

*T
004.68
SEM
V.2*
Escuela Superior Politécnica del Litoral



Programa de Tecnología en Computación

Tesis de Grado

Previo a la obtención del Título de:

Analista de Soporte de Microcomputadores

T E M A

SITIO WEB DEL HOTEL LA TORRE

Manual de Usuario

Autor (es):

Walter Enrique Sempértegui Ajila

Cintya Elizabeth Tumbaco Ponce

Director

Anl. LUIS RODRIGUEZ

Año

2000 - 2001



AGRADECIMIENTO

Manifestamos nuestra gran emoción de poder ver nuestro más grande anhelo realizado y la satisfacción de conocer que hemos llegado a la meta propuesta en nuestras vidas.

Durante varios años hemos entregado gran parte de nuestro tiempo y esfuerzo para obtener frutos, los cuales ahora son muy valorados por nosotros y por la sociedad, que a partir de ahora juega el papel más importante; el hecho de abrirmos las puertas, a la nueva generación que viene con nuevas ideas y proyectos para el desarrollo del país.

Nuestro más sincero agradecimiento, primeramente a quién nos posibilitó la salud y la vida para ver nuestro sueño hecho realidad, Dios, a nuestros padres por su gran amor, apoyo moral y fuerzas que nos transmitieron durante el lapso de la carrera, a nuestros profesores por sus conocimientos impartidos y nuestra admiración por ser personas como quiénes nos supieron formar como profesionales.

A nuestro Director de Tesis Anl. Luis Rodríguez quién por su gran apoyo nos brindó, fuerzas, ideas y ánimo, con las cuales hemos llegado a la culminación de nuestra tesis.

Al Sr. Carlos Lavayen administrador del Hotel La Torre, por brindarnos su confianza y ayuda, logrando así culminar con nuestra labor, alcanzando el objetivo propuesto en beneficio de la misma.

DEDICATORIA

A nuestros padres por sacrificar sus horas de mutua solaz y compartimiento con nosotros para poder culminar con el anhelo de brindar a la sociedad lo que hemos aprendido.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, como material de guía y apoyo para la universidad y estudiantes en particular.

Además al Hotel La Torre para que pueda ser utilizado como guía de ayuda en la elaboración de las páginas, y en un tiempo futuro poder realizar modificaciones del diseño del Sito Web.



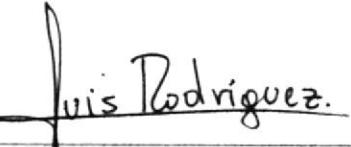
DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas, expuestas en ésta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.”

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL).

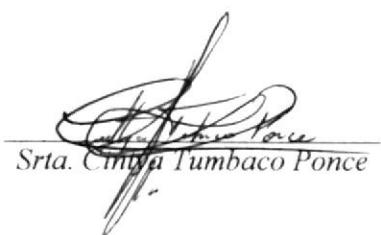


FIRMA DEL DIRECTOR DE LA TESIS:



Luis Rodríguez.
Anl. Luis Hernán Rodríguez Vélez

FIRMA DE LOS AUTORES DE LA TESIS:



Sra. Cinzia Tumbaco Ponce



Sr. Walter Sempertegui Ajila

OBJETIVOS GENERALES

Muchos de los objetivos que se desea lograr con el diseño del Sitio Web para ésta empresa son los siguientes.

- Lograr una mayor expansión a nivel nacional e internacional.
- Proporcionar la tecnología más avanzada en cuanto a publicidad se refiere logrando así abarcar un mayor mercado de producción.
- Participar activamente en el comercio electrónico
- Subir el nivel de competitividad a nivel de Hotelería en el Ecuador.
- Prestar un servicio de calidad al viajero o turista que pretende conocer más de la cultura ecuatoriana.

Éstos y otros tipos de objetivos quizás de menor significado se puede lograr, al realizar una Página Web, ya sea de cualquier empresa.

Es necesario anotar que las personas con mentalidad abierta a los avances tecnológicos con que se presentan actualmente, son necesarias para la supervivencia en este mundo ahogado en competencias. Y mientras la suerte disponga de las posibilidades suficientes para salir adelante, es necesario aprovecharlas, para así lograr una mayor aceptación con la sociedad.

OBJETIVOSPARTICULARES

En éste punto es necesario anotar los objetivos particulares al Diseño del Sitio, en cada una de las páginas creadas.

- Lograr que el navegador pueda sentir la sensación de hospedarse en el lugar, conociendo todas las comodidades disponibles del Hotel.
- Obtener claridad de lo que se desea mostrar, es decir ser muy concretos en la culminación de los objetivos a los que la empresa desea llegar.
- Lograr una mayor creatividad en la presentación de las instalaciones del Hotel, diseñando así un Sitio colorido y delicado.
- Dar a conocer la diferencia del Hotel en relación a su localización, debido a su alto nivel de competitividad, por la zona céntrica en la que está ubicada. De esta manera, se quiso demostrar que el Hotel es un lugar seguro, tranquilo, exclusivo y lleno de confort para satisfacción del viajero o turista.

A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MANUAL

Este manual va dirigido al Hotel La Torre, por ser el beneficiado directo de los diseños que se realizaron durante la creación del Sitio Web.

A través de éste manual se podrá realizar cualquier tipo de cambios a los que esté sujeto el Sitio, para beneficio de los usuarios en general.



TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Beneficios.....	1
Capítulo 2.....	1
2. Instalación.....	1
2.1 Requerimientos de Hardware y Software.....	1
2.1.1 Requerimientos de Hardware.....	1
2.1.2 Requerimientos de Software.....	1
2.1.3 Requerimientos Adicionales.....	1
2.2 Como ingresar al Sitio.....	3
2.2.1 Conexión a Internet.....	3
2.2.1.1 Acceso mediante cuenta personal.....	4
2.2.1.2 Acceso mediante cuenta de Lan Corporativa.....	4
2.3 Arranque del Sistema.....	4
Capítulo 3.....	1
3. Operación.....	1
3.1 Explicación de la Interface Gráfica.....	1
3.2 Explicación del manejo de todas las opciones del Sitio Web.....	2
3.2.1 Página Intro.....	5
3.2.2 Página Principal.....	6
3.2.3 Página de Servicios.....	7
3.2.4 Página de Habitaciones.....	8
3.2.5 Página de Tarifas.....	9
3.2.6 Página de Promociones.....	10
3.2.7 Página de Ubicación.....	11
3.2.8 Página de Reservaciones.....	12
3.2.9 Página de Staff.....	13

Capítulo 4.....	1
4. Sistema de Acceso a la Base de Datos.....	1
4.1 Requerimientos de Hardware y Software.....	1
4.1.1 Requerimientos de Hardware.....	1
4.1.2 Requerimientos de Software.....	1
4.1.3 Como Ingresar al Sistema.....	1
4.2 Explicación de todas las pantallas.....	1
4.2.1 Pantalla Principal.....	2
4.2.2 Pantalla de Ingreso de Promociones.....	3
4.2.3 Pantalla de Ingreso de Precios de Habitaciones.....	4
Anexo A.....	1
A. Conociendo Internet.....	1
A.1 ¿Qué es Internet?.....	1
A.2 Servicios de Internet.....	1
A.3 Estructura de la Red Internet	2
A.4 ¿Qué es el Correo Electrónico.....	3
Anexo B.....	1
B. Navegación de Páginas.....	1
B.1 Página Intro.....	1
B.2 Página Principal.....	2
B.3 Página de Servicios	3
B.4 Página de Habitaciones.....	4
B.4.1 Página de Tarifas.....	5
B.5 Página de Promociones.....	6
B.6 Página de Ubicación.....	7
B.7 Página de Reservaciones.....	8
B.8 Página de Staff.....	9
Anexo C.....	1
C. Glosario de Términos.....	1



Capítulo 1

Introducción

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

“**La Torre**” es un nuevo Hotel que actualmente ha abierto sus puertas a la ciudadanía ecuatoriana como extranjera, que visitan nuestra ciudad.

Recientemente inaugurado el Hotel está ubicado en las calles Chile 303 y Luque, en el corazón comercial y bancario de la ciudad de Guayaquil y a tan solo 10 minutos del aeropuerto.

Formado por un respetable Grupo Hotelero, el **Hotel “La Torre”** ofrece todos los servicios disponibles que se pueden dar, ofreciendo así, acogedores ambientes desde sus habitaciones hasta el restaurante.

De esta manera se trata de brindar el mayor confort que el más exigente huésped desea tener fuera de su hogar, asegurando así una mejor elección para su próxima estadía en Guayaquil.

1.2 BENEFICIOS

- Una segura, confiable y rápida manera de que los usuarios obtengan información de sus servicios.
- Mostrar promociones y/o eventos que se desarrollen en su Hotel para así atraer a más huéspedes.
- Se podrán realizar reservaciones, vía correo electrónico por medio del cual el huésped podrá elegir el tipo de habitación a desear, llenando el formulario con los datos requeridos para tal efecto.
- Estar en la vitrina más grande del mundo como es la Internet y competir con otras empresas a nivel internacional que se dediquen a este negocio.
- Realización de consultas múltiples.
- El huésped tendrá la facilidad de conocer las comodidades y servicios que prestan sus instalaciones.
- El proyecto se implementará inmediatamente a su término y esto dará como resultado mayores ingresos al Hotel.

Capítulo 2

Instalación

5

2. INSTALACIÓN

2.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE

Para navegar por Internet tanto el Hardware como el Software deben cumplir con ciertos requerimientos que se detallarán a continuación:

2.1.1. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE

- Procesador Pentium MMX o similar, por lo menos con 166 Mhz. de velocidad , o superior.
- 32 MB. de memoria RAM como mínimo, preferible 64 MB.
- Tarjeta de Video o Acelerador Gráfico con por lo menos 1 MB. de memoria.
- Monitor Súper VGA a color, con una resolución de 800 * 600 pixeles.
- Mouse

2.1.2. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

- El sistema operativo a utilizar es indiferente puede ser Windows 95, Windows 98, Windows 2000, Linux, Unix, AIX, entre otros. Pero debido a que Windows se ha convertido en el estándar de desarrollo Web, se ha preferido éste como el más idóneo y recomendado.
- En lo que respecta a navegadores se podría utilizar ya sea Microsoft Internet Explorer o Netscape Navigator.
- En el caso de utilizar Microsoft Internet Explorer se recomienda utilizar como mínimo la versión 4 por motivos de compatibilidad.

2.1.3. REQUERIMIENTOS ADICIONALES

Se debe contar con una cuenta de acceso a Internet ya sea personal o corporativa.

En el caso que no se cuente con este servicio, se lo deberá solicitar a un proveedor local que lo brinde, junto con una adecuada instalación ya que requiere de ciertos conocimientos técnicos.

Se debe ajustar la resolución del adaptador gráfico a 800x600 pixeles, y tener 256 colores como mínimo.



