

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



**“DIAGNÓSTICO DE LA LOGÍSTICA DE
EXPORTACIÓN DE SOMBREROS DE PAJA
TOQUILLA”**

TESIS DE GRADO

**Previo a la obtención del Título de:
INGENIERIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Presentado por:
DANIELA BELÉN LECARO BRIONES**

**GUAYAQUIL – ECUADOR
2014**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



**“DIAGNÓSTICO DE LA LOGÍSTICA DE
EXPORTACIÓN DE SOMBREROS DE PAJA
TOQUILLA”**

TESIS DE GRADO

**Previo a la obtención del Título de:
INGENIERIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Presentado por:
DANIELA BELÈN LECARO BRIONES**

**GUAYAQUIL – ECUADOR
2014**

AGRADECIMIENTO

Este agradecimiento va en primer lugar a Dios por ayudarme durante estos años y darme una familia que siempre estuvo apoyándome y dándome aliento para que pueda culminar esta etapa.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a Dios porque me enseñó a tener paciencia y fe en mi misma de igual forma a mi familia por su gran amor y ayuda.

Daniela Lecaro

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Iván Dávila F Msc.
Presidente delegado del Decano



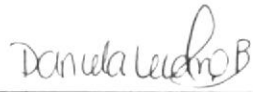
Washington Martínez MSc.
Director de tesis



Ivan Riyadeneyra Msc.
Vocal Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



DANIELA BELÉN LECARO BRIONES

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	iii
RESUMEN.....	iv
1 CAPITULO I INTRODUCCIÓN	2
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL.....	3
1.3 IMPORTANCIA DEL TEMA.....	4
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
1.6 ALCANCE DEL ESTUDIO.....	6
2 CAPITULO II REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
3 CAPITULO III METODOLOGÍA.....	11
4 CAPITULO IV ANÁLISIS DE MERCADO	13
4.1 ANÁLISIS DE OFERTA DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	13
4.1.1 Principales exportadores.....	13
4.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA.....	17
4.2.1 Principales importadores	17
4.3 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS	19
4.3.1 Clasificación de sombreros.....	19
4.3.2 Características del producto	19
4.3.3 Evolución de precios.....	21
4.4 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES.....	24
4.4.1 Zonas de producción.....	24
4.4.2 Exportaciones ecuatorianas.....	25
4.4.3 Participación del Ecuador a nivel mundial.....	26
4.5 PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA.....	29
4.6 EMPRESAS EXPORTADORAS EN FUNCIONAMIENTO	32
5 CAPITULO V SISTEMA LOGISTICO ACTUAL	37
5.1 MATERIA PRIMA.....	38

5.1.1	FORMA DE CULTIVO Y TÉCNICAS DE LA COSECHA	39
5.2	TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA	41
5.3	PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA	42
5.4	Transporte Primario 2 (Barcelona, Provincia del Santa Elena- Cuenca).....	45
5.5	ELABORACIÓN DE SOMBRERO	48
5.6	Transporte Primario 3 (Cuenca- Guayaquil).....	49
5.7	Red vial nacional.....	49
5.7.1	Característica de la red vial	49
5.7.2	Vías primarias	49
5.7.3	Sistema vial estatal.....	50
5.7.4	Red Terciaria y Vecinal.....	50
5.7.5	Matriz y distancias	51
5.7.6	Condición de almacenaje.....	51
5.8	COSTOS DE TRANSPORTE.....	52
5.9	TRANSPORTE INTERNACIONAL	53
5.9.1	Rutas de transporte.....	53
5.10	PROCEDIMIENTO EN LA ADUANA.....	54
5.11	OPERACIONES AÉREAS	55
5.11.1	Términos de negociación.....	59
5.11.2	Tiempos de transporte por ruta.....	59
5.11.3	Monitoreo de la carga en general.....	60
5.12	ANÁLISIS DE LOS COSTOS LOGISTICOS.....	60
6	CAPITULO VI DESEMPEÑO LOGISTICO	66
6.1	Indicador de gestión.....	66
6.2	Indicadores de servicio.....	67
7	CAPITULO VII CONCLUSIONES	68
8	REFERENCIAS.....	70
9	ANEXOS	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-1 Principales exportaciones de productos artesanales ecuatorianos.....	5
Tabla 4-1 Nomenclatura de sombreros paja toquilla.....	14
Tabla 4-2-Principales exportadores mundiales de sombreros de fibra vegetal.....	15
Tabla 4-3 Participación de los principales exportadores de sombreros de paja toquilla y fibra vegetal.....	16
Tabla 4-4 Países importadores de sombreros de fibra vegetal (Valores en miles USD)	17
Tabla 4-5 -Participación de Principales importadores.....	18
Tabla 4-6 -Crecimiento de los importadores de sombreros de paja toquilla y fibra vegetal a nivel mundial (Valor en miles de USD).....	18
Tabla 4-7 Análisis General de los Precios	22
Tabla 4-8 Exportaciones de sombreros y cascos de paja toquilla (FOB MILES USD).....	27
Tabla 4-9 Exportaciones ecuatorianas de sombreros terminados y no terminados	28
Tabla 4-10 Método de suavización exponencial simple (exportaciones de sombreros de paja toquilla) $\alpha: 1$	30
Tabla 4-11 Empresas exportadoras de sombreros y cascos de paja toquilla a nivel provincial.....	33
Tabla 4-12 Exportaciones de empresas ecuatorianas de sombreros de paja toquilla.....	34
Tabla 4-13 Exportadores de sombreros de paja toquilla- Provincia del Guayas	35
Tabla 4-14 Destinos de las exportaciones de sombreros de paja toquilla del Ecuador.....	36
Tabla 5-1 Condiciones para el cultivo de Carludovica Palmata.....	40
Tabla 5-2.- Ubicación de Procesadoras de paja toquilla	46
Tabla 5-3.- Resumen de Costos	49
Tabla 5-4.-Red vial nacional según categoría de camino.....	50
Tabla 5-5.- Costo de transporte interno.....	52
Tabla 5-6.-Tarifas aéreas para Miami	57
Tabla 5-7.-Tarifas aéreas para Francia.....	58
Tabla 5-8.-Tiempos de transporte por ruta (Iberia)	59
Tabla 5-9.- Tiempos de transporte por ruta (Avianca).....	60
Tabla 5-10.- Tiempos de transporte por ruta (KLM).....	60
Tabla 6-1.- Rotación de inventarios de producto terminados	66
Tabla 6-2.- Días de inventario de productos terminados	66
Tabla 6-3.- Porcentaje de errores en facturación.....	67

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 5-1 Carludovica Palmata.....	39
Foto 5-2.-Transportación de cogollos	41
Foto 5-3.- Selección de cogollos	42
Foto 5-4.- Desvene de cogollos.....	43
Foto 5-5.-Cocimiento de los cogollos	43
Foto 5-6 .-Secado y despegue de hojas	44
Foto 5-7.- Sahumado	44
Foto 5-8 .-Secado de cogollos	45
Foto 5-9 .-Venta de cogollos	48
Foto 5-10.-Almacenamiento de sombreros de paja toquilla.....	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1Exportaciones de sombreros de paja toquilla 1990-2013 (Valor en miles USD).....	3
Ilustración 5-1 Ruta Guayaquil-Cuenca	46

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4-1 - Sombrero Hippie	19
Gráfico 4-2 - Sombrero campana/casco (sombrero no terminado) ..	20
Gráfico 4-3 Sombrero de Agua	20
Gráfico 4-4 Sombrero Montecristi	21
Gráfico 4-5 Sombrero Fino	21
Gráfico 4-6 Precios de Oferta de Sombreros de paja toquilla	22
Gráfico 4-7 Precios de los sombreros clásicos	23
Gráfico 4-8 Evolución de las exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla	25
Gráfico.- 4-9 Exportaciones No petroleras Principales Grupos de Productos exportados.....	26
Gráfico 4-10.- Estimación de las proyecciones de las exportación de los sombreros de paja toquilla (Método de suavización exponencial).....	31
Gráfico 4-11 .- Error absoluto medio	32
Gráfico 5-1 Red logística de sombreros de paja toquilla	37
Gráfico 5-2.- Provincias productoras de sombreros de paja toquilla	38
Gráfico 5-3.-Proceso de cultivo y preparación de la fibra	42
Gráfico 5-4 Proceso de transportación de la paja toquilla.....	47
Gráfico 5-5 Flujo de comercialización	53

GLOSARIO

Carludovica Palmata: Nombre botánico de la materia prima (fibra) para tejer los sombreros, conocida popularmente como paja toquilla.

Fibra: Célula cuyos extremos terminan en punta.

Cogollo: Unidad independiente de la planta de la *Carludovica Palmata*.

Manejo: Conjunto de pajas ya preparadas según el color y la longitud, con las que se teje el sombrero.

Bultos: Agrupación de 31 a 34 ochos.

Mazo: Termino manabita que significa que consiste en agrupar de 12 a 16 cogollos.

Peseta: Bulto de paja compuesto de 14 a 28 cogollos.

Horma: Instrumento cilindrico de madera utilizado en el tejido para dar forma al sombrero.

Ungir: Adición de pajas en plantilla, copa y falda del sombrero.

Mocora: Fibra de inferior calidad con la cual también se tejen sombreros.

Blanqueado o semiblinchado de la fibra: Proceso por medio del cual se decolora o blanquea la fibra, por medio de sustancias químicas.

Azocado: Proceso en el cual se aprietan los remates o cabos del sombrero, para evitar que se abran.

Blanqueado: Decoloración de la fibra o el sombrero por medio de las sustancias químicas.

Sahumado: Fijación de color obtenido, por medio de sustancias químicas.

Maceteado: Golpes suaves que se da con un mazo de madera al sombrero terminado.

Planchado: Proceso por el cual se pasa una plancha caliente sobre el sombrero, para alisar su tejido.

Grado: Hace referencia al número de particiones de la paja, previo al tejido. Según el grado, será la finura del sombrero.

Tafilete: Cintillo del sombrero colocado en la base de la copa.

Campanas: Sombreros sema-elaborados listos para la exportación sin el cintillo ni el guarnecido.

Sombreros tinturados: Sombreros de diversos colores o tonalidades.

Montecristi: Sombrero fino de tejido lleno o calado.

Perros/ Subcomisionista : La persona que compra el sombrero directamente al tejedor.

Comisionados: Agentes encargados de comprar los sombreros recolectados por los perros, para vendérselos o entregárselos a los exportadores.

Tarifa básica: Una cantidad fijada por el transportista para el transporte de una unidad de peso, volumen o valor de las mercancías.

Zona primaria : El espacio de mar o tierra en el cual se efectúan las operaciones materiales marítimas y terrestres de la movilización de las mercancías, el que, para los efectos de su jurisdicción es recinto aduanero y en el cual han de cargarse, descargarse, recibirse o revisarse las mercancías para su introducción o salida del territorio nacional. Corresponderá al Director Nacional de Aduanas fijar y modificar los límites de la zona primaria.

Aforo Físico: Es el examen o verificación física de las mercancías que le permiten a la Aduana asegurarse de que su naturaleza, origen, estado, cantidad y valor coinciden con lo expresado en la declaración aduanera.

Aforo automático: Si los datos o archivos no tienen errores, el sistema acepta la declaración, genera el número de refrendo.

Aforo documental : Corresponde a la verificación de la información de la clase de mercancía y el arancel aplicado en la declaración sin necesidad de examinar en forma física la mercancía. Esto ocurre con la aplicación del criterio de canal verde que el SICE (Sistema Interactivo de Comercio Exterior) mantiene para su utilización, en ciertas declaraciones en forma aleatoria.

MRN: Número de referencia del movimiento.

Número de Refrendo: Es la identificación única e individual generada en el sistema informático aduanero que se asigna a las declaraciones aduaneras aceptadas.

Corte de guía: Se denomina el acto de llenar con la información requerida la guía aérea, que es el documento para la transportación internacional de la mercadería.

Guía collect: Este término se lo utiliza para identificar el lugar donde se cancelara los valores generados en la guía (Flete, costos de manejo de la carga en origen o donde embarca de la aerolínea y de la agencia de carga).

Broker: Son compañías intermediarias entre los exportadores/importadores y los medios de transportes aéreos o marítimos, encargadas de buscar y colocar las cargas de los diferente usuarios, brindan accesoria a todo lo relacionado con los envíos o recepción de carga en el exterior.

RESUMEN

Actualmente los sombreros de paja toquilla son considerados como una artesanía característica del Ecuador, y a pesar de su no acertado nombre llamado “Sombrero Panamá / *Panama Hat*”, todo el mundo conoce que su origen es ecuatoriano. Las primeras exportaciones se realizaron aproximadamente en el año 1830, cuando aun siendo estas en pequeñas cantidades constituyeron desde sus inicios un aporte importante en lo que respecta a las exportaciones ecuatorianas. Esto se ve evidenciado pues llegó a representar más del 20% del valor total de las exportaciones del país. En el mercado internacional existe una alta demanda que no está siendo satisfecha por el sombrero de paja toquilla ecuatoriano, cada año la tendencia de la producción de este producto está decreciendo, por ende el Ecuador está perdiendo mercado limitando netamente sus ingresos. En este trabajo se determina los principales problemas logísticos en la exportación de sombreros de paja toquilla a fin de poder delinear sus posibles soluciones, describe el sistema logístico del proceso de exportación de sombreros de paja toquilla, presenta el comportamiento que han tenido las exportaciones de los sombreros de paja toquilla durante los últimos años, analiza la red de transportación que se utiliza para la comercialización de los sombreros de paja toquilla tanto en el mercado interno como el externo. Este análisis será en su mayor parte cuantitativo, ya que se procederá a analizar estadísticamente datos proporcionados por fuentes autorizados en la materia de exportación de sombrero y también habrá aportaciones por parte del investigador en el tema a tratar. El capítulo 4 nos ayudará a analizar el mercado del sombrero de paja toquilla, seguido por un Análisis del comportamiento de los precios del sombrero para el periodo (2007-2012) de igual forma presenta el análisis de la producción y exportaciones ecuatorianas enfatizando el impacto económico del sector. El capítulo 5 describe las actividades realizadas a lo largo de la cadena de valor, determinado los costos de almacenamiento, transporte, etc., los cuales representan un alto costo para los productores. El capítulo 6 se determina el desempeño logístico utilizando alguno de los indicadores del Desempeño Logístico. Finalmente en el capítulo 6 se detallan las conclusiones de acuerdo al análisis realizado a lo largo de los capítulos.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

El tejido de sombrero de paja toquilla ha sido transmitido de generación a generación. Esta actividad se ha convertido en el sustento económico de varias familias de las costa ecuatoriana, y a pesar de que no genera grandes ingresos, es un soporte para la economía familiar y local (INPC).

Actualmente los sombreros de paja toquilla son considerados como una artesanía característica del Ecuador, y a pesar su nombre “Sombrero Panamá / Panama Hat”, todos conocen que su origen es ecuatoriano.

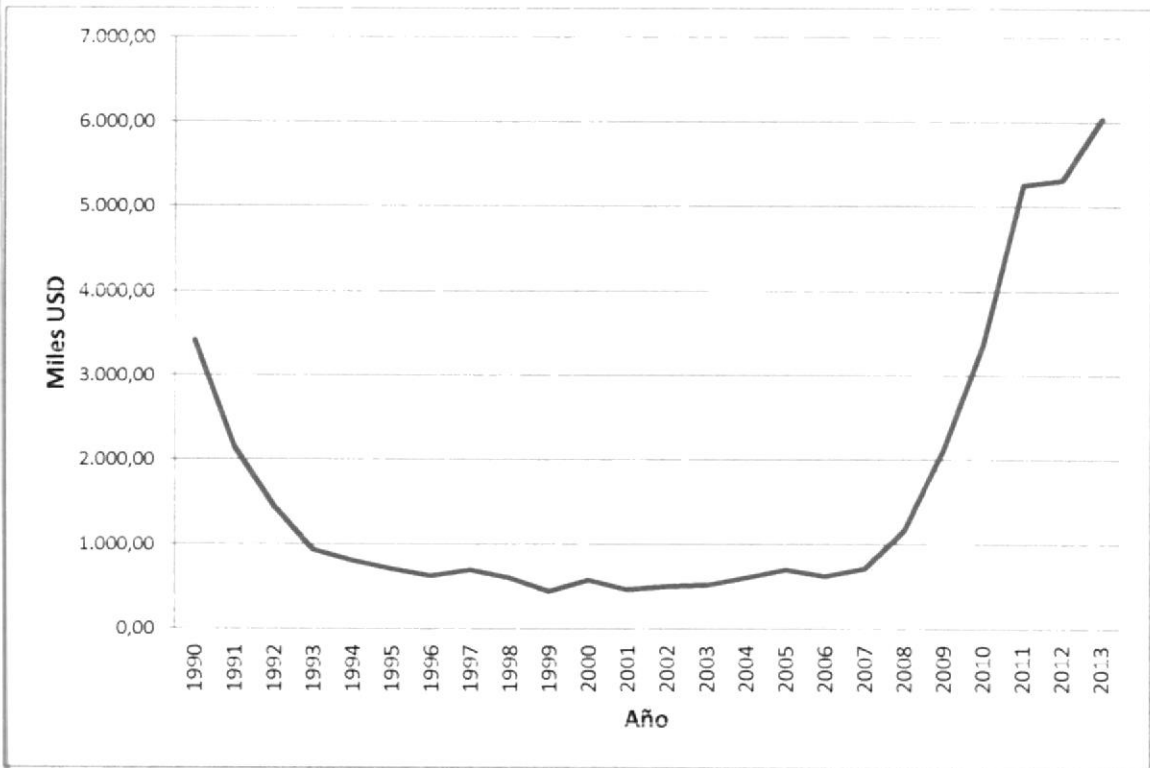
Las primeras exportaciones se realizaron aproximadamente en el año 1830 y aún cuando éstas se hicieron en pequeñas cantidades, constituyeron desde sus inicios un aporte importante en las exportaciones ecuatorianas.

El auge de la exportación, se alcanza en los años inmediatos a 1940 y su punto máximo en 1946. Desde 1942, la producción del sombrero paja toquilla contribuyó a la mejora de la economía ecuatoriana, constituyendo en 1944, el segundo producto de exportación, después del arroz, hasta alcanzar un 18% de la exportación total del país.

Según datos presentados por el Banco Central del Ecuador entre los años 1940 a 1946, las exportaciones de sombreros de paja toquilla lograron representar aproximadamente el 23% del valor total de las exportaciones ecuatoriana. Pero a partir del año 1946 empieza un descenso en las exportaciones de sombreros de paja toquilla hasta el año 1964.

Desde 1970 comienza una lenta recuperación y durante los últimos 22 años se observa un comportamiento fluctuante en lo que respecta las exportaciones de sombreros de paja toquilla como se ve reflejado en la Ilustración no.1.1.

Ilustración 1-1 Exportaciones de sombreros de paja toquilla 1990-2013 (Valor en miles USD)



Fuente: BCE (2012)

Existen sombrero que sin ser de paja toquilla, son bastante similares en su aspecto y en la finalidad que cumplen como los producidos en China, Taiwan, Japón, Italia y otros países orientales. Estos sombreros son hechos a base de un material sintético o fibra de vegetal, que tiene una semejanza en la trama del tejido y en su forma, no así en la flexibilidad que tienen los sombreros de paja toquilla.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

La elaboración del sombrero de paja toquilla es un oficio que como ningún otro, necesita menos tiempo para el aprendizaje, pocos materiales y menores capitales. El sombrero de paja toquilla es realizado en su mayoría por mujeres y se considera una como artesanía propia del ecuador.

El sector artesanal tiene gran importancia para la economía ecuatoriana y las exportaciones de este sector representaron el 9% del total de las exportaciones ecuatorianas para el año 2012.

