

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Voluntariado Universitario Sostenible: Alianzas
Estratégicas con Empresas para Fortalecer la Responsabilidad
Social
ADMI-1210

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Presentado por:

Miguel Ángel Anchundia Aviléz

César Anthony Soria Mero

Guayaquil - Ecuador

Mayo, 2025

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este proyecto a Dios, a mis padres, que gracias a su apoyo constante que nunca deje de seguir en este camino profesional. A mis profesores, cuya enseñanza y consejos fue parte fundamental de mi desarrollo personal y profesional.

Miguel Anchundia Avilez.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hermana Melanie Soria y a mi mamá Karina Mero, por su apoyo incondicional en cada paso de mi vida; a mi papá, que, aunque ya no está conmigo, me dejó los pilares para llegar hasta aquí; y a todas las personas que me acompañaron con sus risas, sus consejos y su cariño durante este camino.

Anthony Soria Mero.

Agradecimientos

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que a lo largo de este camino me supieron dar apoyo, consejos y valentía para poder culminar con esta parte del proyecto de vida. Especialmente gracias a mis padres, hermanos, amigos y nuestra profesora y tutora Ivonne Martin que estuvieron pendientes todo el tiempo.

Miguel Anchundia Avilez

Agradecimientos

Mis más sinceros
agradecimientos a mi jefa, María José
García, por su apoyo cada vez que
necesitaba permiso para asistir a la
universidad y por respaldarme frente
a otras áreas cuando estaba ocupado
con temas universitarios.

A mi profesora, Miss Ivonne,
por su paciencia y comprensión con
cada una de nuestras entregas.

Este proyecto también va para
todas las personas que me
acompañaron y me brindaron su
mano, sus consejos y su ánimo para
continuar, incluso en los momentos
más difíciles.

Anthony Soria Mero

Declaración Expresa

Nosotros Soria Mero Cesar Anthony y Anchundia Avilez Miguel Ángel, acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al/los autores/es que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 27 de mayo del 2025.



Soria Mero Cesar Anthony



Anchundia Avilez Miguel Ángel

Evaluadores

Martin Moreno Ivonne Antonieta

Tutora de Proyecto

Evaluadores

Martin Moreno Ivonne Antonieta
Profesora de Materia Integradora

Resumen

El voluntariado universitario es mucho más que ayudar, es formar personas, fortalecer la formación académica y genera cambios reales en la comunidad. En ESPOL, esta actividad está respaldada por la política institucional de vinculación con la sociedad. Sin embargo, su principal reto es el asegurar la sostenibilidad de estos programas, que vaya más allá de una iniciativa estudiantil, por lo cual, es necesario crear vínculos estratégicos con agentes externos.

La investigación actual examina el modo en que las asociaciones con compañías pueden impulsar la sustentabilidad del voluntariado universitario en ESPOL, al mismo tiempo que impulsan la responsabilidad social de las empresas y de las instituciones académicas.

Los hallazgos indican que las colaboraciones con empresas crean valor compartido: ofrecen recursos técnicos y materiales, fomentan el seguimiento a los alumnos y extienden la cobertura de las iniciativas sociales. Además, se demuestra que la colaboración entre empresas y universidades facilita la conexión de los programas de voluntariado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo cual aumenta su legitimidad e impacto.

En conclusión, para que el voluntariado universitario sea sostenible se necesita un modelo de colaboración donde la universidad y las empresas puedan trabajar juntas, impulsando iniciativas a largo plazo que mejoren la educación de los alumnos y la responsabilidad social corporativa.

Palabras Clave: Vinculación comunitaria, Modelo digital, Desarrollo sostenible, Stakeholders, Innovación social

Abstract

University volunteering is much more than simply helping; it shapes individuals, strengthens academic training, and generates real change in the community. At ESPOL, this activity is supported by the institutional policy on societal engagement. However, its main challenge lies in ensuring the sustainability of these programs, going beyond purely student-driven initiatives, which makes it necessary to establish strategic partnerships with external stakeholders.

This study examines how collaborations with companies can enhance the sustainability of university volunteering at ESPOL, while simultaneously promoting social responsibility in both corporate and academic institutions.

