista.

Así mismo se declaran un grupo de habilidades que deben contribuir a su formación en el profesional de Economía a partir de todas las asignaturas que se encuentran en el plan de estudios, las que señalamos a continuación:

Habilidades para:

- Ser líder y tomar decisiones en el campo de su profesión, demostrando sus competencias, actitudes y valores.
- Elaborar programas, proyectos y actividades profesionales en equipos inter y multidisciplinarios.
- Planear, ejecutar y evaluar las actividades de su área o departamento o
- Ser crítico, reflexivo y analítico en su área de conocimiento.
- Manejar los principales métodos estadísticos;
- Evaluar la política pública con incidencia económica y social;
- Generar e interpretar bases de datos;
- Aplicar los modelos matemáticos, estadísticos y económicos para desarrollar el análisis económico aplicado.
- Dominar la paquetería y lenguaje de programación más empleada en la Economía.

- Dominar los programas y herramientas de análisis financiero de las empresas para el corto y el largo plazo.
- Aplicar las herramientas financieras óptimas para el financiamiento de las empresas a través de acciones y derivados financieros bajo un ámbito de gestión del riesgo.
- Comunicar las teorías y aplicaciones aprendidas con claridad por los medios oral y escrito.

En este ámbito se le confiere significativa importancia por el colectivo pedagógico de la Carrera de Economía a la formación de valores y actitudes, pues la escala de valores de cada persona será la que determine en definitiva sus pensamientos, su conducta y su modelo de actuación en el ejercicio de la profesión. Es necesario saber quiénes somos, que fin buscamos, qué medios nos conducirán al logro de ese proyecto de vida claramente definido y si los objetivos que nos hemos marcado van a completar nuestra realización personal y profesional.

Cuando nuestras actitudes son el resultado de nuestros valores esenciales somos capaces de percibir las cosas con objetividad y vemos lo bueno y positivo en todo. La calidad de nuestra actitud determinará la calidad de nuestro hacer. Por lo que en el proyecto curricular de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL se enfatizan en las siguientes actitudes y valores a formar en el profesional:

Actitudes

- Superación personal y profesional permanente.
- Respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

- Compromiso con la profesión y la sociedad.
- Ética en el ejercicio de la profesión.
- Iniciativa, constancia y perseverancia en el desempeño profesional.
- Sensibilidad social para detectar y atender problemas sociales;
- Visión crítica al status-quo, además de comportarse con actitud propositiva;
- Interés por la actualización en los conocimientos de la ciencia económica;
- Disponibilidad para aprender en grupos multidisciplinarios.
- Iniciativa e innovación para resolver problemas inesperados.
- Emprendedora
- Competitiva
- Propenso al riesgo
- Ser extrovertido
- Motivación a la investigación
- Desarrollo de autoestima
- Ser líder
- Ser cooperativo
- Ser proactivo
- Ser optimista

Valores:

- Responsabilidad en el desempeño profesional.
- Honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional.
- Sensibilidad personal para asumir su papel profesional.
- Honradez en su actuación personal y profesional.
- Confidencialidad ante el secreto profesional.

- Elevada autoestima personal y profesional.
- Humanos universales.
- Respeto por el trabajo propio, por el de los demás y por el medio ambiente en el que interactúa;
- Equidad en la administración de los recursos.
- Solidaridad en su proyección profesional y personal.

De forma integral podemos señalar que los criterios de rigor que han permitido el desarrollo de presente estudio emergen de los fundamentos que se han considerado a partir del Estudio comparado de la profesión a partir de la consulta de los proyectos curriculares del ámbito nacional e internacional, a partir de lo cual pudimos percibir que los fundamentos que subyacen el proyecto curricular de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL tiene una contribución integral a la formación del profesional desde un perfil amplio y que de igual manera se enfatiza en tres especialidades con orientación en gestión pública, marketing y finanzas. Así mismo el modelo del profesional a formar emerge de una participación colectiva de los profesores con experiencia en las diferentes áreas de formación que sustentan el plan de estudio.

4 CONCLUSIONES

La Escuela Politécnica del Litoral a través del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas no ha escapado a la discusión que se sostiene a nivel internacional referida a la conveniencia y pertinencia de reforzar la formación integral de sus profesionales, y en particular, en la carrera de Economía, donde se han precisado a través de la presente investigación:

- Que el diseño y desarrollo del currículo emerge en el actuar diario en el aula, donde se debe conocer por parte del profesorado, las aspiraciones a formar en el estudiante en término de la contribución de cada asignatura a la aspiración integradora que le confiere un sello distintivo en el entorno nacional e internacional.
- A partir del estudio comparado de la profesión realizado con el objetivo de identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Economía de instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, han sido considerados referentes muy importantes en la fundamentación del currículo de Economía del ICHE_ESPOL, con un modelo de características propias que, que le confiere una consistencia interna cualitativamente superior, en función de la calidad del profesional a formar.
- Que el profesional de economía egresado de la ESPOL, tiene un sistema de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se han ido consolidando en la práctica a partir de una dimensión académica, práctica e

investigativa, lo cual se traduce en modelo de actuación con competencias en el ejercicio de la profesión.

- Que la metodología utilizada para dar respuesta al problema científico planteado ha tenido especial énfasis en la proyección cualitativa, a partir de la cual se ha utilizado el análisis de diferentes documentos de significativa importancia en el contexto curricular, el análisis de los criterios que han emergido de los focus group, como técnicas que posibilitan una interpretación individual y colectiva, contextualizada y ajustada a las demandas que exigen la sociedad contemporánea para este tipo de profesional, donde hemos tenido en cuenta una fundamentación con la participación colectiva de profesores de la carrera, que han aportado criterios de mucha relevancia que han sido considerados en el proyecto curricular que se presenta para la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.

5 RECOMENDACIONES.

Como el proceso de investigación es un continuo, el presente estudio tiene un gran acometido en esta dimensión por lo cual proponemos que su continuación sea considerada por la coordinación de la carrera y el colectivo pedagógica de la misma en función de:

- Retomar criterios de especialistas en torno a la organización del modelo del profesional y la estructuración del plan de estudio.
- Valorar las percepciones del estudiantado de la carrera con relación a la contribución de manera particular de cada una de las asignaturas que se encuentran en el plan de estudio.
- Desarrollar focus group de manera sistemática con los profesores de la carrera por área de formación y por quimestre, en función de rescatar sus percepciones en la práctica