Al tratarse el sombrero de paja toquilla como un producto artesanal, según el Análisis del sector artesanías realizado por el Instituto de Promoción de exportaciones e Inversiones, afirman que durante el año 2012 los sombreros de paja toquilla contribuyeron un aporte importante a las artesanías ecuatorianas y su participación fue de 25% siendo así la segunda artesanía mas exportadas del Ecuador.

No obstante en la actualidad las exportaciones de sombreros de paja toquilla no se encuentran en los primeros puestos dentro de las exportaciones ecuatorianas. La falta de promoción y concientización de la importancia del sombrero de paja toquilla obliga a muchos tejedores a abandonar esta actividad, sustituyéndolas por otras, disminuyendo así la mano de obra en este sector.

1.3 IMPORTANCIA DEL TEMA

De acuerdo al Instituto de Investigaciones Socioeconómicas del Ecuador, el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como de otros oficios no artesanales, pero que aplican tecnología artesanal en sus procesos”.

Un reciente Estudio sostiene que la manufactura en unidades artesanales en el Ecuador significa 25,98% del total de ingresos productivos al país. (Estudio Propuesta para el posicionamiento de la Artesanía Patrimonial del Ecuador, 2010).

Los principales productos del sector incluyen:

- Tagua y otros materiales vegetales o minerales
- Sombreros de Paja Toquilla o Mocora
- Cerámicas
- Joyería y demás manufacturas
- Artículos de madera

Entre las principales artesanías exportadas se encuentran los Botones de plástico o de Tagua con un 37%, seguido de Cascos para sombreros trenzados de paja toquilla o de paja mocora con una participación del 19%, Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras representan el 25%, Vajillas y artículos de cerámica representan el 7% como se muestra en la Tabla 1.1.

Tabla 1-1 Principales exportaciones de productos artesanales ecuatorianos

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TC 2007-2012
9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	9,861	7,063	5,451	7,928	18,89	7,776	37%	14%
6502001000	CASCOS DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	2,906	2,945	3,305	4,826	7,85	4,106	19%	7%
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	715	1,167	2,137	3,369	5,259	5,317	25%	49%
6912000000	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO HIGIENE O TOCADOR DE CERÁMICA EXCE	2,321	2,846	881	819	1,563	1,407	7%	10%
7113190000	JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO	4,355	232	173	169	92	36	0%	-62%
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES (TAGUA)	513	400	403	558	1,193	1,005	5%	14%
9606291000	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	997	613	99	279	173	27	0%	-51%
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO DE MADERA	575	476	435	340	243	210	1%	-18%
7117190000	BISUTERIA DE METAL COMUN	334	551	267	55	292	447	2%	6%
7117900000	BISUTERIA	70	112	115	197	227	499	2%	48%
	LOS DEMAS PRODUCTOS	586	728	653	577	760	317	1%	-12%
	TOTALES:	23,23	17,13	13,92	19,12	36,54	21,15	100%	-2%

Fuente: BCE (2012)

Entre los principales países compradores de los productos del sector artesanal del Ecuador en el periodo 2007-2011 se encuentra Italia con una participación en el año 2011

del 18.00%, seguido por Hong Kong que alcanzó en el 2011 una participación del 8.79% y en tercer lugar Estados Unidos con una participación del 6.70%.

De acuerdo al análisis del sector de artesanías, realizado por Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, las importaciones mundiales del sector de artesanías han mostrado en los últimos cinco años una tendencia creciente. La Tasa de Crecimiento promedio anual estimada del 5.25%.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Determinar las actividades logísticas en la exportación de sombreros de paja toquilla a fin de establecer sus actividades críticas las cuales deberán ser solucionadas en función de los objetivos que puedan delinearse en el sector artesanal.

1.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Conocer el comportamiento que han tenido las exportaciones de los sombreros de paja toquilla durante los últimos años.
- b) Definir la situación actual de la logística de exportación de sombreros de paja toquilla
- c) Describir el sistema logístico del proceso de exportación de sombreros de paja toquilla.
- d) Análisis de la red de transportación que se utiliza para la comercialización de los sombreros de paja toquilla tanto en el mercado interno como el externo.
- e) Determinar el desempeño logístico de las exportaciones de los sombreros de paja toquilla a fin de determinar sus principales problemas.

1.6 ALCANCE DEL ESTUDIO

Este análisis será en su mayor parte cuantitativo, ya que se procederá a analizar estadísticamente datos proporcionados por fuentes autorizados en la materia de exportación de sombrero y también habrá aportaciones por parte del investigador en el tema a tratar.

El capítulo 4 nos ayudará a analizar el mercado del sombrero de paja toquilla, seguido por un Análisis del comportamiento de los precios del sombrero para el periodo (2007-2012).

De igual manera presenta el análisis de la producción y exportaciones ecuatorianas enfatizando el impacto económico del sector.

El capítulo 5 describe las actividades realizadas a lo largo de la cadena de valor, determinado los costos de almacenamiento, transporte, etc., los cuales representan un alto costo para los productores.

En el capítulo 6 se determina el desempeño logístico, utilizando alguno de los indicadores del Desempeño Logístico.

Finalmente, en el capítulo 6, se detallan las conclusiones de acuerdo al análisis realizado a lo largo de los capítulos.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

Oswaldo Villegas (2006) orienta su trabajo al diseño de una metodología sistemática para la comercialización de artesanías de las Micro, Pequeñas, y Medianas empresas (MIPYMES) artesanales en los ámbitos local y nacional.

El diseño de la metodología se realiza utilizando la metodología de sistema suaves (MSS) , de Peter Checkland, que maneja un proceso cultural interpretativo de investigación – acción y aprendizaje sobre los conocimientos complementarios de un conjunto de actores sociales heterogéneos que participan directamente en distintos aspectos de este proceso.

Se apoya con las metodologías no sistemáticas de Planeación Estratégica y Mercadotecnia, Benchmarking y la técnica FOODAF – CAOS.

Esta metodología se utiliza para definir la mezcla Mercadotécnica, seleccionar nichos de mercado, canales de distribución y definir programas de administración mercadotécnica para los procesos de comercialización de artesanías.

Katherine Montesdeoca y Yanine Zambrano Mera (2012) propone el diseño de un plan de exportación de artesanías elaboradas con la fibra del tallo de banano dirigido a la Asociación de Mujeres Agro-Artesanales de la Provincia de El Oro, con el objetivo de permitir a los productores exportar directamente sus artesanías al mercado internacional, aportando a la entrada de divisas al país y a la utilización de materias primas sustentables.

El plan de exportación pretende ser una guía práctica y fácil de aplicar por AMA, ya que contiene todas las técnicas, herramientas necesarias para poder comercializar las artesanías en el exterior y lograr la rentabilidad esperada.

Sandra Carrasco López (2013) presenta un proyecto basado en el análisis de la artesanía en el Ecuador: sector textil y joyería, para proponer colecciones de alta moda con proyección al mercado internacional, es un estudio y seguimiento del arte y del diseño, a

nivel artesanal, que se realizan en las diferentes regiones del país, abarcando zonas exclusivas de la Sierra, la Costa, el Oriente y Galápagos.

Se describen los principales y más importantes productos del sector que son apreciados y valorados tanto a nivel nacional como internacional y cuyas características han servido para crear una nueva propuesta, considerando la riqueza ancestral que encierran y pretendiendo que sean aún más apetecidos por el mercado extranjero, el cual adquiere gran cantidad de productos artesanales ecuatorianos.

La metodología de la investigación aplicada en el proyecto, incluye estudios exploratorios y descriptivos, así como también métodos de observación, inductivo, deductivo, de análisis y de síntesis.

Antonio José Restrepo Castro (2007) presenta un análisis de información de un conjunto de factores micro y macro que representan oportunidades o amenazas para el desarrollo del proyecto, y del entorno del mercado en forma general Nacional e Internacional, su resultado se enmarca en seis capítulos de la siguiente forma.

Juma Gualacata Jenny Maribel (2009) muestra la artesanía como potencial turístico y generalidades del turismo, utilizando una metodología que se ajusta a los requerimientos para poder efectuar un análisis e interpretación de resultados y emitir las conclusiones y recomendaciones como producto de la aplicación de las encuestas a las personas involucradas en este tema.

Como parte final de esta tesis elabora una propuesta alternativa en cuyas páginas se aprecia con claridad las técnicas de elaboración de novedosas artesanías en base a la totora así como estrategias para organizar un centro artesanal como un aporte fundamental a la capacitación de los artesanos del sector, a su organización, al desarrollo del turismo y al mejoramiento de la calidad de vida.

Los autores, Jonathan Heredia Ávila y Janeth Lavayen Loor desarrollan un trabajo direccionado al campo artesanal, por medio del análisis de las cinco fuerzas de Porter se establecida un estudio de la competencia sea esta interna y externa, en relación a los proveedores se determinó detalladamente con quienes realizar alianzas. También se detalló los posibles sustitutos y los clientes.

Diana Mariela Tumbaco y Ángela Juliana Quintana García (2014), realizan un análisis centrado en el factor económico del sector artesanías del país antes y después del ingreso de Pro Ecuador, los cambios ocurridos en sus exportaciones, y cómo han incidido los beneficios y servicios que brinda esta Institución en las artesanías del Ecuador, qué cambios han ocurrido en las variables económicas más influyentes del sector y su balanza comercial.

Carlos Niveló Vivanco (2012) enfoca su trabajo en la creación de una Comercializadora de sombreros de Paja Toquilla para exportar en un principio al mercado de Buenos Aires Argentina. La metodología utiliza procedimientos que se emplean para alcanzar los objetivos de un proyecto, consiste en una serie de pasos a seguir sobre el estudio de tesis planteado, el mismo que tendrá que recabar la información necesaria mediante el diagnóstico elegido el objetivo de este capítulo es explicar la metodología a utilizarse en este estudio. El punto de partida es 45 determinar el tipo de investigación que se va a llevar a cabo y así poder plantear el mejor diseño para la metodología más aplicable, el siguiente paso es ejecutar el método, efectuando la observación científica, apoyarse de más métodos de ser necesario, finalizando la investigación con la estimación de los datos.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente tema, la metodología utilizada nos permite hacer uso de diferentes técnicas de información con la que se obtienen datos primarios y secundarios para el respectivo análisis de la logística de exportación de los sombreros de paja toquilla.

El trabajo incluye los siguientes tipos de análisis:

Análisis de mercados

Este análisis nos servirá para poder presentar la situación actual del mercado internacional de los sombreros de paja toquilla, lo que ocurre en el desarrollo productivo.

Análisis de Precio

Este análisis servirá para determinar los factores que intervienen en la fijación de los precios de exportación, las formas y responsabilidades de negociación.

Análisis de Costos Logísticos

Este análisis determinará los costos logísticos totales en la exportación de sombreros de paja toquilla.

Los **datos primarios** abarcan las entrevistas con personas que se desenvuelven en el medio de la industria de sombrero de paja toquilla tales como:

- **Productores**

Presidente de la asociación de Toquilleros

Glenda Pachay

Rosa Salinas

Flor Campoverde

- **Exportadores**

Ecua-Andino

Jaime Ávila

Glenda Pachay

Se obtendrá datos sobre el sombrero de paja toquilla desde la zona de cultivo , el proceso de fabricación de la materia prima, la elaboración del sombrero y cada uno de los elementos de los costos logísticos que se incurren para la exportación del mismo.

También se proporcionará la información de los documentos necesarios para la exportación del sombrero.

En lo que se refiere a la obtención de **datos secundarios** se analizará lo siguiente:

Los datos de las exportaciones de los sombreros de paja toquilla tabuladas por el Banco Central permitirán realizar la proyección de las exportaciones usando la fórmula del método de suavización exponencial a través del cual se obtendrán valores para los futuros años.

Las variables incluidas en el modelo se estimaran por investigación directa en el campo, así como de entrevistas a artesanos del ramo, investigación primaria, y por análisis de documentos de varias instituciones del quehacer artesanal.

Las variables utilizadas en el análisis de costos logísticos fueron recopiladas a través de las entrevistas realizadas con las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla y personas que se desenvuelven en el medio de industria sombrerera.

Los indicadores del Desempeño logísticos fueron medidos de acuerdo a las formulas utilizadas en el libro “Diseño, optimización y Gerencia de Centros de Distribución” en donde se explica detalladamente sus funciones y aplicaciones.

Con la información obtenida se podrá identificar los principales problemas que se encuentran a lo largo de cadena logística de los sombreros de paja toquilla y dar posibles soluciones a estos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE MERCADO

4.1 ANÁLISIS DE OFERTA DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

4.1.1 Principales exportadores

Exportador es aquel que envía cualquier bien o servicio a otra parte del mundo, con propósitos comerciales.

Partiendo de esa idea, encontramos que los únicos exportadores de sombreros de paja toquilla se localizan básicamente en Ecuador, de allí los compradores pueden reexportar los sombreros pero, el origen de las exportaciones se inicia en el Ecuador, y es necesario especificar que solamente en nuestro país se siembra la materia prima con la cual se elabora el sombrero de paja toquilla.

Colombia y Perú consiguen de una forma no habitual la fibra vegetal proveniente de Santa Elena, para la fabricación de los sombreros, a pesar de esta situación, sus producciones no se comparan con las de Ecuador.

Los informes globales con respecto a las exportaciones de sombreros son realizados básicamente haciendo una agrupación de los sombreros de paja y sus similares. Esto indica que para realizar dicho análisis se compara sombreros elaborados con distintas fibras vegetales, es decir, productos que podrían sustituir o competir con los sombreros de paja toquilla. Dentro de este grupo se encuentran por ejemplo: papel de arroz, seagrass, caballa, sapan, sisal, mocora etc.

La paja toquilla, con respecto a las otras pajas antes mencionadas, se diferencia en que su textura es más fina y tiene una mayor durabilidad por esta razón, la mayoría de las personas prefieren comprar un sombrero de paja toquilla.

En la actualidad hay dos tipos de sombreros de paja toquilla se exportan al exterior como se presenta en la Tabla 4.1 en donde la primera partida arancelaria corresponde al producto llamado “campana” (sombreros de paja toquilla aún no terminados que se encuentra en su estado natural) y la segunda partida corresponde a los sombreros de paja toquilla terminados.

Tabla 4-1 Nomenclatura de sombreros paja toquilla

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
6502000000	CASCOS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS

Fuente: BCE (2012)

Ilustración 4.1 Campana/casco y sombrero de paja toquilla



Fuente: Fotografía de Ricardo Bohórquez (2013)

En la Tabla 4.2 se puede apreciar los principales exportadores mundiales de sombreros de paja toquilla y sustitutos, entre los cuales se encuentra como principal exportador, en el año 2012 a China con un valor FOB de \$ 214.640 MILES USD, seguido por Italia con una valor FOB de \$23.638, luego México, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Vietnam.

De igual manera se observa que las exportaciones de China han aumentado durante los años 2007-2012, ubicándolo en primer lugar en la tabla de exportaciones mundiales de sombreros de fibra vegetal.

Tabla 4-2-Principales exportadores mundiales de sombreros de fibra vegetal

Valor en miles de USD

PARTIDA ARANCELARIA: 6504000000					
EXPORTADORES	VALOR EXPORTADA EN 2008	VALOR EXPORTADA EN 2009	VALOR EXPORTADA EN 2010	VALOR EXPORTADA EN 2011	VALOR EXPORTADA EN 2012
CHINA	\$ 84.930	\$ 94.483	\$ 138.573	\$ 202.723	\$ 214.640
ITALIA	\$ 15.315	\$ 14.487	\$ 19.579	\$ 23.926	\$ 23.638
MÉXICO	\$ 14.775	\$ 13.101	\$ 12.732	\$ 15.113	\$ 16.665
ESTADOS UNIDOS	\$ 10.355	\$ 9.481	\$ 8.548	\$ 10.051	\$ 16.324
REINO UNIDO	\$ 6.820	\$ 5.381	\$ 6.710	\$ 7.704	\$ 8.211
ALEMANIA	\$ 3.901	\$ 4.237	\$ 5.496	\$ 8.589	\$ 8.116
VIET NAM	\$ 14.668	\$ 1.595	\$ 5.959	\$ 20.013	\$ 6.391
ECUADOR	\$ 1.167	\$ 2.137	\$ 3.369	\$ 5.052	\$ 5.013
HONGKONG (CHINA)	\$ 4.020	\$ 2.172	\$ 3.763	\$ 3.685	\$ 4.789

Fuente: Trademap (2012)

Los sombreros exportados por china son elaborados con fibra vegetal (papel de arroz) similar a la *Carludovica Palmata*, pero su costo es económico, dejando en claro el por qué el consumidor lo prefiere.

La fuente internacional *Trademap* proporciona información correspondiente a los principales exportadores de sombreros de paja toquilla y fibra vegetal a nivel mundial. Como se mencionó con anterioridad el Banco Central del Ecuador utiliza la nomenclatura 650400000 para referirse a los sombreros de paja toquilla terminados mientras que *Trademap* no hace diferencia entre sombreros de paja toquilla y sombreros de fibra vegetal.

La Tabla 4.3 indica que China se encuentra como principal exportador en el año 2012 seguido por Italia, México, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Vietnam.

Tabla 4-3 Participación de los principales exportadores de sombreros de paja toquilla y fibra vegetal

Año	2012	% DE PARTICIPACIÓN
CHINA	\$214.640	62%
ITALIA	\$23,638	7%
MÉXICO	\$16,665	5%
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA NORTE	\$16,324	5%
REINO UNIDO	\$8,211	2%
ALEMANIA	\$8,116	2%
VIETNAM	\$6,391	2%
ECUADOR	\$5,013	1%
HONG KONG (CHINA)	\$4,789	1%
MUNDO	\$ 345.269	-

Fuente: Trademap (2012)

Confirmando lo anteriormente dicho, se puede observar que China posee una participación de 62% de las exportaciones mundiales de sombreros de fibra vegetal, siendo líder dentro de los principales exportadores habiendo exportado USD \$214.640 miles, seguido por Italia apenas con un 7%, seguido luego por México con un 5%, Estados Unidos con un mismo porcentaje de 5% y finalmente el porcentaje de participación que tiene Ecuador es de tan solo el 1%.

En cuanto a toneladas, China exportó 13.502, Estados Unidos 481, República Dominicana 258 e Italia 257.

No se posee información sobre las toneladas exportadas por Italia y México que están entre los principales países exportadores de sombreros de paja, pero se puede notar que existe una marcada diferencia en el volumen exportado por estos países, pese a su aproximación en términos FOB.

Claramente se puede visualizar que el sombrero de paja toquilla, ha sido reemplazado en el mercado internacional por sombreros más económicos provenientes de

China, Estados Unidos, etc. Por lo que frente a esta competencia la industria ecuatoriana ha experimentado a lo largo de los 5 últimos años una disminución en sus exportaciones, de las cuales se procederá a detallar en los próximos capítulos.

4.2 ANALISIS DE LA DEMANDA DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

4.2.1 Principales importadores

Como se muestra en la Tabla 4.4, en el mundo se ha importado alrededor de 173,103 miles USD sombreros de paja, en lo que respecta al año 2007, mientras que en el año 2012 se importaron 347.985 miles USD, mostrando un crecimiento del 15%.

