

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Economía y Negocios



TITULO DEL PROYECTO:

**Programa de Integración Social para Niños y Adolescentes
de Escasos Recursos Mediante una Escuela de Fútbol en
Guayaquil en el Sector de Monte Sinai**

Previo la Obtención del Título de:
Ingeniero Comercial y Empresarial

PRESENTADO POR

**Alex René Colcha Solórzano
Luis Fernando Coraizaca Sumba
Carlos Federico Yonfá Bayona**

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Harold Toasa Villavicencio, M.Sc.

**Guayaquil - Ecuador
2013**

7
658.404
Col

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**



TÍTULO DEL PROYECTO

**PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES
DE ESCASOS RECURSOS MEDIANTE UNA ESCUELA DE FUTBOL EN
GUAYAQUIL EN EL SECTOR DE MONTE SINAI**

**Prevía la obtención del Título de:
INGENIERO COMERCIAL Y EMPRESARIAL**

**Presentado por:
ALEX RENÉ COLCHA SOLÓRZANO
LUIS FERNANDO CORAIZACA SUMBA
CARLOS FERDERICO YONFÁ BAYONA**

**DIRECTOR DE TESIS:
Ing. HAROLD TOASA VILLAVICENCIO, M.Sc.**

Guayaquil – Ecuador

2013

DEDICATORIA

A mis padres, Zoila y Abel por enseñarme que la vida sin amor no tiene significado, por estar a mi lado y darme su apoyo incondicional, por mostrarme el valor de la amistad y la familia, por haber depositado en mí su amor y sus anhelos.

A mis hermanos Liliana y Edison por formar parte de lo más hermoso que tengo, mi familia, por comprenderme y por darme todo su amor.

A mis compañeros y amigos de tesis Carlos y Luis por confiar en mí y brindarme su apoyo.

Alex René Colcha Solórzano

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico de manera especial, a Dios, a mi madre a mi padre y a mis hijas, que me han dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; y me han ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino, que con amor y sacrificio, **supieron motivarme moral y materialmente para culminar mi carrera universitaria, y** obtener un título y así asegurarme una vida digna y clara en el futuro.

A los profesores que supieron brindarme todos sus conocimientos y por su paciencia a **lo largo de mi carrera, en estos años de vida universitaria.**

Luis Fernando Coraizaca Sumba

DEDICATORIA

A mi madre María

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Jorge

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Carlos Federico Yonfá Bayona

AGRADECIMIENTO

A Jesucristo, Dios Todo poderoso, por guiar cada paso que he dado en mi vida, ya que ha sido con la certeza de que estás a mi lado llenando mi corazón con la luz de tu espíritu y es por ello que he alcanzado cada meta propuesta.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a sus autoridades y profesores, por abrir sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir sabiduría para mi formación profesional.

Agradezco de manera muy especial por su esfuerzo, dedicación y colaboración al Msc.
Ing. Harold Toasa Villavicencio.

Alex René Colcha Solórzano



AGRADECIMIENTO CIB-ESPOL

Agradezco primeramente a Dios porque me ha permitido luchar y perseverar en este camino y trazarme una meta en el futuro, al mismo tiempo agradecer infinitamente a mis padres e hijas ya que ellos han sido el pilar fundamental y fueron ellos quienes me inculcaron los valores que han permitido formarme como persona y tener una visión de superación, motivándome y ayudándome incondicionalmente a seguir adelante, para alcanzar mi sueño anhelado.

A mis amigos y compañeros sobre todo a Fabián y Melissa con los que he compartido las faenas del estudio, los problemas cotidianos, así como también vivencias estudiantiles y diversión.

Agradezco de manera general a todas las personas que en el transcurso de mi vida estudiantil han podido aportar a mi formación profesional al Ing. Harold Toasa por haber guiado el desarrollo de este proyecto y para la culminación del mismo. A la Escuela Superior del Litoral quien me ha permitido adquirir conocimientos y desarrollarme en mi vida académica para forjarme como un gran profesional del futuro.

A mis profesores, quienes con nobleza y entusiasmo depositaron en mí, sus vastos conocimientos y su experiencia.

“Muchas gracias a todos por todo lo
brindado”

Luis Fernando Coraizaca Sumba

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE Jorge Yonfá y mi MADRE María Bayona.

Por último a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién nos ayudó en todo momento, Ing. Harold Toasa Msc.

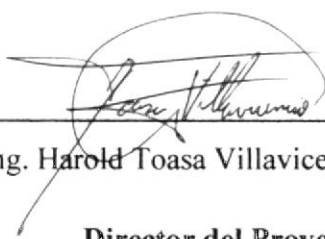
Carlos Federico Yonfá Bayona

TRIBUNAL DE GRADUACION



Econ. Gustavo Paul Solórzano Ph.D.

Presidente Tribunal

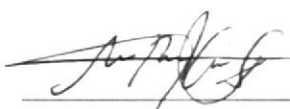


Ing. Harold Toasa Villavicencio, M.Sc.

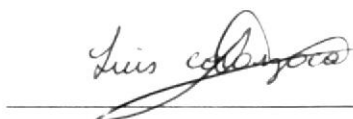
Director del Proyecto

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”



Alex René Colcha Solórzano



Luis Fernando Coraizaca Sumba



Carlos Federico Yonfa Bayona

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADUACION	VIII
DECLARACIÓN EXPRESA	IX
ÍNDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE TABLA.....	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIX
INTRODUCCIÓN	23

CAPÍTULO I: SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR MONTE SINAI

1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	25
1.2 DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	27
1.2.1 PROGRAMA DE INTEGRACION PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES DE ESCASOS RECURSOS MEDIANTE UNA ESCUELA DE FUTBOL EN GUAYAQUIL EN EL SECTOR DE MONTE SINAI	27
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	27
1.4 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO	30
1.5 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31

1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	31
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	31
1.5.3 INDICADORES DE RESULTADO	32
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA	33
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.....	33
2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	33
2.3 VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	35
2.3.1 VIABILIDAD	35
2.3.2 INSTRUCTORES / PROFESORES	36
2.3.3 MATERIAL HUMANO.....	36
2.3.4 ORGANIZACIÓN	37
2.3.5 PLAN DE SOSTENIBILIDAD	37
2.4 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD	38
2.4.1 ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS	38
2.4.2 SOSTENIBILIDAD SOCIAL	40
2.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	41
2.6 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	42
2.7 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	43
2.8 MATRIZ FODA.....	45
2.8.1 DEBILIDADES.....	45
2.8.2 AMENAZAS	45
2.8.3 FORTALEZAS	45
2.8.4 OPORTUNIDADES.....	46



CAPÍTULO III: ESTUDIO ORGANIZACIONAL	47
3.1.1 MISIÓN.....	47
3.1.2 VISIÓN	47
3.1.3 ORGANIGRAMA	48
3.2 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	49
3.2.1 DIRECTOR GENERAL	49
3.2.2 DIRECCIÓN DEPORTIVA.....	49
3.2.3 ENTRENADORES	52
3.2.4 ADMINISTRACIÓN.....	55
3.2.5 MÉDICO	56
3.2.6 SUPERVISOR	57
3.2.7 MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD.....	57
3.2.8 DIRECCIÓN DE PATROCINIOS Y PUBLICIDAD.....	57
3.3 NORMAS DE RÉGIMEN INTERNO.....	57
3.4 FUNCIONAMIENTO.....	58
3.5 FICHA DE INSCRIPCIÓN	59
3.6 CONVENIO DE RESPONSABILIDAD ENTRE REPRESENTANTE DEL ALUMNO Y LA ESCUELA DE FUTBOL MONTE SINAÍ.....	60
CAPÍTULO IV: OFERTA Y DEMANDA.....	61
4.1 ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.	61
4.2 CRECIMIENTO POBLACIONAL	63
4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	64
4.4 NIÑOS TRABAJADORES DEL MONTE SINAÍ	66
4.5 ENCUESTA, TABULACION Y ANAISIS DE LOS RESULTADOS	67

4.5.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA	67
4.5.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA (N)	68
4.5.3 NIVEL DE CONFIANZA (Z)	68
4.5.4 MÁXIMO ERROR PERMISIBLE (E)	68
4.5.5 PORCIÓN ESTIMADA (P)	68
4.5.6 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	69
4.6 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	70
4.7 FORMATO DE LA ENCUESTA	70
4.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	74
4.7 CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA	86
 CAPÍTULO V: FORMACIÓN TÉCNICA	 88
5.1 ¿CÓMO SE TRABAJA?	88
5.2 FORMACIÓN POR CATEGORÍAS	89
5.2.1 INICIACIÓN	89
5.2.2 PREFORMACIÓN	90
5.2.3 FORMACIÓN	92
5.3 CONTENIDO DE UNA SESIÓN DE ENTRENAMIENTO	94
5.3.1 FASES DEL ENTRENAMIENTO	95
5.3.2 PLAN DE UNA SESIÓN DE ENTRENAMIENTO	96
5.4 EJERCICIOS DE APLICACIÓN POR CATEGORÍA	98
5.4.1 EJERCICIOS PARA INICIACIÓN	98
5.4.2 EJERCICIOS PARA PREFORMACIÓN	102
5.4.3 EJERCICIOS PARA FORMACIÓN	106

CAPITULO VI: EMBLEMAS DEPORTIVOS	110
6.2 DESCRIPCIÓN DE LA VESTIMENTA DE S.F.C.....	112
6.2.1 VESTUARIO OFICIAL.....	112
6.3 EDIFICIOS Y DISEÑOS DE LAS CANCHAS	114
6.4 VESTIMENTA DE ENTRENADORES.	116
 CAPITULO VII: ESTUDIO FINANCIERO.....	 117
7.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA DE FUTBOL MONTE SINAÍ	117
7.1.1 ESCUELA DE FUTBOL MONTE SINAÍ, MÁS QUE UN CLUB DEPORTIVO	118
7.2 PATROCINADORES	118
7.3 TASA SOCIAL DE DESCUENTO	121
7.4 MONTO.....	122
7.5 INVERSIÓN INICIAL.....	122
7.5.1 ARREGLO DEL TERRENO DE JUEGO	123
7.5.2 MOBILIARIO:	124
7.5.3 EQUIPO DE OFICINA:	125
7.5.4 EQUIPO DE COMPUTACIÓN.....	127
7.5.5 UNIFORMES:	130
7.5.6 CANCHA DE FUTBOL	131
7.6 FINANCIAMIENTO	132
7.7 ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA LA INVERSIÓN.....	133
7.7.1 ACUERDOS ESTABLECIDOS	135
7.8 INGRESOS Y EGRESOS POR LAS CANCHAS	139
7.8.1 ALQUILER DE LAS CANCHAS Y CAMPEONATOS.....	139
7.9 GASTOS FIJOS.....	142
7.10 SUELDOS Y SALARIOS.....	144

7.11 DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO FIJO145

7.12 AMORTIZACIÓN145

7.13 FLUJO DE EFECTIVO146

CONCLUSIONES.....147

RECOMENDACIONES.....148

BIBLIOGRAFÍA.....149

TRABAJOS CITADOS151

ANEXOS153

ÍNDICE DE TABLA

TABLA NO. 1 MARCO LÓGICO	44
TABLA NO. 2 POBLACIÓN DE REFERENCIA	61
TABLA NO. 3 POBLACIÓN DE DEMANDA EFECTIVA	62
TABLA NO. 4 RELACIÓN DE TRABAJO CON EL NIVEL DE ESTUDIO	67
TABLA NO. 5 FAMILIAS QUE TIENEN HIJOS EN SU HOGAR	74
TABLA NO. 6 RANGO DE EDAD	78
TABLA NO. 7 NIÑOS QUE LE GUSTA PRACTICAR FUTBOL	79
TABLA NO. 8 FRECUENCIA QUE LOS NIÑOS PRACTICAN FUTBOL	80
TABLA NO. 9 CONOCIMIENTO DE UNA ESCUELA DE FUTBOL POR EL SECTOR.....	81
TABLA NO. 10 HORARIO QUE ADUCEN QUE PRACTIQUEN EL DEPORTE	83
TABLA NO. 11 UBICACIÓN DONDE ESTARÁ ASENTADA LA ESCUELA.....	84
TABLA NO. 12 INVERSIÓN INICIAL	122
TABLA NO. 13 ARREGLO DEL TERRENO DE JUEGO.....	123

TABLA NO. 14 MOBILIARIO	123
TABLA NO. 15 EQUIPOS DE OFICINA	125
TABLA NO. 16 EQUIPOS DE COMPUTACION	127
TABLA NO. 17 UNIFORMES	130
TABLA NO. 18 CAMISETAS	130
TABLA NO. 19 PANTALONETAS	131
TABLA NO. 20 ZAPATOS	131
TABLA NO. 21 CANCHA DE FUTBOL	132
TABLA NO. 22 FINANCIAMIENTO	132
TABLA NO. 23 ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA INVERSIÓN	134
TABLA NO. 24 ARREGLOS INSTITUCIONALES A 5 AÑOS	135
TABLA NO. 25 ALQUILER DIARIO	140
TABLA NO. 26 ALQUILER MENSUAL Y ANUAL	140
TABLA NO: 27 CAMPEONATOS	141

TABLA NO. 28 INGRESO ANUAL 141

TABLA NO. 29 PREMIOS 141

TABLA NO. 30 SERVICIOS BÁSICOS 142

TABLA NO. 31 GASTOS POR MANTENIMIENTO 142

TABLA NO. 32 IMPLEMENTOS 143

TABLA NO. 33 SUMINISTROS 143

TABLA NO. 34 SUELDOS 144

TABLA NO. 35 DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO FIJO 145

TABLA NO. 36 TABLA DE AMORTIZACIÓN 145

TABLA NO. 37 FLUJO DE EFECTIVO 146



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO. 1	COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	27
GRÁFICO NO. 2	VISTA FRONTAL DEL TERRENO.....	29
GRÁFICO NO. 3	VISTA FRONTAL DEL TERRENO	29
GRÁFICO NO. 4	VISTA PANORÁMICA DEL TERRENO.....	29
GRÁFICO NO. 5	AFUERAS DEL COLEGIO RÉPLICA DEL 28 DE MAYO	30
GRÁFICO NO. 6	ÁREA DEL TERRENO.....	35
GRÁFICO NO. 7	INCORPORACIÓN DE INSTRUCTORES.....	36
GRÁFICO NO. 8	INSTRUTORES EN CAPACITACIÓN.....	36
GRÁFICO NO. 9	MATERIAL HUMANO	37
GRÁFICO NO. 10	NIÑOS EN ESCUELAS DEL SECTOR	37
GRÁFICO NO. 11	ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS.....	38
GRÁFICO NO. 12	SOSTENIBILIDAD SOCIAL	40
GRÁFICO NO. 13	ÁRBOL DEL PROBLEMAS	41
GRÁFICO NO. 14	ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	42

GRAFICO NO. 15 ORGANIGRAMA.....	48
GRÁFICO NO. 16 FICHA DE INSCRIPCIÓN	59
GRÁFICO NO. 17 RELACIÓN DE INGRESOS-EGRESOS.....	65
GRÁFICO NO. 18 NIÑOS TRABAJADORES DEL MONTE SINAI	66
GRÁFICO NO. 19 FAMILIAS QUE TIENEN HIJOS EN SU HOGAR	74
GRÁFICO NO. 20 PARENTESCO QUE TIENEN CON LOS NIÑOS Y/O ADOLECENTES	75
GRÁFICO NO. 21 CANTIDAD DE HIJOS QUE TIENEN EN SU HOGAR	76
GRÁFICO NO. 22 GÉNERO.....	77
GRÁFICO NO. 23 RANGO DE EDAD.....	78
GRÁFICO NO. 24 NIÑOS QUE LE GUSTA PRACTICAR FUTBOL.....	79
GRÁFICO NO. 25 FRECUENCIA QUE LOS NIÑOS PRACTICAN FUTBOL	80
GRÁFICO NO. 26 CONOCIMIENTO DE UNA ESCUELA DE FUTBOL POR EL SECTOR	81
GRÁFICO NO. 27 IMPORTANCIA PARA PRACTICAR EL DEPORTE	82
GRÁFICO NO. 28 HORARIO QUE ADUCEN QUE PRACTIQUEN EL DEPORTE.	84



GRÁFICO NO. 29 HORARIO QUE ADUCEN QUE PRACTIQUEN EL DEPORTE 85

GRÁFICO NO. 30 FASES DE ENTRENAMIENTO..... 96

GRÁFICO NO. 31 PLAN DE SESIÓN 97

GRÁFICO NO. 32 PLAN PEDAGÓGICO 98

GRÁFICO NO. 33 CALENTAMIENTO, EL GAVILÁN..... 99

GRÁFICO NO. 34 2 CONTRA 2 / 3 CONTRA 3: CRUZAR LA LÍNEA 100

GRÁFICO NO. 35 CONDUCCIÓN DEL BALÓN Y PASE..... 101

GRÁFICO NO. 36 PASES SEGUIDOS Y CONTROL DE BALÓN 102

GRÁFICO NO. 37 2 CONTRA 2 + 4 JUGADORES EXTERIORES..... 103

GRÁFICO NO. 38 CONTROL, CONDUCCIÓN DEL BALÓN Y PASE 104

GRÁFICO NO. 39 EL CIEMPIÉS 105

GRÁFICO NO. 40 DE VOLEA Y CONTROL DE BALÓN 106

GRÁFICO NO. 41 CONDUCCIÓN DE BALÓN Y DISPARO A PUERTA 107

GRÁFICO NO. 42 4 CONTRA 5 + 2 EXTREMOS POR EQUIPO..... 108

GRÁFICO NO. 43 ESCUDO SFC 110

GRÁFICO NO. 44 VESTUARIO OFICIAL.....	112
GRAFICO NO. 45 FINANCIAMIENTO.....	113
GRÁFICO NO. 46 INFRAESTRUCTURA.....	115
GRÁFICO NO. 47 VESTUARIO DE ENTRENADOR	116
GRÁFICO NO. 48 ESCRITORIO	124
GRÁFICO NO. 49 AIRE ACONDICIONADO.....	126
GRÁFICO NO. 50 COMPUTADORA PORTÁTIL	127
GRÁFICO NO. 51 IMPRESORA.....	129
GRÁFICO NO. 52 FINANCIAMIENTO.....	133
GRÁFICO NO. 53 COCA COLA.....	135
GRÁFICO NO. 54 HERBALIFE.....	136
GRÁFICO NO. 55 PROTEIN BAR DELUXE.....	137
GRÁFICO NO. 56 NIKE.....	138
GRÁFICO NO. 57 GATORADE.....	138
GRÁFICO NO. 58 IMPLEMENTOS ARBITRALES	143

Introducción



Nuestro proyecto se fundamenta en el campo social impulsando ayuda a través de las empresas privadas y el gobierno central a niños y adolescentes de escasos recursos del sector de Monte Sinai con una escuela de fútbol.

Nos hemos enfocado en este lugar por la escasa ayuda que tiene este sector urbano marginal ya sea por el acceso o su mala fama de zona de alto riesgo por la inseguridad.

Pensando en el futuro es que tenemos muchas expectativas de educar a los niños y adolescentes de este sector impulsando su autoestima las buenas costumbres y evitando que a tan corta edad trabajen aunque en ciertos hogares sea su principal fuente de ingresos, es por ello que haremos reuniones donde haya un compromiso para que puedan desenvolverse y crecer en un ambiente sano.

Apartándolos de los malos caminos que los acecha en todo momento como lo son las pandillas, vicios como la droga y evitar que cometan contravenciones que no los lleva a nada y dar charlas de sexualidad a los adolescentes a fin de evitar embarazos a tan corta edad.

Donde los profesores-instructores son personas capacitadas de la federación ecuatoriana de fútbol, además de un programa de alimentación en base a una barra de proteínas que ayudara a su normal desarrollo.

Contaremos con la ayuda de escuelas en su formación educativa para controlar su normal asistencia para no desviar su atención y que en conjunto con los padres o sus representantes comprometerlos con un acta de responsabilidad a fin de que ayuden en lo más que puedan en su formación intelectual y deportiva.

Los profesores-instructores ayudaran con charlas motivaciones y de orientación psicológica para que puedan ser en un futuro personas de bien con valores además de la ética y moral que le ayudaran a desenvolverse en su carrera como profesional.

CAPÍTULO I: SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR MONTE SINAÍ



1.1 RESEÑA HISTÓRICA

El fútbol en el Ecuador ha ido evolucionando en estas 2 últimas décadas ya sea por los procesos que ha tenido para llegar a mundiales de fútbol tanto en categoría mayor como en la juvenil.

Este proceso ya tiene sus resultados aunque no del todo excelentes pero se encamina a mejorarlos cada vez con el fin de sacar nuevos jugadores ya sea por parte de los clubes profesionales de nuestra liga o por escuelas formadoras que son las que en realidad forman cracks.

Si bien es una tendencia las escuelas formativas por partes de ex jugadores hay que recalcar los motivos por lo cual pensaron en este proyecto refiriéndose a las muchas grandes fallas de lo que hoy es un futbolista profesional ecuatoriano:

Disciplina: en nuestro país han existido muy buenos jugadores que lamentablemente pierden la oportunidad de ser excelentes profesionales solo por no cuidar su carrera o no llevarla de manera correcta.

Responsabilidad: cada jugador tiene que saber que siendo el futbol un deporte elite conlleva tener gran compromiso con su carrera y tratar de no inmiscuirse en problemas que a la larga solo lo perjudicaran y ser ejemplo de niños que seguramente se fijan en sus prospectos.

Es muy cierto que toda actividad que se realice conlleva compromiso esta no es la excepción porque creo que el futbolista lleva un don y de ser bien pulido ya sea por escuelas formativas o solo por su cuenta en donde los caza talentos se fijan ya que carecen de oportunidades.

En fin el gobierno central se ha fijado muy poco en los niños y adolescentes pero en estos últimos años está desarrollando planes conjuntos con el ministerio de deportes con el fin de masificar el deporte y sacar adelante el talento que ellos tienen.

Los resultados se verán reflejados a largo plazo esperando que además de ayudarlos en su formación deportiva, también lleven consigo lo que son los valores y una correcta formación para que lleven una vida digna y de ser personas de criterio formado, para que no caigan en caminos fáciles como lo son la delincuencia y el terrible mundo de las drogas que no los lleva a ningún lado.

1.2 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

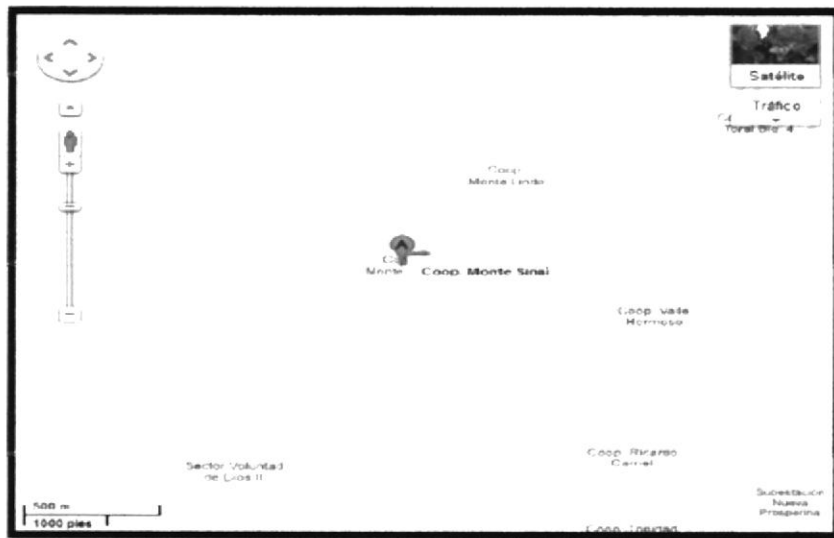
1.2.1 PROGRAMA DE INTEGRACION PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES DE ESCASOS RECURSOS MEDIANTE UNA ESCUELA DE FUTBOL EN GUAYAQUIL EN EL SECTOR DE MONTE SINAI

1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

La localización del proyecto será en el monte Sinai.