6 BIBLIOGRAFIA:

- AA. VV. (1997). Investigación cualitativa. Madrid: MEC.
- AA. VV. (1998). El Curriculm: Fundamentos y Modelos. El modelo Ecológico (2^{da} edición). Málaga: Innovare.
- AA. VV.(1992). Modelos de investigación educativa. Barcelona: ICE, Universidad de Barcelona.
- AGULLO TOMAS, Esteban. (1999). Jóvenes, trabajo e identidad. Oviedo, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones
- AKTOUF, OMAR (1998), La administración: entre tradición y renovación, Colombia, Artes Gráficas Univalle.
- ALVAREZ DE ZAYAS. C. (1999). La escuela en la Vida. Pueblo y Educación. Habana
- ÁLVAREZ, A. (1997). "Aproximación al enfoque integrador para el análisis de la actividad escolar". Investigación en la Escuela, 1, 13-17.
- ÁLVAREZ, C. (1994). "Perfeccionamiento de los planes de estudio de la Educación Superior". Revista Científico Metodológica. Enrique José Varona, 12, 59-63.
- ÁLVAREZ, C. (1998). Fundamentos Teóricos de la dirección del proceso docente- educativo en la Educación Superior Cubana. La Habana: Ministerio de Educación Superior.
- ÁLVAREZ, C. (1999). La Escuela en la Vida. Colección Educación y Desarrollo. Ciudad de La Habana. Pueblo y Educación.
- ÁLVAREZ, J.M. (1995). Didáctica, currículo y evaluación: Ensayos sobre cuestiones didácticas. Barcelona: Alamedex.

- ÁLVAREZ, MÉNDEZ, J.M. (1997). Didáctica, Currículo y Evaluación: ensayos sobre las cuestiones didácticas. Barcelona: Alamedex.
- ALVARO MARCHESI, Y MARTIN, E. (1998). Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio. Alianza. Madrid.
- ANGUERA, M^a. T. (1997). Observación en el aula. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- ANGULO RASCO, J. F. (1990b). "El problema de la credibilidad el lugar de la triangulación en la investigación interpretativa: un análisis metodológico". En MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, J. B. (E.d.) (1990). Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza. Etnografía y currículum. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada, 95-110.
- ANGULO RASCO, J. F. (1994b). "Enfoque práctico del currículum". EN ANGULO RASCO, J. F. y BLANCO GARCÍA, N. (Coords.) (1994). Teoría y desarrollo del currículum. Málaga: Aljibe, 111-132.
- ANGULO RASCO, J. F. y BLANCO GARCÍA, N. (Coords.) (1994). Teoría y desarrollo del currículum. Málaga: Aljibe.
- ARNAL, J. DEL RINCÓN, D. y LATORRE, A. (1994). Investigación Educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Labor.
- ARNAZ, J. A. (1981). La planeación curricular. Trillas. México.
- AUSUBEL, D.P. (1977). Psicología Educativa. Un punto de vista cognitivo. México: Trillas.
- BAILEY, Z. (1995). Un modelo metodológico para el diseño del currículum universitario. Caracas. Venezuela.

- Beyond the Individual-Social Antinomy in Discussions of Piaget and Vigotsky, tomado de internet.
- BRAVO, AHUJA, M. (1990). "Los estudios de seguimiento. Una alternativa para retroalimentar la enseñanza", En: Perfiles Educativos CISE. México
- BROOKING, ANNIE (1997), El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio, Barcelona, Paidós Ibérica.
- BRUNER, J. (1998). Desarrollo Cognitivo y Educación. Madrid: Morata.
- CÁCERES MESA, M. (1998). La atención a las diferencias individuales en el currículum de Biología de la Escuela Media Cubana. Tesis de Doctorado. Universidad de Oviedo.
- CAÑEDO, CARLOS (1999) Tesis: "Estrategia didáctica para desarrollar en los estudiantes la habilidad esencial de la asignatura Mecánica Teórica 1 en función del modo de actuación del profesional", Universidad de Cien Fuegos "Carlos Rafael Rodriguez", Cuba
- CAPETILLO GONZÁLEZ, O. (1998). El trabajo Docente. Trillas. México.
- CASSARINE, M.(1994). Teoría y Diseño Curricular. ITESM. México
- CHAVÉZ, MACIEL, F. (1999). Antología de Evaluación Curricular. UNAM. México
- COLÁS BRAVO, M. P y BUENDÍA EISMAN, L. (1992). Investigación Educativa. Sevilla: Alfar.
- COLL SALVADOR, C.; GIMENO SACRISTAN, J. (1987). Reflexiones sobre un marco curricular para una escuela renovadora. Madrid: Centro Nacional de Recursos para la Educación Especial. M.E.C.

- COLL, C. (1997). Psicología y Currículum. Barcelona: Laia.
- COLL, C., GIMENO, J., SANTOS, M.A. y TORRES, J. (1998). El marco curricular de una escuela renovada. Madrid: M.E.C.-Popular.
- CORRAL, R. (1992). Teoría y diseño curricular: Una propuesta desde el enfoque histórico cultural. CEPES. Cuba.
- DE ALBA, A. (1991). Evaluación Curricular. Conformación conceptual del campo. Editorial. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- DE ALBA, A. (1991). Evaluación Curricular. Conformación conceptual del campo. Editorial. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- DE ALBA, ALICIA. (1999) Evaluación de la congruencia interna de los planes de estudio. UNAM. México.
- DE MIGUEL, M. (1988). "Paradigmas de la investigación educativa española". En DENDALUCE, I. (Coord.) (1988). Aspectos Metodológicos de la Investigación Educativa. Madrid: Narcea. (Ponencias y Comunicaciones del II Congreso Mundial Vasco), 61-67.
- DELVAL, J. (1983). "La investigación Educativa". Cuadernos de Pedagogía, 100, 71-77.
- DÍAZ BARRIGA, F. (1990). Metodología de Diseño curricular para Educación Superior. Trillas. México.
- DÍAZ, BARRIGA, A. (1999). Didáctica y Curriculo. Edición Paidós. México
- ESTEBARANZ, GARCÍA, A. (1999). Didáctica e Innovación Curricular. Segunda Edición. Universidad de Sevilla. España.

- FLORES, RAFAEL (1994), Hacia una Pedagogía del Conocimiento.
- GAGNER, R. Y BRIGGS, L. (1990). La planificación de la enseñanza. Trillas. México.
- GALTON, M., y MOON, B. (Ed.). (1996). Cambiar la escuela, cambiar el currículum. Barcelona: Martínez Roca.
- GARCÍA CASTILLO CRUZ, RAFAEL, y (1995b), "Qué es un administrador", Gestión y estrategia, México, UAM-A, núm. 8.
- GARCÍA CASTILLO, CRUZ RAFAEL, (1995a), Investigación y Desarrollo en Administración, México.
- GIMENO SACRISTÁN, J. y PÉREZ GÓMEZ, A. (1999). La Enseñanza: su teoría y su práctica (3^{ra} ed.). Madrid: Morata.
- GUERRERO, OMAR (1981), La Administración Pública del Estado Capitalista, Barcelona, Fontamara.
- HELLEINER, G. K. (1975), Comercio Internacional y Desarrollo Económico, Madrid, Alianza.
- HERNÁNDEZ, F. (1993). El currículum. Cuadernos de Pedagogía. Nº 185. Madrid
- KEMMIS, S. (1988). El currículum: más allá de la teoría de la reproducción. Madrid: Morata.
- LABARRERE, REYES. G. (1994). Pedagogía. Pueblo y Educación Habana
- LINDVALL, C.M. Y COX, R. (1997). Cómo evaluar el currículum. Ateneo. Buenos Aires
- MERCADÉ, F. (1986). ."Metodología cualitativa e historias de vida". Investigaciones Sociológicas, 44(3), 296-318.
- MILES, M.B. y HUBERMAN, A.M. (1994). Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. Newbury Park, CA: Sage.