Tabla 4-4 Países importadores de sombreros de fibra vegetal (Valores en miles USD)

RANK	IMPORTADORES	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Estimación Mundo	173,103	176,009	174,687	227,477	302,191	347,985
1	Estados Unidos de América	64,792	58,643	57,619	75,140	101,269	111,885
2	Japón	15,326	18,815	22,562	32,355	41,150	43,535
3	Federación de Rusia	1560	2,633	1,325	1,950	5,733	27,063
4	Reino Unido	14,373	13,678	13,604	17,749	22,289	18,809
5	Alemania	6767	6,732	6,861	8,051	13,870	15,836
6	Francia	7591	8,066	8,299	11,638	15,613	13,383
7	España	4971	5,275	6,401	7,347	11,329	11,058
8	Australia	7110	6,342	7,486	9,733	9,020	9,324
9	Canadá	5793	5,422	4,806	4,842	6,423	7,132
10	Italia	3444	4,161	4,727	7,045	7,705	6,090

Fuente: Trademap (2012)

En los datos proporcionados por TRADEMAP, Ecuador aparece como importador, lo que confirma que esta información contiene datos de sombreros de fibra vegetal porque no tendría sentido que Ecuador importara sombreros de paja toquilla desde otros países.

En la Tabla 4.5 podemos observar la participación que cada uno los importadores de sombreros de paja toquilla y de fibra vegetal teniendo así a los tres principales líderes: Estados Unidos 32.2%, Japón 12.5% y Rusia 7.8%.

Tabla 4-5 -Participación de Principales importadores

Rank	Importadores	2012	Participación en las importaciones mundiales, % año 2012
	Estimación Mundo	347,985	100.0%
1	Estados Unidos de América	111,885	32.2%
2	Japón	43,535	12.5%
3	Federación de Rusia	27,063	7.8%
4	Reino Unido	18,809	5.4%
5	Alemania	15,836	4.6%
6	Francia	13,383	3.8%
7	España	11,058	3.2%
8	Australia	9,324	2.7%
9	Canadá	7,132	2.0%
10	Italia	6,090	1.8%

Fuente: Trademap (2012)

Mientras que el crecimiento de las importaciones de sombreros de fibra vegetal realizadas por Rusia crecieron en un 79% durante el 2007-2012, en Estados Unidos crecieron en un 12% y Japón en un 5%, tal como se observa en la Tabla 4.6.

Tabla 4-6.-Crecimiento de los importadores de sombreros de paja toquilla y fibra vegetal a nivel mundial (Valor en miles de USD)

Rank	Importadores	Crecimiento anual en valor entre 2007-2012, %	Crecimiento anual entre 2011-2012, %	Participación en las importaciones mundiales, % año:2012
	Estimación Mundo	15%	13%	100.0%
1	Estados Unidos	12%	9%	32.2%
2	Japón	23%	5%	12.5%
3	Rusia	77%	79%	7.8%
4	Reino Unido	6%	-19%	5.4%
5	Alemania	19%	12%	4.6%

Fuente: Trademap (2012)

4.3 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS

4.3.1 Clasificación de sombreros

Los sombreros terminados son clasificados por los exportadores de acuerdo a la calidad, modelos y grados. La finura del tejido se mide en grados. A mayor finura, mayores es el grado. Estos dos elementos dependen del número de particiones que hayan hecho la tejedora en la paja antes de iniciar el tejido, los grados existentes son de: 0,1; $1/2$, $2/3$, $3/4$ hasta 20.

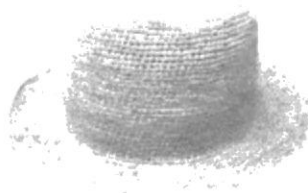
4.3.2 Características del producto

Los sombreros de paja toquilla también son conocidos como “*Panama Hat* (Straw Hat)” y su nombre se origina en el canal de Panamá cuando los trabajadores usaban el sombrero mientras realizaban la construcción del canal.

Los sombreros son tejidos a mano con Paja Toquilla en diferentes lugares del Ecuador como por ejemplo en Cuenca. Estos sombreros son el resultado de muchos meses de arduo trabajo en manos de habilidosos artesanos. Podemos encontrar una gran variedad de modelos tales como:

Hippie: sombreros hecho a base de crochet, los cuales tienen un tejido sumamente fuerte y resistente al agua y calor. Básicamente son elaborados en la península Santa Elena, ver Ilustración 4.2.

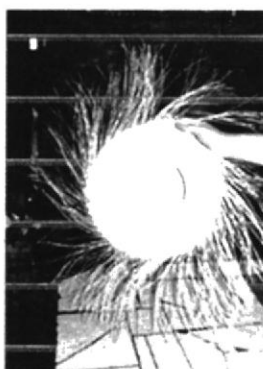
Gráfico 4-1 - Sombrero Hippie



Fuente: Ecu-Andino Hat

Campanas: Son los sombreros crudos, que se venden tanto a intermediarios nacionales y a empresas en el exterior quienes les dan formas diferentes a las que normalmente se trabajan en Ecuador. Su color es el mismo que el color original del sombrero Hippy como se muestra en la Ilustración 4.3. Este sombrero se vende a consumidores finales para luego pasar por procesos de acabado.

Gráfico 4-2.- Sombrero campana/casco (sombrero no terminado)



Fuente: Víctor Chiluiza

Sombreros de Agua: Su tejido es muy compacto, apretado y tupido, que impide que el agua penetre fácilmente a través del mismo. El tejido de este sombrero, lleva también el nombre de “sobre dos”, porque la trama de las fibras se la hace de dos hebras que se entrecruzan con otras pajas dispuestas también en pares, para ir formando alternativamente las hileras o carreras del tejido como mostramos en la Ilustración 4.4.

Gráfico 4-3 Sombrero de Agua



Fuente: Ecu-Andino Hats

Montecristi: Sombrero fino de tejido liso, lleno o calados, confeccionado en esa parcialidad de la provincia de Manabí. Ver Ilustración 4.5.

Gráfico 4-4 Sombrero Montecristi



Fuente: Ecuia-Andino Hats

Fino: Dentro del grupo de los sombreros Finos, existen subgrupos, mismos que se definen según el número de engire (pajas que sucesivamente se insertan en el tejido, para que no falten las fibras) , por lo que existen los Finos, Súper Finos y Extra Finos. La mayoría de los sombreros finos son de color beige, debido a que se los trabaja con la paja en color natural. Existen algunos sombreros que su paja tiene un color más claro, y esto es porque se realiza el proceso del zahumado (proceso por el medio del cual se decolora o blanquea la fibra por medio de sustancias químicas)..

Gráfico 4-5 Sombrero Fino



Fuente: Ecuia-Andino Hats

4.3.3 Evolución de precios

Debido a su elegancia, el sombrero de paja toquilla es considerado por muchos como una distinción que al momento de usarlo engrandece la presentación de la persona.

Dentro de la Industria toquillera es importante recordar que la cantidad de sombreros tejidos varía de acuerdo al clima y a la cantidad de tejedoras que existan. Esto quiere decir que normalmente no se puede producir una misma cantidad de sombreros cada mes por lo que en época de invierno se dificulta la transportación a la provincia de Azuay de los cogollos, parte fundamental de la materia prima, y por este motivo el precio de los sombreros tiende a aumentar durante el periodo de invierno.

En la actualidad ha disminuido la cantidad de tejedoras debido a la creencia de que el negocio de venta de paja toquilla es poco rentable, lo que los ha obligado a dedicarse a otras labores como por ejemplo la albañilería y venta de frutas.

En base a la estructura de mercado identificado para los sombreros de paja toquilla, se ha establecido los siguientes precios promedios a nivel de puntos de venta, desarrollando una estrategia comparativa de mercadeo a nivel nacional e internacional, presentando así un cuadro comparativo entre los precios nacionales e internacionales ofertados por producto.

Los artesanos tejedores dedican 4 horas en la elaboración de un sombrero para luego venderlo en 6-8 USD.

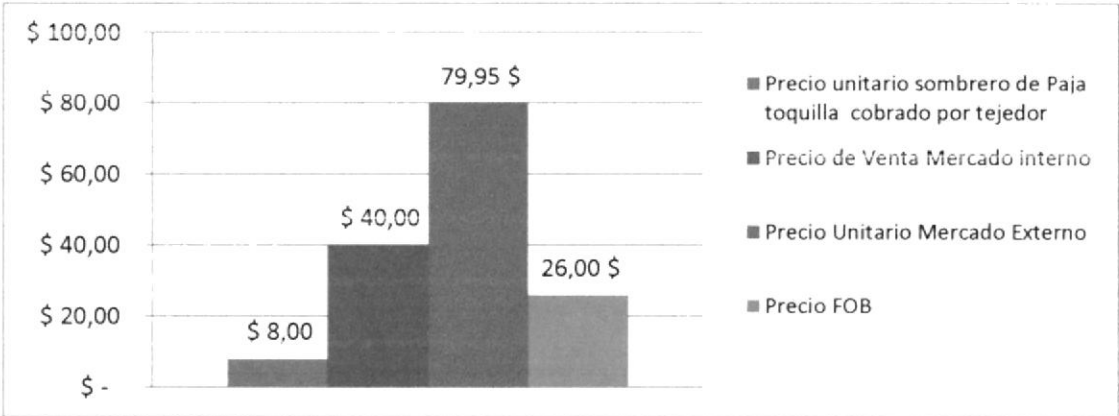
Durante los últimos 5 años (2007-2012) el sombrero ha enfrentado una serie de cambios en su precio de venta, esto se debe al incremento del costo. (Ver Tabla 4.7)

Tabla 4-7 Análisis General de los Precios

Descripción	Mercado Interno	Mercado Externo
	Precio Unitario	Precio Unitario
Precio unitario sombrero de Paja toquilla cobrado por tejedor	8 -15 USD	-
Exportadoras	40-50 USD	-
Precio FOB de sombrero de paja toquilla		26 USD
Precio de sombreros de paja toquilla		79.95 USD

Fuente: Edgar Sánchez, presidente de empresa exportadora (CRESTILSA, 2012)

Gráfico 4-6 Precios de Oferta de Sombreros de paja toquilla



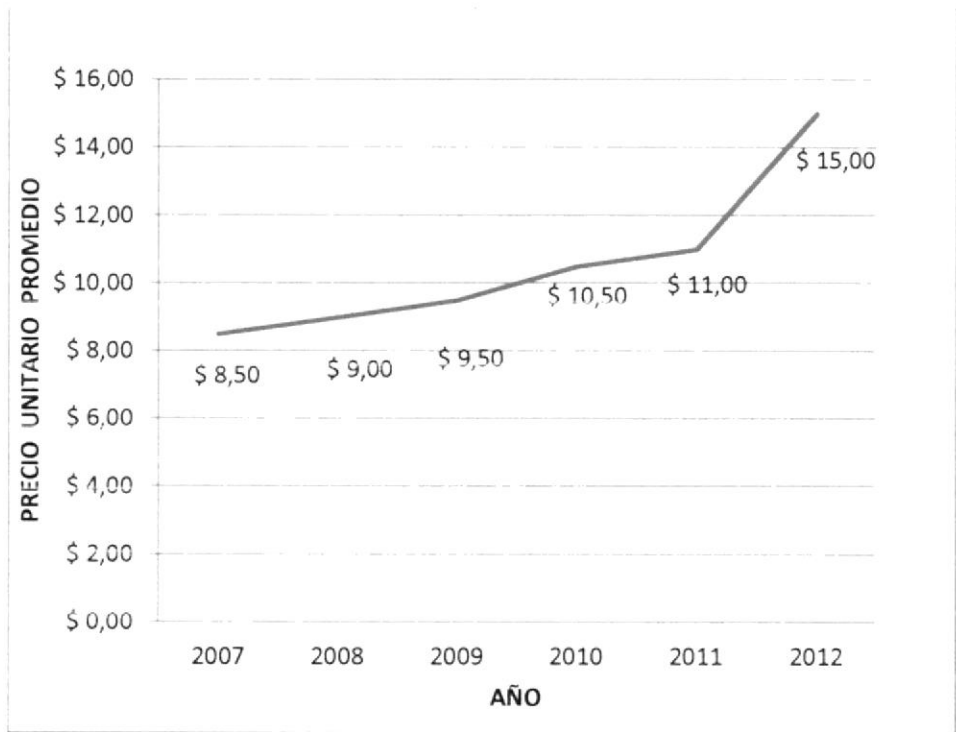
Fuente: Edgar Sánchez, presidente de empresa Crestilsa (2012)

Muchos tejedores están constantemente a la expectativa de que todos sus sombreros sean comprados por los grandes productores, pero no tienen presente que para que la venta sea efectiva los sombreros a ser exportados deben contar con la menor cantidad de fallas posible en su tejido.

Cuando las empresas exportadoras devuelven los sombreros a los tejedores, ellos adquieren un temor en que sus sombreros vuelvan a ser rechazados, lo que les impide volver a tejer más sombreros.

La Ilustración 4.8 muestra en el año 2007 un precio de 8,5 USD para el sombrero clásico, mientras que posteriormente aumentaba en 0,50 USD para los años 2008, 2009, 2010 pero en el año 2011 el precio aumentó en un 30% alcanzando así un inesperado crecimiento.

Gráfico 4-7 Precios de los sombreros clásicos



Fuente: Edgar Sánchez, presidente de empresa Crestilsa (2013)

Los precios demostrados en el gráfico anterior consisten en los precios de los sombreros comprados por las empresas exportadoras a los tejedores.

De igual forma es importante tener presente que los datos tomados a lo largo del trabajo pertenecen a los sombreros clásicos.

4.4 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

4.4.1 Zonas de producción

El Ecuador posee tierra propicias para el cultivo de la *Carludovica Palmata*, al igual que de personas ingeniosas, hábiles y creativas, que plasman sus innatas cualidades mediante el manejo de sus manos para elaborar y manufacturar los más finos y vistosos tejidos, que se puedan hacer con esta fibra.

El tejido del sombrero de paja toquilla se distribuye en tres zonas:

La Zona A

Comprende lo que es Azogues, Biblián y varios pueblos que forman una sola calle de Charasol a Chuquipata, la que se extiende a lo largo de la carretera sur de Azogues.

En esta zona se llegó a producir el 80% del total de la producción de Azuay y Cañar, pero fue decreciendo poco a poco a medida que la industria se expandió a otras áreas, también su crisis se vio agravada ante la tendencia de exportar una mayor cantidad de sombreros de inferior calidad, lo que disminuyó la venta de estos artículos, que por ser de mejor calidad su costo es más elevado.

La zona B

Comprende Chordeleg, Sigsig y Paute y abastece en un 80% a 90% de la producción de sombreros de un tipo de calidad inferior.

La zona C

Cuyo centro es la ciudad de Cuenca; los 2/3 del total de la producción provienen de las comunidades localizadas al norte y noreste de la misma.

Un alto promedio ocupacional en esta actividad es la población campesina o rural. Así, la casi totalidad de la población rural de las provincias de Azuay y Cañar – y en menor escala en la actualidad en la población manabita, al estar desapareciendo esta industria- se dedican al tejido del sombrero en sus momentos, concluidas sus tareas domésticas y agrícolas.

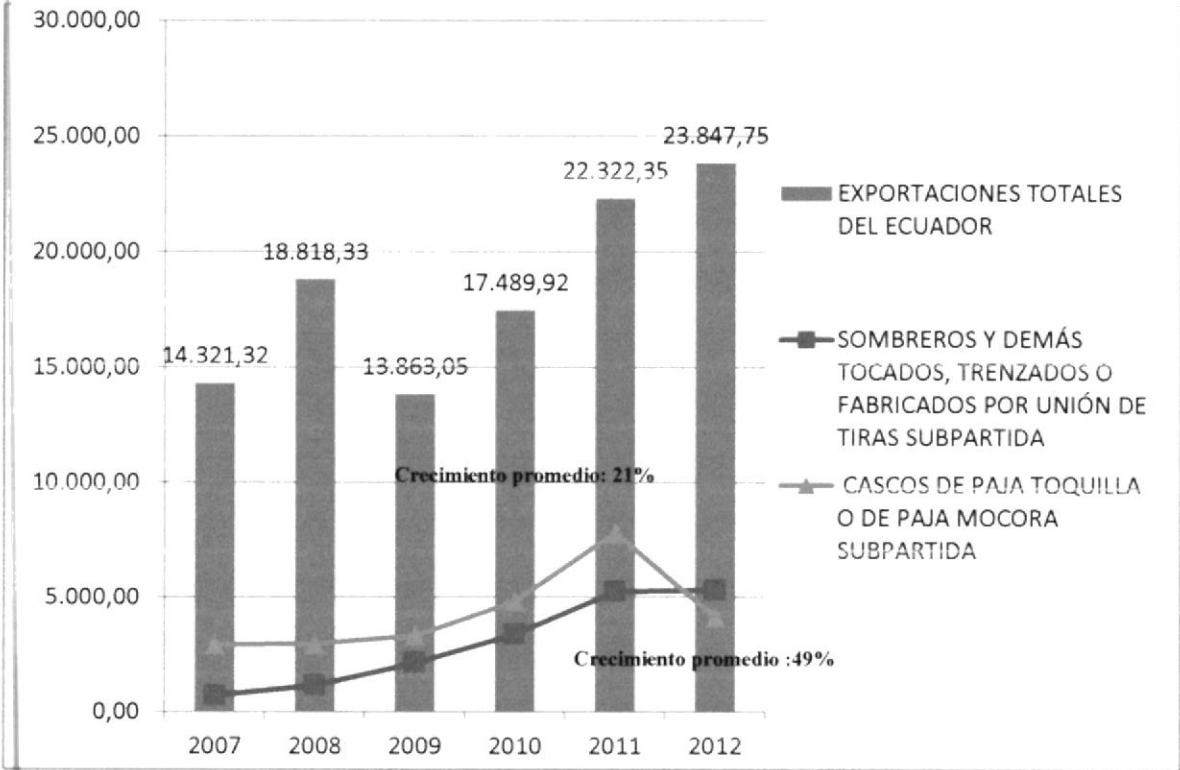
Los sombreros confeccionados en la zona de Biblián son los más conocidos y cotizados por los países importadores debido a que son tejidos con igual perfección y para la mayoría de los extranjeros es difícil creer que son confeccionados con fibra vegetal y a mano.

4.4.2 Exportaciones ecuatorianas

Dentro de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, los sombreros de paja toquilla representaron el 0.02% en el año 2012.

Estas han resultado crecientes en el último quinquenio logrando constituir un incremento promedio del 49% en el valor FOB y del 21% en toneladas exportadas. (Ilustración 4.8)

Gráfico 4-8 Evolución de las exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla



4.4.3 Participación del Ecuador a nivel mundial

En la Ilustración 3 podemos observar al banano, camarones, atunes, rosas y cacao como principales productos tradicionales de exportación de Ecuador teniendo el banano una participación de 20%, seguido por el camarón con una participación de 13% y el camarón con una participación de 8%.