Gráfico No. 1
Cobertura y localización



Fuente:(Google, 2013)

Monte Sinai es uno de los sectores más pobres de Guayaquil, Y de los más poblados, ubicado al noroeste de la ciudad, en las márgenes de la vía perimetral.

Este sector es conocido como Monte Sinaí, sitio que se convirtió en terreno fértil para los traficantes de tierras. Tras el decreto del Régimen, todos los asentamientos (Cañaveral, La Ladrillera, Sergio Toral, Ciudad de Dios, Trinidad de Dios y otras cooperativas) fueron declarados ilegalmente. Hasta los militares instalaron su campamento en la zona para coordinar los desalojos.

Pero parte de Monte Sinaí es ahora zona fructífera para las ofertas del Gobierno. Las vallas de la revolución ciudadana, que anuncian múltiples obras, se intercalan con las de “Prohibido hacer construcciones”.

Hay 300 familias reubicadas en la primera etapa del complejo Ciudad Victoria, del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi).

A su ingreso, un guardia impide el paso a los visitantes. “Es propiedad privada del Miduvi”, dice. En su garita resalta un afiche de Los Más Buscados por la Policía. A esa lista fueron sumados tres presuntos traficantes de tierras del sector. La gobernadora Viviana Bonilla lo anuncio para así terminar con los terratenientes.

Monte Sinaí está fuera del límite urbano de Guayaquil. No aparece en los planos del Cabildo ni está dentro de sus proyectos de alcantarillado y agua potable. Esto pese a que el Miduvi reveló que allí viven unas 274 000 personas, en un territorio equivalente a Cuenca, según el estudio Monte Sinaí. (Paucar, 2012)

Ese informe, un muestreo de 26 807 personas, indica que un 46% no tiene empleo, un 48% habita casas de caña y un 54% vive al límite del umbral de la pobreza, con USD 70,26 al mes.

Gráfico No. 2
Vista frontal del terreno



Gráfico No. 3
Vista frontal del terreno



Fuente: (Autores, 2013)

Vista frontal del terreno de 61000 metros cuadrados a pocos metros de la réplica del colegio 28 de mayo que será inaugurado este año lectivo 2013.

Gráfico No. 4
Vista panorámica del terreno



Fuente: (Autores, 2013)

Vista panorámica del terreno donde será construida la escuela de fútbol.

Gráfico No. 5
Afueras del colegio replica 28 de mayo



Fuente: (Autores, 2013)

1.4 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO

El Monte Sinaí es un sector urbano marginal de Guayaquil donde los servicios básicos como agua luz y electricidad son escasamente abastecidos, casi un sector aislado por la falta de planes de vivienda ya que este sector estuvo en gran parte marcado por las invasiones hasta que se hizo un asentamiento legal por parte del gobierno para erradicar a los terratenientes que solo se lucran de los más necesitados.

Por ello se crea este proyecto con fin social para ayudar a los niños y adolescentes para evitar que caigan en malos pasos y encaminar a los que están metidos en el mundo de las drogas, pandillas y demás factores que afectan su normal desarrollo como personas de buenas costumbres con principios y valores, porque en ellos recaerá el futuro de nuestra patria.

1.5 Objetivo General y Objetivos específicos

1.5.1 Objetivo General

Impulsar actitudes y aptitudes hacia el deporte mediante la práctica del fútbol, mejorando la calidad de vida de niños, adolescentes, fortaleciendo su desarrollo pleno e integral con principios y valores para formar personas de bien.

1.5.2 Objetivos específicos

- Crear un Centro Integral de Escuela de Fútbol para Niños, Niñas en situación de riesgo.
- Motivar que los alumnos crezcan en un ambiente de paz, influenciado por el deporte.
- Implementar un programa de enseñanza de fútbol, que vaya con la edad de cada niño y niña inscrito en esta escuela.
- Lograr que los representantes de los alumnos valoren el resultado de la escuela reflejado en los niños y niñas.
- Elevar el nivel técnico deportivo de los practicantes.
- Fomentar a que los niños, niñas y jóvenes trabajadores terminen la secundaria.

1.5.3 Indicadores de Resultado

- Masificación del deporte en las escuelas de futbol.
- Integración entre los niños, padres, profesores-instructores y apoderados del proyecto de la escuela de futbol y la municipal.
- Desarrolló deportivo atreves de la escuela de futbol.
- Búsqueda de los futuros talentos deportivos.
- Mejoramiento de la autoestima para conformar una sociedad del buen vivir.
- Promover niños y jóvenes con valores éticos y morales y el respeto como formación integral.
- Recuperación de niños y jóvenes que han caído en vicios y malas costumbres.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del Proyecto

El principal factor determinante para llevar a cabo el diagnóstico es analizar a los sectores urbanos marginales de la ciudad de Guayaquil, en este caso nuestra área a intervenir es en el sector de Monte Sinaí, el cual como se conoce este barrio carece de una infraestructura en cuanto a sus servicios básicos principales, así como también su vialidad es pésima por la incorrecta planificación en su asentamiento geográfico, por lo tanto, también hay una dificultad en cuanto a sus servicios públicos, las escuelas existentes tienen que sortear con algunas dificultades para su funcionamiento, en una población donde la mayoría de sus pobladores son de etnia afro ecuatoriano.

En este clase de barrios las personas están en una pobreza económica considerable, la salud de aquellas personas no está del todo bien puesto que la tasa de niños y jóvenes enfermos es alta si se considera su población comparada con otras.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

Como ya hemos diagnosticado brevemente sus principales problemas podemos ahora identificar algunos puntos clave entre ellos:

Que al ser la salud uno de los elementos relevantes que hace que de eso dependa el desempeño de las personas se ve reflejado un problema en la vida cotidiana de los habitantes del sector de Monte Sinaí, ya que para tales personas mantener una vida saludable depende de su salud física y mental, y como sabemos el deporte es una de las actividades que conllevan a que nuestro cuerpo se mantenga en óptimas condiciones de salud, pero para eso también se tiene que considerar que un buen rendimiento físico depende de una buena y correcta alimentación.

Pero dada las circunstancias en que como viven los moradores de este sector esta actividad la ejercen de una manera inapropiada, ya sea con el improvisa miento de canchas de fútbol en terrenos baldíos o en calles de tráfico vehicular y peatonal, los cuales hacen que la manera de conllevar una actividad deportiva sea inadecuada y también peligrosa.

Otro de los puntos principales es la parte económica de los individuos que habitan en este sector, los cuales presentan ingresos mínimos que apenas logran subsistir diariamente, esto a los que pueden ya sea como trabajadores informales obtener un ingreso pero en ciertos casos la falta de oportunidades hacen que la mano de obra calificada se encuentre desocupada.

Los factores que determinan su realidad económica muy pobre también es la inmigración la cual ha sufrido este sector se puede ver reflejada en las invasiones asentadas por personas que han llegado de otras provincias para establecerse en esta ciudad.

Este tipo de problemas se ha generado por el tráfico de tierras existentes en diversos puntos de la provincia esto a su vez hace que carezca de los servicio básicos y la infraestructura necesaria para este sector ya que las acciones municipales no atienden de la manera más eficiente la situación, el cual solo ha generado pobreza, inseguridad, falta de servicios básicos y el derecho a la salud.

De esto se derivan diversos problemas como también es el caso de la inseguridad que este tipo de asentamientos ha visto generarse por falta de oportunidades o por la idiosincrasia de tales personas que habitan en este lugar, que básicamente son gente que no cuenta con un nivel de educación apropiada, entonces dado esta situación se ve incrementar las personas que cometen ilícitos ya sea por el tráfico de sustancias estupefacientes y también generar violencia por el consumo indiscriminado del alcohol.

2.3 Viabilidad y plan de sostenibilidad

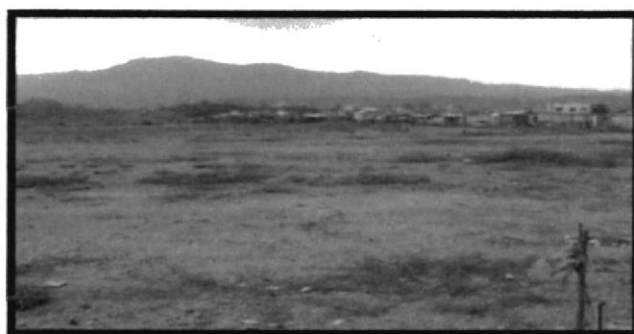
2.3.1 Viabilidad

La escuela de fútbol del Monte Sinai es viable por muchos factores:

Terreno

Contamos con un área de 61000 metros cuadrados donada por el gobierno central lo cual beneficia mucho a la sostenibilidad del proyecto.

Gráfico No. 6
Área del terreno



Fuente: (Autores, 2013)



2.3.2 Instructores / Profesores

La federación ha impartido cursos para promover muy buenos formadores en el área de fútbol es por esto que contaremos con profesionales altamente capacitados para la formación de futuros crack y para que sean personas de bien.

Gráfico No. 7
Incorporación de instructores
de la F.E.F.



Gráfico No. 8
Instructores en capacitaciones



Fuente: (Ecuafutbol, 2011)



2.3.3 Material humano

La preparación de los alumnos va enfocada a los requerimientos propios de su edad y su nivel de educación este se divide por niveles:

- Nivel 1: “Incorporación” de 5 – 8 años de edad
- Nivel 2: “Iniciación” de 9 – 11 años de edad
- Nivel 3: “Fundamentación” de 12 – 15 años de edad

Gráfico No. 9
Material humano



Gráfico No. 10
Niños en escuelas del sector



Fuente: (Hernández, 2012)

2.3.4 Organización



Nosotros como politécnicos nos enfocamos en esta área que ha sido olvidada pero con nuestra responsabilidad social queremos ayudar para el bien del futuro de los niños y el Ecuador.

2.3.5 Plan de sostenibilidad

Nuestro proyecto se enfoca de manera social a la ayuda de los niños y adolescentes de manera paralela a la institución educativa, por ello es necesaria la ayuda de empresas privadas y fundaciones que aporten con materiales e indumentaria propios para la práctica del fútbol además de ciertas bebidas para su hidratación y medicamentos que ayuden en caso de accidentes casuales producidos por el contacto que hay en este deporte.

Aparte de esto necesitaremos ingresos para cubrir los servicios básicos, mantenimiento óptimo de la cancha de futbol, el ingreso mensual de los instructores y otros gastos que conlleve el proyecto.

Para esto organizaremos ciertos programas en los cuales involucraremos a los padres con presentaciones artísticas, de futbolistas profesionales y de personas vinculadas al futbol como dirigentes de los principales clubes de Guayas para poder recolectar ingresos que ayuden año a año a crear otra escuela de futbol en otro punto del Monte Sinaí basándonos en la Teletón y campañas en redes sociales siendo esta en julio y octubre donde Guayaquil está de fiesta.

2.4 Análisis de Sostenibilidad

2.4.1 Análisis de impacto ambiental y de riesgos



Gráfico No. 11
Análisis de impacto y riesgo



Fuente: (Autores, 2013)

En el análisis de implementar nuestro proyecto se puede determinar lo siguiente:

Nuestro proyecto al requerir de un espacio para poder asentarse, va a ser uso de un terreno en el cual no se va a generar un impacto ecológico en su implementación en el cual vaya a necesitarse de destruir bosques o talar árboles, o afectar el ecosistema.

Dentro de la etapa de desarrollo del proyecto hasta su funcionamiento puede contraer ciertos impactos que pueden ser la producción de los desechos producto de las botellas plásticas, latas, fundas etc. Como consecuencia de las actividades físicas deportivas de las personas que requieran de nuestro servicio. Para eso se procederá a tomar medidas que corrijan este impacto ambiental.

Como primer punto está la concientización a los asistentes, de la importancia del mantener las áreas verdes y de más lugares de la escuela limpia y ordenada, con la implementación de tachos de basura que clasifiquen los tipos de desechos para su posterior reciclaje, esto con el fin de fomentar la limpieza y el ordenamiento no solo de nuestro establecimiento sino de todo el sector.



2.4.2 Sostenibilidad Social

Gráfico No. 12
Sostenibilidad social



Fuente: (Google, 2013)

Nuestro proyecto va a contribuir de una manera social en el sentido que va estar dirigido para las personas con niveles económicos bajos, que impactara positivamente puesto que contribuirá e incentivara la actividad física deportiva y la disciplina de las personas, generara un ambiente donde la ciudadanía vea un cambio, en el comportamiento de las personas y que esto a su vez se vea reflejada en el mejoramiento de la seguridad.

Otros de los aspectos en los cuales va a tener un impacto social será que promueva una integración familiar, entre padres e hijos que a su vez permita un tiempo de esparcimiento para el estado psicológico y mental del niño y adolescente.

2.5 Árbol de problemas

Antes de buscar alguna solución a cierto sector del Guayas, debemos identificar claramente cuál es el problema principal, saber a qué se debe y cuáles son las consecuencias.

Gráfico No. 13
Árbol de problemas

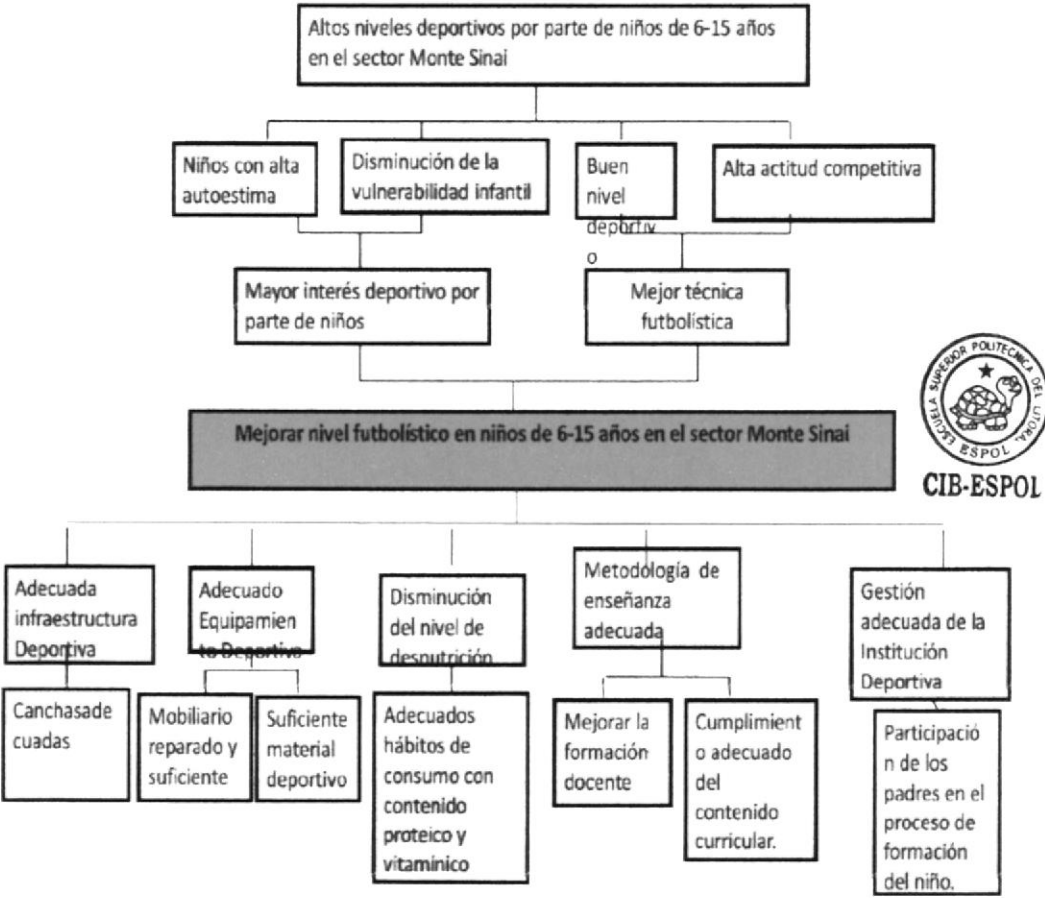


Fuente: (Autores, 2013)

2.6 Árbol de objetivos

Una vez que sabemos del problema y sus causas, podemos empezar a definir nuestro objetivo con cierto sector, en este caso la cooperativa Monte Sinai. Los cuadros debajo del objetivo principal muestran los medios que tendremos para lograr los fines establecidos en la parte de arriba, tal como muestra el gráfico.

Gráfico No. 14
Árbol de objetivos



Fuente: (Autores, 2013)

2.7 Matriz de Marco Lógico

Usaremos como herramienta la matriz de marco lógico para el proceso del proyecto tomando en cuenta el orden jerárquico de los objetivos establecidos. Así diseñaremos la estructura de la empresa con sus elementos, principales componentes y resultados.



Tabla No. 1
Marco Lógico

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
FTN	Desarrollar futuros cracks con valores y principios éticos, y morales	Número de jugadores que al finalizar nuestra escuela sigan jugando en otros equipos	La continuidad que tengan jugando y la importancia que su club inferior valore	Ex alumnos de la escuela de fútbol Monte Sima que jueguen de manera profesional
PROPÓSITO	Impulsar actitudes y aptitudes hacia el deporte mediante la práctica del fútbol, mejorando la calidad de vida de niños, adolescentes fortaleciendo su desarrollo pleno e integral con principios y valores para formar personas de bien	Número de alumnos que finalicen la secundaria y sigan practicando el deporte	Reportes deportivos Informe académico	Personas de bien, tal vez profesionales, útiles para su hogar
COMPONENTES	1 Planes de actividades y estudios de pre inversión social 2 Operar un modelo de profesores-instructores de la Federación Ecuatoriana de Fútbol 3 Plan de marketing	Flujo Efectivo positivo	Registros financieros Registros de calidad del personal de trabajo Cumplimiento de patrocinadores	Se cumple las acciones de acuerdo a lo programado El personal se mantiene y capacitación da resultados
ACTIVIDADES	1. Elaboración y aprobación de Plan de actividades 2. Elaboración y aprobación de estudios de pre inversión en un factor social 3. Programa de capacitación de profesores-instructores 4. Búsqueda de auspiciantes 5. Ayuda de auspiciantes para conseguir hidratantes y vitaminas necesarias 6. Adquirir equipamiento deportivo necesario	Participaciones en campeonatos Buena relación con patrocinadores Pleno uso de equipamiento	Resultados finales de campeonatos Calificaciones de los alumnos	Jugadores gustan participar en el club Integración de la toda la escuela

Elaborado por los autores

2.8 Matriz FODA

2.8.1 Debilidades

- Pobre aprovechamiento de los estudiantes
- Inseguridad del sector
- Falta de títulos profesionales de los entrenadores
- Falta de obras municipales que podrían complementar el trabajo de nuestra escuela
- Falta de campañas deportivas para incentivar el deporte en los niños

2.8.2 Amenazas

- Las posibilidades que nuestros estudiantes se dejen llevar por malos hábitos de consumo
- Poca atención médica por parte del gobierno puede afectar a la asistencia de alumnos a nuestra escuela
- El exceso en promoción por el deporte, puede opacar otras actividades culturales
- Falta de comunicación entre representante-alumno
- Contaminación ambiental

2.8.3 Fortalezas

- Creciente cultura deportiva, llevará a un estilo de vida muy saludable
- Las instalaciones de nuestra escuela están en óptimas condiciones
- Todos los estudiantes tendrán los implementos y herramientas necesarias para un buen entrenamiento
- Hidratación y dieta alimenticia necesaria para el cuerpo humano durante actividades físicas

- Buen trato de los docentes hacia los alumnos
- Bajo índice de ausencia en las clases



2.8.4 Oportunidades

- La cooperativa Monte Sinaí tiene mucho espacio físico para incrementar el número de canchas
- La cooperativa Monte Sinai comienza a ser uno de los primeros sectores en que el gobierno tiene programado ejecutar más obras (escuelas, hospitales)
- Estar inscritos como un club más en la Federación Deportiva del Guayas nos hará más competentes
- Tenemos ayuda de nuestros patrocinadores para la mejora de nuestras instalaciones
- Deseo personal por superarse mental y profesionalmente
- Disponibilidad de tiempo por parte de nuestra población objetivo

CAPÍTULO III: ESTUDIO ORGANIZACIONAL



3.1 Estudio organizacional

3.1.1 Misión

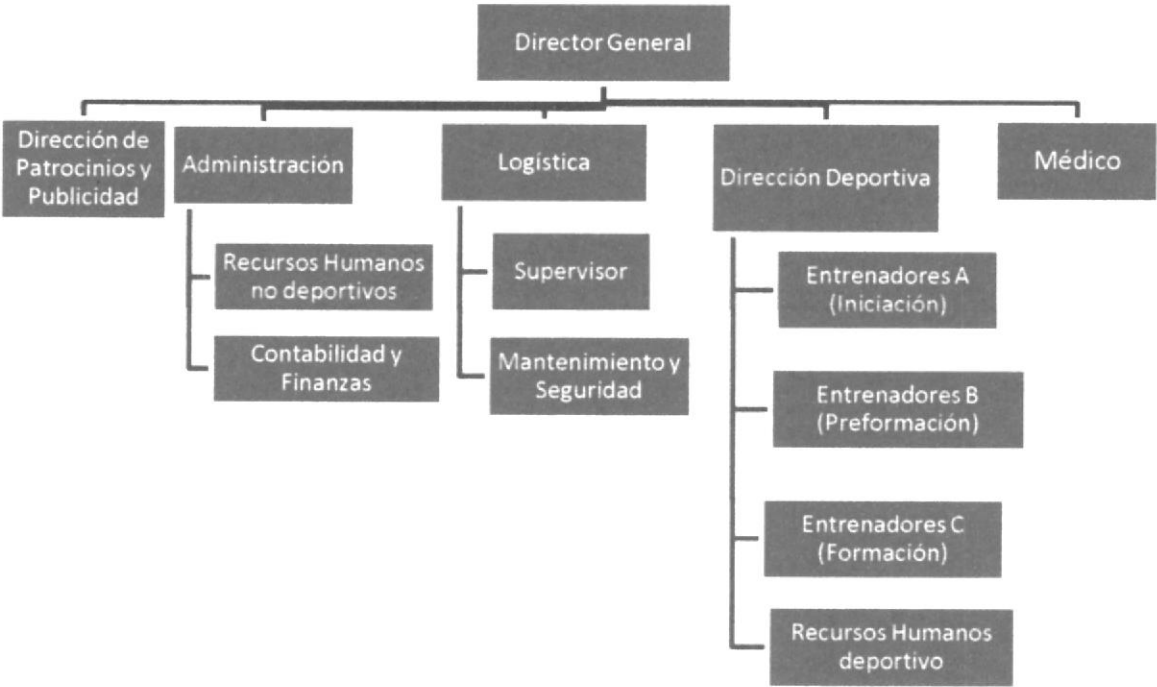
Contribuir al desarrollo educativo, deportivo, ético y moral de los niños y adolescentes de escasos recursos de zonas urbano-marginales a través de proyectos sociales impulsados por el gobierno y la empresa privada fortaleciéndolos bajo las normas de seguridad y sus derechos amparados por la constitución para que el estado ecuatoriano tenga un futuro porvenir.

3.1.2 Visión

Consolidarnos como un programa de integración social que busca ayudar a los niños y adolescentes del Ecuador con el esfuerzo permanente y compromiso amerite a través del gobierno central y la empresa privada.