- Para considerar estas especificaciones debemos ir al **Panel de Control**, que lo ubicamos en el menú del *Botón Inicio*, opción *Configuración*.
- Se mostrará una ventana, en la cual se hace referencia a las diferentes configuraciones de la computadora, escogiendo **Pantalla**.
- Aparecerá una nueva ventana que tiene como título **Propiedades de Pantalla**, la misma que consta de varias opciones, donde se deberá seleccionar **Configuración**.

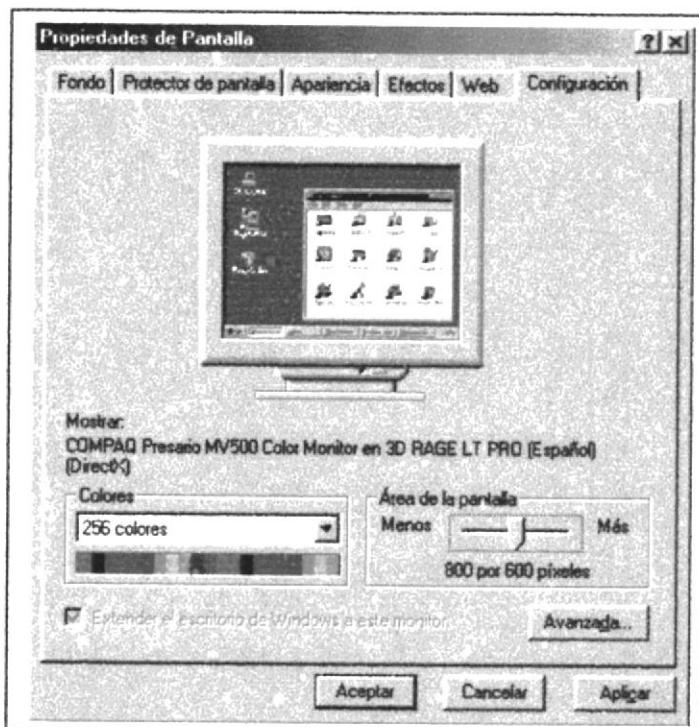


Figura 2.1 Configuración

- Dentro de Configuración, encontramos dibujada una pantalla, la cual simula su configuración actual.
- En la parte inferior se muestra un cuadro de selección titulado Colores, en el cual indica la cantidad de colores que soporta el adaptador de video y el monitor. Aquí se debe seleccionar 256 colores como mínimo.

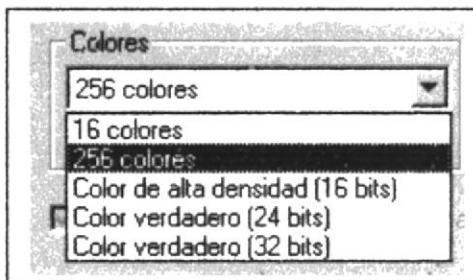


Figura 2.2 Colores

- En la parte derecha del cuadro Colores, se encuentra un cuadro titulado Área de la pantalla en el cual se define la resolución que tendrá la pantalla, la cual se recomienda que sea 800x600 pixeles.

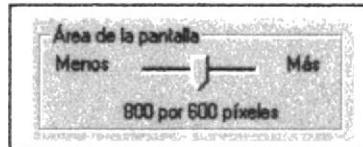


Figura 2.3 Área Pantalla

- Despues de haber realizado estos cambios, presionamos el botón **Aceptar** para aplicar los cambios.
- Aparecerá un mensaje de reiniciar el equipo para aplicar los cambios, a lo que indicaremos que **Si**

2.2 COMO INGRESAR AL SITIO WEB

Antes de comenzar a navegar primero se deben cumplir con los requerimientos de Hardware y Software señalados anteriormente.

En caso de cumplir con todos estos requerimientos, se deben definir ciertos ajustes a su computador para navegar por Internet.

2.2.1 CONEXIÓN A INTERNET

Para conectarse a Internet , puede realizarlo en dos formas:

2.2.1.1 ACCESO MEDIANTE CUENTA PERSONAL

- Si usted tiene una cuenta de acceso a Internet, primero deberá realizar un acceso mediante **Acceso Telefónico a Redes** que se encuentra dentro de Inicio, Programas, Accesorios (Windows95), Comunicaciones (Windows 98); dentro del cual encontrará los accesos a Internet que le instaló su proveedor.
- Posíójense en la conexión de acceso a Internet y presione ENTER
- Le aparecerá una ventana en la cual le pedirá que digite su código de usuario y su contraseña, y presionamos el botón CONECTAR.
- Paso seguido se conectará con su ISP, validará su usuario y contraseña, y si son correctos le permitirá el ingreso, si no es así le notificará que no ha podido conectarse.

2.2.1.2 ACCESO MEDIANTE CUENTA DE LAN CORPORATIVA

En el caso de contar con una Cuenta Corporativa o una Intranet, deberá solicitar un acceso a su Administrador de Red.

- **Abrir el Navegador**

El navegador de Internet conocido también como Browser o Explorador, es quizás la herramienta más importante dentro del mundo de Internet, ya que este permite la comunicación entre el usuario y la Red.

- *Inicio, Programas*, en cualquier versión de Windows

2.3 ARRANQUE DEL SISTEMA WEB

Para comenzar a trabajar con un sitio Web, es necesario tomar las siguientes consideraciones:

- Verificar el tipo de enlace utilizado en la conexión Internet, el cual puede ser enlace telefónico a través de una tarjeta fax módem, o enlace dedicado.
- Considerar el tipo de equipo (PC), según los requerimientos solicitados de Hardware y Software.