- NACIONES UNIDAS (1990), El papel de la ciencia y
tecnología, Nueva York, ONU
- NOVAK, J.D.y GOWIN, D.B. (1988). Aprendiendo a
aprender. Barcelona: Martínez Roca.
- PANSZA, M. (1999). Operatividad de la didáctica. Tomo II.
Gernica. México.
- PÉREZ GÓMEZ, A. (1990).Comprender y enseñar a
comprender. Morata Madrid.
- PÉREZ GÓMEZ, A. (1998). Currículum y Enseñanza:
Análisis de sus componentes. Universidad de Málaga.
España.
- PÉREZ SERRANO, G. (1994). Investigación cualitativa.
Retos e Interrogantes II. Técnicas y análisis de datos.
Madrid: Muralla.
- PORLÁN ARIZA, R. (1997). "El maestro como investigador
en el aula. Investigar para conocer, conocer para
enseñar". Investigación en la Escuela, 1, 63-70.
- ROZADA, J.M.; CASCANTE, C. y ARRIETA, J.J. (2003).
Desarrollo curricular y formación del profesorado. Gijón:
Cyan.
- SACRISTAN GIMENO, (1996). Comprender y transformar la
enseñanza. Morata. España.
- SACRISTÁN, G (1989). El currículum una reflexión sobre la
práctica. Morata. Madrid.
- SAENZ BARRIOS, O. (1994). Didáctica General. Un enfoque
curricular. Marfil. España.
- SALAZAR GONZÁLEZ, J. (2001). "Concepciones
Epistemológicas en investigación curricular".
Investigación en la Escuela, 13, 22-28.

- SANTOS GUERRA, M.A. (2000). Hacer visible lo cotidiano. Teoría y práctica de la evaluación cualitativa de los centros escolares. Madrid: Akal.
- STEHOUSE, L. (1987). Investigación y desarrollo del currículum. Morata. Madrid.
- STENHOUSE, L. (1994). Investigación y desarrollo del currículum. Madrid: Morata.
- TABA, H. (1983). Elaboración del currículum. Teoría y práctica. Buenos Aires: Troquel.
- TALIZINA, N.F. (1990). "La actividad cognoscitiva como objeto de dirección". En TALIZINA, N.F. (Eds.). Superación para profesores de psicología. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación, 37-52.
- TALIZINA, N.F. (1995). Conferencia sobre los fundamentos de la enseñanza. La Habana: CEPES, Universidad de La Habana.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós Básica.
- TORRES, J. (1994). Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado. Madrid: Morata.
- TORRES, J. (1998). "La investigación etnográfica y la reconstrucción crítica en educación". En GOETZ, J. P. y LECOMPTE, M. D. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata, 82-129.
- TUNERMAN, C. (1996). La Educación Superior en el umbral del siglo XXI. .CRESAL UNESCO. Caracas. Venezuela.
- TYLER, R. (1990). Principios básicos del curriculum. Antología de Evaluación curricular. UNAM. México.
- UNESCO. (1995). Documento de Política para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior.

- VILLARINI, ANGEL (1992) Ponencias del Octavo encuentro Nacional de Educación y Pensamiento de Puerto Rico, Puerto Rico, tomado de Internet.
- VYGOTSKI, L.S. (1982). Pensamiento y Lenguaje. La Habana: Pueblo y Educación.
- VYGOTSKI, L.S. (1991). Obras Escogidas. Madrid: Aprendizaje Visor/M.E.C.
- VYGOTSKI, L.S. (1994). "Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar". Infancia y aprendizaje, 27-28, 105-116.
- VYGOTSKI, L.S. (1995). Interacción entre enseñanza y desarrollo. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.
- WITTRICK, M. (1999). La investigación en la enseñanza II. Métodos cualitativos y de observación. Barcelona: Paidós/M.E.C.
- WITTRICK, M. (1999). La investigación en la enseñanza III. Profesores y alumnos. Barcelona: Paidós Educador/M.E.C.
- WOODS, P. (1999). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Madrid: Paidós/M.E.C.
- ZABALZA, M.A. (1991). Diseño y desarrollo curricular. Narcea. Madrid.
- ZABALZA, M.A. (1997). Diseño y desarrollo curricular. Madrid: Narcea.

ANEXO 1

CRITERIO DE ESPECIALISTAS

Estimado Profesor: Usted ha sido seleccionado para participar como experto en el presente Estudio de Investigación, atendiendo a su experiencia, conocimientos técnicos y su alta maestría pedagógica, le pedimos que nos ayude, ya que con su activa y seria participación validaremos nuestro trabajo que responde a la Tesis para optar por el grado de Master en Docencia e Investigación Educativa

En la presente investigación se ha fundamentado el diseño de la carrera de Economía del ICHE-ESPOL, en función de resolver el **problema científico** definido como la "la no existencia de una fundamentación curricular, que integre los objetivos curriculares, el modelo del profesional y el plan de estudio, como componentes esenciales en el diseño de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.,

Consideramos que el dominio de la Fundamentación Curricular por parte de los profesores es de vital importancia para el desarrollo con eficiencia y calidad de los procesos curriculares, su pertinencia y relevancia esta dada en la medida que exprese en lenguaje pedagógico la expectativa social en cuanto a las capacidades que son necesaria desarrollar en los estudiantes para formar un profesional competitivo en una sociedad de constantes cambios, teniendo en cuenta los valores sociales, políticos, económicos y culturales de la sociedad en vía de desarrollo donde debe ejercer la función social; por lo que resulta para nuestro trabajo de vital importancia que usted, responda lo más explícito posible el siguiente cuestionario.

Las respuestas a las preguntas planteadas a usted se mantendrán en anonimato, es decir, cada uno conoce las suyas y por tanto se asegura la confidencialidad de las respuestas. Se realizarán varias recogidas de información y al finalizar la investigación se le comunicará a cada uno una síntesis de los resultados.

Deseo informarle además que se marcará un plazo en la respuesta, es importante que se responda en el plazo indicado; ya que en la investigación están involucrados un grupo de personas, por lo que le pido que en el caso de no poder responder las preguntas en el plazo previsto se pongan en contacto con el investigador.

