

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS



Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



“ANÁLISIS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES OFRECIDA POR LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS DE LA ESPOL VERSUS SUS SIMILARES EN OTRAS UNIVERSIDADES GUAYAQUILEÑAS PARA DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR.”

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTORA DE TESIS.

Msc. MARIA CECILIA MORENO ABRAMOWICZ

PRESENTADA POR:

BORIS FERNANDO FLORIL RODRÍGUEZ.

FRANK MOISES CARRIEL CANALES.

LUIS ENRIQUE MENÉNDEZ VARGAS.

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO

2013

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



“ANÁLISIS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES OFRECIDA POR LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS DE LA ESPOL VERSUS SUS SIMILARES EN OTRAS UNIVERSIDADES GUAYAQUILEÑAS PARA DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR.”

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTORA DE TESIS.

Msc. MARIA CECILIA MORENO ABRAMOWICZ

PRESENTADA POR:

BORIS FERNANDO FLORIL RODRÍGUEZ.

FRANK MOISES CARRIEL CANALES.

LUIS ENRIQUE MENÉNDEZ VARGAS.

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO

2013

AGRADECIMIENTO

A mis padres, Enrique Floril y Mariela Rodríguez, quienes con su dedicación y amor, propia de personas nobles y responsables, supieron brindarme su apoyo y a la vez ser padres, amigos y ejemplo en mi vida. Igualmente a mis profesores, en especial a mi tutora de tesis Msc. María Cecilia Moreno, guías y medios para la consecución de una de las metas más anheladas en la vida de un estudiante.

Han sabido ser canales del conocimiento y un apoyo para mi crecimiento académico y profesional. ¡Gracias por sus enseñanzas!

Boris Fernando Floril Rodríguez

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia, a mi tutora de tesis Msc. María Cecilia Moreno por todas las facilidades, que sin ser su obligación, nos brindó su apoyo desmedidamente. A

mis compañeros de tesis Boris y Luis por su constancia y entrega, a los profesores con los cuales no sólo he desarrollado una relación profesor- alumno

sino también una fraterna amistad, a las personas que trabajan en el área Administrativa, Activo Fijo, CIB, de servicio de la ESPOL especialmente a mi madre Fátima, mi primo Cristian, a Miguel Fierro, a María Avilés, Victoria Plaza,

Elenita, María Eugenia, Josefa, Jovita, Janeth Aspiazu, don Edison, don Moisés, don Miguel, don Mariano, don Amador, Ernesto, Nestor Sellán, Marco Larco, Alicia Guerrero que siempre han tenido la predisposición de ayudarme incondicionalmente en todo, a María Fernanda que siempre tuvo palabras de estímulo y aliento, a Marianita, a Diana Santome que nos ayudó a corregir esta

tesis desinteresadamente, a mis amigos Leonardo, Vanessa, Tati, Freddy, César, Oscar, Andrés, José Raúl, Vicente, Alberto, Héctor, quienes son la familia que elegí, a mis amigos/as del barrio, del deporte, del teatro, de la universidad, de la vida!, que siempre me alentaron, a todos, muchísimas gracias porque de una u otra manera contribuyeron a que esto sea posible.

Frank Moisés Carriel Canales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su protección día a día. A mi amada madre, por ser una madre ejemplar y ver la vida desde varias perspectivas. A mi amado padre por ser un pilar en mi vida ya que me ha dado enseñanzas de vida. A mi amada hermana por estar siempre ayudándome y brindándome su mano. A mi amado hermano Xavier porque puedo contar con él. A mi familia de parte de madre y padre quienes han sido indispensables en el transcurso de mi vida estudiantil. A Msc. María Cecilia quien es un ejemplo de profesor y ha sido mi tutora de tesis. A mis compañeros y amigos de tesis quienes han dado su mejor esfuerzo en la ejecución de este proyecto.

Luis Enrique Menéndez Vargas

DEDICATORIA

A mi familia. A mis padres por su dedicado e incondicional amor, a mis hermanos, Marlon y Saida, por estar conmigo en los momentos más duros de mi juventud y como estudiante. A mi primo Alexander Celi, a quien considero como uno más de mis hermanos. A mis compañeros de tesis y a aquellos que en tempestades demostraron ser verdaderos amigos. Este triunfo es mi dedicatoria hacia las personas más importantes en mi vida.

Boris Fernando Floril Rodríguez

DEDICATORIA

A toda mi familia, pero muy en especial a mi Abuelita Flora Gómez, que siempre ha cuidado de mi estando pendiente hasta del más mínimo detalle, a mi madre Fátima Canales y a mi padre Moisés Carriel que han sabido guiarme, tenerme mucha paciencia, apoyo y amor incondicional, a mi tío Eduardo Canales, a mi tía Grace Porter y mis primos Cristian, Paola, a mi hermana Estefanía. No puedo decir otra cosa que gracias, los amo con todo mi ser y este proyecto y título es para ustedes.

Frank Moisés Carriel Canales

DEDICATORIA

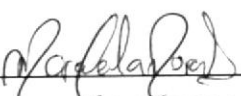
Dedico este trabajo a Dios, por permitirme compartir con mi familia y amigos día a día. A mi querida madre, por velar por mí y por su apoyo incondicional, mis esfuerzos son suyos. A mi querido padre por ser una mano firme y bondadosa. A mi linda hermana con quien he compartido una linda infancia, apoyándonos el uno al otro. A mi querido hermano Xavier con quien sé que puedo confiar. A mi abuelita Delia y mi abuelita Victoria quienes me han sabido consentir y por su extraordinaria amabilidad y gentileza. A mi familia de parte de madre y padre quienes han compartido conmigo momentos duros y felices, por su amabilidad y bondad que los caracteriza. Estas personas son el motor de mi vida.

Luis Enrique Menéndez Vargas

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



MSC. IVÁN DÁVILA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MSC. MARÍA CECILIA MORENO
DIRECTOR DE TESIS



MSC. HEYDI PAZMIÑO
VOCAL DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN EXPRESA

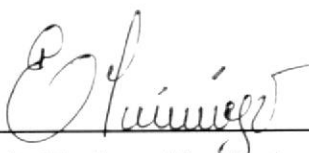
"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a La Escuela Superior Politécnica del Litoral"



Boris Fernando Floril Rodríguez



Frank Moisés Carriel Canales



Luis Enrique Menéndez Vargas

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el análisis de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales que oferta la ESPOL dictada por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH).

El posterior análisis comparativo se realiza con sus similares en otras universidades de la ciudad de Guayaquil, por medio de la recopilación de datos tanto al interior como fuera de la universidad.

La finalidad fue plantear estrategias, que acordes a los resultados generados por el presente estudio, permiten proporcionar una o más recomendaciones, y así por medio del planteamiento de estas estrategias, incrementar la competitividad de la carrera en cuestión y fortalecer su posicionamiento en el sector de Educación Superior en la ciudad de Guayaquil. Este objetivo se consiguió utilizando herramientas de la materia Applied Management; que llevaron a identificar las ventajas y desventajas de la carrera ante la competencia y la posición que ocupa actualmente entre las universidades en la ciudad de Guayaquil, de la misma manera se midió la satisfacción de los estudiantes en cada una de dichas instituciones de Educación Superior.

Palabras clave: *Ingeniería en Negocios Internacionales, análisis comparativo, estrategias, posición.*

ABSTRACT

This project involves the analysis of the bachelor in international business, degree offered by the faculty of humanities and social sciences. All the info analyzed was found at the repository website of ESPOL.

Subsequent comparative analysis was done with counterparts in other universities in the city of Guayaquil, through data collection, both, inside and outside of the campus.

The purpose was to come up with strategies, aligned with the results generated by this study; to provide one or more recommendations; to increase the competitiveness of the degree in question; and to strengthen its position in the undergraduate education sector in the city of Guayaquil.

this was achieved using tools taught in the subject "applied management", which led to identify the advantages and disadvantages of the degree before the finishing the degree and its position among the universities in the city of Guayaquil.

In the same way, student satisfaction was measured in each of these institutions of higher education.

Key words: *Bachelor in International Business, comparative analysis, strategies, position*

INDICE

ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVII
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento del problema	5
1.3. Justificación e importancia del proyecto	6
1.4. Objetivo General.....	7
1.5. Objetivos Específicos	7
1.6. Alcance del Estudio.	8
CAPITULO 2: ANÁLISIS INTERNO.....	12
2.1. Breve reseña histórica de la FCSH	13
2.2. La carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales (INI)	17
2.2.1. Misión.....	17
2.2.2 Objetivos e la carrera	17
2.3. Análisis de la malla curricular	18
2.4. Infraestructura	20
2.5. Perfil de los estudiantes.....	21
2.6. Perfil del personal docente	21
2.7. Fortalezas.....	22
2.8. Debilidades.....	26
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS EXTERNO.....	29

3.1. Análisis de la competencia	30
3.1.1 Universidad Santa María.....	30
3.1.2. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE	35
3.1.2.1. Objetivos de la Carrera de Comercio Exterior	35
3.1.3 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG) ..	40
3.1.4. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.....	45
3.2. Perfil del personal docente.....	50
3.2.1. Profesores Titulares:	51
3.2.2. Profesores agregados.....	51
3.3. Infraestructura	51
3.4. Fuerzas PORTER.....	53
3.5. Amenazas y Oportunidades.....	56
3.5.1. Amenazas.....	56
3.5.2. Oportunidades.....	58
3.6.2 Usuarios Actuales.....	60
3.7. Análisis de la Oferta.....	62
3.7.1 Oferta existente.....	62
CAPÍTULO 4: INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	64
4.1. Entrevistas.....	65
4.1.1. Diseño de la entrevista.....	65
4.1.2. Perfil de los entrevistados.....	66
4.1.3. Análisis de los resultados.....	67

4.1.4. Conclusiones de las entrevistas.....	71
4.2. ENCUESTAS.....	75
4.2.1. Muestreo.....	75
4.2.2. Diseño de la Encuesta.....	81
4.2.3. Análisis de los resultados.....	82
4.2.3. Conclusiones del Análisis.....	136
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS COMPARATIVO Y MATRICES.....	138
5.1. Factores Comunes.....	139
5.2. Tablas de Ponderaciones.....	139
5.3. Matriz DOFA.....	146
5.4. Matriz EFI – EFE.....	150
5.4.1. Matriz EFI.....	150
5.4.2. Matriz EFE.....	152
5.4.3. Desarrollo de la Matriz EFI – EFE.....	154
CAPITULO 6: ALTERNATIVAS, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	158
6.1. Alternativas.....	159
6.2. Recomendaciones.....	162
6.3. Conclusiones.....	184
REFERENCIAS.....	205

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales ofertada por la FCSH.....	19
Tabla 2: Infraestructura de la FCSH	20
Tabla 3: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional ofertada por la USM.....	33
Tabla 4: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior ofertada por la Escuela de Comercio Exterior	37
Tabla 5: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional ofertada por la facultad de Economía y Ciencias Administrativas	43
Tabla 6: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial ofertada por la FCA	47
Tabla 7: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior ofertada por la FCA.....	49
Tabla 8: Infraestructura (aulas, oficinas, laboratorios)	52
Tabla 9: Infraestructura (parqueos, comedores, bibliotecas)	52
Tabla 10: Infraestructura (canchas, baños)	53
Tabla 11: Número de estudiantes y encuestas	78

Tabla 12: Estudiantes que no eligieron ESPOL	86
Tabla 13: Motivos por los cuales eligieron la carrera	90
Tabla 14: Enfoque a fortalecer.....	92
Tabla 15: Fortalezas	93
Tabla 16: Tabla de contingencias para facilidades de transporte	98
Tabla 17: Tabla de contingencias para número de horas al día	103
Tabla 18: Correlación entre número de horas y nivel de estudios	111
Tabla 19: Estadísticos de grupo.....	113
Tabla 20: Prueba T de muestras independientes, respecto al nivel que cursan.....	113
Tabla 21: Estadístico de grupo	114
Tabla 22: Prueba de muestras independientes, respecto a la universidad en que estudia.....	115
Tabla 23: Chi Cuadrado para la elección de la universidad	116
Tabla 24: Pruebas de Chi-Cuadrado	116
Tabla 25: Tabla de ponderaciones (infraestructura)	140
Tabla 26: Tabla de ponderaciones (malla curricular).....	142
Tabla 27: Tabla de ponderaciones (fortalezas).....	144
Tabla 28: Análisis DOFA.....	148
Tabla 29: Matriz de evaluación interna EFI.....	151

Tabla 30: Evaluación de los factores externos EFE.....	153
Tabla 31: Matriz Interna - Externa.....	156
Tabla 32: Costos de firma electrónica.....	167
Tabla 33: Análisis de la propuesta de malla curricular para la carrera de INI.....	183

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Universidad en la que estudia	83
Gráfico 2: Motivo que lo llevó a estudiar en la universidad	84
Gráfico 3: Carrera en la que estudia	87
Gráfico 4: Nivel de estudios	88
Gráfico 5: Importancia de las áreas verdes	95
Gráfico 6: Importancia de los laboratorios de computación	96
Gráfico 7: Importancia de las áreas deportivas.....	97
Gráfico 8: Importancia de las bibliotecas y salas de estudio.....	99
Gráfico 9: Eventos que debe promover la facultad	101
Gráfico 10: Número de horas dentro de la universidad.....	102
Gráfico 11: Trabaja o no el estudiante	104
Gráfico 12: Ingreso mensual aproximado	105
Gráfico 13: Ingreso mensual por universidad	106
Gráfico 14: Edad de los encuestados	107
Gráfico 15: Procedencia de los encuestados.....	108
Gráfico 16: Género de los encuestados.....	109
Gráfico 17: Chi Cuadrado para el motivo que llevó al encuestado a elegir su universidad	117

Gráfico 18: Fortalezas de la UG.....	118
Gráfico 19: Fortalezas de la UCSG.....	120
Gráfico 20: Fortalezas de ESPOL.....	122
Gráfico 21: Fortalezas de la ULVR	123
Gráfico 22: Fortalezas de la USM.....	125
Gráfico 23: Enfoque a fortalecer en INI.....	127
Gráfico 24: Enfoque a fortalecer en IGE	128
Gráfico 25: Enfoque a fortalecer en ICOMEX	129
Gráfico 26: Enfoque a fortalecer en IGEI	130
Gráfico 27: Promoción de eventos USM.....	131
Gráfico 28: Promoción de eventos EPOL	132
Gráfico 29: Promoción de eventos UCSG	133
Gráfico 30: Promoción de eventos UG	134
Gráfico 31: Promoción de eventos ULVR	135
Gráfico 32: Propuesta de Malla Curricular para la carrera de INI.	171

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Matriz EFI - EFE	10
Ilustración 2: Logo Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	13
Ilustración 3: Logo de la Universidad Santa María.....	30
Ilustración 4: Logo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte	35
Ilustración 5: Logo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	40
Ilustración 6: Logo de la Fca de la Universidad de Guayaquil	45
Ilustración 7: The Business Strategy Game	163
Ilustración 8: Software The Supply Chain Game	164
Ilustración 9: Modelo de Token o Firma Electrónica	166

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Malla Curricular de Ingeniería en Negocios Internacionales en ESPOL.....	191
Anexo 2: Tabla de contingencias entre universidad e ingreso promedio.....	192
Anexo 3: Tabla de contingencias entre universidad y número de horas al interior de la universidad.....	193
Anexo 4: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional en la USM	194
Anexo 5: Plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULVR.....	195
Anexo 6: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional en la UCSG	196
Anexo 7: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial en la UG	197
Anexo 8: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior en la UG	198
Anexo 9: Modelo de entrevista	199
Anexo 10: Modelo de la encuesta.....	200
Anexo 11: Modelo de entrevista para empleadores.....	204
Anexo 12: Costos de licencia de los Softwares	205

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

“La educación es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva” (Revista Iberoamericana de Educación, 2011). La educación es la base del progreso de la sociedad, siendo así las instituciones educativas el medio idóneo para la transferencia cultural y del conocimiento.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), ofrece a los bachilleres de la república diferentes carreras enfocadas al desarrollo y aprendizaje de la gestión empresarial e investigación económica desde 1994, con la creación del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas (FEN, 2012).

Hoy en día, la FCSH adquiere un nuevo compromiso al tratar de seguir un proceso de revalorización de las carreras ofertadas. Se han realizado varios

cambios a lo largo de los últimos años, tales como: cambios en las mallas curriculares, el cierre de una de las carreras (Ingeniería en Marketing, Comunicación y Ventas), infraestructura física y creación de organismos internos que permitirán evaluar la situación actual de la facultad.

Es entonces que se crea la necesidad de realizar proyectos como el presente, los cuales permitirán conocer la competitividad de las carreras ofertadas por la FSCH y, en este caso en particular, la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales (INI).

Realizando un análisis de la situación actual de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales y del mercado, se procederá a comparar dicha carrera con carreras similares en otras universidades. En base a los resultados obtenidos se busca plantear estrategias que permitan ajustar la carrera en cuestión a la industria y la realidad nacional.

1.1. Antecedentes

El análisis de las diversas carreras universitarias se muestra como un ejercicio continuo en la actualidad. El direccionar de los estudios hacia el progreso de la sociedad y tecnología es el reto, que constantemente, enfrentan las universidades.

Las connotaciones sociales y efectos económicos se encuentran entre los principales factores evaluados al momento de la realización de estudios que permitan agregar valor a las carreras y que estas vayan al paso con las “formas y modalidades de apropiación del saber que develen ideologías sobre la sociedad, sobre el sujeto e incluso sobre la propia profesión” (Leite, 2006, pág. 3).

Es así como se establecen los métodos de comparación entre mallas curriculares y demás aspectos fundamentales para la enseñanza. Esta comparación está basada en el análisis de las diferencias en asignaturas existentes en las mallas, determinando el esfuerzo porcentual (número de asignaturas sobre el total) (Valle, 2001, pág. 3). El artículo “Base de Comparación de Mallas Curriculares de Carreras de Ingeniería Civil”, realizado en la Universidad de Valparaíso de Chile y publicado en la Revista Iberoamericana de Educación, enmarca un estudio similar al presente brindando una pauta sobre el tipo de división que se debe realizar en las mallas curriculares, según las áreas de formación.

El estudio anterior muestra cómo, desde un punto de vista estratégico, se tratan de establecer elementos diferenciadores en las mallas curriculares que consecuentemente caen en la categoría de fortalezas y debilidades, que

deberían potenciarse o corregirse, respectivamente, con el fin de mejorar la calidad de la educación de las carreras (Valle, 2001, pág. 9).

En la Universidad Técnica del Norte, en la ciudad de Ibarra, se realizó un estudio similar respecto al cambio de la malla curricular de una de las carreras, dirigida a la adaptación según los requerimientos del mercado. Al igual que en el artículo de la Revista Iberoamericana de Educación, esta tesis menciona los diferentes métodos de comparación de la malla curricular como: por área de formación, por tipo de actividad y comparación de flexibilidad (Guerrero & Cevallos, 2010, pág. 11 a 13).

Así el planteamiento de la solución en este trabajo va dirigido hacia la implementación del Benchmarking, que es:

“el proceso sistemático y continuo para evaluar productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras” (Brenes, 2002, pág. 77).

Utilizando como herramienta de cambio o direccionamiento, el Benchmarking, permite aprender de otros sin tener que reinventar, en este caso la comparación de las áreas de la malla curricular y la adaptación de mejoras con base en aquellas mallas curriculares que presenten fortalezas superiores a la que es motivo del actual análisis (Guerrero & Cevallos, 2010, pág. 8 & 9).

Es así como este proyecto, no sólo busca comparar la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, sino también tiene como objetivo plantear estrategias que permitan contribuir con el posicionamiento y crecimiento de la misma, tomando como punto de partida la situación actual de la carrera en cuestión y, su entorno en la ciudad de Guayaquil.

1.2. Planteamiento del problema

El cambio progresivo en el modelo y política reguladora de la educación superior, plantea un reto y compromiso con el progreso y la mejora continua a todas las Universidades y Escuelas Politécnicas a nivel nacional. Así la FCSH busca incrementar la competitividad de sus carreras, frente al resto de universidades y adaptarlas a la realidad nacional.

Debido a lo explicado anteriormente, es necesario contribuir con la FCSH en la realización de un estudio que le permite plantear estrategias aplicables, con el fin de fortalecer la posición de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

Así los resultados del presente trabajo, podrían ser utilizados en los procesos de evaluación de la calidad y acreditación que persigue la institución, puesto que este último es producto de un estudio riguroso que tiene como punto de partida la autoevaluación (CES, 2010).

1.3. Justificación e importancia del proyecto

La Ley Orgánica de Educación Superior LOES en su artículo 183 dispone entre las funciones del SENESCYT "el diseño, implementación administración y coordinación del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador" (SNIESE, 2011).

Los constantes cambios implementados por los organismos competentes, por medio de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), hace que la FCSH busque fortalecer y mejorar el nivel de la educación impartida.

De esta manera se crea la necesidad de comparar, en el presente caso, la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales con carreras similares en otras instituciones de educación superior, buscando plantear estrategias que permitan mantener y mejorar la competitividad dentro del mercado.

Es importante recalcar la utilidad del presente trabajo, puesto que se trata de un instrumento que contribuye, como un aporte profesional, con puntos de vista desde ambas perspectivas: las de los estudiantes y de los directivos de carrera. Estableciendo un precedente a tomar en cuenta ante la actual evaluación, de la cual es objeto la carrera, y futuras investigaciones.

1.4. Objetivo General

Determinar estrategias que permitan afianzar la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, que oferta la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, mediante un exhaustivo análisis de sus similares ofertadas en otras universidades de la ciudad de Guayaquil.

1.5. Objetivos Específicos

- Analizar la información sobre la oferta de carreras similares a Ingeniería en Negocios Internacionales, en otras universidades, a la existente en la FCSH.
- Realizar encuestas a estudiantes de otras universidades para identificar el nivel de satisfacción sobre los servicios que brindan sus centros educativos.
- Examinar puntos a favor y en contra de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales que reflejen las preferencias del estudiante.
- Comparar a la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FCSH versus sus similares, por medio de parámetros comunes.
- Determinar la mejor estrategia a seguir de acuerdo a los resultados obtenidos de los diferentes análisis desarrollados considerando tanto factores internos como externos.

- Facilitar información relevante a las autoridades de la FCSH, para que generen mejoras continuas y fortalezcan carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

1.6. Alcance del Estudio.

La investigación será realizada en cinco Instituciones de educación superior (Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Universidad de Guayaquil, Universidad Santa María), en las cuales se recolectará la información necesaria para proceder con el estudio.

Con esta información se plantearán las ventajas y desventajas según el análisis FODA que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la carrera en análisis (Borello, 1994, pág. 157 a 160).

La encuesta será la primera herramienta a utilizar en el estudio de campo. Por medio de esta se establecerán las preferencias de los estudiantes respecto a los servicios que sus universidades les brindan. Así mismo facilitará la administración de la información y se simplificará del tratamiento de datos, previa realización de un cuestionario (Abascal & Grande, 2005, págs. 14-15).

La entrevista, es otro de los métodos que se utilizará. Esto permite obtener información por medio de una planificación de preguntas, las cuales dependen

de tres factores: la longitud de la entrevista, la naturaleza de las preguntas y la naturaleza de la investigación (Abascal & Grande, 2011, pág. 77).

Los datos obtenidos serán procesados mediante el uso de la estadística, con el fin de interpretar las necesidades que sienten los estudiantes y sus preferencias respecto a factores propios de sus facultades y respectivas carreras.

El análisis externo, partirá con el análisis de la industria y el ambiente en el cual desarrolla la actividad la FCSH. El análisis de las Fuerzas de Porter proporcionará una amplia visión del mercado y permitirá formular estrategias acordes con la industria (David, 2003, págs. 98 - 99). Los cinco factores, o cinco fuerzas, son:

- El poder de negociación de los proveedores
- El poder de negociación de los clientes
- La rivalidad entre los integrantes de la industria
- El riesgo de nuevos entrantes en la industria
- Los sustitutos de los productos o servicios que se ofrecen

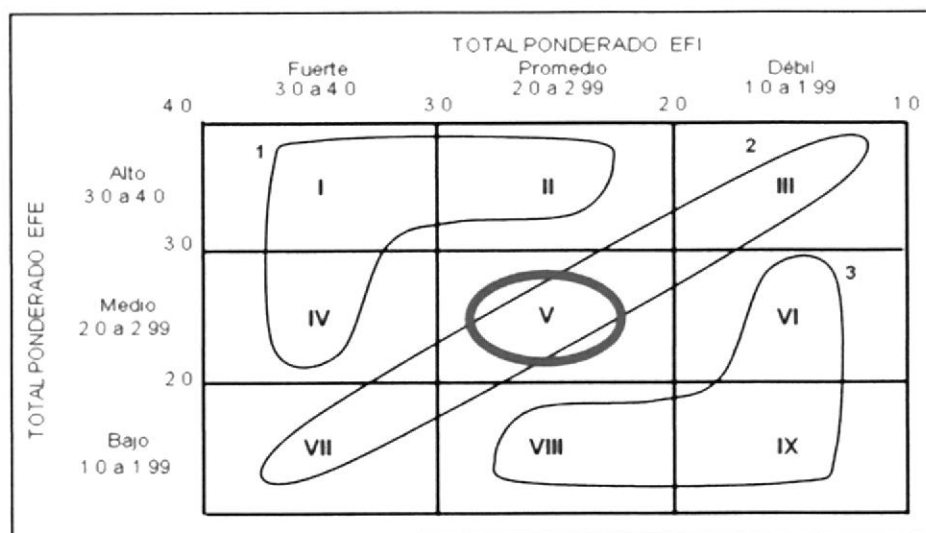
Para este caso en particular, estas fuerzas serán adaptadas al ámbito educativo en la ciudad de Guayaquil, entre universidades que ofrezcan carreras similares de la de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FCSH.

Un análisis válido para determinar estrategias es el de los factores Internos y Externos. Por medio de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) se

evaluarán las fortalezas y debilidades. Usando la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) se evaluarán las amenazas y oportunidades, (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008, págs. 242-243).

Finalmente, la Matriz Interna y Externa indicará la posición en la que se encuentra la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, respecto a carreras similares. Esta matriz es una cuadrícula de nueve sectores en la cual se refleja el resultado de las ponderaciones de las matrices internas y externas. La intersección de estos resultados determinará su posición (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008, págs. 242-243), de la siguiente manera:

Ilustración 1: Matriz EFI - EFE



Fuente: www.master-marketing.info2012

Para lo cual se recomienda lo siguiente:

- **Crece y Construye:** Si el resultado está entre los cuadrantes I, II o IV se recomienda aplicar las siguientes estrategias: penetración en el mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos o estrategias integradoras como la integración hacia atrás, la integración hacia delante e integración horizontal. (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008, págs. 245-246)
- **Sostener y Mantener:** Si el resultado está entre los cuadrantes III, V o VII se recomienda aplicar las siguientes estrategias: penetración en el mercado y desarrollo de productos. (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008, págs. 246-247)
- **Cosechar y Vender:** Si el resultado está en los cuadrantes VI, VIII o IX se recomienda aplicar estrategias como cambio, desinversión, liquidación, etc (Strategic Management and Business Policy, pág. 247).

CAPITULO 2

ANÁLISIS INTERNO

El presente capítulo se basa en la recopilación de la información básica de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales que oferta la FSCH, para obtener las características tanto académicas como de servicio.

La realización de este análisis tiene por objeto marcar las diferencias y posibles mejoras de la carrera ante sus principales competidores; esto no solamente en cuanto a la cantidad de estudiantes que postulan sino también en la calidad de la oferta académica impartida en la malla curricular.

2.1. Breve reseña histórica de la FCSH

Ilustración 2: Logo Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Fuente: www.fen.espol.edu.ec (FEN, 2013)

Con la finalidad y necesidad de entregar profesionales a la sociedad que posean suficientes conocimientos para resolver los problemas del país de una forma humanista y que se presten al servicio de la sociedad, fue necesario la creación del “INSTITUTO DE HUMANIDADES” en el año 1961 con el objetivo de brindar una unidad de apoyo extracurricular para las carreras de ingeniería, ofreciendo cursos sobre Historia Arte e Idiomas y actividades culturales (Secretaría Académica FEN, 2013).

En las década de los 70 autoridades de la ESPOL decidieron cambiar el nombre a “INSTITUTO DE ESTUDIOS GENERALES” para así poder otorgar un mayor inclusión de las actividades humanísticas y a los idiomas extranjeros, con el fin de ampliar el ámbito que se desarrollaba en el instituto de humanidades; posteriormente diferentes instancias resuelven un cambio de nombre llamado

“INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS” (Secretaría Académica FEN, 2013).

La Comisión Académica y el Consejo Politécnico, en trabajo conjunto con profesores del instituto deciden ampliar el ámbito económico-social y realizan una nueva restructuración, cambiándole el nombre del “INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS” a “INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS” (ICHE) (Secretaría Académica FEN, 2013).

El Ing. Omar Maluk Salem, en conjunto con el Dr. Moisés Tacle, el Ing. Marco Velarde y el Dr. Hugo Arias, rediseñaron el pensum del instituto para que gane mayor importancia. Fue entonces cuando le propusieron al Ing. Omar Maluk la dirección en el año de 1993 siendo nombrado Director del ICHE, donde inmediatamente fue planteada la creación de la carrera de Economía y la mención en Gestión Empresarial.

La directiva de ICHE acudió al consejo politécnico donde se aprobó la creación de mención en Gestión Empresarial y la carrera de Economía, con la condición de que sea autofinanciada (ICHE, 1996).

Las autoridades de la ESPOL e ICHE bajo resolución del Consejo Politécnico en el año 2005, deciden crear la “FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS” manteniendo las mismas siglas (ICHE).

Cuatro años después, en el 2009, se realizó un nuevo cambio de nombre a la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS llamándose “FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS” conservándose así hasta el mes de julio del año 2013, en el cual mediante resolución del Consejo Politécnico se decide cambiar el nombre por Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) (Secretaría Académica FEN, 2013).

La carrera de Economía con mención en Gestión Empresarial tiene sus inicios el 25 de enero de 1994 creada con Resolución de la Comisión Académica y ratificada por el Consejo Politécnico con una salida terminal de cuatro años, otorgando el Título de Economista con mención en Gestión Empresarial. El ICHE entre los años de 1994 y mediados de 1997 también ofrecía los programas de GESTION EMPRESARIAL y el programa de FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y ECONÓMICA para los estudiantes o egresados de las carreras de ingeniería de la ESPOL con el fin de complementar la formación profesional técnica de los estudiantes de ingeniería, adquiriendo conocimientos administrativos, financieros y de recursos humanos (ICHE, 1996).

La carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial con resolución de la Comisión Académica y ratificada por el consejo politécnico fue creada en Agosto del año 1997, con una salida terminal de cuatro años que otorga el título de Ingeniero Comercial y Empresarial (Secretaría Académica FEN, 2013).

La carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional, en la actualidad llamada como “Ingeniería en Negocios Internacionales”, fue aprobada por medio resolución de la Comisión Académica y el Consejo Directivo del ICHE, en reemplazo de la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional en el año 2005, teniendo una salida terminal de cuatro años y otorgando el Título de Ingeniero en Negocios Internacionales Trilingüe (Secretaría Académica FEN, 2013).

La carrera de Ingeniería en Marketing, Comunicación y Ventas, creada por la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas fue aprobada mediante resolución de la Comisión Académica y ratificada por el Consejo Politécnico, comenzando sus actividades académicas en el año 2007 con una salida terminal de cuatro años y otorgando un título de Ingeniero en Marketing, Comunicación y Ventas.

En el año 2012 la carrera de Ingeniería en Marketing, Comunicación y Ventas fue cerrada, permitiendo que los estudiantes en curso puedan continuar con las materias de la malla curricular hasta su graduación. Asimismo la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas ofrezca programas de postgrado tales como:

- Maestría en Economía y Dirección de Empresas.
- Maestría en Gestión del Talento Humano.
- Maestría en Finanzas. (FEN, 2013).

2.2. La carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales (INI)

El Título que otorga esta carrera es: Ingeniero/a en Negocios Internacionales, y tiene una duración de 9 semestres para lo cual el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar el 100% de su malla curricular
- Pasantías Laborales.
- Materia de graduación o Tesis de Grado.
- Vínculo con la comunidad

2.2.1. Misión

Formar ingenieros en negocios Internacionales competentes en el manejo de herramientas estadísticas y cuantitativas para el diseño e implementación de investigaciones de mercado, planes de negocios, estrategias de exportación e importación y logística, con amplio conocimiento de la realidad nacional, sólidos valores éticos y morales y personas socialmente responsables. **(FEN, 2013).**

2.2.2 Objetivos e la carrera

- Asistir a la alta gerencia de todo tipo de empresa, en especial las de comercio exterior y multinacionales.

- Diseñar estrategias comerciales para apertura de nuevos mercados a nivel nacional e internacional.
 - Administrar las relaciones comerciales internacionales en sectores orientados al fomento de promoción de exportaciones y comercio exterior.
- (FEN, 2013)

2.3. Análisis de la malla curricular

En el ANEXO 1 se muestra la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales que oferta la FCSH de la ESPOL, ésta es la más extensa con 58 materias de las carreras analizadas.

En la Tabla 1 se presenta un análisis por áreas de competencia de la malla curricular.

Tabla 1: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales oferta por la FCSH

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	2		3%
Administración Financiera	8		14%
Gestión Empresarial	5	2	9%
Inglés	6		10%
Francés	1		2%
Economía	6		10%
Marketing	2	1	3%
Matemática y Estadística	10		17%
Logística	2		3%
Emprendimiento	1		2%
Legislación	2		3%
Humanística	2		3%
Ciencias	3		5%
Optativa	5		9%
Libre opción	3		5%
TOTAL	58	3	100%

Fuente: Malla Curricular De La Carrera de INI (FEN, 2013)

Elaborado por: Los Autores

El análisis muestra que la carrera de INI tiene un enfoque en mayor porcentaje a las áreas de métodos cuantitativos y de administración financiera. También tiene un porcentaje importante en las materias de Economía, véase Tabla 1.

2.4. Infraestructura

Se denomina infraestructura a los muebles, inmuebles utilizados en el proceso de enseñanza, ya sea dentro de aulas o por medio del uso de la tecnología en laboratorios.

Comprende además, los espacios físicos en los cuales se brinda los servicios que ofrece la FCSH y son aprovechados para el desarrollo de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2: infraestructura de la FCSH

INFRAESTRUCTURA	ESPOL
	FCSH
OFICINAS ADMINISTRATIVAS	21
OFICINAS DE POST GRADO	4
LABORATORIOS	4
COMPUTADORAS	160
AUDITORIUM	1
SALA DE SESIONES	1
PARQUEOS	156
SALAS DE ESTUDIO	2
OFICINAS GOBIERNO ESTUDIANTEL	2
COMEDORES	2
PATIOS DE COMIDAS	1
AULAS PRE-GRADO	25
AULAS POST-GRADO	4
SALA DE ESPERA POST-GRADO	1
SALA DE ESTUDIO POST-GRADO	2
BAÑOS PRE-GRADO	6
BAÑOS POST-GRADO	2
LIBRERÍA	1
CANCHAS DEPORTIVAS	1
CENTRO DE FOTOCOPIADO	4
PARADEROS	2
DPTO. MEDICO	1
OFCINA DE PROFESORES	30
OFICINA DE PERSONAL DE SERVICIO	3

Fuente: FCSH

Elaborado por: Los Autores

2.5. Perfil de los estudiantes

El estudiante de la FCSH es de un nivel socioeconómico medio, puesto que un 63,41% de los encuestados cuenta con un ingreso familiar que está entre \$601 y \$900 mensuales (Véase Anexo 2).

Asimismo, el estudiante requiere una alta disponibilidad de tiempo dentro de la universidad. Un 65,85% de los estudiantes de INI permanecen en más de 4.1 horas al día al interior de la universidad (Véase Anexo 3).

2.6. Perfil del personal docente

El perfil que debe cumplir un profesor para ser titular en la ESPOL se detalla a continuación:

- Poseer título terminal de carrera, universitario o politécnico, compatible con la actividad académica que desempeña en la ESPOL.
- Tener al menos una Maestría en el área en la cual concursa o ejerce su docencia; y, de tercer nivel para tecnologías y, como excepción, título de Tecnólogo;
- Haber ganado el correspondiente concurso de merecimientos y oposición, salvo las excepciones que se establezcan en el Reglamento correspondiente;

- Cumplir con los demás requisitos contemplados en el Reglamento Interno correspondiente de cada Universidad;
- Obtener nombramiento del Consejo Politécnico; y,
- Haberse posesionado de su cargo (ESPOL, 2006).
- Tener total disponibilidad de tiempo según lo aprobado en la LOES

La FCSH cuenta con 32 profesores titulares y 50 no titulares (FEN, 2013).

2.7. Fortalezas

Las fortalezas forman parte de la matriz FODA y son factores internos que representan las ventajas competitivas de la FSCH.