Gráfico.- 4-9 Exportaciones No petroleras Principales Grupos de Productos exportados

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR

Subpartida	Descripción	Unidades	2011	Ene-Dic 2012	2013	Variación 2011-2012	2012-2013	Part. 2012
0803 00 12 00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	Rob Miles USD	2 145 597	1 992 494	2 283 727	-7.14%	13.61%	19.98%
		Toneladas	5 391 236	4 961 142	5 307 341	-7.82%	6.96%	50.12%
0306 13 91 00	LOS DEMÁS CAMARONES CONGELADOS	Rob Miles USD	1 100 493	1 255 571	1 455 307	14.06%	15.91%	12.59%
		Toneladas	174 962	222 377	181 967	17.37%	-11.40%	2.49%
1604 14 10 00	ATUNES EN CONSERVA	Rob Miles USD	557 833	621 168	956 109	47.21%	21.56%	8.23%
		Toneladas	122 577	152 100	171 464	24.39%	12.73%	1.64%
0803 11 00 00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	Rob Miles USD	501 747	533 332	610 459	6.30%	14.46%	5.35%
		Toneladas	37 275	37 636	117 464	0.71%	33.66%	1.00%
7108 12 00 00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	Rob Miles USD	131 583	387 101	420 235	194.19%	8.56%	3.88%
		Toneladas	4	11	257	152.23%	2357.33%	0.00%
1801 00 19 00	CACAO EN GRANO CRUDO LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	Rob Miles USD	473 303	344 807	427 067	-27.10%	23.86%	3.46%
		Toneladas	158 404	145 363	175 350	-7.25%	19.90%	1.73%
1511 10 00 00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	Rob Miles USD	220 460	212 460	140 172	-3.63%	-34.02%	2.13%
		Toneladas	187 892	202 507	148 380	7.80%	-26.48%	2.44%
1604 20 00 00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	Rob Miles USD	241 494	209 914	213 370	-13.06%	1.66%	2.10%
		Toneladas	50 545	37 415	38 323	-26.96%	2.38%	0.45%
2101 11 00 00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	Rob Miles USD	143 157	185 579	190 132	29.63%	2.46%	1.80%
		Toneladas	20 340	23 543	24 432	15.74%	3.77%	0.28%
2301 20 11 00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIORA 24% EN PESO	Rob Miles USD	117 151	113 439	145 021	-3.17%	27.84%	1.14%
		Toneladas	63 491	50 472	102 458	-19.33%	10.30%	1.12%
DEMÁS PRODUCTOS		Rob Miles USD	3 744 662	3 916 904	3 985 239	4.80%	1.77%	39.28%
		Toneladas	2 259 939	2 354 136	2 494 309	4.20%	5.90%	28.47%
TOTALES			8 543 334	8 284 143	8 794 034	-3.02%	5.79%	100.00%

* La subpartida 0803 00 12 00 ha cambiado de nomenclatura por la V enmienda a la subpartida 0803 90 11 00

* La subpartida 0306 13 91 00 ha cambiado de nomenclatura por la V enmienda a la subpartida 0306 16 00 00 0306 17 91 00 0306 17 99 00

Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Productos que conforman el 61% de las exportaciones no petroleras en el periodo enero-diciembre 2012.



Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR (2012)

En la Tabla 4.8 las exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla han experimentado un crecimiento importante en los últimos cinco años llegando a 5317 Miles de Dólares.

Mientras que los sombreros no terminados o cascotes tienen un crecimiento durante los años 2007-2011 y un decrecimiento en el año 2012 llegando a 4,106 Miles de Dólares.

Tabla 4-8 Exportaciones de sombreros y cascos de paja toquilla (FOB MILES USD)

Su partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS SUBPARTIDA	715	1167	2137	3369	5259	5317
6502001000	CASCOS DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA SUBPARTIDA	2906	2945	3305	4826	7850	4106

Fuente: BCE (2012)

En lo que respecta a los dos últimos años es decir 2011 y 2012, se presenta un fenómeno inusual en toda la historia de la industria sombrerera de paja toquilla, por cuanto ha sido la primera vez en toda la historia que se exportó más sombreros terminados de paja toquilla, y hubo un drástico decrecimiento en las exportaciones de los sombreros no terminados (cascos/campanas), pero al haberse aumentado el precio de venta, compensó de esta manera la caída de las exportaciones del sombrero no terminado.

Analizados los últimos cinco años hasta el 2012 las exportaciones tuvieron un decrecimiento, pero dicho porcentaje es casi insignificante, no obstante en el año 2012 ocurrieron 3 sucesos importantes:

1. Decrecimiento en las exportaciones de sombreros no terminados de paja toquilla
2. Mayor exportación de sombreros terminados en comparación a los sombreros de campanas
3. El precio aumentó en un 30%

Esto lo vemos evidenciado en la Tabla 4.9 donde se observa que los sombreros no terminados crecieron durante los años 2007 -2012 pero finalmente disminuyeron en un 48% en el año 2012. Por otro lado las exportaciones de los sombreros terminados tuvieron un crecimiento en el primer año en un 63% , segundo año 83%, tercer año 58% cuarto año 56% y en el último año 2012 crecieron solamente al 1%.

Tabla 4-9 Exportaciones ecuatorianas de sombreros terminados y no terminados

Subpartida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
6504000000	EXPORTACIONES SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA FOB MILES DE DÓLARES	715	1167	2137	3369	5259	5317
TASA PORCENTUAL		-	63%	83%	58%	56%	1%
6502000000	EXPORTACIONES DE CAMPANAS FOB MILES DE DÓLARES	2906	2945	3305	4826	7850	4106
TASA PORCENTUAL		1.	1%	12%	46%	63%	-48%

Fuente: BCE (2012)

Al disminuirse la cantidad de tejedores y faltar producción, como consecuencia hubo un cambio radical en el mercado del sombrero debido a que muchos clientes extranjeros estaban a la espera y no pudieron comprar los sombreros deseados.

Con el fin de incentivar a los artesanos la principal empresa exportadora ecuatoriana, fijó pagar un valor más alto de lo establecido en el mercado en ese momento, para poder mantener la calidad e incentivar la confección de los sombreros, sin embargo este estímulo creó efectos colaterales provocando que la mayoría los artesanos de la provincia del Guayas y del Azuay no solamente los calificados, aumentaran abruptamente el precio de los sombreros, generando el inesperado desequilibrio entre los 2011 y 2012, ocasionando a su vez una disminución en la producción de sombreros.

La cobertura periodística, internet y la globalización de una u otra manera, influyó en los tejedores para que buscaran la posibilidad de exportar en pequeñas cantidades.

De igual manera notaron que el precio final en el que se vendían los sombreros en la tiendas internacionales, era mucho más alto en comparación al que ellos vendían, por este motivo empezaron a especular que las empresas exportadoras se estaban lucrando con sus productos y esto conllevó a que aumentaran el precio a más del 40%.

Al no haberse realizado el cálculo adecuado basado en que las ganancias del exportador tienen que considerar el ejercicio de exportar, distribuir y comercializar en el exterior, además de los gastos operativos, se presumió que las ganancias eran solo para el exportador.

Por esta razón las empresas exportadoras tuvieron que luchar para poder mantener la calidad y seguir cumpliendo con los tiempos de entrega cuando les resultó dificultoso el poder cubrir toda la demanda existente.

4.5 PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

La siguiente proyección se realiza con el fin de predecir los valores futuros de las exportaciones y durante los últimos 5 años las exportaciones de sombreros de paja toquilla no han tenido un comportamiento lineal por lo que el método de proyección que más se ajusta es el **Método de suavización exponencial simple** la cual se basa en la atenuación de los valores de la serie de tiempo, obteniendo el promedio de estos de manera exponencial; es decir los datos se ponderan dando un mayor peso a las observaciones más recientes y uno menos a las más antiguas.

Al peso para ponderar la observación más reciente se le da el valor de α , la observación inmediata anterior se pondera con un peso de $(1-\alpha)$, a la siguiente observación inmediata anterior se le da un peso de ponderación $(1-\alpha)^2$ y así sucesivamente hasta completar el número de valores observados en la serie de tiempo.

$$y_{t+1} = \alpha * x_t + (1-\alpha) * y_t$$

dónde:

y_{t+1} = Pronóstico para cualquier periodo futuro

α = Constante de suavización, a la cual se le da un valor entre 0 y 1.

x_t = Valor real para el periodo de tiempo

y_t = Pronostico hecho previamente para el periodo de tiempo.

Para obtener las unidades exportadas de cada año , se dividió el valor en dólares en términos FOB de las exportaciones para el precio promedio de venta (\$17) y mediante la fórmula de método de suavización exponencial se obtuvo que el pronóstico de las exportaciones de sombreros de paja toquilla para el año 2014 es de 402,000 unidades , o para cualquier periodo futuro, ya que los datos no presentan una tendencia sino que se supone que varían o fluctúan a largo plazo alrededor de este valor promedio. (Tabla 4.10)

Tabla 4-10 Método de suavización exponencial simple (exportaciones de sombreros de paja toquilla) α : 1

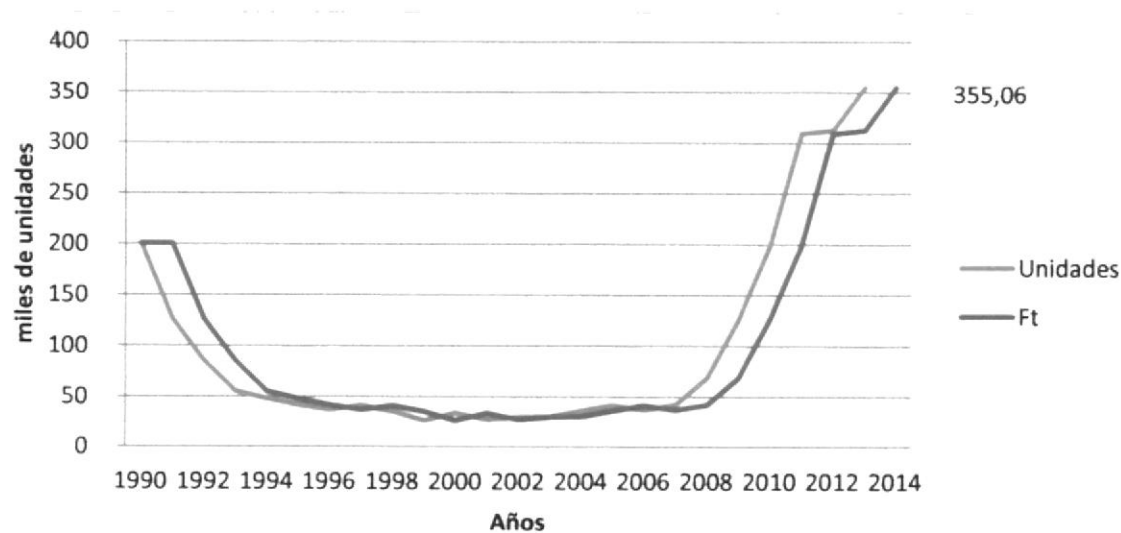
Año	Miles de USD	Unidades	Ft	error abs
1990	3409.67	201	200.57	0.00
1991	2151.81	127	200.57	73.99
1992	1452.84	85	126.58	41.12
1993	939.89	55	85.46	30.17
1994	812.52	48	55.29	7.49
1995	709.64	42	47.80	6.05
1996	629	37	41.74	4.74
1997	694.36	41	37.00	3.84
1998	599.68	35	40.84	5.57
1999	442	26	35.28	9.28
2000	572	34	26.00	7.65
2001	459	27	33.65	6.65
2002	502	30	27.00	2.53
2003	516	30	29.53	0.82
2004	609	36	30.35	5.47
2005	702	41	35.82	5.47
2006	625	37	41.29	4.53
2007	715	42	36.76	5.29
2008	1167	69	42.06	26.59
2009	2137	126	68.65	57.06
2010	3369	198	125.71	72.47
2011	5259	309	198.18	111.18
2012	5317	313	309.35	3.41
2013	6036	355	312.76	42.29
2014			355.06	533.67

Para poder generar un pronóstico a través del método de suavización exponencial necesitamos el pronóstico más reciente, la exportación que se presentó para ese período y una constante de suavizamiento α (alfa).

El valor del parámetro alfa es entre 0 y 1. En esta escala para valores de alfa relativamente “pequeños” se reducen las variaciones de corto plazo asociadas al pronóstico lo cual es razonable cuando las exportaciones tiene un comportamiento relativamente estable. Sin embargo, si la exportación presenta cambios significativos en el corto plazo nos interesará seguir éstos más de cerca y en ese caso se selecciona una constante alfa más “grande”.

En la siguiente ilustración se presenta 5 pronósticos para valores de alfa de 0.1, 0.2 , 0.3 , 0.4 y 0.5. obteniendo como errores medios absolutos (MAD) 103.10, 76.75 , 61.18 , 50.56, 42.94 para cada alfa.

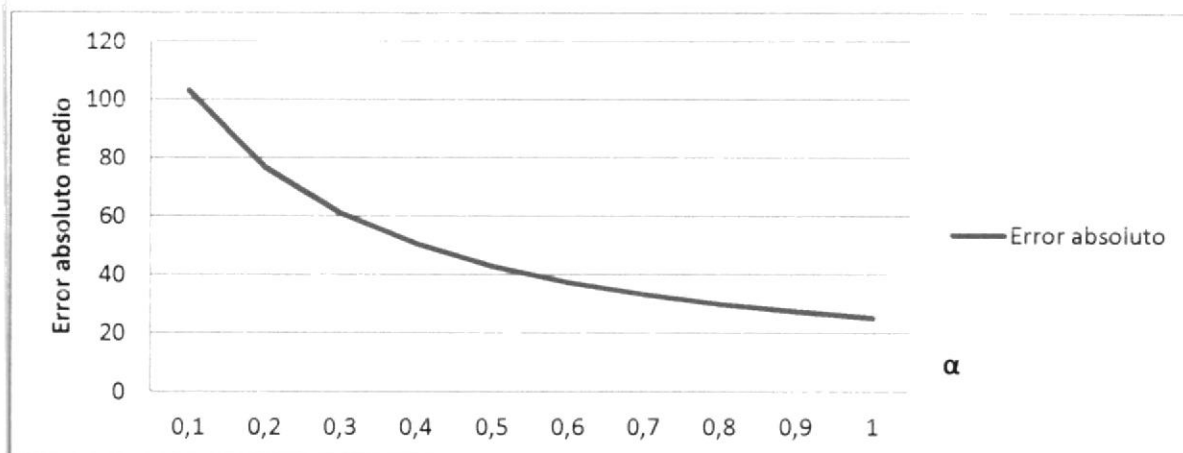
Gráfico 4-10.- Estimación de las proyecciones de las exportación de los sombreros de paja toquilla (Método de suavización exponencial)



El error absoluto medio (siglas en inglés Mean absolute Deviation) introduce el concepto **error** que básicamente mide la diferencia entre el valor real y el valor pronosticado para un período específico.

El alfa óptimo el cual minimizara el error fue calculado mediante la herramienta solver de Excel. Se obtuvo como resultado un α de 1 y el MAD obtuvo un valor de 22.24. como se puede se observa en el gráfico 4-11.

Gráfico 4-11 .- Error absoluto medio



El valor que se obtuvo de α minimiza el error absoluto medio y a su vez nos indica que las exportaciones presentan un comportamiento fluctuante a lo largo de los años. Un alfa con valor de 1 refleja una mayor relevancia a las exportaciones recientes y menos relevancia a las exportaciones antiguas.

Por otra parte con los cálculos podemos ver que a mayor alfa mayor es el promedio del error relativo, también podemos observar que el promedio de este error es positivo, lo que nos indica que la predicción de la demanda puede estar sobre estimada, lo óptimo sería que este promedio se acercara a 0.

4.6 EMPRESAS EXPORTADORAS EN FUNCIONAMIENTO

En lo que respecta a las empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla terminados, encontramos que 32 de ellas se encuentran ubicadas en la provincia del Azuay, las cuales representan un 53%, y en lo que se refiere al sombrero de paja toquilla no terminados(cascos/campana) se cuenta con una representación del 19%.

Los sombreros terminados en las provincias de Imbabura cuentan con una participación del 18%, Pichincha 13%, Manabí 8%, Cañar 5% y Guayas 2% mientras que el sombrero de paja toquilla no terminado (casto/campana) se cuenta en Pichincha con un 24%, Imbabura 22%, Guayas 20%, Manabí 7% y Cañar 1%.

La mano de obra con la que se cuenta para la industria sombrera está constituida

en un 95% de mujeres, siendo un 80% de éste porcentaje, tejedoras campesinas, lo que incide una distribución de la tejeduría del sombrero tradicionalmente en tres zonas

El Ecuador cuenta con 60 empresas que se dedican a la exportación de producto sombrero (campana) según datos de la empresa Manifiesto la cual se dedica a la recopilación, manejo y presentación de información comercial, estos datos fueron comparados con la información recopilada por el Banco Central del Ecuador.

En ninguna fuente extranjera no se puede encontrar un análisis específico sobre las exportaciones de sombreros de paja toquilla, el Ecuador solo tiene acceso a la información de destino de las exportaciones de los sombreros de paja toquilla, pero no del destino final donde posiblemente se reexportan.

La única información real y fidedigna se representa en las cifras que tabulan la empresa Manifiesto S.A y el Banco Central porque los únicos sombreros que se exportan en el Ecuador son los de paja toquilla y por ende, al dar el rubro de lo exportado, tenemos la certeza que se refiere a sombreros de paja toquilla y no de otro producto similar.

Analizados y presentados estos datos estadísticos, se puede observar en la Tabla 4.11 que los sombreros de paja toquilla elaborado básicamente en las provincias de Azuay, Cañar y Manabí, constituyen un producto eminentemente exportable para el Ecuador, lo cual genera millones de dólares contribuyendo a la formación de la reserva monetaria internacional.

Tabla 4-11 Empresas exportadoras de sombreros y cascos de paja toquilla a nivel provincial

UBICACIÓN DE LAS EXPORTADORAS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA TERMINADOS			UBICACIÓN DE LAS EXPORTADORAS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA NO TERMINADOS (CASCO/CAMPANA)		
PROVINCIA	CANTIDAD	%	PROVINCIA	CANTIDAD	%
Azuay	32	53	Azuay	19	26
Cañar	3	5	Pichincha	18	24
Guayas	1	2	Imbabura	16	22
Manabí	5	8	Guayas	15	20
Imbabura	11	18	Manabí	5	7
Pichincha	8	13	Cañar	1	1
Total	60	100	Total	74	100

Fuente: Empresa Manifiesto (2012)

No obstante, según los datos facilitados por la empresa Manifiestos, se puede apreciar en la Tabla 4-12 que entre las principales empresas exportadoras ecuatorianas, las de mayor venta en lo que respecta al año 2012, se encuentran ubicadas en la provincia del

Guayas.

Tabla 4-12 Exportaciones de empresas ecuatorianas de sombreros de paja toquilla

EXPORTADORA	PROVINCIA	FOB
Creando Estilos	Guayas	\$1.730.668,90
Serrano Hat Export Cia. Ltda.	Azuay	607.096,39
Homero Ortega Peñafiel	Azuay	528.995,19
Exportadora K. Dorfzaun C. Ltda.	Azuay	481.345,20
Berryinc S.A.	Guayas	401.126,33
Yanapi S.A.	Pichincha	333.713,29
Compañía E Inmobiliaria En Nombre Colect	Guayas	259.114,00
Victor Humberto	Azuay	188.314,00
Fernando Moreno Hat Company	Azuay	104.947,80
Bernal Campoverde Hugo Rodrigo	Azuay	86.972,00
Rafael Paredes Sempertegui	Azuay	78.151,20
Males Lema Jose	Imbabura	37.609,50
Asociación De Toquilleras María Auxiliadora	Azuay	34.123,50
Peña Moncayo Patricia Lorena	Guayas	31.038,00
Males Maldonado Lucila	Imbabura	27.967,15
Delgado Piedra Max Teodoro	Manabí	27.880,00
Lema Terán Paulina	Imbabura	25.937,50
Méndez Flores Miguel Eugenio	Imbabura	25.151,10

Fuente: Empresa Manifiestos (2012)

La globalización acompañada de la tecnología ha facilitado la venta de productos por páginas de internet tanto a las empresas, como a las personas naturales, quienes cuentan con más y mejores herramientas que les permite exportar hasta cantidades inferiores a 100 unidades.

En la tabla 4-13 se detallan las principales empresas exportadoras de sombreros en la provincia del Guayas.