Capítulo 3

Operación

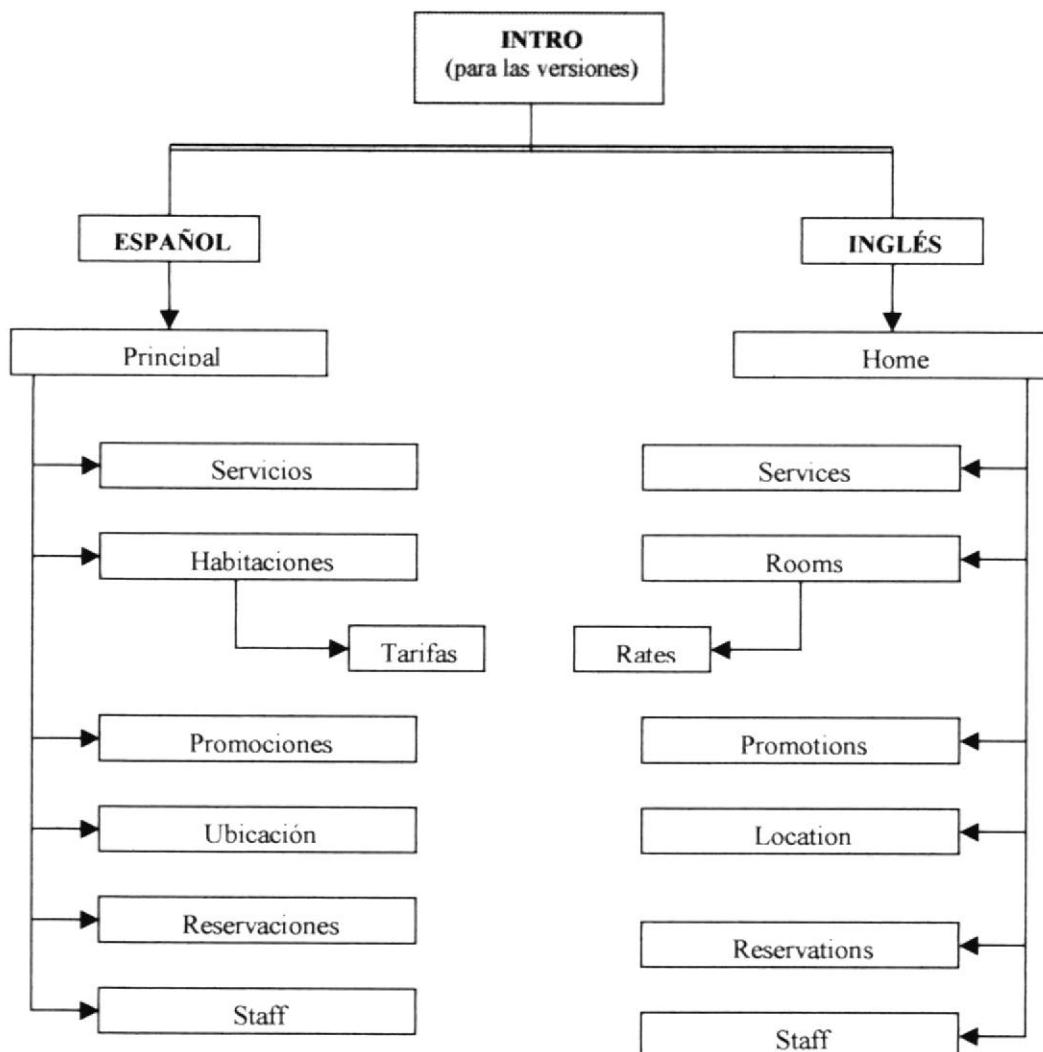
3. OPERACIÓN

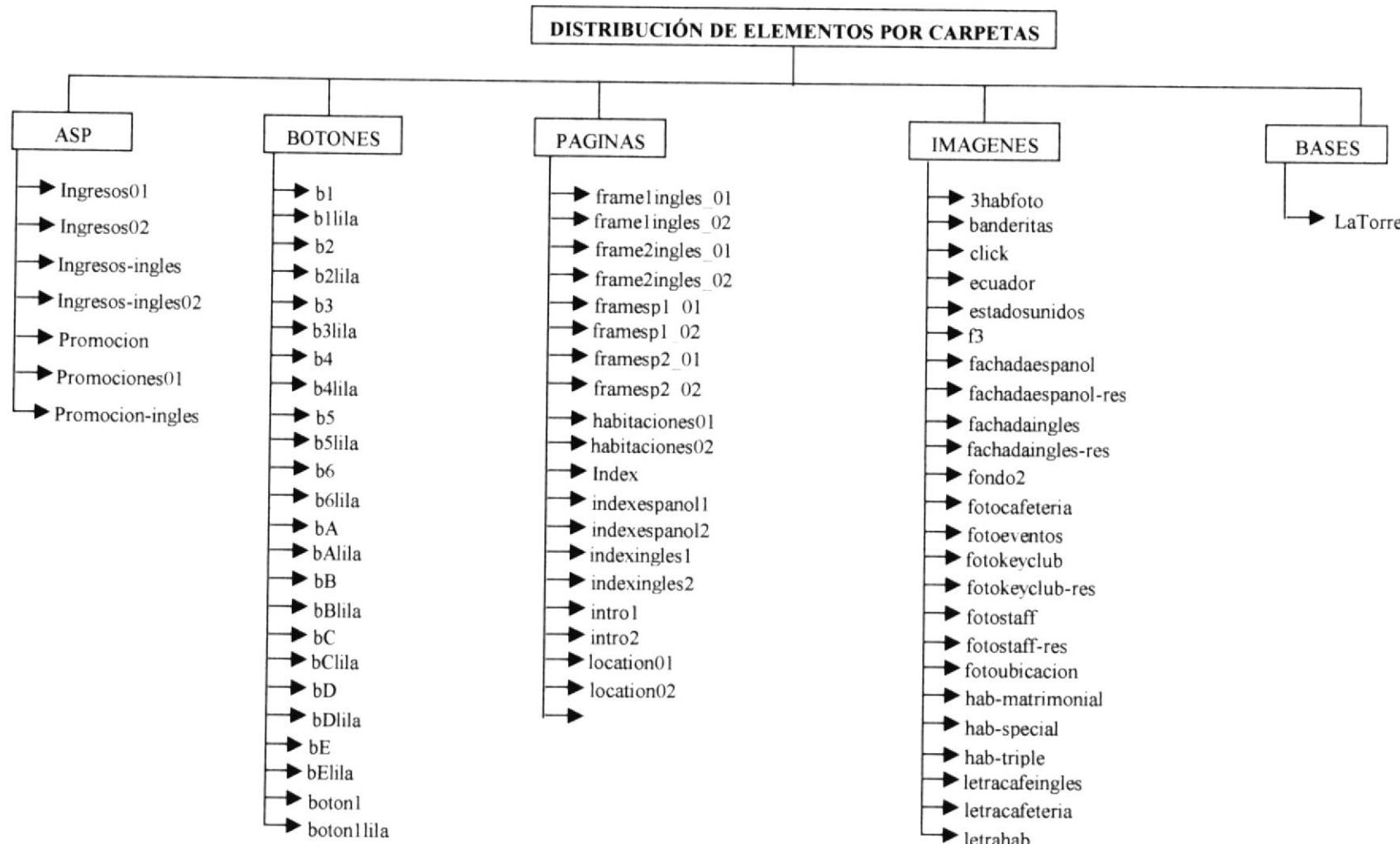
3.1 EXPLICACIÓN DE LA INTERFACE GRÁFICA

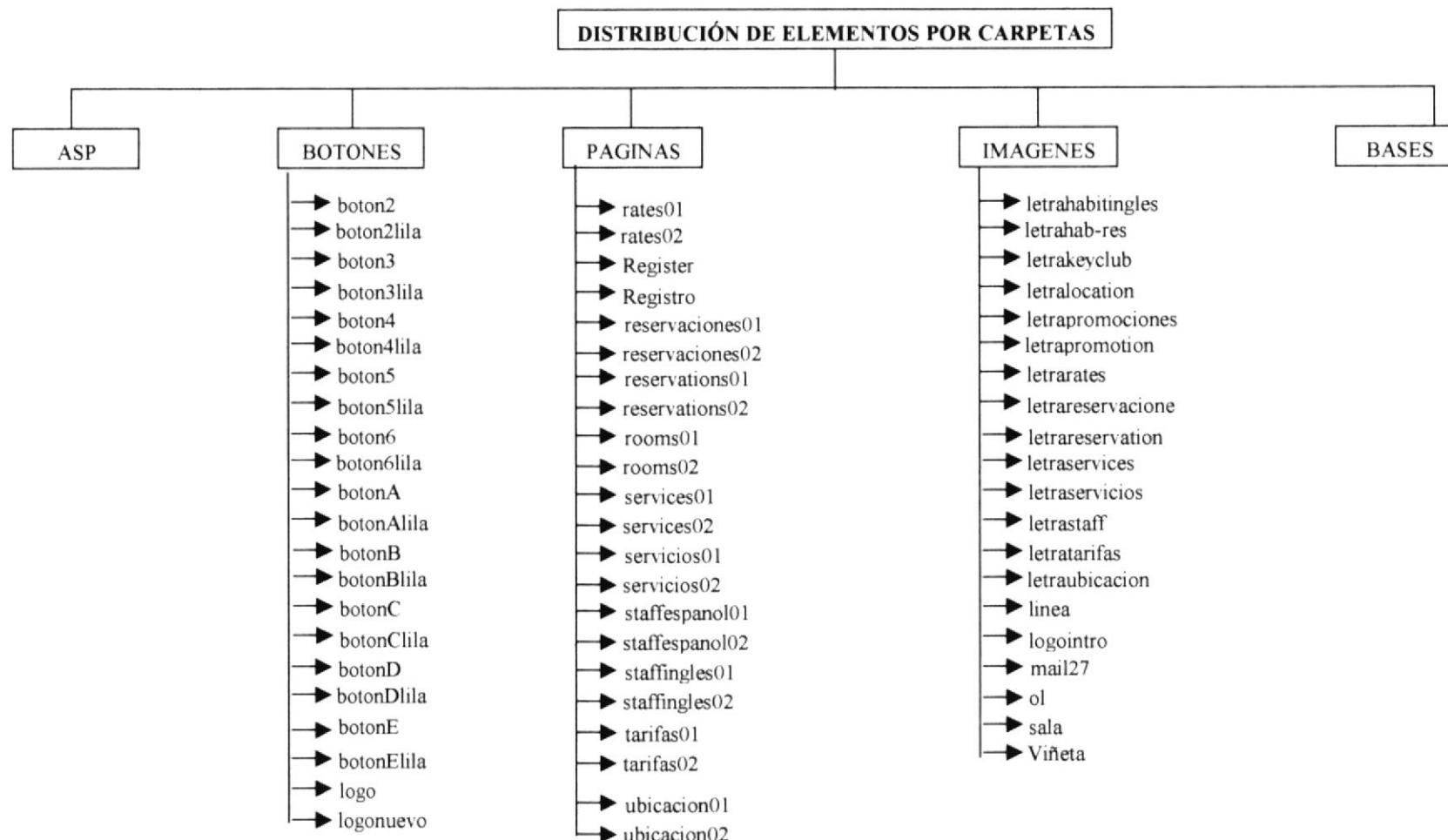
A continuación se detalla la manera de accesar a nuestro Sitio Web a través de la plataforma de Windows:

- Presionando el botón *Inicio*, luego *Programas* y por último *Internet Explorer*.
- Ó presionando el ícono *Internet Explorer* que se encuentra sobre el escritorio de Windows.
- Luego de esto una vez ya cargado el Navegador, en la línea de Direcciones(URL) debe ubicar el directorio LaTorre, y seleccionar el archivo *index.html*
- Una vez cargada la página principal del sitio Web, usted podrá apreciar varios botones con sus diversas opciones, cada una de ellas enlazadas a otras páginas a través de hipervínculos.

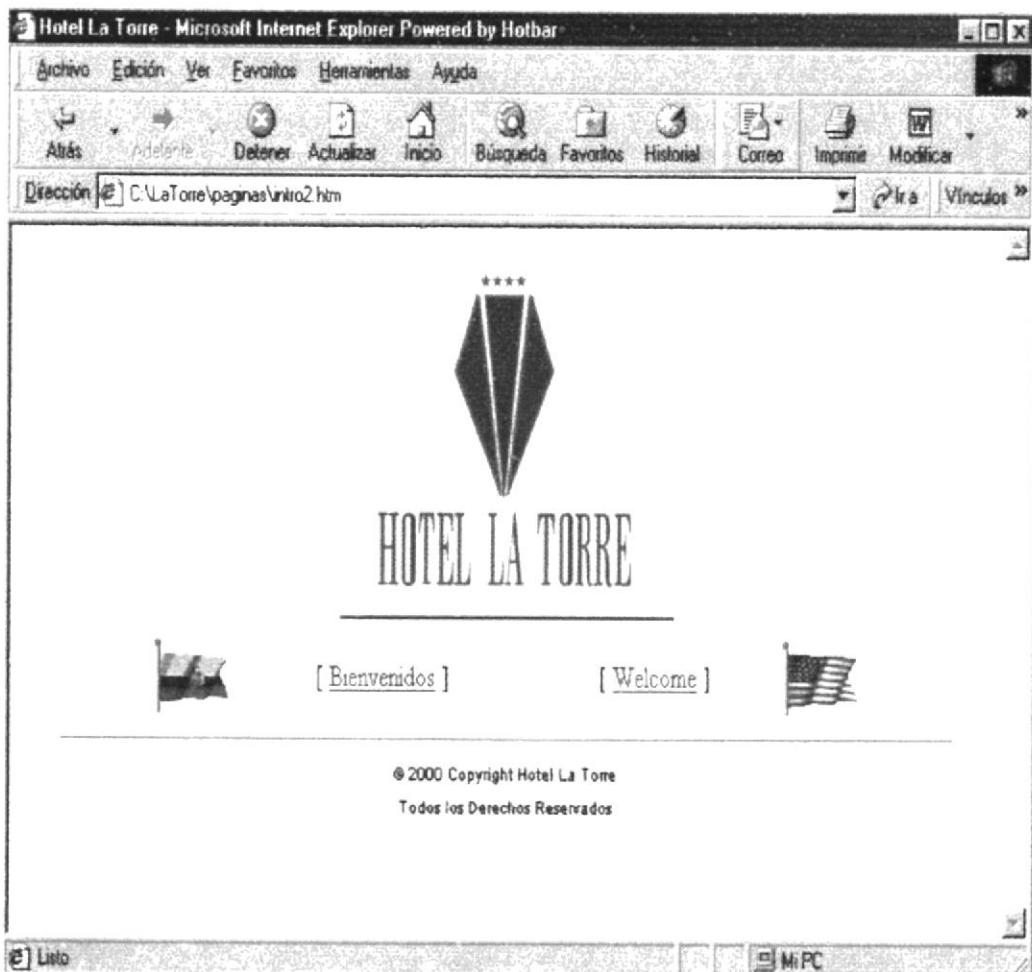
3.2 EXPLICACIÓN DEL MANEJO DE TODAS LAS OPCIONES DEL SISTEMA WEB: NAVEGACIÓN DE TODAS LAS PANTALLAS.