1.- ¿Qué importancia Usted, le confiere a la Fundamentación Curricular de la Carrera de Economía del ICHE_ESPOL

2.- Estimado experto:

A continuación le ofrecemos los objetivos curriculares declarados para la formación del profesional en la carrera de Economía del ICHE, en respuesta a las condiciones sociales de la Sociedad Ecuatoriana y el contexto Internacional. Necesitamos que usted señale con una (X) los objetivos con los que está de acuerdo y con una (y) con los que no, de igual manera pueda incorporar los que considere necesarios.

OBJETIVOS CURRICULARES GENERALES PARA LA CARRERA DE ECONOMÍA

Los objetivos curriculares son la formulación de los propósitos generales acerca de los cambios que se pretenden formar a partir de la intervención educativa, es decir, los propósitos más amplios que persigue el programa con la finalidad de coadyuvar a la satisfacción de los problemas y necesidades identificados en la fundamentación del mismo.

Los objetivos curriculares de la carrera de Economía, están encaminados a la formación de profesionales con conocimientos, habilidades generales y específicas del campo disciplinar, valores y una actitud humanística, que les permita desde una proyección educativa e instructiva de:

Objetivos educativos:

- Formar economistas especializados en Gestión Empresarial con una sólida formación humanística y dotados de espíritu empresarial y liderazgo.
- Promover la investigación con participación de profesores y estudiantes, sobre la realidad económica nacional, regional y empresarial.
- Fomentar proyectos interdisciplinarios de extensión comunitaria, que establezcan vínculos estrechos entre la ESPOL, la comunidad y el sector productivo.
- Propiciar un proceso educativo altamente exigente compatible con el desafío de formar profesionales orientados a liderar las altas esferas del sector público y las empresas del futuro.

- Desarrollar en los estudiantes una sólida formación ética y moral y un compromiso social por el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.
- Fomentar que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Desarrollar en los estudiantes espíritu de liderazgo, capaz de enfrentar los retos y la coyuntura económica le presenta.
- Desarrollar en los estudiantes capacidad de decisión y negociación.

Objetivos Instructivos:

- Participar en las tareas de planificación, organización y control de la producción de bienes o servicios.
- Elaborar propuestas para el uso eficiente de recursos a través del control de calidad de la producción, desarrollo de nuevos productos e introducción de nuevas técnicas administrativas.
- Diseñar e implementar estrategias de administración financiera con las cuales se garantice un adecuado flujo de caja, alto rendimiento considerando un nivel aceptable de riesgo, tanto en el sector público como en el privado.
- Diseñar políticas públicas tanto fiscales como monetarias que procure el crecimiento y la estabilidad económica.
- Realizar investigaciones económicas, utilizando métodos analíticos y econométricos que constituyan aportes nuevos.

- Utilizar y aplicar los modelos económicos como dispositivos analíticos para comprender, explicar y predecir coyunturas y fenómenos propios de una economía a un nivel regional, nacional e internacional.
- Analizar e interpretar los datos económicos relativos a los problemas de asignación de recursos escasos en el ámbito de los mercados en general.
- Analizar los datos económicos para entender las fluctuaciones de variables agregadas al nivel de la economía en su conjunto.
- Realizar predicciones para hacer recomendaciones de política económica, a partir del comportamiento de las variables económicas entendiendo que las acciones normativas están implicadas por el análisis económico.
- Participar y colaborar en el planteamiento de alternativas de solución a la problemática de índole económica a fin de incidir en el mejoramiento del bienestar de la población.
- Conocer el comportamiento del sector financiero para evaluar su incidencia en la economía.
- Proseguir estudios de posgrado en instituciones con reconocido nivel de excelencia.

3.- Le presentamos la caracterización de la carrera y el Modelo del Profesional para la Carrera de Economía, delimitado en conocimientos, habilidades y valores. Al respecto le solicitamos que señale con (X), los conocimientos, habilidades y valores con los que esta de acuerdo y con una (y) con los que no, en su caso explicar el por qué. Así mismo puede incorporar los que considere necesarios en cada caso.

CARACTERIZACIÓN DE LA CARRERA.

NIVELES DE LA CARRERA

La carrera cuenta con dos niveles:

Nivel Básico

Este Nivel abarca los cuatro primeros semestres de la carrera, no existen especializaciones. Tiene como objeto desarrollar fundamentos teóricos, analíticos y educativos que serán la base fuerte para el aprendizaje de técnicas y teorías más avanzadas, le consolidan al profesional un perfil amplio que les permite insertarse en el campo de trabajo con una adecuada formación en término de conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios de un profesional de nuestro tiempo, capacitado para el ejercicio de la profesión.

Nivel Profesional (Especializaciones)

Este nivel abarca los cuatro últimos semestres, a partir del nivel básico los contenidos difieren en las distintas especialidades que son: Gestión pública, Finanzas y Marketing. Tiene el objeto de formar al profesional para el campo de trabajo en el que el estudiante desea incursionar, desde esta dimensión se han organizado las asignaturas en el plan de estudio en coherencia con el objeto de trabajo de estas especialidades, con la intención de ofrecerle al estudiante los conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del ejercicio de la profesión en estas tres dimensiones, gestión pública, finanzas y marketing, que le confieren una cualidad distintiva en el entorno laboral a partir de su desempeño en la práctica.

MODELO DEL PROFESIONAL

Los problemas profesionales que se presentan y deben ser resueltos por un graduado de la carrera de Economía, están determinados por los campos de acción y las esferas de actuación en que desarrollen su trabajo. Dado el amplio alcance de su perfil, puede desempeñarse en el quehacer socioeconómico tanto en el sector público como en el privado, procurando conjugar orgánicamente en su quehacer tanto sus funciones cognoscitivas como práctico- transformadoras, a saber:

- ❖ Investigación Económica
- ❖ Marketing corporativo
- ❖ Administración estratégica y financiera
- ❖ Diseño y planificación de políticas públicas
- ❖ Asesoría al sector privado y pública

Por lo que el egresado en Economía del ICHE-ESPOL, estará preparado para desempeñarse en múltiples campos de acción como las finanzas, la gestión pública, el marketing, entre otros.

Algunas de las actividades que podrá realizar el economista egresado del ICHE-ESPOL son las siguientes, de acuerdo a cada área de acción:

CONTEXTO DEL CAMPO PROFESIONAL

Algunos de los sectores en que se puede incorporar el egresado en economía y las actividades que puede realizar de acuerdo a cada campo de acción son las siguientes:

Finanzas.- En instituciones financieras, como bancos, corredurías, compañías de seguros y casas de bolsa, área financiera de empresas públicas y privadas.

- Integrar portafolios de inversión;
- Manejar Tesorería;
- Monitorear el movimiento de los mercados desagregados y agregados para la toma de decisiones;
- Evaluar proyectos de inversión y modalidades de financiamiento;
- Efectuar el análisis y planeación financiera de una firma;
- Desarrollar análisis de gestión de riesgo en decisiones de financiamiento.
- Determinar los instrumentos de derivados financieros que se ajuste a los objetivos de la organización

Gestión Pública.- En organismos de los tres niveles de gobierno estatal y municipal, diversas Secretarías de Estado, el sector Paraestatal y así como en organismos como el Banco Central, Corporación financiera nacional. Área de planeación de Empresas privadas o instituciones financieras.