A continuación se presentan las fortalezas consideradas como las más relevantes en el estudio:

- **La categoría establecida por el CEAACES en 2010, es la categoría A.**

Categoría establecida debido a factores como la infraestructura, la calidad de los docentes, calidad de la educación, etc; siendo las universidades de categoría "A" las de más alto rendimiento académico a nivel nacional.

- **Docentes calificados por cumplimiento de la LOES según el CEAACES.**

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) y por ende la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales cuenta con una planta de profesores que cumplen con los requisitos de un título de cuarto nivel.

- **Sistemas de información y plataformas electrónicas.**

Estos sistemas son aquellos que dotan de una herramienta informativa a los estudiantes, la misma que es dirigida a toda la FCSH y que también se ven beneficiados los estudiantes de la carrera en estudio. Se cuenta entonces con la facilidad de manejar y compartir información por parte de los estudiantes por medio de portales como: INTEGRA, NOTI Y FENOPINA (FEN, 2013).

- **Infraestructura.**

La carrera cuenta con el acondicionamiento necesario para impartir clases, en aulas y laboratorios con la suficiente capacidad y amplitud para la comodidad de los estudiantes. Áreas verdes y deportivas para el esparcimiento, salones de estudio acondicionados y salas de cesiones de profesores.

En fin un espacio apropiado para el desarrollo del ejercicio de la enseñanza.

- **Prestigio**

En el ámbito educativo, la ESPOL goza de prestigio, así como todas las carreras que ofrece. No es ajena la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales en la cual, dicho sea de paso, en comparación con carreras similares tiene un enfoque más profundo hacia las matemáticas y estadística.

- **Convenios**

Los convenios vigentes que la FCSH posee son:

Convenios de colaboración académica, científica y cultural

- University of Saskatchewan en Canada
- Universidad Nacional de Uncuyo en Argentina
- Universidad de Aberdeen en Inglaterra
- Centro Europeo de Estadística Aplicada S.L en España
- Universidad de Almería en España

Los acuerdos de Intercambio y cooperación:

- MBA de la Universidad San Ignacio de Loyola en Perú

- Tompskins Cortland Community College en EEUU
- Universidad de Florida en EEUU

Los convenios de pasantías laborales son:

- Addvalue Asesores CIA. LTDA
- Seguros Sucre S.A
- Astilleros Navales Ecuatorianos
- Red Ecuatoriana de Investigación en Mipyme
- Artefacta S.A
- Estratek
- Sutelcom
- Muebles el Bosque S.A
- Podinpo S.A
- Hivimar S.A (FEN, 2013).

- **Exigencia en el nivel académico.**

El estudiante de la ESPOL en general se caracteriza por estar capacitado para trabajar bajo presión. La FCSH no es la excepción, puesto que durante el desarrollo de la carrera se tienen que realizar una gran cantidad de

proyectos, trabajos de investigación, trabajos de campo, tareas a realizar, etc. que hacen que la exigencia sea mayor que en otras universidades.

- **Actual incorporación del Centro de Lenguas Extranjeras.**

Desde el primer término académico 2013 se incorporó a la Facultad el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX), el mismo que da gran realce a la FCSH, no solo en prestigio, sino también en la posibilidad de manejar los idiomas aplicados al enfoque de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

2.8. Debilidades

De la misma manera, la carrera presenta falencias siendo esto un factor interno ante las exigencias del mercado. Entre las más relevantes podemos acotar:

- **Bajo nivel del dominio y enseñanza de los idiomas**

Si bien en la ESPOL las carreras tienen como obligación el estudio de seis materias que enseñan el idioma inglés, en la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, no se imparten la cantidad de materias suficientes aplicadas a la carrera en el idioma inglés. Lo mismo ocurre con el Idioma francés, dado que, en la actualidad sólo se cuenta con una materia dictada en dicha lengua.

- **No es una carrera autofinanciada.**

No se cuenta con los recursos propios de una autogestión como sucede con las universidades privadas.

- **Bajo enfoque hacia el mundo de los Negocios Tecnológicos.**

Falta de materias de malla como e-commerce y otras dirigidas hacia la administración y los negocios mediante plataformas electrónicas.

- **Pocos incentivos al emprendimiento.**

Si bien en todas las carreras de la ESPOL se ofrece la materia de Emprendimiento e Investigación Tecnológica, no se le brinda la suficiente importancia y pasa como una materia sin mucha trascendencia, cuando en realidad es lo que genera fuentes de empleo e independencia financiera.

- **Pocas materias prácticas en las áreas de especialización.**

Existe poco volumen de materias especializadas en las áreas de comercio exterior y logística.

- **Inexistencia de ayudantías académicas.**

No existe la ayuda académica complementaria que sirva de refuerzo a lo estudiado en clases.

- **Influencia directa del sistema de transporte de la universidad.**

La incomodidad en el transporte universitario y poca frecuencia de las rutas, afectan directa o indirectamente a los estudiantes.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS EXTERNO

En el análisis que se realiza se observarán cuatro universidades, las cuales ofrecen carreras similares a la ofertada por la FCSH (Ingeniería en Negocios Internacionales), basando el estudio en las características escogidas para el análisis interno de la facultad, que afecta directamente a la carrera en cuestión.

La realización de este análisis se hace con el propósito de marcar las diferencias y posibles mejoras de la carrera ante los principales competidores, no sólo en cantidad de estudiantes que postulan, sino también en la calidad de la oferta académica impartida en la malla curricular.

Los datos a utilizar son recopilados desde diferentes fuentes como sitios web, información proporcionada por las universidades, visitas de campo, entrevistas, encuestas y observación.

3.1. Análisis de la competencia

Las universidades que serán objeto del análisis de la competencia son: la Universidad Santa María de la ciudad de Guayaquil(USM), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil(UCSG), Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil(ULVR) y Universidad de Guayaquil(UG).

3.1.1 Universidad Santa María.

Ilustración 3: Logo de la Universidad Santa María



Fuente: (Universidad Santa María, 2012)

La Universidad Santa María, con matriz en Chile como Universidad Técnica Federico Santa María, crea su sede en la ciudad de Guayaquil en 1996. En

principio la Universidad Santa María ofertaba capacitaciones y formación en la línea de gestión empresarial (Universidad Santa María, 2012).

Esta institución de educación superior privada, ofrece pocas carreras en comparación con el resto de universidades en estudio, pero entre estas se puede mencionar a Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional (IGEI) como equivalente de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FSCH.

El ingreso a la carrera de Ingeniería en Gestión como al resto de carreras parte de un proceso de admisión que presenta dos opciones, una evaluación y un preuniversitario dictado en invierno y en verano.

3.1.1.1. Oferta de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional.

La oferta de la Universidad Santa María respecto a la carrera en cuestión, presenta similitudes en cuanto al perfil del profesional y malla curricular, tanto en materias específicas como en bloques o créditos de materias básicas y profesionales, además de la oferta de la enseñanza del inglés y francés.

3.1.1.2. Perfil del Estudiante.

El estudiante de la USM es de un nivel socioeconómico medio-alto.

En el Anexo 2 se muestra como el 83,33% de los estudiantes encuestados tienen ingresos familiares entre \$1201 y mayor a \$1500.

En el Anexo 3, se evidencia que un 83,33% de los encuestados, invierten entre 4.1 y 8 horas al interior de la universidad.

3.1.1.3. Análisis de la malla curricular

En el Anexo 2 se muestra la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional que oferta la USM, la cual tiene una duración de 8 semestres y 53 materias.

En la Tabla 3 se presenta un análisis por áreas de competencia de la malla curricular.

Tabla 3: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional ofertada por la USM

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	1		2%
Administración Financiera	10		19%
Gestión Empresarial	10	2	19%
Inglés	4		8%
Francés	5		9%
Economía	6		11%
Marketing	3		6%
Matemática y Estadística	5		9%
Logística	3		6%
Emprendimiento	0		0%
Legislación	2		4%
Humanística	4		8%
Ciencias	0		0%
Optativa	0		0%
Libre opción	0		0%
TOTAL	53	2	100%

Fuente: Malla IGEI Universidad Santa María
Elaborado por: Los Autores

El enfoque que la Universidad Santa María le da la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional, dictan en gran porcentaje las materias de las áreas Gestión Empresarial, Administración Financiera y Economía. También se prioriza la enseñanza de inglés y francés aplicado a los negocios.

3.1.1.4. El perfil del profesional.

El perfil del profesional, de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional, ofertado por la universidad en cuestión, es “Un profesional capaz de poner en marcha soluciones creativas frente a los riesgos de administrar negociaciones en una escala global, además de tener como objetivo desarrollar una visión creativa y unificadora aplicada a la gestión de portafolios de inversiones y de recursos empresariales” (Universidad Santa María, 2012).

También se presenta el potencial desenvolvimiento en las diversas áreas concernientes al mundo de los negocios y sus operaciones como exportación, importación, logística y transporte, convenios de expansión internacional, programas regionales, etc.

Lo descrito anteriormente se materializa en la malla curricular objeto del estudio, de aquellos aspirantes a obtener la titulación de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional otorgado por la universidad y con la respectiva homologación del mismo en Chile por la Universidad Técnica Federico Santa María (Universidad Santa María, 2012).

3.1.2. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE.

Ilustración 4: Logo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte



Fuente: (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2012)

La carrera símil que ofrece la Universidad Laica Vicente Rocafuerte en comparación a la Ingeniería en Negocios Internacionales que ofrece la FCSH es Ingeniería en Comercio Exterior (ICOMEX), la dicta la Escuela de Comercio Exterior.

Esta carrera tiene una duración de 5 años y se otorga el Título de Ingeniero/a en Comercio exterior.

3.1.2.1. Objetivos de la Carrera de Comercio Exterior.

- Formar profesionales que coadyuven al desarrollo de las prácticas de comercio exterior para contribuir técnicamente a las aspiraciones de los sectores públicos y privados.

- Desarrollar conocimientos científicos, tecnológicos y analíticos para potenciar aptitudes y profesionalismo en el campo-teórico-práctico de Comercio Exterior.
- Capacitar en la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategias para poder comprender la dimensión internacional de los negocios (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2012).

3.1.2.2. Perfil del estudiante.

Los estudiantes de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULVRG son de nivel socioeconómico medio-bajo.

En el Anexo 2 se muestra como el 61,36% de los estudiantes encuestados tienen ingresos familiares que van desde \$1201 a \$1500.

En el Anexo 3, se evidencia que la ULVRG da muchas facilidades para que el alumno pueda trabajar y a la vez pueda llevar una vida estudiantil, puesto que un 79,55% de estudiantes invierten entre 2 y 4 horas al día dentro de la universidad.

El estudiante de esta institución desempeña su rol, en su gran mayoría, en horas de la tarde y noche, a partir de las 18h00 hasta las 22h00.

3.1.2.3. Análisis de la malla curricular.

En el Anexo 3 se muestra la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior que ofrece la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la dicta la escuela del mismo nombre. Tiene una duración de 5 años y posee 49 materias.

En la Tabla 4 se presenta un análisis por áreas de competencia de la malla curricular.

Tabla 4: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior ofertada por la Escuela de Comercio Exterior

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	10		20%
Administración Financiera	8		16%
Gestión Empresarial	3		6%
Inglés	5		10%
Francés	0		0%
Economía	2		4%
Marketing	2		4%
Matemática y Estadística	4		8%
Logística	2		4%
Emprendimiento	0		0%
Legislación	3		6%
Humanística	5		10%
Ciencias	5		10%
Optativa	0		0%
Libre opción	0		0%
TOTAL	49	0	100%

Fuente: Malla Curricular de la carrera de ICOMEX de la ULVRG

Elaborado por: Los Autores

El mayor porcentaje de las materias en la malla curricular están enfocadas al área de Comercio Exterior y Administración Financiera, también hacen énfasis en la enseñanza de materias humanísticas.

3.1.2.4. Perfil profesional.

El Ingeniero/a en Comercio Exterior se puede desempeñar en tres áreas específicas en el desenvolvimiento de su actividad profesional: la logística y operatividad aduanera, que comprende la tramitación, el manejo de documentos, las operaciones de SICE y la logística aérea, marítima y terrestre. Su educación es integral y toda su función contribuye al desarrollo del país:

Está capacitado para:

- Clasificar según el Arancel Aduanero Ecuatoriano e Internacional, el total de mercaderías que comercializa el país con el resto del mundo.
- Solucionar los problemas relacionados con trámites legales de importaciones y exportaciones de bienes y productos.
- Realizar investigaciones para la apertura de nuevos mercados de consumo para nuestros productos exportables.
- Asesorar en políticas de Comercio Exterior para el desarrollo de sectores micro y macro económicos.

- Planificar, ejecutar y evaluar proyectos dirigidos a incrementar las relaciones económicas internacionales.
- Ejecutar programas de fomento y promoción de exportaciones mediante eventos nacionales e internacionales: ferias-exposiciones y publicaciones.
- Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de Comercio Exterior con fines exportables. (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2012)

Además el Ingeniero/a en Comercio Exterior podrá desarrollar sus actividades en:

- Empresas públicas y/o privadas.
- Asesoría en Comercio Exterior.
- Empresario Independiente (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2012).

Todos los demás Requisitos establecidos por la Ley Orgánica de Educación Superior (UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, 2009).

3.1.3 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG).

Ilustración 5: Logo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



Fuente: (USCG, 2012)

Fue creada el 17 de mayo de 1962, en la ciudad de Guayaquil, funcionando en el edificio del colegio nocturno "20 de Abril", en donde funcionó hasta 1966 para luego pasar a sus actuales instalaciones "campus universitario".

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, aprobándose en 1965 la creación de la Facultad de Economía. En el 2001 la denominación de escuelas es reemplazada por la denominación de carreras.

En la actualidad la universidad oferta 37 carreras, de las cuales en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas son ofertadas 5, en una de las cuales se encuentra la carrera de Gestión Empresarial Internacionalla cual fue aprobada el 30 de noviembre de 1992, con el fin de ejercer actividades de comercio exterior.

El proceso de admisión en la universidad se realiza de acuerdo con el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA).

El proceso de admisión conlleva a dos modalidades: examen y curso para el ingreso. En el examen de ingreso, el postulante debe obtener una calificación mínima de 7,5 de 10 puntos. La modalidad de curso tiene una duración de 240 horas que incluyen: clases, exámenes y supletorios. Estas modalidades se las realiza una vez por semestre. (USCG, 2012).

3.1.3.1. Oferta de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional.

La UCSG ofrece la carrera de Gestión Empresarial Internacional, con la finalidad de brindar al país un profesional de negocios, que domine dos idiomas (Inglés y Francés) además del español. Que sea socialmente responsable, tenga un manejo de personal y tecnología de una manera eficaz, entendiendo el comportamiento político-económico del entorno mundial. (F. Ciencias Economicas y Adm. - UCSG, 2012).

3.1.3.2. Perfil de Estudiante.

Los estudiantes de la UCSG pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, en el Anexo 2 se muestra como un gran porcentaje el de los estudiantes encuestados tienen ingresos familiares entre \$\$601 y mayor a \$900.

Tal como se muestra en el Anexo 3, se evidencia que un 80,36% de los estudiantes encuestados, dedican de la Universidad un tiempo mínimo de 4.1 horas.

3.1.3.3. Análisis de la malla curricular.

En el Anexo 6 se muestra la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional que ofrece la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, esta carrera tiene una duración de 9 semestres y cuenta con 55 materias en su malla curricular.

En la Tabla 5 se presenta un análisis por áreas de competencia de la malla curricular.

Tabla 5: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional ofertada por la Facultad de Economía y Ciencias Administrativas

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLÉS	%
Comercio exterior	1	1	2%
Administración Financiera	8	1	15%
Gestión Empresarial	7	4	13%
Inglés	4		7%
Francés	5		7%
Economía	4	2	9%
Marketing	3	2	5%
Matemática y Estadística	5		9%
Logística	1	1	2%
Emprendimiento	1		2%
Legislación	3	1	5%
Humanística	7		13%
Ciencias	3		5%
Optativa	3		5%
Libre opción	0		0%
TOTAL	55	12	100%

Fuente: Malla Curricular de IGEI de la UCSG

Elaborado por: Los Autores

Las materias del área de Administración Financiera y de Gestión Empresarial son las más ofertadas, Cabe recalcar que el 21.8% de las materias de la malla se ofrecen en inglés y el 9% en francés, aplicadas a los negocios (Tabla 5).

3.1.3.4. El Perfil del profesional.

El perfil del profesional de la carrera de Gestión Empresarial Internacional, ofertado por la UCSG, es “un profesional capaz de administrar

organizaciones, tanto como locales y globales, analizar riesgos en función de la organización. Además de tener como objetivo gestionar los negocios internacionales, integración y comportamiento de mercados internacionales, encargarse de la administración y manejo de los recursos humanos y financieros, para así reducir la incertidumbre y planificar e implementar sistemas de información general de acuerdo a la naturaleza de la empresa. (F. Ciencias Economicas y Administrativas - USCG)

Lo descrito anteriormente se materializa en la malla curricular objeto del estudio, para aquellos aspirantes a obtener la titulación de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional otorgado por ésta universidad.

3.1.4. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Ilustración 6: Logo de la FCA de la Universidad de Guayaquil



FUENTE: (UG, 2012)

La Universidad de Guayaquil cuenta con dos carreras que serán motivo de análisis dada la similitud con la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FCSH.

La primera de éstas es la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE); la cual cuenta con un título intermedio, o sea un título de tecnólogo en dicha rama, al culminar los seis primeros semestres; y al término del octavo semestre de Ingeniero en Gestión Empresarial al término del octavo semestre (UG, 2012).

La segunda es la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior (ICOMEX) puesto que esta carrera gira en torno a un eje similar a la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales. Ambas materias la dicta la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA)

3.1.4.1. Oferta de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

La oferta de esta carrera tiene puntos similares a los de la ofertada por la FSCH, tanto en el área de logística como en el enfoque hacia el fortalecimiento del idioma. Dadas estas características, la Facultad de Ciencias Administrativas plantea esta misión y visión para dicha carrera.

Visión.

Al 2015, la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, se proyecta como líder en la formación de profesionales a nivel nacional, con valores morales, éticos, cívicos, respetuosos de la cultura; innovadores y emprendedores en la gestión empresarial (UG, 2012).

Misión.

Formar profesionales competitivos acorde a los avances tecnológicos, que logren generar oportunidades laborales, impactando a la economía y a la sociedad, de una manera positiva, con gran sentido de moral, ética, responsabilidad social y ambiental, sustentables en el tiempo (UG, 2012).

3.1.4.2. Análisis de la malla curricular

Tabla 6: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial ofertada por la FCA

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	0		0%
Administración Financiera	5		16%
Gestión Empresarial	11	6	34%
Inglés	6		19%
Francés	0		0%
Economía	1		3%
Marketing	2	1	6%
Matemática y Estadística	4		13%
Logística	0		0%
Emprendimiento	0		0%
Legislación	1		3%
Humanística	2	1	6%
Ciencias	0		0%
Optativa	0		0%
Libre opción	0		0%
TOTAL	32	8	100%

Fuente: Malla Curricular de IGE dictada por la UG
Elaborado por: Los Autores

La Universidad de Guayaquil oferta la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial que la dicta la Facultad de Ciencias Administrativas, el Anexo 7 muestra que dicha carrera tiene una duración de 8 semestres, imparte 32 materias de las cuales hay un peso muy significativo a las materias del área de Gestión Empresarial, dictadas en su mayoría en inglés y también gran importancia a las materias del área de Administración Financiera, véase Tabla 6.

3.1.4.3. Carrera Ingeniería en Comercio Exterior

Otra carrera de similares características a la carrera que ofrece la FSCH de Ingeniería en Negocios Internacionales, es la que ofrece la FCA de la Universidad de Guayaquil, Ingeniería en Comercio Exterior.

Otorga el Título intermedio de Tecnólogo en Comercio Exterior que se obtiene tras la aprobación del sexto semestre; y a la culminación de los 8 semestres con el respectivo proceso de graduación otorga el título de Ingeniero en Comercio Exterior.

Visión

Al 2015 la carrera de Comercio Exterior, se visualiza como líder en la formación de profesionales que se desempeñen acorde a los avances tecnológicos con valores morales, éticos, cívicos, integradores, innovadores y emprendedores en el ámbito del negocio del comercio exterior (UG, 2012).

Misión

La Formación de Profesionales competitivos en áreas relativas al Comercio Exterior, con elevados indicadores académicos-humanísticos, que fortalecen el desarrollo del pensamiento holístico, investigador, emprendedor e integrador, con valores éticos, morales y cívicos; vinculados a la sociedad, con responsabilidad social y conciencia ambiental (UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL).

3.1.4.4. Análisis de la malla curricular

En el Anexo 8 se muestra la malla curricular de la carrera Ingeniería en Comercio Exterior que ofrece la Universidad de Guayaquil, dictada por la Facultad de Ciencias Administrativas. Esta carrera tiene una duración de 8 semestres y cuenta con 32 materias en su malla curricular.

En la Tabla 7 se presenta un análisis por áreas de competencia de la malla curricular.

Tabla 7: Análisis de la malla curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior ofertada por la FCA

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	10		31%
Administración Financiera	6		19%
Gestión Empresarial	6		19%
Inglés	0		0%
Francés	0		0%
Economía	1		3%
Marketing	2		6%
Matemática y Estadística	3		9%
Logística	2		6%
Emprendimiento	0		0%
Legislación	2		6%
Humanística	0		0%
Ciencias	0		0%
Optativa	0		0%
Libre opción	0		0%
TOTAL	32	0	100%

Fuente: Malla Curricular de ICOMEX dictada por la UG
Elaborado por: Los Autores

Las materias ofertadas están en su gran mayoría direccionadas al área de Comercio Exterior, y en menor porcentaje a las áreas de Administración Financiera y Gestión Empresarial.

3.1.4.5. Perfil del Estudiante.

Los estudiantes de la UG pertenecen a un nivel socioeconómico medio-bajo, en el Anexo 2 se muestra como un 70,3% de los estudiantes encuestados tienen ingresos familiares entre menos de \$300 y un máximo de \$600..

Según el Anexo 3, se evidencia que un 73% de los estudiantes encuestados, dedican de la universidad un tiempo de entre 2 y 6 horas, lo cual indica que el estudiante de la UG dedica su tiempo al estudio pero lo comparten con el ámbito laboral.

3.2. Perfil del personal docente.

La Ley Orgánica de Educación Superior LOES, dictada por el organismo competente indica los diferentes requisitos para ser autoridades universitarias, profesores titulares y profesores agregados. Bajo este perfil establecido por la ley, toda persona que labore en calidad de las denominaciones antes mencionadas deberá cumplir con:

3.2.1. Profesores Titulares:

- Título de posgrado correspondiente a doctorado o su equivalente en el área afín en que ejercerá la cátedra.
- Haber publicado obras o artículos de relevancia indexados en el área afín en que ejercerá la cátedra.
- Tener cuatro años de experiencia, y reunir los requisitos adicionales señalados en los estatutos de cada universidad (LOES, www.educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com).

3.2.2. Profesores agregados.

Deberán contar con una maestría afín al área en la cual desempeñarán la cátedra. Los demás requisitos se establecerán en el reglamento de cada universidad. Esto según el artículo 150 de la LOES (CEAACES, 2010).

3.3. Infraestructura

En la Tablas 8,9 y 10 se muestra la capacidad de infraestructura con las que cuenta cada universidad. Los estudiantes de la carrera de Ingeniería en negocios Internacionales y sus similares se sirven de los diferentes cada uno de los elementos mostrados en las tablas antes mencionadas. Cabe recalcar que estos elementos de infraestructura, fueron recolectados mediante un trabajo de

campo y se consideró, la cercanía y facilidad que tienen los estudiantes de dichas carreras, para disponer de cada uno de ellos.

Tabla 8: Infraestructura (aulas, oficinas, laboratorios)

Universidades	Aulas	cap.	Oficinas					Laboratorios		
			Personal de servicios	Administrativas	Gov. Estudiantil	profesores	cap. Total	De computo	cap.	De Idiomas
Universidad de Guayaquil	20	60	2	12	1	2	23	3	35	2
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	30	35	2	5	2	7	28	5	35	1
Escuela Superior Politécnica del Litoral	25	45	3	21	2	3	30	4	45	-
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	12	40	1	3	-	2	10	3	40	-
Universidad Santa María	30	35	3	5	2	2	16	n/d	-	-

Fuente: Los autores.

Tabla 9: Infraestructura (parqueos, comedores, bibliotecas)

Universidades	Parqueos	Comedores; Patios de comida; Bares.	Biblioteca	Auditorium	librería	Salas			centro transf. Tecn.
						Salas de tutorías	salas de estudio	Investigación del docente	
Universidad de Guayaquil	35	2	-	1	-	1	1	-	-
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	290	1	1	1	-	1	1	1	-
Escuela Superior Politécnica del Litoral	156	3	-	1	1	1	2	-	-
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	15	1	-	-	-	3	1	-	-
Universidad Santa María	248	1	1	1	-	1	-	-	construcción

Fuente: Los autores.

Tabla 10: Infraestructura (canchas, baños)

Universidades	Canchas deportivas			Centro de fotocopiado	Dep. Medico	Paraderos	Baños			Capilla
	sintetica	indor; basket	bolley				mujeres	hombres	Cap. Especializ	
Universidad de Guayaquil	-	-	-	2	-	1	8	8	-	-
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	-	1	1	1	-	-	3	3	2	1
Escuela Superior Politécnica del Litoral	1	-	-	4	1	2	4	4	-	-
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	-	1	1	1	1	-	3	3	1	-
Universidad Santa María	-	1	1	1	-	-	4	4	1	-

Fuente: Los autores.

(N/d = no posee información)

Mediante el trabajo de campo aplicando el método de observación se pudo constatar que los espacios destinados a los docentes, las aulas en las que se imparten las clases y los laboratorios están mejor adecuados en la USM y ESPOL.

La FCSH cuenta con su propio auditorio pero carece de biblioteca propia.

3.4. Fuerzas PORTER

El siguiente análisis estratégico creado por Michael Porter nos da la directriz para saber qué tan competitiva es la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales con respecto a sus competidores y a la industria, en este caso, la educación. (Porter, 1980)

A continuación se presenta el análisis de las 5 Fuerzas de Porter.

- **Poder de negociación de los consumidores:** Bajo-medio

Al decidir ingresar a las universidades los estudiantes se deben regir a una política interna y a una planificación ya establecida de la universidad, sin embargo si no satisfacen sus expectativas, tienen la potestad de elegir otra universidad para continuar sus estudios si lo creen conveniente.

- **Poder de negociación de los proveedores**

Esta variable en el sector educativo depende mucho de la naturaleza de las instituciones que se analicen, en este estudio se tiene diferentes tipos de universidades y el poder de negociación será diferente en cada caso.

Las universidades tienen diferentes proveedores, pero en el caso de las universidades públicas se ven limitadas por las asignaciones presupuestarias por parte del estado, bajo este hecho el poder de negociación de los proveedores en las universidades públicas es alto, y en las privadas, sería medio puesto que las instituciones tienen menos limitaciones en cuanto al gasto debido a su autogestión.

- **Presión que ejercen los sustitutos:** Medio-Bajo

Si bien últimamente los Institutos Tecnológicos como ECOTEC, TES (Tecnológico Espíritu Santo) , etc, han tenido un importante auge, no

representan una amenaza realmente preocupante como sustitutos, puesto que no tienen la infraestructura, prestigio y otros determinantes que puedan afectar la demanda de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

- **Ingreso potencial de nuevos competidores:** Bajo

La inversión realmente alta, las regulaciones del Estado y la alta competencia son factores que impiden que el ingreso potencial de nuevos competidores ponga en real peligro el prestigio y la demanda de las carreras ofrecidas por la ESPOL.

- **Intensidad de la rivalidad de los competidores actuales:** Alta

Existen actualmente cerca de 4 Universidades en la Ciudad de Guayaquil que ofrecen la misma carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales o similares, factor por el cual el segmento de mercado de dicha carrera ofrecida por la FSCH, sufre un riesgo de reducirse si no se aplican las estrategias correctas.

3.5. Amenazas y Oportunidades.

Son fuerzas externas que afectan al entorno de Educación Superior y por ende a la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales en los ámbitos sociales, económicos y políticos, teniendo como amenazas a las fuerzas que complicarían la vigencia de las universidades y como oportunidades a las fuerzas que se podrían aprovechar para obtener mayores ventajas competitivas.

3.5.1. Amenazas.

- **Competidores.**

Los competidores buscan ganar una mayor cuota de mercado ofreciendo una calidad de enseñanza cada vez mejor.

- **Porcentaje de carreras técnicas en escuelas politécnicas.**

La naturaleza de las escuelas politécnicas no permite más del 30% de carreras humanísticas según la LOES.

- **Reformas en la ley de educación.**

Las carreras están siendo evaluadas previas a la obtención de la acreditación.

- **Fuga de cerebros.**

Algunos profesionales en busca de hacer post-gradados, se quedan residiendo en el exterior y otros migran al exterior. (Universia, 2011)

- **Exceso de oferta.**

Muchas universidades ofrecen carreras similares lo que dificulta a futuro al profesional ya que los puestos laborales son muy competitivos por la poca oferta.

- **Reducción de asignaciones del presupuesto por parte del estado.**

La ESPOL, por ser una universidad pública está sujeta a cambios de regulaciones, entre ellas el presupuesto asignado, para lo cual se debe tener planes de contingencia para poder aplacar de cierto modo esa variabilidad y poder hacer frente a esta amenaza.

- **Pocas fuentes de trabajo para los graduados**

Debido al exceso de profesionales que anualmente se titulan en las carreras humanísticas y la poca oferta laboral, se crea un déficit en las fuentes de trabajo para los graduados.

3.5.2. Oportunidades.

- **Adaptación de simuladores de negocios.**

Desarrolla habilidades enfocadas a la realidad de manejo de compañías de forma virtual.

- **Acreditaciones nacionales e internacionales.**

Incrementa el prestigio local e internacional, incluso se puede obtener convenios con mayor facilidad.

- **Convenios con universidades extranjeras.**

Es la realización de post-gradados o intercambios que pueden servir como fuente de potenciales profesores calificados para la carrera.

- **Herramientas tecnológicas.**

Uso de pantallas didácticas y ayuda audiovisual no solo en laboratorios de computación sino también en las aulas. Asimismo la enseñanza de las mismas con enfoque al emprendimiento y el manejo de herramientas tales como E-commerce, Forex, sistemas para el manejo de recursos humanos, etc.

- **Convenios con empresas.**

Tanto para la facilidad que se les genera a los estudiantes para prácticas laborales, como para los egresados y graduados en la consecución de fuentes de trabajo.

- **Modalidad a distancia.**

Ofertar la carrera a usuarios con la misma calidad de la modalidad presencial, transformándose en una forma de expansión.

- **Aumento del volumen de bachilleres.**

El número de bachilleres anualmente aumenta debido al crecimiento poblacional y a la educación gratuita que existe en el Ecuador, por lo tanto existe un mayor número de potenciales usuarios.

3.6. Análisis de la demanda.

Este análisis tiene por objeto cuantificar la cantidad de potenciales usuarios, así como los actuales usuarios y sus características. Este análisis se lo realiza previamente a la determinación del tamaño de la muestra que se determinará en el capítulo de investigación de mercado.

3.6.1. Potenciales Usuarios.

Refiriéndonos a los potenciales usuarios, como todos aquellos estudiantes que se encuentran cursando el tercer año de bachillerato, de las diferentes especializaciones que brindan los colegios, y que deseen cursar una carrera social humanística como Ingeniería en negocios Internacionales y sus similares. La cantidad total de potenciales usuarios, a nivel del Guayas, según nos muestra la siguiente tabla, es de 45821 alumnos, que están distribuidos en los diferentes colegios, con los diferentes sostenimientos tales como: fiscales, fisco-misionales, municipales y particulares; véase Tabla 11.

Tabla 11: Potenciales Usuarios

Nivel Educativo	Grado	Sostenimiento				Total
		Fiscal	Fiscomisional	Municipal	Particular	
BACHILLERATO	CURSO 1	39,603	862	299	18,665	59,429
	CURSO 2	31,747	692	366	17,112	49,917
	CURSO 3	27,769	606	177	17,269	45,821

Fuente: Archivo Maestro de Instituciones Educativas – AMIE

3.6.2 Usuarios Actuales.

Son aquellos estudiantes, con título de bachiller, que postularon y que actualmente se encuentran cursando la carrera de Ingeniería de Negocios

Internacionales, y carreras similares como: Comercio Exterior y Gestión Empresarial Internacional, en las diferentes universidades de Guayaquil.

Según nos muestra el siguiente cuadro, la cantidad de usuarios actuales en la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales y sus similares, es de 4759 individuos, que son el total de los usuarios que actualmente se encuentran estudiando en las diferentes universidades y están cursando en los diferentes términos (semestres).

Tabla 12: Usuarios Actuales

universidades	examen de ingreso		Curso de Nivelación		total		Numeros de estudiantes cursando la carrera
	Aspirantes	Aprobados directos	Aspirantes	Aprobados	Aspirantes	Aprobados	
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	618	13	119	94	618	107	544
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL	25	21	144	123	149	144	750
UNIVERSIDAD SANTA MARIA	-	-	211	193	211	197	478
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE	-	-	257	213	257	213	587
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL - comercio exterior	1400	-	285	150	1400	150	1150
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL - gestion empresarial	2500	-	438	280	2500	280	1250
Total estudiantes					5135	1091	4759

Fuente: Decanos, Directores Académicos y Coordinadores de las diferentes carreras en cada Universidad.

Elaborado por: Los Autores

Describiendo la TABLA 12, se muestra que la postulación a la carrera de Ingeniería de Negocios Internacionales y sus similares es de 5135 aspirantes para el examen de ingreso y el curso de nivelación, de los cuales aprobaron

1091 estudiantes, al primer semestre del actual año, distribuidos en las diferentes universidades.

3.7. Análisis de la Oferta.

En la Ciudad de Guayaquil, existen Universidades e institutos que ofertan a sus usuarios la carrera de Ingeniería de Negocios Internacionales y carreras similares relacionadas al Comercio Exterior.

Las universidades deciden por medio de diferentes factores, la oferta a lanzar al mercado, poniendo a disposición de sus usuarios una cantidad determinada de matrículas.

3.7.1 Oferta existente.

En Guayaquil, existen cinco universidades que ofrecen la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales y sus similares, enfocadas al Comercio Exterior, entre ellas tenemos: Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Santa María, Universidad de Guayaquil, Universidad Laica Vicente Rocafuerte y Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

En conjunto las Universidades ofertan a sus usuarios, en el primer término de cada año, 1091 matrículas para el primer semestre, de la carrera de Ingeniería

en negocios Internacionales y sus similares, detallando la oferta por cada universidad:

- La ESPOL ofertó 107 matrículas para el primer semestre de la carrera de Ingeniería de Negocios Internacionales (Pozo I. P., 2013).
- La Universidad Católica Santiago de Guayaquil ofertó 144 matrículas para el primer semestre de la carrera de Gestión Empresarial Internacional (Fernandez, 2013).
- La Universidad Santa María ofertó 197 matrículas para el primer semestre de la carrera en Gestión Empresarial Internacional (Maldonado, 2013).
- La Universidad de Guayaquil ofertó 430 matrículas para el primer semestre de las carreras de Comercio Exterior y Gestión Empresarial (Suarez, 2013).
- La Universidad Laica Vicente Rocafuerte, ofertó 257 matrículas para el primer semestre, de la carrera de Comercio Exterior (Riofrio, 2013).

CAPÍTULO 4

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

En el presente capítulo se despliega una investigación de mercado, utilizando diferentes técnicas tales como: entrevistas a directivos de las carreras en estudio y encuestas realizadas exclusivamente a los estudiantes de las mismas de las diferentes universidades de Guayaquil.

La encuesta se utiliza como principal herramienta, para la recolección de datos necesarios para este análisis, dirigida a los estudiantes de todos los niveles, y así determinar qué motivos llevaron a los estudiantes a elegir sus respectivas universidades, preferencias en el orden de lo académico y las fortalezas que logran identificar en sus facultades, respecto a las carreras que estudian, mencionadas en el capítulo 2.

Para determinar la cantidad de encuestas a realizarse se lo determina por medio de la fórmula de muestreo no probabilístico por cuotas.

Un segundo recurso con un enfoque más profesional es la entrevista. Ésta se realizó a algunos de los coordinadores o directores de las carreras en estudio buscando respuestas de la dirección que se espera que estas adquieran, respecto a los cambios implementados en la LOES, la matriz productiva y el progreso tecnológico en el país.

Con el objetivo de demostrar las debilidades actuales en la carrera y cuanto deben modificar las diferentes áreas de especialización, de acuerdo al mercado y a la realidad nacional.

4.1. Entrevistas.

4.1.1. Diseño de la entrevista.

La entrevista a realizar a algunos de los directivos de las carreras mencionadas busca obtener información relacionada con las mallas curriculares y el posible cambio que puedan sufrir; la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y su relación con el aseguramiento de la calidad de la educación (CES, 2010) y la dirección que deben tomar estas carreras con respecto a los nuevos retos que el país asume en el campo de la productividad.