Tabla 4-13 Exportadores de sombreros de paja toquilla- Provincia del Guayas

EXPORTADOR	FOB	PARTICIPACIÓN %
Berryinc s.a.	57,576.85	1.02%
Creando Estilos	1730,668.90	30.65%
Falconi Ponce Aurelio Martin	432.00	0.01%
Farinango Sánchez María Carmen	3,494.14	0.06%
Figuerola rivera Alexandra Marilú	2,100.00	0.04%
Fundación "pro pueblo"	999.82	0.02%
Herrera Báez Lucia Judith	176.00	0.00%
Jácome Cárdenas Cristina Paola	1,750.00	0.03%
Luzuriaga Álvarez Hugo Vicente	2,342.00	0.04%
Morkacorp s.a.	755.00	0.01%
Peña Moncayo patricia Lorena	31,048.00	0.55%
Pérez Buñay Hernán Alonso	5,273.29	0.09%
Satre comunicación integral Cía. Ltda.	2.75	0.00%
Otras empresas	3810,107.34	67.47%
Total exportaciones	5646,726.09	

Fuente: Manifiestos (2012)

De acuerdo al volumen promedio anual exportado en los últimos cinco años, en el Ecuador se exporta sombreros de paja toquilla a 31 países.

Como se indicó anteriormente, el Ecuador exporta sombreros de paja toquilla y durante los años 2007-2012 los once principales destinos de las exportaciones de los sombreros de paja toquilla se presentan a continuación en la Tabla 4-14.

Tabla 4-14 Destinos de las exportaciones de sombreros de paja toquilla del Ecuador

IMPORTADORES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TC 2007- 2012
ESTADOS UNIDOS	154.33	247.96	399.74	370.84	815.33	871.93	16%	41%
ALEMANIA	122.54	153.44	431.78	521.11	952.08	450.71	8%	30%
FRANCIA	95.08	128.47	394.92	806.23	1125.43	1071.86	20%	62%
ESPAÑA	79.93	157.95	244.39	355.57	580.89	527.84	10%	46%
JAPÓN	3.92	34.4	214.84	336.31	407.67	756.66	14%	186%
CHILE	60.46	134.91	91.66	140.61	238.9	346.26	7%	42%
AUSTRALIA	17.92	28.84	51.7	153.01	95.18	63.69	1%	29%
ITALIA	45.35	82.34	13.41	102.52	66.15	96.35	2%	16%
SUDÁFRICA, REP. DE	2.22	19.4	34.09	94.64	73.6	94.26	2%	112%
PANAMA	16.52	51.09	21.39	13.77	62.25	98.83	2%	43%
DEMÁS PAÍSES	116	128.54	239.30	474.52	841.85	938.50		
MUNDO	715	1167	2137	3369	5259	5317		49%

Fuente: BCE (2012)

En el 2012 las exportaciones de sombreros de paja toquilla representaron el 2% con respecto a las exportaciones totales del Ecuador. Para el Ecuador, uno de los principales destinos de sombreros de paja toquilla es Francia, ocupando el primer lugar, pues cuenta con una participación del 20% en las exportaciones mundiales, en segundo lugar se encuentra Estados Unidos con el 16% y en tercer lugar Japón con el 14%.

CAPITULO V

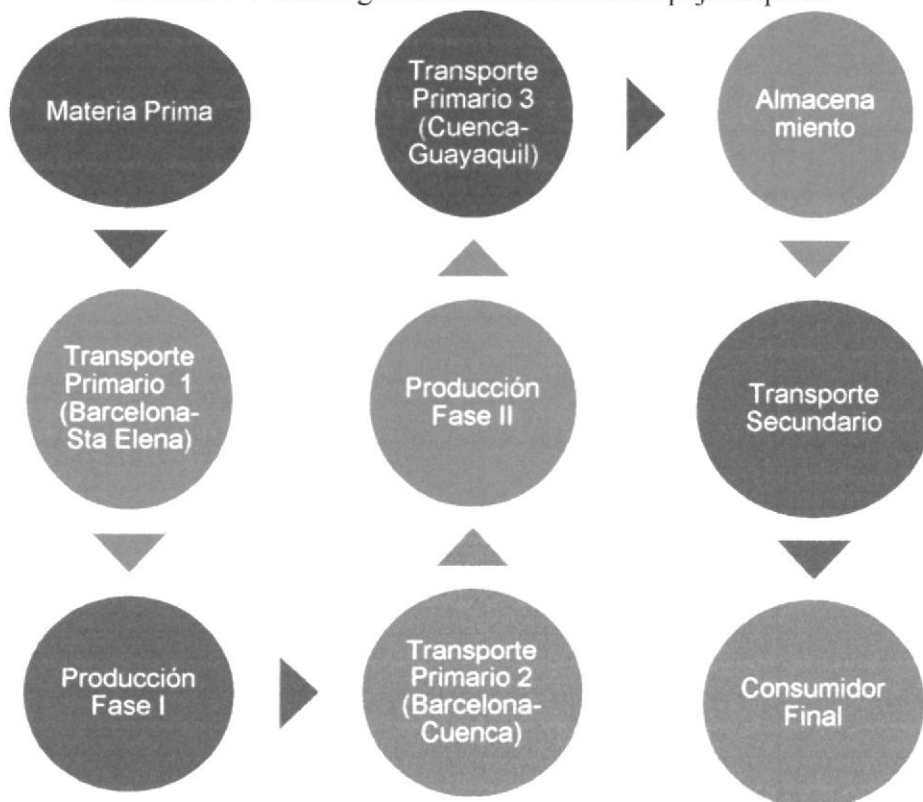
SISTEMA LOGISTICO ACTUAL

En este capítulo se abordará la Cadena Logística del sombrero de paja toquilla, es decir el flujo que atraviesa el sombrero desde el origen, hasta que llega al consumidor final.

En primer lugar participan varios agentes en la Cadena Logística de sombreros, como por ejemplo: el productor de la materia prima, el tejedor, el subcomisionista, comisionado, exportador. Cada uno de estos representantes, juega un rol importante en el proceso de la cadena logística para facilitar y controlar el flujo de mercancías objeto del Comercio Internacional.

Para conocer la red logística de sombreros de paja toquilla se resumirá en 9 pasos los cuales serán detallados a lo largo del capítulo:

Gráfico 5-1 Red logística de sombreros de paja toquilla



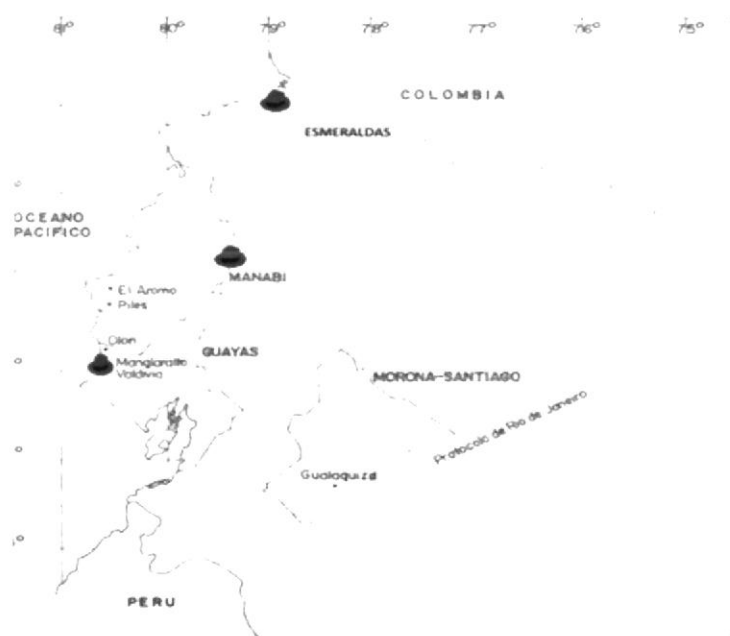
Fuente: INPC (2013)

5.1 MATERIA PRIMA

La *Carludovica Palmata* es una planta nativa del continente americano, es reconocida como un árbol esbelto de la especie de las palmeras. Este árbol está compuesto por hojas anchas de dos o tres metros de largo, en la familia de la *Carludovica Palmata* existen dos variedades, la primera es utilizada como adorno en los jardines, y la otra que es desarrollada únicamente en ciertas regiones de la costa como Manglaralto, Jujan, Manabí y Gualaquiza en la región amazónica es utilizada para elaboración de techos o tumbados.

La materia prima llamada *Carludovica Palmata* es cultivada y procesada en las provincias del Guayas, Manabí y Esmeraldas como se observa en la Ilustración 13 y luego es vendida al por mayor en las provincias del Azuay o del Cañar como: Cuenca, Gualaceo, Baños, Ricaurte, Sigsig, Paute, Azogues, Déleg, Biblián y Cañar.

Gráfico 5-2.- Provincias productoras de sombreros de paja toquilla



Fuente: María Leonor Aguilar, Libro Tejiendo la vida (1988)

El Ecuador fue el primer país que utilizó esta materia prima no sólo en la fabricación de los sombreros de paja toquilla sino también, para la confección de una serie de objetos que van desde los netamente decorativos hasta los de uso cotidiano como carteras, manteles, zapatillas servilletas etc.

Foto 5-1 Carludovica Palmata



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez (2013)

5.1.1 FORMA DE CULTIVO Y TÉCNICAS DE LA COSECHA

Cada productor tiene delimitada en la montaña su área de producción, el mismo que tiene que contratar a su vez trabajadores que realicen el cultivo de la fibra.

En cuanto al su cultivo los productores prefieren sembrar la fibra de paja toquilla en lugares inclinados con el fin de que los rayos del sol no dañen la planta por la mañana. Si la planta no recibe los rayos del sol no adquiere su color verde natural, por lo contrario se vuelve un color amarillo.

Luego de 2 años y medio de haber sido sembrados se puede proceder a cortar los cogollos. La cantidad de cogollos que se logre recolectar de la planta, dependerá del cuidado que haya tenido el productor. Si la planta ha sido bien cuidada y tratada se puede llegar a obtener de 500 hasta 1000 cogollos por cuadra.

Para favorecer el crecimiento de la planta *Carludovica Palmata* no se utiliza ningún abono u otro procedimiento químico, salvo en el proceso de aseo o mantenimiento de la planta, el que consiste en limpiar los matorrales o las hiervas que han crecido

alrededor de la misma. Desde todo punto de vista es un cultivo que no exige grandes gastos económicos al productor.

En estos lugares la siembra se realiza en hileras, a cuatro varas de distancia de ancho y de largo. Si el invierno y las condiciones climáticas son buenos su producción empieza dar frutos a partir de los dos años y medio, caso contrario su primera cosecha demora aproximadamente cuatro años. Adicionalmente los cortes de la paja se realizan cada 30 días o según la costumbre del cultivador.

El cultivador debe observar las fases de la luna porque es importante para el mantenimiento de la planta. Por ejemplo si la cosecha se realiza cuando la luna es creciente la planta se pondrá raquítica y morirá. En lo que respecta a las costumbres relacionadas con la época y el momento correcto para realizar la siembra, dependerá notoriamente de la intuición del campesino.

Con respecto al medio ambiente para el crecimiento de cualquier planta, debe ser estudiado a través de todos los elementos que forman el llamado “conjunto agrario” cuyos principales elementos son: el clima, el relieve y el suelo.

El escenario ideal con el que debe se debe contar en las zonas de cultivo para el buen crecimiento de la Carludovica Palmata se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 5-1 Condiciones para el cultivo de Carludovica Palmata

RUBRO	CARACTERISTICAS
Tiempo	4 años
Zonas de producción	Zonas de clima tropical.
Promedio de temperatura anual	25 grados centígrados
Suelo	Con drenaje propio
PH	Neutro
Humedad	Zonas de gran humedad, nieblas y lluvias frecuentes.
Cantidad de cogollos por planta	4480

Fuente: Tejiendo la vida (1988)

La forma más idónea para la recolección de los cogollos es con una mano izquierda se coge la planta y con la derecha se sostiene el machete con el que se las corta. Luego el productor se las lleva en sus hombros hasta el montón apilado.

5.2 TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA

Los bultos de paja son transportados desde la montaña por burros, si los cultivos están junto a carreteras o caminos, utilizan camiones o carros para llevar la producción a su destino. Esta ruta comprende desde la zona de cultivo hasta Barcelona, Provincia de Santa Elena. El recolectar cogollos en las rocosas montañas en la época invernal se dificulta para los caballos y asnos porque les resulta un poco peligrosa su movilización debido a la condición física en el que se encuentra la zona de cultivo.

Foto 5-2.-Transportación de cogollos



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez (2013)

Las personas quienes aceptan este trabajo lo hacen con el fin de obtener algún ingreso económico para su presupuesto familiar y su salario dependerá de la cantidad de plantas recolectadas, además de la calidad con las que cumplan las mismas.

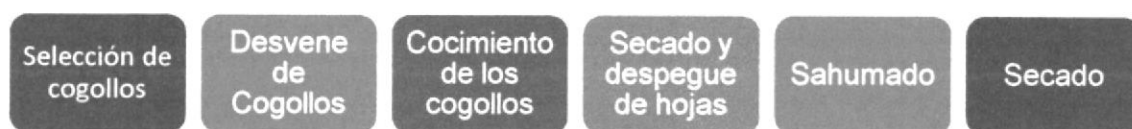
Los bultos de paja toquilla son vendidos a personas que se encargaran de prepararla hasta que su fibra se encuentre en un estado apto para poder usarla en el tejido de sombreros.

5.3 PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA

En la comuna de Barcelona las mujeres campesinas constituyen los mayores porcentajes de personas dedicadas a este tipo de actividad y en su mayoría son las encargadas de preparar la fibra vegetal para que sea luego usada para tejer.

El proceso de cultivo y preparación de la fibra se resume en el siguiente esquema:

Gráfico 5-3.-Proceso de cultivo y preparación de la fibra



Fuente: Libro, Tejiendo la Vida (1988)

Selección de cogollos: Los productores desechan la parte exterior mediante púas o espinos. Sacan los filos únicamente del cogollo donde se obtiene la paja.

Foto 5-3.- Selección de cogollos



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Desvene de cogollos: Operación que consiste en dejarlos libres de la corteza áspera que envuelve la fibra – que está resguardada – y que es la que va a utilizarse.

Foto 5-4.- Desvene de cogollos



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Cocimiento de los cogollos: Se hierva la paja durante veinte minutos en grandes ollas.

Foto 5-5.-Cocimiento de los cogollos



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Secado y despegue de hojas: Durante 3 días se cuelga la paja en cordeles con el fin de que se sequen pero se tiene cuidado que los rayos del sol no quemen la paja. Si las condiciones climáticas no ayudan al secado, se utiliza un fogón ubicado en la casa de los productores.

Foto 5-6 .-Secado y despegue de hojas



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Sahumado: Mediante un fogón se realiza el proceso de sahumado con el fin de que al ser frotada con las manos, la paja pueda arrojar la parte mala.

Foto 5-7.- Sahumado



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Secado: Las toquilla es expuesta una vez más al sol durante dos días, para que se seque definitivamente

Foto 5-8 .-Secado de cogollos



Fuente: fotografía Ricardo Bohórquez

5.4 Transporte Primario 2 (Barcelona, Provincia del Santa Elena- Cuenca)

El transporte interno es aquel que permite el traslado del producto desde su punto de origen o elaboración hasta el puerto de salida del país, cumpliendo con las normas locales de tránsito.

La principal vía interna que se utiliza desde Barcelona – Sta. Elena, para la transportación de los cogollos con destino a Cuenca, es el Km. 26 Puerto Inca y se realiza por medio de camiones, buses o camionetas para este traslado. Este medio de transporte puede ser propio del vendedor o fletado de forma directa.

El precio aproximado es de \$30 USD por bulto y normalmente como en cada camión caben 30 bultos, tres o cuatro productores acuerdan contratar este servicio y dividir los costos, lo que les resulta más conveniente. Por su rapidez y seguridad este medio de transporte es el más utilizado para trabajar.

Tabla 5-2.- Ubicación de Procesadoras de paja toquilla

Procesadora De Materia Prima	Distancia Desde La Asociación Hasta Cuenca
Asociación de mujeres teresita esperanza Barcelona- Sta. Elena	250 km
Asociación de Mujeres Virgen de Fátima Barcelona- Sta. Elena	250 km
Centro Artesanal de Procesadoras de Paja Toquilla	250 km
Asociación de Damas 12 de Octubre	250 km

Fuente: Pablo Láinez, morador de Barcelona, Sta. Elena

El recorrido que realiza los camiones primero es de Barcelona, Sta. Elena a Guayaquil y luego se conducirá por la vía Km 26-Puerto Inca-Naranjal la cual tiene 57 km de longitud y sus tramos son de dos, cuatro y seis carriles para la circulación vehicular.

El siguiente cuadro se especifica el kilometraje desde el centro de procesamiento de paja toquilla hasta la ciudad de Cuenca.

Ilustración 5-1 Ruta Guayaquil-Cuenca



Fuente: Google Map

Al pasar el redondel del Km 26 nace una vía hacia Milagro y otra a Riobamba donde los carros disponen de dos carriles uno para cada sentido, pero 3 kilómetros más adelante en la Zona del Recinto Tres Cerritos, existen cuatro carriles.

Los camiones utilizados para transportar los cogollos tienen una capacidad de para transportar de 30 bultos es decir 80.640 cogollos. El transporte cobra \$30, 00 por cada bulto dando un total de \$900, 00 pero una vez que llega a Cuenca le toca recorrer durante 3 días dentro de esta ciudad con el fin de vender todo los bultos.

Para su transportación no es necesario que los cogollos tengan un mayor cuidado esto quiere decir que no deben ir en cajas o en contenedores como es el caso de las flores y el banano. Cada bulto es envuelto en sacos y deposito en el interior de los camiones.

Cada productor se encarga de conseguir el transporte y llevar la paja procesada para poderla vender por los pueblos de zigzag en cuenca. Los domingos en el centro cantonal se instaura la feria más extensa de venta de fibra vegetal. A este pueblo, llega la materia prima desde las comunidades agrícolas de Santa Elena y Manabí.

Gráfico 5-4 Proceso de transportación de la paja toquilla



Los bultos de paja toquilla se comercializan en bultos de atados de “ocho” que es equivalente a 112 cogollos, pero únicamente llegarán a su destino aproximadamente 96 por la precario espacio del transporte, lo que produce el quebramiento de los cogollos, los mismo que tienen que ser desechados al no ser útiles para su venta para el tejido de sombreros u otros objetos de paja toquilla.

5.5 ELABORACIÓN DE SOMBRERO

En la Provincia del Azuay se realiza el tejido de los sombreros, para realizar esta actividad los tejedores compran de 7-8 cogollos de paja en \$1,00- \$1,50 para hacer una cruda (sombrero forma similar al de los espantapájaros) en 4 horas de trabajo efectivo las cuales son distribuidas en 1 – 2 días según el tiempo disponible, pues es una actividad secundaria.

Los costos de comercialización de los cogollos varían de acuerdo a la temporada o demanda y de la materia prima existente. El precio de venta de cogollos depende del lugar donde lo compre, por lo que si la paja es comprada la costa, ésta resulta más barata en comparación a la sierra debido a que no hay gastos de transporte ni intermediarios.

Se llama subcomisionado a la persona que compra directamente los sombreros a las tejedoras, ellos trabajan con dinero de subcomisionado o con capital propio, pero siempre se encuentran exclusivamente al servicio de los comisionados.

Foto 5-9 .-Venta de cogollos



Fuente: Fotografía Ricardo Bohórquez

Los subcomisionados se trasladan a las poblaciones recorriendo los campos casa por casa en búsqueda de estos productos. Aprovechan muchas veces las necesidades apremiantes de esta clase artesanal; ofrecen dinero adelantado, por sombreros recién terminados o recién comenzados en cantidades menores al valor común del objeto.