- Participar en la formulación, evaluación y seguimiento de programas sectoriales y de política económica, y en

ocasiones interactuar con otros profesionistas en realización de dichas tareas.

- Colaborar en la creación de políticas de apoyo social, como el combate a la pobreza, la atención a la escasez, el desarrollo ambiental, la planeación urbano-regional, entre otros.
- Elaboración de estudios de desarrollo económico, empleo, crecimiento apoyados en herramientas econométricas.

Marketing.- En empresas del sector privado o público en el área de mercadeo y publicidad. Área de negocios internacionales de empresas exportadoras.

- Establecer relaciones personales afectuosas, coherentes y comprometedoras en función de los objetivos fundamentales en el ejercicio de la profesión.
- Capacidad para la dirección de personas e integrarse en equipos Inter. Y multidisciplinarlo.
- Capacidad de liderazgo en su desempeño demostrando amplia visión del mundo empresarial y en especial del área comercial y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.
- Capacitado para elaborar y analizar estudios de mercado utilizando herramientas económicas.
- Capacitado para reaccionar a las situaciones presentes de la empresa en un nuevo entorno y establecer estrategias de: ventas, comunicación, logística, publicidad utilizando herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo

Consultoría.- En empresas consultoras, organizaciones sociales y no gubernamentales, entre otras.

- Analizar e interpretar la información económica para recomendar la toma de decisiones.
- Realizar análisis de riesgo, costo-beneficio y de mercados para evaluar la permanencia y el crecimiento de la organización en su entorno.
- Asesorar en la planeación de las organizaciones considerando el desempeño de la economía y las políticas públicas.

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES

Los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un egresado del Programa Académico de Economía adquirirá a lo largo de su carrera y que le permitirán desenvolverse eficazmente en el campo profesional versan sobre:

Conocimientos sobre:

- Teoría Económica que propicie un conocimiento general de la profesión
- Estadística, Matemáticas y Econometría como ciencias básicas que apoyan la solución de problemas propios de la carrera.
- Corrientes principales del Pensamiento Económico;

- Técnicas Financieras que permitan tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre en diferentes horizontes temporales.
- Las técnicas de expresión oral y escrita que le permita expresarse acorde con su nivel profesional.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el costo de oportunidad.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía y Evaluación de proyectos que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el Análisis marginal e incremental.
- Sobre administración de procesos y control de calidad enfocados en la búsqueda de la eficiencia y eficacia.
- Enfoque de sistemas donde se integre todos los elementos que condicionan la comprensión holística de la profesión del economista.

Habilidades:

- Ser líder y tomar decisiones en el campo de su profesión, demostrando sus competencias, actitudes y valores.
- Elaborar programas, proyectos y actividades profesionales en equipos inter y multidisciplinarios.
- Planear, ejecutar y evaluar las actividades de su área o departamento o
- Ser crítico, reflexivo y analítico en su área de conocimiento.

- Manejar los principales métodos econométricos;
- Evaluar la política pública con incidencia económica y social;
- Generar e interpretar bases de datos;
- Aplicar los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos para desarrollar el análisis económico aplicado.
- Dominar la paquetería y lenguaje de programación más empleada en la Economía.
- Dominar los programas y herramientas de análisis financiero de las empresas para el corto y el largo plazo.
- Aplicar las herramientas financieras óptimas para el financiamiento de las empresas a través de acciones y derivados financieros bajo un ámbito de gestión del riesgo.
- Comunicar las teorías y aplicaciones aprendidas con claridad por los medios oral y escrito.

Actitudes

- Superación personal y profesional permanente.
- Respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
- Compromiso con la profesión y la sociedad.
- Ética en el ejercicio de la profesión.
- Iniciativa, constancia y perseverancia en el desempeño profesional.
- Sensibilidad social para detectar y atender problemas sociales;
- Visión crítica al status-quo, además de comportarse con actitud propositiva;

- Interés por la actualización en los conocimientos de la ciencia económica;
- Disponibilidad para aprender en grupos multidisciplinarios.
- Iniciativa e innovación para resolver problemas inesperados.
- Emprendedora
- Competitiva
- Propenso al riesgo
- Ser extrovertido
- Motivación a la investigación
- Desarrollo de autoestima
- Ser líder
- Ser cooperativo
- Ser proactivo
- Ser optimista

Valores:

- Responsabilidad en el desempeño profesional.
- Honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional.
- Sensibilidad personal para asumir su papel profesional.
- Honradez en su actuación personal y profesional.
- Confidencialidad ante el secreto profesional.
- Elevada autoestima personal y profesional.
- Humanos universales.
- Respeto por el trabajo propio, por el de los demás y por el medio ambiente en el que interactúa;
- Equidad en la administración de los recursos.

- Solidaridad en su proyección profesional y personal.

4.- Le presentamos el Plan de Estudios de la Carrera de Economía, precisando asignaturas por semestre, con el número de horas y créditos, la fundamentación de las áreas curriculares, y los fundamentos que subyacen en el proceso de enseñanza_aprendizaje. Al respecto le solicitamos que analice detalladamente cada apartado y en el caso que lo considere incorpore nuevas aportaciones y de igual manera proponga los aspectos que considera deban ser eliminados, precisando:

- a.- La distribución de asignaturas por semestre y el número de horas en cada caso.
- b.- La seriación de las asignaturas en función de la flexibilidad curricular
- c.- Fundamentos que sustentan el papel de cada área curricular en la formación del profesional
- d.- Los fundamentos que subyacen en el proceso de enseñanza_aprendizaje

Organización y Estructura del Plan de Estudio

El plan de estudio de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL, tiene organizada sus asignaturas en 8 áreas curriculares, las que se refieren a continuación: área complementaria, de finanzas, de gestión empresarial, de humanísticas, de macroeconomía, de microeconomía, de métodos cuantitativos y de marketing. Esto nos permite

asegurar el perfil amplio que tiene el profesional a partir de su trayectoria académica.

La organización vertical y horizontal de las asignaturas se precisa en ocho semestres donde las asignaturas se encuentran organizadas equilibradamente en función del profesional a formar y el nivel de complejidad de los problemas de la profesión que deben enfrentar en el contexto laboral.