3.2.1 Página Intro



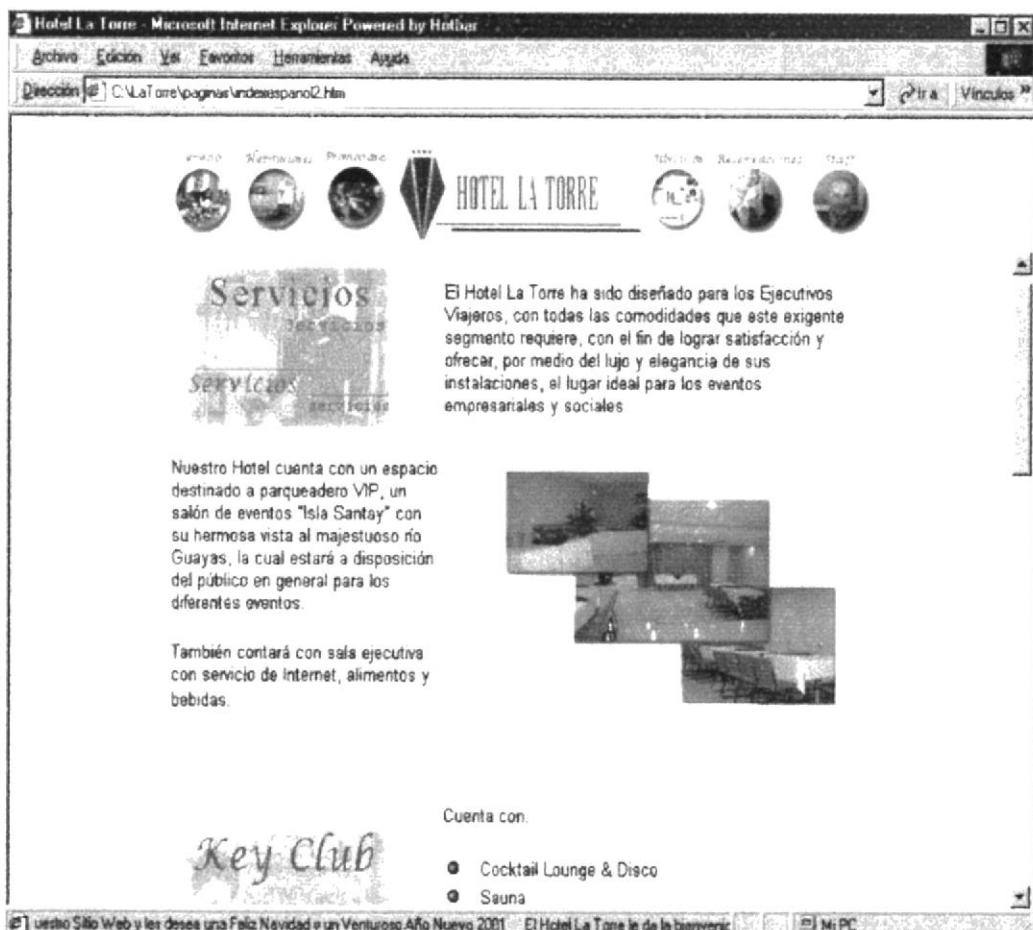
Esta página contiene el logotipo de la empresa en la que se define el idioma que deseé visitar el navegador.

3.2.2 Página Principal



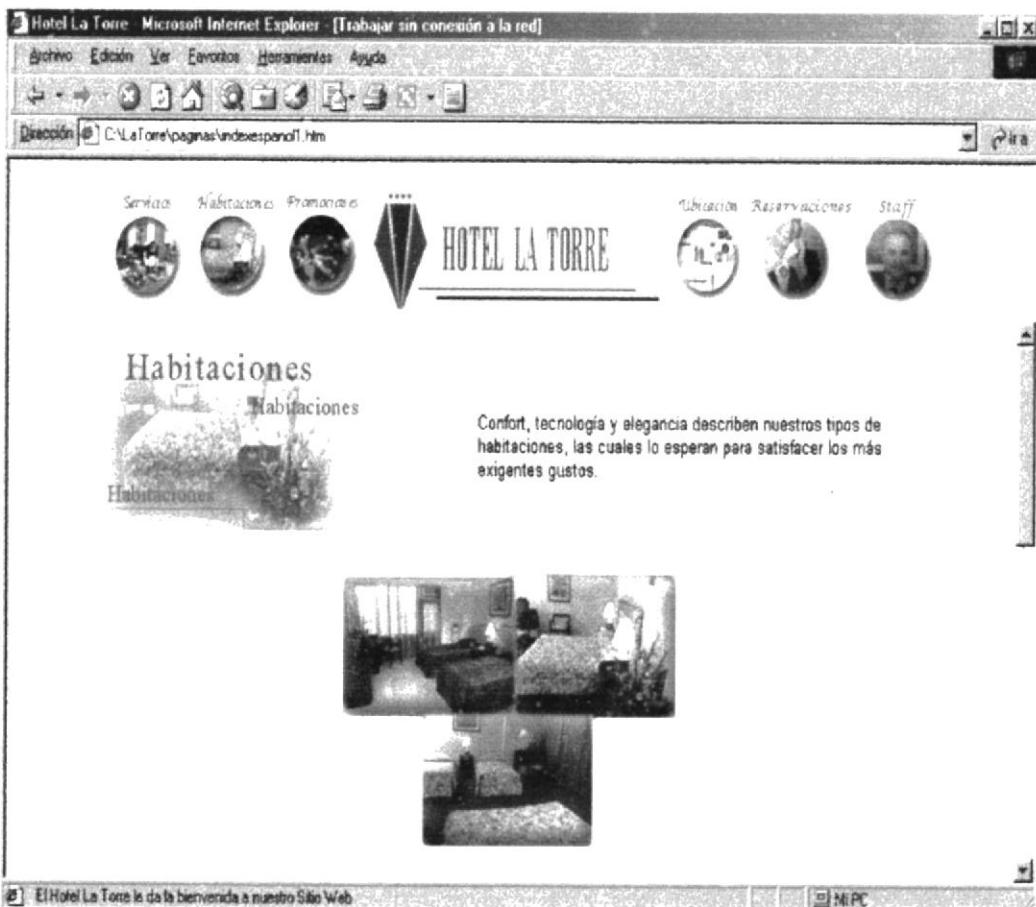
Esta página contiene la fotografía del hotel principal y sus cualidades que brinda al viajero en particular, además se puede ver la información generalizada de la ubicación, correo y links a las otras páginas que desee visitar.

3.2.3 Página de Servicios



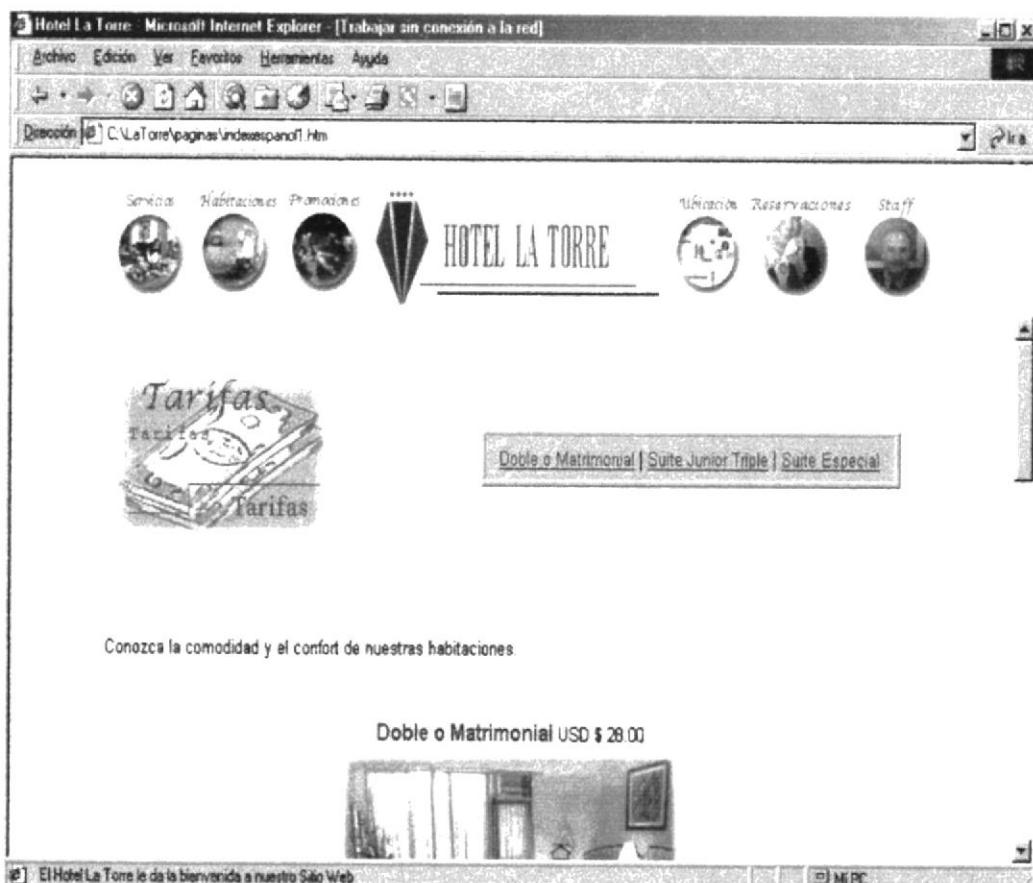
En ésta página se puede observar los servicios e instalaciones con las que cuenta el Hotel, para beneficio de los huéspedes.

3.2.4 Página de Habitaciones



En esta página de habitaciones se podrá informar de las comodidades con las que cuenta cada una de ellas, tales como televisión, aire acondicionado, etc.

3.2.5 Página de Tarifas



En ésta página se puede observar una imagen más amplia de las habitaciones, contemplando, la gran comodidad y frescura que ofrecen las mismas, incluyendo sus respectivos precios.

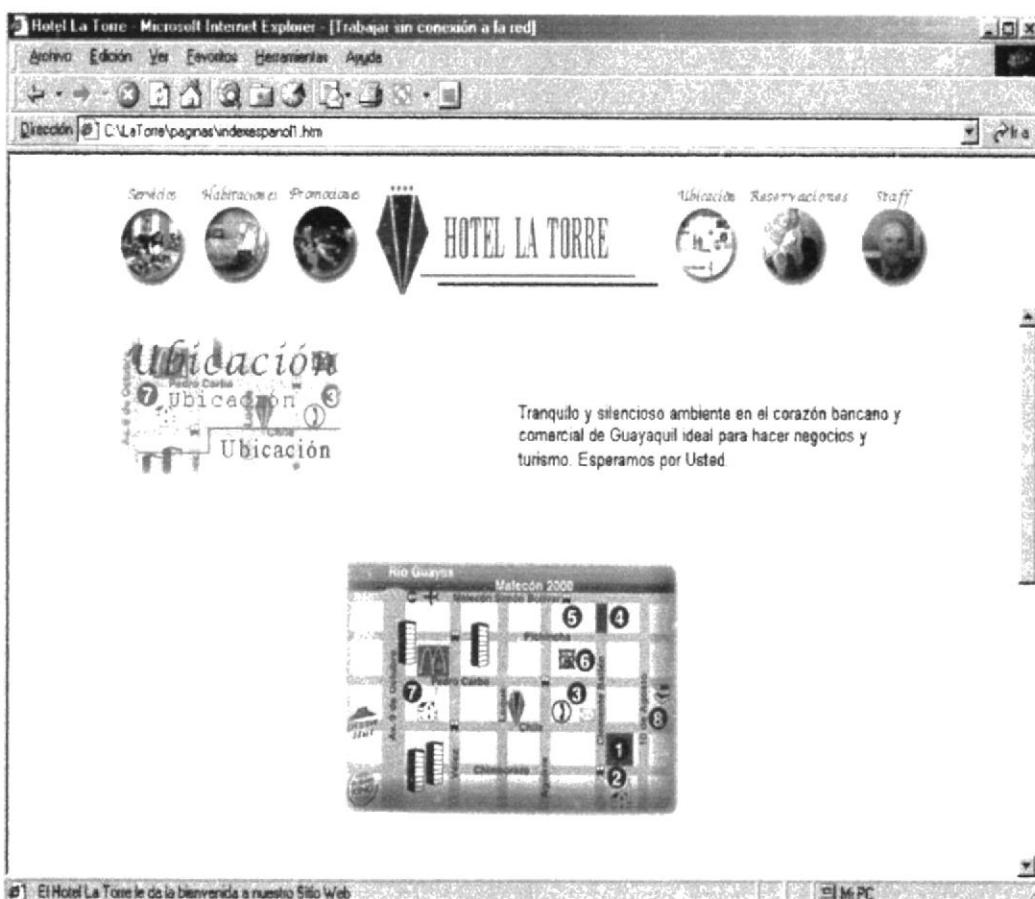
3.2.6 Página de Promociones



A través de esta página el navegador podrá observar las promociones con las que cuenta el Hotel en la actualidad.