3.1.3 Organigrama

Gráfico No. 15
Organigrama



Fuente: (Autores, 2013)

3.2 Descripción de Funciones

3.2.1 Director General

El director general tiene como responsabilidad guiar las acciones necesarias para atender las necesidades de los niños y adolescentes inscritos en la escuela. Así mismo será responsable del buen camino de la empresa, con objetivos y metas establecidas.

Tareas básicas:

- Planificar objetivos y metas de la empresa
- Supervisar todas las actividades de la empresa
- Se responsabiliza del proceso de los departamentos de la empresa.

3.2.2 Dirección Deportiva

Es responsable de la buena marcha del área deportiva de la escuela, debe definir metas con los entrenadores. Supervisa y coordina el trabajo de los entrenadores de todas las categorías. Debe tener las listas de formaciones de equipos para las competencias en que se incurran por categoría.

Tareas básicas:

- Coordina actividades deportivas que puedan involucrar a la institución
- Programa periódicamente charlas para los estudiantes
- Velar por necesidades de los entrenadores en los horarios de trabajo
- Solicitar peticiones para arreglar o mejorar las instalaciones de entrenamiento
- Registrar horas de entradas y salidas de los entrenadores en su horario de trabajo respectivo

- Sostener relación permanente con área de mantenimiento y limpieza
- Estar en contacto con la Federación Deportiva del Guayas para participar en torneos locales
- Mantener relación permanente con área comercial para adquirir material deportivo que haga falta
- Organizar reuniones periódicamente con los entrenadores y padres de familia para supervisar los avances de los alumnos y como seguir mejorando

Además será responsable del reclutamiento de los entrenadores teniendo en cuenta las políticas de la empresa (Perfil de entrenador).

Debemos inscribir a la escuela de futbol Monte Sinaí para integrarnos a varias instituciones más que en sí conforman la Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas. A continuación la definición de dicha organización:

“La Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas, cuyas siglas son F.D.P.E.G., es un organismo de derecho privado sin fines de lucro, con objetivos sociales que sujeta a las disposiciones de la constitución de Ecuador, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, que está sujeto a la Ley de Educación Física, deportes y Recreación, su Reglamento General, Estatuto de la Federación Deportiva Nacional Estudiantil (FEDENAES), y sus respectivos Estatutos e instructivos internos en ese orden.” (Guayas, 2012)

A continuación ciertos artículos del estatuto de la Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas, que facilitan al Director Deportivo de la escuela con una fuente

ideal para contratar los entrenadores que mejor se adapten a nuestros requerimientos que se basa en su técnica de trabajo y en saber si pueden o no trabajar con niños.

“Artículo 6.- *La Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas, es la entidad ejecutora de la política deportiva de los niveles básico y bachillerato o su equivalente, debiendo para ello, cumplir y hacer cumplir la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, su Reglamento, el estatuto y sus reglamentos internos.”* (Guayas, 2012)

“Artículo 7.- *La Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas de conformidad con lo establecido en el Artículo 86 de la Ley vigente, tiene a su cargo la ejecución de las tareas y actividades deportivas que le sean encomendadas por el Ministerio del Deporte y la Federación Deportiva Nacional Estudiantil -FEDENAES-, control y ejecución del deporte escolar y colegial dentro de sus respectivos ámbitos y jurisdicción, pudiendo apoyarse en la Federación Deportiva Provincial; respetando su autonomía, formará parte de FEDENAES.”* (Guayas, 2012)

“Artículo 9.- *El Ministerio del Deporte, asesorará, coordinará y ofrecerá todo el apoyo necesario para que la Federación Deportiva Provincial Estudiantil del Guayas pueda desarrollar todas las actividades programadas en beneficio del deporte provincial escolar y colegial.”* (Guayas, 2012)

Así la escuela de fútbol Monte Sinaí tendrá mayor presencia de marca, con profesores calificados y participando en torneos locales, pues la Federación tiene como función fomentar el deporte, por medio de competencias, aparte de las que nosotros mismos organizaremos.



3.2.3 Entrenadores

Cada entrenador debe tener como vocación hacer experimentar a todos los niños las maravillas del fútbol. Y para alcanzar el objetivo de la empresa deberá tener como misión lo siguiente: transmitir desde temprano mediante el fútbol bases de respeto y juego limpio y desarrollar una mentalidad de progresar mediante la satisfacción de jugar fútbol.

Los profesores de fútbol serán la herramienta principal en el éxito de nuestro proyecto, por lo que la labor del director deportivo en cuanto a reclutar entrenadores debe ser muy efectivo.

Buscaremos jóvenes estudiantes en la Federación Deportiva del Guayas del área de fútbol, que sientan pasión por el hecho de ayudar a niños y jóvenes que realmente lo necesitan, y además amor al deporte.

El entrenador debe tener el siguiente perfil:

- Utiliza creativas actividades para crear clases dinámicas y diferentes
- Insiste en el lado divertido del fútbol y organiza pequeños juegos
- Concluye todo el ámbito entrenamiento en cada sesión trabajada
- Asume los deberes pedagógicos
- Se responsabiliza de la seguridad de los niños
- Ayuda a los jóvenes a madurar
- Escucha a los jóvenes
- Sirve de modelo para los niños



Sin especializarse, el profesor de fútbol debe tener los siguientes conocimientos:

- Organización de torneos y festivales
- Saber organizar una sesión de entrenamiento
- Conocer método de aprendizaje
- Técnicas de juegos de toque corto
- Aplicar juegos competitivos de entrenamiento
- Gestiones técnicas
- Aspectos generales del desarrollo de los niños
- Relaciones sociales, comportamiento y lenguaje para con los niños

Funciones del entrenador

- Crear un ambiente que refleje seguridad y notificar cualquier condición atmosférica desfavorable
- Dar buen uso del material de trabajo existente según la categoría correspondiente y mantenerlo en buen estado
- Planificar actividades progresivas de técnicas adecuadas
- Dar seguimiento a lesiones de los estudiantes que lo dejen fuera de entrenamiento temporalmente
- Identificar jugadores con mayor destreza que el resto para hacer crecer su potencialidad (por ejemplo poniéndolo en una categoría mayor).
- Vigilar meticulosamente cada actividad, para la seguridad de los niños y buen desarrollo de la clase
- Debe tener conocimiento de primeros auxilios y mantenerlos al día mediante cursos periódicos

- Dar reglas claras a los estudiantes en cada actividad a realizar para su buen desarrollo.

Debido a que el educador de fútbol ejerce gran influencia sobre los jugadores por el tiempo que pasan juntos, este debe tener cierto código de conducta, según la FIFA estos son los objetivos básicos y lo que se debe evitar:

Objetivos del educador de fútbol	Lo que debe evitar hacer
• Disfrutar trabajando con niños. • Tener un perfecto conocimiento de los niños. • Ser un punto de referencia para ellos. • Ser exigente y tolerante a la vez. • Saber escuchar. • Comunicar continuamente. • Darles confianza y seguridad. • Desarrollar el espíritu de equipo. • Fomentar las iniciativas individuales y la asunción de riesgos. • Destacar "el espíritu del juego" por encima de los errores. • Practicar una pedagogía del apoyo.	• Gritar constantemente o ser agresivo. • Querer formarles o pedirles jugar como si se tratara de adultos. • Olvidar la motivación principal de los niños, que es jugar al fútbol. • Dar explicaciones demasiado largas. • Proponer objetivos técnicos ambiciosos para su edad. • Organizar ejercicios repetitivos. • Prolongar demasiado rato un mismo ejercicio. • Interrumpir el juego constantemente • Criticar a un participante ante el resto del grupo. • Olvidarse de equilibrar los equipos. • Darle demasiada importancia al resultado.

Fuente: (Grassroots, 2011)

3.2.4 Administración

Considerando los recursos con los que contará la escuela, resulta necesario que se contemple un área que los gestione. La correcta administración de todos los recursos de la empresa también es clave para el crecimiento del proyecto.

- Registrar horas de entrada y salida de empleados
- Dar a conocer logros obtenidos por la empresa
- Establecer buenas relaciones entre empleados y alumnos.

Contabilidad y Finanzas:

Debe planificar y controlar la financiación de la escuela mediante una relación con los bancos y los ingresos de los patrocinadores. Además debe hacer pedidos de materiales para trabajo a los patrocinadores; para esto deberá relacionarse con el supervisor de logística para identificar lo que hace falta.

Tareas básicas:

- Llevar contabilidad de la empresa
- Registrar pagos a empleados
- Pago de impuestos y tributos
- Contratación de empleados si es necesario.

3.2.5 Médico

A pesar que el entrenador realizará solo actividades especializadas para niños, las lesiones suelen efectuarse en el proceso del juego organizado, ya sea en entrenamiento o en partidos de torneos.

El médico deberá atender cualquier consulta o lesión deportiva de los alumnos que se produzcan dentro el plantel deportivo Monte Sinai.

El estudiante debe tener claro que si sospecha de una lesión debe comunicárselo a su entrenador para que éste se lo haga saber al médico de la escuela, y así evitar problemas más graves de lesión.

Cuando el médico conozca la gravedad de la lesión, el afectado empezará un tratamiento de descanso, como el reposo y untarse hielo constantemente para aliviar lo inflamado. También recetaremos y entregaremos gratis analgésicos y antiinflamatorios.

- Recomendaciones del médico:
- Seguir con práctica física mientras se recupera
- Usar vendas si es necesario en su recuperación
- Ser revisado nuevamente por el médico

El médico debe aconsejar también que los estudiantes precalienten antes de cada actividad física. La rehabilitación será el tiempo que pondrá su cuerpo listo para volver a jugar.

3.2.6 Supervisor

Será encargado de distribuir el material de entrenamiento según cada categoría, también llevará registro diario de todos los implementos utilizados y junto a personal de limpieza guardarán en bodega todo el material ordenadamente.

3.2.7 Mantenimiento y Seguridad

Estarán encargados 2 empleados para la limpieza de todo el establecimiento, además tendrán horarios rotativos para que también cuiden el establecimiento por la noche.

3.2.8 Dirección de Patrocinios y Publicidad

Debe encargarse de encontrar y negociar con más patrocinadores para que la escuela pueda expandirse. Además promocionará eventos deportivos y no deportivos para aumentar la popularidad de la escuela.

3.3 Normas de Régimen Interno

Una vez que tengamos contratados los profesores y empleados de la escuela, ellos deberán tener en cuenta sencillas reglas que darán como resultado una buena armonía en el desarrollo de progreso que la escuela se ha establecido.

A continuación las reglas que todos los empleados de la escuela deberán respetar:

- Llegar puntual a sus horarios respectivos
- No usar teléfonos móviles



- No tener mal comportamiento con los alumnos, como insultar, gritar, etc.
- No fumar ni beber licor
- No dañar las instalaciones
- No usar propiedad ajena sin su permiso

Será motivo de sanción o expulsión, si algún empleado de la escuela no respeta una de estas normas

Sin embargo se recomienda que si hay algún problema con algún estudiante, el entrenador es el primer encargado en solucionarlo, y como los podría ayudar. También se aconseja no traer cosas ajenas a lo necesario para entrenar para evitar pérdidas.

3.4 Funcionamiento

Horarios y ubicación

Duración: desde el 6 de mayo a 24 de enero

Lugar: Escuela de Fútbol Monte Sinai



Días de entrenamiento:

Lunes a viernes de 9:00 a 11:00

Lunes a viernes de 15:00 a 17:00

Día de partido (liga interna): sábados y domingos de 9 a 15 h.

3.5 Ficha de inscripción

¿Cómo se puede acceder?

Los aspirantes deberán vencer las pruebas de admisión que se realizan entre los meses de marzo y abril. A continuación tendremos la ficha de inscripción que deberán llenar los alumnos aspirantes y sus representantes.

Gráfico No. 16
Ficha de inscripción

DATOS PERSONALES DEL PARTICIPANTE										FOTO
NOMBRE Y APELLIDOS										
NÚMERO DE MATRÍCULA										
FECHA DE NACIMIENTO					EDAD					
SEXO:			ALÉRGICO							
TELÉFONO				E-MAIL						
ESCUELA A LA QUE ASISTE					CURSO					
NACIONALIDAD										 CIB-ESPOL
TALLA DE ROPA										
S		M		L		XL				
NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE										
DIRECCIÓN										
TELÉFONO										

Fuente: (Autores, 2013)

3.6 Convenio de responsabilidad entre representante del alumno y la escuela de futbol Monte Sinaí

Guayaquil, xx/xx/xx



Dirigido a

Ing. Alex Colcha

Yo, _____, de cédula número _____, representante del niño _____, que está inscrito en la escuela de futbol Monte Sinaí me comprometo a matricular a mi representado en una escuela de educación básica dentro de este año lectivo _____. Si no cumplo con esta cláusula estoy en la obligación de retirar a mi representado de la escuela de futbol Monte Sinaí.

Además debo presentar a la escuela de futbol Monte Sinaí, los documentos necesarios para verificar si mi representado veridicamente está estudiando.

Firma de representante

Firma de Gerente General

Escuela de futbol Monte Sinaí Dirección: Sector Monte Sinaí, calle Ebenezer. Teléfonos:
042214796 - 0981662505

CAPÍTULO IV: OFERTA Y DEMANDA

4.1 Análisis de Oferta y Demanda.

Demanda

- **Población de referencia:** La población total actualmente en el sector Monte e Sinai es de 78.099 habitantes, en los cuales esta desagregado de la siguiente manera:

Tabla No. 2
Población de referencia

Poblacion Monte Sinai por grupos grandes de edad	Hombre	Mujeres	Total	Hombre (%)	Mujeres (%)
de 0 a 15años	10360	10858	21218	13%	14%
de 16 a 64 años	25783	26934	52717	33%	34%
de 65 años en adelante	2029	2135	4164	3%	3%
Poblacion total de Monte Sinai	38172	39927	78099	49%	51%

Fuente: (Autores, 2013)

Etnia: 60% afro-ecuatoriana
20% indígena
20% mestiza

➤ **Población demandante potencial:** Nuestra demanda potencial que podemos identificar en este sector comprende las poblaciones de género masculino y femenino de niños, niñas y adolescentes que ascienden a 21.218 personas esto representa el 27% de la población total de hombres y mujeres de la Cooperativa Monte Sinaí.

➤ **Población demandante efectiva:**
Podemos determinar que nuestra población efectiva va estar comprendida por niños, niñas de entre 6 a 15 años de edad, el cual representa el 18% de la población total de hombres y mujeres del sector de Monte Sinaí. El cual podemos identificar que estas 14.241 personas será la población que requerirá de nuestros servicios.

Tabla No. 3
Población de demanda efectiva



Rango de edad de Monte Sinaí	Hombre	Mujeres
Menor a 1 año	602	631
de 1 a 5 años	2805	2940
de 6 a 10 años	3413	3577
de 10 a 15 años	3540	3711
Total	10360	10858

Fuente: (Autores, 2013)

4.2 Crecimiento Poblacional

Tasa de crecimiento anual de Guayaquil, 2.47% = 74.000 hab.

Vegetativo 1.20% = 36.000 hab.

Migratorio 1.27% = 38.000 hab.

Ahora procederemos a estimar, basándonos en la tasa poblacional de la ciudad de Guayaquil, la tasa de crecimiento poblacional del sector de Monte Sinai.



Oferta

En la actualidad existe una gran variedad de escuelas de futbol, que desarrollan esta actividad, la cual la mayoría es con fines de lucro, aquellas academias venden uniformes, el equipamiento completo para la práctica del deporte, hasta las bebidas hidratantes, no cuentan con orientación e integración familiar más aun estas.

Por lo tanto nuestra escuela de futbol dirigido al sector de Monte Sinai, contara con todos los equipos y todo lo necesario para los niños y adolescentes, gracias a las empresas voluntarias y de desarrollo social, nos donara dinero en efectivo, otras empresas de bebidas hidratantes, nos donara los productos, empresas dueñas de marca de ropa, nos ayudara con los uniformes.

Ofreceremos las herramientas adecuada para mejorar el desarrollo de los niños y adolescentes que tutelamos, invitándolos a charlas programadas para ellos con expertos en psicología deportiva, suplementos alimenticios, etc.

Realizar sesiones de trabajo teórico con ellos que les acerque al conocimiento del juego del fútbol y a favorecer las relaciones con las personas que trabajan en la complementación de la educación de los niños y adolescentes deportistas, con el fin de introducirles en el conocimiento de las reglas del juego y aproximarles a la realidad arbitral actual.

La oferta aunque si bien es cierto existe es muy limitada debido a que las pocas escuelas de futbol que existen en el cantón Guayaquil están muy distantes de las principales poblaciones y más aún en el sector de Monte Sináí, pero en si la mayoría ofrecen un tipo de escuela donde la capacidad de pago influye al momento de ingresar en estos tipos de centros de formación deportiva por eso nuestra alternativa nos lleva en formar una institución que brinde las facilidades del aprendizaje futbolístico, desarrollando estrategias de formación integral y brindando las facilidades económicas para ser parte de esta institución.

Al ser una institución sin fines de lucro va a estar netamente financiado por entidades públicas y privadas, y sea municipios, ministerios, fundaciones, para el sostenimiento de la institución educativa.

La capacidad de operación óptima va a estar en función de la demanda que se genere en los periodos de educativos, abasteciendo de herramientas deportivas como son: uniformes, infraestructura, alimentación, salud, psicología, materiales deportivos etc.

4.3 Características de la población objetivo

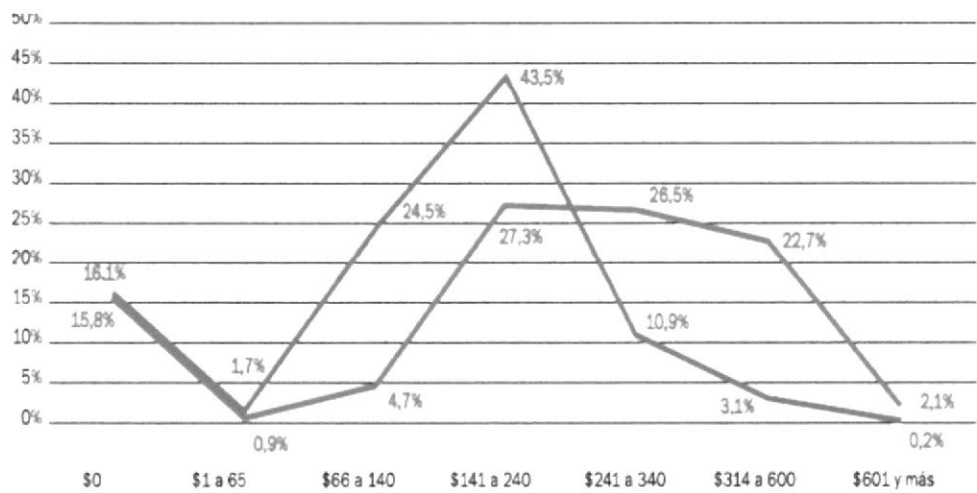
Según estudios de la Fundación Hogar de Cristo realizados por una empresa alemana llamada Misereor, en el sector de Monte Sináí, de Guayaquil; el 54% de la población de esta zona vive en pobreza y el 25% de estos en extrema pobreza. De aquí se desprende que mientras más pobres son, menos nivel educativo tienen.

El 52% de la población han concluido solo la primaria escolar, y un poco más del 20% tiene título de bachiller. Por lo que el desempleo es alto, tenemos que el 54% tiene trabajo y el 46% no.

Esta es la realidad de sectores similares en Guayaquil, la investigación que hacemos es una manera de desnudar la verdad ante los ojos de todos y permitimos compartir conclusiones, que nos hagan entender la importancia que la educación y el deporte tienen para mejorar el nivel de vida de este sector.

Además cabe resaltar que en el 48% de las familias del sector Monte Sinaí, constan solo con una sola persona que tengan trabajo remunerado, donde el 89% de este grupo son mujeres, por lo tanto el papel femenino es la principal entrada familiar.

Gráfico No. 17
Relación de ingresos-egresos por familia

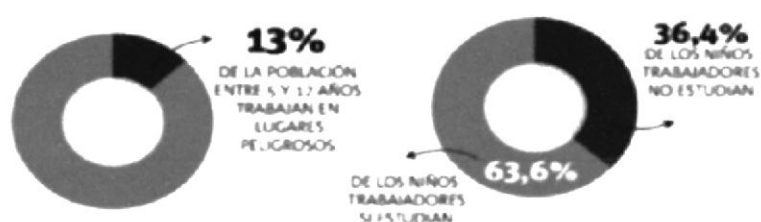


Fuente: (Hernández, 2012)

4.4 Niños trabajadores del Monte Sinai

La tasa de niños trabajando en Guayaquil ha descendido del 15% al 12% desde el 2006, según estudios de la ODNA (Observatorio de Niños y Adolescentes); sin embargo la empresa alemana Monsereor revela que en estos sectores de Guayaquil el 15% aún trabajan.

Gráfico No. 18
Niños trabajadores del Monte Sinai



Fuente: (Hernández, 2012)

El problema es incluso más grave, pues en casi todos los casos, sus padres son los responsables en hacerlos trabajar. Según estudios de la Oficina Internacional de Trabajo (OIT), el 43% de estos padres de familia creen que sin el aporte económico de los niños, el hogar no podría sobrevivir.

Horas de trabajo por los menores: Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), mientras más edad tenga el niño más horas de trabajo tendrá. Niños de 5 a 9 años trabajan 13 horas, y de 14 a 17 años trabajan de 33 a 40 horas. Además el 50% de los niños y adolescentes que trabajan no finalizan la primaria.

Tabla No. 4
Relación de trabajo con el nivel de estudio

Relación trabajo y años de estudio	Trabaja	%Trabaja	No Trabaja	%No Trabaja
0 a 5 años de estudio	318	22,7	1080	77,3
6 a 9 años de estudio	2572	58,7	1808	41,3
10 a 12 años de estudio	1302	62,2	789	37,7
13 y más	93	68,8	42	31,1

Fuente: (Hernández, 2012)



4.5 ENCUESTA, TABULACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

DEFINICION DE LA MUESTRA

4.5.1 Tamaño de la muestra

En la muestra nosotros utilizaremos un diseño descriptivo y como instrumento una encuesta con preguntas objetivas que estén relacionadas con la información que deseamos saber para poder enfocar nuestras decisiones en la instalación de una escuela una escuela de futbol, en el sector de Monte Sinai

Puesto que no se tiene ninguna información previa, decidimos tomar el promedio con el que se trabaja en estos casos. Las siguientes variables que se detallan continuación servirán para hallar la muestra de la población.

4.5.2 Tamaño de la Muestra (N)

Para determinar el tamaño de la muestra, se utiliza la técnica de muestreo irrestricto aleatorio.

Para determinar el número de encuestas a realizar, se establece un grado de confianza y un margen de error y además se toman en cuenta los siguientes factores:

4.5.3 Nivel de Confianza (Z)

Es el porcentaje de datos que se abarca, dado el nivel de confianza establecido del 95%. Para este grado de confianza corresponde un valor de z de 1.96 obtenido de una tabla de distribución normal.

4.5.4 Máximo Error Permisible (E)

Es el error que se puede aceptar con base a una muestra " n " y un límite o grado de confianza " X ". Este error ha sido definido con un margen del 5%

4.5.5 Porción estimada (P)

Es la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno en específico.

4.5.6 Determinación de la Muestra

Para hallar el número de personas a encuestar, aplicamos la fórmula de una población infinita (mayor a 100,000 unidades), por lo tanto, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{e^2}$$

P= 50% de la muestra de la población aceptarán el proyecto.

Q= 50% de la muestra de la población no aceptarían el proyecto.