Como se observa en el ANEXO 9, las preguntas están estrictamente relacionadas con los posibles cambios que se podrían plantear respecto al progreso tecnológico y productivo de la nación.

4.1.2. Perfil de los entrevistados.

Como se había mencionado, se han seleccionado directivos de las carreras estudiadas en este proyecto con el fin de obtener información precisa y relevante de la malla curricular y su direccionamiento.

El perfil que se requería para la obtención de la información es el siguiente:

- La persona a entrevistar debe tener un título de cuarto nivel.
- Ser, al mismo tiempo, docente en dicha carrera.
- Ser directivo (Decano, Subdecano, Coordinador o Director de Carrera).
- Tener conocimientos según las áreas de especialización mencionadas en las encuestas realizadas a los estudiantes.
- Estar entre el grupo de directores de tesis de sus universidades.

Las personas consideradas para la entrevista son:

MsC. Ing. Iván Riofrío

Director de la Escuela de Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Roca fuerte.

Docente de la materia Comercio Exterior y tutor de tesis.

MsC. Econ. Iván Dávila.

Coordinador de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FEN (Facultad de Economía y Negocios) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Docente de la materia Marketing y tutor de tesis.

4.1.3. Análisis de los resultados.**Entrevista al Ing. Iván Riofrío.**

MsC. Iván Riofrío, refiriéndose a la pregunta 1 de la encuesta, acota que el Comercio Exterior y los Negocios Internacionales, dentro de la globalización, son una herramienta básica para el intercambio de productos, servicios, ciencia y tecnología. Incluso un medio de negociación ante conflictos diplomáticos entre naciones.

Respecto a la segunda pregunta, la opinión del Sr. Riofrio se dirige hacia la practicidad de las carreras, materias más prácticas pueden crear profesionales más competitivos. “La nueva ley busca adoptar el formato de educación europeo, tendiendo a implementar materias prácticas, esto ayudará al desarrollo del estudiante en el área que haya estudiado”. *Dice el Sr. Riofrio.*

En la respuesta obtenida en la pregunta 3, el Ing. Riofrio plantea *“La carrera de Comercio Exterior y aquellas similares deben tener materias en sus mallas que se complementen una con la otra. Al parecer las materias están desintegradas y se deben estructurar las mallas para un análisis de forma holística”.*

Los cambios de las mallas, “deben estar acordes al actual mundo laboral, se debe mantener contacto con personas con experiencia para una elaboración correcta de las mallas curriculares, con respecto a las carreras en mención. Esas personas son las que podrían dar una panorama más amplio a los requerimientos actuales del mundo laboral y profesional”.

Según la Ley de Educación se debe tener profesores de planta, “con un gran bagaje académico pero con poca experiencia”. Menciona el Ing. Riofrio que los profesores deben tener el conocimiento de cómo solucionar problemas de la vida cotidiana para poder transmitirlos a sus estudiantes, sin ir en contra de la teoría de la planificación planteada desde el gobierno central.

“La tecnología debe ser utilizada con responsabilidad y debe ser creada al interior del país y así evitar la tecno dependencia”, acotó respecto al uso de la tecnología en la educación. “Pueden ser sistemas complementarios en el aprendizaje de los estudiantes, necesarios en el mundo de hoy”.

Entrevista al Econ. Iván Dávila.

La segunda entrevista fue realizada al Ms. Econ. Iván Dávila, actual Coordinador de la carrera de Negocios Internacionales en ESPOL. Algunas de sus respuestas no se alejan mucho de las obtenidas del Ing. Riofrío.

Su respuesta a la primera pregunta; indicó que “No sólo se debe pensar en operaciones de importación o exportación, sino también en empresas multinacionales, con esto hablamos de que nuestras empresas con operaciones nacionales y extranjeras”.

Según el Econ. Dávila, la nueva Ley de Educación busca carreras más generalistas y no tan especializadas, y en las maestrías encontrar las especializaciones adecuadas. “Es el tipo Bachelor que se encuentra en Estados Unidos y Europa”.

Respecto a la matriz productiva, el Econ. Dávila opina que “La administración tecnológica sea una herramienta que podamos utilizar para obtener un vínculo

con otras áreas industriales como la mecánica, la comercialización de tecnología, etc. Muy aparte de la creación de ambientes adecuados, ya sea entorno legal u operativo, para la realización de operaciones de comercio exterior”.

Respecto a la pregunta 4, el Econ. Dávila nos supo expresar que la malla curricular incluirá una materia más de francés y dará impulso al aprendizaje del inglés. Asimismo, se plantearán materias que complementen el aprendizaje en áreas consideradas como fundamentales en el mundo de hoy, como Administración Tecnológica y aquellas especializadas en el área de Logística y Comercio Exterior que comprendan un estudio más profundo de los Incoterms, Supply Chain, entre otros.

En el nuevo perfil de los docentes, se ha incluido que el docente sea investigador, por tanto, la experiencia no se la obtiene necesariamente por el ejercicio profesional, sino por el aporte investigativo. Utilizar los casos de estudio de las universidades donde los profesores obtienen su doctorado para la investigación de los problemas es la nueva tendencia para obtener experiencia laboral; esto en contexto con la respuesta del economista de la pregunta 5.

Finalmente, respecto al uso de la tecnología, portales de información, etc., el Econ. Dávila menciona: “Es lo que se busca implementar, existe un programa

piloto, el SIDWeb 4 Beta, para la impartición de clases y envío de tareas. Se busca también obtener el financiamiento de la Universidad para la adquisición de licencias de software e implementarlos para su uso en algunas de las materias”.

4.1.4. Conclusiones de las entrevistas.

Según las entrevistas realizadas, ambos directivos coinciden en la tendencia de la educación hacia una nueva estructura, dicho sea de paso, existente en Europa. El colapso de ciertas materias y la eliminación de otras que le permitan agregar mayor carga a aquellas áreas específicas propias de la carrera.

El uso de la tecnología es una herramienta fundamental en el proceso de aprendizaje. Se la debe utilizar con responsabilidad y en el caso de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales de ESPOL, se han comenzado a implementar sistemas que permiten una mejor interactividad entre profesores y estudiantes, por medio de portales electrónicos.

Finalmente, en cuanto en el perfil de los docentes, la concordancia se basa en que no necesariamente deben tener experiencia profesional, más bien, como

aclara el Econ. Dávila, se busca tener profesores que a su vez sean investigadores y que su experiencia provenga desde esa rama.

Entrevista a Empleadores.

El motivo de la realización de esta entrevista es complementar el estudio de mercado, de este proyecto de graduación, con información relevante sobre los requerimientos que empresas, radicadas en la ciudad de Guayaquil, solicitan en el proceso de reclutamiento.

Entrevista al Ing. Juan Carlos Cobos

COMANDATO

Gerente de Proyecto Sinergia – Jefe de Procesos.

En el Anexo 11 se puede observar las preguntas de la entrevista.

Refiriéndonos a la primera pregunta el Ing. Cobos acota que la cadena de valor se enfoca en la parte de retailing, desde el momento en que se realiza la compra de mercadería, luego la distribución a los diferentes centros regionales y por ultimo a las tiendas hasta que se logren vender al último cliente, también está en el servicio post- venta, servicios técnicos, créditos que se otorgan, todo lo mencionado está dentro de la cadena de valor, ese es el giro de la empresa.

Respecto a la pregunta dos el Ing. Cobos responde que la cadena de valor comprende desde donde se origina la compra hasta que se logre vender, comprende desde la importación, costos de importación, negociación con los

proveedores, la parte logística, como lograr promociones, la parte de ventas, la parte de ventas a crédito.

Las competencias que se requieren es de acuerdo a cada área de la cadena de valor, en la logística se necesita a una persona que posee conocimientos de la cadena de suministros, personas que conozcan la naturaleza de cada área, se buscan personas con actitud, que conozcan del trabajo, que aporten con ideas y digan cómo hacer las cosas, que solucionen problemas, que respeten la jerarquía, la competencia que buscan es que resuelvan problema muy rápidos, tanto como vendedores y gente de logística, que trabajen bajo presión, que sean muy proactivas y centradas en lo que hacen, no solo en la cadena de valor sino también en toda la compañía.

Respecto a la pregunta tres el Ing. Cobos acota lo siguiente:

Cuando existen barreras para la libre entrada de mercaderías al país, se sufre de impuestos, de cupos de limitados, ahora con el nuevo tema de las cocinas eléctricas, posibles aumentos en las barreras de entrada, cuando se ve afectada la balanza comercial.

Los Ing. En Negocios Internacionales juegan un rol que consiste en buscar oportunidades para suplir las barreras que se originan, la negociación con los proveedores extranjeros, negociación de bajos precios, tecnología más económica comprar en otros lados, Negociar con proveedores que puedan suplir

todas la barreras que puedan haber, también que se encarguen de la mercadería que este rotando , no tener un stock en tienda ya que genera un costo, tomar medidas para el ahorro de esos costos en la cadena de valor, en el giro de la compañía siempre se puede encontrar un punto para reducir costos.

Y para finalizar en la última pregunta el Ing. Cobos dice que si hay preferencia con los de la ESPOL, aunque no trabaje con INI pero uno está seguro que por ser de la ESPOL, deberían ser los preferidos en el área logística, en el área de importaciones, en el área de ventas.

CONCLUISON.

El empleador requiere Ingenieros en Negocios Internacionales con conocimientos en las áreas de logística, que comprenda la cadena de suministros, también en el área de negociación internacional, y en el área de venta primordialmente, que sean eficaces para resolver algún problema, que sean productivos y que trabajen bajo presión.

Los empleadores, tienen cierta preferencia a los Ingenieros en Negocios Internacionales de la ESPOL debido al prestigio que representa la institución.

4.2. ENCUESTAS.

4.2.1. Muestreo.

Según la cantidad de estudiantes en las diferentes carreras analizadas, se ha procedido a realizar el muestreo respectivo para la realización de la encuesta. Así tenemos que el número de estudiantes en total, de las carreras con enfoque en los negocios internacionales y en comercio exterior, es de 4765. Según el cálculo para encontrar la muestra y por ende el número de entrevistas a realizar el resultado es el siguiente:

P = Probabilidad de éxito

**Asumiendo que no existen estudios anteriores y el peor de los escenarios, se opta el 50% de probabilidad.*

Q = Probabilidad de fracaso

**La probabilidad de fracaso es el complemento de la probabilidad de éxito:*

$$Q = 1 - P \quad (4.1)$$

$$Q = 1 - 0.5 = 0.5$$

α = Nivel de significancia (error aleatorio). Asumiendo subjetivamente un error del 5%

$$\alpha = 0,5$$

Nivel de confianza (cuan confiados vamos a estar) = $1 - \alpha = 1 - 0,05 = 0,95$

Nivel de confianza: $95\% = 0,95$

Z = Variable que representa a la distribución normal estandarizada, obtenida con el 0,95 de nivel de confianza hallado en la tabla de distribución normal.

$Z = 1.96$

E = Error máximo. Este porcentaje de error es subjetivo de los investigadores de acuerdo a que tan cerca de la población desean llegar.

$E = 5\%$

M = Población (Cantidad de estudiantes de la carrera de Ingeniería en negocios Internacionales y sus similares en las universidades como: ESPOL; UCSG; USM; ULVR y UG)

Se utiliza la fórmula de muestreo del autor César Pérez López, escritor del libro "Muestreo Estadístico Conceptos y Problemas Resueltos, formula que consta en la página 137 del mencionado libro. (López C. P., 2003)

(4.2)

$$N = \frac{Z * P * Q * M}{((M - 1) * E^2) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$N = \frac{(1.96^2) * (0.5) * (0.5) * (4765)}{(4764 * (0.05^2)) + ((1.96^2) * (0.5) * (0.5))}$$

$$N = \frac{4576.31}{12.87} = 355.41 \approx 356$$

$$N = 356$$

Fuente: Libro “Muestreo Estadístico Conceptos y Problemas Resueltos”

Elaborado por: Los Autores.

El error propuesto es de 0.05, puesto que el mismo nos permite acercarnos más a nuestra población y tener más seguridad al momento de analizar los resultados de la encuesta. Generalmente se utiliza este valor de manera subjetiva y por elección del investigador (estadística.mat.uson, 2010).

La decisión del tipo de muestreo que se toma es la de un muestreo no probabilístico por cuotas o accidental, tomado normalmente cuando se conoce algunos estratos de la población en favor de la investigación a realizar (estadística.mat.uson, 2010), por lo cual se obtendrá las ponderaciones o porcentajes respectivos, según el número de estudiantes en cada institución, para así destinar el número adecuado de encuestas por universidad. A continuación se presenta la división y proporciones de la cantidad de estudiantes y de encuestas a realizar en cada una de las carreras y universidades.

Tabla 11: Número de Estudiantes y Encuestas

Universidades/Carreras	N° de estudiantes	Proporción	N° encuestas
ESPOL			
Ing. en Negocios Internacionales	544	11,54%	41
ULVR			
Comercio Exterior	587	12,32%	44
UG			
Comercio Exterior	1150	24,13%	86
Gestión Empresarial	1250	26,23%	93
USM			
Gestión Empresarial Internacional	478	10,03%	36
UCSG			
Gestión Empresarial Internacional	750	15,74%	56
TOTAL	4765	100%	356

Fuente: Directivos de las carreras
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo con la Tabla 13 y el desarrollo del muestreo, el número de encuestas a realizar es de 356, ante un total de 4765 estudiantes. Entonces, se obtienen las proporciones realizando la división entre el número de estudiantes por carrera y la suma total. Dichas proporciones se multiplicarán por el número

total de encuestas a realizar, obteniendo así la muestra en cada universidad.

Por ejemplo:

En ESPOL hay 544 estudiantes en la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, este número se divide para el total de la población y se obtiene la proporción y el número de encuestas de la siguiente manera:

(4.3)

$$\text{Proporción} = \frac{\text{Nº de estudiantes}}{\text{Total Nº de estudiantes}} = \frac{544}{4765}$$

$$\text{Proporción} = 11.54\%$$

$$\text{Nº encuestas} = \text{Proporción} * \text{Nº total de encuestas}$$

$$\text{Nº encuestas} = 11.54\% * 356$$

$$\text{Nº encuestas} = 41$$

De esta manera se obtienen los resultados del número de encuestas a realizar en cada universidad. Así tenemos que:

- En la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, con 587 estudiantes (Riofrío Iván, 2013) en la carrera de Comercio Exterior se hicieron 44 encuestas.
- En la Universidad de Guayaquil, de la cual se tomaron como similares dos de sus carreras, Comercio Exterior con 1150 estudiantes (Villaprado

Otto, 2013) y Gestión Empresarial con 1250 estudiantes (Suárez Christian, 2013), se hicieron 86 y 93 encuestas respectivamente.

- La Universidad Santa María cuenta, en su carrera de Gestión Empresarial Internacional, con 478 estudiantes (Maldonado Fernando, 2013) por lo tanto se realizaron 36 encuestas.
- Finalmente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil estudian actualmente 750 estudiantes en la carrera Gestión Empresarial Internacional (Fernández Vicente, 2013) por lo que se realizaron 56 encuestas.

La mayor parte de las encuestas se realizaron en la semana del 8 al 12 de julio de la siguiente manera:

Los días 8 y 10 de julio en la Escuela Superior Politécnica del Litoral se realizaron las encuestas en las clases de Applied Management y Business Strategies, así también en las áreas comunes de la Facultad de Economía y Negocios.

Los días 9 y 10 de julio se realizaron las encuestas a los estudiantes de Comercio Exterior en la Universidad de Guayaquil. Con el respectivo permiso de la autoridad a cargo se pudo ingresar a algunos de los cursos de diferentes niveles.

El 10 de julio se realizaron las encuestas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por medio de un recorrido en las áreas comunes de la Facultad de Economía y Ciencias Administrativas.

Los días 11 y 12 de julio se llevaron a cabo las encuestas con los estudiantes de Gestión Empresarial de la Universidad de Guayaquil, siguiendo el mismo procedimiento utilizado con los estudiantes de Comercio Exterior.

El día 11 de julio, con el permiso de la autoridad pertinente, se procedió a realizar las encuestas a los estudiantes de Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Finalmente, el día martes 6 de agosto se obtuvo el permiso, por parte de las autoridades de la Universidad Santa María para la realización de la encuesta, dándose efecto el mismo día.

4.2.2. Diseño de la Encuesta.

La siguiente encuesta se diseñó con el fin de obtener información relevante conforme al objetivo planteado. Se desarrolla, para el efecto, una encuesta que presenta ordenadamente las preguntas al lector.

La encuesta se ha dividido en bloques que le permiten al estudiante desarrollarla y analizar sus opciones de manera fácil y ordenada. La división se la realizó de la siguiente manera:

- Información general de la universidad y de la carrera que siguen.
- Áreas de conocimiento y fortalezas.
- Infraestructura y eventos.
- Datos demográficos del estudiante.

(Véase Anexo 10: Modelo de Entrevista).

4.2.3. Análisis de los resultados.

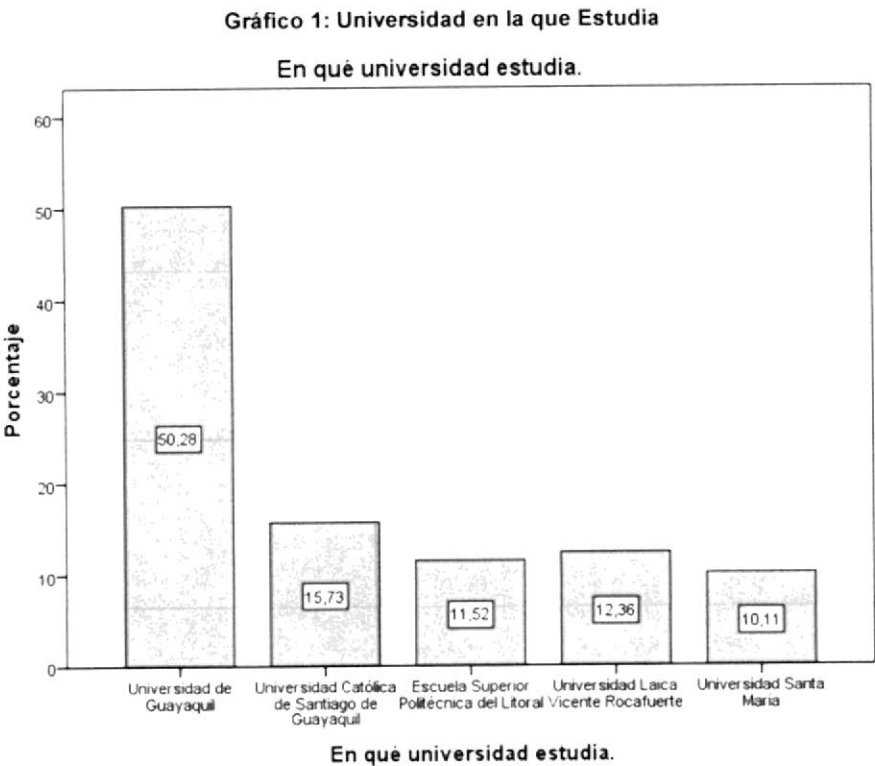
Utilizando el SPSS (Statistical Product and Service Solutions), software para el análisis estadístico de datos, se procede a tabular y obtener los resultados según las encuestas. Con herramientas estadísticas como tablas de frecuencias, tablas de contingencias, gráficos de barras o de sectores, se verán las respuestas más comunes que los estudiantes dieron a cada una de las preguntas. Asimismo se muestran datos considerados como perdidos en el presente caso:

- 300 = preguntas en blanco
- 301 = preguntas mal contestadas

- 302 = no contestar la pregunta y pasar a la siguiente (en el caso de la pregunta 3)

A continuación se presenta el análisis de los resultados por cada una de las preguntas:

1.- ¿En cuál de las siguientes universidades estudia?



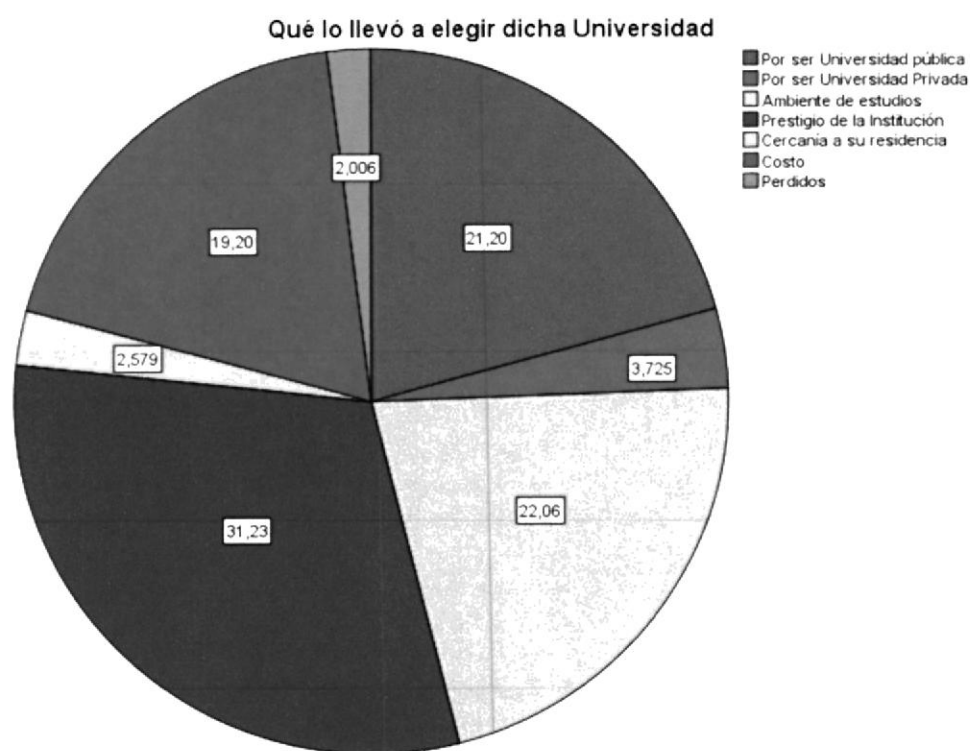
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 2 refleja las frecuencias y los porcentajes, de los estudiantes en las diferentes instituciones de educación superior que ofrecen carreras enfocadas al

comercio exterior o negocios internacionales. En este caso la Universidad de Guayaquil presenta el mayor porcentaje de encuestados con 50,28%, según el muestreo por cuotas, mientras que la Escuela Superior Politécnica del Litoral presenta un 11,52% de dicho muestreo. No existen valores perdidos en esta pregunta.

2.- ¿Qué lo llevó a elegir la universidad en la que estudia?

Gráfico 2: Motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Los resultados obtenidos en esta pregunta, reflejados en el Gráfico 3, muestra las preferencias de los estudiantes, según cada percepción, al momento de haber elegido la universidad en la que estudian. El mayor porcentaje se presenta en el factor “Prestigio de la institución” con un porcentaje del 31,23%. Otros factores relevantes, según la presente encuesta son: “Por ser Universidad pública” con un 21,20% y “Ambiente de estudios” con 22,06%.

3.- ¿Por qué no eligió estudiar en la ESPOL?

Tabla 12: Estudiantes que no eligieron ESPOL

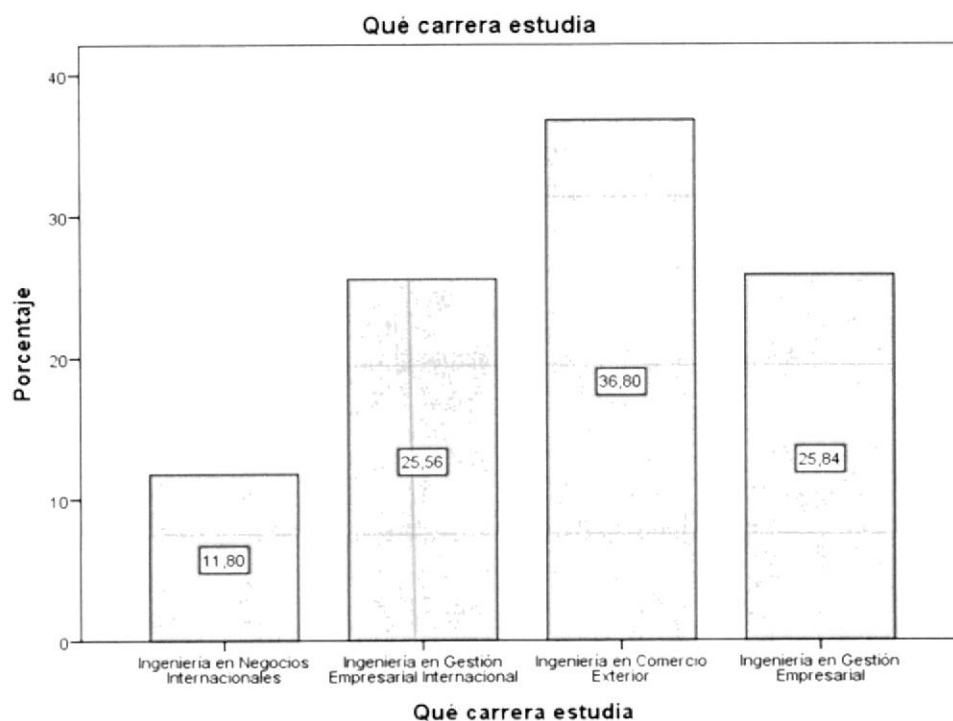
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Distancia	25	7,0	8,1	8,1
	Disponibilidad de tiempo	83	23,3	26,9	35,1
	Transporte	3	,8	1,0	36,0
	Dificultad de ingreso	53	14,9	17,2	53,2
	Dificultad académica	11	3,1	3,6	56,8
	Otros	75	21,1	24,4	81,2
	Distancia y Disponibilidad de tiempo	15	4,2	4,9	86,0
	Distancia y transporte	6	1,7	1,9	88,0
	Distancia y dificultad de ingreso	3	,8	1,0	89,0
	Disponibilidad de tiempo y transporte	8	2,2	2,6	91,6
	Disponibilidad de tiempo y dificultad de ingreso	10	2,8	3,2	94,8
	Disponibilidad de tiempo y dificultad académica	1	,3	,3	95,1
	Disponibilidad de tiempo y otros	3	,8	1,0	96,1
	Transporte y dificultad de ingreso	2	,6	,6	96,8
	Dificultad de ingreso y dificultad académica	2	,6	,6	97,4
	Dificultad de ingreso y otros	5	1,4	1,6	99,0
	Dificultad académica y otros	3	,8	1,0	100,0
	Total	308	86,5	100,0	
Perdidos	300	4	1,1		
	301	3	,8		
	302	41	11,5		
	Total	48	13,5		
Total		356	100,0		

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

La pregunta tres, dirigida a aquéllos que no son estudiantes de la ESPOL, busca el motivo común por el cual no fue la universidad de su preferencia. La Tabla 14 muestra que los estudiantes eligieron como factores más relevantes: "Disponibilidad de tiempo" en un 26,95%, "Dificultad de ingreso" en un 17,21% y "Otros" con un 24,35%. Respecto a las combinaciones de factores existen bajos porcentajes.

4.- ¿Cuál de las siguientes carreras estudia?

Gráfico 3: Carrera en la que Estudia

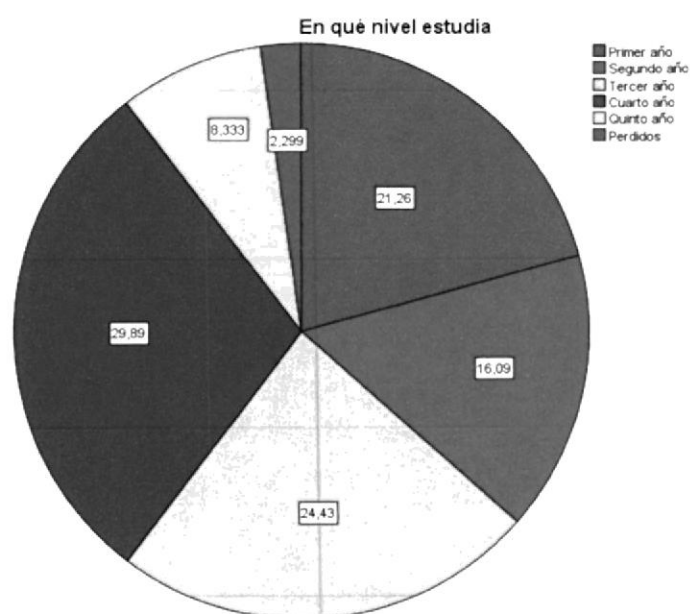


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según muestra el Gráfico 4, la mayoría de los encuestados estudian Ingeniería en Comercio Exterior (36,8%). Las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional poseen una cantidad similar de estudiantes, con relación al porcentaje de la muestra, en un 25,56% y 25,84% respectivamente. Finalmente, la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, perteneciente a ESPOL, cuenta con el menor de los porcentajes con un 11,80%

5.- ¿Qué nivel cursa actualmente?

Gráfico 4: Nivel de Estudios



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 5 muestra que la mayoría de estudiantes encuestados se encuentran cursando el cuarto año de su respectiva carrera (29,89%). La siguiente población representativa se encuentra en tercer año con un 24,43%. En relación a los estudiantes de quinto año cabe recalcar que Ingeniería en Negocios Internacionales es la única carrera con 9 semestres, llegando a cursarse el primer término de un quinto año y en donde se han encuestado un total de 29 estudiantes, lo que significa un total de 8,33%.

6.- ¿Cuáles de los siguientes motivos lo llevaron a elegir la carrera seleccionada en la pregunta 4?

Tabla 13: Motivos por los cuales eligieron la carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aprendizaje de bases de Marketing internacional y Logística y operaciones de Comercio Exterior	10	2,2	2,3	2,6
Estudio de las bases de la Economía Global y Gestión Empresarial	10	2,2	2,3	8,6
Aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras y gestión empresarial	53	14,3	14,6	26,6
Aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras y de la Logística y operaciones de Comercio Exterior	21	5,3	5,4	32,1
Estudio de la Gestión Empresarial y análisis de mercados internacionales	17	4,2	4,3	47,6
Estudio de la Logística y operaciones de Comercio Exterior y análisis de mercados internacionales	43	11,5	11,7	59,3
Aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras	28	7,3	7,4	66,8
Estudio de la Gestión Empresarial	36	9,6	9,7	76,5
Estudio de la Logística y operaciones de Comercio Exterior	51	13,8	14,0	90,5
Aprendizaje sobre análisis de mercados internacionales	26	6,7	6,9	97,4
Total	356	100,0		

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Entre los motivos elegidos por cada estudiante respecto a la elección de su carrera, la Tabla 15 muestra como las más relevantes a algunas combinaciones tales como: "Logística y Operaciones de Comercio Exterior" con el 14% y el "Aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras y el aprendizaje de la Gestión Empresarial" con el 14,6%. El tercer factor de importancia muestra un porcentaje de 11,7%, este es "Estudio de la Logística y Operaciones de Comercio Exterior y el análisis de mercados internacionales".

7.- ¿Qué tipo de enfoque cree usted que se debería fortalecer en la malla curricular de su carrera? (Escoger máximo 2).

Tabla 14: Enfoque a Fortalecer

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Comercio Exterior	18	5,1	5,1	5,1
Logística y Negociación Internacional	17	4,8	4,9	12,0
Logística y Economía Internacional	7	2,0	2,0	14,0
Logística y Estudio de Procesos Administrativos	15	4,2	4,3	18,3
Logística y Matemáticas y Estadística	5	1,4	1,4	19,7
Negociación Internacional y Economía Internacional	30	8,4	8,6	28,3
Negociación Internacional y Estudio de Procesos Administrativos	26	7,3	7,4	35,7
Negociación Internacional	10	2,8	2,9	38,6
Válidos Logística	33	9,3	9,4	48,3
Economía Internacional y Matemáticas y Estadística	2	,6	,6	48,9
Negociación Internacional	69	19,4	19,7	69,4
Economía Internacional	14	3,9	4,0	73,4
Estudio de Procesos Administrativos	36	10,1	10,3	83,7
Matemáticas y Estadística	7	2,0	2,0	85,7
Comercio Exterior y Logística	17	4,8	4,9	90,6
Comercio Exterior y Negociación Internacional	28	7,9	8,0	98,6
Comercio Exterior y Economía Internacional	5	1,4	1,4	100,0
Total	356	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los Autores

La Tabla 16 describe en porcentajes, lo que los estudiantes creen que debe mejorar en su malla curricular, fortalecer o agregar como materias. Los porcentajes más altos se registran en "Negociación Internacional" con 19,71% de las preferencias "Estudio de procesos administrativos" con un 10,3% y "Logística" con el 9,43% de las preferencias.

8.- ¿Qué tipo de fortalezas cree Usted que posee su facultad en favor a su carrera? (Puede escoger máximo 4).

Tabla 15: Fortalezas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a: Alta preparación de los docentes	28	7,9	8,4	8,4
b: certificaciones nacionales e internacionales	7	2,0	2,1	10,4
c: alto nivel en el aprendizaje de lenguas extranjeras	10	2,8	3,0	13,4
d: se imparten clases prácticas	7	2,0	2,1	15,5
e: el docente promueve la investigación como herramienta de aprendizaje	11	3,1	3,3	18,8
f: convenios con universidades extranjeras	6	1,7	1,8	20,6
h: conferencias	7	2,0	2,1	23,9
Válidos a. b	7	2,0	2,1	26,0
a. d	9	2,5	2,7	29,6
a. e	8	2,2	2,4	31,9
c. h	5	1,4	1,5	39,1
d. h	7	2,0	2,1	42,7
a. c. e	7	2,0	2,1	50,7
a. d. e	10	2,8	3,0	54,0
a. d. h	6	1,7	1,8	56,1
a. e. h	7	2,0	2,1	58,5
c. d. e	6	1,7	1,8	63,6
a. b. c. f	6	1,7	1,8	69,9
a. b. f. g	6	1,7	1,8	74,9
a. d. e. h	12	3,4	3,6	85,4
a. d. e. i	9	2,5	2,7	88,1
d. e. g. h	5	1,4	1,5	99,7
Perdidos 300	13	3,7		
301	2	,6		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los Autores

A continuación se detalla el significado de cada uno de los literales que se han usado en el análisis de las fortalezas.

- a) Alta preparación de los docentes.
- b) Certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales.
- c) Alto nivel en el aprendizaje de lenguas extranjeras.
- d) Se imparten clases prácticas.
- e) El docente promueve la investigación como herramienta de aprendizaje.
- f) Convenios con universidades extranjeras.
- g) Conferencias, ya sea de empresarios o catedráticos.

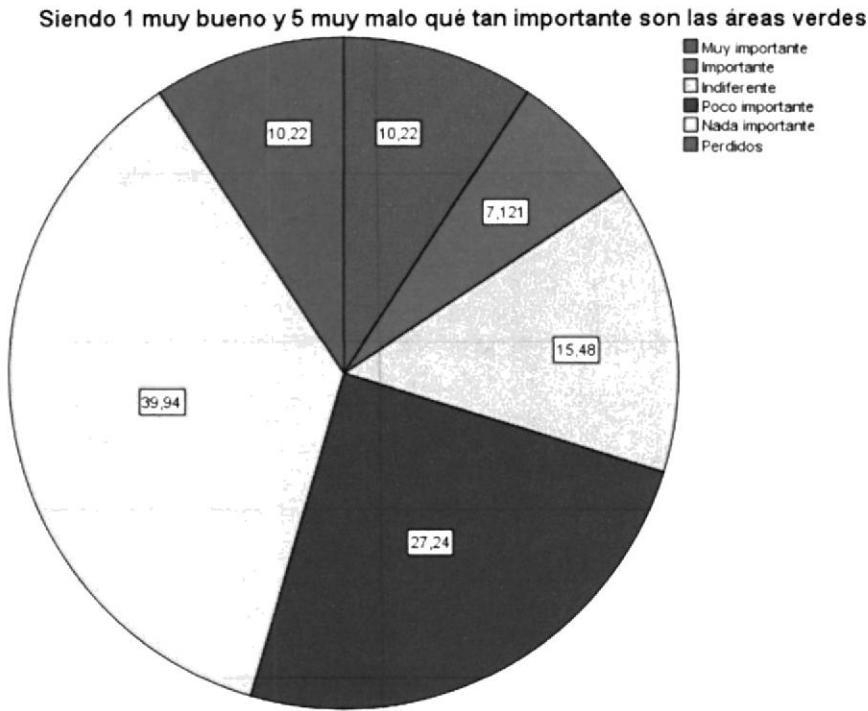
La Tabla 17 está relacionada con las fortalezas que los estudiantes perciben en cada una de las carreras en estudio. Se han seleccionado aquellos factores con mayor número de frecuencia como los más relevantes. Las letras significan el valor literal descrito al principio de la tabla, y varias de ellas juntas, las posibles combinaciones que pudieron elegir los estudiantes.

En este caso en particular la combinación de a, d, e, h (“alto nivel de preparación de los docentes”, “se imparten clases prácticas”, “el docente promueve la investigación como herramienta de aprendizaje” y “conferencias”) muestra la mayor frecuencia con respecto a las fortalezas. Respecto a la elección de los estudiantes de Ingeniería en Negocios Internacionales de

ESPOL, las alternativas a y b, “alta preparación de los docentes” y “certificaciones nacionales e internacionales” respectivamente, y la combinación de las mismas, son consideradas como las principales fortalezas, como se muestra también en la Tabla 17.