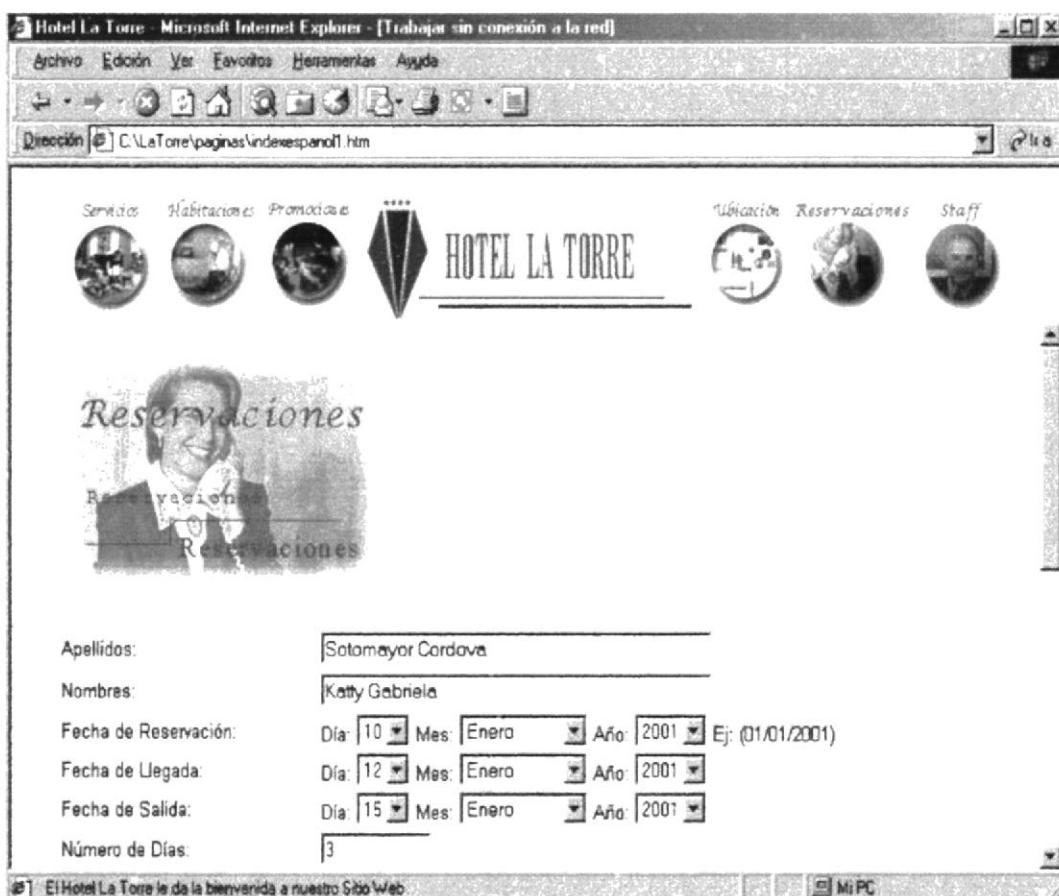


3.2.7 Página de Ubicación



En ésta pantalla se puede observar los lugares más cercanos al Hotel, mediante los cuales el huésped podrá disfrutar de los lugares más vistosos de nuestra ciudad de Guayaquil.

3.2.8 Página de Reservaciones



Mediante el formulario presentado, el navegador puede hacer la reservación respectiva de la habitación, indicando todos los datos que son necesarios llenar para hacer de la reservación un sistema seguro y confiable.

3.2.9 Página de Staff



En esta pantalla se podrá observar, el cuerpo administrativo del Hotel, es necesario, dar a conocer que a pesar de ser una nueva empresa, su administración tiene un grado de honor que admirar, por la magnifica labor de sacar adelante al Hotel La Torre.

Capítulo 4

Sistema de

Acceso a la

Base de Datos



4. SISTEMA DE ACCESO A LA BASE DE DATOS

4.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE

Para accesar al sistema que maneja la base de datos se lo hará a través de programa desarrollado en Visual Basic.

Mediante el cual se hará el ingreso de las promociones que se mostrarán en le sitio.

4.1.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE

- ✓ Procesador Pentium MMX o similar, por lo menos con 166 Mhz. de velocidad , o superior.
- ✓ 32 MB. de memoria RAM como mínimo, preferible 64 MB.
- ✓ Monitor Súper VGA a color, con una resolución de 800 * 600 pixeles.
- ✓ Mouse y Teclado

4.1.2 REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

El sistema operativo a utilizar es indiferente puede ser Windows 95, Windows 98, Windows 2000, Linux, entre otros.

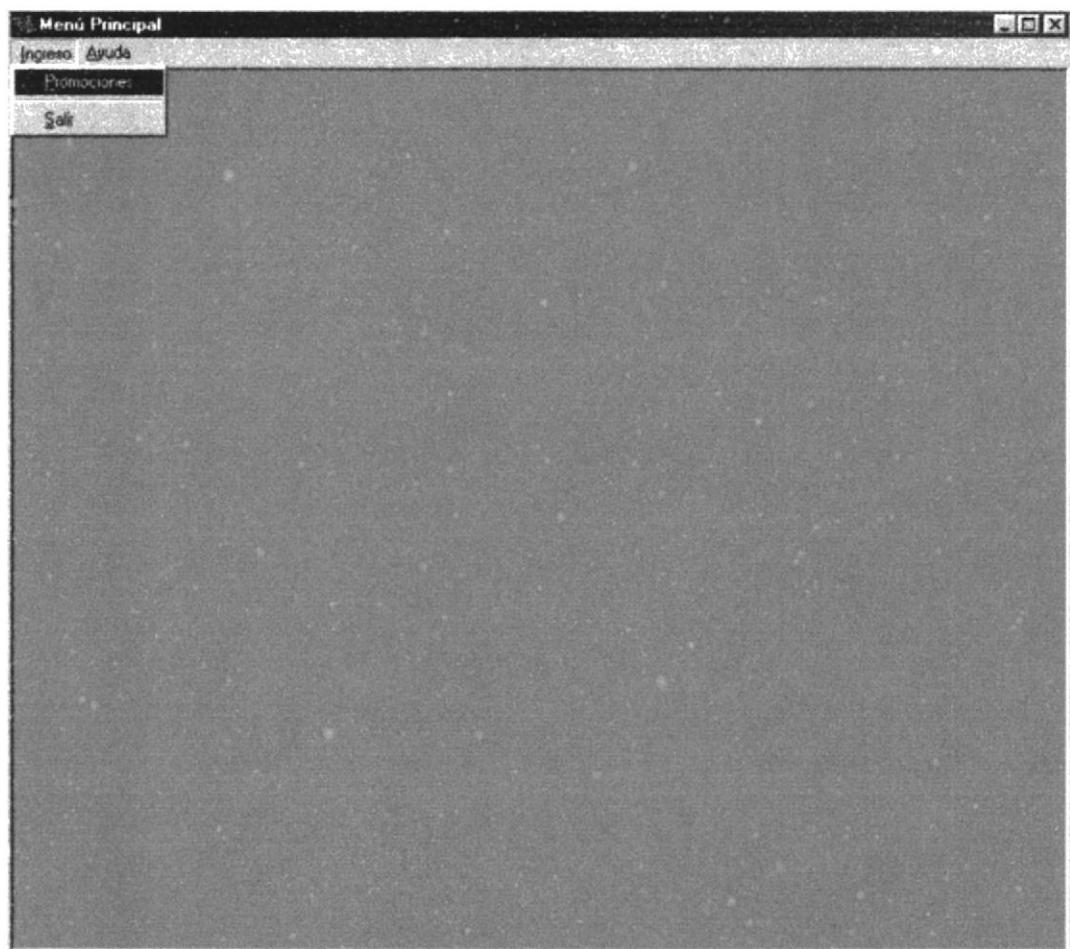
4.1.3 COMO INGRESAR AL SISTEMA

Para la instalación del sistema se diseñará un archivo ejecutable el cual, luego de ser instalado generará una opción en la barra del menú INICIO, por medio del cual se podrá ingresar a la pantalla de Ingreso de Promociones, el mismo que se conectará con la Base de Datos almacenando los ingresos respectivos, para luego ser mostrados en el Sitio.

4.2 EXPLICACIÓN DE TODAS LAS PANTALLAS

A continuación se mostrarán cada una de las pantallas que conforman el sistema detallando las opciones que manejará el usuario:

4.2.1 PANTALLA PRINCIPAL



4.2.2 PANTALLA DE INGRESO DE PROMOCIONES

Con este botón se mostrará la última promoción registrada

Ingreso de Promociones

HOTEL LA TORRE

Mostrar última Promoción

(Presione la tecla SUPR para eliminar la última promoción ingresada)

Evento	Fecha de Evento	Detalle
Navidad	23 de Diciembre	Navidad

(Proceda a Ingresar Nuevas Promociones)

Evento:

Fecha de Evento:

Detalle del Evento:

Ingresar **Grabar** **Cancelar** **Salir**

Consultar Ingrese el evento

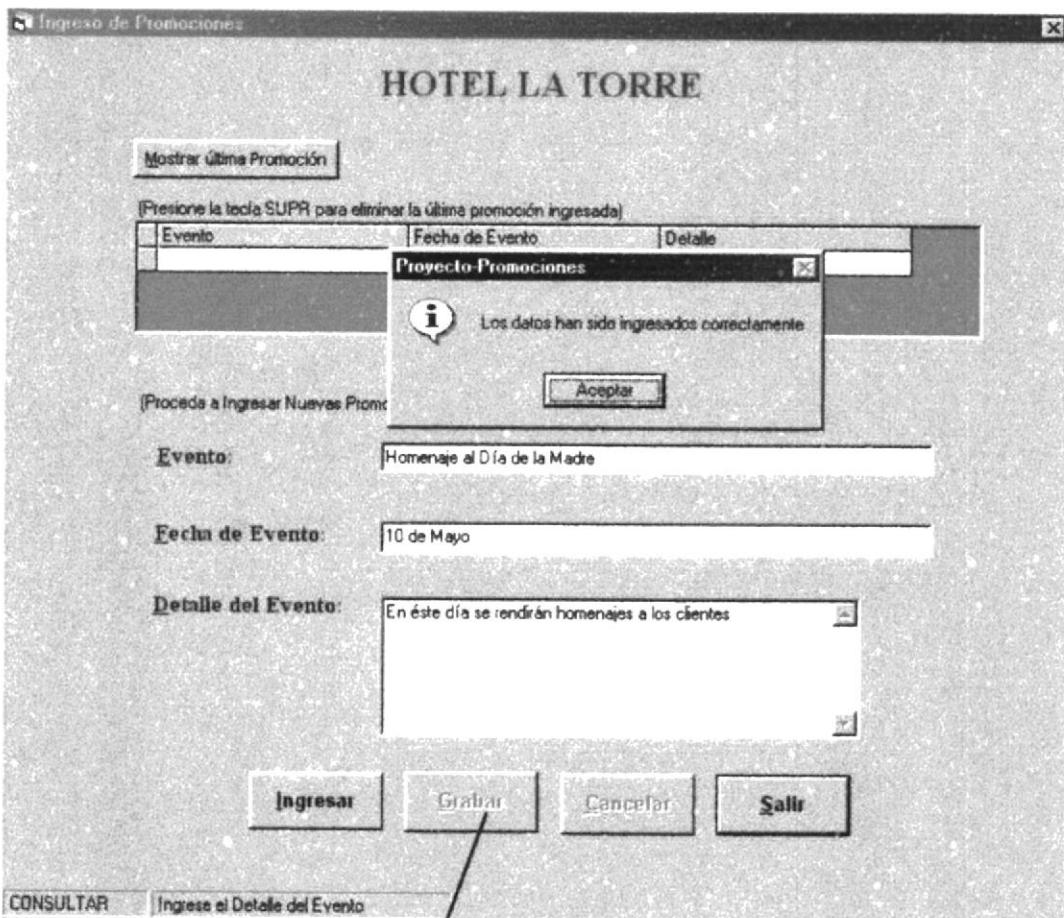
Se debe eliminar las promociones registradas presionando la tecla Supr/Delete



Al presionar la opción Si, se eliminarán los registros directamente de la base de datos con la que está conectada el sistema.



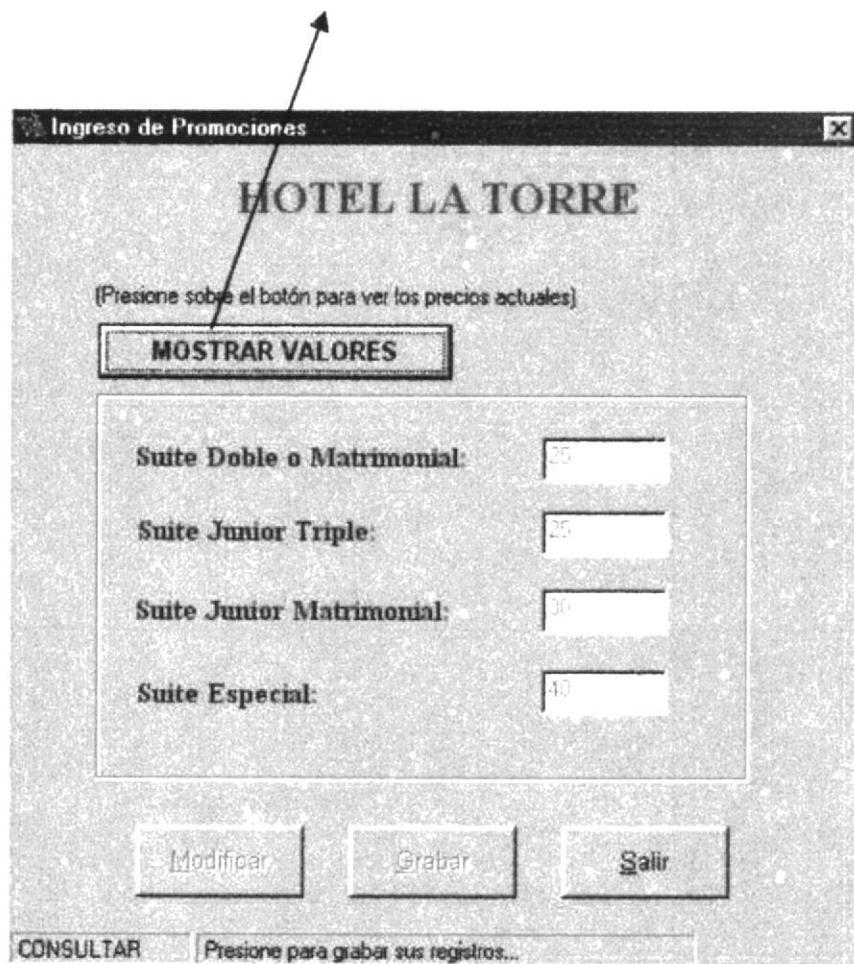
Al presionar el botón **Ingresar** se desbloquearán los cuadros de ingresos de datos sobre las promociones.



El botón **Grabar** actualiza la base
con las nuevas promociones
ingresadas.

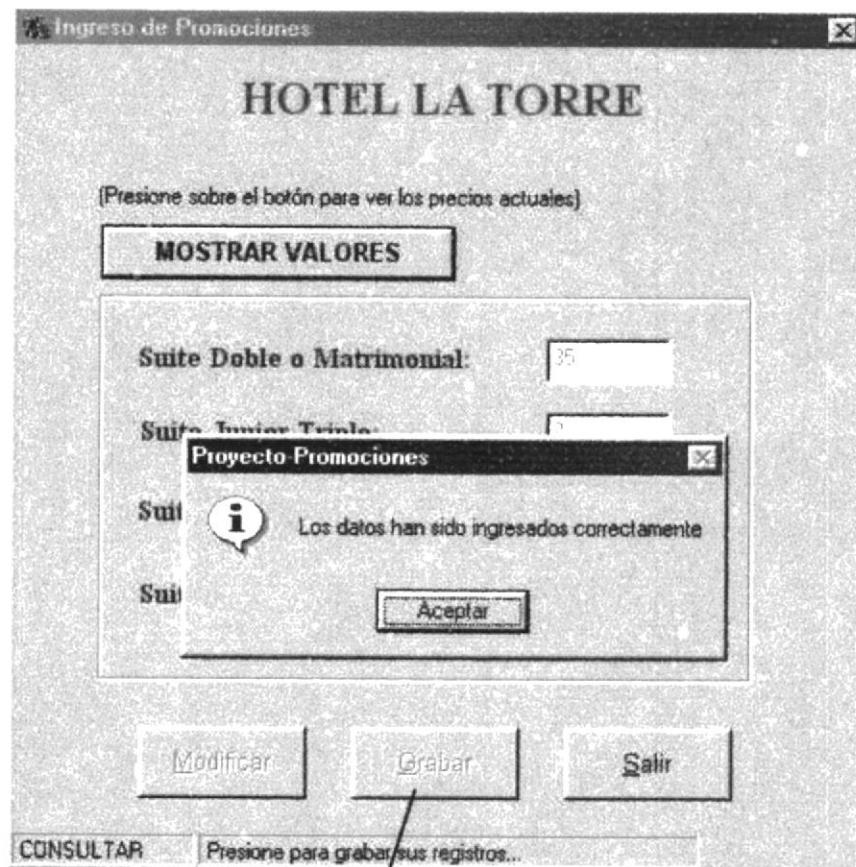
4.2.3 PANTALLA DE INGRESO DE PRECIOS DE HABITACIONES

Con este botón se mostrarán los precios actuales de las habitaciones





Con el botón **Modificar** se ingresan los nuevos precios de las habitaciones



El botón **Grabar** actualiza la base
con los nuevos precios ingresados

Anexo A

*Conociendo
Internet*



A. CONOCIENDO INTERNET

A.1 ¿QUÉ ES INTERNET?

Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "Las Autopistas de la Información". Efectivamente, *Internet es una Red de Redes* porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, es decir, de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información, por este motivo se le llama también *La Autopista de la Información*. Hay 50 millones de "Internautas" (personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo). Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la Red cámaras de video, robots, y máquinas de refrescos.

A.2 SERVICIOS DE INTERNET

Las posibilidades que ofrece Internet se denominan servicios. Cada servicio es una manera de sacarle provecho a la Red, independiente de las demás. Una persona podría especializarse en el manejo de sólo uno de estos servicios sin necesidad de saber nada de los otros. Sin embargo, es conveniente conocer todo lo que puede ofrecer Internet, para poder trabajar con lo que más nos interese.

Hoy en día, los servicios más usados en Internet son: World Wide Web, Correo Electrónico, FTP, Grupos de Noticias, IRC y Servicios de Telefonía.

La World Wide Web o WWW como se suele abreviar, se inventó a finales de los 80 en el CERN, el Laboratorio de Física de Partículas más importante del Mundo. Se trata de un sistema de distribución de información tipo revista. En la Red quedan almacenadas lo que se llaman Páginas Web, que no son más que páginas de texto con gráficos o fotos. Aquellos que se conecten a Internet pueden pedir acceder a dichas páginas y acto seguido éstas aparecen en la pantalla de su ordenador; este sistema de visualización de la información revolucionó el desarrollo de Internet.

A partir de la invención de la WWW, muchas personas empezaron a conectarse a la Red desde sus domicilios, como mero entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que se hablamos de Internet, nos referimos a la WWW.

El Correo Electrónico nos permite enviar cartas escritas con el ordenador a otras personas que tengan acceso a la Red. Las cartas quedan acumuladas en Internet hasta el momento en que se piden. Es entonces cuando son enviadas al ordenador del destinatario para que pueda leerlas. El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal, y además muy barato; podemos cartearnos con cualquier persona del Mundo que disponga de conexión a Internet.

El FTP (File Transfer Protocol) nos permite enviar ficheros de datos por Internet. Ya no es necesario guardar la información en disquetes para usarla en otro ordenador. Con este servicio, muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a personas de todo el mundo sin necesidad de gastar dinero en miles de disquetes ni envíos. Muchos particulares hacen uso de este servicio para por ejemplo dar a conocer sus creaciones informáticas a nivel mundial.

Los Grupos de Noticias son el servicio más apropiado para entablar debate sobre temas técnicos. Se basa en el servicio de Correo Electrónico. Los mensajes que enviamos a los Grupos de Noticias se hacen públicos y cualquier persona puede enviarnos una contestación. Este servicio es de gran utilidad para resolver dudas difíciles, cuya respuesta sólo la sepan unas pocas personas en el mundo.

El servicio IRC (Internet Relay Chat) nos permite entablar una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto. Todo lo que escribimos en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla. También permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.