Z= 1.96 que es el nivel de confianza de 95%

E= Error de nuestro estudio es 5%



$$n = \frac{1,96^2(0,5 \times 0,5)}{0,0025} = 384,16$$

N $\cong$ 400 se realizarán 400 encuestas para determinar la aceptación de nuestro objetivo.

El tamaño de la muestra se obtuvo como resultado 384, pero optaremos por las 400 encuestas para un mejor análisis. El resultado de la fórmula aplicada fue 384.16 encuestas, sin embargo, hemos realizado 400 encuestas tomando en consideración que algunas personas no hayan contestado las preguntas con la debida seriedad y sinceridad que la investigación amerita.

4.6 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- ✓ Conocer cuan aceptable será la implementación de una escuela de futbol en el sector de Monte Sinai
- ✓ Analizar con qué frecuencia realizan un determinado deporte, en este caso el futbol.
- ✓ Determinar si el representante del niño y/o adolescente estaría dispuesto a permitir el desarrollo deportivo en su apoderado.
- ✓ Determinar si nuestra demanda meta es factible.



4.7 FORMATO DE LA ENCUESTA

La encuesta se realizó en el sector de monte Sinai los días jueves 27 y viernes 28 de diciembre del 2012, nuestros principales encuestados fueron los padres de familias y representantes de hogar que se encontraban en su vivienda.



ENCUESTA: DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA Y REPRESENTANTES DE UN HOGAR, DEL SECTOR DE MONTE SINAI

Somos estudiantes politécnicos y estamos desarrollando una investigación, el cual tiene como objetivo conocer los gustos, de que sus niños y adolescentes practiquen futbol en el sector de Monte Sinaí, además de determinar si nuestra demanda meta es factible.

1.- Tiene en su hogar niños y/o adolescentes?

SI

☐

No

☐

Si su respuesta es no, ha terminado la encuesta



2.-¿Que parentesco tiene con ellos?

Padre

☐

Madre

☐

Otros (especifique) _____

3.- Cuantos niños, o adolescentes tiene?

Uno

☐

Dos

☐

Tres

☐

Cuatro

☐

Mas

(Especifique) _____

4.- ¿De acuerdo a la pregunta anterior clasifique según el género cuantos son varones y/o mujeres?

Masculinos

☐

Femeninos

☐

5.- Qué edad tienen sus niños y/o adolescentes?

1-5 años

☐

6-10 años

☐

11-15 años

☐

6.- Le gustaría que su representado(a) practicara futbol?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es no, ha terminado la encuesta

7.- Con qué frecuencia su niño y/o adolescente práctica futbol?

1-3 veces a la semana ☐

4-6 veces a la semana ☐

Todos los días ☐



8.- Si conociera de alguna escuela o institución donde brinde la capacitación y enseñanza del futbol ¿accedería Ud. a inscribir a su representado?

Si ☐ No ☐

9.- Acorde a la importancia califique del 1 al 4 siendo 1=muy importante, 2=importante, 3=poco importante, 4= nada importante, ¿qué factores usted considera al momento de escoger un lugar para practicar este deporte?

Características	1	2	3	4
Instalaciones				
Seguridad				
Ubicación				
Servicios Adicionales				

10.- En que horario preferiría que practique este deporte?

Matutino ☐ Vespertino ☐

11.- Donde le gustaría que esté ubicada la escuela de futbol?

- Cerca de las instituciones educativas ☐
- Otro sector de Monte Sinaí ☐
- Fuera del sector de Monte Sinaí ☐

4.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Hemos analizado la muestra que tomamos en nuestras encuestas y nos da como resultados en sus respectivos gráficos y porcentajes lo siguiente:

1.- ¿Tiene en su hogar niños y/o adolescentes?

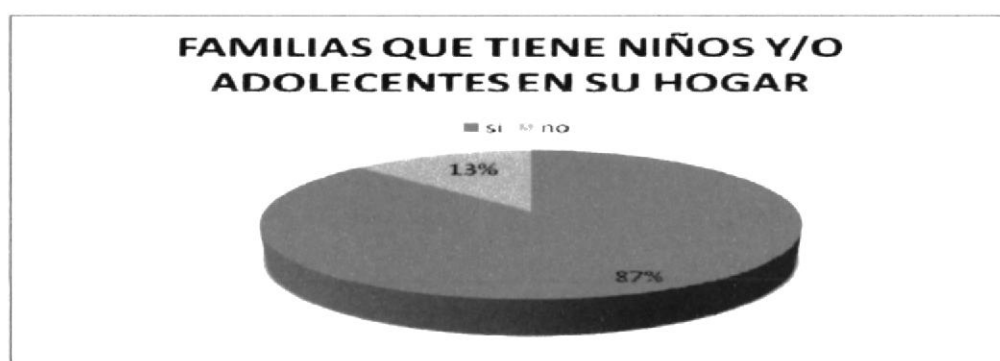
Tabla No. 5
Familias que tienen hijos en su hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
si	348	87	87	87
no	52	13	13	100
Total	400	100	100	

Fuente: SPSS

Elaborado por: (Autores, 2013)

Gráfico No. 19
Familias que tienen hijos en su hogar

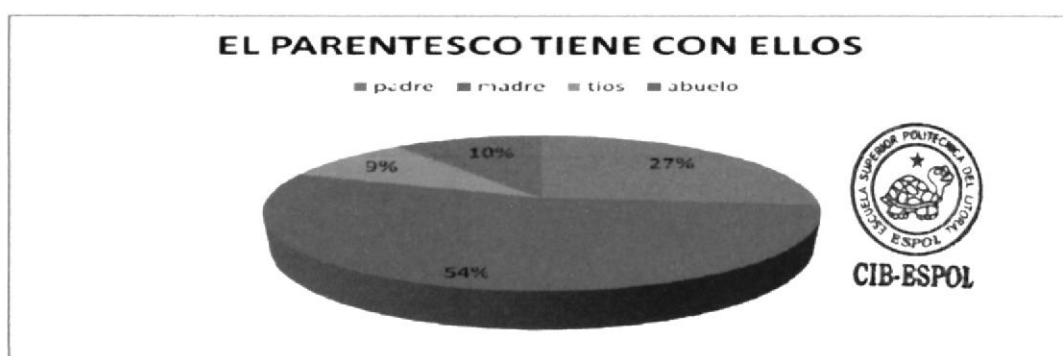


Fuente: (Autores, 2013)

Del total de las 400 encuestas realizadas, el 87% representan a padres de familias y/o representantes de hogar, que si tienen niños y/o adolescentes en sus hogares y el 13% restantes no lo tienen, esto quiere decir que están compartidas entre 348 y 52 familias respectivamente habiendo un mayor porcentaje en familias que cuentan con niños en sus hogares.

2.- ¿Qué parentesco tiene con ellos?

Gráfico No. 20
Parentesco que tienen con los niños y/o adolescentes

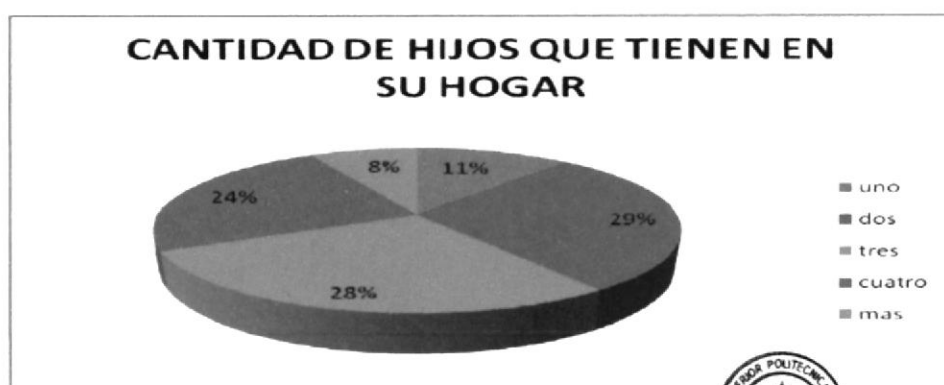


Fuente: (Autores, 2013)

De acuerdo a este gráfico, podemos determinar los representantes de sus niños, en mayor porcentaje, son las madres, ya que representan un 54%, seguido de los padres con un 27%, y en pocas familias con un bajo porcentaje representan los abuelos con un 10% y los tíos con el 9%, esto nos da como resultado, que las madres de familia, en su mayoría son quienes cuidan y están más al pendiente de sus niños y/o adolescentes.

3.- ¿Cuántos niños, o adolescentes tiene?

Gráfico No. 21
Cantidad de hijos que tienen en su hogar



Fuente: (Autores, 2013)



En su mayoría en estos sectores, hay bastantes familias que están conformadas por muchos integrantes, en la cual con un 29% están conformados por dos niños o adolescentes, el 28% conformado por tres integrantes, tanto así que el 24% conforman por cuatro niños, y en bajos porcentajes como el 8% de familias con cinco niños o adolescentes, son muy pocos los hogares tienen un solo hijo el cual representa el 11%, son sectores de Guayaquil, que hay una gran demanda de niños y adolescentes.

4.- De acuerdo a la pregunta anterior clasifique según el género ¿cuántos son varones y/o mujeres?

Gráfico No. 22
Género



Fuente: (Autores, 2013)

Ahora en este gráfico representativo al género, podemos decir que el sexo femenino, nos anuncia un 54% y los hombres con un poco menor que el porcentaje de mujeres, con el 46%, siendo así en ambos géneros hay una tendencia mayoritaria a manifestar que existen más mujeres que hombres, por lo tanto, tendremos un equilibrio aceptable, para el desarrollo del proyecto.

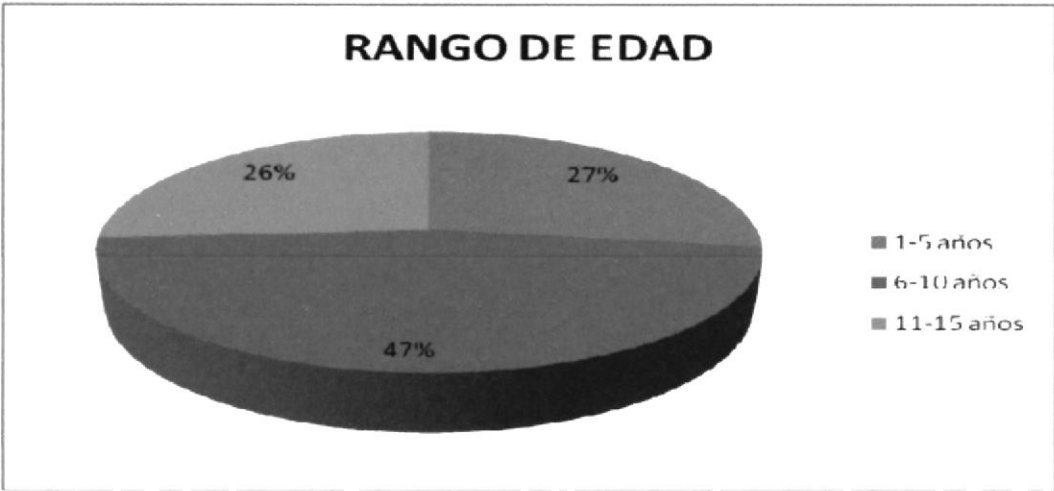
5.- ¿Qué edad tienen sus niños y/o adolescentes?

Tabla No. 6
Rango de edad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 años	96	24%	27,2727273	27,27272727
	6-10 años	164	41%	46,5909091	73,86363636
	11-15 años	92	23%	26,1363636	100
	Total	352	88	100	
Missing	System	48	12%		
Total		400	100		

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 23
Rango de edad



Fuente: (Autores, 2013)

Con respecto a la edad con una muestra de 400 personas observamos que 27% son niños de 1 – 5 años, el 47% son de 6- 10 años, y el 26% son de 11 – 15 años. Podemos decir que el mayor porcentaje de niños son de 6 - 10 años, ya que nuestro proyecto están dirigidos todos los niños y adolescentes.

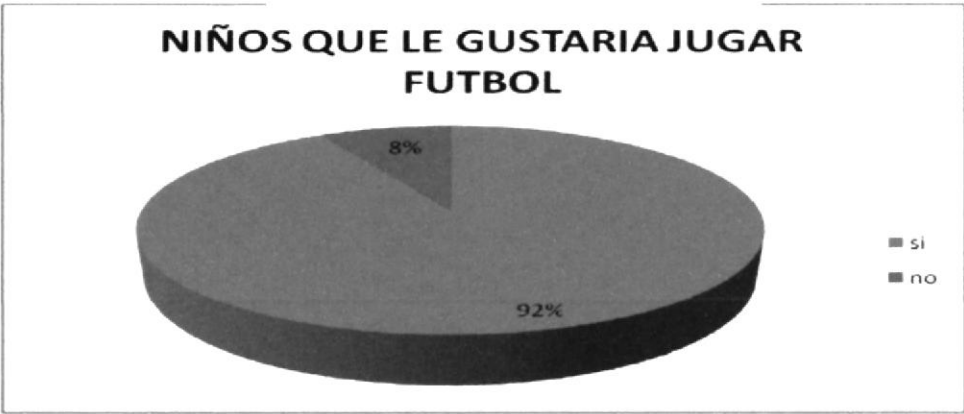
6.- ¿Le gustaría que su representado(a) practicara futbol?

Tabla No. 7
Niños que le gusta practicar futbol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	320	80	91,954023	91,95402299
	no	28	7	8,04597701	100
	Total	348	87	100	
Missing	System	52	13		
Total		400	100		

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 24
Niños que le gusta practicar futbol



Fuente: (Autores, 2013)

Teniendo como resultado según el grafico, el 92%, de los padres de familia y/o representantes de hogar les gustaría que los niños y/o adolescentes, practicara(n) futbol, y con un mínimo porcentaje del 8%, no les gustaría, ya que para esas familias, ellos representan un ingreso más para sus hogares.

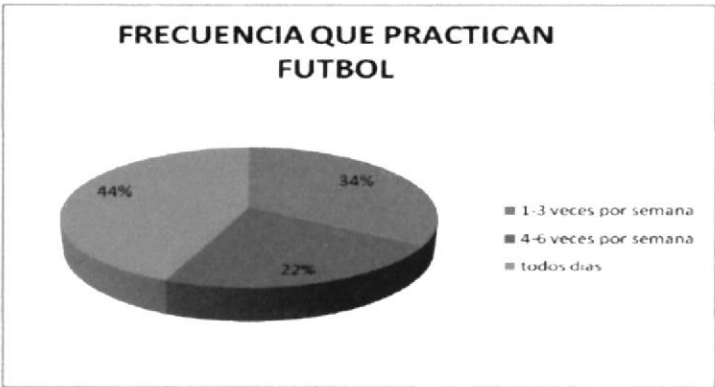
7.- ¿Con qué frecuencia su niño y/o adolescente práctica futbol?

Tabla No. 8
Frecuencia que los niños practican futbol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 veces por semana	108	27	33,75	33,75
	4-6 veces por semana	72	18	22,5	56,25
	todos los días	140	35	43,75	100
	Total	320	80	100	
Missing	System	80	20		
Total		400	100		

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 25
Frecuencia que los niños practican futbol



Fuente: (Autores, 2013)

En este grafico nos revela, que hay muchos niños y/o adolescentes, que practican todos los días este deporte, y lo cual no tiene el lugar adecuado para practicarlo, con frecuencia nos representa un 44% de una muestra de 400 encuesta, que los niños juegan todos los días, tomando en cuenta que el 34% los realizan 1 – 3 veces a la semana, tanto así que el restante que es el 34% lo realizan 4 – 6 veces a la semana.

8.-Si conociera de alguna escuela o institución donde brinde la capacitación y enseñanza del futbol ¿accedería Ud. a inscribir a su representado?

Tabla No. 9
Conocimiento de una escuela de futbol por el sector

		Frequency	Percent	Valid Percen	Cumulative Percent
Valid	si	316	79	89,7727273	89,77272727
	no	36	9	10,2272727	100
	Total	352	88	100	
Missing	System	48	12		
Total		400	100		

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 26
Conocimiento de una escuela de futbol por el sector

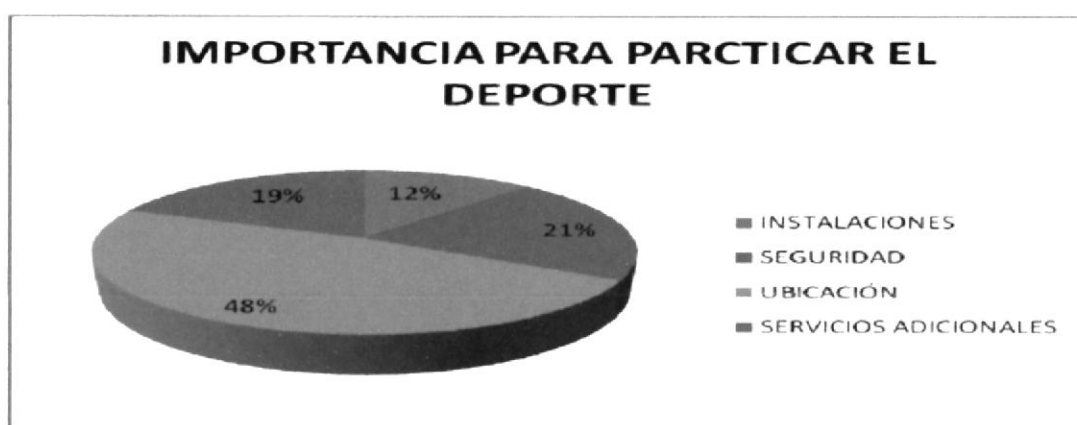


Fuente: (Autores, 2013)

En este grafico observamos, que en su gran mayoría, representado con el 90%, inscribirían a su hijo, en la escuela de futbol, mientras que el 10%, no lo haría, ya sea por otro deporte que practiquen, u otra actividad.

9.- Acorde a la importancia califique del 1 al 4 siendo 1=muy importante, 2=importante, 3=poco importante, 4= nada importante, ¿qué factores usted considera al momento de escoger un lugar para practicar este deporte?

Gráfico No. 27
Importancia para practicar el deporte



Fuente: (Autores, 2013)

Mediante las encuestas, pudimos conocer, que a los padres de familia, les es muy importante los factores al momento de practicar futbol, en donde nos arroja con un mayor porcentaje, la ubicación de la escuela, ya que hay muchos niños que estudian por ese sector, y les gustaría, que se encuentre cerca, ya sea por no gastar en transporte, o por la facilidad de llegar a ella, con lo que les gustaría, que se encuentre cerca, ya sea por no gastar en transporte, o por la facilidad de llegar a ella, y esto nos representa el 48%, seguido de

los servicio adicionales, ya que en este sector , es novedoso, e interactivo, los objeto de los servicio adicionales, ya que en este sector , es novedoso, e interactivo, los objetivo, por lo cual, el 19% representa de las familias encuestada, ante todo, la seguridad, con el 21%, también es uno de los puntos importantes que más se habló mucho, ya que vamos a tener la responsabilidad, de educar deportiva y terapias psicológicas, a niños desde 1 año, a los padres, le es incómodo dejar a su niño pequeño, lo cual nosotros contamos con, profesionales capacitados, para emprender nuestra escuela, por un largo tiempo por este sector, no se conoció, del algún proyecto similar al nuestro, ellos tenían que practicar el deporte, en las calles vehiculares, o en los terrenos vacíos, con una gran incomodidad, y peligro de ellos, con el 12% nos respondieron, que es lo importante las instalaciones, ya que los padres de familia estarían, más tranquilos, y seguros en el lugar donde se encuentran.

10.- ¿En qué horario preferiría que practique este deporte?

Tabla No. 10
Horario que aducen que practiquen el deporte

		Frequency	Percent	Valid Percen	Cumulative Percent
Valid	matutino	180	45	51,1363636	51,13636364
	vespertino	172	43	48,8636364	100
	Total	352	88	100	
Missing	System	48	12		
Total		400	100		

Fuente: SPSS

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 28
Horario que aducen que practiquen el deporte



Fuente: (Autores, 2013)

En consideración del este gráfico, tenemos, un gran equilibrio, en cuanto a los horarios, el 51% señalo que desearían que practicaran futbol, en el horario matutino, ya que muchos niños, estudian en la tarde, y el 49% desearían que sea vespertino, tomando en cuenta esto, tendremos que hacer dos jornadas, para poder cubrir nuestra demanda y sea factible el proyecto.

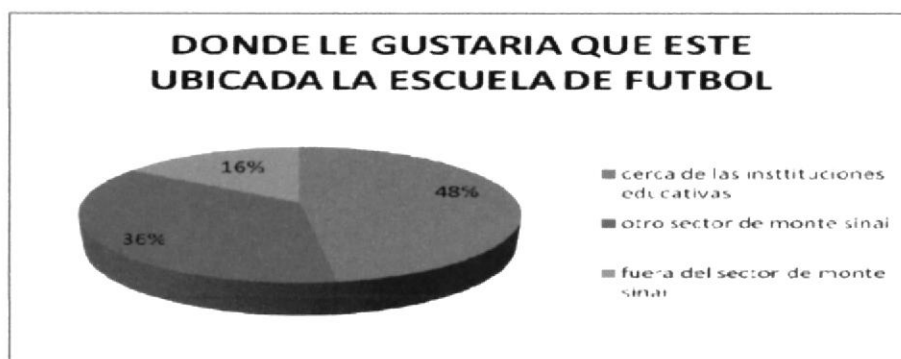
11.- Donde le gustaría que esté ubicada la escuela de futbol?

Tabla No. 11
Ubicación donde estará asentada la escuela

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cerca de las instituciones educativa	168	42	47,7272727	47,72727273
	otro sector de monte sinai	128	32	36,3636364	84,09090909
	fuera del sector de monte sinai	56	14	15,9090909	100
	Total	352	88	100	
Missing	System	48	12		
Total		400	100		

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 29
Horario que aducen que practiquen el deporte



Fuente: (Autores, 2013)

Según este grafico nos demuestra que la mayoría de los padres de familia o representantes de hogar, aceptan que se encuentren ubicada la escuela de futbol, cerca de las instalaciones educativas, y en si sobre llevar una confianza entre ellos que estudian, y practican el deporte preferido por ellos, con el 48% de aceptación, que se encuentren ubicadas cerca de las instalaciones deportivas, 36% en otro sector de monte Sinai, y el 16% que sea fuera del Monte Sinai.

4.7 Conclusión de la encuesta

En conclusión este análisis estadístico nos ha permitido trazarnos un panorama, en la cual podemos estimar la aceptación que tendrá la implementación de una escuela de fútbol, y poder reconocer que tipo de estrategias podemos aplicar a cada variable que ha sido objeto del estudio, hasta el momento lo que podemos destacar de los resultados que hemos obtenido:

- ✓ El 87% de las personas encuestadas adujeron que tienen niños en sus hogares ya sea cumpliendo el rol de padres de familia o de parientes encargados de ellos.
- ✓ Del porcentaje anterior el 81% corresponde netamente a padres de familia ya sean padres o madres, el 19% restante está siendo criado bajo la supervisión de tíos, abuelos u otro pariente cercano.
- ✓ Se ha determinado de acuerdo a los resultados preliminares, que el horario que se va a establecer de acuerdo a las preferencias de los padres de familia y/o representantes de hogar será tanto matutina como vespertina ya que los resultados dados prácticamente hablan de un porcentaje mínimo de diferencia entre los dos horarios planteados siendo del 51% matutino y 49% vespertino, por lo tanto existe una gran posibilidad de ofrecer estos 2 tipos de horarios para la comodidad de los usuarios.
- ✓ La ubicación es un factor fundamental en cuanto a las preferencias de los padres y representantes de hogar, ya que el 48%, se pronunció que nuestra escuela de fútbol debe estar situada cerca de las instituciones educativas ya que consideran que las clases seculares deben estar asociadas a actividades deportivas y que esto a su vez se complementen. El 36% considera que la ubicación debe ser llevada a otro sector de

este Barrio, minoritariamente un 16% considera que nuestras instalaciones deben estar situadas en las afueras del Sector de Monte Sinai porque creen que afectaría en cierto modo la tranquilidad a los moradores.