9.- Seleccione del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante. ¿Qué facilidades de infraestructura piensa usted que califican como esenciales en una facultad en la que se dicta este tipo de carreras, muy a parte de las tradicionales?

Gráfico 5: Importancia de las Áreas Verdes



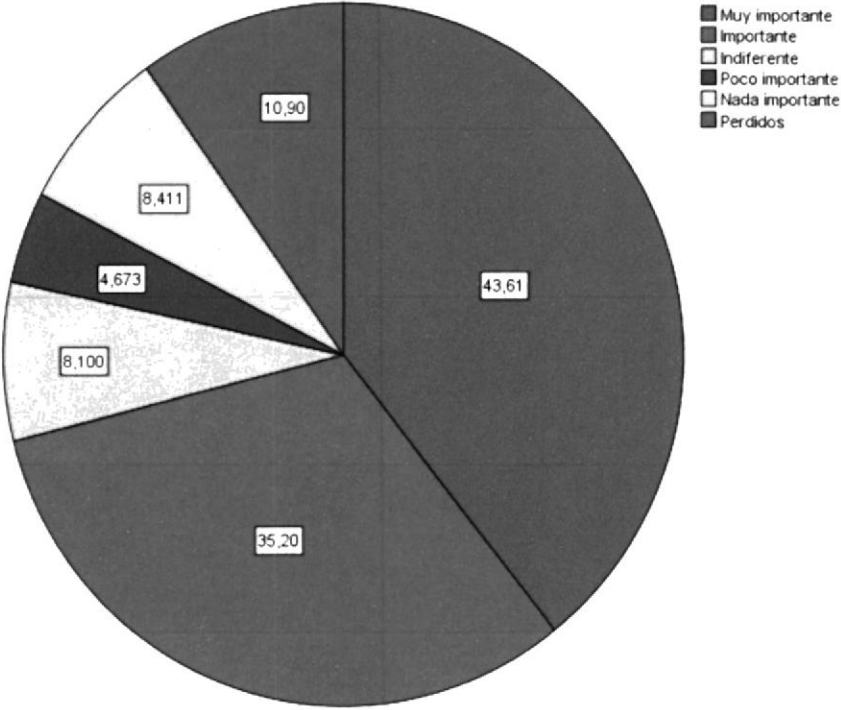
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo con el Gráfico 6, la mayoría de los estudiantes encuestados comparten la opinión, de que las áreas verdes son un factor nada importante para el desenvolvimiento de la cátedra de las carreras que siguen, con un porcentaje de 39,94%, mientras que el segundo valor de significancia es de 27,24% que las considera como “Poco importante”.

Laboratorios de computación.

Gráfico 6: Importancia de los Laboratorios de Computación

Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son los laboratotios de computación



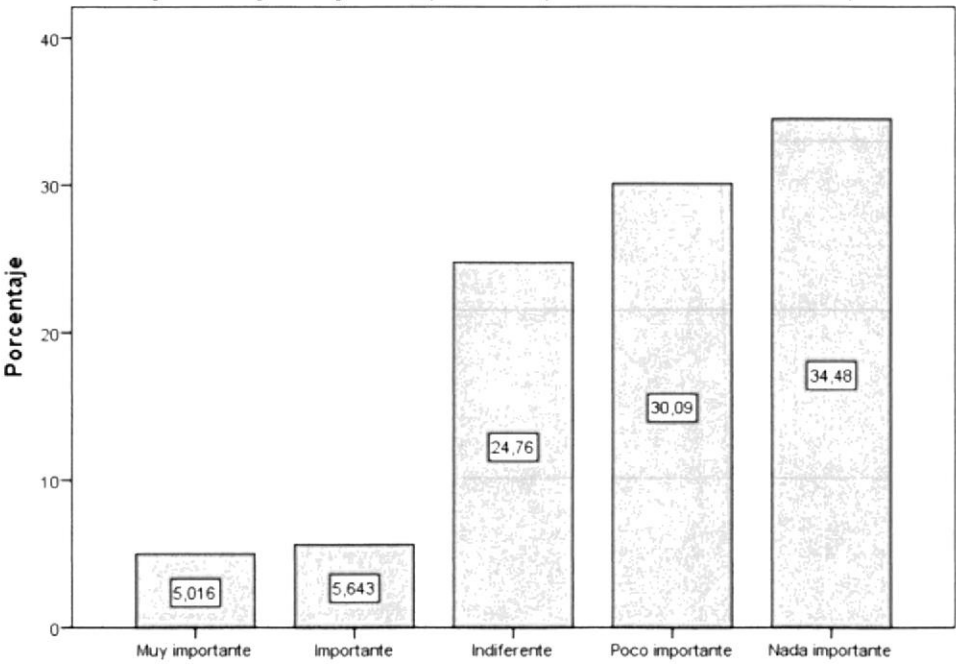
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 7, muestra una preferencia, marcada como “Muy importante”, por los laboratorios de computación con 43,61% e “Importante” con 35,20%. Esta tendencia se marca en la mayoría de las instituciones.

Áreas de esparcimiento y deportivas.

Gráfico 7: Importancia de las Áreas Deportivas

Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son las áreas deportivas



Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son las áreas deportivas

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 8 detalla la cantidad de estudiantes que califican, en el presente caso, la importancia de las áreas deportivas y de esparcimiento al interior de su institución y, como aspecto relevante en el rol de estudiante. Se muestra entonces que 30,09% de ellos las califican como “Poco importante” y 34,48% como “nada importante”.

Facilidades de Transporte.

Tabla 16: Tabla de Contingencias para Facilidades de Transporte

Tabla de contingencia Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son las facilidades de transporte * En qué universidad estudia.

Recuento		En qué universidad estudia					Total
		Universidad de Guayaquil	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Universidad Santa María	
Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son las facilidades de transporte	Muy importante	26	8	5	2	4	45
	Importante	15	3	9	7	2	36
	Indiferente	39	10	12	16	10	87
	Poco importante	13	15	5	5	10	48
	Nada importante	65	15	8	8	10	106
Total		158	51	39	38	36	322

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

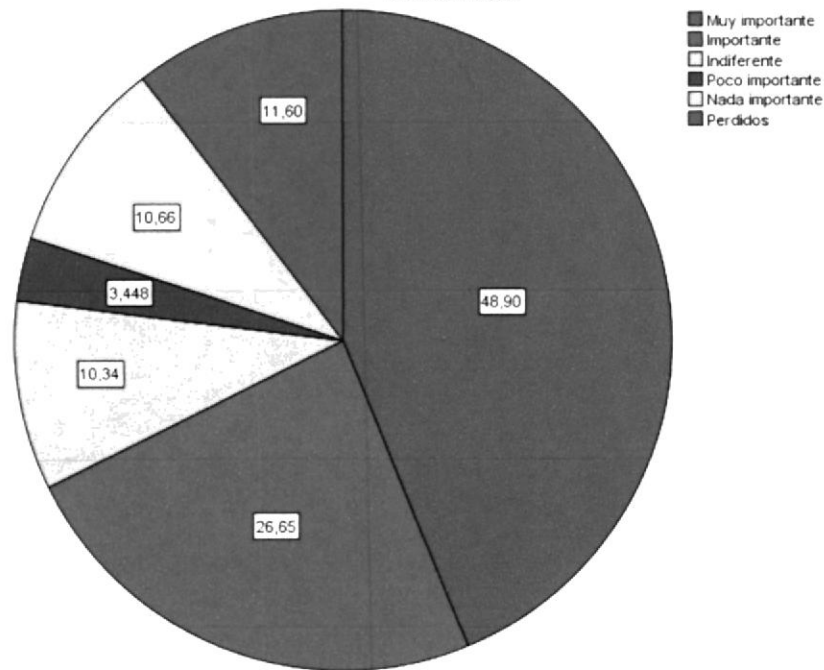
En la Tabla 18 de contingencias apreciamos las preferencias de los estudiantes por el uso del transporte. Por ejemplo se puede observar que un mayor porcentaje de estudiantes de la Universidad de Guayaquil y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, califican como “Muy importante” las facilidades de

transporte con frecuencias de 26 y 8 votaciones, que representan el 7,3% y 2,24% respectivamente del muestreo. Los estudiantes de ESPOL marcaron en su mayoría la opción “Indiferente” con una frecuencia de 12 que representa un 3,37%.

Bibliotecas y salas de estudio.

Gráfico 8: Importancia de las Bibliotecas y Salas de Estudio

Siendo 1 muy bueno y 5 muy malo qué tan importante son las bibliotecas y salas de estudios



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Esta variable es la segunda en relevancia, según muestra el Gráfico 9, ya que presenta justamente los porcentajes más altos con 48,90% y 26,65% en las dos primeras opciones “Muy importante” e “Importante”.

Se obtiene así, que las variables clasificadas como “Muy importantes” e “Importantes” son los laboratorios y las bibliotecas y salas de estudio.

10.- ¿Qué tipo de eventos cree Usted que su facultad promueve o debe promover más frecuentemente para favorecer y fortalecer los conocimientos adquiridos según su carrera?

Gráfico 9: Eventos que debe promover la Facultad



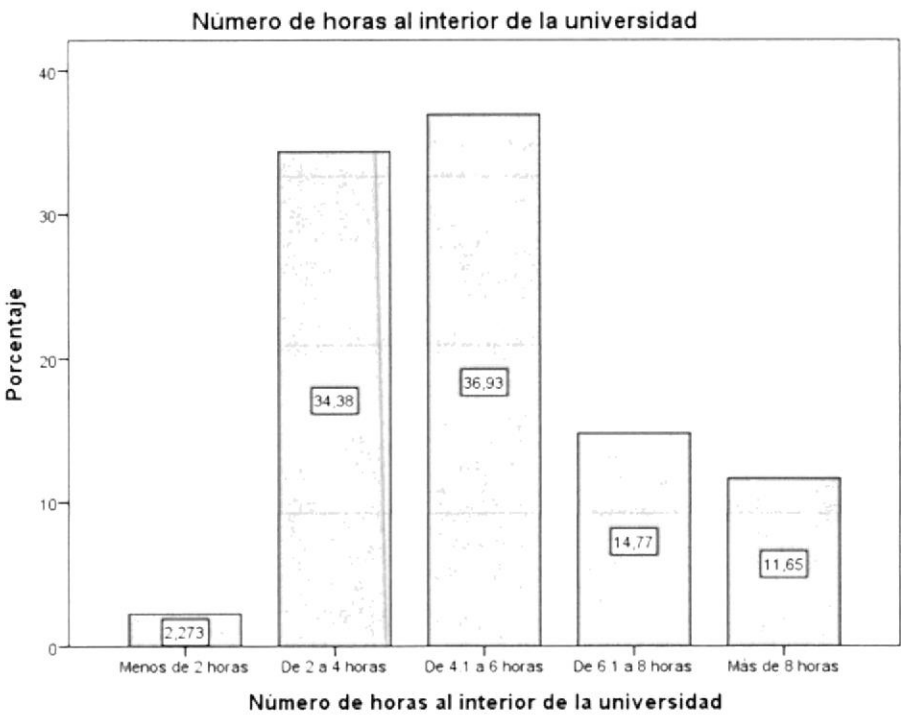
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 10, la mayor parte de los estudiantes encuestados creen que sus facultades deben promover, en favor de sus carreras, eventos como:

- Conferencias de empresarios y casas abiertas 15,4%.
- Conferencias de empresarios y conferencias de investigadores 14%.
- Conferencias de empresarios y reuniones informativas sobre incentivos y becas 13%.

11.- ¿Cuántas horas al día estudia dentro de la universidad?

Gráfico 10: Número de horas dentro de la Universidad



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo al Gráfico 11, las opciones de respuesta más repetitivas fueron: “De 2 a 4 horas” y de “De 4.1 a 6 horas”, de la muestra total. Para la primera opción se presenta un 34,38% y un 36,93% para la segunda opción.

Tabla 17: Tabla de Contingencias para Número de Horas al Día

Tabla de contingencia Número de horas al interior de la universidad ‘ En qué universidad estudia.

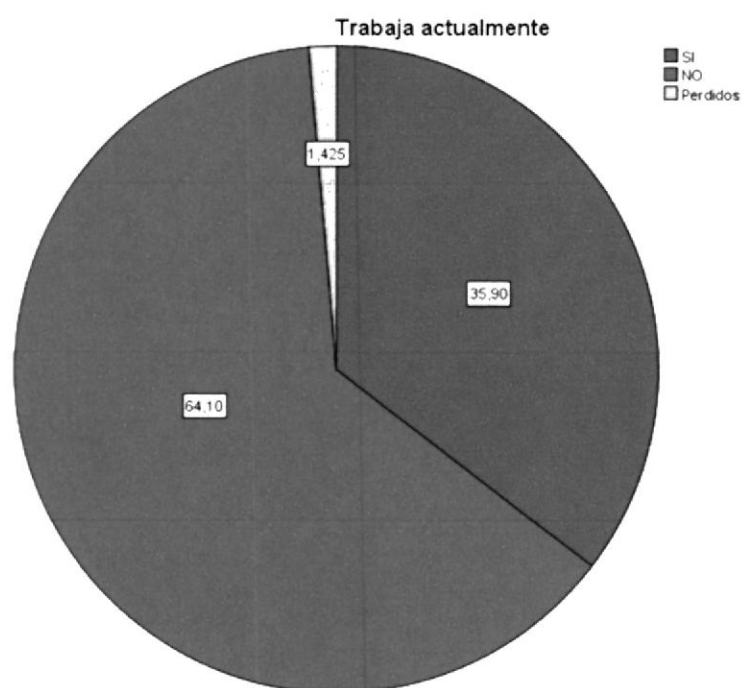
Recuento		En qué universidad estudia					Total
		Universidad de Guayaquil	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Universidad Santa María	
Número de horas al interior de la universidad	Menos de 2 horas	5	0	1	1	1	8
	De 2 a 4 horas	59	11	13	35	3	121
	De 4.1 a 6 horas	70	23	13	5	19	130
	De 6.1 a 8 horas	20	12	9	0	11	52
	Más de 8 horas	22	10	5	2	2	41
Total		176	56	41	43	36	352

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo con la Tabla 19, los estudiantes encuestados en ESPOL, aseguran por medio de esta encuesta, que permanecen al interior de la universidad más de 2 horas por día. La mayor parte de éstos están en los rangos “De 2 a 4 horas” y “De 4.1 a 6 horas”, con frecuencias de 13 estudiantes para ambos casos.

12.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

Gráfico 11: Trabaja o no el estudiante

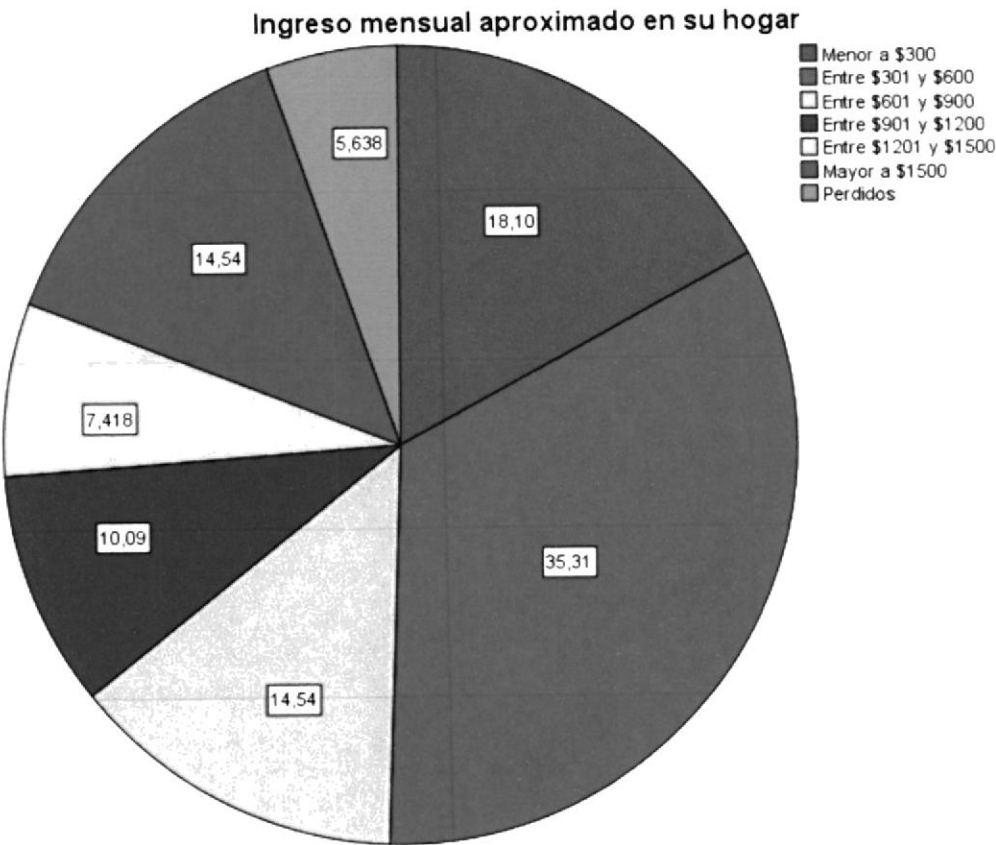


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

La mayor parte de los encuestados 64,10% de acuerdo con el Gráfico 12, afirmaron que no se encuentran trabajando, contra el 35,90% de aquellos que trabajan. Existe un porcentaje de 1,425% de datos perdidos.

13.- ¿Qué ingreso mensual aproximado se percibe en su hogar?

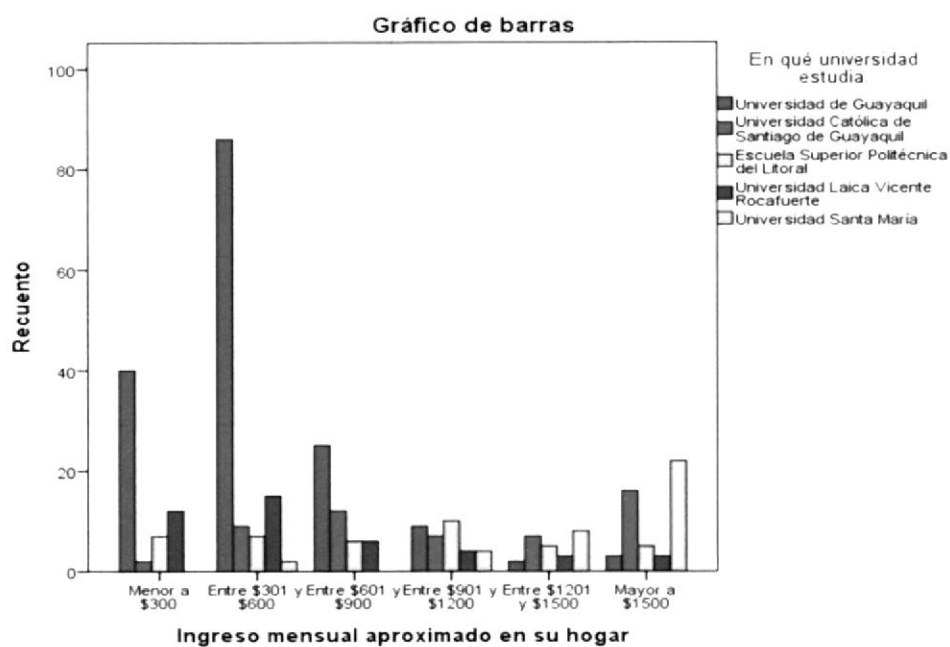
Gráfico 12: Ingreso mensual aproximado



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 13 revela que el mayor porcentaje de la muestra se encuentra en el intervalo de "Entre \$301 y \$600" con un 35,31% de los casos, y el segundo porcentaje más alto de 18,10%.

Gráfico 13: Ingreso mensual por Universidad

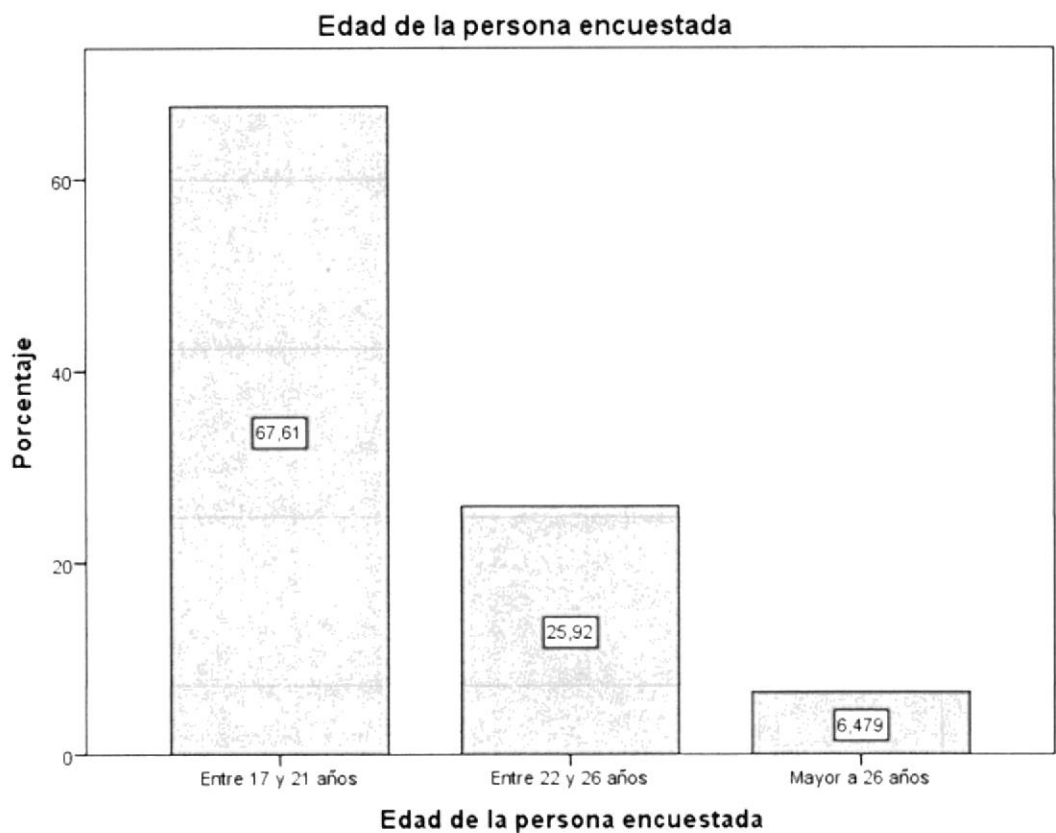


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 14 muestra las frecuencias de los estudiantes por cada universidad. Se visualiza claramente que el mayor nivel de ingresos se encuentra en la segunda opción, es la Universidad de Guayaquil, como anteriormente se demostró. Los estudiantes de ESPOL parecen tener un comportamiento normal a lo largo de la gráfica, siendo entonces de un nivel socioeconómico medio. Los extremos se presentan en la Universidad de Guayaquil con tendencia a un nivel socioeconómico medio bajo y la Universidad Santa María con un nivel socioeconómico medio alto.

14.- Edad de la persona encuestada.

Gráfico 14: Edad de los encuestados

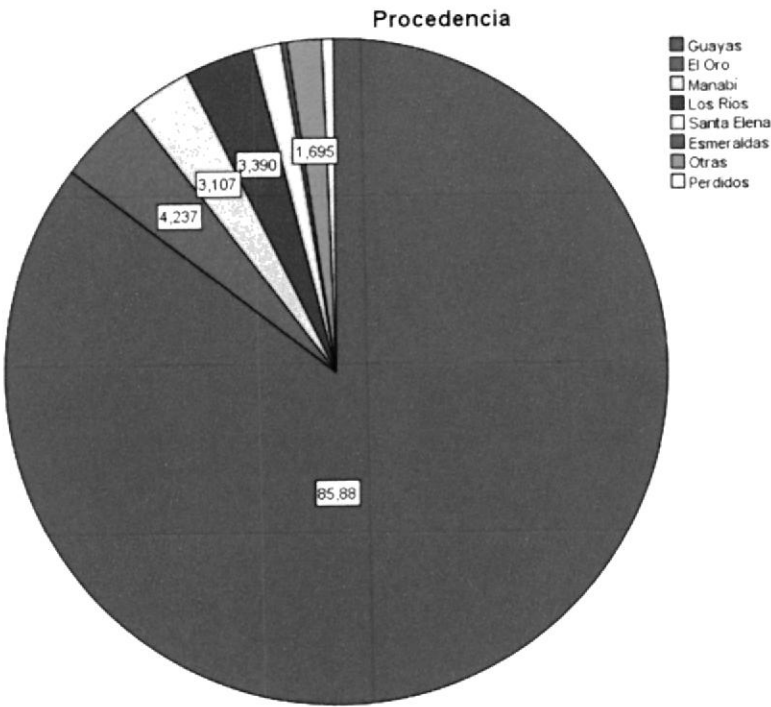


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo al Gráfico 15, la mayor parte de los estudiantes encuestados están en el primer rango, entre 17 y 21 años de edad, con un 67,61%, lo que indica que en su mayoría, siguen el proceso regular de estudios. El 25,92% de los casos se encuentra “Entre 22 y 26 años” y una mínima cantidad del 6,479% es “Mayor a 26 años”.

15.- Procedencia.

Gráfico 15: Procedencia de los encuestados



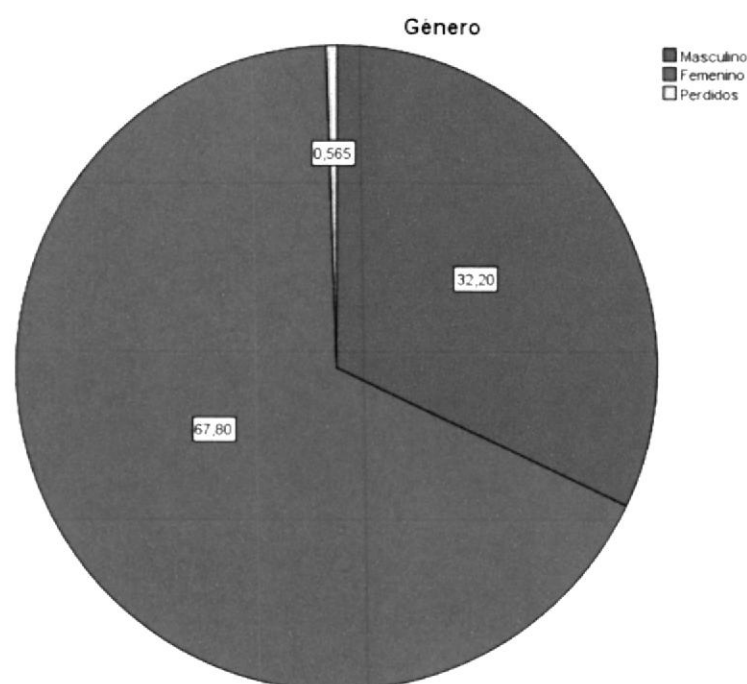
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 16 muestra que a pesar de la gran migración de personas a Guayaquil desde otras provincias a cursar sus estudios en universidades locales, también muestra el resultado de un mayor porcentaje de estudiantes de la provincia del Guayas, respecto a las otras, con un 85,88% de los encuestados. Mientras que la segunda provincia con mayor afluencia es la

provincia de El Oro con apenas un 4,237% de las personas encuestadas de las carreras en cuestión.

16.- Género.

Gráfico 16: Género de los encuestados



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

El Gráfico 17 revela que respecto al género de las personas encuestadas, se presentan más del género femenino y un bajo porcentaje de datos perdidos. El género femenino tiene un 67,80% de los resultados versus el 32,20% de los

datos del género masculino y frecuencias en un 240 versus 114 respectivamente.

Correlaciones

“Se llama correlación al grado de dependencia mutua entre dos variables. El coeficiente de correlación intenta medir la intensidad con que dos variables están relacionadas”. (López C. P., 2005, pág. 254)

Si el coeficiente de correlación de Pearson (r) es igual a 1 existe una correlación perfecta positiva y la relación funcional entre ambas variables es exacta y positiva, variando ambas variables en el mismo sentido, es decir que al crecer la variable X crece la variable Y ; y al decrecer X también decrece Y . (López C. P., 2005, pág. 255)

Si $r = -1$ existe una correlación perfecta negativa entre dos variables, que al disminuir una aumenta la otra y al aumentar una disminuye la otra.

Si $r = 0$ indica que no existe relación entre las variables. (López C. P., 2005, pág. 255)

- ❖ Se realizó una correlación para identificar cual es la relación que existe en el nivel que se está estudiando, respecto al número de horas que se está dentro de la Universidad.

Tabla 18: Correlación entre Número de horas y Nivel de estudios

Correlaciones		Número de horas al interior de la universidad	En qué nivel estudia
Número de horas al interior de la universidad	Correlación de Pearson	1	-,317**
	Sig. (bilateral)		,000
En qué nivel estudia	N	352	344
	Correlación de Pearson	-,317**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	344	348

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

La Tabla 21 muestra una correlación de -0,317, con lo que se puede interpretar que existe una relación negativa entre el nivel en el que está estudiando, respecto al número de horas que un estudiante permanece dentro de la universidad, lo que quiere decir que mientras aumenta el nivel que se cursa, se disminuye el número de horas que un estudiante permanece dentro de la universidad.

Prueba T.

El ***Estadístico T Student***, fue realizado por William Sealy Gosset en 1908, con el objetivo de aplicar los nuevos avances en bioquímica y estadística al proceso industrial (López C. P., 2003).

Este estadístico se utiliza para determinar si existe una diferencia significativa entre las medias de dos grupos, es decir que se utiliza cuando deseamos comparar dos medias de poblaciones independientes y normales. (Blog Estadístico)

Prueba T para muestras independientes.

Este estadístico compara las medias de dos grupos. A esta prueba los sujetos deben asignarse aleatoriamente a dos grupos de forma que cualquier diferencia en la respuesta sea por tratamiento y no se deba a otros factores. (López C. P., 2005, pág. 319)

En cuanto a contrastes la prueba T recurre a contrastar la igualdad de las medias de los grupos. SE mide con el nivel de significancia que debe de ser mayor a 0,05 para que exista una relación entre las media. (López C. P., 2005, pág. 319)

- ❖ Se realizó un análisis de Prueba T para contrastar la igualdad de medias del nivel que actualmente están cursando los estudiantes respecto a si trabajan o no, con el fin de determinar alguna relación entre sus medias.

Tabla 19: Estadísticos de grupo

	Trabaja actualmente	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
En qué nivel estudia	SI	120	3,46	1,044	,095
	NO	223	2,57	1,292	,087

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 20: Prueba T de muestras independientes, respecto al nivel que cursan.

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	Gl	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
En qué nivel estudia	Se han asumido varianzas iguales	17,3	,000	6,449	341	,884	,137	,615	1,154
	No se han asumido varianzas iguales			6,869	290,19	,884	,129	,631	1,138

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo con la Tabla 25, modela una Sig. de 0,000, la cual es inferior al nivel de significancia del 0,05, se puede determinar que no existe relación alguna de las medias del nivel actual que se está cursando y si actualmente está trabajando o no, lo que se da por entendido que dependerá del nivel en que se encuentre el estudiante para poder desempeñarse laboralmente.

- ❖ Se realizó un análisis de Prueba T para contrastar la igualdad de las medias de la universidad en la que estudia, según si el estudiante trabaja actualmente o no.

Tabla 21: Estadístico de grupo

	Trabaja actualmente	N	Media	Desviación tip.	Error tip. de la media
En qué universidad estudia.	SI	126	2,39	1,475	,131
	NO	225	2,05	1,377	,092

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 22: Prueba de muestras independientes, respecto a la universidad en que estudia.

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	Gl	Diferencia de medias	Error tipo de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
En qué universidad estudia.	Se han asumido varianzas iguales	3,57	,04	2,16	349	,340	,157	,031	,649
	No se han asumido varianzas iguales			2,12	244,25	,340	,160	,024	,656

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

De acuerdo la Tabla 27, modela una Sig. de 0,04 que es inferior al nivel de significancia del 0,05, por lo cual se puede determinar que no existe relación significativa entre las medias de los estudiantes que trabajan y no trabajan en la actualidad, en contraste con la universidad en la que estudian. Es decir depende de la universidad en que las personas estudien respecto a que si trabaja o no.

CHI-Cuadrado.

El test Chi-cuadrado es un ejemplo de los denominados test de ajuste estadístico, cuyo objetivo es evaluar la bondad del ajuste de un conjunto de datos a una determinada distribución candidata. Su objetivo es aceptar o rechazar el planteamiento de hipótesis.

- ❖ Estudio realizado para determinar si existe alguna relación significativa entre la universidad elegida y lo que lo llevó a elegir dicha universidad.

Tabla 23: CHI cuadrado para la elección de la Universidad

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
En qué universidad estudia. * Qué lo llevó a elegir dicha universidad	350	98,3%	6	1,7%	356	100,0%

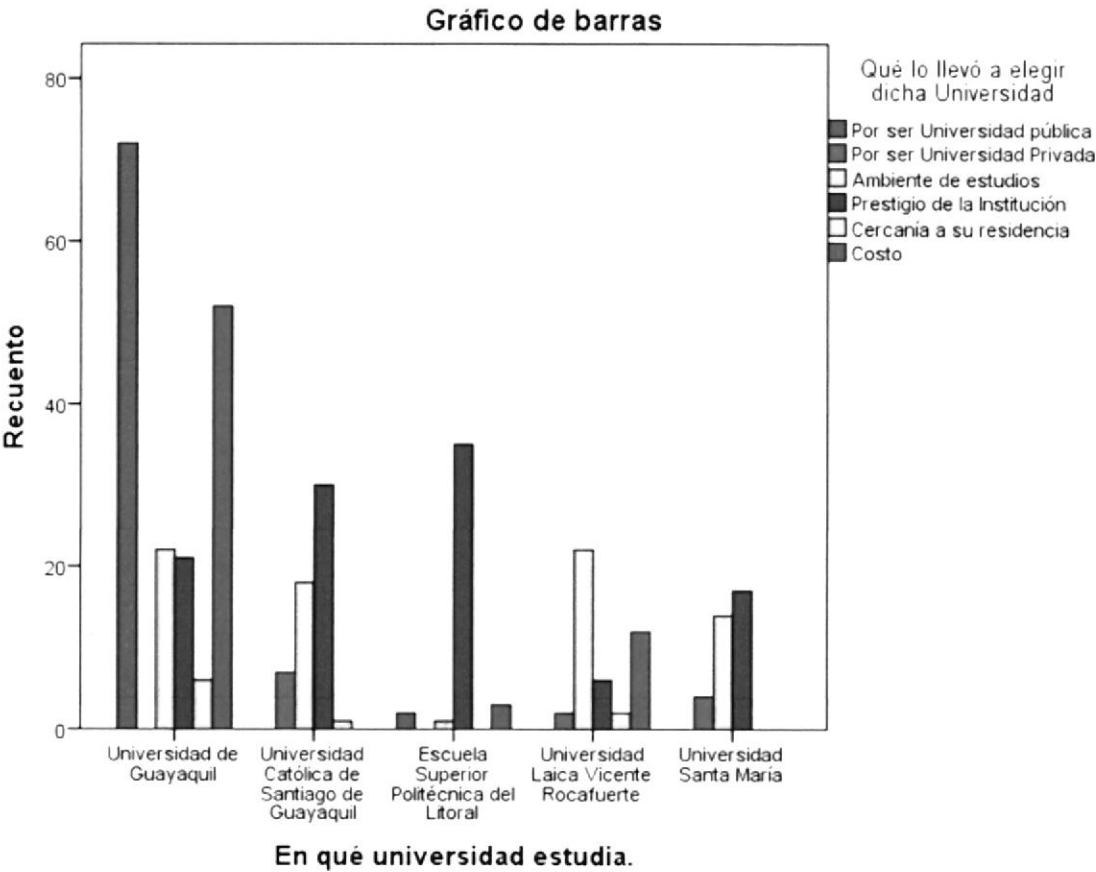
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	289,315 ^a	20	,000
Razón de verosimilitudes	304,117	20	,000
N de casos válidos	350		

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Gráfico 17: Chi Cuadrado para el Motivo que llevó al encuestado a elegir su Universidad



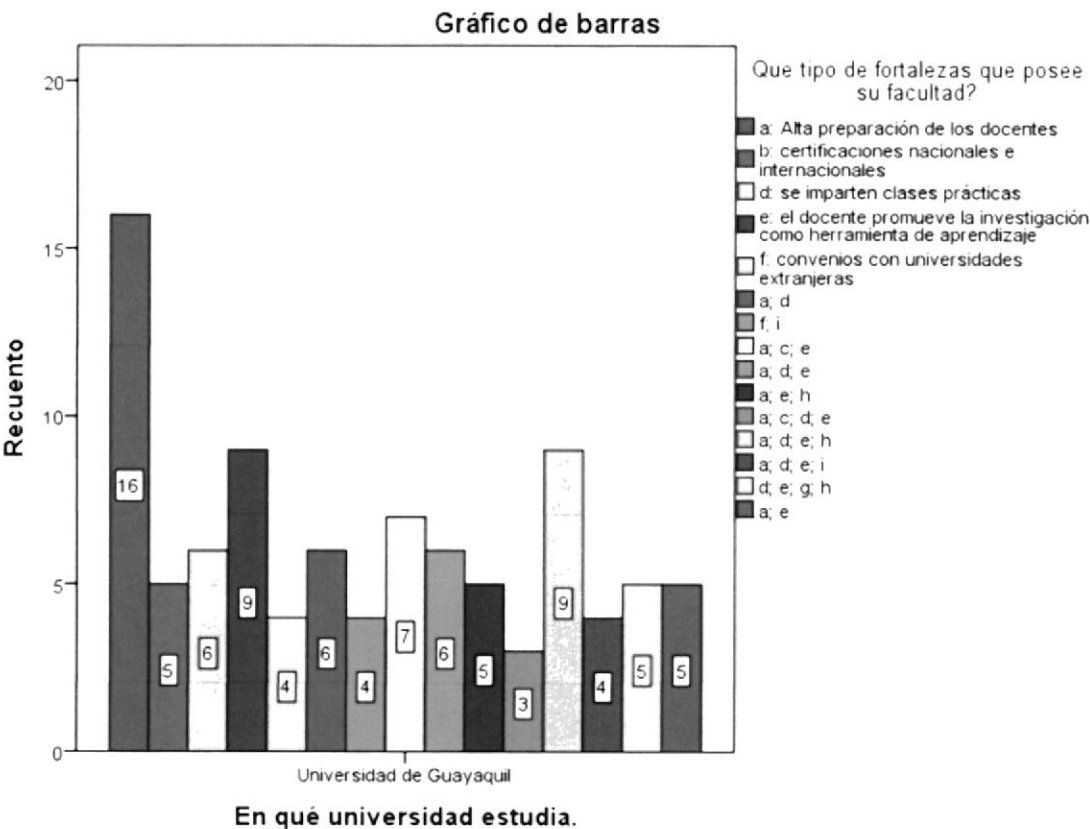
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Hay evidencia estadística según la Tabla 29 que muestra una significancia de Pearson de 0,00, lo que revela que si hay una relación significativa entre la universidad elegida y las razones que los llevaron a elegir dichos centros educativos. Es decir que para la elección de la Universidad a estudiar, depende de varios factores.