La distribución de horas y créditos en la carrera se presentan integrando cada una de las especialidades que promueve el programa, por cada uno de los semestres y el total de toda la carrera los cuales se presentan en los siguientes cuadros:

HORAS TOTALES Y CREDITOS POR SEMESTRE

CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION FINANZAS		
SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	28	392
V	28	392
VI	29	406
VII	23	322
VIII	22	308
TESIS	20	
TOTAL	236	3024

CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION MARKETING		
SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	28	392
V	28	392
VI	28	392
VII	22	308
VIII	22	308
TESIS	20	
TOTAL	234	2996

CARRERA DE ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL Y ESPECIALIZACION GESTION PUBLICA		
SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES TEORICAS
I	28	392
II	29	406
III	29	406
IV	29	406
V	28	392
VI	29	406
VII	23	322
VIII	21	294
TESIS	20	
TOTAL	236	3024

Seguidamente se presentan cada una de las asignaturas en cada uno de los semestres por especialidades

MATERIAS POR SEMESTRE

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION FINANZAS

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA	PRE-REQUISITO
I SEM 28 Cred.	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofia de la Ciencia	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02001	MA	Introducción a la Macroeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02067	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02075	FI	Ingeniería Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
II SEM 29 Cred.	4	56	ICHE02083	ME	Economía Estadística I	Métodos Cuantitativos I, Programas Utilitarios I
	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
III SEM 29 Cred.	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Y realidad Económica
	4	56	ICHE01986	FI	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Métodos Cuantitativos II
	2	28	ICHE01425	MA	Cuentas Nacionales	Etica y Comportamiento Organizacional
IV SEM 28 Cred.	6	84	CELEX00093	CO	Inglés Intermedio A	Etica y Comportamiento Organizacional
						Introducción a la Macroeconomía
						Inglés Intermedio B
	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Economía Estadística II
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Microeconomía I
	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	Microeconomía I
	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Economía Estadística II
V SEM 28 Cred.	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Programas Utilitarios II
	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Inglés Intermedio A
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I	Economía Matemática I, Economía Estadística II
	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II	Economía Estadística II
	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	Cont. De Costos, Ing. Econ. II
	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos	Microeconomía II
	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II	Gerencia de Operaciones I
VI SEM 29 Cred.	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Economía Matemática II
	4	56	ICHE03145	FI	Econometría Aplicada a Finanzas	Gerencia de Operaciones I
						Fundamentos de Mercadeo, Economía Estadística II
						Economía Estadística II
	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	Finanzas I
	4	56	ICHE02097	FI	Form. Y Evaluación proyectos I	Microeconomía II, Finanzas I
	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II	Derecho I
VII SEM 23 Cred.	3	42	ICHE00000	FI	Tributación	Macroeconomía II
	4	56	CELEX0117	CO	Inglés Avanzado B	Inglés Avanzado A
						Gerencia de la Calidad Total
	4	56	ICHE2055	FI	Finanzas Corporativas	Finanzas II
	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto	Finanzas II

	3	42	ICHE02782	FI	* Contabilidad Bancaria	Finanzas II
					Derecho II	
	3	42	ICHE02139	FI	Ingeniería Financiera	Finanzas II
	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional	Macroeconomía II
	3	42	ICHE02295	MI	Economía Mercados y Regulación	Microeconomía II
VIII SEM. 22 Cred.	3	42	ICHE01883	MA	* Finanzas Públicas	Finanzas II
			ICHE02170	MX	** Marketing Financiero	Finanzas II
						Formulac. Eval. Proyectos I
	3	42	ICHE02063	FI	Formulac. Evaluac. Proyectos II	Formulac. Eval. Proyectos I
	3	42	ICHE01802	FI	Finanzas Internacionales	Finanzas II
	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica	Macroeconomía II, Economía Matemática II
	3	42	ICHE00000	FI	** Mercado de Valores	Finanzas II
	3	42	ICHE02923	FI	** Gestión de Riesgo Financiero	Finanzas II

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION GESTION PÚBLICA

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA	PREREQUISITO
I SEM 28 Cred.	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02575	FI	Ingeniería Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
II SEM 29 Cred.	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I	Métodos Cuantitativos I, Programas Utilitarios I
	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
III SEM 29 Cred.	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Real. Económ.
	4	56	ICHE01986	FI	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Métodos Cuantitativos II
	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales	Introducción a la Macroeconomía
IV SEM 29 Cred.	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	Inglés Básico B
						Economía Estadística II
	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Microeconomía I
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Microeconomía I
	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	Ingeniería Económica I
						Economía Matemática I, Economía Estadística II
						Ética y Comportamiento Organizacional
V SEM. 28 Cred.	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Programas Utilitarios II
	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Inglés Intermedio A
	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Simulación y Muestreo, Algebra Lineal
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I	Administración
	4	56	ICHE01500	MA	Macroeconomía II	Macroeconomía I
	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	Cost. De Costos, Ing. Econ. II
	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos	Microeconomía II
VI SEM 29 Cred.	3	42	ICHE02048	MI	Economía Pública	Microeconomía II
	3	42	ICHE03111	MA	Economía Matemática II	Gerencia de Operaciones I
	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Inglés Intermedio B
	4	56	ICHE02147	MA	Econometría II	Econometría I
	3	42	ICHE00000	FI	Tributación	Fundamentos de Mercadeo, Econ. Estadística II
	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	Macroeconomía II
	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	Finanzas I
VII SEM. 23 Cred.	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II	Microeconomía II, Finanzas I
	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación	Derecho I
	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B	Microeconomía II, Teoría de Juegos
	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional	Ingles Avanzado A
	3	42	ICHE02105	MA	Socioeconomía y Análisis Económico	Macroeconomía II
	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto	Finanzas II
	3	42	ICHE00000	HU	* Historia y Ciencias Políticas	Derecho II

		3	42	ICHE01863	FI	Finanzas Públicas	Finanzas II
		3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica	Formulac. Evalc. Proyectos I Macroeconomía II, Econ Matemática II
		3	42	ICHE02196	MA	Administración Pública	Finanzas Públicas
VIII SEM. 21 Cred.		3	42	ICHE02063	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos II	Formulación y Evaluación de Proyectos I
		3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional	Economía Internacional
		3	42	ICHE01602	MA	Finanzas Internacionales	Finanzas II
		3	42	ICHE01836	MA	* Política Económica y Teoría del Bienestar	Socioeconomía y Análisis Económico
		3	42	ICHE00000	MI	* Economía Ambiental	Socioeconomía y Análisis Económico
		3	42	ICHE01875	MA	Desarrollo Económico Sostenible	Macroeconomía Dinámica
		3	42	ICHE02121	MA	Economía Monetaria Abierta	Macroeconomía II