Los Servicios de Telefonía son las últimas aplicaciones que han aparecido para Internet. Nos permiten establecer una conexión con voz entre dos personas conectadas a Internet desde cualquier parte del mundo sin tener que pagar el coste de una llamada internacional. Algunos de estos servicios incorporan no sólo voz, sino también imagen, a esto se le llama Videoconferencia.

A.3 ESTRUCTURA DE LA RED INTERNET

Para entender la estructura de Internet es necesario disponer de algún conocimiento sobre redes de ordenadores. En los últimos años se han desarrollado grandes redes que unían ordenadores de empresas o de particulares.

Estas redes, eran de tipo LAN (Local Area Network, redes que unen ordenadores cercanos, en la misma habitación o edificio. Se caracterizan por su gran rapidez en la transferencia de datos y son relativamente sencillas de instalar) o WAN (Wide Area Network, redes locales separadas por grandes distancias unidas por cables de comunicaciones. Son más lentas que las Redes Locales, y sólo se pueden ser instaladas por empresas especializadas en Telecomunicaciones).

Internet es otra Red que está por encima de éstas y que las une a todas.

Tenemos como ejemplo los conocidos “Servicios On-Line” en EE.UU. Son redes de ordenadores a los que se podían conectar particulares con el fin de conseguir programas o contactar con otros usuarios por correo. A estas redes se subscrían los usuarios pagando una cuota. “America On-Line”, “CompuServer” ó “The Microsoft Network” son algunas de éstas redes. Con la llegada de Internet, los usuarios de estas redes disponen de más alcance puesto que se les permite contactar con ordenadores que están fuera de su Red, o sea en Internet.

En resumen: Internet es una red de alcance mundial que une una gran cantidad de redes grandes de ordenadores. Esto afecta al usuario de Internet, puesto que le permite contactar con gente y ordenadores de todo el mundo desde su propia casa.

Internet funciona con la estrategia “Cliente/Servidor”, lo que significa que en la Red hay ordenadores Servidores que dan una información concreta en el momento que se solicite, y por otro lado están los ordenadores que piden dicha información, los llamados Clientes.

Existe una gran variedad de “lenguajes” que usan los ordenadores para comunicarse por Internet. Estos “lenguajes” se llaman Protocolos. Para el mundo del Internet se ha establecido que toda la información ha de ser transmitida mediante el Protocolo TCP/IP que son las siglas de “Transfer Control Protocol / Internet Protocol”.

A.4 ¿QUÉ ES EL CORREO ELECTRÓNICO?

Tal como se lo indicó en las Referencias Generales, el Correo Electrónico o e-mail, nos permite enviar cartas escritas con el ordenador a otras personas que tengan acceso a la Red. Las cartas quedan acumuladas en Internet hasta el momento en que se piden. Es entonces cuando son enviadas al ordenador del destinatario para que pueda leerlas.

El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal, y además muy barato; podemos cartearnos con cualquier persona del Mundo que disponga de conexión a Internet.

Existen dos tipos de correo electrónico:

1. El servicio que ofrecen las compañías proveedoras del servicio de Internet, por el cual se debe pagar un valor mensual por uso de este servicio.
2. El servicio de e-mail gratuito, el cual podemos utilizar tras la suscripción por medio del llenado de un formulario de inscripción. Existen diferentes lugares para la suscripción, la más conocidas: www.mixmail.com y www.latinmail.com (e-mail en español) y www.mail.yahoo.com y www.hotmail.com (e-mail en inglés).

B. NAVEGACIÓN DE PÁGINAS

Nuestro Sitio Web contiene las siguientes páginas, cada una de ellas contienen gráficos animados y fijos, además, el detalle de cada uno de los servicios, instalaciones, etc. sobre el hotel.

B.1 PÁGINA INTRO

..\LaTorre\paginas\intro2.htm



B.2 PÁGINA PRINCIPAL

..\LaTorre\paginas\indexespanol1.htm



B.3 PÁGINA DE SERVICIOS

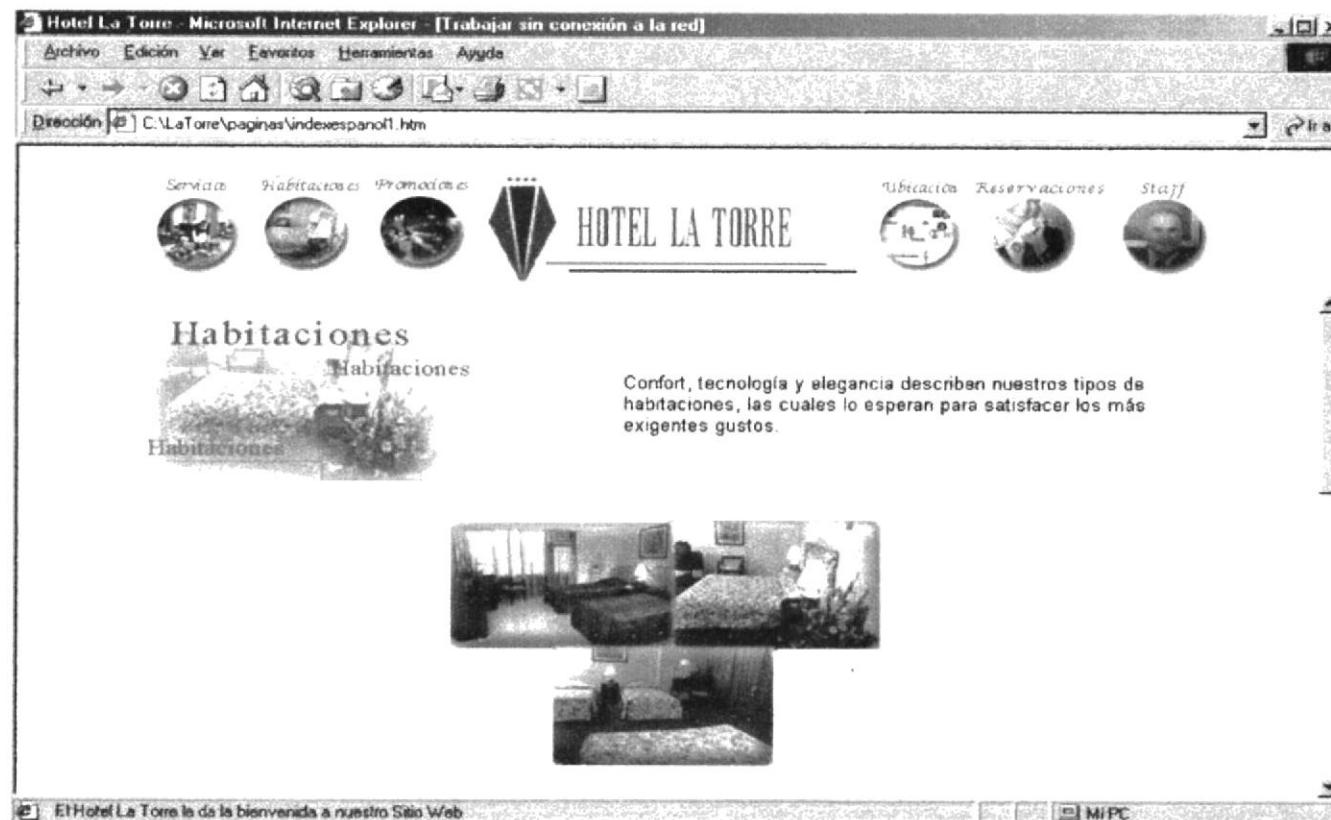
..\LaTorre\paginas\servicios01.htm



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the title "Hotel La Torre Microsoft Internet Explorer Powered by Hotbar". The menu bar includes Archivo, Edición, Ver, Favoritos, Herramientas, and Ayuda. The address bar shows the URL "C:\LaTorre\paginas\indexespanol2.htm". The page content features a header with "HOTEL LA TORRE" and navigation links for Servicios, Habitaciones, Promociones, Alojamiento, Reservaciones, and Staff. On the left, there are two sections: "Servicios" (Services) and "Servicios" (Services). The "Servicios" section contains text about the hotel's facilities, including a VIP lounge and a "Isla Santay" event hall. The "Servicios" section contains text about a executive lounge with Internet, food, and drinks. To the right, there is a text block about the hotel's design for executives and travelers, mentioning its elegance and suitability for business and social events. Below this is a collage of three images showing the hotel's exterior and interior. At the bottom, there is a "Key Club" section with a list of amenities: Cocktail Lounge & Disco and Sauna. A footer message wishes a happy Christmas and a prosperous New Year 2001, and a "Mi PC" link is also present.