- ✓ Un dato relevante en el análisis de los resultados, es que el 92% de las personas encuestadas están dispuestas a que sus apoderados realicen una actividad deportiva en este caso la práctica del fútbol, lo que nos da una estimación positiva en cuanto llevar a cabo este proyecto en este sector.
- ✓ Dados estos análisis podemos estimar que nuestro proyecto tendrá una aceptación que poco a poco irá en crecimiento. Por lo tanto se deberá desarrollar planes de marketing que permitan posicionarnos como una institución que brinde un apoyo social y comunitario.

CAPÍTULO V: FORMACIÓN TÉCNICA

5.1 ¿Cómo se trabaja?

Así como los niños crecen, ellos pasan etapas según su edad. No todos los niños tienen las mismas preocupaciones y su desarrollo físico tampoco es igual. Por eso es muy importante para el educador conocer las prioridades de cada etapa tomando en cuenta el tema físico y psicológico.

El entrenador debe estar siempre al tanto que sus estudiantes no son adultos ni piensan como tal, y estar de la mejor manera enfocado con la consideración de cada etapa de crecimiento. Poner en práctica ejercicios según categoría para un positivo avance del aprendizaje.

El profesor de fútbol debe tener como objetivo que los niños disfruten del juego y no en convertirlos en jugadores profesionales.

Formaremos grupos de entrenamiento de máximo 30 alumnos por cada profesor, así el estudiante participará dinámicamente las sesiones, y por ende habrá un gran impacto positivo en la evolución de los niños.

5.2 Formación por categorías

La metodología de enseñanza que consistirá en ejercicios progresivos e interrelacionados se basará dependiendo de las categorías del Club, que son las siguientes:

5.2.1 Iniciación

(6 a 8 años). Se trabajan los aspectos coordinativos y motrices relacionados con el fútbol.

Características del niño

- Al niño le gusta jugar
- Empieza a crecer física y mentalmente
- Su concentración es limitada
- Le gusta imitar lo que ve
- No da muchos pases

Fuente: (Grassroots, 2011)

Contenido de entrenamiento

- Ejercicios básicos para aprender técnica del fútbol
- Juegos de motivación para apegarse al balón
- Juego de toque reducido entre grupos de 4 o 5
- Combinar tipos de prácticas con partidos o ejercicios con balón
- Partido igualados

Fuente: (Grassroots, 2011)

Papel de educador

- Orienta, protege y anima los juegos
- Hace demostración de lo que pide en los ejercicios
- Usar lenguaje de fácil entendimiento
- Casi no interviene, deja jugar
- Pedagogía del apoyo

Fuente: (Grassroots, 2011)

5.2.2 Preformación

(9 a 11 años). Se trabajan las acciones técnicas básicas del fútbol.

Características del niño

- El niño se hace más fuerte, veloz y tiene más resistencia física
- Coordina mejor sus movimientos
- Mejora visión del campo
- Toma confianza en sí
- Discute en jugadas
- Quiere descubrir como jugar mejor
- Espíritu de grupo, sentido colectivo

Fuente: (Grassroots, 2011)

Contenido de entrenamiento

- Técnica de base (fundamentos del fútbol)
- Organización básica del equipo
- Velocidad, vivacidad, reacción, coordinación
- Juegos de entrenamiento
- Partidos reducidos: Partidos de 5 contra 5, 7 contra 7
- Alternancia: partidos, juegos de entrenamiento, ejercicios
- Grupos o equipos equilibrados

Fuente: (Grassroots, 2011)

Papel de educador

- Metodología y pedagogía de la enseñanza
- Aparte de ser un entrenador debe ser un líder amigable
- Capacidad de organización y comunicación
- Motiva a los chicos a trabajar juntos
- Conocimiento general del fútbol
- Demostración, ejecución, corrección
- Pedagogía del apoyo

Fuente: (FIFA, 2012)

5.2.3 Formación

(12 a 15 años). Se trabajan las acciones tácticas elementales del fútbol y la mejora de los gestos técnicos.

Características del niño

- Formación física muscular
- Mejor Coordinación
- Ganas de seguir aprendiendo
- Espíritu de equipo
- Afirmación de sí mismo
- Capacidad de discusión
- Espíritu Competitivo
- Atención más prolongada
- Memoria visual y auditiva

Fuente: (Grassroots, 2011)

Contenido de entrenamiento

- Velocidad, vivacidad y reacción
- Coordinación
- Técnica de base (fundamentos del fútbol)
- Organización básica del equipo (3-2-3).
- Principios generales del juego y animación
- Dominio del espacio y de los desplazamientos
- Partidos reducidos: Partidos de 5 contra 5, 7 contra 7 y 9 contra 9
- Fomentar la creatividad

- Favorecer la toma de iniciativas individuales

Fuente: (Grassroots, 2011)

Papel de educador

- Metodología y pedagogía de la enseñanza
- Creación de un espíritu de equipo
- Calidad del comportamiento
- Conocimiento del fútbol
- Lenguaje técnico
- Aprendizaje a través del juego
- Animación del equipo
- Demostración, ejecución, corrección
- Pedagogía del apoyo

Fuente: (Grassroots, 2011)

5.3 Contenido de una sesión de entrenamiento.

Después de todo, el objetivo será jugar al fútbol, aprendiendo y divirtiéndose. La clave será que cada niño dependiendo de la edad, desarrolle sus habilidades físicas y mentales correspondientes a su cronología. Como ya se ha dicho anteriormente en este proyecto, lo más importante es que el niño “aprenda jugando”. Antes de iniciar cualquier sesión, el entrenador debe tener todo preparado, sabiendo que ejercicios ejecutarán y que resultados quiere obtener con esto. Sabiendo esto, será más dinámica cada clase lo que la hará ideal para aprender y jugar.

Como consejo de la FIFA, he aquí las preguntas que se debe plantear el entrenador de fútbol base antes de iniciar cualquier sesión de fútbol.

- ¿Qué deseo obtener con esta sesión?
- ¿Cuál es el objeto de mi sesión?
- ¿Cuántos niños participarán en mi sesión?
- ¿Se divertirán los niños con los juegos y los ejercicios?
- ¿Aprenderán alguna cosa?
- ¿Cuáles son los mejores juegos y ejercicios para lograr los objetivos de mi sesión?
- ¿El nivel de juegos y ejercicios se adapta a las posibilidades de los niños?
- ¿Puedo explicar los juegos y ejercicios de forma clara y precisa para que lo entiendan?
- ¿Tengo suficiente material para esta sesión? Si la respuesta es negativa, ¿puedo adaptar mi sesión al material del que dispongo?
- ¿Tengo suficientes espacios para desarrollar los juegos y ejercicios preparados?
- ¿Cómo pueden ayudarme los niños a mejorar la sesión?

(FIFA, 2012)

5.3.1 Fases del entrenamiento.

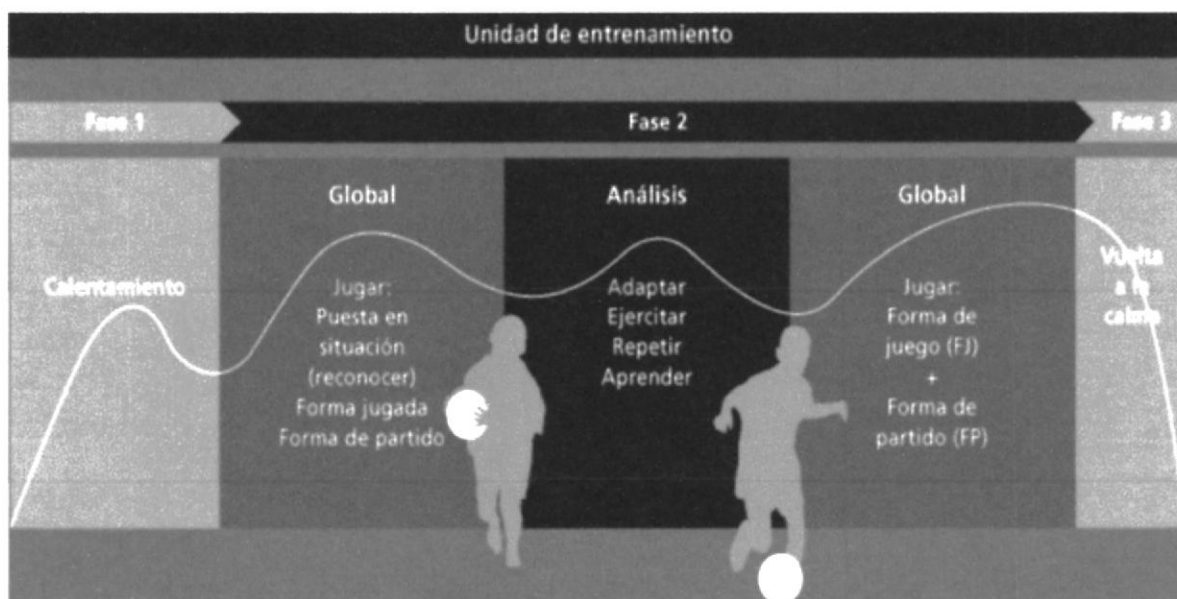
Cada clase sin importar la categoría, empieza con calentamiento, así mismo este debe mostrarse por medio de juegos para niños, mientras calientan y se relajan.

Estos ejercicios deben ser cambiantes para trabajar todos los músculos necesarios, siempre tomando en cuenta los objetivos previos que el entrenador se propuso antes de iniciar la clase.

El juego de toque reducido se hará en la parte global de la sesión ya que ahí es donde aprenderán a dominar el balón, así se divertirán y gustarán del fútbol. El análisis corresponde a las correcciones que haga el entrenador, haciendo que el niño haga bien lo que está haciendo mal.

Gracias a su experiencia, el entrenador, debe modificar el juego que se ejecute, con los materiales que tiene la escuela a su disposición, y de que los niños nunca estén esperando por la adecuación del terreno donde se hará la práctica deportiva.

Gráfico No. 30
Fases de entrenamiento



Fuente:(FIFA, 2012)

5.3.2 Plan de una sesión de entrenamiento

Recomendaciones:

- Dar libertad para el juego, motivar a que decidan por sí mismo.
- Aplicar ejercicios donde el niño siempre esté junto al balón.
- Los ejercicios deben ir progresivamente, con órdenes simples y claras.
- Mientras se modifican los juegos, equilibrar los equipos.
- No concentrarse en los resultados, sino en cómo se trabaja.
- Alentar a los niños, positivamente.

Gráfico No. 31
Plan de sesión

Fase 1	Fase 2			Fase 3
Calentamiento	Coordinación / Velocidad - Fundamentos - Juegos			Recuperación
Calentamiento progresivo	Coordinación Velocidad	Fundamentos técnicos del fútbol o Partidos reducidos	Partidos con pocos jugadores	Relajación
10-15 min.	10 min.	15-20 min.	20-25 min.	5 min.
Ejercicios técnicos Juegos con pocos jugadores	Relevos fútbol, circuitos con y sin balón, trabajo en taller	Ejercicios carrera y desplazamientos con balón Trabajo en taller	Fútbol 7 vs 7	Relajación individual
Capacidades psicomotrices	Capacidades psicomotrices	Circuitos, técnicas, control, conducción, golpeo, paredes	JUEGO LIBRE	RECUPERACIÓN
		2 vs 2, 3 vs 3, 4 vs 4, 5 vs 5 otros juegos consignados secuencias jugadas	Aspecto lúdico	Relajación física y mental

Fuente: (FIFA, 2012)

Gráfico No. 32
Plan pedagógico

ENSEÑANZA – PEDAGOGÍA				
Aprendizaje guiado	Mejora coordinación Equilibrio Control de apoyos	Imitación	Creatividad – Espontaneidad	Discusión
Expresión libre	Desarrollo Velocidad / Vivacidad / Reacción	Aprendizaje guiado Iniciación Memorización	Expresión libre Iniciativa individual	Recogida del material
Organización	Organización	Organización	Organización	Evaluación
	Demostración	Demostración	Observación	
Animación	Animación	Animación	Evaluación	
	Corrección	Corrección		

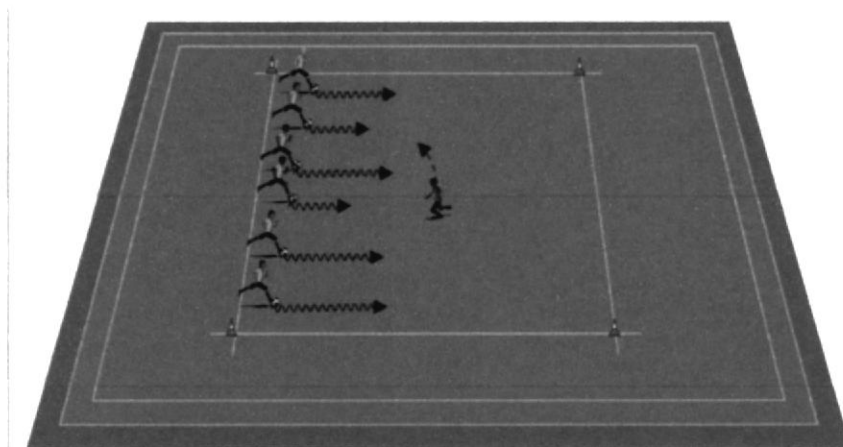
Fuente: (FIFA, 2012)

5.4 Ejercicios de aplicación por categoría.

5.4.1 Ejercicios para Iniciación.

Calentamiento, el gavlán

Gráfico No. 33
Calentamiento, el gavlán



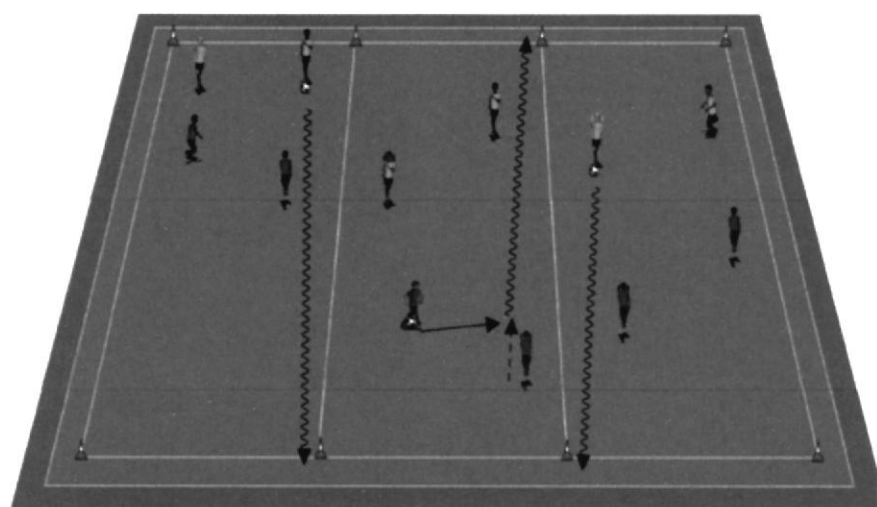
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Un grupo de jugadores con balón deben driblar, de una línea a la otra, mientras que el gavlán trata de tocar el hombro a los que más puedan.

2 contra 2 / 3 contra 3: cruzar la línea

Gráfico No. 34
2 contra 2 / 3 contra 3: cruzar la línea



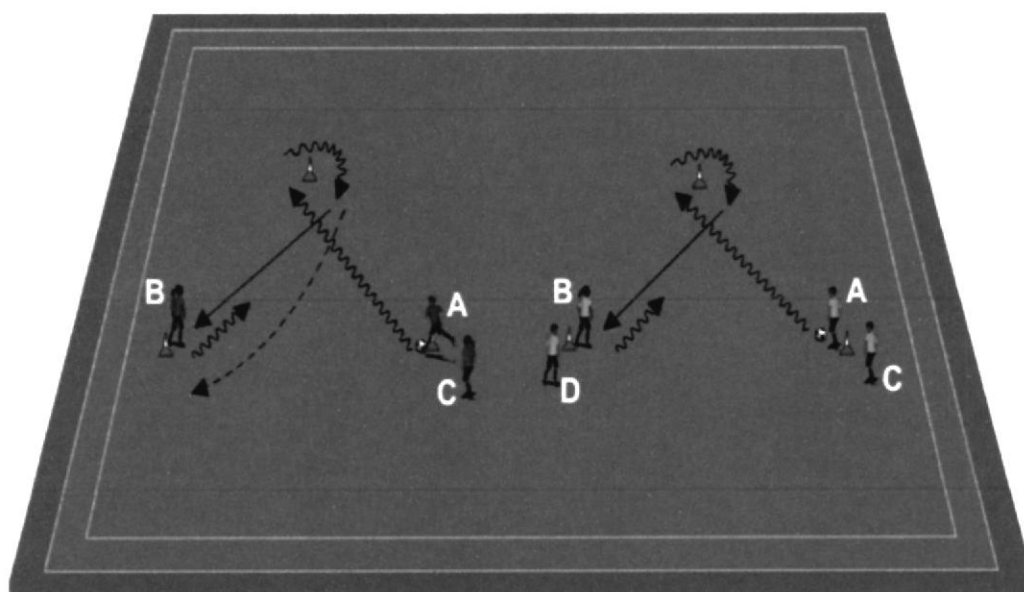
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción: La cancha se divide, de tal manera que queden carriles largos, cada equipo es de 2 jugadores, y el propósito es que cada equipo lleve el balón a la línea del fondo.

Conducción del balón y pase

Gráfico No.35

Conducción del balón y pase



Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

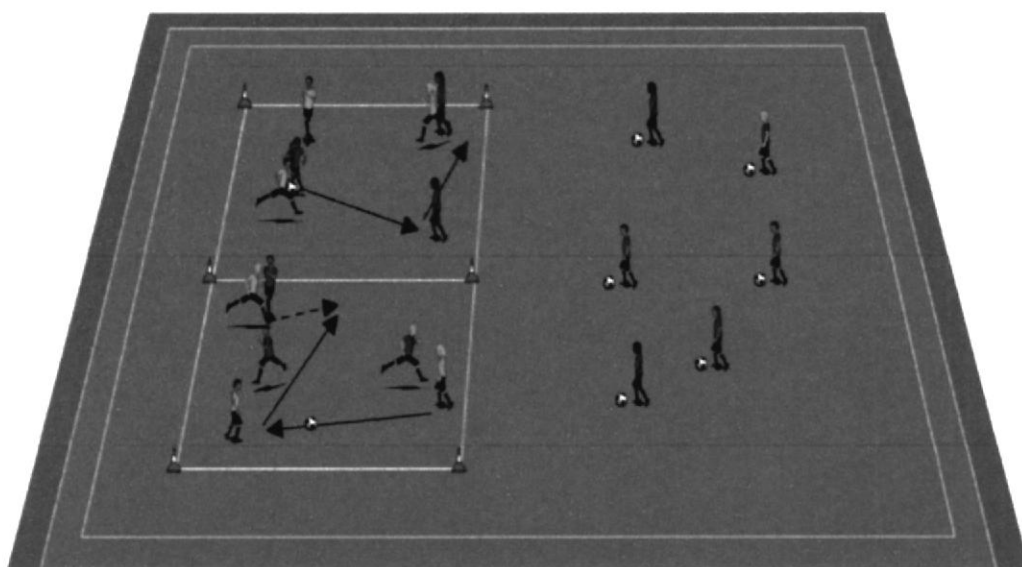
Se usan 3 puntos de referencia, el jugador A dribla al cono de arriba y pasa al jugador B, y el B hace lo mismo pasándole el balón a C.

5.4.2 Ejercicios para Preformación

Pases seguidos y Control de balón

Gráfico No. 36

Pases seguidos y Control de balón



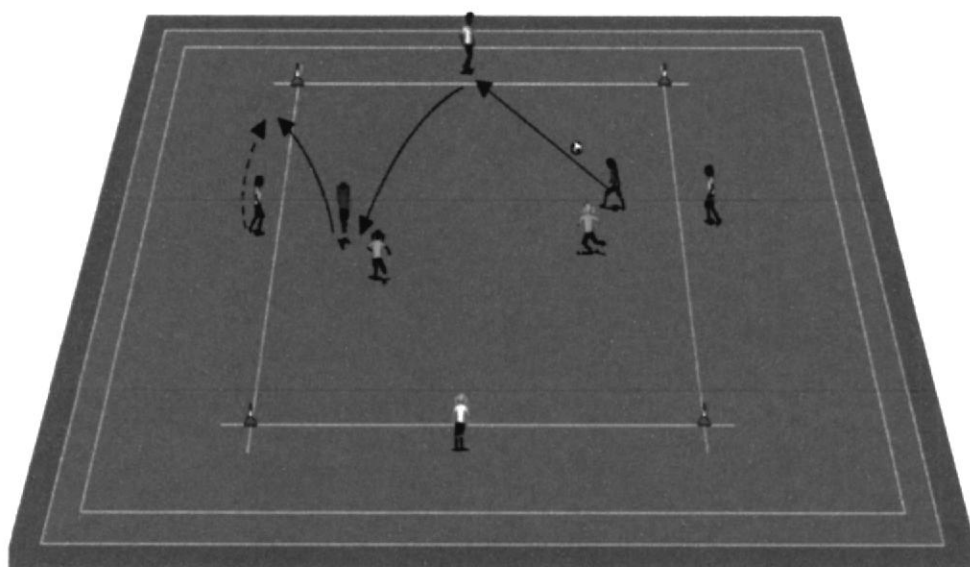
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Juego de toque reducido en un terreno cuadrado, 3 contra 3 y se cambian de jugadores cada 2 minutos.

2 contra 2 + 4 jugadores exteriores

Gráfico No. 37
2 contra 2 + 4 jugadores exteriores



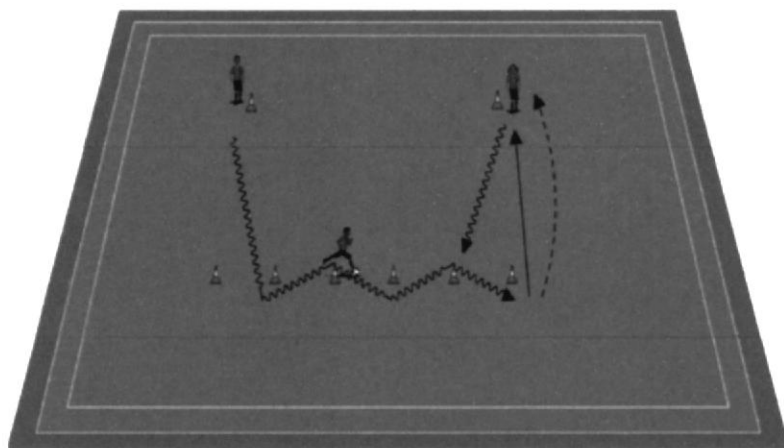
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Se juega 2 contra 2, y 4 jugadores neutrales en los costados que apoyarán al equipo que esté en control del balón.