Fortalezas que posee cada universidad respecto al resultado de las encuestas.

- ❖ Fortalezas de la Universidad de Guayaquil, según los estudiantes de las carreras de Gestion Empresarial y de Comercio Exterior.

Gráfico 18: Fortalezas de la UG



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el resultado de las encuestas realizadas, al criterio de los estudiantes de las carreras de Gestión Empresarial y Comercio exterior, de la Universidad de Guayaquil, respecto a las principales fortalezas de su carrera son:

A: LA alta preparación de sus docentes.

D: Se imparten clases prácticas.

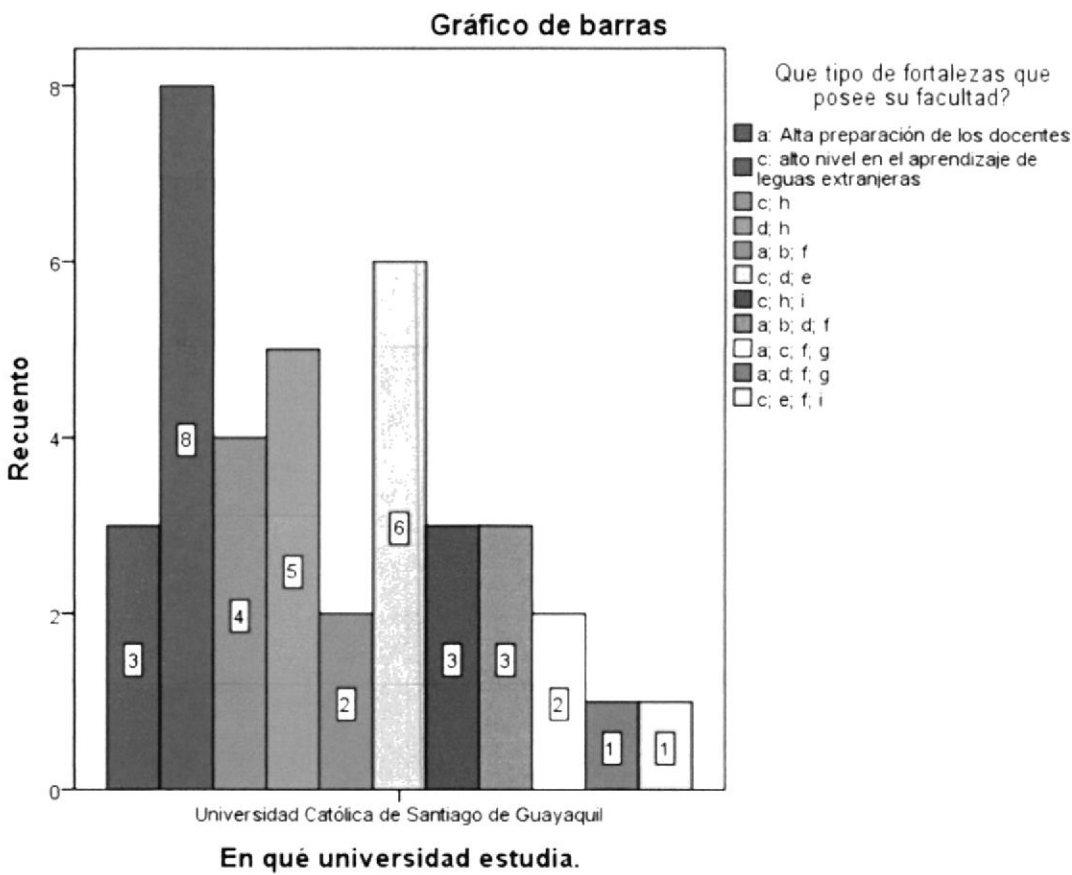
E: El docente promueve la investigación como herramienta del aprendizaje.

H: conferencias.

En la fortaleza que más destaca es en el literal A: La alta preparación de sus docentes.

❖ Fortalezas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, según los estudiantes de la carrera de Gestion Empresarial Internacional.

Gráfico 19: Fortalezas de la UCSG



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes, éstos señalan que las principales fortalezas de su carrera son:

C: Alto nivel en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

D: Se imparten clases prácticas.

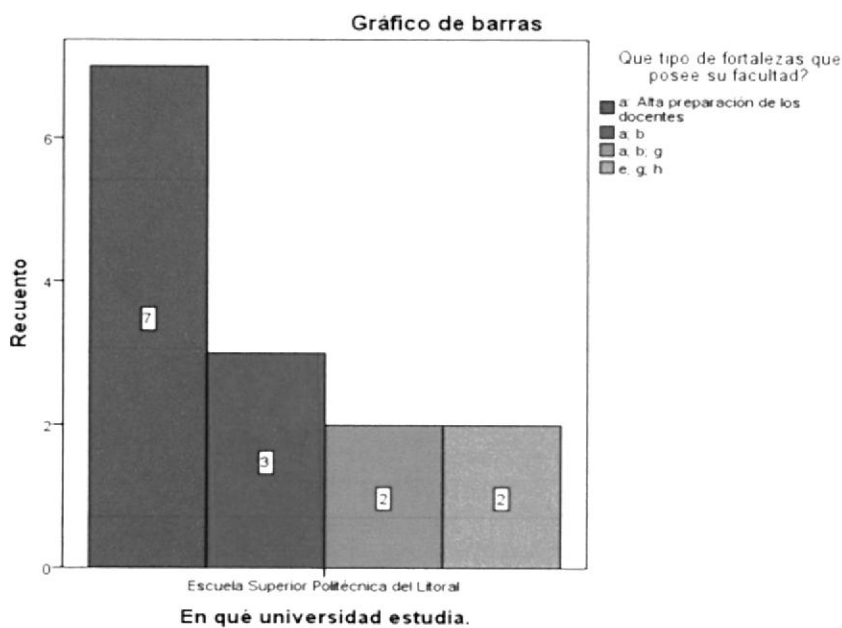
E: El docente promueve la investigación como herramienta del aprendizaje.

H: Conferencias.

La fortaleza que más destaca es la C: Alto nivel en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

❖ Fortalezas de la Escuela Superior del Litoral, según los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Negocios Internacionales

Gráfico 20: Fortalezas de ESPOL



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

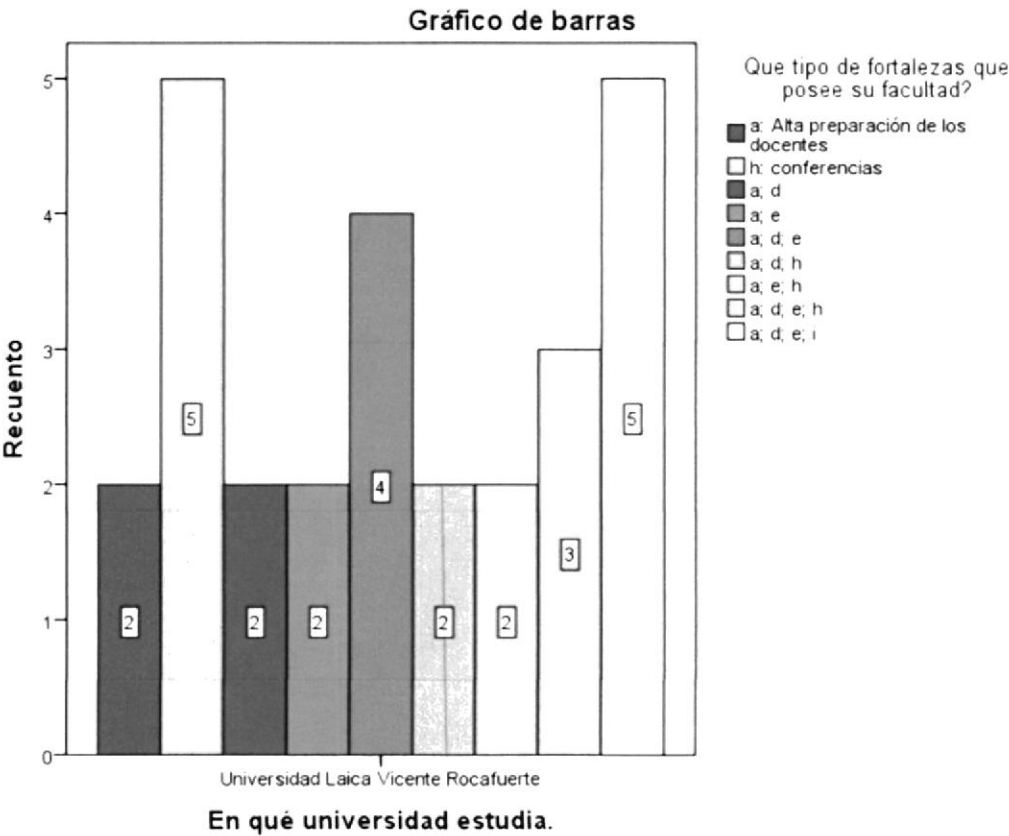
Según el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes, éstos señalan que las principales fortalezas de su carrera son:

- A: Alta preparación de sus docentes.
- B: Certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales.
- G: Convenios con empresas en materia de realización de pasantías laborales.

Resaltando como una de sus mayores fortalezas a criterio de los estudiantes, el literal A: Alta preparación de sus docentes.

❖ Fortalezas de la Universidad Laica Vicente Rocafructe, según los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Comercio Exterior.

Gráfico 21: Fortalezas de la ULVR



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes, éstos señalan que las principales fortalezas de su carrera son:

A: Alta preparación de sus docentes.

D: Se imparten clases prácticas.

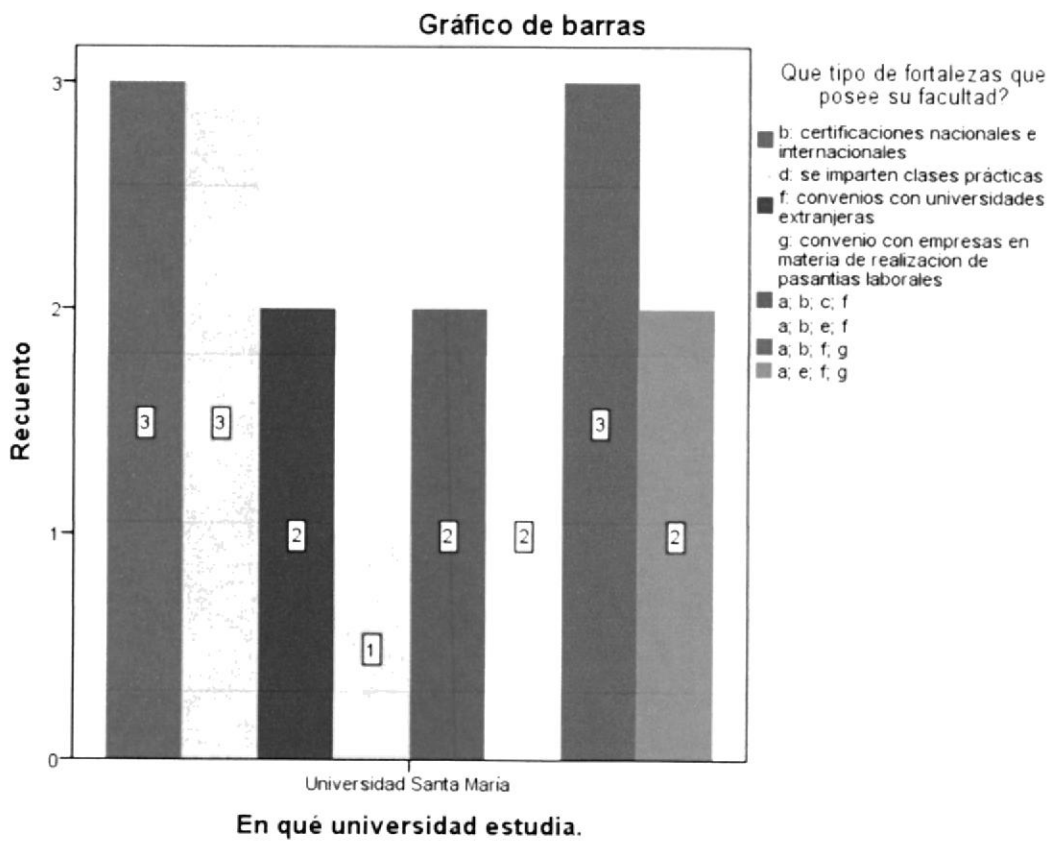
E: El docente promueve a la investigación como herramienta del aprendizaje.

H: Conferencias.

Resaltando entre la fortaleza más destacada la del literal H: Conferencias.

- ❖ Fortalezas de la Universidad Santa María, según los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional.

Gráfico 22: Fortalezas de la USM



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes, éstos señalan que las principales fortalezas de su carrera son:

A: Alta preparación de sus docentes.

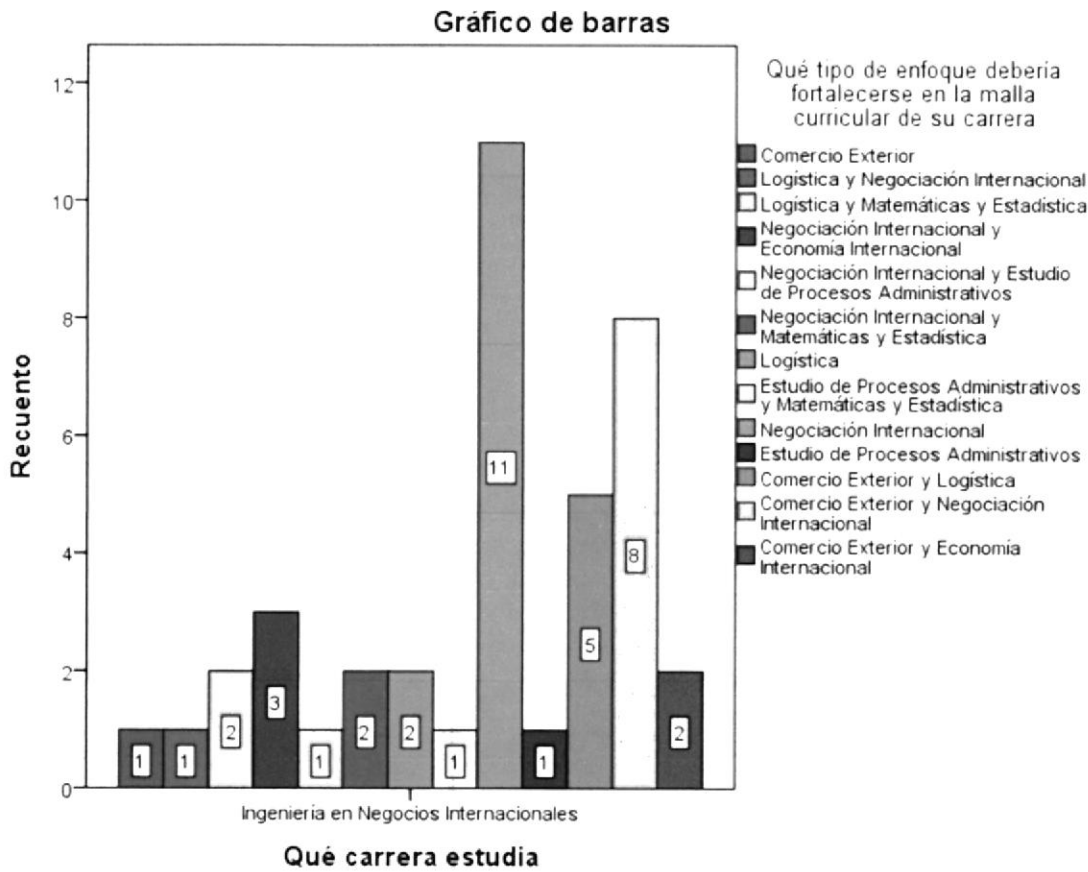
B: Certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales.

F: Convenios con universidades extranjeras.

Teniendo en consideración como la mayor fortaleza, el literal B: Certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales.

Preferencia del enfoque que se debería fortalecer en la malla curricular de acuerdo a cada carrera, según los estudiantes de las respectivas carreras.

Gráfico 23: Enfoque a fortalecer en INI

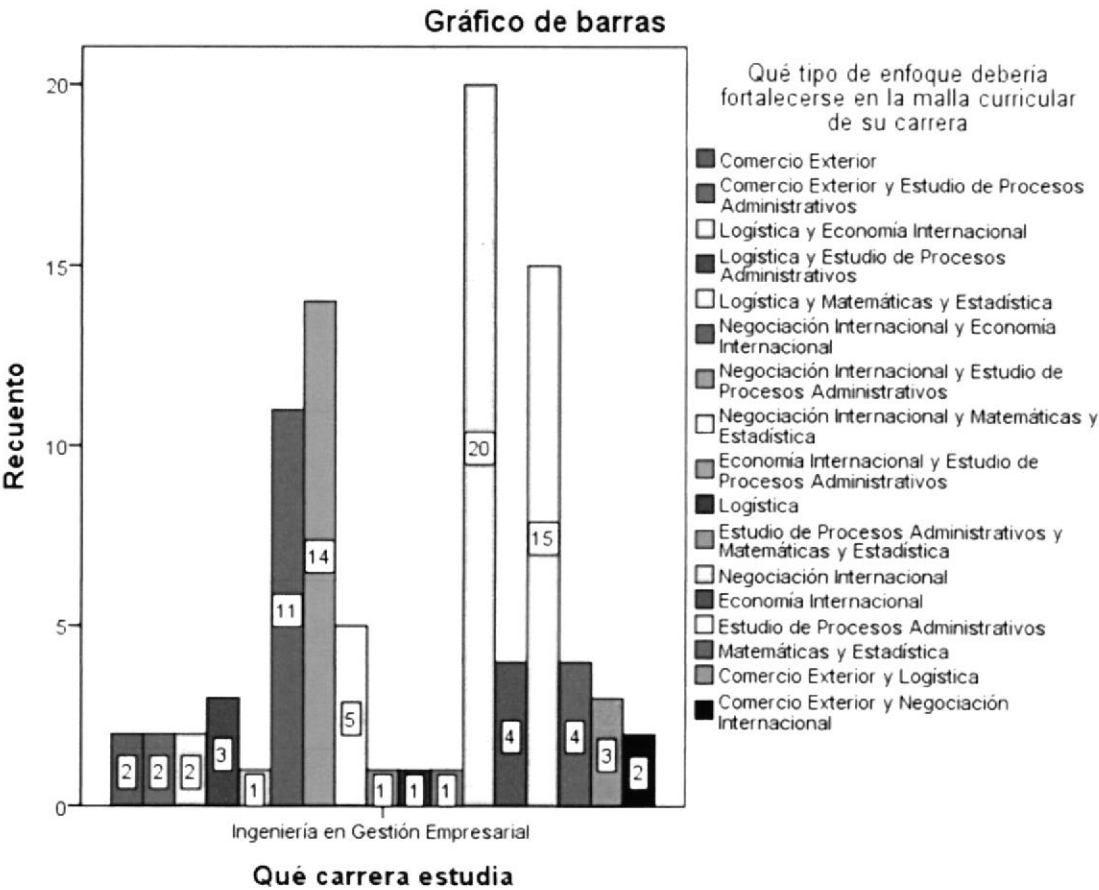


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 25 se puede determinar que los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales prefieren un enfoque de fortalecimiento en las áreas

de: Negociación Internacional, Logística y Comercio Exterior. De mayor preferencia de fortalecimiento el área de Negociación Internacional.

Gráfico 24: Enfoque a fortalecer en IGE

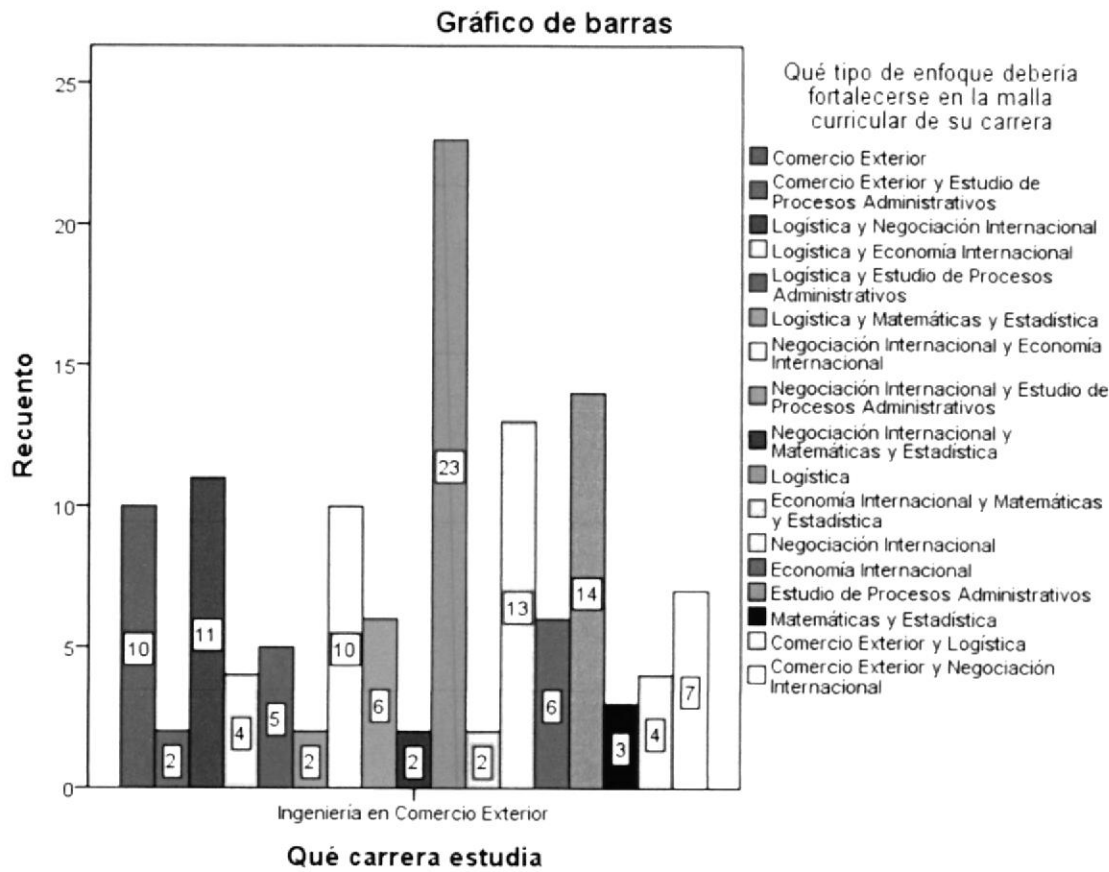


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 26 se puede determinar que los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial Internacional, prefieren el fortalecimiento en

las áreas de: Negociación Internacional, Estudios de Procesos Administrativos y Economía Internacional. Con un mayor realce de preferencia de fortalecimiento, en el área de estudios de procesos administrativos.

Gráfico 25: Enfoque a fortalecer en ICOMEX

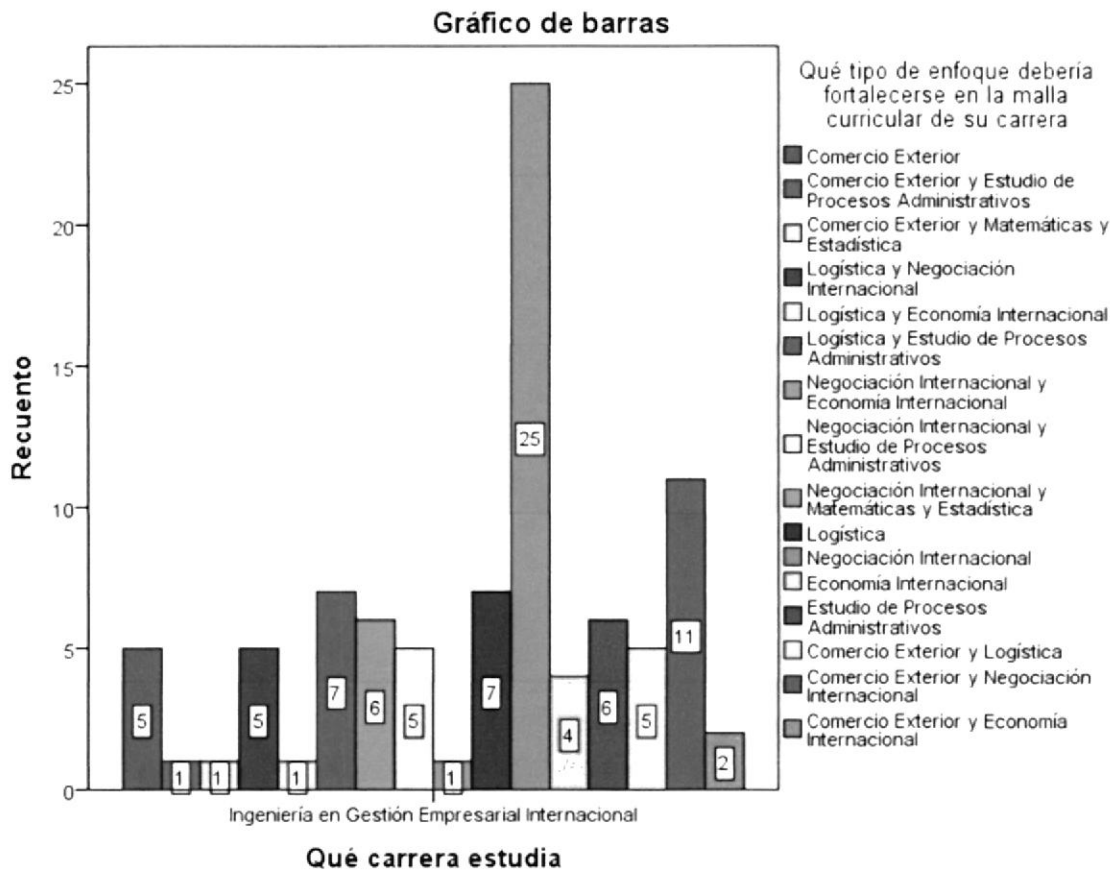


Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el grafico 27 se puede determinar que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, desearían un enfoque más fortalecido en las

áreas de: Logística, Estudios de Procesos Administrativos y Negociación Internacional. Con un mayor énfasis de fortalecimiento en el área de Logística.

Gráfico 26: Enfoque a fortalecer en IGEI



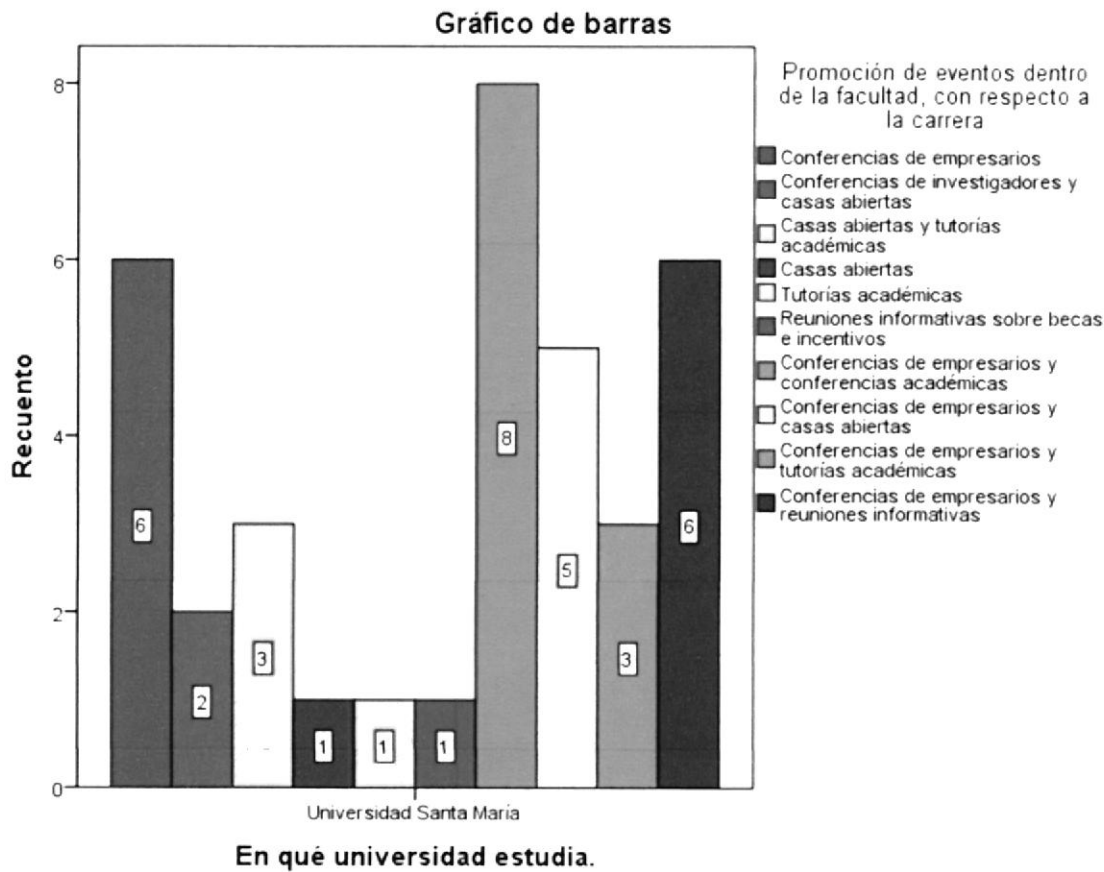
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 28 se puede determinar que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional prefieren un fortalecimiento en las áreas de: Negociación Internacional, Comercio Exterior, Logística y Estudios

de Procesos Administrativo. Con un mayor realce de preferencia de fortalecimiento en el área de Logística y Negociación Internacional.

Tipos de eventos que los estudiantes de cada universidad, creen que deben fomentar en las carreras, para fortalecer los conocimientos adquiridos según la cátedra.

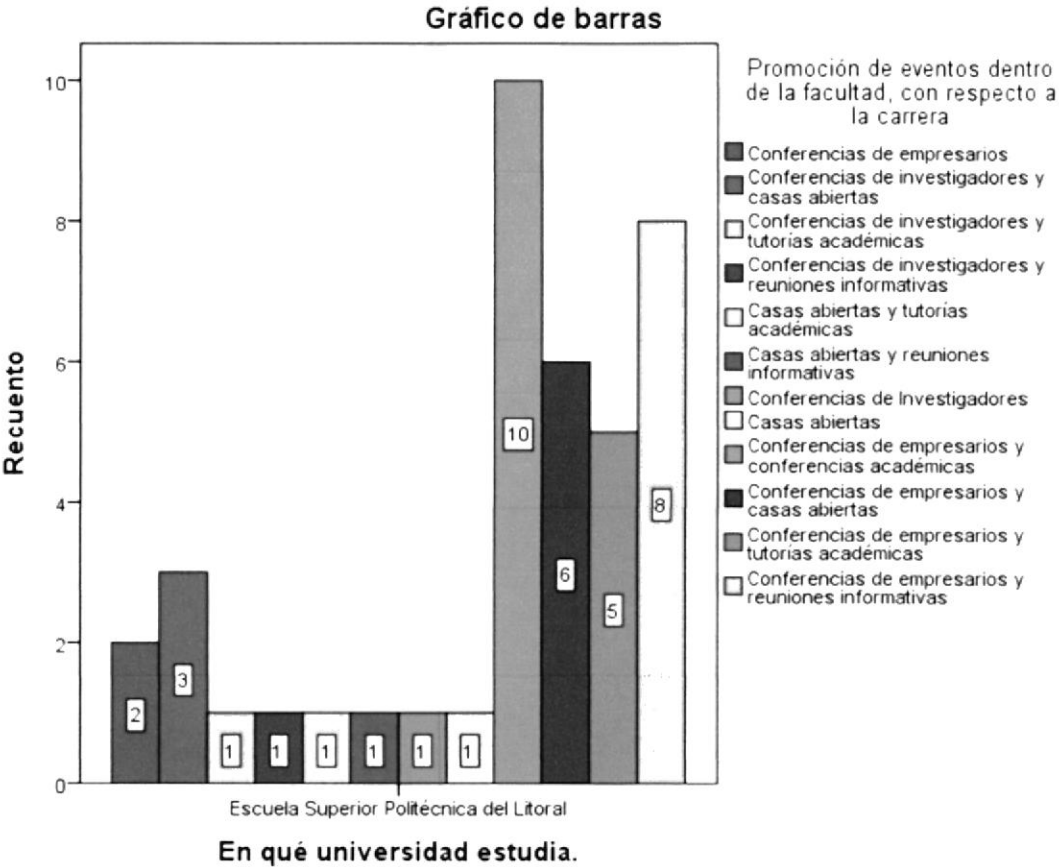
Gráfico 27: Promoción de Eventos USM



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 29 se puede determinar que los estudiantes de la Universidad Santa María, desearían que su carrera promueva eventos tales como: Conferencias de empresarios y Conferencia de investigadores, con el fin de adquirir y complementar los conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

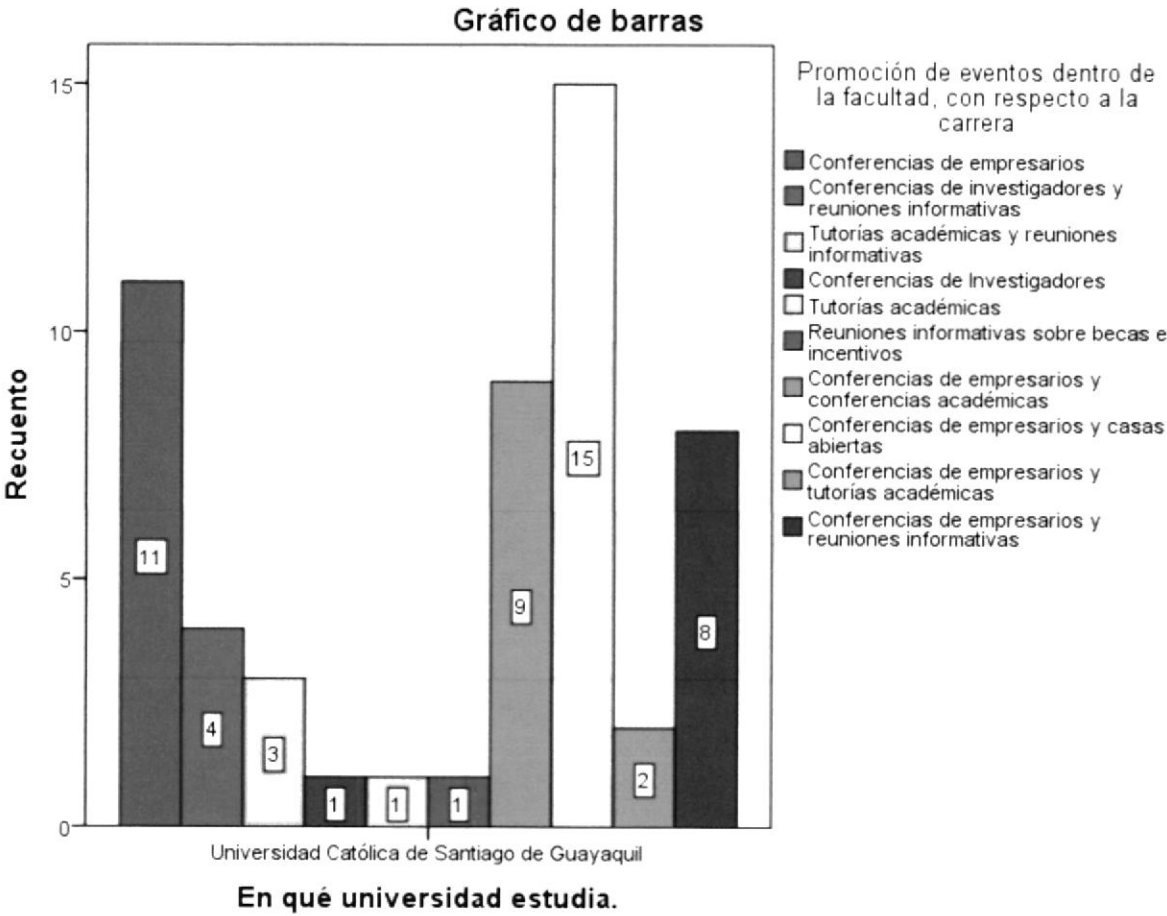
Gráfico 28: Promoción de Eventos ESPOL



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 30 se puede determinar que los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, desearían que su carrera promueva de una manera más frecuente los eventos, de preferencia tales como: Conferencias de empresarios, Conferencias de Investigadores y Reuniones informativas sobre becas e incentivos, con el fin de fortalecer conocimientos y enterarse de becas y programas de estudios nacionales e internacionales.