Tabla 5-3.- Resumen de Costos

7-8 Cogollos	1.15 USD	Para elaborar el sombrero
Sombrero crudo	8 USD	Tejedor - Comisionista
Sombrero terminado	3 USD	Comisionista paga al artesano por el maceteado, azocado y planchado
Sombrero	15 USD	Comisionista- Exportador

Fuente: Entrevista con tejedores (2013)

5.6 Transporte Primario 3 (Cuenca- Guayaquil)

Los sombreros terminados pasan a manos de los “comisionados” quienes son los encargados de comprar los sombreros recolectados por los subcomisionistas o para vendérselos o entregárselos a las empresas exportadoras o minoristas oriundos ubicadas en la provincia del Guayas.

5.7 Red vial nacional

5.7.1 Característica de la red vial

Al ser la Red Vial Nacional un conjunto de caminos de propiedad pública que se sujetan a normativas de marco institucional vigente en cada país, se puede observar que en el Ecuador está integrada de la siguiente manera: Red Vial Estatal (vías primarias y vías secundarias), Red Vial Provincial (vías terciarias), y Red Vial Cantonal (caminos vecinales).

5.7.2 Vías primarias

Conocidas también como corredores arteriales, comprenden rutas que conectan cruces de frontera, puertos, y capitales de provincia formando una malla estratégica. Su tráfico proviene de las vías secundarias (vías colectoras), debe poseer una alta movilidad, accesibilidad controlada, y estándares geométricos adecuados.

En el Ecuador en total existen 12 vías primarias con aproximadamente un 66% de la longitud total de la Red Vial Estatal.

Las vías primarias y secundarias son los caminos principales que registran el mayor tráfico vehicular, intercomunican a las capitales de provincia, cabeceras de cantón, los puertos de frontera internacional con o sin aduana y los grandes y medianos centros de actividad económica. La red provincial está compuesta de caminos terciarios, que conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de la red nacional y caminos vecinales, de un reducido tráfico.

Tabla 5-4 .-Red vial nacional según categoría de camino

CLASIFICACION DE CAMINOS	LONGITUD KM.	% TOTAL DE LA RED
Caminos Primarios	5.608.84	12.98
Caminos Secundarios	3.876.42	8.97
Caminos Terciarios	11.105.93	25.71
Caminos Vecinales	22.153.98	51.29
Caminos Locales	452.20	1.05
TOTAL	43.197.37	100.0

Fuente: www.e-asfalto.com

5.7.3 Sistema vial estatal

Sin los caminos locales la longitud total de la red se aproxima a los 42.800 km, la mayor extensión se encuentra en la Sierra, la región interandina del País, una de las cuatro en las que se divide el Ecuador.

El 12 % de la red vial total está pavimentada y el 57% con superficie de rodadura afirmada; entre ambos aseguran la movilización continua durante todo el año entre las regiones del país; sin embargo, algo más de la cuarta parte de la red son caminos de tierra, presentan condiciones precarias; la mayor parte pertenece a caminos terciarios y vecinales.

5.7.4 Red Terciaria y Vecinal

Se ha agrupado los caminos de las dos clases por cuanto su diferencia es casi cualitativa, ya que por definición son aquellos que vinculan zonas de producción a centros poblados con los caminos primaria o secundaria. Los caminos vecinales, puede entenderse que son las vías de apertura de la frontera agrícola y no es significativa la diferencia debido

a la clase de camino, sino más bien por otras características, en especial, la superficie de rodadura y su ancho.

La longitud de los caminos vecinales representa casi el doble de los terciarios excepto en la región amazónica, una de las regiones naturales del país.

5.7.5 Matriz y distancias

La mayoría de los habitantes de la comuna de Barcelona se dedican a la preparación de la paja, en el recorrido se puede observar los cogollos expuestos al sol en los patios de cada casa.

Gran parte de los productores trabajan individualmente vendiendo sin ningún registro las pajas, sólo existe dos cooperativas constituidas legalmente: La Asociación de Mujeres Teresita Esperanza y la Asociación de Mujeres Virgen de Fátima ubicadas en el barrio 16 de marzo.

5.7.6 Condición de almacenaje

Los sombreros son almacenados en bodegas dentro de perchas con aire acondicionado, este ambiente frío permite la conservación de la textura del sombrero, caso contrario la paja del sombrero se puede resecar ocasionando de manera su quebramiento.

El clima ideal para el almacenamiento de los sombreros debe ser húmedo-frío aproximadamente a uno 20° grados, sin fundas lo que evitará de esta forma que también se reseque la paja.

La mayoría de las compañías exportadoras de sombreros mantienen un inventario de acuerdo a los pedidos esto quiere decir que de acuerdo a un promedio de ventas sabrán cuanto deben tener en abastecimiento y asimismo se abastecen de acuerdo a los pedidos que tienen pendientes por despachar, de igual forma en las bodegas debido al alto grado de rotación, no se considera la existencia de un costo de almacenamiento.

Foto 5-10.-Almacenamiento de sombreros de paja toquilla



Fuente: Ecu-Andino Hats

5.8 COSTOS DE TRANSPORTE

Los costos en los que se incurre para el transporte de los sombreros de paja toquilla consideran los costos de transportación de la materia prima desde Barcelona hasta Cuenca y luego los costos de transportación de los sombreros tejidos a Guayaquil.

A continuación en la Tabla 19 se puede observar de forma más detallada el tipo de transporte, la capacidad y modalidad de transportación.

Tabla 5-5.- Costo de transporte interno

Provincia	Tipo de transporte	Modalidad de transportación	Tarifa
Sta. Elena	Camión	Cada camión puede contener 30 bulto	\$30 x bulto hasta Cuenca
		Flete a Cuenca	
Azuay	Aéreo	500 sombreros en 5 cajas 28 kilos	\$ 22 89
		Flete a Guayaquil	

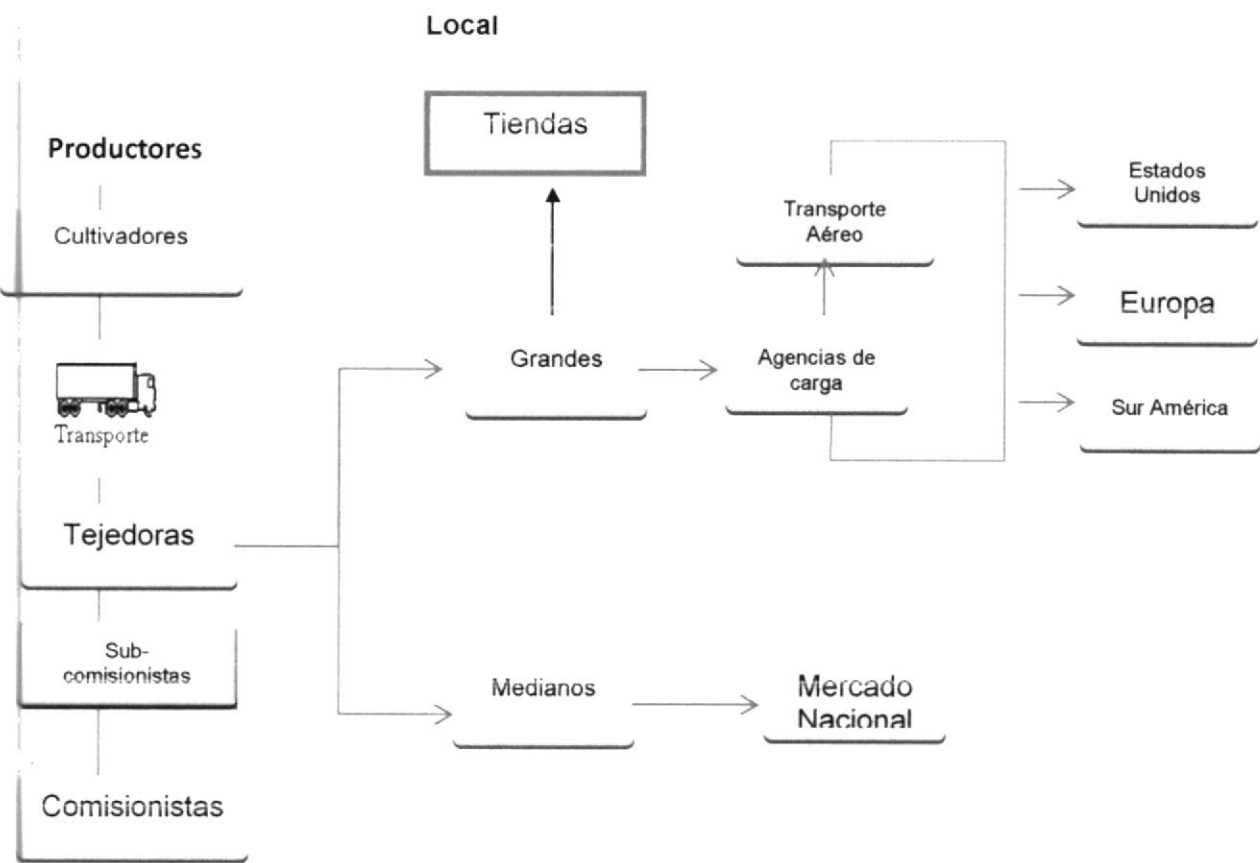
Fuente: Crestilsa

5.9 TRANSPORTE INTERNACIONAL

5.9.1 Rutas de transporte

Cuando el destino final de los sombreros de paja toquilla es el mercado internacional la logística de transporte debe pasar por varios procesos hasta que llega el producto al exterior.

Gráfico 5-5 Flujo de comercialización



El flujo actual de la carga de sombreros de paja toquilla que se lleva a cabo en el aeropuerto de Guayaquil, manifiesta la participación de los exportadores, agencias de carga/couriers, paletizadoras y líneas aéreas.

En los dos últimos años (2011-2012) el proceso de los envíos es utilizado con couriers los cuales son solicitados por la mayoría de los clientes cuando son pedidos pequeños pero si son pedidos mayor a 300 unidades se utiliza avión.

Exportador

Agencia de
Carga/Courier

Paletizadora

Línea Aérea

5.10 PROCEDIMIENTO EN LA ADUANA

Se inicia el proceso de exportación registrándose primeramente como Exportador /importador. Para lo cual se necesitará los siguientes documentos:

- Ruc del exportador
- Cédula de identidad
- Certificado de votación

Con estos tres documentos se solicita un “token” o firma electrónica al Banco Central del Ecuador.

- En el portal del Banco Central se ingresa la información de los documentos solicitados.
- La aprobación del banco llega al correo electrónico registrado y el solicitante tiene que cancelar el valor del servicio y unidad, para luego obtener su clave y firma, las cuales serán ingresados en la unidad o token (llave del posterior registro en la Aduana del Ecuador).
- Por medio del portal del ECUAPASS, se ingresa la información y los documentos requeridos para el registro como Exportador e Importador.
- Estos documentos serán necesarios para la posterior apertura del DAE (Declaración Aduanera de Exportación), el cual es el único documento para poder Exportar.

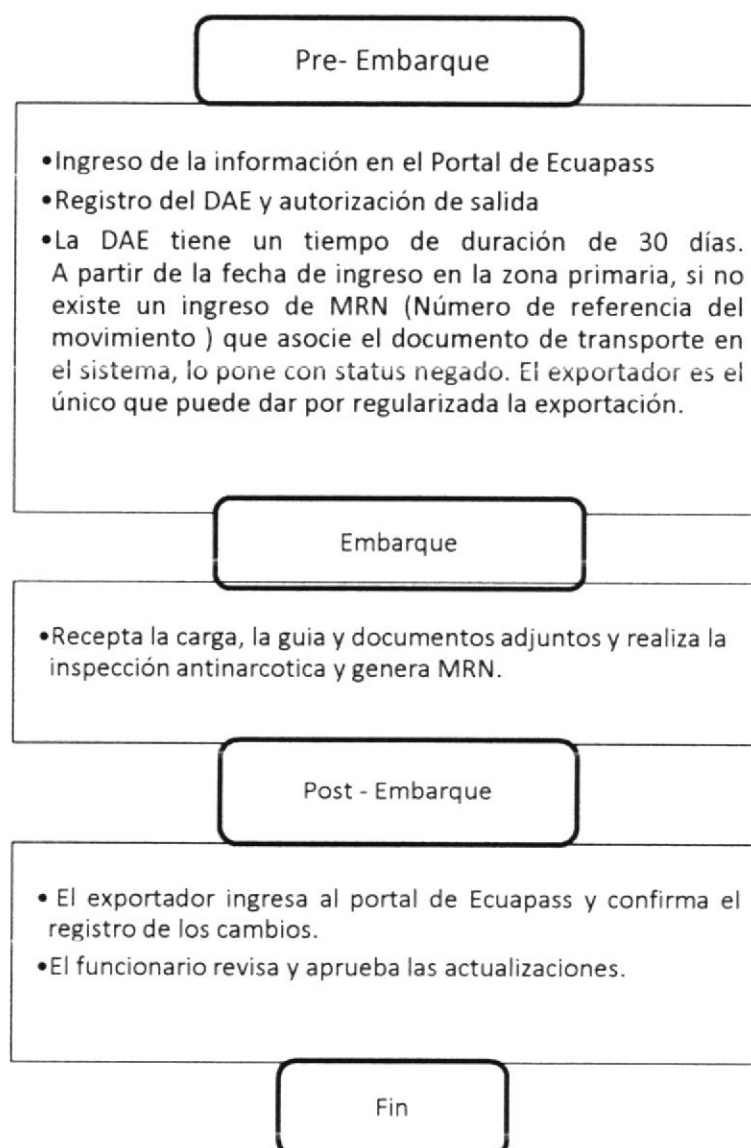
Trámite

- Se genera un DAE ingresando la información básica requerida en el portal de la página de la Aduana.
- La DAE es un documento exigido tanto por la aerolínea, la aduana y la policía para identificar que es una salida registrada por la aduana.

- Como documento de acompañamiento se escanea la factura en PDF y se adjunta.
- El sistema automáticamente lo aprueba generando el número de refrendo, que es la identificación de este trámite o exportación en la Aduana.

5.11 OPERACIONES AÉREAS

El tiempo aproximado que transcurre desde que la carga sale de la empresa exportadora hasta que queda lista para ser embarcada con la guía cortada, DAE registrado y documentación adjunta entregada demora entre 3 a 4 horas. Los pasos a realizar se detallan a continuación:



PASO 1

- ✓ Se contrata una agencia de carga la cual se encarga de conseguir el espacio o cupo aéreo. El agente de aduanar va a la empresa a retirar la carga para llevarla al aeropuerto.
- ✓ Para el inicio de la operación, el representante de la agencia de carga debe presentar documentos personales del chofer y ayudante como responsables en el traslado a la compañía paletizadora de la carga y el representante de la compañía aérea que trasladará la mercadería.
- ✓ La mercadería es pesada y medida para luego pasar por rayos X.
- ✓ Las cargas amparadas con el número de la guía aérea, son inspeccionadas por los policías antinarcóticos.
- ✓ Primero la carga es revisada por policías y luego por la unidad canina de la policía nacional.
- ✓ Al finalizar chequeo se procede al re-empaque de la mercadería sellándolas y etiquetándolas con etiquetas numeradas.
- ✓ La mercadería son colocadas en un pallet metálico junto con otras cargas para ser forradas y aseguradas.
- ✓ Se coloca las cajas en una zona segura para luego ser embarcadas en el avión.
- ✓ Toda esta operación es chequeada por un representante del exportador, quien es el que registra el DAE y la factura, en la ventanilla de exportaciones o en la zona primaria de la aduana.

PASO 2

- ✓ Con el peso o warehouse, el empleado de la empresa exportadora se dirige a la ventanilla de exportaciones que se encuentra en el edificio de TCE(Tribunal Supremo Electoral) , para el registro de la DAE en el sistema y ver si sale aforo físico o documental.
- ✓ El funcionario de la aerolínea revisa en el sistema Ecuapass si está autorizada la salida de esta mercadería con el número de guía y refrendo esto toma una hora en realizar.

PASO 3

- ✓ El representante de la agencia de carga con la información de la cantidad de cajas, los pesos bruto y neto, el destinatario, las tarifas y demás datos, procede a llenar (cortar) la guía aérea.
- ✓ Luego se dirige a la aerolínea a entregar la guía y un sobre con la documentación que se requiere en el exterior para la desaduanización (factura original y certificado de origen) este adjunto viaja con la guía y las cajas así en destino el importador puede retirar todo junto, ya que se trata de vía aérea y es rápida.
- ✓ Este proceso es general no importa el producto, el arancel de aduana es el mismo para exportaciones o importaciones, pero solo en estas últimas entra a funcionar las restricciones, autorizaciones previas y demás documentos de acompañamiento.

Para exportar solo se necesita lo detallado pero hay documentos como el certificado de origen que sirve para evitar pagar el porcentaje de arancel siempre y cuando existan convenios entre Ecuador y el país de destino, pero se puede enviar la carga sin él.

Es importante tener en cuenta que las tarifas detalladas varían de acuerdo al tiempo que se la soliciten por este motivo es necesario pedir una cotización en el momento que la mercadería será exportada.

Tabla 5-6 .-Tarifas aéreas para Miami

Aerolínea	Tarifa Básica	Combustible	Seguridad	Awb- corte de guía
Avianca	1.5	0.67	0.05	15
Copa	1.55	0.15		10
Trans AM	2.5			10

*Estas tarifas son por kilo

Tabla 5-7.-Tarifas aéreas para Francia

Aerolínea	Tarifa Básica	Combustible	Seguridad	Awb- corte de guía
KLM	2.9	1.28	0.15	15
IBERIA	1.08	1.21	0.13	15

*Estas tarifas son por kilo

A continuación se presentará un cuadro de referencia para el cálculo de la tarifa total por peso volumétrico. Se considera un peso volumétrico de 16.22 para un cartón con 50 sombreros de paja toquilla. El mínimo solicitado para exportar por la aerolínea es de 100 kilogramos peso volumétrico, por ese motivo se prefiere exportar a partir de 6 cajas.

Ejemplo: Aéreo línea Avianca – Miami (6 cartones)	
Peso volumétrico	100
Tarifa Básica	150
Combustible	67
Seguridad	5
AWD	1,500
Tarifa Neta	1,822
Handling x corte de guía	55
Total cobrado por agencia	1,877
Handling de empresa	150
Flete que paga el cliente	\$2027

*El peso volumétrico se multiplica por la cantidad de cartones y por cada tarifa básica.

5.11.1 Términos de negociación

Existen exportaciones que negocian el precio final en términos CIF, ya que colocan los sombreros en el puerto del país de destino, encargándose de los trámites de envío de la exportadora al aeropuerto y del aeropuerto al país comprador.

Sin embargo, debido a la rapidez se prefiere enviar vía aérea y la gran mayoría de exportadores negocian a precio FOB; teniendo entonces el vendedor ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte, sin embargo, si así lo solicita el comprador, el vendedor deberá contratar el transporte pero a riesgos y expensas del comprador.

Se considerará la mercancía entregada cuando el vendedor coloca la misma a bordo del buque designado por el comprador en el punto de carga, si lo hay indicado por el comprador en el puerto de embarque designado, o proporcionando la mercancía así entregada.

En cualquiera de los dos casos el vendedor deberá entregar la mercancía dentro del plazo acordado. Si el comprador no ha indicado un punto de carga específico, el vendedor podrá elegir el punto de carga que mejor le convenga en el puerto de embarque designado.