Control, conducción del balón y pase

Gráfico No. 38
Control, conducción del balón y pase



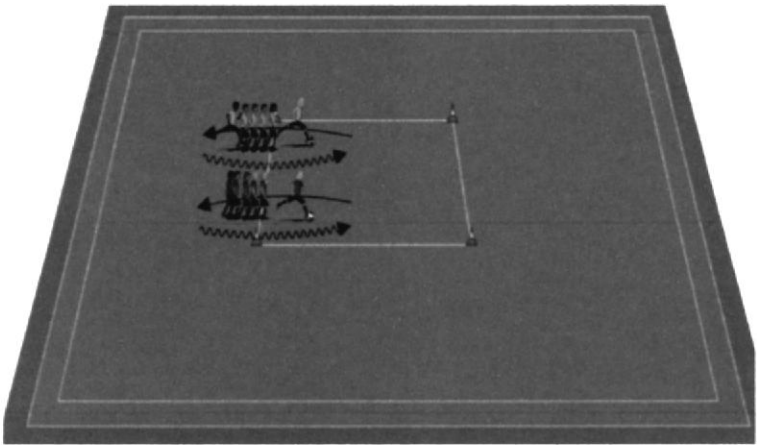
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Juego de dribling básico entre obstáculos, hacer competencia de quién lo hace más rápido.

El ciempiés

Gráfico No. 39
El ciempiés



Fuente: (FIFA, 2012)

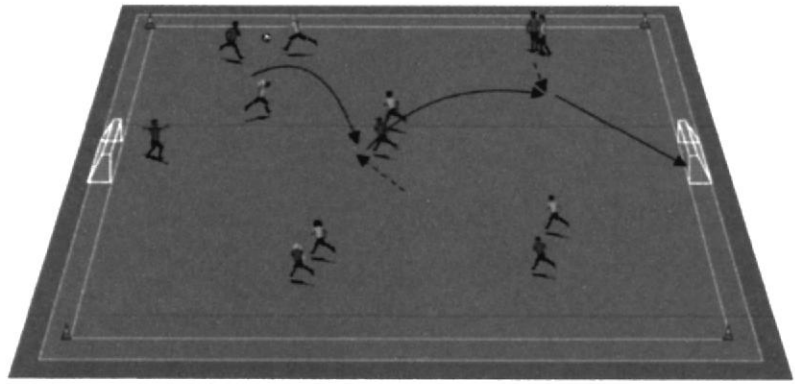
Descripción:

Se forman 2 o 3 filas, el último jugador, corre hasta el principio con el balón, y cuando llega le pasa al último de su misma fila; y así el grupo que llegue primero gana.

5.4.3 Ejercicios para Formación.

De volea y control de balón.

Gráfico No. 40
De volea y control de balón



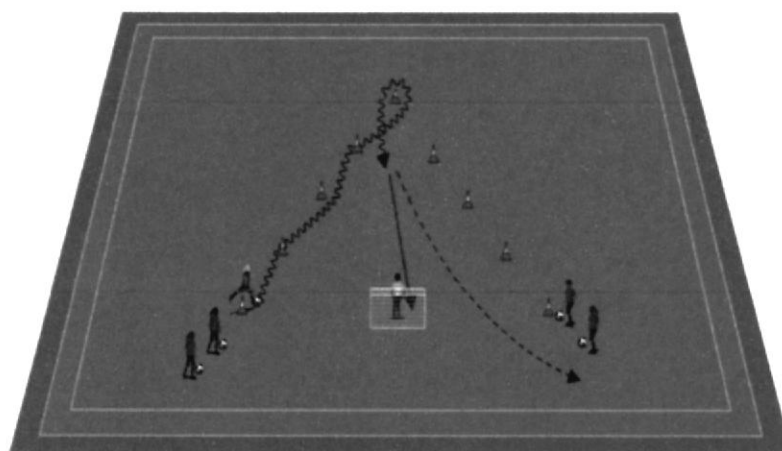
Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Aquí todos son porteros, el balón se pega de volea y lo deben coger con las manos.

Conducción de balón y disparo a puerta

Gráfico No. 41
Conducción de balón y disparo a puerta



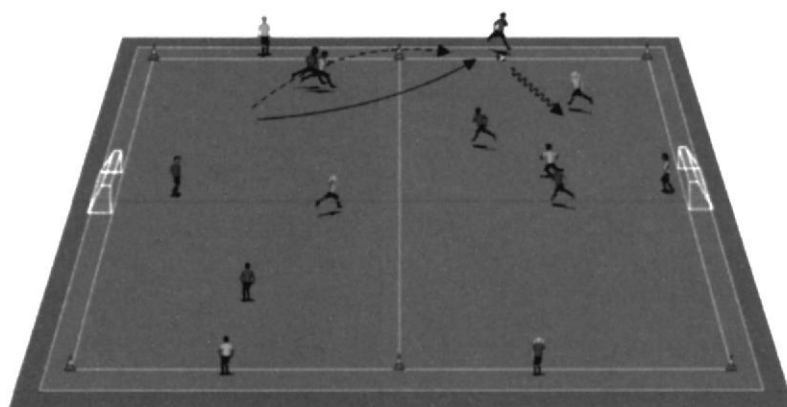
Fuente:(FIFA, 2012)

Descripción:

Cada jugador lleva el balón hasta un obstáculo, y desde ahí patea a portería, luego se cambia de lado para que también se le pegue con el pie izquierdo.

4 contra 5 + 2 extremos por equipo

Gráfico No. 42
4 contra 5 + 2 extremos por equipo



Fuente: (FIFA, 2012)

Descripción:

Se juega con 2 grupos de 5 jugadores, pero colocando 2 extremos del equipo contrario en cada lateral.

Aparte del entrenamiento físico, habrá sesiones para la visión de juego mediante videos de los mejores clubes de futbol del mundo.

Para fechas específicas la escuela de futbol de Monte Sinaí ofrecerá la oportunidad de conocer jugadores de la primera división de futbol nacional.

¿Cuándo competimos?

Cada categoría formará un equipo para competencias, los alumnos representando a la escuela de fútbol de Monte Sinai, participarán los sábados en ligas barriales organizados por la Federación Deportiva del Guayas y en torneos realizados por nuestro patrocinador Coca Cola.

CAPITULO VI: EMBLEMAS DEPORTIVOS

6.1 Descripción del Escudo de la Escuela de Futbol Monte Sinaí

Gráfico No. 43
Escudo SFC



Fuente: (Autores, 2013)

En el 2013 se fundaría la escuela de futbol base, llamada Sinaí Futbol Club.

La imagen más destacable del escudo es evidentemente la montaña, que representa al Monte Sinaí ubicado al nordeste de Egipto, en Asia, y es el lugar donde Dios entregó a Moisés los Diez Mandamientos.

Además utilizamos colores llamativos para niños, con un sol que representa la luz en la cima de la montaña; dando a entender que con esfuerzo y dedicación se llega al éxito.

El diseño del escudo es obra del ecuatoriano artista y diseñador George Ycaza que contiene líneas bien estilizadas, combinadas con colores amarillo, celeste y verde que representan esperanza y éxito; además las siglas de la escuela, obteniendo un logo de escudo fresco y original que produce ánimo para el futbol.

Slogan

"EN LA CIMA ESTA LA GLORIA"

6.2 Descripción de la vestimenta de S.F.C.

6.2.1 Vestuario Oficial

Gráfico No. 44
Vestuario oficial



Fuente: (Autores, 2013)

El diseño de esta camiseta será el equipamiento oficial del equipo, creado por el artista y diseñador George Ycaza. Será fabricada por nuestro patrocinador nike, con garantía de calidad que permitirá a los niños a entrenar como es debido.

Los colores blanco y verde de la camiseta oficial están basados en el escudo, donde está la imagen del Monte Sinaí representando la cima como el éxito. Nuestros patrocinadores aparecen en toda la vestimenta por igual dimensión.

6.2.2 Vestuario alternativo

Gráfico No. 45
Vestuario alternativo



Fuente: (Autores, 2013)

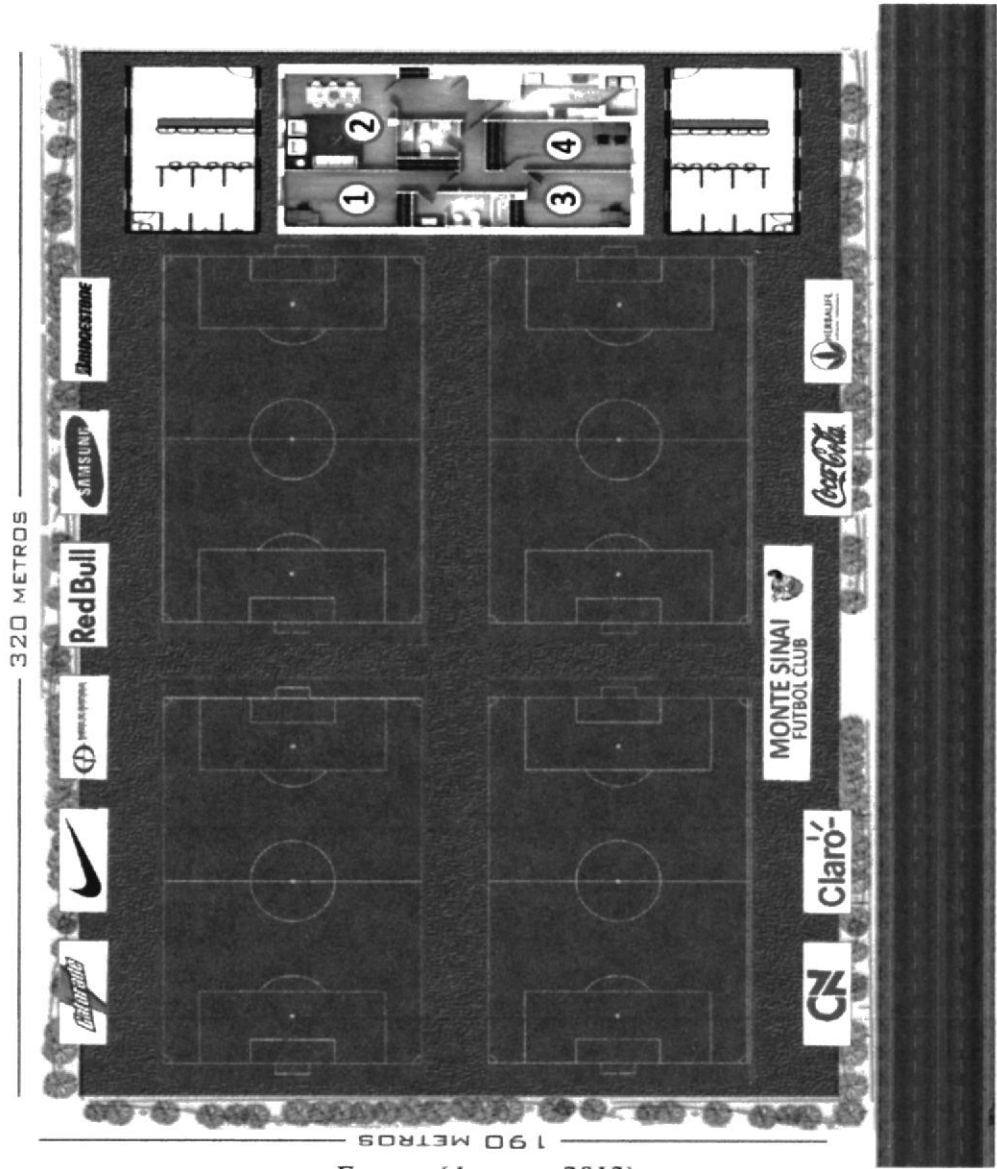
El equipo alterno simplemente es una variante de color con el diseño oficial, aplicando el color azul turquesa oscuro como fondo, que convierte a la camiseta muy llamativa hasta para incluso usarla por gusto personal.

6.3 Edificios y diseños de las canchas

Las instalaciones de la escuela de futbol Monte Sinaí están sobre la calle Ebenezer, del sentido norte-sur antes de llegar al colegio réplica 28 de mayo.

Dentro del terreno de 61000 m² tenemos 4 canchas de arcilla de 120m x 65m (medida oficial de cancha FIFA), 2 baños de 20m x 30m, y oficinas para el área administrativa.

Gráfico No. 46
Infraestructura SFC



Fuente: (Autores, 2013)

6.4 Vestimenta de entrenadores.

Siguiendo con los colores de la institución los entrenadores también usarán una camiseta tipo polo, con el escudo de la equipo como debe representarse en torneos y además será para el uso diario de los entrenadores.

Gráfico No. 47
Vestuario de entrenador



Fuente: (Autores, 2013)

CAPITULO VII: ESTUDIO FINANCIERO

7.1 Responsabilidad social de la escuela de futbol Monte Sinaí

Como somos una organización sin fines de lucro, lógicamente nos conecta con un compromiso de responsabilidad para con la sociedad, así mismo como cualquier otra empresa podría dar ya sea ayudando al ambiente, a la sociedad o la economía.

Se sabe que no es lo mismo ayudar a la gente o al medio ambiente, pensando en el marketing, pues dependiendo de la cultura, el impacto que tendrá dicha empresa en la gente dependerá de que ellos consideran más importante, en este caso el medio ambiente o la sociedad.

Pero si tomamos en cuenta la cultura ecuatoriana, el deporte y en especial el futbol, ha tomado una acogida muy positiva en nuestros días, y se valora los beneficios que estos traen a la sociedad. Esto hace que las empresas vinculadas en la ayuda social tengan una imagen en la mente de las personas de ser responsables con los valores sociales.

7.1.1 Escuela de futbol Monte Sinaí, más que un club deportivo

Según la lucha económica avanza, las grandes empresas a nivel mundial, ya no solo tratan de comercializar bienes o servicios, sino de crear algo intangible que tenga la capacidad de crearse en una fuente de valores importantes para la sociedad.

Esto también podría verse también como que las empresas comunes de la era industrial donde no importaba mucho el efecto en la conciencia de las personas a quienes servían, se diferencien notablemente de la nueva época donde esto es un factor determinante para el camino de cada empresa. Y de esta manera la empresa escuela de futbol Monte Sinaí toma responsabilidad social, así como el resto de empresas que la apoyan.

7.2 Patrocinadores

Es obvio que una escuela de futbol se crea con la intención expresa de enseñar a jugar al futbol y porque así los niños y sus seres queridos lo quisieran, sin embargo eso no es todo, pues solo el pasar del tiempo pondrá cada uno en su sitio y definirá si será una escuela que durará mucho o poco tiempo, si será solo para categorías inferiores o tal vez crear jugadores sénior con el ánimo y aplaudible deseo de representar su localidad.

El *objetivo principal de empresas financiadoras* es la vinculación con nuestra escuela de futbol en el Monte Sinaí, como apoyo y patrocinador, con su indispensable ayuda, los niños de esta escuela de futbol podrán practicar un deporte que los alejara de malas amistades, y de vicios. Y por ley se sabe que cuando la empresa privada patrocina el deporte infantil, sus impuestos serán rebajados considerablemente.

¿Por qué ayudarnos?

Las personas que se involucren ayudando a esta noble causa, no solo ayudarán a estos niños y jóvenes de la población del Monte Sinaí, sino que también a sus familias que se sacrifican para que sus hijos estén haciendo deporte y a la vez alejarlos de la drogadicción y delincuencia; además se sabe que si hay talento y no malos vicios, con un poco de apoyo estos jóvenes tendrán la oportunidad de ser jugadores de fútbol profesionales en el futuro.

Ventajas para el patrocinador

Publicidad, Mejora de imagen, Presencia de imagen en equipos y establecimientos,
SENTIRSE BIEN POR AYUDAR NIÑOS Y ADOLESCENTES DEL MONTE SINAI

7.2.1 Convenio con patrocinadores

MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD



Nombre de la Empresa: COCA-COLA

Dirección de la Empresa: AV. JUAN TANCAMARENGO 518 Y PEDRO LOJANO
(MATRIZ)

Teléfono: (04) 2266343- (04) 2215580- (04) 2583854

E-mail: cocacola@guayaquil.com

Fecha:

GUAYAQUIL, 20 DE FEBRERO DEL 201

Ciudadano

Ing. Carlos Yonfá Bayona

Presidente del proyecto

Por medio de la presente nos dirigimos a usted con la finalidad de manifestarle nuestra voluntad de participar en el PROCESO DE SU PROYECTO SOCIAL DIRIGIDO AL SECTOR DE MONTE SINAI MEDIANTE UNA ESCULA DE FUTBOL, ME COMPROMETO A APORTAR EN DINERO EN EFECTIVO O ESPECIES A FAVOR DEL PROGRAMA SOCIAL, LA CANTIDAD DE \$30.000,00 ANUAL DURANTE 5 AÑOS CONSECUTIVOS, sin ninguna condición, con la finalidad de que sea de provecho a los niños pobres del sector, para el desarrollo del mismo en el AÑO 2013", sin fin de lucro.

Sin otro particular a que hacer referencia, se despide de usted.

Atentamente

Firma

Ing. Xavier Sánchez Comejo C.I. 0925591009

7.3 Tasa social de descuento

Corresponde al costo de oportunidad de los recursos invertidos por el gobierno.

Se estima en términos del sacrificio necesario para obtener los fondos adicionales necesarios para su financiamiento.

Estos recursos pueden provenir de:

Un incremento del ahorro interno privado.

Una contracción de la inversión privada o de empresas públicas.

Una expansión del ahorro externo (créditos externos).

Nos interesan los cambios marginales.

$$r_{\text{social}} = \alpha * r_{\text{ahorro interno}} + \beta * r_{\text{créditos externos}} + \chi * r_{\text{inversión privada}}$$

$$\alpha + \beta + \chi = 100\%$$

Fuente: (Aldunate, 2012)

7.4 Monto

El monto requerido para la inversión de la escuela de futbol del sector de Monte Sinaí es de \$123250.00.

7.5 Inversión Inicial

Detalle general de todo el activo fijo para la realización del proyecto, en la cual con la gran ayuda del gobierno central, nos donará el terreno(\$80000,00), ya que es muy importante esta donación, para poder llevar a cabo nuestro proyecto, el edificio tendrá un costo de \$60.000,00 ya que es donde vamos administrar e implementar las aulas de concentración, los baños, vestidores, y todas las oficinas, en base a los mobiliario costará, \$4650,00 por lo tanto, los equipos de oficina \$3600 y los equipos de computación \$2000,00 en la cual nos será de mucha ayuda para tener los registros de los alumnos que se incorporen en nuestra escuela de futbol, todo eso suma un total de \$70250,00.

Tabla No. 12
Inversión Inicial

Inversión Inicial		
Terreno	\$	80.000,00
Edificio/Instalaciones	\$	60.000,00
Mobiliario	\$	4.650,00
Equipos de Oficina	\$	3.600,00
Equipos de Computacion	\$	2.000,00
Total	\$	70.250,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.5.1 Arreglo del terreno de juego

Todo el trabajo que conlleva realizar para que las canchas queden en perfecto estado. Las funciones de las retroexcavadoras, nos ayudara a desalojar todo objeto que nos incomode en el área de terreno teniendo un costo de \$2000,00, la excavadora, a implementar los arcos y otras funciones de la cual necesitamos de esta maquinaria y nos costara \$4000,00, con la misma función el rodillo con el valor de \$3000,00 en cuanto la nivelación de terreno es de \$2000,00, eso tiene un total de \$11000,00

Tabla No. 13
Arreglo del terreno de juego

Arreglo del terreno de juego		
Retroexcavadora	Desalojo	\$ 2.000,00
Retroexcavadora	Excavación	\$ 4.000,00
Compactación	Rodillo	\$ 3.000,00
Compactación	Nivelación	\$ 2.000,00
Total		\$ 11.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.5.2 Mobiliario:

Detalle específico de cada bien que se destinara tanto a la administración como al complejo deportivo.

Tabla No. 14
Mobiliario

Mobiliario				
Descripción	Cantidad		Costo Unitario	Costo Total
Escritorio	3	\$	150,00	\$ 450,00
Sillón / Oficina	6	\$	200,00	\$ 1.200,00
Sillas / Oficina	10	\$	100,00	\$ 1.000,00
Archivador	4	\$	200,00	\$ 800,00
Mesas Plásticas	10	\$	20,00	\$ 200,00
Sillas Plásticas	100	\$	10,00	\$ 1.000,00
Total				\$ 4.650,00

Fuente: (Autores, 2013)

Descripción de mobiliario

Gráfico No.48
Escritorio



Modelo:	12et64
De la marca:	homefelt o un oem
Artículo:	escritorio de oficina
Tamaño:	1800x800x760mm
	cualquier siz está disponible
De color:	mixta de madera de roble blanco o otro color: está disponible para su demanda
Material:	buena calidad de mfc con buena calidad de pvc borde
Espesor de la madera:	15mm y 25mm
De la estructura:	la mesa principal
	lado de la mesa y pedestal de muebles
De estilo:	moderno

Fuente: (Alibaba, 2012)

7.5.3 Equipo de oficina:

Detalle específico con lo que contara el edificio desde estará ubicada la administración.

Tabla No. 15
Equipos de oficina

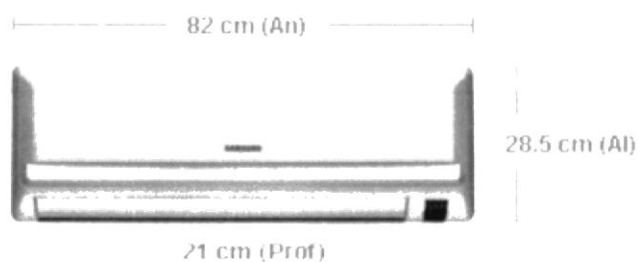
Equipos de oficina			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Aire Acondicionado	6	\$ 500,00	\$ 3.000,00
Extintor	3	\$ 200,00	\$ 600,00
Total			\$ 3.600,00

Fuente: (Autores, 2013)



CIB-ESPOL

Gráfico No.49
Aire Acondicionado



Fuente: (Samsung, 2012)

Ficha técnica:

Circulación de aire: 10 m³/min

Capacidad de enfriamiento: 11,942 Btu/hr

Capacidad de calefacción: 12,966 Btu/hr

Capacidad de calefacción: 3.8 kW

Capacidad de enfriamiento: 3.5 kW

Capacidad de enfriamiento: 3,009 Kcal/hr

Capacidad de calefacción: 3,267 Kcal/hr

Eficiencia energética (calefacción): 3.22 W/W

Eficiencia energética (enfriamiento): 10.95 Btu/hW

Eficiencia energética (enfriamiento): 3.21 W/W

Removedor de humedad: 1.1 l/hr

Nivel de ruido (unidad interna): 40 dBA

Nivel de ruido (unidad externa): 55 dBA

7.5.4 Equipo de computación

Contará con 2 computadores portátiles y una impresora destinada para la administración.