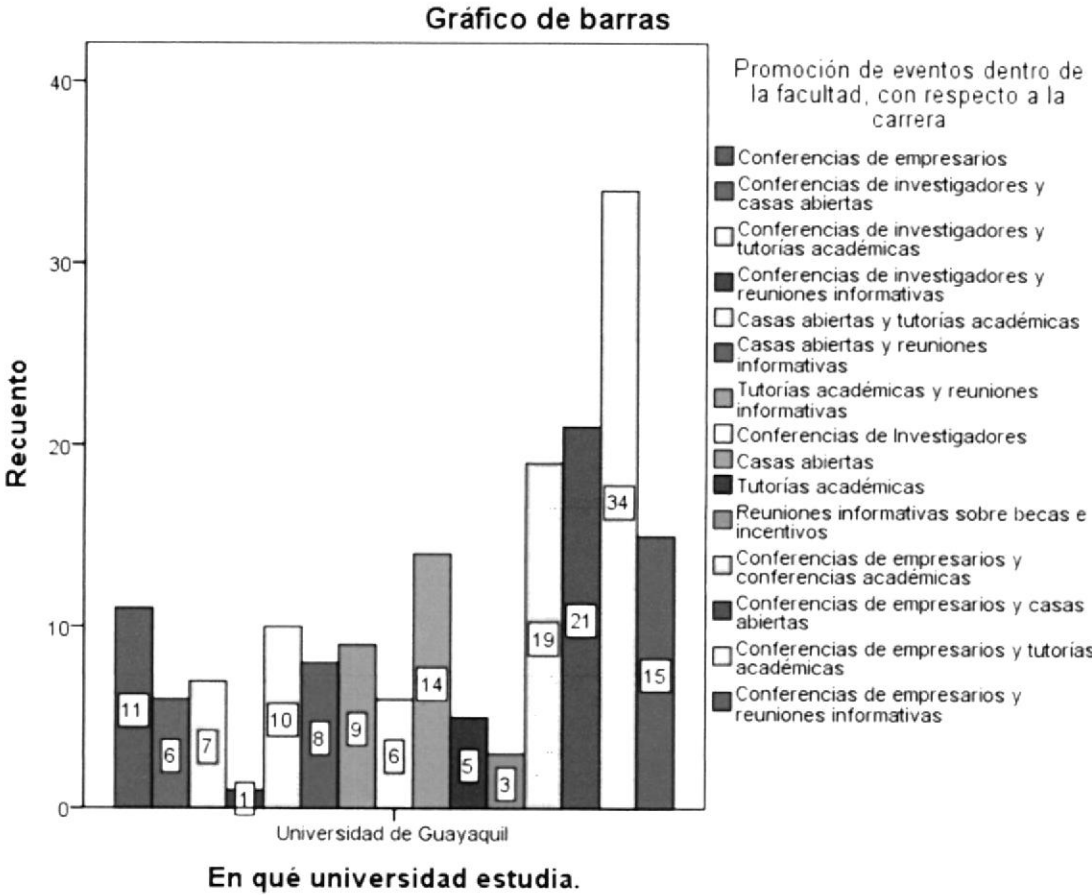
Gráfico 29: Promoción de Eventos UCSG



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

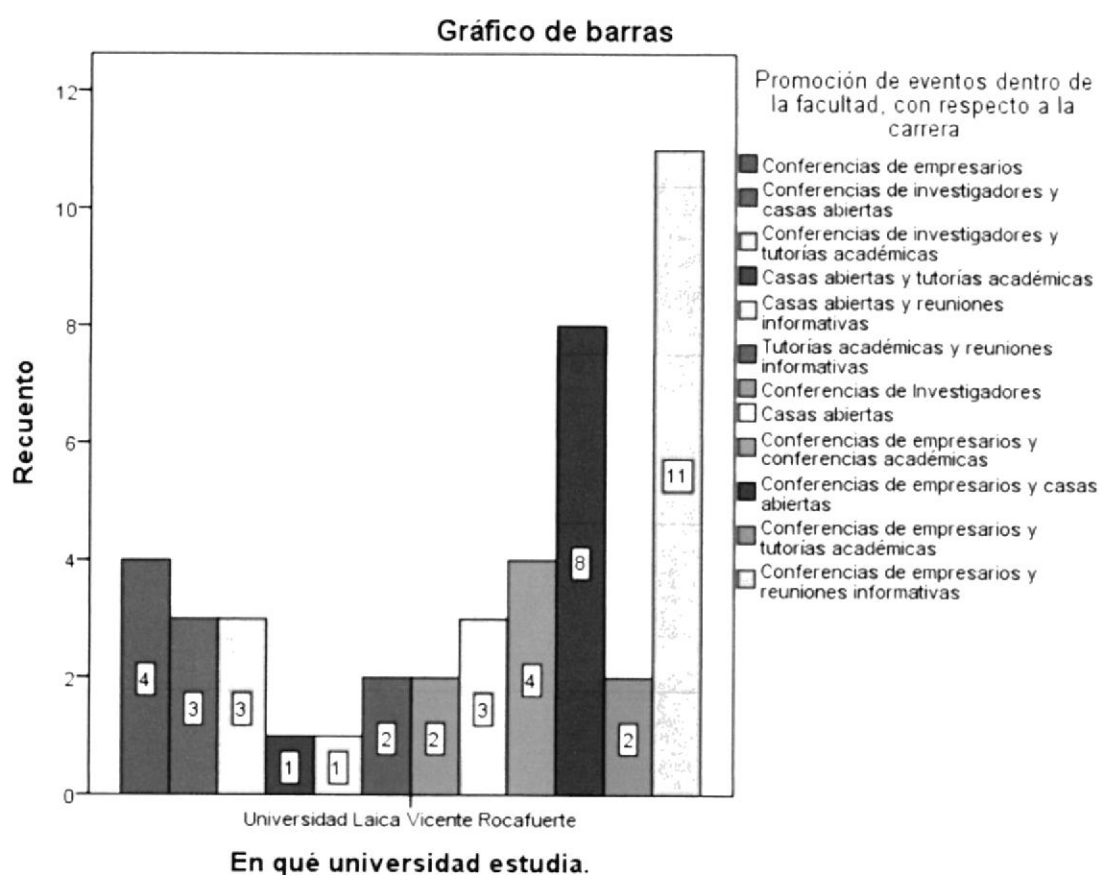
Según el Gráfico 31 se puede determinar que los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, quisieran que su carrera promueva eventos, tales como: Conferencias de empresarios y casas abiertas, con el fin de fortalecer los conocimientos adquiridos en las aulas.

Gráfico 30: Promoción de Eventos UG



Según el Gráfico 32 se puede determinar que los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, prefieren que en sus carreras se promuevan eventos, tales como: Conferencias de empresarios y tutorías académicas., con el fin de fortalecer los conocimientos adquiridos en las aulas.

Gráfico 31: Promoción de Eventos ULVR



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Los Autores

Según el Gráfico 33 se puede determinar que los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Roca fuerte, quisieran que su carrera promueva eventos, de preferencia tales como: Conferencias de empresarios y Reuniones informativas sobre becas e incentivos.

4.2.3. Conclusiones del Análisis

Se pudo determinar, según el análisis estadístico, que la mayoría de estudiantes que trabajan, se encuentran en niveles superiores, lo que indica que en los primeros niveles de universidad, el trabajar es algo más complicado, por lo cual la mayoría de estudiantes no pueden hacerlo y solo se dedican al estudio.

En general, se puede analizar que los estudiantes desean que sus carreras fortalezcan las áreas de: Negociación Internacional, Logística y Comercio Exterior. Esto pondría en el mercado a profesionales en áreas más estratégicas y de contenido global, poniendo a los profesionales en una posición de competencia internacional.

También, con un común de todas las universidades, los estudiantes universitarios, prefieren que se promueva frecuentemente los eventos como: conferencias de empresarios, conferencias de investigadores y reuniones informativas sobre becas e incentivos, con el fin de que puedan complementar la cátedra aprendida dentro de las aulas, con expositores que muestren e

impartan sus conocimientos y experiencias en los diferentes ámbitos académicos y laborales. Asimismo, los estudiantes muestran un interés por charlas que sean de información sobre incentivos y becas de pregrado y postgrado.

También se pudo notar que la carrera de Negocios Internacionales posee una ventaja en las áreas cuantitativas, pero posee desventajas respecto a la cantidad de materias de especialización.

Los estudiantes de INI pueden hacer uso de la infraestructura de la FCSH ya que presentan instalaciones adecuadas propicias para el rendimiento de los estudiantes. En comparación con otras universidades, la FCSH se encuentra entre las de mejor acondicionamiento en sus instalaciones.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS COMPARATIVO Y MATRICES

A continuación se procederá a realizar una comparación de las instituciones, según los resultados de las encuestas, con los factores más relevantes, arrojados por las encuestas, entre las diversas instituciones materia de este trabajo. Así pues, se analizarán las ventajas y desventajas de la carrera en cuestión respecto a sus similares ofertadas por las diferentes instituciones de educación superior.

Por medio de una tabla de ponderaciones se establecerá cuáles son los aspectos más críticos y en qué posición colocan a la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales ante sus similares en las demás Universidades guayaquileñas.

5.1. Factores Comunes.

Se han denominado como factores comunes a aquellas opciones elegidas por los estudiantes encuestados y que al mismo tiempo son las más repetidas; tomadas del análisis realizado en el Capítulo 4, en el cual se desarrolló la investigación de mercado.

Para el efecto se ha tomado únicamente la pregunta 8 de las encuestas, debido a la relevancia de la misma y, debido a que las opciones se presentan como condiciones existentes. El resto de preguntas presentan datos demográficos o perspectivas de mejora e implementación.

Otros elementos se tomaron de acuerdo a la observación y a la información proporcionada en cada una de las universidades o páginas web de las mismas.

Estos son:

- Mallas Curriculares
- Infraestructura

5.2. Tablas de Ponderaciones.

Las carreras y universidades cuentan con sus respectivas siglas para el fin práctico de su uso. Se detalla a continuación el significado de las iniciales:

- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (ESPOL).
- Ingeniería en Negocios Internacionales. (INI).

- Universidad de Guayaquil. (UG).
- Ingeniería en Comercio Exterior. (ICOMEX).
- Ingeniería en Gestión Empresarial. (IGE).
- Universidad Santa María. (USM).
- Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional. (IGEI).
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (ULVRG).
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (UCSG).

Tabla 25: Tabla de Ponderaciones (Infraestructura)

FACTORES	ESPOL	UG		USM	ULVRG	UCSG
	INI	ICOMEX	IGE	IGEI	ICOMEX	IGEI
INFRAESTRUCTURA						
Ofic. Administrativas	4	3	3	2,5	1	2,5
Salas de profesores	5	5	5	4	2	3
Aulas	4	2,5	2	5	3	3
Laboratorios	4	4	4	5	3	4
Auditórium	5	3,5	3,5	4	1,75	5
Comedores y bares	4	2	2	2	2	3
Total	26	20	19,5	22,5	12,75	20,5

Fuente: Los Autores

De acuerdo a la Tabla 32 la FCSH se muestra como la facultad más fuerte, según el resultado total. Se ha calificado entonces, cada uno de los factores, con una ponderación que va desde 0 hasta 5, donde 0 es considerado como la

calificación más baja, mientras que 5 la más alta. En primer lugar se muestra la infraestructura, según la Tabla 32, existe un recuento de:

- Oficinas Administrativas.
- Salas de profesores.
- Aulas.
- Auditórium.
- Comedores y bares.

Cabe recalcar que no sólo se tomó como base de esta evaluación la cantidad de elementos que tiene cada universidad por ítem evaluado, sino también las condiciones en las que dichos espacios físicos se presentan.

Es así como se observa que los factores fuertes son las salas de profesores y el auditorio de la facultad con un puntaje de 5, mientras que en el resto de las opciones se considera un puntaje de 4. La sumatoria total obtenida es de 26 en esta la Tabla 32 colocando a la carrera INI en el primer lugar en los factores de infraestructura.

La facultad que se acerca más a la puntuación obtenida por la FCSH es la Universidad Santa María, con un puntaje de 22,5. Posee una adecuada infraestructura a pesar de la cantidad de oficinas administrativas y de los comedores y bares.

Tabla 26: Tabla de Ponderaciones (Malla Curricular)

FACTORES	ESPOL	UG		USM	ULVRG	UCSG
	INI	ICOMEX	IGE	IGEI	ICOMEX	IGEI
MALLA CURRICULAR						
Materias en lenguas extranjeras	3	1,8	4,2	3,6	1,5	5
Materias de administración financiera	4	2,5	3	5	4	4
Economía	5	0,83	0,83	5	1,66	4,15
Matemáticas y estadística	5	1,5	2	2,5	2	2,5
Gestión empresarial	2,3	2,7	5	4,55	1,38	3,22
Materias de especialización	2,14	5	0,73	2,52	5	1,8
Total	21,44	14,33	15,8	23,17	15,54	20,67

Fuente: Mallas Curriculares.
Elaborado por: Los Autores.

Como segundo factor se observa la malla curricular, (véase la Tabla 33). Esta se encuentra dividida en bloques, de los cuales se han tomado los más relevantes de acuerdo a la importancia del enfoque de las carreras en estudio.

La forma en la que se han evaluado estas opciones es la siguiente:

- Observar en el análisis de las mallas curriculares, desde la Tabla 3 hasta la Tabla 7, la cantidad de materias por bloque que cada carrera posee.
- Luego se procede a colocar el puntaje más alto en la carrera con mayor número de materias en dicho bloque.
- Las demás opciones tendrán el puntaje según el porcentaje que obtenga en relación a la carrera que posea mayor número de materias en dicha área.

Por ejemplo, se observa que la carrera de INI posee un mayor puntaje en los bloques de Economía y Matemáticas y Estadística, con 5 puntos, según la cantidad de materias de estos bloques. En este caso 6 y 10 materias respectivamente, según la fila 1.

Entonces se toma como referencia a la carrera INI por tener el mayor número de materias ante el resto de las carreras. Tomando a la carrera IGEI en la Universidad Santa María, tenemos el siguiente puntaje:

Área de Matemáticas y Estadística INI = 10 materias → 5 puntos

Área de Matemáticas y Estadística IGEI USM = 5 materias

$$\frac{5 \text{ materias IGEI}}{10 \text{ materias INI}} = 0,5$$

$$\text{puntaje} = 0,5 * 5 = 2,5$$

De esa manera se realiza la evaluación para cada área en cuestión de la malla curricular de las carreras en estudio.

Siguiendo con el análisis de la Tabla 30, los puntajes más bajos de la carrera INI en la FCSH, de 2,14 y 2,3, se presentan en las áreas de Materias de Especialización y Gestión Empresarial respectivamente. Los puntajes más altos en dichos bloques los tienen las carreras de ICOMEX de la Universidad de Guayaquil, y ULVRG en el bloque de “Materias de Especialización”. En cuanto al

bloque de Gestión Empresarial la carrera IGE en la Universidad de Guayaquil y la carrera de IGEI en la USM poseen los puntajes más altos.

El resultado final muestra a la carrera IGEI de la Universidad Santa María, con un puntaje de 23,17 como la más fuerte, en los factores de la malla curricular. La carrera INI se encuentra en segundo lugar con un puntaje de 21,44.

Tabla 27: Tabla de Ponderaciones (Fortalezas).

FACTORES	ESPOL	UG		USM	ULVRG	UCSG
	INI	ICOMEX	IGE	IGEI	ICOMEX	IGEI
FORTALEZAS						
Prestigio	5	0,82	0,56	2,76	0,8	3,14
Categoría	5	4	4	n/d	2	4
Preparación de sus docentes	4,69	5	2,27	3,38	4,22	2,17
Certificaciones y acreditaciones	1,59	0,28	1,23	5	0,37	2,19
Clases prácticas	1,46	2,44	2,043	2,5	5	2,86
Investigación como herramienta de aprendizaje	1,17	3,45	3,70	1,86	5	1,71
Conferencias	3,28	3,13	1,18	1,02	5	3,27
Total	22,19	19,12	15	16,52	22,39	19,34

Fuente: Las encuestas.
Elaborado por: Los Autores.

Finalmente, de las encuestas, se tomaron aquellas fortalezas que presentaron mayor frecuencia entre las distintas universidades.

En este punto se estimó conveniente valorar los puntajes de acuerdo al porcentaje de estudiantes del muestreo por cuotas establecidas para cada institución, de esta manera se colocan los puntajes según las respuestas de los

estudiantes. El procedimiento realizado para la obtención de los mismos fue el siguiente:

Tomando como ejemplo el primer factor de la Tabla 34, se observa que la ESPOL tiene el mayor puntaje, este se tomará como punto de referencia para el cálculo de resto de los puntajes.

- Siendo el número de estudiantes encuestados, 35 de 41, que consideran que como fortaleza el prestigio de la institución, se tiene que ESPOL tiene el mayor porcentajes con 85,36%.

$$\% = \frac{35}{41} = 0,8536 * 100 = 85,36\%$$

- La UCSG es el competidor más cercano en este factor, con un total de 30 estudiantes de 56 que consideran que el prestigio es la fortaleza que los llevó elegir esta institución.

$$\% = \frac{30}{56} = 0,5357 = 53,57\%$$

- Utilizamos este valor como referencia para obtener el resto, realizando una regla de tres.

$$puntaje = \frac{0,5357 * 5}{0,8536} = 3,14$$

Los factores predominantes para la ESPOL y su carrera de INI, son el prestigio, la categoría y la preparación de sus docentes, con puntajes de 5,5 y 4,69 respectivamente, según los resultados de las encuestas. Se coloca en primer

lugar la carrera de ICOMEX en la ULVR con un puntaje de 22,39 siendo sus puntos más altos los factores como clases prácticas, investigación como herramienta de aprendizaje y conferencias. La carrera de INI en la ESPOL se encuentra en segundo lugar con un puntaje de 22,19.

El resultado final, es la sumatoria de los totales para cada institución y carrera, de cada una de las tablas de factores.

La suma total de los puntajes muestra a la ESPOL y su carrera de INI como las mejor posicionadas en el mercado guayaquileño, con un total de 69,63.

Se identifican, como los competidores más cercanos a las universidades; USM con un puntaje de 62,19 y UCSG con 60,51.

Según el estudio realizado, por medio de las matrices de ponderaciones, se nota una desventaja respecto al primer lugar, en las áreas de Gestión Empresarial y Materias de especialización. Así mismo, según los estudiantes, la carrera de INI se ven en desventaja ante sus competidores en la cátedra de clases prácticas y la investigación como herramienta de aprendizaje.

5.3. Matriz DOFA.

La Matriz DOFA, es “una estructura conceptual para el análisis sistemático, que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de la organización” (López & Correa, 2007, pág.

32). En este caso se establecerán alternativas que servirán como estrategias ante los retos que el mercado propone.

Las estrategias se generan de forma cruzada, es así como la explotación de una fortaleza permitiría aprovechar una o varias oportunidades, también conceptualizado como Estrategias de Fortalezas – Oportunidades (FO) (López & Correa, 2007, pág. 33).

De la misma manera se generan estrategias entre Fortalezas – Amenazas (FA), que se interpretan como el aprovechamiento de una fortaleza útil para combatir una o varias amenazas (López & Correa, 2007, pág. 32).

Las otras intersecciones se dan utilizando las debilidades con los factores externos. Las estrategias planteadas entre Debilidades – Oportunidades, se denominan DO y se interpretan en cómo el vencer una debilidad para así aprovechar una o más oportunidades (López & Correa, 2007, pág. 32).

Las estrategias entre Debilidades - Amenazas, denominadas DA, se interpretan en cómo vencer una debilidad para así poder combatir una o más amenazas (López & Correa, 2007, pág. 33).

Se presenta a continuación la matriz DOFA para identificar las posibles estrategias que la FCSH puede seguir en favor de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

Tabla 28: Análisis DOFA

ANÁLISIS DOFA	Oportunidades	Amenazas
	a.- Adaptación de simuladores de negocios	a.- Competidores
	b.- Acreditaciones nacionales e internacionales	b.- Porcentaje de carreras técnicas en Escuelas Politécnicas
	c.- Convenios con Universidades extranjeras	c.- Reformas en la ley de educación
	d.- Herramientas tecnológicas	d.- Fuga de cerebros
	e.- Convenios con empresas	e.- Exceso de oferta
	f.- Modalidad a distancia	f.- Reducción del presupuesto
	g.- Aumento en el volumen de Bachilleres	g.- Pocas fuentes de trabajo para los graduados
Fortalezas	FO	FA
1.- Categoría establecida por el CEAACES	1-c. Aprovechar la categorización establecida por el CEAACES, para incrementar el prestigio de la institución, nacional e internacionalmente, y de esta forma tratar de conseguir nuevos convenios con Universidades extranjeras de calidad.	1-2-c. Aprovechar la categorización y cumplimiento de la ley según la LOES, para tener una mejor adaptabilidad a las posibles reformas en la Ley de Educación Superior.
2.- Docentes calificados, según la LOES		
3.- Sistemas de información y plataformas electrónicas		
4.- Infraestructura		
5.- Convenios		
6.- Exigencias del nivel académico		
7.- Actual incorporación del Centro de Lenguas Extranjeras.		
5-g. Fortalecer y establecer nuevos convenios con empresas privadas o instituciones del sector público para crear plazas de trabajo y oportunidades laborales para los egresados y graduados de la carrera de Ing. en Negocios Internacionales.		
Debilidades	DO	DA
1.- Bajo nivel en el dominio y enseñanza de los idiomas.	1-b-c. Mejorar la metodología de la enseñanza de los idiomas inglés y francés, aprovechando la inclusión del CELEX, así de esta manera obtener las acreditaciones internacionales, que permitan aprovechar oportunidades para la obtención de convenios con universidades extranjeras.	4-g. Crear incentivos y participar en convocatorias proyectos de emprendimiento con empresas privadas o instituciones públicas, permitiría a los estudiantes, egresados y graduados, en un corto o mediano plazo, establecer sus propios negocios y aportar con plazas de trabajo para el desarrollo de los mismos, mejorando así la imagen de la FCSH ante la sociedad.
2.- No es una carrera autofinanciada		
3.-Bajo enfoque hacia los negocios tecnológicos.		
4.-Pocos incentivos al emprendimiento	3-4-d. Impulsar el emprendimiento, con el desarrollo de proyectos dirigidos al uso y manejo de los negocios electrónicos, aprovechando las herramientas tecnológicas para competir en el mundo globalizado actual.	1-5-a. Mejorar la metodología de la enseñanza de los idiomas inglés y francés e incrementar el número de materias de especialización, incluyendo visitas y estudios de campo, esto fortalecerá varias áreas de la malla curricular de la carrera haciéndola más competitiva en el mercado.
5.- Pocas materias prácticas en áreas de especialización		
6.- Inexistencia de ayudantías académicas		
7.- Influencia directa en el sistema de transporte de la Universidad		

Fuente: Los Autores

Las principales estrategias de la matriz DOFA coinciden con el aprovechamiento de las fortalezas “Categoría establecida por el CEAACES” y “Convenios”, con el fin de establecer nuevos convenios con universidades y lograr un eficiente intercambio de conocimientos. Así mismo, el buen uso de los “Sistemas de información y plataformas electrónicas” permiten direccionar el conocimiento y la práctica del mismo hacia la tecnología. Por otro lado, permitirían estas fortalezas, adaptarse de forma eficiente a los posibles cambios en el respectivo marco legal que envuelve la Ley Orgánica de Educación Superior.

Respecto a la mejora de sus debilidades, se presentan como las más relevantes el deficiente dominio y enseñanza de los idiomas y la falta de incentivos al emprendimiento. Esto permitiría preparar mejor a los estudiantes de INI para competir en el actual mundo globalizado, así como combatir a las carreras en las universidades que se presentan como su competencia. (Véase la Tabla 35).

5.4. Matriz EFI – EFE

Para la evaluación de los diferentes factores que determinarán la posición de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales se utilizará la Matriz EFI – EFE. Para el efecto se analizarán por separado los factores internos y externos.

5.4.1. Matriz EFI

La Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) se desarrolla partiendo de las fortalezas y debilidades, a las cuales se les asigna un peso (la sumatoria debe ser igual a 1) y un rating o calificación, el cual estará dentro de un rango de 1 a 4, en el que 4 se considera al factor que más afecta a la carrera y 1 el que menos afecta. Estos valores son multiplicados y se obtiene un puntaje el cual debe ser sumado (Brenes, Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes, 2005, pág. 77).

Para la carrera de INI se han tomado las fortalezas y debilidades identificadas en el capítulo 2. A estas se le asignarán pesos según la afección que se considere tengan sobre la carrera. El rating o calificación estará establecido entre 1 y 4, finalmente se realizará la multiplicación entre estos dos valores. A continuación se observa la calificación de los factores internos de INI.

Tabla 29: Matriz de Evaluación Interna EFI

EFI	Peso	Rating	Puntaje
Fortalezas			
1.- Categoría establecida por el CEAACES	0,14	4	0,56
2.- Docentes calificados, según la LOES	0,12	4	0,48
3.- Sistemas de información y plataformas electrónicas	0,05	3	0,15
4.- Infraestructura	0,09	4	0,36
5.- Convenios	0,05	3	0,15
6.- Exigencias del nivel académico	0,10	4	0,4
7.- Actual incorporación del Centro de Lenguas Extranjeras.	0,08	4	0,32
Debilidades			
1.- Bajo nivel del dominio y enseñanza de los idiomas.	0,09	2	0,18
2.- No es una carrera autofinanciada	0,07	2	0,14
3.- Bajo enfoque hacia los negocios tecnológicos	0,06	2	0,12
4.- Pocos incentivos al emprendimiento	0,06	2	0,12
5.- Pocas Materias prácticas en áreas de especialización	0,07	2	0,14
6.- Inexistencia de ayudantías académicas	0,01	2	0,02
7.- Influencia directa en el sistema de transporte de la universidad	0,01	2	0,02
Total	1		3,16

Fuente: Los Autores

Como se observa en la Tabla 36, los factores internos más importantes (fortalezas), según el peso considerado este caso son:

- Categoría establecida por el CEAACES.
- Docentes calificados, según la LOES.

- Exigencias en el nivel académico.

Estas fortalezas están estrechamente relacionadas con el prestigio de la institución y aunque es la ESPOL la que goza de las mismas, la FCSH y la carrera de INI se ven afectadas directamente por las mismas.

En cuanto a las debilidades, se considera que aquellas que más afectan a la carrera son:

- Deficiente dominio y enseñanza de los idiomas.
- No es una carrera autofinanciada.
- Pocas materias prácticas en áreas de especialización.

Dos de las anteriores debilidades pueden combatirse por medio de cambios en la malla curricular, mientras que el factor "No es una carrera autofinanciada" depende, en gran parte, del proveedor principal de la universidad. El resultado final, de la suma del puntaje es de 3,16.

5.4.2. Matriz EFE.

En el desarrollo de la Matriz EFE se sigue el mismo procedimiento que en la Matriz EFI. Aquí se presentan los factores externos; oportunidades y amenazas. Así mismo, se asignan pesos con valores entre 0 y 1, la suma de estos debe resultar 1. Al igual que en la Matriz EFI se asigna, en una escala de

1 a 4, un rating o calificación según afecte dicho factor a la carrera (Brenes, Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes, 2005, pág. 78).

Tabla 30: Evaluación de los Factores Externos EFE

EFE	Peso	Rating	Puntaje
Oportunidades			
a.- Adaptación de simuladores de negocios	0,11	4	0,44
b.- Acreditaciones de calidad	0,10	4	0,4
c.- Convenios con Universidades extranjeras	0,08	4	0,32
d.- Herramientas tecnológicas	0,09	3	0,27
e.- Convenios con empresas	0,10	4	0,4
f.- Modalidad a distancia	0,01	3	0,03
g.- Aumento en el volumen de Bachilleres	0,05	3	0,15
Amenazas			
a.- Competidores	0,08	1	0,08
b.- Porcentaje de carrera técnica en Escuelas Politécnicas	0,07	2	0,14
c.- Reformas en la ley de educación	0,03	2	0,06
d.- fuga de cerebros	0,04	2	0,08
e.- Exceso de oferta	0,07	2	0,14
f.- Reducción de asignaciones de presupuesto por parte del Estado	0,09	1	0,09
g.- Pocas fuentes de trabajo para los graduados	0,08	2	0,16
Total	1		2,76

Fuente: Los Autores

Según la Tabla 37, las oportunidades (factores externos) que se han considerado de mayor peso son:

- Adaptación de simuladores de negocios.

- Acreditaciones de calidad.
- Convenios con empresas.

Estos factores han sido considerados como los que debe aprovechar la carrera INI, como oportunidades que ofrece el mercado. Estos permitirán tener clases más prácticas y mejorar la imagen de la FCSH y la Institución ante la sociedad. Las amenazas, otros de los factores externos, consideradas como las que más podrían afectar al ejercicio de la FCSH son:

- Reducción del presupuesto.
- Competidores.

Respecto a la primera amenaza, al no ser una carrera autofinanciada, INI se ve supeditada a los valores que desde el Gobierno Central universitarios se le asigne. La competencia es una amenaza que se puede enfrentar por medio de la implementación las estrategias adecuadas. Es así como a partir de esta matriz se obtiene un puntaje de 2.76 (véase la Tabla 37).

5.4.3. Desarrollo de la Matriz EFI – EFE.

Utilizando los puntajes obtenidos en las matrices EFI y EFE, se plantea el cuadro o matriz de factores. Se coloca en forma de ejes los factores internos y externos, indicando los niveles a los costados. La matriz se encuentra dividida en nueve cuadrantes (López & Correa, 2007, págs. 32 - 33).

Como se indicó en el Alcance del Estudio, la posición en la que se encuentre la carrera de INI dependerá del cuadrante en el cual esta se ubique, según las coordenadas que indiquen los totales de los puntajes en las matrices EFI y EFE.

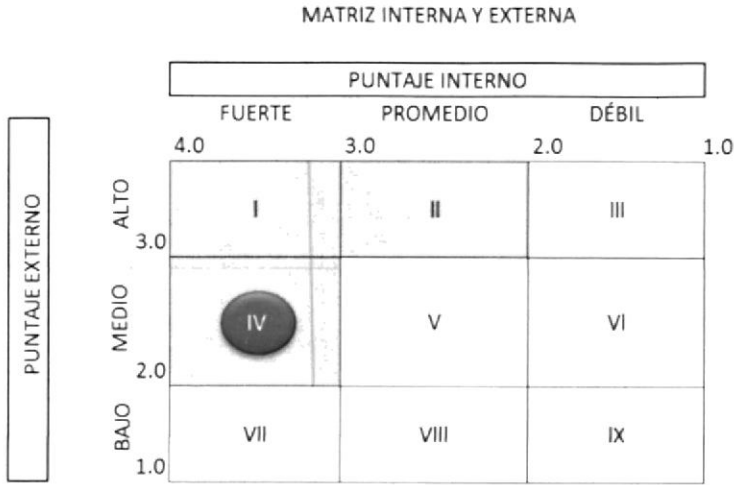
Los cuadrantes I, II y IV indican que en la carrera se deben implementar estrategias que permitan el desarrollo y crecimiento ya sea en infraestructura o cantidad de estudiantes (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008).

Los cuadrantes III, V y VII indicarán que en la carrera se deben implementar estrategias en actitud conservadora que le permitan mantenerse en la misma línea de su ejercicio y crecer de forma moderada (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008).

Los tres últimos cuadrantes, VI, VIII y IX indicarán que las estrategias deben ser discretas y con tendencia a una reestructuración total de la misma, llamadas también cosecha y desinversión (Rao, Rao, & Sivaramakrishna, 2008).

A continuación en las la Tablas 36 y 37 se muestran los resultados y el puntaje obtenido, según el análisis.

Tabla 31: Matriz Interna - Externa



Fuente: Los Autores

Como se observa en la Tabla 38, con puntajes de 3,16 en el eje de los factores internos y 2,76 en el de factores externos, la carrera se encuentra en el cuadrante IV. Presenta entonces una posición fuerte en el puntaje interno y una posición media en el puntaje externo.

Esto permite determinar o plantear estrategias enfocadas al crecimiento y desarrollo de la carrera por medio de la inversión, según lo explicado anteriormente. La evaluación de los factores internos muestra a las fortalezas, que posee la carrera, como ventajas ante el resto de carreras analizadas. Mientras que los factores externos denotan que existe un alto nivel de

competitividad en el mercado, al colocar en una posición intermedia a la carrera, debiendo invertir de forma muy selectiva en su crecimiento.

El modelo recomienda la aplicación de estrategias de crecimiento y construcción, que permitan abarcar mayor mercado, implementar tecnología y crecer en infraestructura física de ser posible.

Por ejemplo, la posibilidad de captar un mayor volumen de bachilleres se considera una estrategia de crecimiento, debido a que conlleva a una reorganización del espacio físico y obviamente un incremento en el número de estudiantes.

Otra posibilidad es la de incrementar la capacidad tecnológica, el incremento de hardware y software que permitan mejorar los sistemas de comunicación de la facultad.

Entonces las estrategias por las que se deben optar deben permitir, de alguna manera, incrementar la capacidad operativa e inversión en estrategias de crecimiento.

CAPITULO 6

ALTERNATIVAS, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.

En este capítulo se determinarán conclusiones de acuerdo a la información recolectada y analizada de los capítulos anteriores. También se implementaran alternativas que permitan que la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales sea más competitiva y agregarle valor en áreas estratégicas, para que nuestros profesionales brinden un aporte al país en el mundo de los negocios internacionales. Luego se recomendará la mejor estrategia a seguir que sea de conveniencia para la carrera de negocios.

6.1. Alternativas.

A continuación se plantearán tres alternativas, siendo la posición de la carrera de INI de crecimiento y construcción según la matriz EFI-EFE, acordes al resultado del análisis realizado, en base a la información proveniente de los diferentes métodos de investigación y las herramientas de administración aplicada.

Alternativa 1.

Plantear un enfoque adecuado respecto de la enseñanza de los idiomas, inglés y francés, direccionándolos con las materias prácticas de especialización como Logística y Comercio Exterior en las cuales se utilicen como herramienta de aprendizaje visitas de campo y plataformas electrónicas.

El dictado de estas materias en inglés permite fortalecer el bloque de las Materias de Especialización, según se observa en la Tabla 31 los competidores más cercanos a la carrera INI, superan en número de materias de especialización y estas son dictadas en inglés, es el caso de Logística y Comercio Exterior.

Así mismo, la aplicación de sistemas prácticos como software aplicados a dichas materias como: The Supply Chain Game en la materia de Logística.

Pros.

- Incremento del nivel en el dominio de los idiomas inglés, francés y las materias de especialización.

- Clases más prácticas y didácticas, que se ajusten a la realidad global.
- Utilización de la tecnología como herramienta de estudio y aprendizaje.

Contras.

- Costos de adquisición del simulador y en caso de ser software libre, los beneficiarios deben cubrir los costos de viáticos del personal que entrena a los profesores.
- Se incurre en costos de organización y transporte para las visitas y estudios de campo.

Alternativa 2.

Afiliar la FCSH a la UDUAL (Unión de Universidades de América Latina y el Caribe), aprovechando la categoría A de la ESPOL, establecida por el CEAACES ya que aumenta el prestigio de la institución tanto nacional como internacionalmente, para así obtener una acreditación internacional de la carrera de INI, otorgada por la RIEV, S.C. (Red Internacional de Evaluadores, Sociedad Civil) y a su vez valiéndonos de esta acreditación internacional, es probable conseguir un convenio con la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), que es la mejor universidad de México y la segunda en América Latina y del Caribe. (RIEV, S.C.) (UDUAL).