Findings indicate that partnerships with companies create shared value: they provide technical and material resources, support student mentoring, and expand the reach of social initiatives. Moreover, collaboration between universities and companies facilitates the alignment of volunteering programs with the Sustainable Development Goals (SDGs), enhancing their legitimacy and impact.

In conclusion, sustainable university volunteering requires a collaborative model in which universities and companies work together to drive long-term initiatives that improve student education and corporate social responsibility. Accordingly, recommendations are proposed to establish a sustainable university volunteering model at ESPOL that can be replicated by other higher education institutions.

Keywords: Community Engagement, Digital Model, Sustainable Development, Stakeholders, Social Innovation

Índice general

Resumen	I
<i>Abstract</i>	II
Índice general	III
Abreviaturas	V
Índice de tablas	VI
Índice de Ilustraciones	VI
Capítulo 1	1
1.1 Introducción	2
1.2 Antecedentes	3
1.3 Descripción del Problema	4
1.4 Justificación del Problema	5
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo general	6
1.5.2 Objetivos específicos	6
1.6 Marco teórico	6
1.6.1 Conceptos claves	6
1.6.2 Teorías relevantes en la RSE	8
1.6.3 Beneficios de RSE	9
1.6.4 Categorización del voluntariado	11
2. Capítulo 2	14
2.1 Metodología	15
2.1.1 Design Thinking	15
2.1.2 Fuente de información	15
2.1.3 Diseño del producto	17
2.1.4 Consideraciones éticas y legales	17

3.	Capítulo 3.....	18
3.1	Análisis y resultados	19
3.1.1	Análisis de Design Thinking	19
3.1.2	Análisis de satura y agrupa	21
3.1.3	Análisis de matriz de Impacto - Dificultad	22
3.1.4	Análisis del caso La Unión: evidencia del impacto.....	23
3.1.5	Descripción del Prototipo	24
3.1.6	Estructura del Prototipo del modelo: plataforma digital.....	25
3.1.7	Interactúa con el prototipo:.....	27
3.1.8	Aporte Interdisciplinario	27
4.	Capítulo 4.....	29
4.1	Conclusiones	30
4.2	Recomendaciones	31
5.	Referencias	33
	Apéndices	36
	Apéndice 1: Entrevistas	37
	Preguntas para entrevistas – Estudiantes – voluntarios.....	37
	Preguntas para entrevistas – Referentes en Responsabilidad social.....	39
	Preguntas para entrevistas – Cliente.....	42
	Preguntas para entrevistas – Gerentes de responsabilidad social.....	42
	Preguntas para entrevistas – Autoridades.....	46
	Apéndice 2: Matriz satura y agrupa	49
	Apéndice 3: Matriz impacto dificultad	50
	Apéndice 4: Prototipo final	52
	Apéndice 5: Matriz de validación	69

Abreviaturas

CEDESA Centro de Desarrollo Social Aplicado

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

FCSH Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

MGTR MAGÍSTER

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

RSE Responsabilidad Social Empresarial

RSC Responsabilidad Social Corporativa

RS Responsabilidad Social

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Tipos de voluntariado y que actividades se desarrollan en cada una de ellas.</i>	12
<i>Tabla 2 Cuadro de entrevistados.</i>	16
Tabla 3 Análisis de entrevistas	22
Tabla 4 Censo comunitario Recinto la Unión	23
Tabla 5 Habilidades adquiridas en participación en voluntariado	28

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de actores	20
Ilustración 2 Insights del satura y agrupa.....	21
Ilustración 3 Código QR del prototipo	27
Ilustración 4 Satura y agrupa	49
Ilustración 5 Matriz impacto/dificultad - evaluación 1	50
Ilustración 6 Matriz impacto/dificultad - evaluación 2.....	51
Ilustración 7 Simulación de la página principal de ESPOL	52
Ilustración 8 Página principal	53
Ilustración 9 Registro para empresas	54
Ilustración 10 Registro para voluntarios	54
Ilustración 11 Registro para comunidades	55
Ilustración 12 Pestaña proyecto (principal)	56
Ilustración 13 Pestaña proyecto (registro)	57
Ilustración 14 Pestaña oportunidades (principal)	58
Ilustración 15 Pestaña oportunidades (registro)	59
Ilustración 16 Pestaña matching (principal)	60
Ilustración 17 Pestaña matching (mis conexiones).....	61
Ilustración 18 Pestaña matching (Mensajería).....	62
Ilustración 19 Pestaña dashboard de impacto (principal)	63
Ilustración 20 Pestaña dashboard de impacto (estados de proyectos)	64
Ilustración 21 Pestaña dashboard de impacto (Métricas de ODS)	65
Ilustración 22 Pestaña dashboard de impacto (impacto colectivo)	66
Ilustración 23 Pestaña dashboard de impacto (logros).....	67

