

A. IDIOMA DE ELABORACIÓN

Español

B. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar las fases del proceso de emprendimiento con enfoque en la innovación y las competencias emprendedoras, aplicando herramientas de ideación, modelado y validación de negocios, para la generación de propuestas de valor acordes al entorno.

C. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de formación transversal está dirigido a estudiantes de grado y aborda las condiciones para innovar y el desarrollo de propuestas innovadoras desde una perspectiva emprendedora. Se abordan criterios para identificar oportunidades, crear valor y comprender las necesidades del entorno. El contenido incluye ideación, prototipado, validación de productos o servicios y análisis de modelos de negocio. Además, se incorporan conceptos básicos de evaluación financiera y gestión presupuestaria para determinar la viabilidad de las innovaciones. Finalmente, se estudian las competencias y el proceso emprendedor, destacando su papel en la adopción y sostenibilidad de las propuestas. La asignatura fomenta la creatividad, iniciativa y pensamiento estratégico para enfrentar retos profesionales y sociales.

D. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Manejo de programas informáticos para la creación de presentaciones visuales, elaboración de hojas de cálculo y redacción de documentos de texto; manejo de herramientas digitales para la gestión del trabajo académico en línea; y comprensión de textos académicos básicos en inglés.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|---|
| 1 | Valorar la importancia del desarrollo de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje experiencial basado en proyectos, para el reconocimiento de su impacto en el proceso de emprendimiento. |
| 2 | Investigar el entorno mediante técnicas de recolección y análisis de información, para la identificación problemas, necesidades u oportunidades que permitan generar propuestas de valor. |
| 3 | Aplicar herramientas de ideación y modelado de negocios utilizando marcos de referencia reconocidos, para el diseño propuestas de productos o servicios innovadores. |

F. COMPONENTES DE APRENDIZAJE

| | |
|---|---|
| Aprendizaje en contacto con el profesor | ✓ |
| Aprendizaje práctico | ✓ |
| Aprendizaje autónomo: | ✓ |

G. EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

| ACTIVIDADES | MARQUE SI APLICA |
|---------------------------|------------------|
| Exámenes | ✓ |
| Lecciones | ✓ |
| Tareas | ✓ |
| Proyectos | ✓ |
| Laboratorio/Experimental | |
| Participación | ✓ |
| Salidas de campo | |
| Portafolio del estudiante | |
| Otras | |

H. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

| UNIDADES/SUBUNIDADES | Horas de docencia por unidad |
|--|------------------------------|
| 1. Innovación y Proceso Innovador | |
| 1.1. Introducción y diseño de vida profesional | 6 |
| 1.2. Creación de valor profesional | |
| 1.3. Condiciones para innovar | |
| 1.4. El proceso de innovación | |
| 2. Identificación Oportunidades | 8 |
| 2.1. Empatía con el usuario y análisis de clientes | |
| 2.2. Metodología Lean Startup y aprendizaje del problema | |
| 2.3. Definición del problema | |
| 2.4. Tendencias | |
| 3. Prototipado y Validación | 6 |
| 3.1. Definición de solución | |
| 3.2. Propuesta de valor | |
| 3.3. Prototipado y MVP | |
| 3.4. Técnicas de validación | |
| 3.5. Segmentación y tamaño de mercado | |
| 4. Modelos Negocios | 8 |
| 4.1. Industria y competidores | |
| 4.2. Definición, utilidad y componentes de un modelo negocio | |
| 4.3. Mecánicas de modelos de negocio | |
| 4.4. Validación de un modelo de negocio | |
| 4.5. Propiedad Intelectual | |
| 5. Finanzas del Emprendedor | 8 |
| 5.1. Estructura de Costos y Punto Equilibrio | |
| 5.2. Modelos de ingreso | |
| 5.3. Flujo de caja y capital de trabajo | |
| 5.4. Financiamiento | |
| 6. Competencias Emprendedoras | 6 |
| 6.1. Competencias de un emprendedor | |
| 6.2. Perfiles de emprendedores | |
| 6.3. Proceso Emprendedor | |
| 7. Actividades de evaluación | 6 |

I. BIBLIOGRAFÍA

| | |
|--------|--|
| BÁSICA | 1. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur & Clark, Tim. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. ((pbk.)). New Jersey: John Wiley & Sons Ltd.. ISBN-10: 0470876417, ISBN-13: 9780470876411 |
|--------|--|

| | |
|----------------|--|
| COMPLEMENTARIA | <ol style="list-style-type: none">1. Mullins, John. (2018). <i>The New Business Road Test: What entrepreneurs and investors should do before launching a lean start-up.</i> (5ta. Edición). Londres: FT Press. ISBN-10: 1292208392, ISBN-13: 97812922083982. Bland, David J.& Osterwalder, Alexander. (2019). <i>Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation.</i> (1era. Edición). New Jersey: Wiley. ISBN-10: 1119551447, ISBN-13: 9781119551447 |
|----------------|--|

J. RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ASIGNATURA

| Profesor | Correo | Participación |
|-----------------------------------|-----------------------|---|
| HELGUERO ALCIVAR CARMEN ZULEMA | zhelguer@espol.edu.ec | Colaborador |
| CAICEDO ROSSI GUIDO | caicedo@espol.edu.ec | Responsable del contenido de asignatura |