Pros.

- Obtención de una acreditación internacional para la carrera de INI.
- Realización de convenios con universidades extranjeras tales como la UNAM.
- Mejora del nivel académico.
- Bajo costo de inscripción y matrícula:
 - Inscripción (única vez) U. S. 500.00 dólares.
 - Matrícula menor de 1000 estudiantes U. S. 500.00 (Quinientos dólares)
 - Matrícula entre 1001 y 3000 estudiantes U. S. 625.00 (Seiscientos veinticinco dólares). (UDUAL)

Contras.

- Cumplir con los criterios y estándares propuestos por la UDUAL.
- Tiempo de adaptación.

Alternativa 3.

Fortalecer y establecer nuevos convenios con diferentes empresas o instituciones del sector público, impulsando continuamente su promoción hacia el estudiante, con el objeto de que este tenga mayor conocimiento de los servicios que brinda la facultad. De esta manera el futuro profesional está en capacidad de adquirir mayor experiencia realizando pasantías laborales, seminarios, en este ámbito que,

debido al tiempo que dedica a su vida estudiantil, se convierte en una desventaja al momento de laborar.

Pros.

- Mejora en la Imagen de la FCSH al público en general.
- Realización de una campaña de marketing de forma indirecta, teniendo como imagen al desempeño del estudiante en el lugar elegido para las pasantías.
- Aumento de las posibilidades de empleo para egresados o graduados de la FCSH.
- Participación activa de la FCSH en el desarrollo de la economía social.

Contras.

- Costo de oportunidad en aplicación de la propuesta.
- Poca experiencia de los estudiantes.
- Escasa disponibilidad de tiempo de los estudiantes para realizar pasantías.

6.2. Recomendaciones.

El planteamiento de recomendaciones se realiza en base a las alternativas propuestas en la sección anterior. Entonces se procede al desarrollo de estas a continuación:

Recomendación 1.

La implementación de software como soporte didáctico, con la finalidad de que el estudiante tenga una idea más clara sobre el mercado y que la enseñanza pueda ser más interactiva.

No sólo se pondría en práctica una nueva modalidad en la enseñanza de la materia, siendo el diseño de este tipo de software en inglés, se pondría en práctica la enseñanza técnica del idioma en áreas específicas.

Se recomienda la implementación de software o simuladores de negocios, como:

The Business Strategy Game.

Ilustración 7: The Business Strategy Game



Fuente: <http://www.bsg-online.com/>

Continuar con el uso del Business Strategy Game (BSG), software que permite interactuar, dentro de una industria y según las características de diferentes regiones del mundo, a varios grupos que manejan actividades de una empresa como:

- Logística.

- Finanzas.
- Publicidad.
- Comercial.

La dinámica del juego permite observar a la empresa en su totalidad, haciendo que el participante comprenda la importancia del pensamiento estratégico y su aplicación para proporcionar una ventaja competitiva frente a sus contrincantes (Tecnológico de Monterrey, 2012).

The Supply Chain Game

Ilustración 8: Software The Supply Chain Game



Fuente: <http://responsive.net/supply.html>

Es un simulador de red de abastecimiento en línea que lo ofrece la empresa Responsive.net y lo distribuye para América Latina Globus Soft. Inc., los estudiantes se dividen en equipos y competir contra otros en una o dos misiones que duran una semana cada una (Afeche, 2004).

El precio del mercado de la licencia es de \$30 (Corbelleta, 2013), y de la misma manera del Business Strategy Game (BSG) el costo podría ser transferido a los estudiantes, con algún tipo de descuento o promoción.

La funcionalidad de este software permite interactuar al estudiante de modo que se simula una cadena de distribución, siendo así un simulador netamente dirigido al área de Logística, aplicable a la carrera de Logística y Transporte e Gestión de Operaciones.

Se desarrolla en 5 regiones y el objetivo del juego es maximizar el valor de la empresa.

Los objetivos educativos son:

- pronóstico
- inventario y control de producción
- suministrar el diseño de redes

De la misma manera que el Business Strategy Game, este software realiza una medición de resultados a nivel global, mostrando cifras de los equipos de cada una de las universidades que lo utilizan alrededor del mundo.

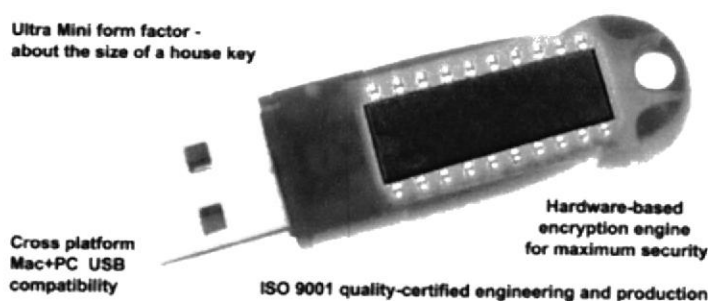
Dispositivos para transacciones electrónicas.

Una de las áreas que se busca reforzar es en las materias de especialización. La práctica y la cercanía a la realidad del desarrollo de los procesos en este campo es objeto de esta recomendación. Es así como se cree conveniente la

implementación de herramientas tecnológicas, capaces de acercarnos a la realidad del E-commerce, actualizando constantemente los conocimientos, de normas, procesos logísticos y marco legal.

Esta herramienta denominada Token o token de autenticación o token criptográfico, de tipo electrónico, es un dispositivo similar a una memoria USB que permite realizar trámites con seguridad, dándole a un usuario autorizado la facilidad para realizar procesos de autenticación (USB.org, 2012).

Ilustración 9: Modelo de Token o Firma Electrónica



Fuente: www.securikey.com

En Ecuador el uso de este dispositivo es competencia expresa de las empresas, operadores y organismos de control que realizan operaciones de comercio exterior, usando como medio de interacción el sistema ECUAPASS (SENAE, 2011), aunque también son utilizados para la transmisión de documentación bajo altos estándares de seguridad vía electrónica, no necesariamente ligados al comercio exterior.

Este dispositivo es distribuido por la empresa Security Data y su permiso, registro fiscal y datos del usuario deben ser registrados en el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2011).

El costo al cual se emite el Token se muestra a continuación en la tabla 39:

Tabla 32: Costos de Firma Electrónica

Emisión del Certificado de Firma Electrónica (token)	\$ 30,00 + iva
Dispositivo Portable Seguro - Token	\$ 35,00 + iva
TOTAL	\$ 65,00 + iva
Renovación del Certificado (válido por 2 años)	\$ 20,00 + iva

Fuente: <http://www.eci.bce.ec>

Si bien estos dispositivos no se los utiliza aun con fines didácticos, existe la posibilidad de realizarlo. La Universidad Nacional Autónoma de México UNAM, es un ejemplo de uso del dispositivo y software (con base en el lenguaje de programación Java orientado a objetos) (UNAM, 2008).

Desde 2008, la UNAM da uso al Token con fines académicos, dentro de programa de autenticación digital de documentación e intercambio de los mismos como ejercicios prácticos (UNAM, 2008).

Es así como buscando información e incluso por medio de la realización de convenios de cooperación, este es un sistema práctico para materias como Comercio Exterior o Gestión de Negocios Electrónicos (materia optativa).

En estas materias se pueden utilizar simuladores que permitan la interacción e intercambio de información, de forma segura, entre instituciones educativas de diferentes países. En este caso en particular, concretar acuerdos de cooperación, con una universidad en el extranjero, que utilicen con fines didácticos este tipo de dispositivos. Así realizar transacciones ficticias en las que se puedan aplicar conocimientos de leyes, estudio de mercados, tipos de pago y procesos de ética y transparencia en actividades de comercialización.

Recomendación 2.

La implementación de nuevos convenios con empresas e instituciones del sector público se muestran como un proceso que, a pesar de ser a largo plazo, permitiría a la FCSH actuar directamente como un miembro partícipe del desarrollo social, logrando obtener mayor prestigio, a nivel local e internacional.

Por medio de plazas al interior de eventos de desarrollo de emprendimientos como ferias y foros, los estudiantes pueden brindar ideas de desarrollo sobre creación de nuevos productos y servicios, e incluso como apoyo consultor de procesos. Utilizando el nombre de la carrera y de la facultad en dichos eventos.

No sólo existiría el beneficio descrito anteriormente, también los estudiantes tendrían una puerta abierta al salir de la universidad, se cubre en parte la problemática de la falta de experiencia de un gran porcentaje de alumnos de la

FCSH a punto de egresar y con complicaciones para conseguir un empleo al finalizar sus estudios.

Finalmente, la aplicación de los conocimientos adquiridos en el desarrollo de proyectos reales, conjuntamente entre profesores y estudiantes, serviría como motivación al emprendimiento y el posible desarrollo de nuevas tendencias en el mercado local y nuevas estrategias que aporten al crecimiento, de la Institución, de la facultad, de la carrera y de los futuros profesionales.

Recomendación 3.

Propuesta de Malla Curricular.

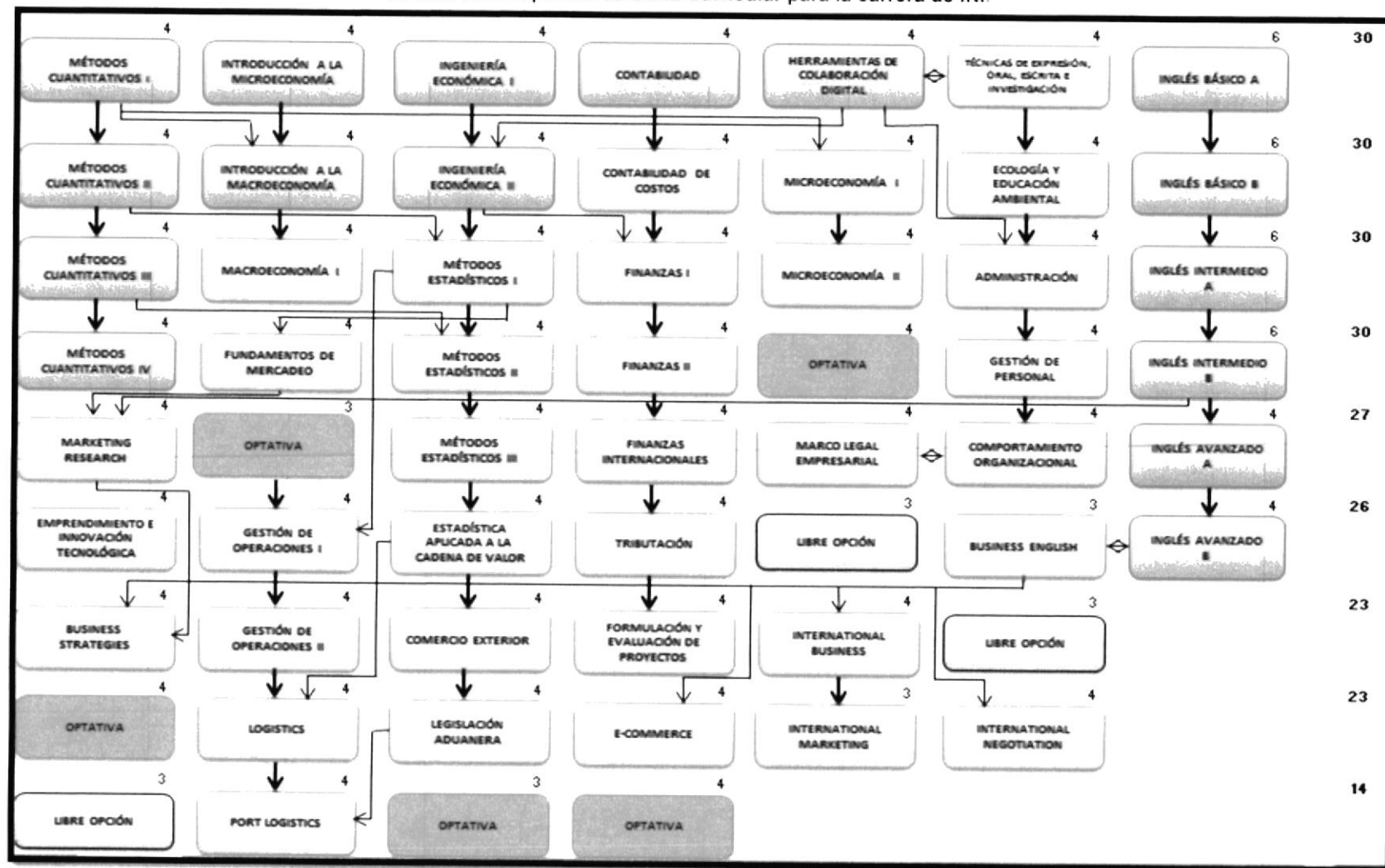
Los resultados obtenidos en el estudio de mercado realizado en el capítulo 4 muestran una clara posición, por parte de los estudiantes, a favor de la implementación de mejoras en algunos campos de sus programas de estudios. Se puede dar una conclusión similar en base a las entrevistas realizadas a autoridades de las universidades y empleadores o personas relacionadas con cargos gerenciales.

En el análisis de la malla actual, realizado en el capítulo 2, se observa que únicamente se dictan 3 materias en inglés enfocadas en la Gestión Empresarial y Marketing, este aspecto en la siguiente propuesta es el primer campo a cubrir, también se ha tomado en cuenta el número de créditos por semestre para exceder

la carga de los mismos. Las áreas de Comercio Exterior, Logística y materias dictadas en otros idiomas son en las que se han realizado dichas reformas.

Es así como siguiendo estos resultados se propone una malla curricular fortalecida en los ámbitos de interés según el estudio de mercado: incrementando y eliminando algunas materias de la malla curricular actual de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales.

Gráfico 32: Propuesta de Malla Curricular para la carrera de INI.



Fuente: Estudio de Mercado.

Elaborado por: Los Autores.

Eliminación de materias: Se puede observar en Gráfico 32 en esta nueva malla curricular que se reducen materias con el fin de llenar dichos espacios con materias que mejoren el perfil de un estudiante de INI egresado de ESPOL. Las materias eliminadas fueron los siguientes:

- Biología.
- Microeconomía III.
- Comercio Internacional.
- Economía Estadística Computarizada.
- Francés de Negocios.
- Administración de Recursos Humanos

Colapso de materias: Es cuando una o más materias pasan a formar una sola para tener espacio dentro de la malla y colocar nuevas materias. Es este caso particular son materias que debido a su corto contenido en el pensum pueden ser dictadas parcial o totalmente en materias precedentes o similares. Las materias que se suponen colapsadas en la actual propuesta de malla curricular son:

- Contabilidad I y Contabilidad II.
- Finanzas I y Finanzas II.

Incremento de Materias: Las materias que se añaden a la malla curricular, se plantean de acuerdo al estudio realizado. Estas materias se detallan a continuación:

- **Gestión de Personal.**

Esta materia engloba todo lo relacionado al manejo de personal y el estudio de los subsistemas de descripción y valoración de cargos, actividades de selección de personal, evaluación del desempeño, procesos de protección y seguridad laboral y subsistema de capacitación y desarrollo profesional (LOSCCA, 2005, pág. 27). Esta asignatura es útil dentro de toda carrera cuyo contexto se direcciona hacia la dirección y gestión de empresas.

- **Finanzas Internacionales.**

Al vivir en una economía altamente integrada y globalizada, se vuelve necesaria la interacción del comercio y la producción entre diferentes culturas y países. Entonces se vive en un mundo donde todas las funciones económicas (consumo, producción e inversión) están altamente globalizadas, por esta razón es esencial para los directores financieros

entender completamente la dimensión virtual de la dirección financiera (Rahnema, 2007, pág. 10).

Siendo un Ingeniero en Negocios Internacionales un actor del intercambio de productos, servicios e incluso cultura de trabajo, este debe poseer las nociones básicas de Finanzas Internacionales.

En esta asignatura los principales tópicos a tratar son:

- La balanza de pagos.
 - Factores que afectan a la balanza de pagos.
 - Sistemas monetarios y su funcionamiento.
 - Regímenes monetarios posteriores y anteriores a Bretton Woods.
-
- **Estadística Aplicada a la Cadena de Valor.**

Esta cuarta estadística está direccionada al manejo adecuado de la cadena de suministro, focalizada en el tratamiento del material o productos a lo largo de líneas de producción o canales de distribución por medio del establecimiento de indicadores que permitan estandarizar resultados y al mismo tiempo manejar la variabilidad en caso de existir.

La cadena de suministro es la unión de todas las empresas que participan en la producción, manipulación, distribución, almacenamiento y

comercialización de un producto y sus componentes (Sánchez, 2008, pág. 13).

Algunos de los temas a tratar en esta materia son:

- Gestión de la Cadena de Suministro Extendida.
- Medición del Rendimiento de la Cadena de Suministro.
- Indicadores del Rendimiento.
- Generación de la cadena de suministro.

- **Business English.**

Esta materia debe contener vocabulario técnico para la realización de diferentes tipos de negocios como: intercambio de productos, servicios o tecnología. Esta introducción al inglés de negocios es necesaria para abordar con mejor desenvolvimiento las materias en inglés que se han agregado. También sirve como complemento de los niveles de inglés necesarios para la aprobación de la carrera.

Algunos temas a tratar en esta materia son:

- Lenguaje básico del Comercio electrónico (E-commerce Basis Language).
- Lenguaje financiero (Finance Language).
- Lenguaje de Negocios (Business Language).

- **Gestión de Operaciones II.**

Esta materia es la continuación de la Gerencia de Operaciones I y sus respectivos tópicos a estudiar, como programación lineal, modelos de transporte, modelos de redes, etc. La investigación de operaciones hoy en día es una herramienta dominante en la toma de decisiones y, a pesar de que la herramienta dominante es el modelado matemático, se deben tener en cuenta factores intangibles como el comportamiento humano (Taha, 2004, pág. 18).

Algunos temas a tratar en esta materia son:

- Introducción a la programación lineal avanzada.
- Programación de metas
- Programación dinámica determinística.
- Modelos determinísticos de inventarios.

- **Logistics.**

La logística es una función diversa y dinámica capaz de ser flexible y cambiar de acuerdo a varias restricciones y demandas impuestas sobre varias actividades y respecto al ambiente en el cual desarrolla las mismas (Rushton, Croucher, & Barker, 2010, pág. 4).

Esta materia, propuesta en inglés, es fundamental en la formación de un Ingeniero en Negocios Internacionales el cual debe conocer los diferentes sistemas de transporte, manejo y almacenamiento materiales, etc. Según los resultados del estudio de mercado esta área debe ser fortalecida y direccionada a la practicidad de las clases.

Entre los principales temas a estudiar en esta asignatura se encuentran:

- Logística integrada y la cadena de suministro (Integrated logistics and the supply chain).
- Servicio al cliente y logística (Customer service and logistics).
- Canales de distribución (Channels of distribution).
- Planificación de la red logística (Logistics network planning).
- Decisiones de compra e inventarios (Procurement and inventory decisions).
- Transporte de mercancías (Freight transport).

- **Legislación Aduanera.**

Parte del conocimiento de las políticas de comercio exterior, otra de las áreas a fortalecer en la carrera INI, es la legislación aduanera del país, su historia, conocimientos generales sobre los bloques económicos

alrededor del mundo y la actualización de las políticas que envuelven el desarrollo del comercio exterior por medio de esta asignatura.

Entre los principales tópicos que se deben estudiar en esta materia están:

- Reglamentos para la importación de mercancías según su naturaleza.
- Reglamentos para la exportación de mercancías según su naturaleza.
- Reglas que rigen las operaciones de los regímenes especiales.
- Introducción y uso del ECUAPASS, etc.

- **E-commerce.**

El comercio electrónico, o E-commerce, se lo define por ser el Centro Global de Mercado Electrónico como cualquier transacción o intercambio de información con fines comerciales en la que las partes interactúan utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en vez de hacerlo como el comercio tradicional que consiste en el intercambio o contacto físico directo. (Laudon K., 2011)

En el E-commerce se utiliza la tecnología como fin de comercialización, puesto que esta es la forma como se imponen las actividades empresariales. El uso de las TIC para comercializar bienes y servicios

dentro de un mercado, conlleva el mercado local a un enfoque global y de competencia. (Laudon K., 2011)

Entre los principales tópicos dentro de la materia tenemos:

- Metodología, recursos e introducción. (Methodology, resources and introduction.)
- Montar una tienda virtual. (Mount a virtual store)
- Usar el internet para vender productos y servicios a distintas escalas. (Using the Internet to sell products and services at different scales.)
- Pilares de marketing por internet. (Pillars of Internet Marketing)
- Email Marketing.

- **International Marketing.**

Teniendo la carrera de INI un enfoque global se opta por agregar a la malla la materia de International Marketing, antes estudiada como materia Optativa y dictada en inglés. Esta permite analizar y aprender sobre los diferentes métodos utilizados para llegar a los mercados internacionales interpretando varios aspectos de los mismos tales como: cultura, economía, costumbres, etc. Siendo entonces al International Marketing un proceso de planeación y realización de transacciones a través de las

fronteras, con el fin de crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y las organizaciones (Czinkota & Ronkainen, 2008, pág. 4).

Algunos de los campos a estudiar en esta materia son:

- Marketing Global (Global Marketing).
- Instrucciones comerciales y política global (Trade and global political instructions).
- El entorno cultural (Cultural environment).
- El entorno económico (Economic environment).
- El entorno político y legal (political and legal environment).

- **International Negotiation.**

Debido a la globalización y eliminación paulatina de barreras al comercio, la negociación internacional se convierte en un tema cotidiano y fundamental que permite a comercializadores y compradores conseguir beneficios derivados del comercio exterior. (COSTA, 2009)

En la negociación internacional de tipo comercial, se orienta en empresas que provenientes de diferentes países y buscan acuerdos de comercialización de bienes y servicios en países distintos al del proveedor del bien o servicio. Entre estos acuerdos se pueden nombrar:

compraventa internacional, acuerdo con un intermediario o alianza estratégica. (COSTA, 2009)

Entre los principales tópicos que se deben estudiar en esta materia están:

- La negociación. (Negotiation.)
- Estilos negociadores. (Styles negotiators.)
- El proceso de negociación. (The negotiation process.)
- Las relaciones. (Relations.)
- Las técnicas durante la negociación. (During the negotiation techniques.)
- La mediación y el arbitraje. (Mediation and arbitration.)
- Organismos de mediación. (Mediation Organizations.)
- La negociación en grupo. (The block trading.)
- Negociaciones internacionales. (International negotiations.)
- Intérpretes, costumbres y tradiciones. (Interpreters, customs and traditions.)

- **Port Logistics.**

Los puertos son los primordiales nodos de la red física del transporte marítimo, brindan al comercio internacional y a las líneas navieras, servicios rápidos, flexibles y seguros. La ascendente de la función

logística en los puertos sobre la competitividad del comercio exterior de un país es muy alta. (CORPEI, 2006)

Los puertos formar parte de las cadenas logísticas de producción, transporte y distribución, las Zonas de Actividades Logísticas Portuarias crean valor agregado de varias maneras, como pueden ser la agrupación y des agrupación de cargas, el embalaje, la paletización, etiquetado, etc.

Esta materia fue pensada debido al crecimiento del país y a los futuros expansión de modernos puertos. (CORPEI, 2006)

Entre los principales tópicos que se deben estudiar en esta materia están:

- El puerto y las cadenas logísticas. (The port and logistics chains.)
- Concepto de Zonas de Actividades Logísticas (ZAL) portuaria. (Concept Logistics Activities Zone (ZAL) port.)
- Tipos de terminales portuarias. (Types port terminals.)
- Equipos portuarios y almacenamiento. (Port and storage equipment.)
- Terminales multipropósito. (Multipurpose terminals.)
- Tipos de buques. (Types of ships.)
- Plataformas logísticas. (Logistics platforms.)

**Análisis de la Propuesta de Malla Curricular para la carrera de INI en
ESPOL.**

Como en los análisis realizados en los capítulos 2 y 3, se lleva a cabo el análisis de esta propuesta, contabilizando el número de materias por áreas de competencia, la cantidad de materias dictadas en inglés y el porcentaje de carga en la malla curricular. A continuación se presenta dicho análisis y descripción del mismo.

Tabla 33: Análisis de la propuesta de malla curricular para la carrera de INI.

AREA DE COMPETENCIA	# DE MATERIAS	DICTADAS EN INGLES	%
Comercio exterior	2		5%
Administración Financiera	7		12%
Gestión Empresarial	7	4	16%
Inglés	7		12%
Economía	5		9%
Marketing	3	2	5%
Matemática y Estadística	9		16%
Logística	5	2	10%
Emprendimiento	1		2%
Legislación	1		3%
Humanística	1		2%
Ciencias	2		3%
Optativa	5		3%
Libre opción	3		2%
TOTAL	58	8	100%

Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Los Autores

Como se observa en la Tabla 33 existe un incremento en el número de materias en áreas como Inglés (de 6 a 7), Gestión Empresarial (de 5 a 7) y Logística (de 2 a 5). Así también en el número de materias dictadas en inglés (de 3 a 8). Según el estudio realizado, las áreas de competencia antes descritas debían ser reforzadas con el objeto de incrementar la competitividad de la carrera, acercarla a la realidad laboral del país, al cambio educacional que experimentan las instituciones de educación superior y el país con el cambio de la matriz productiva.

6.3. Conclusiones.

De acuerdo a los objetivos planteados y al desarrollo de este proyecto, se establecen conclusiones del estudio, los mismos que permiten clarificar e interpretar los resultados de cada una de las pruebas realizadas.

A continuación enumeramos cada una de las conclusiones a las que se llegó:

1.- De acuerdo a la oferta existente en las diferentes instituciones, se pudo observar que las universidades con mayor número de postulaciones y plazas, en cuanto a matrículas son, la Universidad de Guayaquil y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. En total se pusieron a disposición 1135 plazas en el primer término del 2013.

Los datos denotan, que al igual que la oferta, existe una gran demanda de estas carreras, así como también un peligro de sobre-oferta de las mismas, según el mercado. Las universidades consideradas como principales competidores, (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad Santa María), ofertan un número superior de matrículas a las de Ingeniería en Negocios Internacionales en la FCSH.

Los puntos más notables en esta oferta son el alto nivel en el aprendizaje de áreas como Gestión Empresarial e Idiomas Extranjeros, según reflejan sus respectivas mallas curriculares.

2.- Según las encuestas realizadas a los estudiantes de cada universidad, los puntos más relevantes son:

La mayoría de los estudiantes eligen la universidad en la que desean estudiar de acuerdo al prestigio que posee dicha institución. Los universitarios que no estudian en la ESPOL, en general, no optaron por la misma debido a factores de disponibilidad de tiempo y por la dificultad de ingreso a la carrera; estos dos factores son determinantes alcanzando al 43% de los individuos de la muestra.

El principal motivo por el cual los estudiantes eligen este tipo de carrera es por el interés de estudiar áreas de aprendizaje como: Logística, Operaciones de Comercio Exterior y el aprendizaje de la gestión empresarial. El enfoque que la

mayoría de los estudiantes cree que sus carreras deberían fortalecer en la malla curricular, son las áreas de: Negociación Internacional, Estudios de Procesos Administrativos y Logística.

Los estudiantes determinan como esencial para la condición y comodidad de las áreas de estudio, el acondicionamiento de los laboratorios de computación, el acondicionamiento de las aulas y las bibliotecas. También los estudiantes desean que se promueva frecuentemente eventos como: Conferencias de empresarios, conferencias de investigadores y las reuniones informativas sobre incentivos y becas ofrecidos por la unidad de estudio, con el fin de fortalecer y complementar los conocimientos impartidos dentro de las aulas de clases.

3.- Se puede concluir que, de la población de estudiantes encuestados en la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales de la FCSH, en su mayoría respondieron lo siguiente:

- Las expectativas en cuanto al ámbito académico que los estudiantes tuvieron como motivación para elegir la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales fueron:
 - El aprendizaje de lenguas y culturas extranjeras aplicadas a los negocios, el aprendizaje de la Gestión Empresarial y el estudio de la Logística y Comercio Exterior.

- Según los estudiantes encuestados, las áreas académicas en la cual se debería fortalecer la carrera son:
 - Negociación Internacional, Comercio Exterior y Logística.
- En cuanto a las fortalezas de la carrera, según el criterio de la mayoría de los encuestados, los factores por los cuales prefieren la carrera son:
 - Por la alta preparación de los docentes, las certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales y los convenios en las empresas para la realización de pasantías laborales.

4.- Según la evaluación de los parámetros comparativos más relevantes, éstos colocan a la FCSH y su carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales en el primer lugar en cuanto a competitividad. Se tomaron como factores comunes para su evaluación, la infraestructura, la malla curricular dividida en áreas y las fortalezas identificadas por los estudiantes.

En el plano de la infraestructura, evaluando según la cantidad y la adecuación de las instalaciones, la FCSH posee ventajas sobre sus competidores, en especial con las salas para profesores, un auditorio propio de la facultad y laboratorios equipados.

Asimismo la FCSH, presenta ventajas en la enseñanza de los métodos numéricos, y como desventaja, las áreas de materias de especialización,

respecto sus competidores más lejanos (Universidad de Guayaquil y Universidad Laica Vicente Rocafuerte), así como el número de materias dictadas en otros idiomas y de materias en el área de Gestión Empresarial, con sus competidores más cercanos (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad Santa María).

Finalmente, en cuanto a las fortalezas mencionadas por los estudiantes de cada facultad, factores como; el prestigio, la categoría según el CEAASES y la alta preparación de sus docentes, otorgan junto con aquellos factores mencionados anteriormente el puntaje más alto dentro de la evaluación realizada.

5.- De acuerdo con el resultado obtenido de los análisis, tanto interno como externo, la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales puede llevar a cabo una estrategia de crecer y construir, debido a que la carrera ocupa una posición fuerte en el mercado de Guayaquil.

6.- El presente proyecto sirve como un indicador comparativo, para saber cuál es la situación actual de la carrera, expresado por las opiniones de docentes, estudiantes y también por un estudio realizado por los autores. La finalidad de esta investigación es que sea revisada y que aporte en la mejora continua del nivel académico, así como servicios que ofrece la FSCH y la Carrera de

Ingeniería e Negocios Internacionales, el propósito de los autores es no sólo facilitar la información a las autoridades pertinentes, sino también que sea tomado en cuenta en algún estudio posterior que se realice pro-mejoras de nuestra facultad y especialización, como un antecedente o guía.

7.- Los Ingenieros en Negocios Internacionales, según el mercado y las entrevistas a empleadores, requieren el dominio de áreas como logística, que comprenda la cadena de suministros, también en el área de negociación internacional, que sean eficaces en la resolución de problemas, productivos y que trabajen bajo presión.

Los empleadores, tienen cierta preferencia a los Ingenieros en Negocios Internacionales de la ESPOL debido al prestigio que representa la institución.

ANEXOS

Anexo 1: Malla Curricular de Ingeniería en Negocios Internacionales en ESPOL.

Anexo 2: Tabla de contingencias entre Universidad e Ingreso promedio.

Anexo 3: Tabla de contingencias entre Universidad y Número de horas al interior de la Universidad.

Anexo 4: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional en la USM.

Anexo 5: Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULVR.

Anexo 6: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional en la UCSG.

Anexo 7: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial en la UG.

Anexo 8: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior en la UG.

Anexo 9: Modelo de Entrevista.

Anexo 10: Modelo de la Encuesta.

Anexo 11: Modelo de Entrevista para empleadores.

Anexo 12: Costo de licencias de los Softwares.

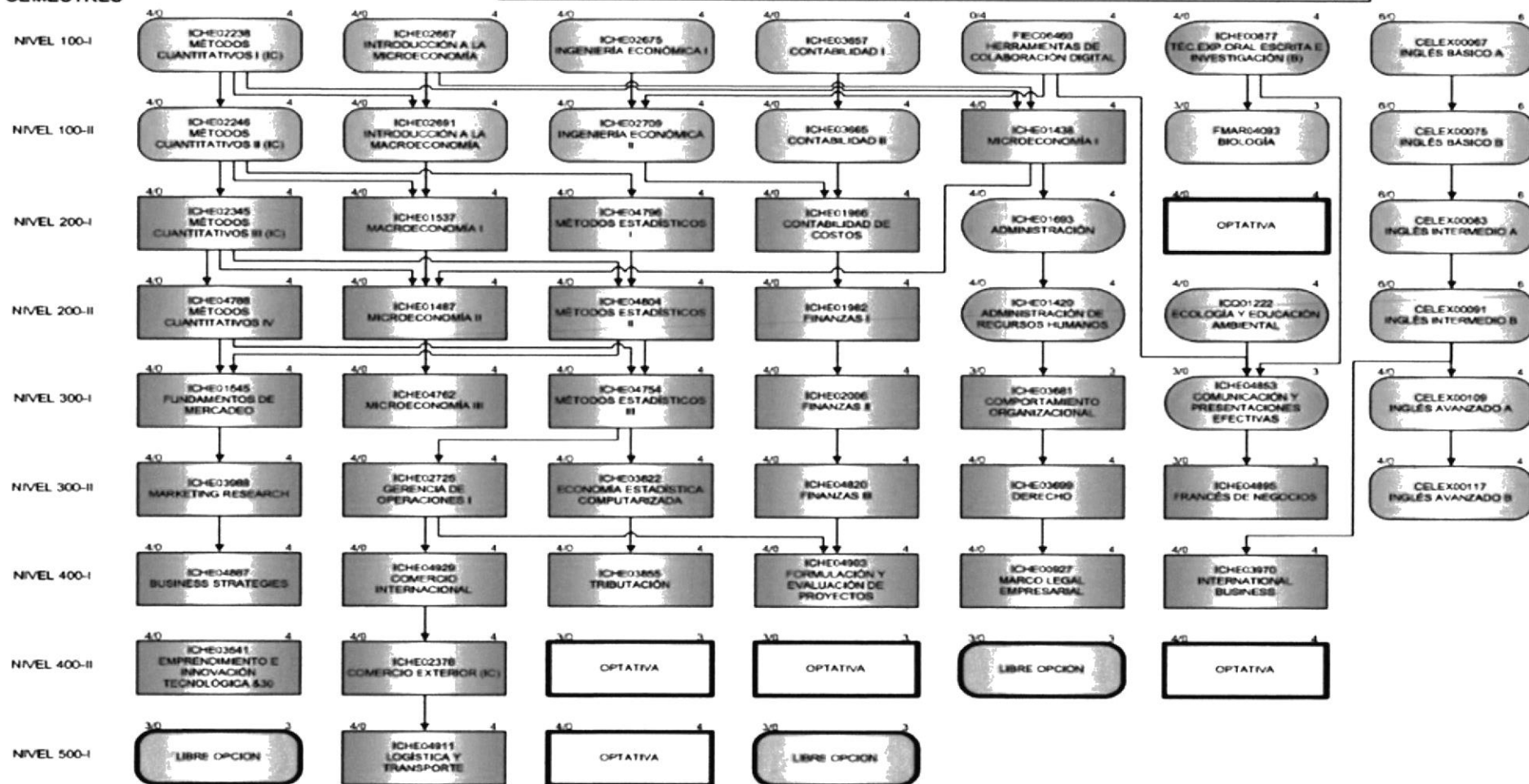


Anexo 1: Malla Curricular de Ingeniería en Negocios Internacionales en ESPOL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (IN-INI-) #2841

SEMESTRES



Fuente: Sitio Web de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanística (www.fen.espol.edu.ec)

Anexo 2: Tabla de contingencias entre Universidad e Ingreso promedio

Tabla de contingencia En qué universidad estudia. * Ingreso mensual aproximado en su hogar

Recuento

	Ingreso mensual aproximado en su hogar						Total
	Menor a \$300	Entre \$301 y \$600	Entre \$601 y \$900	Entre \$901 y \$1200	Entre \$1201 y \$1500	Mayor a \$1500	
En qué Universidad estudia.							
Universidad de Guayaquil	40	86	25	9	2	3	165
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	2	9	12	7	7	16	53
Escuela Superior Politécnica del Litoral	7	7	6	10	5	5	40
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	12	15	6	4	3	3	43
Universidad Santa María	0	2	0	4	3	22	36
Total	61	119	49	34	25	49	337

Fuente: Las Encuestas

Elaborado por: Los Autores

Anexo 3: Tabla de contingencias entre Universidad y Número de horas al interior de la Universidad

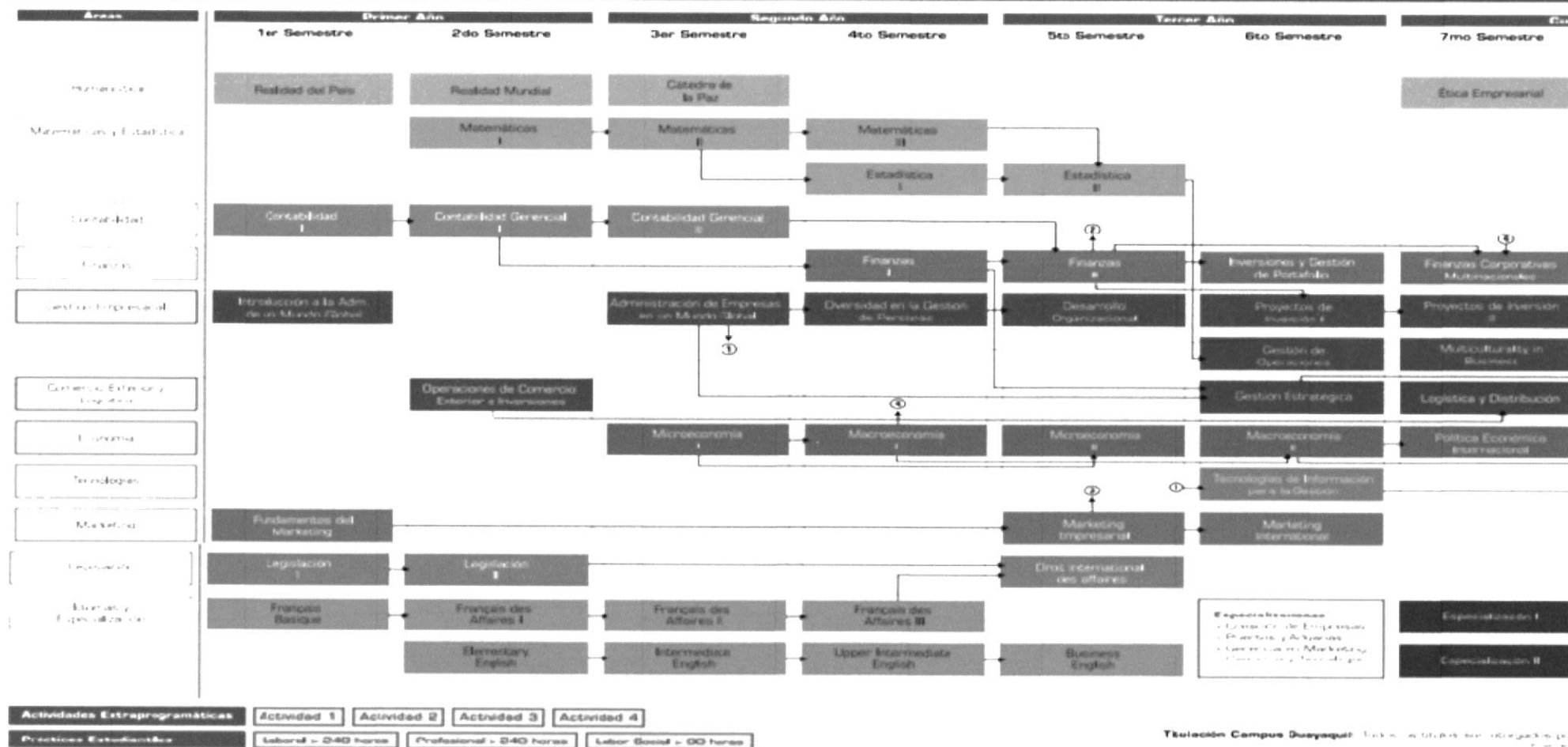
Tabla de contingencia En qué universidad estudia. * Número de horas al interior de la universidad

Recuento		Número de horas al interior de la universidad					Total
		Menos de 2 horas	De 2 a 4 horas	De 4.1 a 6 horas	De 6.1 a 8 horas	Más de 8 horas	
En qué universidad estudia.	Universidad de Guayaquil	5	59	70	20	22	176
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	0	11	23	12	10	56
	Escuela Superior Politécnica del Litoral	1	13	13	9	5	41
	Universidad Laica Vicente Rocaforte	1	35	5	0	2	43
	Universidad Santa María	1	3	19	11	2	36
Total		8	121	130	52	41	352

Fuente: Las Entrevistas.