Tabla No. 16
Equipos de computación

Equipos de computación		
Computadoras (2)	\$	1.500,00
Impresora	\$	500,00
Total	\$	2.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No. 50
Computadora portátil



Descripción Técnica

Sistema Operativo Windows® 7 Home Basic (64-bit Original)	Procesador Procesador Intel® Pentium™ B940 (2 GHz, 2 MB L3 Cache)	Display Pantalla 15.6" HD LED (1366 x 768) Anti-Reflejo
Especificaciones físicas 367.9 x 243 x 29 ~ 34.9 mm (14.4" x 9.5" x 1.4" ~ 1.37") 2.3 kg	Gráficos Intel® HD Graphics Compartido con Memoria del Sistema	Memoria 4 GB DDR3 Memoria del Equipo a 1333 MHz (4 GB x 1) 2 DIMM Slots
Almacenamiento Disco Duro 640 GB 5-ATAII (5,400 RPM) Super Multi Dual Layer	Chipset principal Intel HMB5	Multimedia Audio HD SoundAlive™ 3 W Parante Estereo (1.5 W x 2) Web Camera
Red 10 / 100 / 1.000 Gigabit Ethernet LAN 802.11n/g/n 1 x 1 (hasta 150 Mbps) Bluetooth 3.0	Puertos de Entrada/Salida VGA disponible HDMI disponible Salida de Auriculares Entrada de micrófono disponible Micrófono interno disponible 3 USB 2.0 4 en 1 (SD, SDHC, SDXC, MMC) RJ45 (LAN) disponible DC-In (Alimentación) disponible	Dispositivo de entrada 103 teclas 104 teclas
Seguridad Norton Internet Security (60 días de prueba) Kensington Lock Slot Samsung Recovery Solution	Alimentación 60 Watt 40 Watt 6 Celdas (48 Wh)	Software OS DVD System S + W Media Easy Partition Manager Adobe Acrobat Reader Samsung Support Center Microsoft Office Starter 2010 Win7Targent Game Console Windows Live Norton Online Backup (30-day Trial) Cyberlink Media Suite Control Center Easy Migration

Fuente: (Samsung, 2012)

Gráfico No. 51
Impresora



Descripción Técnica

Tipo de multifunción Láser Monocromo

Funcionalidad Impresora, escáner, copiadora, fax

Tecnología de impresión Láser Monocromo

Resolución de impresión Negro 1200 x 1200 dpi

Velocidad de impresión negro (modo borrador) A4 5% cobertura 20 ppm

Impresión a doble cara automática incluida No

Lenguaje de impresión SPL (Samsung Printer Language)

Memoria Interna 64 MB

Ciclo de trabajo (mensual) 20000 páginas

Fuente: (Samsung, 2012)

7.5.5 Uniformes:

Detalle específico de lo que obtendrán los niños y adolescentes al iniciar el programa que en primera instancia serán 2000.

Tabla No. 17
Uniformes

Uniformes			
Camiseta	2000	\$ 5,00	\$ 10.000,00
Pantaloneta	2000	\$ 3,00	\$ 6.000,00
Polines	2000	\$ 2,00	\$ 4.000,00
Zapatos	2000	\$ 5,00	\$ 10.000,00
Total			\$ 30.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No.18
Camisetas

Tallas para niños y adolescentes	Camiseta	
	Oficial	Alternativo
S	400	100
M	400	100
L	400	100
XL	400	100
Total	1600	400

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No.19
Pantalonetas

Tallas para niños y adolescentes	Pantalonetas	
	Oficial	Alternativo
S	400	100
M	400	100
L	400	100
XL	400	100
Total	1600	400

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 20
Zapatos

Tallas para niños y adolescentes	Zapatos
28-30	500
31-33	500
34-36	500
37-39	500
Total	2000

Fuente: (Autores, 2013)

7.5.6 Cancha de futbol

Contaremos con canchas reglamentarias en su dimensión pero que para la práctica de los niños será acortado hasta la mitad del terreno y contara con lo siguiente.

Tabla No. 21
Cancha de futbol

Cancha de futbol				
Arcos	8	\$	500,00	\$ 4.000,00
Arcos movibles	16	\$	300,00	\$ 4.800,00
Mallas	8	\$	100,00	\$ 800,00
Balones	200	\$	10,00	\$ 2.000,00
Enmarcado con cal	4	\$	100,00	\$ 400,00
Total				\$ 12.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.6 Financiamiento

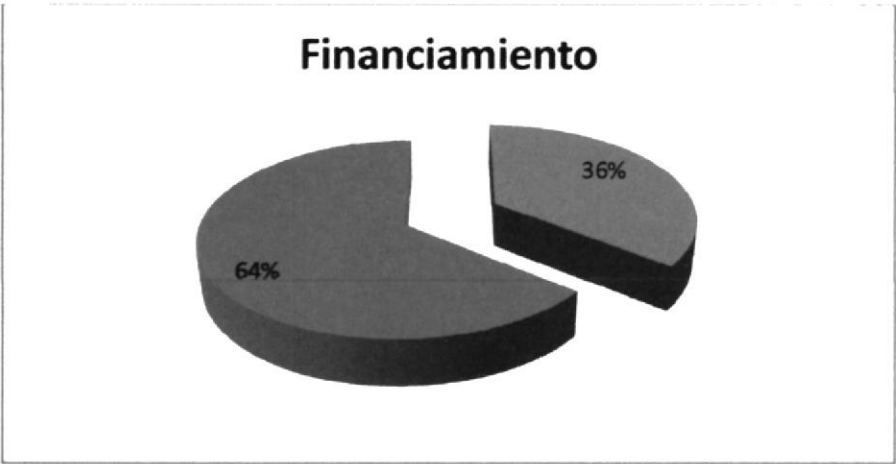
Préstamo \$44000 a la corporación financiera nacional (CFN), a una tasa del 10% a 5 años.

Tabla No. 22
Financiamiento

Financiamiento	
Inversión	\$ 123.250,00
Préstamo	\$ 44.000,00
Patrocinadores	\$ 79.250,00

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No.52
Financiamiento



Fuente: (Autores, 2013)

7.7 Arreglos institucionales para la inversión

Se ha firmado los convenios para establecer la inversión inicial para el desarrollo de la escuela de futbol Monte Sinaí.

Tabla No. 23
Arreglos Institucionales para inversión

Arreglos institucionales para la inversión			
Tipo de Arreglo	Instituciones Involucradas	Aportacion	Monto
Financiamiento y arreglo especial	BANCO DE GUAYAQUIL *	Mobiliario	\$ 4.650,00
Financiamiento y arreglo especial	SAMSUNG *	Equipos de oficina y computación	\$ 5.300,00
Financiamiento y arreglo especial	TC TELEVISION*	Arreglo del terreno	\$ 11.000,00
Financiamiento y arreglo especial	CERVECERIA NACIONAL *	Cancha de futbol	\$ 12.000,00
Financiamiento y arreglo especial	REDBULL*+	Edificio (35%) aprox.	\$ 20.950,00
Financiamiento	NIKE **	Uniformes	\$ 30.000,00
Total Anual			\$ 79.250,00

Fuente: (Autores, 2013)

* Contarán con vallas publicitarias alrededor de las instalaciones

** Contarán con vallas publicitarias alrededor de las instalaciones y publicidad en vestuario del equipo.

Red Bull aportará económicamente con el 35% del costo de la edificación de las instalaciones

Tabla No. 24
Arreglos Institucionales a 5 años

Arreglos institucionales			
Tipo de Arreglo	Instituciones Involucradas	Aportacion mensual en dolares	Aportacion anual en dolares
A 5 años	COCA COLA	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
A 5 años	HERBALIFE	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
A 5 años	NIKE	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
A 5 años	POWERADE	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
A 5 años	BRIDGESTONE	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
Total		\$ 12.500,00	\$ 150.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.7.1 Acuerdos establecidos

COCA-COLA

Gráfico No. 53
Coca Cola



Fuente: (Google, 2013)

Los representantes de Coca Cola serán organizadores de torneos entre escuelas semejantes; incluye promoción de los eventos, desplazamientos de los estudiantes y sus respectivos profesores y premiaciones.

HERBALIFE

Gráfico No. 54
HERBALIFE



Fuente: (Google, 2013)

Por ser una de las mejores empresas de comercializar productos naturales en el mundo, Herbalife tendrá la labor de dar las mejores vitaminas nutricionales.

Tenemos pensado que sería ideal la dieta de fibra soluble, que viene en barras proteicas orgánicas. Estas barras proveen energía y nutrientes, proteínas y grasas, para que sean utilizados antes, durante y después del esfuerzo físico.

Descripción general, PROTEIN BAR DELUXE

Gráfico No. 55
PROTEIN BAR DELUXE



Fuente: (Google, 2013)

Levante la barra con el Protein Bar Deluxe y dese un gusto con un bocadillo de chocolate de leche ¡tan delicioso como nutritivo!

Beneficios clave

- Barras masticables que satisfacen el hambre y lo mantienen energizado.
- Ayuda a incrementar y mantener la masa muscular.
- Vitaminas esenciales y 10g de proteína saludable.
- Libre de edulcorantes y con sólo 140 calorías por barra.

NIKE

Gráfico No. 56
Nike



Fuente: (Google, 2013)

Para los niños es indispensable que Nike nos donde implementos deportivos como: uniformes, sudaderas, que estén relacionados con los colores de la escuela de futbol Monte Sinaí, Además balones y zapatos.

GATORADE

Gráfico No. 57
Gatorade



Fuente: (Google, 2013)

Gatorade debe convertirse en el hidratante oficial de la escuela Monte Sinaí, nos abastecerá con los litros necesarios diarios de bebidas hidratantes para todos los estudiantes de la escuela.

Beneficios para los niños:

- Buena Hidratación
- Menos fatiga muscular
- Aporte de energía
- Recuperación de aguas y sales después de la actividad física

7.8 Ingresos y Egresos por las canchas

7.8.1 Alquiler de las canchas y Campeonatos

Apertura:

A partir de las 6 pm	De Jueves a Domingo
4	días
4	semanas
12	meses
se estima una demanda	50%

Tabla No. 25
Alquiler Diario

Alquiler Diario			
Cancha	Horas Disponibles	Precio x Hora	Subtotal
1	4	\$ 10,00	\$ 40,00
2	4	\$ 10,00	\$ 40,00
3	4	\$ 10,00	\$ 40,00
4	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Total esperado			\$ 160,00
Total estimado			\$ 80,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 26
Alquiler mensual y anual

Ingreso Mensual		
Ingreso	Semanas	Total
\$ 320,00	4	\$ 1.280,00
Ingreso Anual		
Ingreso	Meses	Total
\$ 1.280,00	12	\$ 15.360,00

Fuente: (Autores, 2013)

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 27
Campeonatos

Campeonatos			
Fecha	Ingreso x equipo	N. Equipos	Subtotal
Invierno	\$ 150,00	32	\$ 4.800,00
Verano	\$ 150,00	32	\$ 4.800,00
Total			\$ 9.600,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No 28
Ingreso Anual

Ingreso Anual	
Alquiler Cancha	\$ 15.360,00
Campeonatos	\$ 9.600,00
Total	\$ 24.960,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 29
Premios

Premios		
Invierno	Campeón	\$ 1.500,00
	Vicecampeón	\$ 900,00
Verano	Campeón	\$ 1.500,00
	Vicecampeón	\$ 900,00
Total		\$ 4.800,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.9 Gastos Fijos

Tabla No. 30
Servicios Básicos

Servicios Básicos	Mensual	Anual
Luz	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Agua	\$ 50,00	\$ 600,00
Teléfono	\$ 50,00	\$ 600,00
Internet	\$ 30,00	\$ 360,00
Total	\$ 280,00	\$ 3.360,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 31
Gastos por mantenimiento

Gastos por mantenimiento	
Invierno	\$ 1.000,00
Verano	\$ 1.000,00
Total	\$ 2.000,00

Fuente: (Autores, 2013)

Tabla No. 32
Implementos

Gastos por implementos	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Cronómetros	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Pitos	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Tarjetas (pack)	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Total			\$ 150,00

Fuente: (Autores, 2013)

Gráfico No.58
Implementos arbitrales



Fuente: (Google, 2013)

Tabla No. 33
Suministros

Suministros de oficina	\$ 200,00
------------------------	-----------

Fuente: (Autores, 2013)

7.10 Sueldos y salarios

Tabla No. 34
Sueldos

Sueldos								
Cargo	Personal	sueldo	13ro.	14to.	vacaciones	less	suotota	Total
Director General	1	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 26,50	\$ 25,00	\$ 68,10	\$ 769,60	\$ 769,60
Gerente Administrativo	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 26,50	\$ 20,83	\$ 56,75	\$ 645,75	\$ 645,75
Gerente En Logística	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 26,50	\$ 20,83	\$ 56,75	\$ 645,75	\$ 645,75
Director de Marketing	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 26,50	\$ 20,83	\$ 56,75	\$ 645,75	\$ 645,75
Supervisor	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 26,50	\$ 16,67	\$ 45,40	\$ 521,90	\$ 521,90
Médico	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 26,50	\$ 16,67	\$ 45,40	\$ 521,90	\$ 521,90
Instructores-Profesores	10	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 36,09	\$ 420,34	\$ 4.203,43
Mantenimiento	1	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 36,09	\$ 420,34	\$ 420,34
Seguridad	4	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 36,09	\$ 420,34	\$ 1.681,37
Total en Sueldos Mensual								10.055,80
Total en Sueldos Anual								120.669,54

Fuente: (Autores, 2013)

7.11 Depreciación del activo fijo

Tabla No. 35
Depreciación Del Activo Fijo

Depreciación Del Activo Fijo				
Activo Fijo	Vida útil (Años)	Valor	Cantidad	Depreciación Anual
Edificio	10	\$ 60.000,00	1	\$ 6.000,00
Aire Acondicionado	5	\$ 500,00	6	\$ 600,00
Computadora	3	\$ 1.000,00	2	\$ 666,67
Total Hasta El Año 3				\$ 7.266,67
Total Año 4 y 5				\$ 6.600,00

Fuente: (Autores, 2013)

7.12 Amortización

Tabla No. 36
Tabla de amortización

Tabla de amortización					
Periodos	Saldo inicial	Abono de capital	Interés	Cuota	Saldo final
0					\$ 44.000,00
1	\$ 44.000,00	\$ 8.800,00	\$ 4.400,00	\$ 13.200,00	\$ 35.200,00
2	\$ 35.200,00	\$ 8.800,00	\$ 3.520,00	\$ 12.320,00	\$ 26.400,00
3	\$ 26.400,00	\$ 8.800,00	\$ 2.640,00	\$ 11.440,00	\$ 17.600,00
4	\$ 17.600,00	\$ 8.800,00	\$ 1.760,00	\$ 10.560,00	\$ 8.800,00
5	\$ 8.800,00	\$ 8.800,00	\$ 880,00	\$ 9.680,00	\$ -

Fuente: (Autores, 2013)

7.13 Flujo de efectivo

Tabla No. 37
Flujo de efectivo

Flujo de efectivo						
	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos						
(+)Terreno	\$ 80.000,00					
(+)Patrocinadores		\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
(+)Arriendo de la cancha por horas		\$ 15.360,00	\$ 15.360,00	\$ 15.360,00	\$ 15.360,00	\$ 15.360,00
(+)Campeonatos		\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
Total ingresos		\$ 174.960,00	\$ 174.960,00	\$ 174.960,00	\$ 174.960,00	\$ 174.960,00
Costos y Gastos						
(-)Servicios basicos		\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00
(-)Sueldos y salarios		\$ 120.669,54	\$ 120.669,54	\$ 120.669,54	\$ 120.669,54	\$ 120.669,54
(-)Mantenimiento		\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
(-)Implementos deportivos		\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
(-)Suministros de oficina		\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
(-)Premios		\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00
(-)Depreciación		\$ 7.266,67	\$ 7.266,67	\$ 7.266,67	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00
(-)Gastos por interes		\$ 4.400,00	\$ 3.520,00	\$ 2.640,00	\$ 1.760,00	\$ 880,00
Total Costos y Gastos		\$ 140.496,21	\$ 139.616,21	\$ 138.736,21	\$ 137.189,54	\$ 136.309,54
(=)Utilidad Bruta		\$ 34.463,79	\$ 35.343,79	\$ 36.223,79	\$ 37.770,46	\$ 38.650,46
(+)Depreciación		\$ 7.266,67	\$ 7.266,67	\$ 7.266,67	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00
(-)Amortización de capital		\$ 8.800,00	\$ 8.800,00	\$ 8.800,00	\$ 8.800,00	\$ 8.800,00
(-)Donación	\$ 80.000,00					
(=)Utilidad neta	0	\$ 32.930,46	\$ 33.810,46	\$ 34.690,46	\$ 35.570,46	\$ 36.450,46
Inversión	\$ 123.250,00					
Capital	\$ 30.000,00					
Patrocinadores	\$ 80.000,00					
Flujo de caja	\$ -43.250,00	\$ 32.930,46	\$ 33.810,46	\$ 34.690,46	\$ 35.570,46	\$ 36.450,46
VAN 12%	\$ 81.086,31					
TIR	73%					

Fuente: (Autores, 2013)

CONCLUSIONES

La ubicación es la correcta por ser este un sector urbano marginal de muy escasos recursos que impulsa el gobierno central con la masificación del deporte.

Por su impacto social nos hemos enfocado en el futuro de nuestro país y así contribuir con su desarrollo tanto futbolístico como de principios y valores que ayudaran a formar personas de éxito.

Este programa no solo necesita un aporte financiero, sino que también requiere de todo un potencial intelectual, creativo y humano para que sea de gran ayuda a todo este sector.

Cabe resaltar el aspecto financiero de nuestra escuela que se fundamenta en la empresa privada por su análisis de sensibilidad, que con sus programas de responsabilidad social empresarial son un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra escuela de fútbol.

Como conclusión final, me parece que este gobierno ha resaltado más el aspecto social, humano de ayuda y protección a las personas más necesitadas ya que no lo discrimina sino que al contrario busca maneras de sacarlos de esta situación, lo cual es clave para nuestro programa de integración.

RECOMENDACIONES

Es necesario tener en cuenta que existen muchas limitaciones en cuanto al terreno de juego porque en época de invierno se necesitara de readecuaciones que ayudaran a la mejora de la cancha.

Es recomendable realizar más programas sociales como este, con el fin de ayudar a los sectores más vulnerables para que no sean una carga y al contrario sean pilar fundamental para el desarrollo fortalecido de nuestra sociedad.

No estamos exentos de sufrir una negativa por parte de la empresa privada es por ello, que debemos afrontar la situación y pedir la ayuda necesaria al gobierno central exactamente hacia el ministerio del deporte que en parte nos brindara su respaldo hasta encontrar otro patrocinador que tenga la misma misión que en general es ayudar a los niños y adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

Aldunate, E. (2012). www.eclag.org. Recuperado el 2013, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=se%20estima%20en%20t%C3%A9rminos%20del%20sacrificio%20necesario%20para%20obtener%20los%20fondos%20adicionales%20necesarios%20para%20su%20financiamiento.&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2F>

Alibaba. (2012). www.alibaba.com. Recuperado el 2013, de <http://spanish.alibaba.com/product-gs-img/office-table-design-models-woodern-desk-624828260.html>

Autores. (2013). Recuperado el 2013

Autores, L. (2013).

Cola, C. (2012). <http://es.scribd.com/doc/33760988/Proyectos-Sociales-COCA-COLA>. Recuperado el 2013, de <http://es.scribd.com/doc/33760988/Proyectos-Sociales-COCA-COLA>

CORPORAN, R. (marzo de 2010). Recuperado el diciembre de 2012, de <http://www.hoy.com.do/vivir/2010/3/21/318586/print>

Ecuafutbol. (2011). Recuperado el Diciembre de 2012, de <http://www.ecuafutbol.org/institucion/>

FIFA, G. (2012). GRASSROOTS- FIFA. Recuperado el noviembre de 2012, de <http://grassroots.fifa.com>

Google. (2013). Google Maps. Obtenido de Google Maps: www.google.com

Grassroots. (2011). www.fifa.com. Recuperado el 2013, de <http://grassroots.fifa.com/es/para-entrenadores-educadores-de-futbol/direccion-tecnica-de-futbol-base>

Guayas, F. D. (2012). Federación Deportiva Guayas. Recuperado el 2013, de <http://www.fedestudiantilguayas.org/p/quienes-somos.html>

HERBALIFE. (2012). www.herbalifenutritioninstitute.com. Recuperado el noviembre de 2013, de <http://www.herbalifenutritioninstitute.com/es/nutrition-science/>

Hernández, J. (2012). Recuperado el Diciembre de 2012, de <http://www.hogardecristo.org.ec/Investigpartelok.pdf>

Nike. (2012). Recuperado el 2013, de http://ko-kr.facebook.com/note.php?note_id=178757205502937&id=123483657719747

Paucar, E. (2012). Elcomercio.com. Recuperado el Noviembre de 2012, de http://www.elcomercio.com/país/Guayaquil-Monte_Sinai-trafico_de_tierras-politica_0_812918746.html

Rocano, M. (octubre de 2011). www.eltiempo.com. Recuperado el 2012, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/77960-copa-coca-cola-fue-lanzada-oficialmente/>

Samsung. (2012). www.samsung.com. Recuperado el 2013, de www.samsung.com/electronics/

Skirts, C. (2012). Recuperado el 2013, de <http://www.adwomen.org/2009/02/el-compromiso-de-nike-con-las-mujeres/>

TRABAJOS CITADOS

Aldunate, E. (2012). www.eclag.org. Recuperado el 2013, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=se%20estima%20en%20t%C3%A9rminos%20del%20sacrificio%20necesario%20para%20obtener%20los%20fondos%20adicionales%20necesarios%20para%20su%20financiamiento.&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.e>

Alibaba. (2012). www.alibaba.com. Recuperado el 2013, de <http://spanish.alibaba.com/product-gs-img/office-table-design-models-woodern-desk-624828260.html>

Autores. (2013). Recuperado el 2013

Autores, L. (2013).

Cola, C. (2012). <http://es.scribd.com/doc/33760988/Proyectos-Sociales-COCA-COLA>. Recuperado el 2013, de <http://es.scribd.com/doc/33760988/Proyectos-Sociales-COCA-COLA>

CORPORAN, R. (marzo de 2010). Recuperado el diciembre de 2012, de <http://www.hoy.com.do/vivir/2010/3/21/318586/print>

Ecuafutbol. (2011). Recuperado el Diciembre de 2012, de <http://www.ecuafutbol.org/institucion/>

FIFA, G. (2012). GRASSROOTS- FIFA. Recuperado el noviembre de 2012, de <http://grassroots.fifa.com>

Google. (2013). Google Maps. Obtenido de Google Maps: www.google.com

Grassroots. (2011). www.fifa.com. Recuperado el 2013, de <http://grassroots.fifa.com/es/para-entrenadores-educadores-de-futbol/direccion-tecnica-de-futbol-base>

Guayas, F. D. (2012). Federación Deportiva Guayas. Recuperado el 2013, de <http://www.fedestudiantilguayas.org/p/quienes-somos.html>

HERBALIFE. (2012). www.herbalifenutritioninstitute.com. Recuperado el noviembre de 2013, de <http://www.herbalifenutritioninstitute.com/es/nutrition-science/>

Hernández, J. (2012). Recuperado el Diciembre de 2012, de <http://www.hogardecristo.org.ec/Investigparte1ok.pdf>

Nike. (2012). Recuperado el 2013, de http://ko-kr.facebook.com/note.php?note_id=178757205502937&id=123483657719747

Paucar, E. (2012). Elcomercio.com. Recuperado el Noviembre de 2012, de http://www.elcomercio.com/pais/Guayaquil-Monte_Sinai-trafico_de_tierras-politica_0_812918746.html

Rocano, M. (octubre de 2011). www.eltiempo.com. Recuperado el 2012, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/77960-copa-coca-cola-fue-lanzada-oficialmente/>

Samsung. (2012). www.samsung.com. Recuperado el 2013, de www.samsung.com/electronics/

Skirts, C. (2012). Recuperado el 2013, de <http://www.adwomen.org/2009/02/el-compromiso-de-nike-con-las-mujeres/>

ANEXOS

1. PROYECTOS SOCIALES COCA COLA

World Cup Legacy RAIN: 500.000 niños africanos tendrán agua potable

The Coca-Cola Company ha puesto en marcha un nuevo proyecto social en África, en el que se realizará una inversión para construir pozos y dar acceso a agua potable. Con motivo de la 2010 FIFA World Cup, 500.000 niños africanos tendrán disponible agua apta para el consumo.

203.000 Kilómetros por la paz. Coca-Cola apoya la candidatura de la Fundación Vicente Ferrer al Premio Nobel de la Paz 2010.

Más de 200.000 personas piden que el Nobel de la Paz 2010 sea concedido a la Fundación Vicente Ferrer por su ayuda humanitaria en países en vías de desarrollo. Con la campaña "Vuelta al mundo por la Paz" se quiere dar apoyo a la candidatura, que tiene su plataforma virtual en www.nobeldelapaz.org.