Ilustración 24 Pestaña del perfil	68
---	----

CAPÍTULO 1

1.1 Introducción

Es un hecho que cada vez más empresas buscan trabajar en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) la cual se define como “el compromiso voluntario de las compañías para actuar de manera ética, promoviendo el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades locales” (Barroso, 2008). Este creciente interés refleja la conciencia de las empresas sobre la importancia de equilibrar sus objetivos con buenas prácticas sostenibles que benefician tanto a su entorno interno como a la sociedad en general.

Esta investigación explora los desafíos y oportunidades relacionados a la vinculación de la academia con la industria ecuatoriana, enfocándose en (las iniciativas de voluntariado como parte de la RSC, a través de un programa desarrollado entre el área de voluntariado empresarial y el Decanato de Vinculación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), donde, actualmente se acaba de incorporar el voluntariado institucional después de haber pasado por una transición regulatoria de la ESPOL, de ser parte del Centro de Desarrollo Social Aplicado (CEDESA) de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, a formar un área de interés institucional, el mismo que continuara con las labores de formar profesionales comprometidos con la responsabilidad social, fomentando su papel como actores estratégicos en el desarrollo socioeconómico a través del trabajo colaborativo, además de consolidarse como un referente en la sociedad, liderando la creación de propuestas innovadoras y ofreciendo soluciones viables que estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (FCSH, s.f.).

La generación de un marco estructurado para la validación de buenas prácticas de la RS en sinergia con la empresa privada tiene como finalidad lograr llegar a más comunidades y sectores vulnerables por medio del trabajo en el eje del voluntariado, el cual constituye una oportunidad para fortalecer la gestión del Voluntariado Institucionales con el Decanato de Vinculación de ESPOL e incluir el voluntariado como un elemento relevante para el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad.

1.2 Antecedentes

Como parte del fortalecimiento del vínculo entre la academia y la industria empresarial, se han desarrollado diversas iniciativas conjuntas que han permitido generar impactos positivos tanto en el ámbito académico, el productivo y comunitario. Entre ellos se destaca la colaboración del trabajo realizado entre ESPOL y el Recinto La Unión (Durán) patrocinado por Grupo ALMAR, el cual se consolidó como un caso de éxito, donde, gracias a esta alianza, se han impulsado acciones concretas como el taller de costura de señoras que forma parte de la cadena de valores de Grupo ALMAR, convirtiéndose en un proveedor de servicio de costura, contribuyendo a los objetivos 5 y 8 del Desarrollo Sostenible.

El proyecto inicio en el año 2017, con la realización de un censo poblacional liderado con el apoyo técnico de estudiantes y docentes de ESPOL. Esta fase fue fundamental para conocer la realidad social, económica y demográfica de los habitantes del sector. A partir de esta información, se diseñaron líneas de acción específicas y adaptadas a las necesidades presentadas por la comunidad.

Como uno de los resultados del diagnóstico surgió la necesidad de apoyar a las mujeres y los jóvenes en iniciativas que les permitan generar ingresos. Por esta razón, se los capacitó y preparó para que desarrollen ideas emprendedoras destacándose los microemprendimientos de servicio de costura y de comida como los negocios más potenciales, ya que era de interés de la empresa convertirlos en sus proveedores.

El convenio ESPOL - Grupo ALMAR generó el primer emprendimiento inclusivo, el taller de corte y confección que le permitió a las mujeres convertirse en una de las proveedoras de servicio de costura, como parte de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial. Esta acción, alineada con los estándares de la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) que la empresa posee, busca fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres de la comunidad, ya que actualmente ellas son las encargadas de confeccionar los uniformes para los colaboradores operativos de la empresa, especialmente en el área de piscinas. Esta práctica no solo genera una fuente de ingresos local, sino que también refuerza el cumplimiento de los criterios sociales que exige la certificación internacional.