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION MARKETING

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIAS	MATERIA
I SEM 28 Cred	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02001	MA	Introducción a la Macroeconomía	Ingreso a la ESPOL
	3	42	ICHE02067	MI	Introducción a la Microeconomía	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02075	FI	Ingeniería Económica I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación	Ingreso a la ESPOL
	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I	Ingreso a la ESPOL
II SEM. 29 Cred.	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I	Métodos Cuantitativos I, Programas Utilitarios I
	4	56	ICM00976	ME	Algebra Lineal	Métodos Cuantitativos I
	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica	Introducción a la Microeconomía
	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I	Introducción a la Microeconomía
	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera	Ingreso a la ESPOL
	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II	Métodos Cuantitativos I
III SEM. 29 Cred.	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B	Inglés Básico A
	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II	Economía Estadística I, Met. Cuant II
	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II	Programas Utilitarios I
	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I	Introducción a la Macroeconomía, Microeconomía I, Hist. Y realidad económica
	4	56	ICHE01956	FI	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera
	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I	Métodos Cuantitativos II
IV SEM. 28 Cred	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales	Etica y Comportamiento Organizacional
	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A	Etica y Comportamiento Organizacional
						Economía Estadística II
	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental	Macroeconomía I
	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II	Microeconomía I
	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II	Ingeniería Económica I
						Economía Matemática I, Economía Estadística II
V SEM. 28 Cred	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada	Economía Estadística II
	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B	Programas Utilitarios II
						Inglés Intermedio A
	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I	Simulación y Muestreo, Algebra Lineal
	3	42	ICHE01404	HU	Derecho II	Etica y Comportamiento Organizacional
	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II	Macroeconomía I
	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I	Cont. De Costos, Ing. Econ. II
VI SEM. 28 Cred	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II	Economía Estadística II
	1	42	ICHE02540	MI	Instrumentos de Mercado	Gerencia de Operaciones I
	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A	Etica y Comportamiento Organizacional
						Inglés Avanzado B
	4	56	ICHE03152	MA	Econometría Aplicada a Marketing	Econometría I
	3	42	ICHE02708	HU	Análisis e Investigación de Mercados	Fundamentos de Mercadeo, Economía Estadística II
	3	42	ICHE02054	MI	Comunicando al Consumidor	Gerencia de la Calidad Total
VII SEM. 22 Cred	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II	Finanzas I
	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I	Microeconomía II, Finanzas I
	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II	Derecho I
	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación	Microeconomía II
	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B	Inglés Avanzado A
						Macroeconomía II
	3	42	ICHE01977	MA	Economía Internacional	Analisis e Investigación de Mercados
						Analisis e Investigación de Mercados
						Analisis e Investigación de Mercados
						Analisis e Investigación de Mercados
						Derecho II
						Comportamiento al Consumidor
						Analisis e Investigación de Mercados
						Analisis e Investigación de Mercados

VIII SEM. 22 Cred		42	ICHE02113	CO	Marketing Industrial	Economía Estadística Computarizada
	2	42	ICHE02134	MA	Marketing Comercial	Gerencia de Mercadeo
	3	42	ICHE01802	FI	* Finanzas Internacionales	Marketing de Servicios
		42	ICHE02173	MM	Publicidad y Comunicación	Finanzas II
		42	ICHE02183	MM	Marketing Común	Formulac. Eval. Proyectos I
	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional	Sistemas de Información Gerencial
		42	ICHE02162	MA	Marketing Financiero	Gerencia de Mercadeo
						Economía Internacional

En función de resaltar la importancia y el reconocimiento por parte del colectivo de profesores de la carrera de las diferentes asignaturas por área de formación se precisan las mismas enfatizando los créditos y números de horas de cada especialidad que promueve el programa con el objetivo de explicitar las aspiraciones de cada área en la formación del economista, y se valore su aportación desde una dimensión integradora por lo que se enfatiza en la fundamentación de cada una de ellas.

MATERIAS POR AREA

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION FINANZAS

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX0117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I

VI	4	56	ICHE03145	FI	Econometría Aplicada a Finanzas
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II.
VI	4	56	ICHE02097	FI	Form. Y Evaluación proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE02782	FI	* Contabilidad Bancaria
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	4	56	ICHE2055	FI	Finanzas Corporativas
VII	3	42	ICHE02139	FI	Ingeniería Financiera
VIII	3	42	ICHE02923	FI	** Gestión de Riesgo Financiero
VIII	3	42	ICHE00000	FI	** Mercado de Valores
VIII	3	42	ICHE01602	FI	Finanzas Internacionales
VIII	3	42	ICHE02063	FI	Formulac. Evaluac. Proyectos II
TOTAL		826		%	26,11%

AREA GESTION EMPRESARIAL

III					
III					
IV					
IV					
IV					
VI					
VII					
VII					
VIII					
TOTAL					

AREA HUMANISTICA

I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		266		%	8,41%

AREA MACROECONOMIA

I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE01883	MA	* Finanzas Públicas
VIII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
TOTAL		350		%	16,17%

AREA METODOS CUANTITATIVOS

I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I

II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,60%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VII	3	42	ICHE02295	MI	Economía Mercados y Regulación
TOTAL		238		%	7,52%
AREA MARKETING					
V	3	42	ICHE01340	MK	Introducción al Marketing
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigac. Mercados
VIII	3	42	ICHE02182	MK	* Marketing Financiero
TOTAL		140		%	4,42%

CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION GESTION PUBLICA

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	3	42	ICHE01883	FI	Finanzas Públicas
VIII	3	42	ICHE02063	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos II

TOTAL		546		%	17,26%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III					
III					
IV					
IV					
VII					
VII					
TOTAL					
AREA HUMANISTICA					
I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
VII	3	42	ICHE00000	HU	* Historia y Ciencias Políticas
TOTAL		308		%	9,73%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	3	42	ICHE03111	MA	Economía Matemática II
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE02147	MA	Econometría II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
VII	3	42	ICHE02105	MA	Socioeconomía y Análisis Económico
VIII	3	42	ICHE01636	MA	* Política Económica y Teoría del Bienestar
VIII	3	42	ICHE02196	MA	Administración Pública
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
VIII	3	42	ICHE01875	MA	Desarrollo Económico Sostenible
VIII	3	42	ICHE02121	MA	Economía Monetaria Abierta
VIII	3	42	ICHE01602	MA	Finanzas Internacionales
TOTAL		700		%	22,12%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
TOTAL		420		%	13,27%

AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
V	3	42	ICHE02048	MI	Economía pública
V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
VIII	3	42	ICHE00000	MI	* Economía Ambiental
TOTAL		322		%	10,18%

AREA MARKETING					
IV	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación de Mercados
TOTAL		98		%	3,10%

CARRERA DE ECONOMIA ESPECIALIZACION MARKETING

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	16,22%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I
VIII	3	42	ICHE01602	FI	* Finanzas Internacionales
TOTAL		420		%	13,51%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III					
III					
IV					
IV					
IV					
V					

VII					
VII					
VIII					
TOTAL					
AREA HUMANISTICA					
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		238		%	7,66%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE03152	MA	Econometría Aplicada a Marketing
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
TOTAL		364		%	11,71%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometría I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,86%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
TOTAL		196		%	6,31%
AREA MARKETING					
V	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo
VI	3	42	ICHE02750	MK	Análisis e Investigación de Mercados
VI	3	42	ICHE02014	MK	Comportamiento al Consumidor
VII	3	42	ICHE00000	MK	*Marketing Político
VII	3	42	ICHE00000	MK	*Megatendencias del Marketing
VII	3	42	ICHE02033	MK	Administración de Ventas
VII	3	42	ICHE02766	MK	Gerencia de Mercadeo