5.11.2 Tiempos de transporte por ruta

El tiempo que toma para la transportación de los sombreros de paja toquilla dependerá del itinerario de ruta que se maneje en cada aerolínea, teniendo como Ejemplo de los principales países destinos:

Tabla 5-8 .-Tiempos de transporte por ruta (Iberia)

	IBERIA		
Ruta inicial	Guayaquil	Hora de partida	21:00
Ruta de transito	Madrid	Hora de llegada	10:00
Destinos	Alemania, Europa	Desde Madrid hasta este destino se toma 2 días	

Fuente: Elite Cargo. Agencia de carga

Tabla 5-9.- Tiempos de transporte por ruta (Avianca)

AVIANCA			
Ruta inicial	Guayaquil	Hora de partida	14:30
Ruta de transito	Bogotá	Hora de llegada	04:00
Destinos	Miami, USA	Desde Madrid hasta este destino se toma 1 día	

Fuente: Elite cargo, Agencia de carga

Tabla 5-10.- Tiempos de transporte por ruta (KLM)

KLM			
Ruta inicial	Guayaquil	Hora de partida	20:30
Ruta de transito	Ámsterdam, Bangkok	Hora de llegada	12:30
Destinos	Tailandia, Asia	Desde Ámsterdam hasta este destino se toma 2 días	

Fuente: Elite Cargo, Agencia de carga

5.11.3 Monitoreo de la carga en general

Se puede chequear ingresando al portal de la aerolínea y con el número de guía se busca su estado, confirmando las conexiones cuando se trata de vuelos largos y cuando se va vía marítima se hace el seguimiento a través de la CIA. Marítima.

Una clara ventaja de monitorear la carga durante las 24 horas, es el poder informar al cliente de la ubicación exacta en la que se encuentre y así poder tener un control hasta que llegue a su destino.

5.12 ANÁLISIS DE LOS COSTOS LOGISTICOS

Los costos logísticos totales de una empresa comprenden todos aquellos costos vinculados a la planificación, gestión y control del flujo y almacenamiento de productos (incluyendo

materias primas, insumos, productos en proceso, productos terminados, servicios e información), desde el punto de origen al punto de consumo.

La fórmula de los costos logísticos se detallan a continuación:

$$\text{Costos totales: Costos de mantenimiento} + \text{Costos de Exportación}$$

Costos de Mantenimiento de inventario

Son aquellos costos como:

- ✓ Almacenaje, manipuleo.
- ✓ Seguros.
- ✓ Costos de los recursos de capital comprometidos.

Estos son constantes por unidad de inventarios y por unidad de tiempo, por lo tanto, estos costos de mantenimiento aumentan en proporción directa con la cantidad promedio del inventario.

Si el ritmo de utilización de un artículo fuera constante en el tiempo y no hubiera que mantener ningún stock de seguridad, el inventario promedio, es el siguiente:

$$\text{Inventario promedio} = \frac{Q}{2} + \frac{O}{2} = \frac{Q}{2}$$

donde:

Q = cantidad de unidades (sombreros) de cada pedido que se supone constante y que corresponde al saldo inicial.

O = saldo final de inventario igual a cero.

Luego el Costo de Mantenimiento, es igual al costo unitario de mantenimiento (C) multiplicado por el inventario promedio en existencia:

Costo de mantenimiento de inventario (fórmula # 1)

$$CM : \frac{Q}{2} * C_h$$

Donde:

CM: Costo de Mantenimiento

Q: Tamaño del envío # cartones con sombreros de paja toquilla

C_h : costo unitario de cada cartón con sombreros de paja toquilla * I (tasa de costo de tenencia)

Para el siguiente cálculo se utilizó información de una empresa exportadora de sombreros de paja toquilla para el año 2012.

La empresa Crestilsa exportó 90,905 sombreros

Ahora, en 1 cartón = 50-60 sombreros, constituyendo así 1818 cartones utilizados en el año 2012

Sustituyendo la cantidad de cartones en la fórmula #1

$$CM: \frac{1818}{2} * c_h$$

Estimar c_h (fórmula # 2)

$$c_h : C * I$$

Donde

C: Costo del producto, dado en dólares

I: tasa anual de mantenimiento, dada en unidades porcentuales.

Se considera una tasa de mantenimiento de 35%

Para obtener los costos unitarios por cartón se divide los costos unitarios por sombrero para la cantidad de cartones exportados como se detalla a continuación:

Primero se calcula el costo unitario de los sombreros

$$C': Q * C$$

Donde:

Q: cantidad de sombreros

C': costo de sombrero unitario

$$90,905 * 15 = \$1'363.575$$

$$13.635.75 / 1818 \text{ (cartones)} = \$750$$

Sustituyendo el costo del producto en la fórmula # 2

$$c_h : 750 * 0.35$$

$$c_h : \$262.50 \text{ cartón}$$

Finalmente se reemplaza el costo unitario en la fórmula inicial # 1

$$CM : \frac{1818}{2} * 262.5$$

$$CM: \$238,612$$

Obteniendo un costo de mantenimiento de \$238,612

Costos de Exportación

Para el cálculo de los costos de exportación se utilizará la siguiente fórmula:

Costos de Exportación: Costos de aduana + Costos de Transporte

En la actualidad han desaparecido muchas barreras arancelarias con la liberalización del comercio internacional y tal es el caso de los sombreros de paja toquilla, cuyo impuesto de exportación es nulo.

Dentro de los costos de exportación para los sombreros de paja toquilla, se considera todos los costos que el exportador tendrá que afrontar. Tal es el caso de los pagos por la

documentación del embarque, y los honorarios al agente de aduana. Dichos costos se detallan a continuación:

- **Documentación por embarque:** Toda exportación requiere como documentación una factura, una DAE y un certificado de origen que según el destino se lo saca en el MIPRO (Ministerio de Industria y Productividad), esta documentación tiene un costo de \$10.
- **Trámites de la documentación:** El trámite de toda la documentación es realizada por el exportador ya que la aduana lo permite desde hace uno cuatro años pero también puede ser realizada por un agente de aduana. Si el trámite es realizado por un agente de aduana, el certificado de origen será elaborado por el exportador y el agente realizará la apertura de la DAE utilizando la factura comercial y la guía aérea. El agente cobra \$180 por el trámite.
- **Honorarios a agente:** La operación de entrega de la mercadería, pesaje e inspección anti-droga y registro de la DAE en zona primaria, está a cargo del representante del exportador junto con el funcionario del bróker de carga el cual realiza el corte de la guía (llenar la documentación) y entrega toda la documentación a la aerolínea. El costo por este servicio es de \$55 por envío o guía aérea.

Mientras que los costos de transporte incurridos son los siguientes:

- **Costos de transporte desde zonas productoras (Cuenca) hasta Guayaquil:** Los intermediarios ubicados en la provincia de Azuay envían los sombreros solicitados por las empresas exportadoras a Guayaquil y son ellas quienes se encargan de pagar el flete. El flete de 5 cartones que contiene 100 sombreros cada uno desde Cuenca a Guayaquil es de \$ 22.89.
- **Costos de transporte desde aeropuerto hasta exportadores:** El exportador contrata camionetas particulares, el costo de traslado de 1 a 10 cartones es de \$20.

- **Costo de transporte desde exportador hasta aduana:**

El exportador contrata un transporte particular para el traslado de 1 a 10 cajas con destino a la aduana. La aduana se encargará de recibir, pesar, realizar la inspección antinarcoóticos y paletización de la carga. El costo es de traslado hasta la aduana es \$20. Los costos incurridos por la paletización de la mercadería serán asumidos por la aerolínea.

Una vez clasificados los costos se procede a sustituir los valores en la formula principal:

Costos de exportación: $\$10 + \$180 + \$55 + \$22.89 + \$20 + \$20 = \$307.89$

CLT : $238,612 + 307.89$

*CLT: \$ 238,919 x año

Una vez realizado los cálculos se obtiene que los costos totales de exportación para los sombreros de paja toquilla son de \$238,919 anual.

CAPITULO VI

DESEMPEÑO LOGÍSTICO

Los Indicadores de Desempeño Logístico son medidas de rendimiento cuantificables aplicados a la gestión logística que permiten evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso de recepción, almacenamiento, inventarios, despachos, distribución, entregas, facturación y flujos de información entre las partes de la cadena logística. Es indispensable que toda empresa desarrolle habilidades alrededor del manejo de los indicadores de gestión logística, con el fin de poder utilizar la información resultante de manera oportuna (tomar decisiones).

En este apartado se utilizó como referencia dos medidores del desempeño logístico de una empresa dedicada a la exportación de sombreros de paja toquilla.

6.1 Indicador de gestión

La rotación del inventario es la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo, generalmente un año. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios

Tabla 6-1 .- Rotación de inventarios de producto terminados

ROTACION DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	3.57
COSTO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	1667,902.81
STOCK MEDIO DE PRODUCTO TERMINADO	467,294.41

Fuente: CRESTILSA (2012)

Tabla 6-2.- Días de inventario de productos terminados

DIAS INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	101
360	360
ROTACION DE INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	3.57

Fuente: CRESTILSA (2012)

Si los costos de los productos vendidos durante el año 2012 ha sido de 1667,902.81 USD y el stock medio de producto terminado ha sido 467,294.41 , entonces la rotación del inventario equivale a 3.57. Se necesitan en promedio $365/3.57 = 101$ días para que el inventario realice un ciclo completo.

6.2 Indicadores de servicio

Este indicador mide el porcentaje de facturas diligenciadas sin problema sin errores durante un periodo: Las fallas más frecuentes en la facturación obedecen a diferencias en los precios y descuentos negociados, a causa de la inexistencia de la alineación entre las bases de datos de clientes y proveedores.

- Porcentaje de errores en facturación: $\frac{\text{Número de fact. generadas sin problemas}}{\text{Número total de facturas}} * 100$

Tabla 6-3.- Porcentaje de errores en facturación.

PORCENTAJE DE ERRORES EN FACTURACIÓN	82%
NÚMERO DE FACT GENERADAS SIN PROBLEMAS	820
NÚMERO TOTAL DE FACTURAS	1,005

Fuente: CRESTILSA (2012)

En el 2012 se facturaron 1005 facturas de las cuales 820 fueron generadas sin problemas, utilizando la fórmula de Porcentaje de errores en facturación se obtiene que el 82% fueron realizadas sin errores durante el año 2012.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

Una vez realizados los análisis de mercado, de precio y de sistema logístico relacionados para la exportación de sombreros de paja toquilla se tienen elementos con suficiente significancia para determinar las conclusiones.

1. En el Capítulo 2 obtuvimos que Ecuador es el único país que exporta los sombreros de paja toquilla no obstante China es el principal país exportador de sombreros de fibra vegetal obteniendo una participación del 62% siendo el líder dentro de los principales exportadores de sombreros de paja seguido por Italia a penas un 7% seguido por México con 5%, Estados Unidos con un mismo porcentaje de 5% y finalmente el porcentaje de participación que tiene Ecuador es de tan solo un 1%.
2. El sector artesanal tuvo una participación del 86% con respecto a las exportaciones ecuatorianas (año: 2012) y el sombrero de paja toquilla obtuvo una participación 37% del total de las exportaciones artesanales
3. Las importaciones mundiales de sombreros de paja desde el 2007 hasta el 2012 crecieron en un promedio de 13% anual. Estados Unidos se encuentra entre los principales importadores de sombreros de fibra vegetal con una participación de 32% seguido por Japón con un 13 % y Rusia con un 9%. Por otro lado, las exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla tuvieron un crecimiento del 56% (2011-2012).
4. Los principales destinos de las exportaciones de sombreros de paja toquilla en el 2012 fueron Francia con una participación del 20% , en segundo lugar se encuentra Estados Unidos con un 16% y en tercer lugar Alemania con un 8%.
5. De acuerdo al análisis de costos logísticos realizado en el capítulo 5, se obtuvo que

los costos calculados para el año 2012 es de \$16,214.89 anual.

6. Los indicadores de desempeño logísticos calculados en el capítulo 6 indicó que la rotación de inventario de los sombreros de paja toquilla es de 3.57 lo que implica que los días de inventario son 101 días hasta que el inventario realice un ciclo completo. Por otro lado el indicador de servicio refleja que un 82% de las facturas realizadas no contienen errores.

REFERENCIAS

Libro

- Miguel Ernesto Domínguez ,(1991), *El sombrero de paja toquilla*, Cuenca ,Banco Central del Ecuador.
- María Leonor Aguilar de Tamariz, (1988),*Tejiendo la vida*, Cuenca,Centro Interamericano de artesanías y artes populares.
- Libertad Regalado Espinoza(2010), *La Hebras que tejieron nuestra historia*, Wilma Guachamin Calderón.
- El libro de estadística
- Ronald H. Ballou. (2004), *Logística, Administración de la cadena de suministro*, México, Enrique Quintanar Duarte.
- Diego Luis Saldarriaga, ,(2012) *Diseño, optimización y gerencia de centros de distribución*, Colombia

Fuentes electrónicas

- Centro Interamericano de artesanías y artes populares, (n,d) , www.cidap.gob.ec
- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (n,d), www.proecuador.gob.ec
- Ecuandino Hats , (n,d), www.ecua-andino.com
- www.significado.de/exportador
- Ecuadorian Hats, (n,d) , www.ecuadorianhands.com/
- Sobre sombreros y demás, (n,d), www.sombrererialalucha.blogspot.com/
- Familie Schiemeyer, (n,d), www.familie-schiermeyer.de
- Banco Central del Ecuador: Banco Central del Ecuador (n,d) ,[www. Banco Central del Ecuador.fin.ec](http://www.BancoCentraldelEcuador.fin.ec)
- Corporación promoción de exportaciones e inversiones, (n,d), www.corpei.org
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ,(n,d), <http://inpc.gob.ec/>

Artículos de Revistas (Journals)

- Revista, Hat Magazine (n,d), obtenido el 20 Mayo 2013,
<http://www.thehatmagazine.com>
- Revista del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, (2013, Julio) ,
obtenido el 10 de Septiembre 2013,
http://issuu.com/cidapecuador/docs/artesani__asdeamerica
- Paja toquilla, con las raíces de una mágica tradición, (n,d), Revista VistalSur,
obtenido el 10 de Septiembre 2013.
<http://www.vistalsurtravel.com/ediciones/edicion+n%C2%B0+26>

ANEXOS

ANEXO 1.- Principales exportadores mundiales de sombreros con fibra vegetal (VALORES EN USD)

PARTIDA ARANCELARIA: 6504000000					
Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012
China	\$ 84,930	\$ 94,483	\$ 138,573	\$ 202,723	\$ 214,640
Italia	\$ 15,315	\$ 14,487	\$ 19,579	\$ 23,926	\$ 23,638
México	\$ 14,775	\$ 13,101	\$ 12,732	\$ 15,113	\$ 16,665
Estados Unidos de América	\$ 10,355	\$ 9,481	\$ 8,548	\$ 10,051	\$ 16,324
Reino Unido	\$ 6,820	\$ 5,381	\$ 6,710	\$ 7,704	\$ 8,211
Alemania	\$ 3,901	\$ 4,237	\$ 5,496	\$ 8,589	\$ 8,116
Viet Nam	\$ 14,668	\$ 1,595	\$ 5,959	\$ 20,013	\$ 6,391
Ecuador	\$ 1,167	\$ 2,137	\$ 3,369	\$ 5,052	\$ 5,013
Hong Kong (China)	\$ 4,020	\$ 2,172	\$ 3,763	\$ 3,685	\$ 4,789
España	1707	2287	2352	3560	4388
Francia	2176	2194	2599	3850	3419
Sri Lanka	1332	862	2385	2256	2509
Tailandia	342	302	549	1175	2404
Bélgica	987	1207	1591	2473	2192
Países Bajos (Holanda)	665	638	751	1490	1994
República Dominicana	0	0	0	0	1920
Singapur	1070	745	1068	1145	1789
Indonesia	264	194	464	939	1646
Australia	1077	591	1059	1022	1421
Canadá	874	681	678	1086	1373
India	521	1469	608	929	1340
República de Corea	113	300	698	569	1297
Filipinas	1348	1247	871	1335	1209
Madagascar	806	762	944	1177	1198

CONTINUACIÓN

Polonia	312	416	674	971	796
Dinamarca	337	135	174	728	741
Colombia	336	264	433	546	734
Austria	605	399	587	812	721
Taipei Chino	419	542	469	546	691
Estonia	79	54	18	71	630
Sudafrica	615	563	281	487	602
Rumania	1024	158	1021	451	534
Suecia	166	103	182	338	482
Irlanda	71	72	318	356	422
Bangladesh	219	257	221	291	389
Eslovaquia	371	326	845	561	380
República Checa	192	154	192	252	371
Bulgaria	245	226	161	324	345
Finlandia	161	48	70	210	345
Turquia	290	494	323	216	260
Portugal	83	110	104	129	233
Túnez	100	106	123	109	223
Suiza	80	127	87	106	195
Brasil	86	65	63	144	186
Hungría	52	10	73	120	139
Nueva Zelandia	40	64	118	82	135
Emiratos Árabes Unidos	651	74	104	170	122
Israel	11	82	66	83	116
Camboya	11	12	3	15	104
Panamá	111	82	92	879	102
Letonia	88	75	96	212	97
Federación de Rusia	94	45	63	120	96
Argentina	40	51	68	64	90
Nepal		0	18	68	89
Perú	16	15	19	153	81
Pakistán	376	120	92	148	78
Guatemala	84	35	56	65	75
Japón	171	88	126	131	74
Barbados	127	43	21	59	64
Honduras	11	5	7	10	49

CONTINUACIÓN

Eur. Otros Nep	110	66	42	48	49
Noruega	9	11	11	15	42
Lituania	68	32	18	22	42
Grecia	62	94	137	95	41
Kenya	63	11	33	8	37
Haiti	39	12	35	42	33
Eslovenia	10	27	14	14	29
El Salvador	13	13	13	9	25
Croacia	52	14	3	8	24
Malasia	28	71	173	186	24
Serbia	26	31	24	63	20
Libano	17	19	15	26	19
Antillas Holandesas	0	3	30	11	19
Omán	0	0	0	4	18
Kirguistán	0	0	3	0	17
Montenegro	23	27	14	12	16
Botsuana	79	308	71	68	15
la ex República Yugoslavade Macedonia		3	17	1	14
Mauricio	29	10	23	11	11
Jamaica	8	1	5	1	11
Marruecos	5	27	10	24	9
República de Moldova	0	7	15	55	7
Georgia	1	0	0	0	6
Bermudas					5
Albania	0	1	1	0	5
Paraguay	0	0	0	1	5
Trinidad y Tobago	20	4	15	3	5
Arabia Saudita	0	0	0	0	4
Camerún	0	0	0	0	4
Luxemburgo	1	4	4	4	4
Nicaragua	2	1	1	0	3
Zona franca			2	11	3
Venezuela	5	0	4	0	2
Republica Unida de Tanzania	0	0	0	0	2
Uganda	0	8	10	2	2

CONTINUACIÓN

Ucrania	2	92	1	2	2
Nigeria	0	0	0	0	2
Malta	0	0	0	0	2
Belice	0	0	0	0	2
Bosnia y Herzegovina	1	3	1	2	1
Myanmar (Birmania)			0	2	1
Chile	0	0	0	5	1
Fiji	13	0	2	3	1
Etiopía	1	0	0	0	1
Islandia	0	0	0	0	1
Mauritania			0	0	1
Mongolia	1	1	6	1	1
Mali	0		0		1
Namibia	44	70	33	38	1
Nueva Caledonia	0	0	0	0	1
Tayikistán					1
Egipto	2	0	1	0	0
Zambia	1	1	1	0	0
Burkina Faso	0	0	3	0	0
Uruguay	0	2	2	0	0
Mozambique	0	0	20	0	0
Ghana	0	0	1	0	0
Macao (China)	0	1	0		0
Costa Rica	2	0	0	23	0
Bolivia	7	28	0	0	0
Antigua y Barbuda				5	0
Angola			2		0
Bahamas	1	2	0	0	0
Bahrein	0	1	2	0	0
Islas Virgenes Británicas		1			0
Cuba	6		1		0
Guinea Ecuatorial		1			
Islas Cook			6		
Kuwait	65			1	
Corea			6	4	
Jordania	358	343	23	143	