Una vez que se implementó el taller de costura con resultados favorables, se decidió continuar con el segundo negocio potencial, los dos quioscos comunitarios,

los que prestarían servicio de comida como desayunos, snacks y otros productos preparados para atender a los colaboradores de Grupo ALMAR.

Para una mejor gestión de los quioscos y atención a los clientes, la ESPOL capacitó en el uso de herramientas digitales, marketing, costeo y finanzas básicas a los habitantes del recinto La Unión que fueron previamente entrevistados y seleccionados. Cabe destacar que se seleccionará a los participantes con mejor desempeño en las capacitaciones, los mismos que operaran los nuevos espacios ubicados tanto en Produmar Santay y Limbomar Cantagallo. Este proyecto refuerza el compromiso de Grupo ALMAR con las comunidades vecinas y contribuye directamente al desarrollo de sus habitantes.

1.3 Descripción del Problema

El Decanato de Vinculación de ESPOL, en el marco de sus responsabilidades para integrar a la comunidad politécnica, busca solucionar problemas de la sociedad civil mediante proyectos que involucren directamente a estudiantes, voluntarios, profesores, empresas de la industria ecuatoriana, promoviendo un desarrollo educativo, económico y social más justo para los grupos o comunidades vulnerables, que son el objetivo de su ayuda.

La Mgtr. Loretta Moreira, encargada del Voluntariado Institucional, está en busca de un modelo de voluntariado ligado a la RSC que sea sostenible y que logre establecer alianzas entre ESPOL y la empresa privada mediante estrategias y propuestas atractivas. Puesto que, en Ecuador, existe una ausencia de un mecanismo claro y eficaz para validar las buenas prácticas de RSC en el ámbito comunitario, lo que genera un gran desafío para las empresas que desean demostrar su compromiso con el desarrollo social, limitando su capacidad para medir y comunicar sus aportes a la sociedad.

A través de la colaboración con la empresa privada, la financiación de los recursos necesarios para ejecutar los proyectos de voluntariado se simplifica, gracias a la capacidad y estructura de estas empresas. Por su parte, la ESPOL enfrenta limitaciones de fondos para cubrir completamente los gastos de dichos proyectos, lo que hace fundamental la formación de alianzas estratégicas con el sector privado.

1.4 Justificación del Problema

Este proyecto se justifica en la imperiosa necesidad de consolidar mecanismos sostenibles que fortalezcan la articulación entre la academia y la empresa privada, a través de iniciativas de voluntariado como un componente clave que contribuya a las buenas prácticas de acción comunitaria como compromiso de las empresas socialmente responsable. En el contexto ecuatoriano, si bien existe un interés creciente de las empresas por implementar estas iniciativas, se evidencia una falta de estructuras claras y mecanismos validados que permitan medir y certificar el impacto de dichas prácticas de servicio, especialmente en poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La alianza estratégica desarrollada entre ESPOL y Grupo ALMAR en el recinto La Unión, demuestra el potencial transformador de esta sinergia. Debido a este trabajo colaborativo, fue posible impulsar el desarrollo socioeconómico local mediante proyectos de empoderamiento femenino y emprendimiento comunitario. Esta experiencia exitosa evidencia cómo el voluntariado puede superar el enfoque asistencialista para convertirse en una estrategia sostenible de desarrollo, cuando está estructurado de manera efectiva y orientado a los fines estratégicos de los stakeholders.

Sin embargo, la sostenibilidad de estos esfuerzos aún enfrenta retos importantes, como la limitada disponibilidad de recursos financieros dentro de las instituciones académicas y la ausencia de un marco que oriente a las empresas sobre cómo involucrarse de manera efectiva en el voluntariado corporativo con impacto medible. Esto genera incertidumbre tanto para la universidad como para las compañías, dificultando la continuidad y escalabilidad de las acciones emprendidas.

Desde el enfoque de la academia, el Decanato de Vinculación de ESPOL, junto con el área de Voluntariado Universitario, reconoce la relevancia de implementar un modelo coherente y estructurado de voluntariado que no solo fomente la participación de la comunidad universitaria, sino que también promueva la creación de alianzas estratégicas con el sector privado. Este modelo debe contemplar herramientas que permitan identificar, validar y replicar buenas prácticas de RSC, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), potenciando el rol de la universidad como agente de cambio.