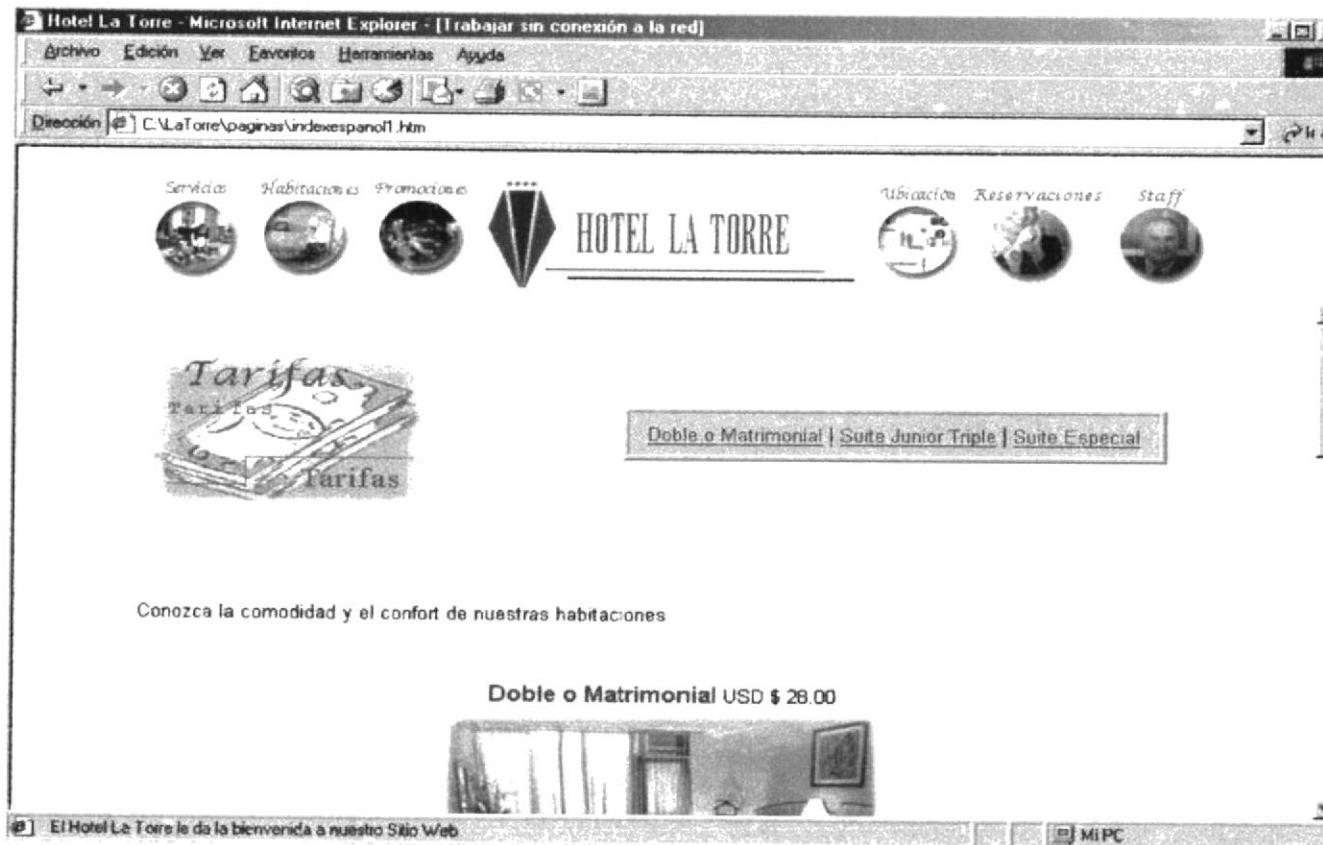
B.4 PÁGINA DE HABITACIONES

..\LaTorre\paginas\habitaciones01.htm



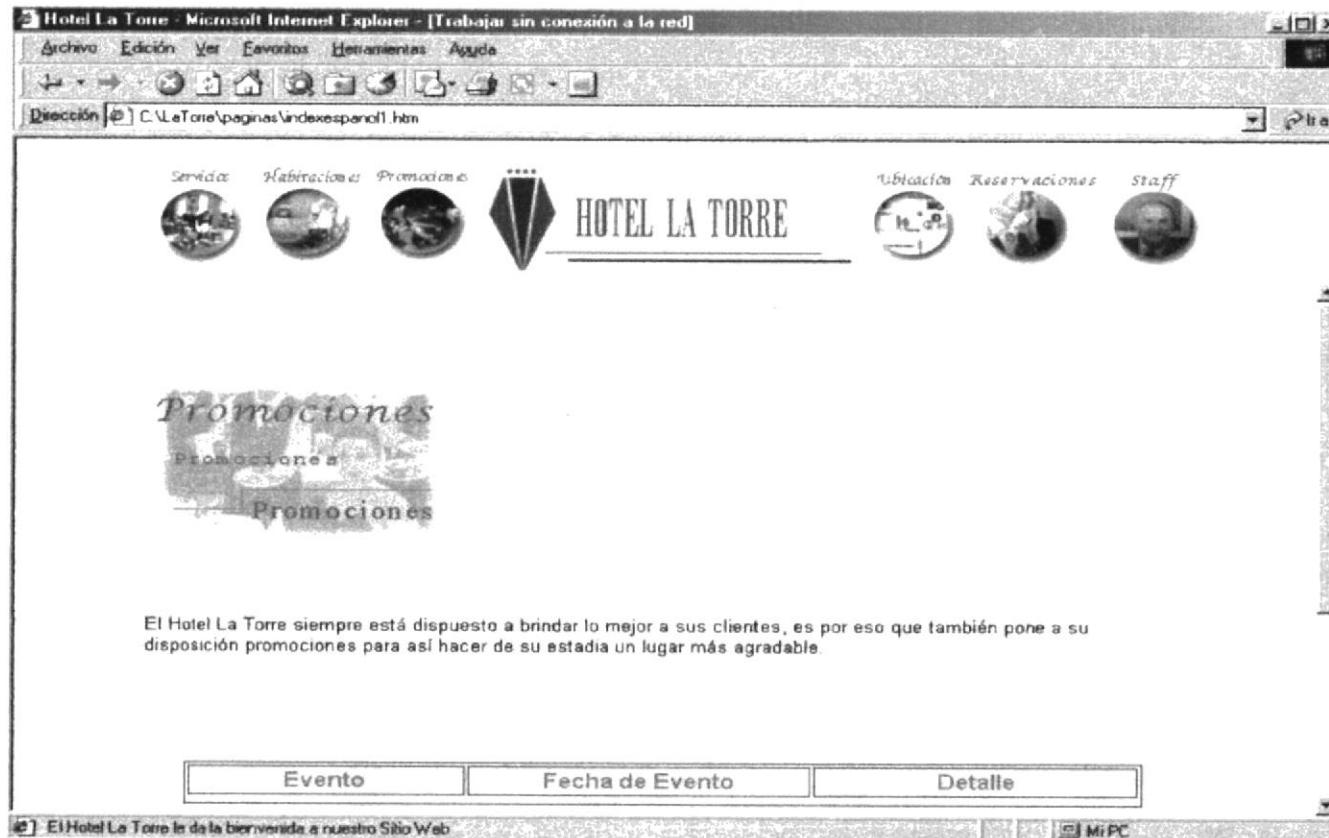
B.4.1 PÁGINA DE TARIFAS

..\LaTorre\paginas\tarifas01.htm



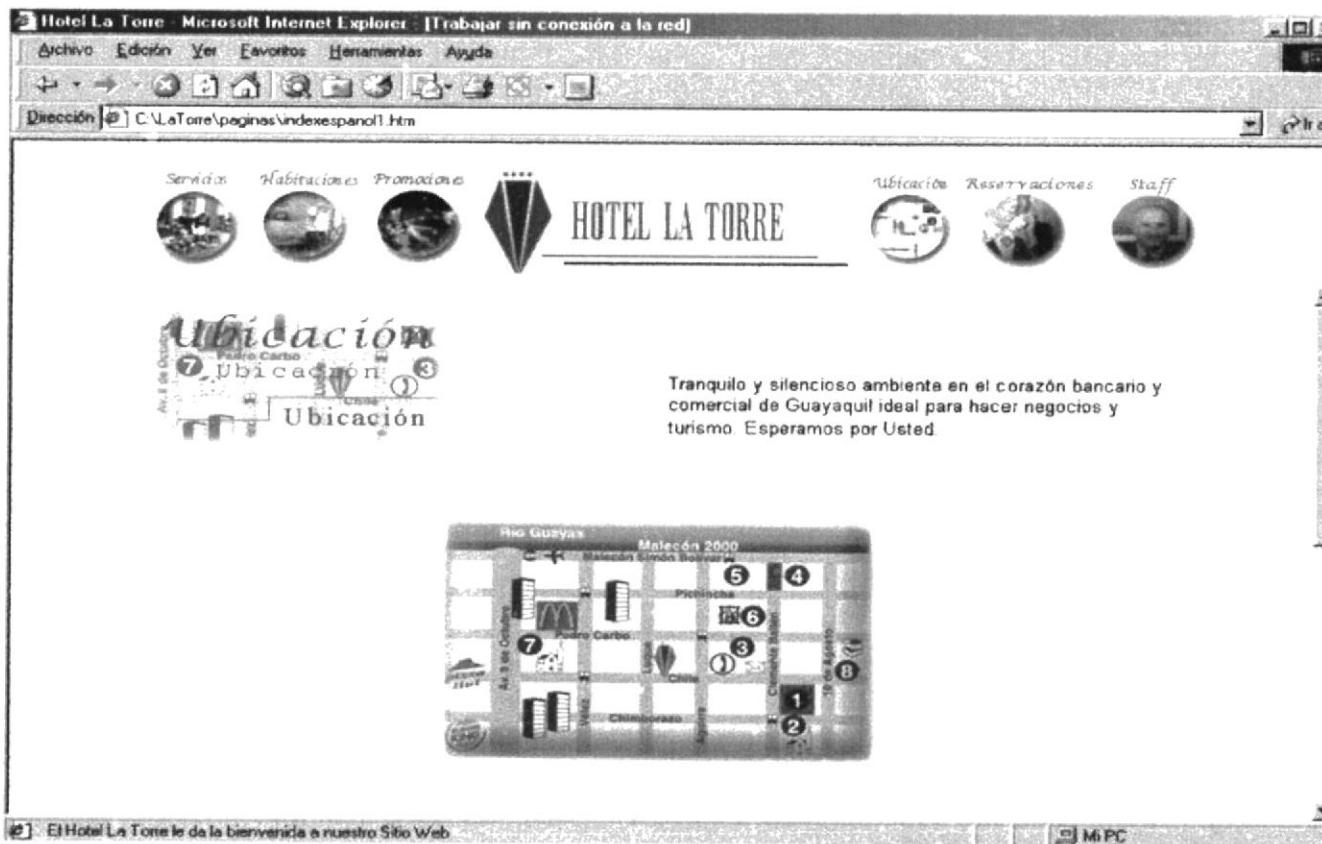
B.5 PÁGINA DE PROMOCIONES

..\LaTorre\paginas\promociones01.htm



B.6 PÁGINA DE UBICACIÓN

..\LaTorre\paginas\ubicacion01.htm



B.7 PÁGINA DE RESERVACIONES

..\LaTorre\paginas\reservaciones01.htm



B.8 PÁGINA DE STAFF

..\LaTorre\paginas\staffespanol01.htm



Anexo C

*Glosario de
Términos*

C. GLOSARIO DE TÉRMINOS

A

- **Atributos**

Nivel de Seguridad que se asigna al programa.

B

- **Browser**

Programa de consulta de información.

C

- **Cybernauta**

Usuarios comunes que navegan en el Internet.

D

- **Dispositivos**

Nombre que se les da a los accesorios de trabajo de la computadora.

- **Dominio**

Nombre que se conoce a los proveedores de información (Servidores).

E

- **E-Mail**

Es el nombre en inglés que se le da a Correo Electrónico.

F

- **FTP**

Archivo protocolo de transporte de datos.



G

- **Gif**

Tipo de formato de gráficos animados o estáticos.

H

- **Hardware**

Todo lo referente a la parte física de la computación.

- **Hipervínculo**

Conexión de una página a un Sitio Web.

I

- **Interface**

Es un traductor de señales.

- **Internet**

Superautopista de la información.

- **I.S.P.**

Proveedor del Servicio de Internet.

J

- **Jpeg**

Tipo de archivos gráficos estáticos.

L

- **LAN**

Red de Área Local

M

- **Multimedia**

Conjunto de dispositivos de Vídeo, Audio y Voz.

N

- **Navegador**

Programas especiales para la presentación de Paginas Web.

P

- **Pixel**

Unidad de medida del color.

- **Procesador**

El cerebro de la computadora.

R

- **Ram**

Memoria de acceso aleatorio.

- **Red**

Conjunto de computadoras enlazadas por un servidor principal.

S

- **Software**

Todo lo referente a la parte no tangible de la computación (Programas).

T

- **Tarjeta Gráfica**

Dispositivo utilizado para monitores.

U

• **URL**

Localizador de recursos universal. Dirección de un Sitio Web.

W

• **WebSite**

Lugar o sitio de una Página en el Internet.