Literatura a ritmo de Hip Hop en el Festival "La Europa que educa"

En Coca-Cola apostamos por la participación e iniciativa de los jóvenes en el ámbito europeo y su interés por la literatura clásica a través de "Rapsodas en el Barrio", conciertos de Hip Hop incluidos en el Festival.

Escoger la canción de The Beatles que más feliz hace a los usuarios ha tenido premio en Coca-Cola

Coca-Cola, Xbox y The Beatles Rock band han colaborado para proporcionar tratamiento médico a enfermos olvidados.

Bicis por África

Una bicicleta, una esperanza Gracias a vuestra colaboración, la iniciativa Bicis por África ha recogido más de 700bicicletas que ayudarán a que niños marroquíes puedan acceder a sus escuelas de forma fácil.

Embajador solidario de Fanta

Una divertida campaña publicitaria desarrollada por MC Cann Erickson España ha dado a conocer este peculiar proyecto solidario de Fanta. La bebida de naranja y limón más popular entre los jóvenes busca entre sus consumidores más fieles al Embajador Solidario. Su cometido: entregar todo el material necesario para la creación de un centro comunitario dotado de nuevas tecnologías y servicios, del que se beneficiarán más de 23.000 personas de la región de Patzún, situada a 85kilómetros de la capital de Guatemala.

Caídos del Cielo

Caídos del Cielo.ONG está formada por personas que proceden tanto del mundo artístico como de la actividad solidaria social, y que unen sus esfuerzos para hacer del teatro un instrumento de dignidad e inclusión social. Con este fin, Paloma Pedrero ha venido impartiendo durante años un taller de teatro a personas que viven en la calle.

Ayuda humanitaria a Afganistán

La acción social de Coca-Cola España no tiene fronteras, porque Coca-Cola no las tiene al estar presente en más de 200países. En los últimos años Coca-Cola ha desarrollado acciones solidarias con Cabo Verde, Guatemala, Palestina o Marruecos, colaborando en la construcción de pozos de agua o enviando libros, material escolar.

Bolsos solidarios

Por primera vez se ha llevado a cabo una subasta en la que no se ha pujado por algo material, sino por cosas tan importantes como evitar una lágrima o recuperar una sonrisa. Además de colaborar en una buena causa, los participantes han tenido la oportunidad de conseguir un bolso absolutamente único de Aquarius.

El desierto de los niños 2008

85 pequeños solidarios llevaron dos toneladas de material escolar al sur de Marruecos. La IV aventura infantil de la cooperación se puso en marcha gracias a Hyundai, Aquarius y Goodyear.

Rapsodas en el barrio

Tras colaborar en la financiación de diversos talleres culturales, la Fundación Tomillo y la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña se vuelven a reunir para presentar el CD Rapsodas en el Barrio, una excelente muestra de poesía clásica y arte urbano.

Coca-Cola acerca el agua potable al medio rural de Cacheu (Guinea Bissau)

Coca-Cola España vuelve a ponerse en acción, en esta ocasión para facilitar el acceso al agua potable en Guinea Bissau. El proyecto consiste en la creación de 10 pozos de agua, además de una serie de actividades de sensibilización dirigidas a fomentar hábitos de higiene y de buen uso del pozo. (Cola, 2012)

2. COPA COCA COLA-FUTBOLAZO FUE LANZADA OFICIALMENTE



Luis Ávila, Alexis Gaibor y Fernando Alvarado en el lanzamiento del campeonato de fútbol Copa Coca Cola, que se cumplió ayer en las instalaciones del auspiciante. Milton Rocano | EL TIEMPO

“La meta es contar por lo menos con 180 equipos para esta nueva edición del campeonato de fútbol nueve y 11, que como principal objetivo tiene el de fomentar el deporte”, dijo Fernando Alvarado, director de Futbolazo, en rueda de prensa que se ofreció ayer en la agencia de Coca Cola.

En el lanzamiento, Alvarado estuvo acompañado por Luis Ávila, jefe de ventas de la empresa en la región Austral, y por Alexis Gaibor, coordinador en Cuenca, quienes dieron a conocer todos los detalles de lo que será la inauguración y el campeonato de la segunda edición del certamen de fútbol que concita el interés de clubes, concesionarios, cooperativas, fábricas, farmacéuticas, empresas, ligas parroquiales, jorgas, medios de comunicación, panas y talleres; tanto del Azuay como de otras provincias.

Modalidad

El campeonato se disputará de manera íntegra en las canchas del cuartel Dávalos, desde el domingo 23 de octubre de este año y tendrá una duración de cuatro meses. Las categorías a disputarse serán la sub-10, 12, 16, 18 y libre tanto en damas como en varones.

El costo de la inscripción varía según la categoría. En el lanzamiento también se dio a conocer detalladamente los premios. El campeón en la libre fútbol nueve recibirá 2.000 dólares; el segundo 500 y los terceros 300 dólares; mientras que en el fútbol 11, el premio será de 1.000, 300 y 200 dólares. En damas será de 300 dólares al igual que en la sub-16 y sub-18.

El goleador del certamen recibirá una motocicleta valorada en más de 1.000 dólares y entre todos los dirigentes deportivos se sorteará un viaje con todos los gastos pagados a Punta Cana, República Dominicana.

Motivación

En las categorías inferiores, sub-10 y sub-12, los campeones tendrán un paseo con gastos de hasta 200 dólares, más trofeos y medallas. El total de premios será de 8.000 dólares. Los ganadores de todas las series recibirán un trofeo como campeones de la primera fase.

Los puntos de inscripción para el certamen provincial aún no están definidos, pues a decir de Alvarado se está analizando la posibilidad de abrir varios puntos para que los interesados tengan todas las facilidades. (Rocano, 2011)

3. PROYECTOS DE HERBALIFE

Ciencia de nutrición

Por más de 50,000 años, los humanos han desarrollado un gran instinto de supervivencia a través del almacenamiento de grasas como consecuencia del “genotipo ahorrador”(1). Durante los últimos 200 años, los cambios en la dieta y el estilo de vida de los humanos han superado la habilidad de este genotipo para adaptarse a los cambios ambientales, resultando en miles de millones de personas con problemas de obesidad en el mundo actual (2-8).

Aunque los estudios muestran que el hombre primitivo, cazador-recolector, comía más de 800 tipos de plantas diferentes (9), hoy en día, en muchos países, el promedio de consumo se limita a tres porciones de frutas y verduras al día, lo que significa deficiencia en antioxidantes naturales, fotoquímicas, vitaminas y minerales esenciales para la buena salud. Comúnmente, los alimentos altamente procesados con almidones, azúcares, grasas y aceites refinados no contienen los nutrientes esenciales que se encuentran en alimentos nutritivos como las frutas y las verduras, pero sí tienen más calorías en cada bocado (10).

Al mismo tiempo, los aparatos que ahorran esfuerzo y los avances en los medios de transporte durante los últimos 30 años han contribuido a un estilo de vida altamente sedentario (11). Una epidemia global de obesidad y enfermedades crónicas, cifras subestimadas con única base en el índice de masa corporal (IMC), está arrasando con el planeta a medida que la industrialización y los estándares de vida mejorados se han expandido a las áreas rurales.

Ciertos grupos étnicos, incluyendo asiáticos, indios asiáticos, latinos y los indígenas americanos, son genéticamente susceptibles al síndrome metabólico debido a la acumulación de la grasa visceral que resulta en inflamación sin ser reflejada en sus

índices de masa corporal (12). Se estima que durante los próximos 10 años, la mayoría de las enfermedades cardíacas serán asociadas a la diabetes tipo 2, con multiplicación significativa en China, India, Asia Suroriental, México y Latinoamérica (13).

Existe una necesidad urgente de desarrollar posibles soluciones con énfasis en las redes de apoyo social y métodos innovadores para la integración de una dieta balanceada y un estilo de vida saludable, a través de medios gratificantes a nivel personal, ya sea con incentivos financieros o sociales (14).

El Instituto de Nutrición de Herbalife ha reunido algunas de las mentes más prestigiosas dentro de la ciencia de la nutrición del mundo de hoy para este proyecto educativo que le ofrece, no sólo la más reciente información a su disposición, sino también la integración de esta información a materiales que usted puede usar para personalizar su nutrición y estilo de vida. Nunca había sido tan importante entender la ciencia de la nutrición, ya que hoy en día la población mundial está atravesando una transición global en términos de nutrición. (HERBALIFE, 2012)

INFORME DE PROGRESO

PACTO MUNDIAL 2011 HERBALIFE

Metodología

El siguiente reporte fue desarrollado con la metodología sugerida por el Pacto Global de la ONU, además fueron agregados algunos apartados que permitieron desglosar, de manera esquemática, las acciones que Herbalife México ha llevado a cabo en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Lo anterior tiene como finalidad esencial presentarle al lector un documento sencillo y accesible. A continuación se presenta una

descripción de cada uno de los apartados con los que se reporta la información en este informe:

Diagnóstico

Breve descripción del estado en el que se encontraba la Empresa antes del desarrollo e implementación de una estrategia de Responsabilidad Social fundamentada tanto en los diez principios del Pacto Mundial como en la detección de los riesgos del negocio que se desprenden de las áreas de oportunidad encontradas.

Políticas

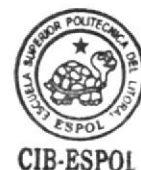
Es el listado que incluye tanto las políticas con las que Herbalife México contaba antes de la alineación estratégica hacia el Pacto Mundial como aquéllas que fueron desarrolladas para el aseguramiento del cumplimiento de cada uno de nuestros compromisos.

Acciones

Son las actividades y los programas específicos implementados para la promoción de cada uno de los principios del Pacto Mundial.

Carta del director de HERBALIFE

Es un privilegio para Herbalife México presentar su primer reporte de progreso en apego Los diez principios del Pacto Global de la ONU. Los temas comprendidos en estos principios nos permiten considerar y tomar acciones sobre los objetivos con los que una empresa sustentable como la nuestra, debe operar como parte de su visión de negocios responsable, incluyendo: la defensa y difusión de los Derechos Humanos, la calidad de vida del personal y sus derechos laborales, el respeto al medioambiente y la lucha contra



la corrupción. Esta visión contribuye con nuestro liderazgo en el mercado y nos permite comprometernos a largo plazo por la creación de un mundo más justo.

Durante el último año hemos consolidado nuestra apuesta por el desarrollo social y la sustentabilidad; estamos listos para afrontar los retos globales con acciones locales de alto compromiso, queremos contribuir con una respuesta adecuada y congruente a los cambios y las demandas que se generan en nuestra sociedad.

Como empresa global, en Herbalife hemos contribuido de manera responsable con nuestro entorno económico, social y medioambiental, estamos en interacción activa con los diferentes Grupos de Interés; nuestro negocio en sí mismo cambia la vida de las personas y sumando a esto nuestra responsabilidad social tenemos la oportunidad de compartir y sensibilizar hacia una transformación cultural sustentable en nuestro ámbito de influencia.

Finalmente, nos gustaría agradecer y destacar el compromiso de los (las) distribuidores Independientes Herbalife y colaboradores(as) de esta gran familia Herbalife, por solidarizarse con este esfuerzo conjunto que iremos extendiendo al paso de los años como parte de la estrategia de nuestro negocio y el compromiso con nuestro planeta. (HERBALIFE, 2012)

4. COMPROMISO DE NIKE CON LAS MUJERES

Hace unos meses, publicamos en este blog un [artículo](#) hablando sobre una campaña de Nike pensada para las mujeres. **Ahora volvemos a nombrar esta marca de ropa deportiva por su última iniciativa:**

En este proyecto, Nike colabora con [Ashoka](#), una asociación que se encarga de dar soluciones innovadoras a diferentes problemas sociales.

Con Changemakers, la asociación pone en marcha una comunidad online para dar solución a diferentes problemas sociales. Esta comunidad está basada en competencias colaborativas en las que se ponen de relieve estrategias creativas que impulsan el cambio en diferentes asuntos.

Dentro de estas competencias se encuentra Gamechangers: Change the Game for Women, cuyo objetivo es encontrar soluciones innovadoras y elementos de cambio en el deporte con el fin de mejorar y acelerar el cambio de la realidad social de las mujeres en todo el mundo.

Desde noviembre de 2008, cualquier iniciativa innovadora que utilice el deporte como herramienta para la aceleración del cambio social para las mujeres y demuestre su efectividad es bienvenida en la comunidad online que Nike puso en marcha.

Los proyectos se publican en la plataforma y hasta el 25 de febrero de 2009 pueden ser nominados y comentados desde la página web. Entonces será el jurado quien decida qué proyectos se merecen los diferentes premios que están en juego.. Según palabras de la coordinadora de marketing de la iniciativa, “la idea es compartir buenas prácticas y ayudarnos mutuamente a ver el problema desde una nueva perspectiva”.

El año pasado Nike comenzó su colaboración con Ashoka con la competición “Sport for a Better World Competition”.

El éxito de esta colaboración ha llevado a la marca de ropa deportiva a unir esfuerzos de nuevo.

Como ya hemos visto en otras ocasiones, las mujeres son un público importante para Nike y no sólo elabora estrategias publicitarias acordes a los gustos femeninos, sino que se compromete con sus problemas reales.

Establecer a las mujeres como un target estratégico y dirigirse a ellas como tal ya es, hoy por hoy, algo que muchas marcas están lejos de alcanzar. Pero Nike no se conforma con eso y está empeñado en convencernos de que su compromiso con las mujeres es verdadero.

No sabemos cuáles llegarán a ser los efectos reales de esta competición, pero lo que está claro es que ofreciendo un hueco en la red a todos estos proyectos sociales, Nike ya hace un gran favor al cambio social de las mujeres en todo el mundo. (Skirts, 2012)

5. CONCURSO NIKE PARA CONSTRUIR UN CENTRO DEPORTIVO, SOCIAL Y EDUCATIVO



Nike, junto con Architecture for Humanity, y Fu. De (Fútbol para el Desarrollo) lanzó Copa Arquitectura, un concurso de diseño que tendrá como objetivo integrar los ejes de fútbol, educación y salud y promover la construcción de un centro social para la Liga FOS, una asociación que promueve el desarrollo social a través del deporte.

El proyecto ganador de la iniciativa será financiado por Nike y presentado como el legado social de la compañía en el marco de la Copa América 2011.

La convocatoria está destinada a arquitectos y diseñadores que viven o que estén asociados con un diseñador local de alguno de los países en la Copa América 2011: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Japón, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La fecha límite de entrega de los proyectos es el 21 de marzo. El jurado revisará las presentaciones y un finalista de cada uno de los países participantes en la Copa será elegido a nivel nacional para ser parte de una ronda final de revisión del proyecto.

El ganador tendrá a su cargo la dirección y construcción de un centro deportivo y educativo para Liga FOS en Moreno, Provincia de Buenos Aires.

Nike y Fu.De vienen trabajando juntos hace ya más de tres años con Liga FOS – Fútbol para la Oportunidad Social, un proyecto que busca promover el desarrollo social a través del deporte en la zona de Moreno, General Rodríguez y San Miguel, en el cono urbano bonaerense. Trabajan actualmente con un grupo de 8.000 beneficiarios. (Nike, 2012)

6. DEJA TU HUELLA”, PROYECTO DE GATORADE

Propósito. Apoyar a niños necesitados de Latinoamérica a través de Fe y Alegría

Es un proyecto de Gatorade K tiene este año una motivación especial: contribuir a mejorar la calidad de vida de niños de escasos recursos a través de la donación de zapatos deportivos.

La iniciativa forma parte del programa “Deja tu Huella”, un proyecto social a largo plazo creado por Gatorade para apoyar a niños necesitados en Latinoamérica. Esta visión tiene sus inicios en República Dominicana, donde los donativos se realizarán a través de la Fundación Fe y Alegría.

En visita a esta redacción, Giselle Garip, gerente de marca de Gatorade; Antonio Lluberes, director de Fe y Alegría, y Anadivi Arbaje, encargada de Comunicaciones de Fe y Alegría, explicaron los detalles principales de este proyecto que beneficiará a estudiantes de las 45 escuelas que tiene Fe y Alegría en el país.

“La idea de Gatorade y su programa ‘Deja tu Huella’ es apoyar a niños de escasos recursos donándoles tenis deportivos y lo estamos haciendo a través de la Fundación Fe y Alegría que apadrina 45 centros educativos con aproximadamente 35 mil niños. De éstos, el 10% van descalzos o con zapatos prestados al colegio; la idea es acercarnos a ese grupo”, dijo Garip.

Lluberes expresó su agradecimiento con el proyecto y dijo que será una gran ayuda que será canalizada en las zonas de mayor exclusión y más necesidad de sus escuelas. “Nuestras escuelas están ubicadas en la ‘geografía’ de la pobreza de nuestros pueblos y ciudades y uno de los recursos deficitarios es el calzado. No todos tienen acceso a él”, explicó.

Anadivi Arbaje informó que tres mil pares de zapatos deportivos serán destinados a niños en edad escolar, desde los 5 y hasta las 16 años. Además, la colaboración de Gatorade incluirá un programa de capacitación que incluye visitas a las escuelas para impartir charlas sobre vida saludable “con miras a que los jóvenes se entusiasmen y vean el deporte como uno de los elementos necesarios para ello”.

Gatorade 10K. Desde el 2006 Gatorade ha venido realizando su tradicional carrera de diez kilómetros, con la cual ha canalizado su apoyo a instituciones como la Asociación de Rehabilitación, Fundación de Amigos contra el Cáncer Infantil y las Olimpiadas Especiales. En ésta, su cuarta versión, la empresa viene con su propio proyecto de responsabilidad social a través del programa “Deja tu Huella”.

El dinero recaudado con las inscripciones, que tendrán un costo simbólico de RD\$200, será utilizado para comprar las zapatillas para los niños de Fe y Alegría. Luego de la Semana Santa se abrirán las inscripciones para el evento pautado para el 25 de abril y los puntos de venta estarán ubicados en las tiendas La Sirena, supermercados Pola, Mirador Norte, Faro a Colón, tiendas Sport, Mega centro y Plaza Central. También habrá inscripciones a través de la página www.gatorade.com.do. La inscripción incluye un bulto con un producto de Gatorade y cada participante recibirá una t-shirt para la carrera.

Garip recordó que no sólo es un evento para atletas. “Es un evento familiar. Si quieres participar para apoyar la causa puedes hacerlo caminando”, dijo. También habrá presentaciones artísticas para los asistentes que esperan a sus familiares mientras realizan la carrera.

Sobre Fe y Alegría. Es una asociación para la educación popular que organizó la Compañía de Jesús, una congregación de la Iglesia católica en América Latina. Está presente en 19 países de América Latina y ha iniciado el trabajo en África, donde se augura un gran futuro por las grandes necesidades de la educación que existen en ese continente.

La forma de gestionar la escuela es concertando la colaboración de múltiples instituciones: Estados nacionales, Ministerio de Educación, empresariado nacional, agencias sociales internacionales y las fuerzas sociales de las barriadas donde funcionan

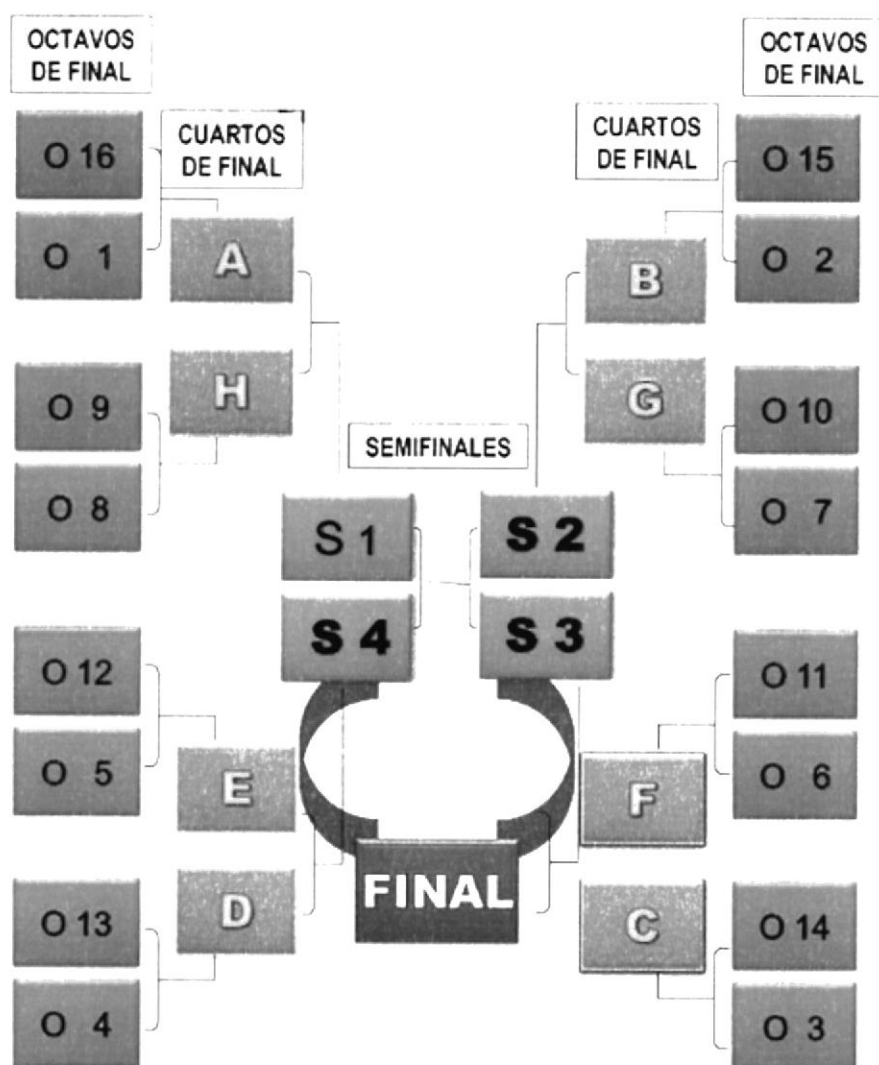
sus escuelas. Fe y Alegría es como el gran formador de las fuerzas de estas instituciones. La educación es gratuita y el esfuerzo de la institución es recabar fondos.

“Deja tu Huella”

La misión del proyecto consiste en donar zapatos deportivos para mejorar la calidad de vida de niños de escasos recursos a través de la actividad física recreativa, formando así líderes activos con visión y criterio. Será implementado en todos los países de la región a través de Fondo Unido, excepto en República Dominicana donde será coordinado por Fe y Alegría. (CORPORAN, 2010)

7. ESTRUCTURA DE TORNEOS

El fixture del campeonato será antecedido de una fase de grupos conformada por 4 equipos, en estos 8 grupos solo los 2 primeros clasificarán de forma directa de ahí se disputará el siguiente sistema, establecido su puntaje se los ordenará de la siguiente forma. (Autores, 2013)



8. VISITA A LA ESCUELA JURAMENTO DE JESUCRISTO



En la visita a esta escuela pudimos notar que no cuenta con un espacio suficiente para la actividad física que ellos demandan por lo cual se ha visto negada por carencia en la infraestructura en si el espacio físico.

Preocupados también por su desarrollo en la educación preguntamos cómo es el alumnado en esta escuela y nos respondió que el ausentismo es lo que más afecta a este establecimiento que hace todos los esfuerzos para que tengan un desarrollo intelectual de calidad.

Muchas veces estos niños y adolescentes no vienen desayunando lo que hace que no se eduquen como debería de ser y otros llegan cansados porque son parte importante en la economía de su hogar debido a que trabajan para poder llevar algo a la mesa de sus hogares. (Autores, 2013)