Elaborado por: Los Autores

Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional



El contenido de esta hoja tiene carácter únicamente informativo. El Campus se reserva el derecho de cambiar las materias, sus ubicaciones dentro de la malla y de ofrecer las mismas en diferentes horarios según el número de alumnos.

Av. C.J. Arosemena 1
promocion@ingenieria.usm.edu.ec

Anexo 5: Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior de la ULVR

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO	
1	COMERCIO EXTERIOR I
2	TÉCNICAS ADUANERAS I
3	LEGISLACIÓN ADUANERA I
4	MICROECONOMÍA
5	CONTABILIDAD BÁSICA
6	NOMENCLATURA Y VALORACIÓN ADUANERA
7	MATEMÁTICAS BÁSICAS
8	ESTUDIO DEL IDIOMA NACIONAL
	MÓDULO DE COMPUTACIÓN I
	MÓDULO DE INGLÉS I
SEGUNDO CICLO	
1	COMERCIO EXTERIOR II
2	TÉCNICAS ADUANERAS II
3	LEGISLACIÓN ADUANERA II
4	MACROECONOMÍA
5	CONTABILIDAD DE COSTOS
6	SEGUROS
7	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
8	ESTADÍSTICA DEL LENGUAJE
9	ESTADÍSTICA I
	MÓDULO DE COMPUTACIÓN II
	MÓDULO DE INGLÉS II

TERCER CICLO	
1	COMERCIO EXTERIOR III
2	TÉCNICAS ADUANERAS III
3	TRANSPORTE
4	MARKETING INTERNACIONAL I
5	ANÁLISIS FINANCIERO
6	INTEGRACIÓN I
7	ESTADÍSTICA II
	MÓDULO DE COMPUTACIÓN III
	MÓDULO DE INGLÉS III
CUARTO CICLO	
1	PROYECTOS DE COMERCIO EXTERIOR
2	TÉCNICAS ADUANERAS IV
3	EMPAQUE Y EMBALAJE
4	MARKETING INTERNACIONAL II
5	OPERACIONES BANCARIAS
6	INTEGRACIÓN II
7	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
	MÓDULO DE COMPUTACIÓN IV
	MÓDULO DE INGLÉS IV

QUINTO CICLO	
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	PRÁCTICA LEGAL ADUANERA
3	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS INTERNACIONALES
4	PROBLEMAS ECUATORIANDOS-SOCIO POLÍTICOS
5	FINANZAS INTERNACIONALES
6	PRESUPUESTOS
7	SISTEMAS DE VALORACIÓN ADUANERA
	MÓDULO DE COMPUTACIÓN V
	MÓDULO DE INGLÉS V
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL	
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	
SEMINARIO GRADUACIÓN/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

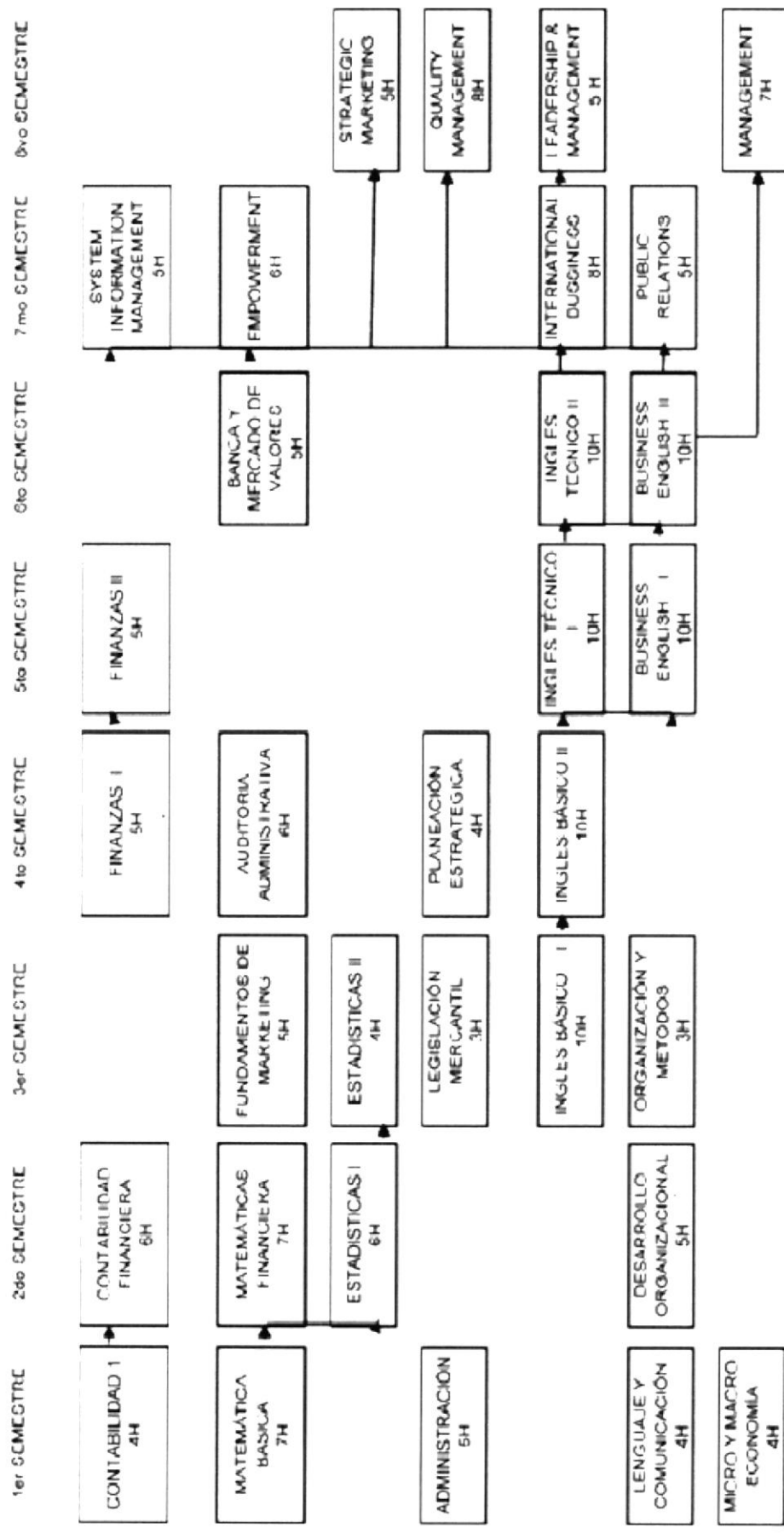
Fuente: Sitio Web de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (www.ulvr.edu.ec)

Anexo 6: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional en la UCSG

 UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ECONOMIA CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL REPORTE DE MALLA CURRICULAR (A3) Fecha: 07/12/2012 14:54 Page: 1								
Nivel: PREGRADO Malla: 1 - ACTUALIZACION CURRICULAR 2012								
AREA ACADÉMICA / NIVEL CURRICULAR	CAMPO DISCIPLINARIO CONTABILIDAD Y FINANZAS	CAMPO DISCIPLINARIO CUANTITATIVA Y COMPUTACION	CAMPO DISCIPLINARIO ECONOMIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	CAMPO PROFESIONAL GESTION EMPRESARIAL	CAMPO HUMANISTICO HUMANISTICA	CAMPO PROFESIONAL IDIOMAS EXTRANJEROS	CAMPO INVESTIGACION INVESTIGACION	COCURRICULAR DE INFORMATICA
BÁSICO	I CICLO		II CICLO		III CICLO		IV CICLO	
	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD Y FINANZAS	INTRODUCCION A LA CUANTITATIVA Y COMPUTACION	INTRODUCCION A LA ECONOMIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	INTRODUCCION A LA GESTION EMPRESARIAL	INTRODUCCION A LA HUMANISTICA	INTRODUCCION A LOS IDIOMAS EXTRANJEROS	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	INTRODUCCION A LA INFORMATICA
	CONTABILIDAD Y FINANZAS I	CONTABILIDAD Y FINANZAS II	ECONOMIA Y COMERCIO INTERNACIONAL I	GESTION EMPRESARIAL I	HUMANISTICA I	IDIOMAS EXTRANJEROS I	INVESTIGACION I	INFORMATICA I
	CONTABILIDAD Y FINANZAS II	CONTABILIDAD Y FINANZAS III	ECONOMIA Y COMERCIO INTERNACIONAL II	GESTION EMPRESARIAL II	HUMANISTICA II	IDIOMAS EXTRANJEROS II	INVESTIGACION II	INFORMATICA II
BÁSICO ESPECÍFICO	V CICLO		VI CICLO		VII CICLO		VIII CICLO	
	ADMINISTRACION FINANCIERA I	ECONOMIA INTERNACIONAL I	COMERCIO INTERNACIONAL I	GESTION EMPRESARIAL III	HUMANISTICA III	IDIOMAS EXTRANJEROS III	INVESTIGACION III	INFORMATICA III
	ADMINISTRACION FINANCIERA II	ECONOMIA INTERNACIONAL II	COMERCIO INTERNACIONAL II	GESTION EMPRESARIAL IV	HUMANISTICA IV	IDIOMAS EXTRANJEROS IV	INVESTIGACION IV	INFORMATICA IV
	ADMINISTRACION FINANCIERA III	ECONOMIA INTERNACIONAL III	COMERCIO INTERNACIONAL III	GESTION EMPRESARIAL V	HUMANISTICA V	IDIOMAS EXTRANJEROS V	INVESTIGACION V	INFORMATICA V
PREPROFESIONAL	IX CICLO		X CICLO		XI CICLO		XII CICLO	
	ADMINISTRACION FINANCIERA IV	ECONOMIA INTERNACIONAL IV	COMERCIO INTERNACIONAL IV	GESTION EMPRESARIAL VI	HUMANISTICA VI	IDIOMAS EXTRANJEROS VI	INVESTIGACION VI	INFORMATICA VI
	ADMINISTRACION FINANCIERA V	ECONOMIA INTERNACIONAL V	COMERCIO INTERNACIONAL V	GESTION EMPRESARIAL VII	HUMANISTICA VII	IDIOMAS EXTRANJEROS VII	INVESTIGACION VII	INFORMATICA VII
	ADMINISTRACION FINANCIERA VI	ECONOMIA INTERNACIONAL VI	COMERCIO INTERNACIONAL VI	GESTION EMPRESARIAL VIII	HUMANISTICA VIII	IDIOMAS EXTRANJEROS VIII	INVESTIGACION VIII	INFORMATICA VIII

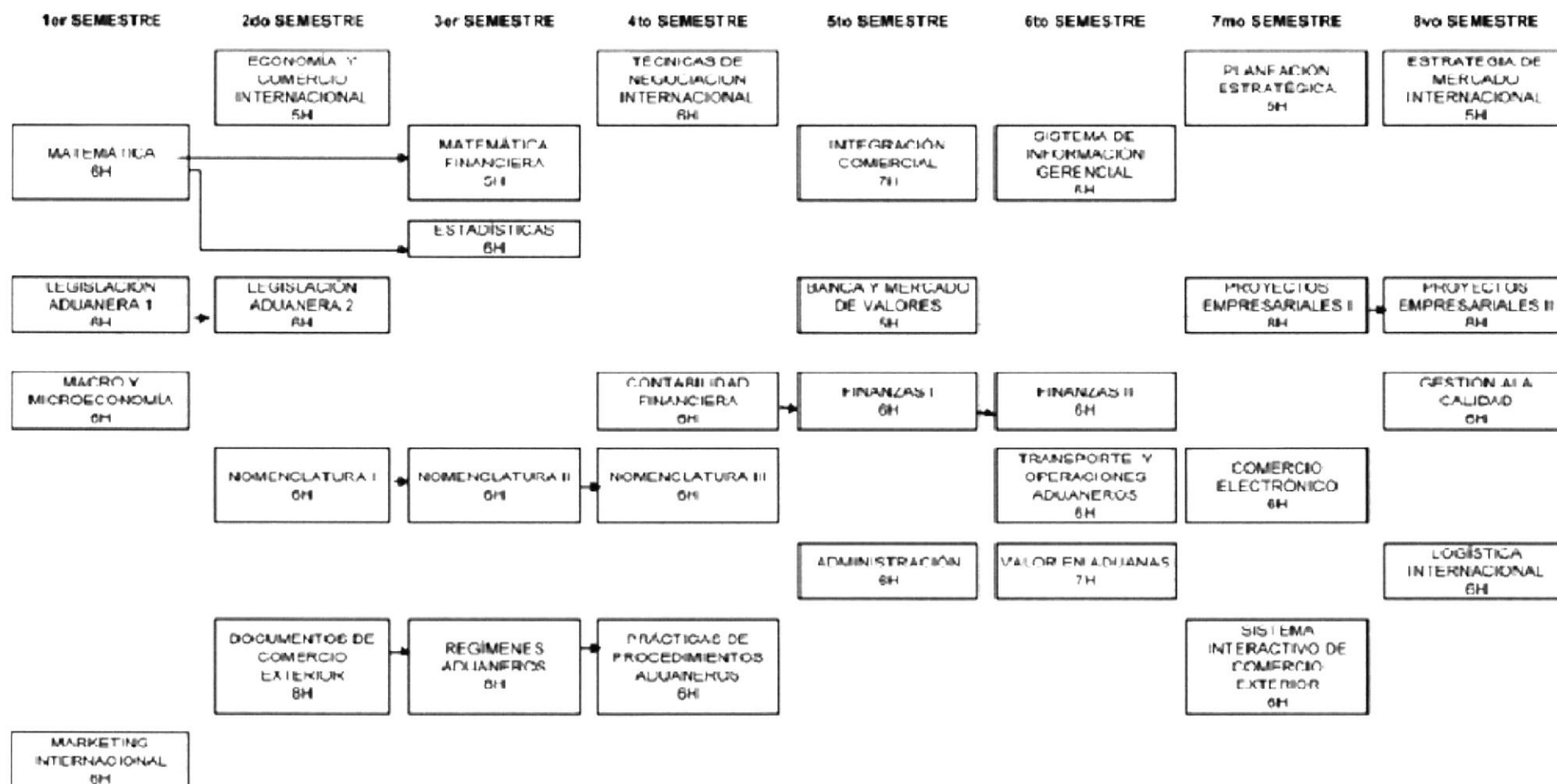
Fuente: Sitio Web Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (www2.ucsg.edu.ec)

Anexo 7: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial en la UG



Fuente: Sitio Web de la FCA, Universidad de Guayaquil (www.ug.fca.edu.ec)

Anexo 8: Malla Curricular de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior en la UG



Fuente: Sitio Web de la FCA, Universidad de Guayaquil (www.ug.fca.edu.ec)

Anexo 9: Modelo de Entrevista

**ENTREVISTA SOBRE EL DESEMPEÑO Y FUTURO DE CARRERAS CON
ENFOQUE EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

1. ¿Qué funciones cumplen carreras relacionadas con el comercio exterior y los negocios internacionales en el actual mundo globalizado?
2. ¿Cómo afecta, positiva o negativamente, la implementación de la nueva ley de educación superior a este tipo de carreras?
3. ¿Qué enfoque deberían tener estas carreras en el actual proceso de cambio de la matriz productiva en Ecuador?
4. De acuerdo con las anteriores preguntas, ¿Qué cambios considera necesarios realizar en la malla curricular de este tipo de carreras.
5. ¿Cree Ud., que los docentes no solo es suficiente la pedagogía académica, al interior de las universidades, sino también la experiencia laboral acorde a la cátedra que imparten los docentes?
6. ¿Qué rol cree usted que cumple la tecnología en el sistema educativo actual?

Anexo 10: Modelo de la Encuesta

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYETO DE GRADUACIÓN SOBRE EL ANÁLISIS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN ESPOL Y SUS SIMILARES EN OTRAS UNIVERSIDADES GUAYAQUILEÑAS.

Estimado lector, la presente encuesta busca identificar algunos parámetros y preferencias de los estudiantes con respecto a las carreras de Ingeniería en Negocios Internacionales, Comercio Exterior y Gestión Empresarial Internacional y, el ambiente en el cual se desarrollan. Los datos recolectados serán procesados y analizados con absoluta responsabilidad y objetividad. Agradecemos su gentil colaboración.

1.- ¿En cuál de las siguientes universidades estudia?

- a) Universidad de Guayaquil ____
- b) Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ____
- c) Escuela Superior Politécnica del Litoral ____
- d) Universidad Laica Vicente Rocafuerte ____
- e) Universidad Santa María ____

2.- ¿Qué lo llevó a elegir la universidad en la que estudia? (Escoger sólo una).

- a) Por ser universidad pública ____
- b) Por ser universidad privada ____
- c) Ambiente de estudios que ofrece la universidad ____
- d) Prestigio de la Institución ____
- e) Cercanía a su residencia ____

3.- ¿Por qué no eligió estudiar en la ESPOL? Si Usted estudia en la ESPOL pase a la siguiente pregunta (Escoger máximo 2).

- a) Distancia ____
- b) Disponibilidad de tiempo ____
- c) Transporte ____
- d) Dificultad de ingreso ____
- e) Dificultad académica ____
- f) Otros ____

4.- ¿Cuál de las siguientes carreras estudia?

- a) Ingeniería en Negocios Internacionales ____
- b) Ingeniería Gestión Empresarial Internacional ____
- c) Ingeniería en Comercio Exterior ____

d) Ingeniería en Gestión Empresarial ____

5.- ¿Qué nivel cursa actualmente?

a) Primer año ____

b) Segundo año ____

c) Tercer año ____

d) Cuarto año ____

e) Quinto año ____

6.- ¿Cuáles de los siguientes motivos lo llevaron a elegir la carrera seleccionada en la pregunta

4? (escoger máximo 2).

a) Aprendizaje de bases de Marketing Internacional ____

b) Estudio de las bases de la Economía global ____

c) Aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras ____

d) Estudio de la gestión empresarial ____

e) Estudio de Logística y operaciones de Comercio Exterior ____

f) Aprendizaje sobre Análisis de Mercados Internacionales ____

7.- ¿Qué tipo de enfoque cree Usted que se debería fortalecer en la malla curricular de su carrera? (Escoger máximo 2).

a) Comercio Exterior ____

b) Logística ____

c) Negociación Internacional ____

d) Economía Internacional ____

e) Estudio de Procesos Administrativos ____

f) Matemáticas y Estadística ____

8.- ¿Qué tipo de fortalezas cree Usted que posee su facultad en favor a su carrera? (Puede escoger máximo 4).

a) Alta preparación de sus docentes ____

b) Certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales ____

c) Alto nivel en el aprendizaje de lenguas extranjeras ____

d) Se imparten clases prácticas ____

e) El docente promueve la investigación como herramienta del aprendizaje ____

f) Convenios con universidades extranjeras ____

g) Convenios con empresas en materia de realización de pasantías laborales ____

h) Conferencias ____

i) Portales de información ____

9.- Seleccione del uno al cinco, siendo uno el más importante y cinco el menos importante. ¿Qué facilidades de infraestructura piensa Usted que califican como esenciales en una facultad en la que se dicte este tipo de carreras, muy a parte de las tradicionales?

- a) Áreas verdes ____
- b) Laboratorios de computación interactivos ____
- c) Áreas de esparcimiento y realización de deporte ____
- d) Facilidades de transporte ____
- e) Salas de estudio y bibliotecas ____

10.- ¿Qué tipo de eventos cree Usted que su facultad promueve o debe promover más frecuentemente para favorecer y fortalecer los conocimientos adquiridos según su carrera? (Escoger máximo 2).

- a) Conferencias de empresarios ____
- b) Conferencias de investigadores ____
- c) Casas abiertas ____
- d) Tutorías académicas ____
- e) Reuniones informativas sobre becas e incentivos ____

11.- ¿Cuántas horas al día estudia dentro de la universidad?

- a) Menos de 2 horas ____
- b) De 2 a 4 horas ____
- c) De 4.1 a 6 horas ____
- d) De 6.1 a 8 horas ____
- e) Más de 8 horas ____

12.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

SI ____ NO ____

13.- ¿Qué ingreso mensual aproximado se percibe en su hogar?

- a) Menor a \$500 ____
- b) Entre \$500 y \$900 ____
- c) Entre \$901 y \$1100 ____
- d) Entre \$1101 y \$1400 ____
- e) Entre \$1401 y \$1700 ____
- f) Mayor a \$1701 ____

14.- Edad de la persona encuestada.

- a) Entre 18 y 22 años ____
- b) Entre 23 y 27 años ____

c) Mayor a 27 años ____

15.- Procedencia.

a) Guayas ____

b) El Oro ____

c) Manabí ____

d) Los Ríos ____

e) Santa Elena ____

f) Esmeraldas ____

g) Otras provincias (especificar) _____

16.- Género.

Masculino ____

Femenino ____

**ENTREVISTA A EMPLEADORES O PERSONAL RELACIONADO CON LAS
ÁREAS DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES (INI).**

1. Podría describir la cadena de valor de su empresa para llegar al consumidor final.
2. ¿Qué competencias requieren las personas que trabajan en áreas como Logística (compras y distribución), Gestión de Talento Humano y Marketing, y qué competencias en general se requiere para trabajar en su empresa?
3. ¿Qué rol cree que debe desempeñar un Ing. en Negocios Internacionales en la sociedad ecuatoriana actual, con el cambio de la matriz productiva y con el nuevo enfoque que se está teniendo sobre las nuevas políticas de estado?

Cabe recalcar que un Ing. Negocios Internacionales estudia áreas anteriormente mencionadas como: logística y transporte, finanzas, gestión de talento humano y Marketing.

4. A la hora de contratar personal ¿tiene preferencia para un egresado o graduado de I.N.I. de la ESPOL a diferencia de otras universidades?

Anexo 12 : Costos de licencias de los softwares



Luigi corbelletta Rojas
Business Strategy Game L A
Globus Soft Inc
Cali_colombia
57-3155398232
<http://lcorbellettar.wikispaces.com>

COTIZACIÓN
Nº 101221R - 12 - 86
jueves, 03 Octubre de 2013

CONDICIONES DE VENTA

Validez de Oferta:	8 días
Entrega:	72 horas
Forma de Pago:	Tarjeta de crédito
Ciudad:	Guayaquil

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	TOTAL
1	The Supply Chain Game.	\$ 30.00	\$ 30.00
1	The Business Strategies Game	45.00	45.00
		SUBTOTAL	\$ 75.00
		I.V.A. 12%	\$ 9.00
		TOTAL	\$ 84.00

Fuente: Luigi Corbelleta

REFERENCIAS

1. Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.
2. Abascal, E., & Grande, I. (2011). *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*. Madrid: ESIC.
3. Abascal, E.-G. I. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.
4. Afeche, S. C. (2004). <http://responsive.net/supply.html>. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de <http://responsive.net/supply.html>: <http://responsive.net/supply.html>
5. Araya, J. (2001). *Técnicas de Organización y Métodos*. Barcelona: Universia.
6. Banco Central del Ecuador. (2011). <http://www.eci.bce.ec/>. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de <http://www.eci.bce.ec/>: <http://www.eci.bce.ec/>
7. Blog Estadístico. (s.f.). www.elestadistico.blogspot.com. Recuperado el 8 de Agosto de 2013, de www.elestadistico.blogspot.com: <http://elestadistico.blogspot.com/2013/01/prueba-estadistica-t-de-student.html>
8. Borello, A. (1994). *El Plan de Negocios*. Madrid: Díaz de Santos.
9. Brenes, L. (2002). *Gestión de Comercialización*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.

10. Brenes, L. (2005). *Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes*. México: Ágora.
11. C Appa Rao, B. P. (2008). *Strategic Managment and Business Policy*. New Delhi.
12. CEAACES. (12 de Octubre de 2010). CEAACES. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de CEAACES: www.ceaaces.gob.ec
13. CEAASES. (2009). www.ceaaces.gob.ec. Recuperado el 12 de Agosto de 2013, de <http://www.ceaaces.gob.ec/>
14. CES. (12 de octubre de 2010). LOES. Recuperado el 28 de mayo de 2013, de LOES: www.utelvt.edu.ec
15. Consejo de Evaluación, A. y. (s.f.). www.ceaaces.gob.ec. Recuperado el 12 de Agosto de 2013, de <http://www.ceaaces.gob.ec/>
16. Corbelleta, L. (20 de Agosto de 2013). Simuladores de Negocios. (F. Carriel, L. Menéndez, & B. Floril, Entrevistadores)
17. CORPEI. (2006). *Logística Internacional*. CORPEI.
18. COSTA, M. (2009). *Negociar Para Convencer*. Mc Graw Hill.
19. David, F. (2003). *Administración Estratégica*. México: Pearson.
20. Elia, E., Lucila, R., & Guadalupe, V. (2004). *Benchmarking en áreas y procesos académicos*. México: Universidad de Guadalajara.
21. ESPOL. (21 de Febrero de 2006). *REGLAMENTO Y ESTATUTOS DE LA ESPOL*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.fen.espol.edu.ec/espol/sites/default/files/Documentos/Reglamentos/EstatutodelaESPOL.pdf>
22. estadística.mat.uson. (2010). *estadística.mat.uson*. Recuperado el 3 de agosto de 2013, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/>
23. F. Ciencias Economicas y Adm. - UCSG. (2012). <http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de

<http://www2.ucsg.edu.ec>:

http://www2.ucsg.edu.ec/economia/index.php?option=com_content&view=article&id=151&Itemid=15

24. F. Ciencias Economicas y Administrativas - USCG. (s.f.). <http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www2.ucsg.edu.ec>:
http://www2.ucsg.edu.ec/economia/index.php?option=com_content&view=article&id=122&Itemid=153
25. FEN. (10 de abril de 2012). *FEN*. Recuperado el 28 de mayo de 2013, de FEN: www.fen.espol.edu.ec
26. FEN. (29 de Febrero de 2012). *FEN*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.fen.espol.edu.ec/node/11?q=node/81>
27. FEN. (19 de mayo de 2013). www.fen.espol.edu.ec. Recuperado el 19 de mayo de 2013, de www.fen.espol.edu.ec:
<http://www.fen.espol.edu.ec/node/60>
28. Fernández Vicente, M. (3 de Julio de 2013). Número de estudiantes y postulantes. (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
29. Fernandez, M. V. (3 de Julio de 2013). (Carriel, Boris, & Menendez, Entrevistadores)
30. Fernández, V. (3 de Julio de 2013). (Carriel, Boris, & Menendez, Entrevistadores)
31. Gómez-Pomar, J. (2004). *Teoría y Técnicas de Negociación*. Barcelona: Ariel S.A.
32. Guayasamin, I. F. (2010). *COPCI*. EDARSI.
33. Guerrero, M., & Cevallos, B. (2010). *Malla Curricular de la Carrera de Ingeniería en Mantenimiento Automotriz de La Universidad Técnica del Norte*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

34. Hitt/Ireland/Hoskinsson. (2010). *Strategic Management*. Mason: South Western.
35. ICHE. (1996). PROGRAMAS DE ESTUDIO - ENTREVISTA ING. OMAR MALUK. *ECONOMIA HUMANISTA*, 9-27.
36. Laudon K. (2011). *E-commerce Negocios, tecnología y sociedad*. Prentice Hall.
37. Leite, A. (2006). *Las representaciones de las carreras universitarias desde la mirada de los estudiantes*. Málaga: Revista Iberoamericana de Educación.
38. Leite, A. (2006). *Las Representaciones de las Carreras Universitarias desde la mirada de los estudiantes*. Málaga: Revista Iberoamericana de Educación.
39. LOES. (2010). www.educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com. Recuperado el 12 de Agosto de 2013, de www.educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com:
<http://educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com/2011/12/loes-ley-organida-educacion-superior.html>
40. LOES. (s.f.). www.educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com. Recuperado el 12 de Agosto de 2013, de www.educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com:
<http://educacionsuperiorecuador2011.blogspot.com/2011/12/loes-ley-organida-educacion-superior.html>
41. López, C. P. (2003). Muestreo Estadístico Conceptos y Problemas Resueltos. En C. P. López, *Muestreo Estadístico Conceptos y Problemas Resueltos* (págs. 136 - 137). México: Pearson.
42. López, C. P. (2005). *Técnicas Estadísticas con SPSS 12 Aplicaciones al análisis de datos*. Madrid: Pearson Educación S.A.

43. López, M., & Correa, J. (2007). *Planeación Estratégica de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información*. Manizales: Universidad de Caldas.
44. LOSCCA. (2005). LOSCCA. En LOSCCA, *Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa* (pág. 27). Quito.
45. Maldonado Fernando, M. (24 de julio de 2013). Número de estudiantes y postulantes. (L. Menéndez, Entrevistador)
46. Maldonado, F. (3 de Julio de 2013). (B. M. Carriel, Entrevistador)
47. Maldonado, F. (3 de Julio de 2013). (B. M. Carriel, Entrevistador)
48. Malhotra, N. K. (2008). *Investigación De Mercados*. Naucalpan de Juárez: Pearson Education.
49. Mercado, S. (2004). *Administración Aplicada/Applied Management*. México: Limusa S.A.
50. Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. En M. E. Porter, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*.
51. Pozo, I. P. (13 de Junio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
52. Pozo, P. (13 de Junio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
53. Rahnema, A. (2007). *Finanzas Internacionales*. Bilbao: Deusto.
54. Rao, C. A., Rao, B. P., & Sivaramakrishna, K. (2008). *Strategic Managment and Business Policy*. New Delhi: EXCEL BOOKS.
55. Revista Iberoamericana de Educación. (25 de marzo de 2011). *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado el 28 de mayo de 2013, de Revista Iberoamericana de Educación: www.rieoei.org

56. RIEV, S.C. (s.f.). <http://riev.org/>. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de <http://riev.org/>: <http://riev.org/pages/riev.php>
57. Riofrio Iván, M. (10 de julio de 2013). Número de Estudiantes y Postulantes. (L. Menéndez, Entrevistador)
58. Riofrio, I. (6 de Julio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
59. Riofrio, M. I. (6 de Julio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
60. Rushton, A., Croucher, P., & Barker, P. (2010). *The Handbook of Logistics & Distribution Management*. Philadelphia: Kogan Page Limited.
61. Sánchez, G. (2008). *Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida*. León: Del Blanco de Editores.
62. Secretaría Académica FEN. (2013). *BREVE HISTORIA DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS*. GUAYAQUIL.
63. SENA. (2011). www.aduana.gob.ec. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de www.aduana.gob.ec: www.aduana.gob.ec
64. SNIESE. (febrero de 2011). SNIESE. Recuperado el 29 de mayo de 2013, de SNIESE: www.sniese.gob.ec
65. Suárez Christian, M. (11 de julio de 2013). Número de estudiantes y postulantes. (F. Carriel, Entrevistador)
66. Suárez, C. (3 de julio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
67. Suarez, M. C. (3 de julio de 2013). (Carriel, Floril, & Menendez, Entrevistadores)
68. Taha, H. (2004). *Investigación de Operaciones*. México: Pearson Education.

69. Tecnológico de Monterrey. (Febrero de 2012). <http://www.cem.itesm.mx/>.
Obtenido de <http://www.cem.itesm.mx/>: <http://www.cem.itesm.mx/>
70. UCSG. (s.f.). <http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www2.ucsg.edu.ec>:
http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=794
71. UDUAL . (s.f.). <http://www.udual.org>. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de <http://www.udual.org>: <http://www.udual.org/afiliacion.html>
72. UG. (Enero de 2012). *Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de Universidad de Guayaquil: www.ug.fca.edu.ec
73. UNAM. (27 de Noviembre de 2008). enterate.unam.mx. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de enterate.unam.mx: www.enterate.unam.mx
74. Universia. (28 de abril de 2011). <http://noticias.universia.com.ec>.
Recuperado el 24 de junio de 2013, de <http://noticias.universia.com.ec>:
<http://noticias.universia.com.ec/en-portada/noticia/2011/04/28/817234/alrededor-200-mil-profesionales-ecuatorianos-emigraron-extranjero-buscar-mejores-condiciones-vida.html>
75. Universidad Católica Santiago de Guayaquil. (s.f.).
<http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www2.ucsg.edu.ec>: <http://www2.ucsg.edu.ec>
76. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. (s.f.). FCA. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.fca.edu.ec/carrerasexterior.html>
77. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL. (19 de Marzo de 2009). *REGLAMENTO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.ulvr.edu.ec/Paginas/Transparencia/A/Procedimientos%20Internos/Reglamentos%20>

%20Pol%C3%ADticas%20ULVR/Reglamento%20General%20UL%20-010.pdf

78. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (2012). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.ulvr.edu.ec/Paginas/ComercioExterior.html>
79. Universidad Santa María. (2 de diciembre de 2012). *USM*. Recuperado el 23 de junio de 2013, de USM: www.usm.edu.ec
80. USB.org. (9 de Marzo de 2012). *USB.org*. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de USB.org: www.usb.org
81. USCG. (2012). <http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www2.ucsg.edu.ec>: http://www2.ucsg.edu.ec/economia/index.php?option=com_content&view=article&id=153&Itemid=172
82. USCG. (s.f.). <http://www2.ucsg.edu.ec>. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www2.ucsg.edu.ec>: http://www2.ucsg.edu.ec/economia/index.php?option=com_content&view=article&id=153&Itemid=172
83. Valle, M. (2001). Base de Comparación de Mallas Curriculares de Carreras de Ingeniería Civil. *Revista Iberoamericana de Educación*, 3.
84. Villaprado Otto, M. (9 de julio de 2013). Número de Estudiantes y Postulantes. (B. Floril, Entrevistador)
85. Zanatia, E., Yurén, T., & Santos, A. (2008). *La Formación en la Universidad: Tendencias y Dispositivos*. México DF: Congreso Nacional de Investigación Educativa.