VII	3	42	ICHE02122	MK	Marketing de Servicios
VIII	3	42	ICHE02154	MK	* Marketing Internacional
VIII	3	42	ICHE02168	MK	Marketing Estratégico
VIII	3	42	ICHE02162	MK	Marketing Financiero
VIII	3	42	ICHE02113	MK	Marketing Industrial
VIII	3	42	ICHE02170	MK	Publicidad y Comunicación
TOTAL		648		%	17.57%

AREAS CURRICULARES

Se han determinado ocho áreas curriculares en la carrera de economía en la ESPOL, en la cual las áreas rectoras son la Macroeconomía y la Microeconomía por ser estas la que aportan conocimientos con mayor énfasis al perfil profesional, pero todas las que se refieren en su integración consolidan las aspiraciones generales declaradas en el perfil de egreso en término de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

FUNDAMENTACION DEL AREA HUMANISTICA

Todo profesional moderno debe tener una base cultural sólida para desenvolverse en su ámbito profesional, por lo cual el área humanística trata de consolidar esa base cultural. A partir del estudio de las técnicas de expresión oral y escrita, técnicas de investigación, teoría del arte, historia y filosofía de la ciencia, ética y comportamiento organizacional, ecología y el estudio del derecho de las personas y las empresas.

FUNDAMENTACION DEL AREA DE MICROECONOMIA

La Microeconomía esboza las decisiones de los individuos, empresas y gobierno desde un punto de vista optimizador.

El alumno desarrollara habilidades y obtendrá una base cognoscitiva fundamental para el perfil profesional, tales como el comportamiento del consumidor, de las empresas y el funcionamiento de los mercados, las externalidades, los mercados de factores y elementos de regulación. Lo que le permitirá tener una idea completa sobre los agentes individuales y como estos interactúan. Lo que les proporciona elementos para la toma de decisiones.

FUNDAMENTACION DEL AREA DE GESTION EMPRESARIAL

En el área de gestión empresarial el alumno se sumerge en la organización de la empresa, desde las herramientas y técnicas de administración de recursos de capital y humanos hasta el control de la calidad, gestión de las operaciones y la productividad que le permite conocer todo el instrumental para el control de la empresa así como también los procesos internos desarrollados a través de la cadena de valor utilizando herramientas computacionales así como la simulación de negocios. A parte le permite conocer el marco regulatorio en el cual las personas, las empresas y los gobiernos toman sus decisiones.

Finalmente se incentiva el espíritu para emprender nuevos negocios aplicando todas las herramientas de investigación de mercado.

FUNDAMENTACION DEL AREA DE FINANZAS

El área de finanzas le proporciona el fundamento teórico y práctico de la administración financiera de la empresa, comenzando desde la contabilidad de las empresas y la toma de decisiones sobre selección de activos. Las fuentes de

financiamiento a corto y largo plazo, la valoración de empresas, los mercados de valores en su conjunto y gestión del riesgo. Todo esto tiene como objetivo fundamental generar habilidades para la aplicación de herramientas que permitan la determinación de la estructura financiera óptima y la obtención del mayor valor para el accionista. Así como también la evaluación de proyectos de inversión tanto con un enfoque privado y social.

FUNDAMENTACION DEL AREA DE MARKETING

Este conglomerado de materias le permite desarrollar los conocimientos y habilidades básicas de investigación de nuevos mercados, mercadeo de productos nuevos o existentes, comprender las necesidades de los clientes y los métodos de comunicación y publicidad más efectivos para diferentes tipos de productos. Las estrategias de venta más efectivas que aseguren crecimiento en las ventas y en el market share. Además las decisiones estratégicas y tácticas que las empresas deben establecerse a largo plazo para no ser desplazadas en el futuro por la competencia. Así como también de las herramientas de marketing más específicas como el marketing de servicios, marketing industrial y megatendencias de marketing.

FUNDAMENTACION DEL AREA COMPLEMENTARIA

Brindar herramientas que tributan al mejoramiento tanto del perfil profesional así como también soporte básico para asignaturas de la malla. En esta área se incluye el idioma inglés y el manejo de paquetes informáticos básicos.

FUNDAMENTACION DEL AREA METODOS CUANTITATIVOS

Área de particular importancia, proporciona al estudiante las herramientas básicas del análisis económico a través del cálculo diferencial e integral, ecuaciones diferenciales, ecuaciones en diferencia análisis matricial y vectorial con lo cual se puede cubrir los principales tipos de análisis económico: estática (análisis del equilibrio), estática comparativa, problemas de optimización, dinámica y programación matemática, todo lo cual tributa para el desarrollo y aplicación de modelos econométricos que permitan determinar las variables explicativas de diversos fenómenos tanto micro como macroeconómicos. Lo que permite realizar un estudio técnico de los fenómenos económicos.

FUNDAMENTACION AREA DE MACROECONOMIA

La Macroeconomía presentada como el estudio de las relaciones económicas de manera agregada y en su conjunto.

La Macroeconomía es un campo indispensable que debe ser cubierto en la formación del conocimiento del economista. Su importancia radica en que la Macroeconomía trae en si, un fundamento Microeconómico y su teoría siempre se basa en datos pasados. Entonces la Macroeconomía engloba de alguna manera a la teoría Microeconómica y a la Econometría.

La riqueza de la Macroeconomía también se haya en su constatación con la realidad económica de cada país y con la comparación entre los mismos. A diferencia de la Microeconomía donde los datos de un individuo o de una empresa no representan el bienestar de toda una sociedad, la

Macroeconomía crea teoría en base a variables estudiadas y conocidas en todos los países del mundo. Además, el seguimiento al comportamiento económico de un país por parte de los organismos multilaterales se lo realiza a nivel Macro y con datos de iguales características y medición en cada país.

Es por eso que se dice que de la macroeconomía se desprenden otras ramas de la economía aplicada como la Política Económica y la Teoría del Desarrollo. Es sin duda también el área que más controversial de la economía, pues los argumentos en términos de política de estabilización no siempre son de consenso. Muchos profesores dicen que la macroeconomía "Levanta pasión".

Sin la macroeconomía como eje consolidador de la micro, econometría y realidad económica, sería difícil que los economista demuestren su formación humanística y social, origen de la economía en si. Es por esto que se considera junto con el área macroeconómica las áreas rectora de la formación del economista de la ESPOL.

5.- Si ha tenido la oportunidad de analizar un proyecto curricular para la formación de económistas, que criterios sugiere sean considerados en la fundamentación del currículo de la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.

6.- Nos sería muy provechoso que Usted plasmara sus criterios referentes a cualquier aspecto que considere

importante en el contexto de la formación del profesional de Economía del ICHE_ESPOL.

Por su colaboración,

Muchas Gracias