Por tanto, este proyecto no solo permitirá identificar oportunidades de mejora en la gestión del voluntariado universitario, sino también abrirá la posibilidad de generar propuestas colaborativas con la empresa fortaleciendo su compromiso con la sociedad y mejorando su capacidad de generar valor compartido. La evaluación integral de estas intervenciones será clave para replicarlas en otros contextos, generando un impacto positivo y sostenible en comunidades que requieren apoyo urgente y estructurado.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar un modelo de voluntariado universitario sostenible que fortalezca la Responsabilidad Social con sinergia entre la empresa privada, academia y sectores vulnerables mediante un análisis de las buenas prácticas desarrolladas en la ESPOL

1.5.2 Objetivos específicos

1. Analizar el contexto actual de la vinculación entre academia y empresa privada mediante un estudio de caso de buenas prácticas de voluntariado como un componente clave de su compromiso.
2. Diseñar estrategias de colaboración efectivas entre la academia y el sector privado, enfocadas en la sostenibilidad y las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial en el ámbito comunitario.
3. Elaborar un modelo digital que fusione la responsabilidad social universitaria y empresarial, facilitando la comunicación y gestión de proyectos de voluntariado.

1.6 Marco teórico

1.6.1 Conceptos claves

1.6.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

La RSE surge de la idea de que las empresas, al usar recursos de la sociedad, tienen un deber ético de retribuir con beneficios. Inicialmente se concebía como

acciones filantrópicas, pero con el tiempo pasó a ser parte estratégica de las organizaciones. Un hito importante fue el Pacto Mundial de la ONU (1999) que estableció 10 principios en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En Ecuador, la RSE empezó a tomar fuerza desde 2005, influenciada por empresas multinacionales. El enfoque pasó de la caridad a la inversión social planificada, buscando mejorar relaciones con trabajadores, comunidades y reputación corporativa. En 2006 se consolidó el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), impulsando la colaboración empresarial en prácticas responsables.

Las empresas en el país han evolucionado de la acción social aislada hacia estrategias de sostenibilidad y competitividad, adoptando estándares internacionales como la ISO 26000. Programas empresariales que incluyen educación, medioambiente, turismo ecológico y apoyo a microempresarios.

La RSE en Ecuador es relativamente nueva, pero ha crecido en la última década, posicionándose como motor de sostenibilidad y reputación corporativa. Rankings como el de MERCO (2013) destacan a empresas como Corporación Favorita, Pronaca, Induglob y Movistar entre las más responsables y con mejor gobierno corporativo.

La RSE es un concepto amplio que se aplica a cualquier tipo de organización. Es una filosofía empresarial bien conocida que, por definición, no se limita a las corporaciones. El término responsabilidad social hace referencia a los compromisos legales y éticos que se derivan de los impactos de las operaciones de una organización en los ámbitos social, económico y ambiental. Para este estudio, se analizará netamente el eje social que en la actualidad es de competencia tanto para las instituciones públicas y privadas como de la academia. Por esta razón, las universidades también son responsables del impacto de sus actividades en diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, por ejemplo; estudiantes, trabajadores, profesores, exalumnos y comunidades locales (Gomez, 2014).

1.6.1.2 Responsabilidad Social Corporativa

El artículo de Latapí Agudelo, Jóhannsdóttir y Davídsdóttir (2019) realiza un análisis histórico de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Inicialmente, este concepto se centraba únicamente en que las empresas generen beneficios económicos para sus accionistas. Sin embargo, a medida que pasaron los años, la

RSC evolucionó hacia un enfoque más amplio orientado a crear beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en aspectos sociales, económicos y ambientales.

Montiel y Delgado-Ceballos (2021), señalan que la RSC, consiste en la disposición voluntaria por parte de las empresas de realizar prácticas responsables en su interacción con la sociedad, que incorpora iniciativas con enfoque ético, social, económico y ambiental, implementadas en programas o iniciativas particulares.