CONTINUACIÓN

Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	7	0	0	0	
Guyana	1	1	3	21	
Lesoto			3		
Micronesia (Estados Federados de)		3			
Santa Lucía	1		1		
San Vicente y las Granadinas	0	0	1	0	
Estados Unidos Minor periferico Islas			1		
Yemen	1	0	1	0	
República Árabe Siria	210	131	53	2	
Suazilandia			1		
Sierra Leona	4				
Zimbabwe	5	0	10	2	

ANEXO 2.- Principales exportadores mundiales de sombreros con fibra vegetal

PARTIDA ARANCELARIA: 6502000000					
Exportador	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012
China	10664	9897	9583	9454	6915
Ecuador	2957	3359	4876	7910	4112
Italia	426	345	686	970	830
Hong Kong (China)	1955	1827	1579	451	782
India	1190	1317	600	749	669
Estados Unidos de América	710	654	774	672	651
Sri Lanka	70	0	102	597	442
Singapur	10	20	11	24	297

CONTINUACIÓN

República Checa	1	0	0	6	247
Alemania	3	0	23	283	242
Viet Nam	0	0	41	106	207
Reino Unido	139	162	411	608	200
Sudafrica	10	18	20	62	174
Malasia	240	375	199	409	97
Bolivia	1	12	42	0	94
Francia	181	111	39	75	87
Indonesia	3	0	121	1	65
México	71	63	104	45	60
Taipei Chino	112	96	64	144	55
Rumania	13	1	1	0	36
Polonia	0	4	89	65	30
Bélgica	11	45	6	31	23
España	22	17	6	30	23
Emiratos Árabes Unidos	0	6	29	70	21
Turquía	24	13	6	12	20
Finlandia	0	2	0	1	20
Países Bajos (Holanda)	2	1	67	39	17
Haití	5	4		14	16
Nueva Zelandia	2	0	8	12	14
Filipinas	23	0	2	18	13
Tailandia	10	21	5	36	13
Canadá	34	46	25	14	10
República de Corea	0	3	1	1	9
Brasil	2	24	4	5	8
Australia	27	4	24	10	8
Suecia	4	1	23	15	7
Pakistán	0	10	7	0	6
Colombia	21	93	9	106	5
Hungría	0	0	0	0	5
Irlanda	0	0	0	1	4

CONTINUACIÓN

Bangladesh	10	6	42	94	4
Panamá	0	0	0	0	4
Suriname			0	0	4
Noruega	2	4	6	6	3
Mauricio	0	0	0	0	3
Japón	50	13	11	20	3
Camerún	0	0	0	0	3
República Dominicana	0	0	0	0	3
Dinamarca	12	3	13	7	2
Bulgaria	0	0	0	1	1
Austria	2	0	0	2	1
Nepal		121	0	0	1
Eur. Otros Nep	2			1	1
Perú	0	0	0	3	1
Serbia	0	0	0	0	1
Eslovenia	0	0	0	0	1
Eslovaquia	0	0	0	0	1
la ex República Yugoslavade Macedonia		0	5	0	1
Suiza	2	4	2	1	0
Portugal	4	0	0	0	0
Líbano	0	0	1	1	0
Letonia	31	1	0	27	0
Lituania	0	0	0	1	0
Luxemburgo	4	1	1	0	0
Macao (China)	1	0	0		0
Albania	4	0	0	0	0
Barbados	0	0	0	3	0
Bosnia y Herzegovina	0	0	1	1	0
Botsuana	0	0	1	0	0
Croacia	14	0	0	0	0
Dominica	0	0	0	2	0
Estonia	2	0	0	3	0
Grecia	17	0	21	1	0
Guatemala	0	1	0	0	0
Israel	9	1	0	0	0
Guyana	1	0	0	0	
Fiji	0	0	0	2	

CONTINUACIÓN

Kenya	0	1	0	1	
República Popular Democrática de Corea				1	
Kuwait	1				
Antillas Holandesas	0		1		
Namibia	4	17	5	5	
Santa Lucía				1	
República Árabe Siria	158	9	0	1	
República Unida de Tanzania	0	1	3	0	
Zona franca				5	
Venezuela	61	0	0	0	
Mundo	19342	18734	19700	23236	16572

ANEXO 3.-Destinos de las exportaciones de sombreros con fibra vegetal de China

Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012
Mundo	84930	94483	138573	202723	214640
Estados Unidos de América	30873	32906	48444	76124	77882
Japón	9159	13916	20501	28583	32836
Reino Unido	5582	6090	8879	12143	10099
Australia	4455	5037	5956	6397	7734
Chile	425	359	636	2080	7223
México	2330	2831	3471	5963	7176
República de Corea	1656	3113	4555	5217	6204
Alemania	2086	2464	4426	5971	5950

ANEXO 4.- Destino de las exportaciones de sombreros de fibra vegetal de Francia

Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012
Mundo	15315.00	14487.00	19579.00	23926.00	23638.00
Francia	3059.00	3647.00	5774.00	6952.00	6086.00
Alemania	2293.00	2248.00	2947.00	4290.00	3819.00
Japón	2170.00	1833.00	2032.00	2270.00	3477.00
Estados Unidos de América	2177.00	1311.00	1353.00	1673.00	1817.00
España	1144.00	1505.00	1867.00	2335.00	1793.00
Suiza	221.00	451.00	471.00	496.00	982.00
Reino Unido	748.00	620.00	761.00	886.00	758.00
Rusia	201.00	84.00	158.00	360.00	583.00
Austria	438.00	329.00	492.00	640.00	575.00

ANEXO 5.- Destino de las exportaciones de sombreros de fibra vegetal de México

Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012
Estados Unidos de América	12698	11406	10494	12453	13874
Guatemala	674	564	515	949	1179
Brasil	136	209	456	367	540
Canadá	235	161	281	404	238
Países Bajos (Holanda)	200	111	270	215	150
Colombia	11	19	7	2	93
Alemania	168	164	174	113	80

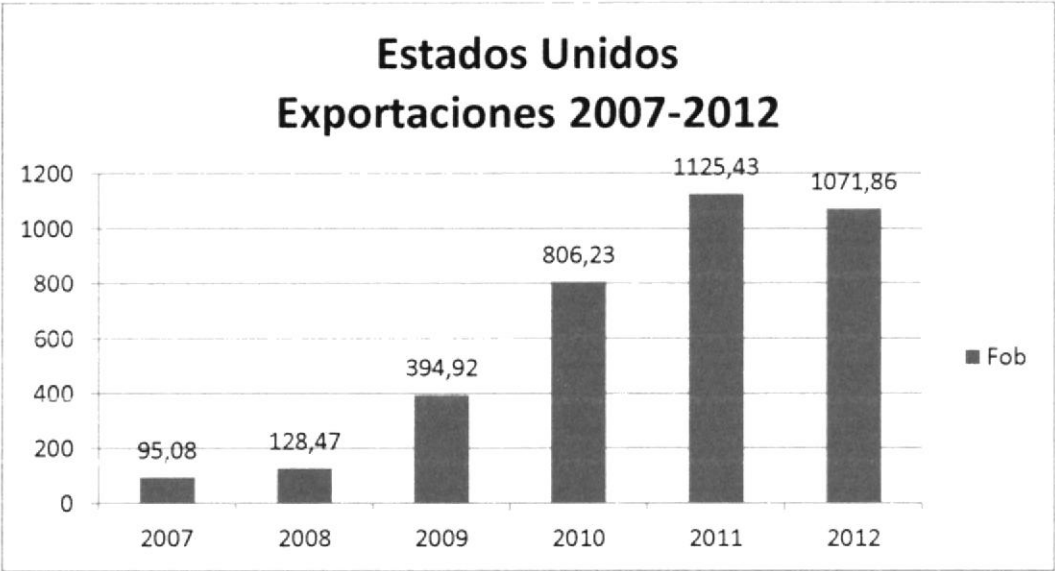
ANEXO 6.- Principales importadores de sombreros de fibra vegetal

Rank	Importadores	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012
	Estimación Mundo	173103.00	176009.00	174687.00	227477.00	302191.00	347985.00
1	Estados Unidos de América	64792.00	58643.00	57619.00	75140.00	101269.00	111885.00
2	Japón	15326.00	18815.00	22562.00	32355.00	41150.00	43535.00
3	Federación de Rusia	1560.00	2633.00	1325.00	1950.00	5733.00	27063.00
4	Reino Unido	14373.00	13678.00	13604.00	17749.00	22289.00	18809.00
5	Alemania	6767.00	6732.00	6861.00	8051.00	13870.00	15836.00
6	Francia	7591.00	8066.00	8299.00	11638.00	15613.00	13383.00
7	España	4971.00	5275.00	6401.00	7347.00	11329.00	11058.00
8	Australia	7110.00	6342.00	7486.00	9733.00	9020.00	9324.00
9	Canadá	5793.00	5422.00	4806.00	4842.00	6423.00	7132.00
10	Italia	3444.00	4161.00	4727.00	7045.00	7705.00	6090.00
11	Países Bajos (Holanda)	1596.00	1867.00	1607.00	2519.00	4882.00	5203.00
12	Sudafrica	2607.00	1989.00	1457.00	2885.00	3983.00	4523.00
13	Hong Kong (China)	4215.00	3301.00	1973.00	2708.00	3269.00	4161.00
14	Brasil	348.00	1294.00	2070.00	2797.00	2974.00	3283.00
15	México	1866.00	1790.00	1420.00	1745.00	3296.00	3076.00
16	Austria	1325.00	1501.00	1344.00	1721.00	2553.00	3018.00
17	Bélgica	1231.00	1488.00	1551.00	1654.00	2694.00	2678.00
18	Suiza	1391.00	1366.00	1367.00	1794.00	2553.00	2651.00
19	Singapur	1064.00	1183.00	769.00	1248.00	1702.00	2346.00
20	Corea, República de	679.00	690.00	1259.00	1612.00	1306.00	2169.00
21	Polonia	880.00	1631.00	1164.00	1524.00	2160.00	2165.00
22	Grecia	1203.00	1322.00	1559.00	1116.00	1238.00	1953.00
23	Irlanda	2014.00	2092.00	1284.00	1282.00	1802.00	1912.00
24	Finlandia	554.00	811.00	619.00	816.00	1227.00	1675.00
25	Turquía	515.00	696.00	430.00	1164.00	1494.00	1663.00

ANEXO 7.- Exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla a Estados Unidos

año	Fob	Valor Total	%
2007	154.33	6142049.93	0.003%
2008	247.96	8405186.01	0.00%
2009	399.74	4600914.51	0.01%
2010	370.84	604603.66	0.06%
2011	815.33	9742367.35	0.01%
2012	871.93	10619808.2	0.01%

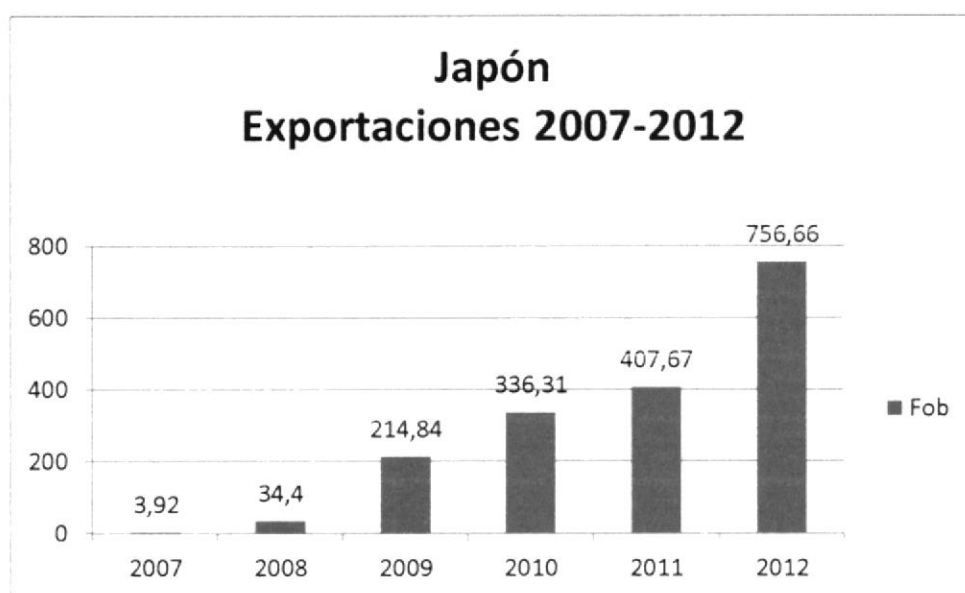
crecimiento
2007-2012 4.65%



ANEXO 8.- Exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla a Japón

año	Fob	Valor Total	%
2007	3.92	106280.54	0.004%
2008	34.4	107115.74	0.032%
2009	214.84	109243.52	0.197%
2010	336.31	401977.41	0.084%
2011	407.67	348879.84	0.117%
2012	756.66	653566.23	0.116%

crecimiento
2007-2012 192.03%



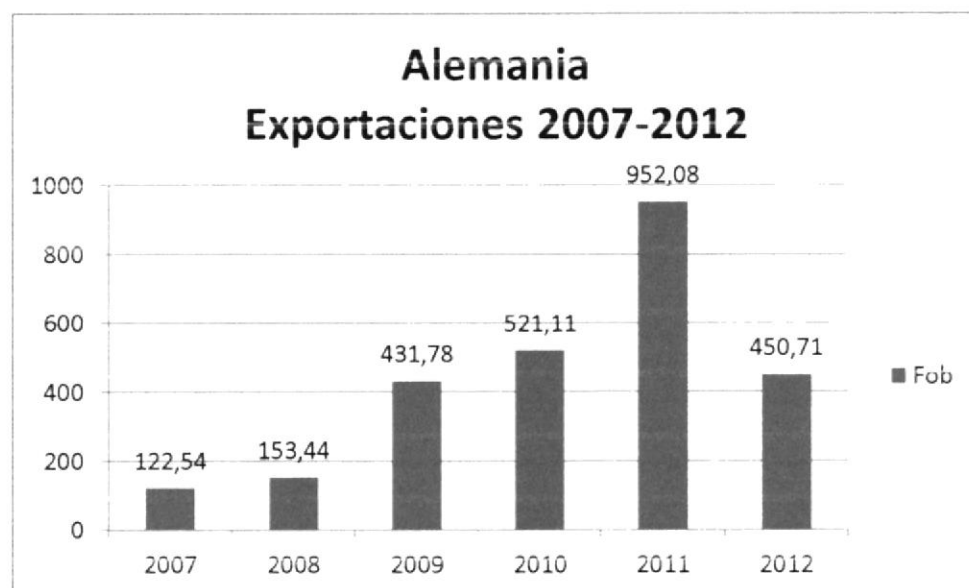
ANEXO 9.- ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y A SUS COMPETIDORES

SUBPARTIDA "6504.00.00.00 SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS "														
Importadores	Ecuador	China	USA	Reino Unido	Suiza	(China)HongKong	Italia	Francia	India	Tailandia	Singapur	Alemania	Japón	Turquía
Alemania	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	X	0%	0%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Brasil	0%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Chile	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	6%
China	20%	X	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	0%	0%	20%	20%	20%
Colombia	0%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Corea del Sur	8%	8%	8%	8%	0%	8%	8%	8%	8%	0%	8%	8%	8%	8%
EspañaEstados	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Unidos de	0%	6%	X	6%	6%	6%	6%	6%	2%	2%	0%	6%	6%	2%
Francia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	X	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Hong Kong	0%	0%	0%	0%	0%	X	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Italia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	X	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Japón	0%	0%	4%	4%	0%	4%	4%	4%	0%	0%	0%	4%	X	0%
México	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Países Bajos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
(Holanda)	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PanamáPerú	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Peru	0%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
Reino Unido	0%	0%	0%	X	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Turquia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	X
Venezuela	0%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

ANEXO 10.- Exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla a Alemania

año	Fob	Valor Total	%
2007	122.54	24630.28	0.00497518
2008	153.44	314976.96	0.00048715
2009	431.78	326865.48	0.00132097
2010	521.11	320263.71	0.00162713
2011	952.08	49588.1	0.01919977
2012	450.71	37781.34	0.01192943

crecimiento
2007-2012 2.68%



ANEXO 11.-Exportaciones ecuatorianas de sombreros de paja toquilla a Francia

año	Fob	Valor Total de las exportaciones	% con respecto al valor total
2007	95.08	138237.98	0.07%
2008	128.47	160375.9	0.08%
2009	394.92	143901.65	0.27%
2010	806.23	204280.83	0.39%
2011	1125.43	209904.15	0.54%
2012	1071.86	238417.36	0.45%

crecimiento
2007-2012 10.27%



ANEXO 12.- Exportaciones de artesanías ecuatorianas (año:2012)

Nomenclatura	Descripción	Exportación 2012	Exportaciones ecuatorianas 2012	Participación %
9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	7,364.16	23,847.75	31%
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	4,106.09	23,847.75	17%
504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	5,336.66	23,847.75	22%
6912000000	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERÁMICA, EXCE	1,406.68	23,847.75	6%
7113190000	DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO	36.28	23,847.75	0%
9602.00.90.00	LAS DEMÁS MATERIAS VEGETALES O MINERALES (TAGUA)	1,004.54	23,847.75	4%
9606291000	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	27.25	23,847.75	0%
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	209.56	23,847.75	1%
7117190000	BISUTERIA DE METAL COMÚN	446.71	23,847.75	2%
7117900000	BISUTERIA 70 112 115 197 227 210 0.62%34.32%LOS DEMÁS	498.77	23,847.75	2%
	Total	20,436.70	23,847.75	86%

ANEXO 13.-Factura comercial de Aerolínea Tame (Cuenca-Guayaquil)

88

ANEXO 14.- Factura comercial de Elite Cargo, Agencia de Carga

(Guayaquil- Dubai)

074-7674 8545

074 GYE -7674 8545

CREANDO ESTILOS S.A CRESTILSA
DIR. CHIMBORAZO 117 Y VELEZ
TEL. 5934 6043784
RUC. 0992571802-001
GUAYAQUIL-ECUADOR

Air Waybill

Issued to
KLM Royal Dutch Airlines
PO BOX 1100 1117 ZJ Schiphol Airport The Netherlands
TRADE REGISTER AMSTERDAM NO 14288



DUBAI AIRPORT FREE ZONE CARE OF

DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

EXPOBROKER S.A
RUC. 0991152660-001
GUAYAQUIL-ECUADOR

DAE. 019-2014-40-00105602

79 1 5438 0001

J.J DE OLMEDO GYE=BC GYE-AMS-DXB

AMS KLM CARGO

DXB KL

USD PPX

X

NVD

NC

NIL

BUBAI DXB

PLS DONT DELAY TRANSFER TO FINAL DESTINATION TO DXB
ONE ENVELOPE ATTACHED TO AWC WITH ORIGINAL DOCUMENTS

Weight	Chargeable Weight	Rate	Charge	Description
15 100 KG	231 KV	3.37	778.47	PANAMA HATS

DIMENSIONS
38X38X64

15 100 KG

778.47

778.47

AWC. 15.00
CHA. 70.00

MYC. 295.68

MUC. 34.65

70.00

345.33

BY. CREANDO ESTILOS S.A CRESTILSA ELITE CGO

1193.80

11 FEB 2014

GYE-EC ARACELLY NEGRETE.

074-7674 8545

ORIGINAL 3 (FOR SHIPPER)

ANEXO 16.- Factura Comercial de Elite Cargo, Agencia de Carga (Guayaquil-Francia)

Liquidación n° 003 2017