1.6.2 Teorías relevantes en la RSE

Haciendo un análisis sobre las teorías ligadas a la RSE tenemos:

1.6.2.1 Teoría de Stakeholders

Son aquellos grupos de interés, comprendidos por individuos o grupos con una multiplicidad de intereses, expectativas y demandas que una organización debe proporcionar y proyectar a la comunidad. Desde la Responsabilidad Social, los stakeholders se pueden ver afectadas o beneficiadas por las operaciones de la una empresa. Estos pueden ser trabajadores, proveedores, clientes, accionistas, beneficiarios, comunidades cercanas, medios de comunicación, inversionistas, etc. Incluso al medio ambiente también es un actor para considerar como grupo interés (Durán, 2023).

La dirección estratégica de la empresa debería atender a la consecución no sólo de los objetivos propios de los accionistas, sino de todo un más amplio abanico de interesados. Viene a ser esto, en cierta forma, una especie de condición de posibilidad de la supervivencia de la empresa a largo plazo (Fernández & Bajo, 2012).

1.6.2.2 Teoría del Contrato Social

Los orígenes y el desarrollo de la teoría del contrato social están íntimamente ligados a las corrientes políticas, sociales y filosóficas de la Europa de los siglos XVII y XVIII. La cual ha evolucionado desde su primera explicación de la legitimidad del gobierno hasta su posterior énfasis en los derechos individuales y las responsabilidades gubernamentales. Este enfoque ofrece una base teórica para determinar las responsabilidades sociales y las obligaciones éticas de una empresa. Además, la aplicación eficaz de la teoría del contrato social puede mejorar significativamente la comprensión de la empresa sobre su rol y sus responsabilidades en la sociedad. En otras palabras, la empresa opera gracias a un "permiso" social, por lo tanto, debe retribuir a la sociedad (Shan, 2024).

1.6.2.3 La Responsabilidad Social en el eje empresarial

En las últimas décadas, se ha observado el crecimiento de movimientos antiglobalización, tendencias hacia el consumo ético, reformas de gobernanza en grandes corporaciones y la aparición de inversiones socialmente responsables (Crane & Matten, 2003). Dando como resultado que más organizaciones haya considerado su responsabilidad hacia la sociedad, creando, diseñando e implementando programas sociales y ambientales, desarrollando códigos de conducta y cartas éticas. (Ryan, 2003), trabajando en colaboración con organizaciones no gubernamentales (ONG), federaciones internacionales, además de instituciones públicas e iniciativas de inversionistas privados (Porter & Kramer), con el fin de buscar una integración en valores y consideraciones éticas en su modelo de negocio y cultura empresarial.

1.6.2.4 La Responsabilidad Social en el eje universitario

El voluntariado universitario se define como una actividad que los estudiantes realizan de manera voluntaria y sin recibir compensación, orientada a contribuir al bien público (Paine, Allum, Beswick, & y Louh, 2020), lo que contribuye a la rehumanización, fortaleciendo el ejercicio de los valores y el desarrollo integral de los estudiantes. Siendo una herramienta de profunda transformación social y personal. En ese sentido, puede ser considerado como una práctica de la responsabilidad social universitaria (Georgeou & y Haas, 2019). La responsabilidad social en el contexto universitario se ha estudiado extensamente desde distintos enfoques, destacándose su naturaleza transversal, holística, multidimensional y humanista. Este enfoque actúa como un motor de cambio en las instituciones de educación superior, involucrando a actores internos y externos en procesos constantes de transformación organizacional, vinculados a las funciones esenciales de las universidades (Rouhiainen & y Vuorisalo, 2019).

1.6.3 Beneficios de RSE

Trabajar con la RSE, no solo trae beneficios a las comunidades y a las empresas, también los trabajadores se ven favorecidos por estas prácticas de trabajo humanístico, promoviendo una comunicación interna saludable, una comprensión holística, además de una capacitación integral, mejora la satisfacción y el bienestar de los empleados, sino que también incentiva comportamientos socialmente

responsables entre ellos, generando un impacto positivo en la cultura organizacional en general (Vui & Yuka, 2023).

Se ha venido identificando las prácticas de RSE con el compromiso voluntario de los miembros de la organización de integrar en la gestión de sus operaciones, aspectos sociales como medio ambientales (Cruz, Vélez, & Restrepo, 2019). La voluntariedad surge de una profunda toma de conciencia sobre el impacto, tanto directo como indirecto, que generan las empresas en sus grupos de interés (stakeholders) a lo largo de todos sus procesos de desarrollo.

La RSE va un paso más allá. Ya que se encuentra en una continua relación con la sociedad a todos los niveles. Es un proceso que involucra a todos sus stakeholders y debe formar parte de la planeación estratégica de las empresas que la desarrollan. Aquellas que no lo hagan la misma sociedad se encargará de pasar cuenta de cobro, seguramente con nefastas consecuencias para su supervivencia (Sarmiento del Valle, 2011), puesto que, últimamente el nivel de consumismo se ve afectado según las acciones de cada una de las empresas. Se entiende que las empresas que gestionan de manera adecuada su entorno son más sostenibles. Esto se evidencia en la forma en que los mercados capitalistas recompensan o penalizan a las compañías según su desempeño en el país y para la sociedad (Solano, 2005).

Las empresas como agentes económicos van adquiriendo mayor importancia en la vida del país y están llamadas a desempeñar un papel protagónico en el desarrollo de la responsabilidad social. Por consiguiente, la RSE ha pasado a ser una exigencia de la sociedad y de la economía global; una estrategia para la creación de valor, una oportunidad para ingresar comercialmente a países desarrollados, una variable competitiva de reconocimiento mundial y un medio para contribuir al desarrollo sostenible mediante la inclusión de aspectos económicos, sociales y medio ambientales en el desarrollo de las actividades de la organización (Cruz, Vélez, & Restrepo, 2019). “Así mismo las empresas, ante el reto de estas exigencias, buscan generar beneficios que trasciendan en el conjunto organizacional y en los grupos interesados, ya que el objetivo fundamental de las empresas consiste en generar la mayor utilidad en todas las dimensiones, estimulando el crecimiento interno y externo de la organización” (Ospina Rivera & Sotelo Bula, 2013).

Esto implica que la RSE se debe ser incorporada en la estrategia de negocios y en los procesos productivos, convirtiéndose en un elemento integral de la política

empresarial. De esta manera, al mediano y largo plazo tenga la posibilidad de obtener una serie de estímulos, beneficios y ventajas fiscales o de mercado como:

- posición y diferencia de la empresa y del producto en relación con la competencia,
- incursión en mercados nacionales e internacionales,
- facilidad para el acceso a financiamiento,
- ventajas fiscales o de mercado,
- atracción de inversionistas,
- generación de confianza en sus grupos de interés,
- oportunidad de nuevos negocios,
- habilidad de mantener y atraer empleados,
- reducción de riesgos,
- reducción de costos operativos,
- destacar en los medios de comunicación y
- recibir reconocimiento público por la licencia social.

Desde esta perspectiva, la empresa está llamada a desempeñar un papel protagónico en el desarrollo de la responsabilidad social (Cruz, Vélez, & Restrepo, 2019).

1.6.4 Categorización del voluntariado

Las actividades de voluntariado pueden presentar múltiples modalidades, necesidades, formas y contextos en los que los participantes trabajan en voluntariado reflejando la naturaleza evolutiva de la participación cívica, entre las más notables se encuentra principalmente: el modo de involucramiento y participación de los voluntarios y de la empresa, el tipo de tareas y el sitio donde se llevarán a cabo, los recursos que proporciona la empresa y los objetivos que se quieren lograr (Licandro, 2018). La revisión bibliográfica permitió identificar algunas de ellas:

Tabla 1. Tipos de voluntariado y que actividades se desarrollan en cada una de ellas.

Modalidades	Modalidades Descripción y fuentes bibliográficas
Campañas	Corresponden a actividades puntuales organizadas por la empresa o por los voluntarios con un fin concreto y duración limitada: recaudar fondos, pintar una escuela, etc. (Sajardo & Ribas, 2014)
Outdoor solidario/ Team Building	Son actividades realizadas en equipo por un grupo de voluntarios y fuera de la empresa, por lo general organizadas por una ONG (Guardia Masso, Vallés, González, & Fernandez, 2006).
Micro-voluntariado Virtual	Este voluntariado busca que se apoye fundamentalmente el uso de las tecnologías de comunicación e información, mediante el cual los voluntarios realizan tareas solidarias a distancia desde su lugar de trabajo (Sajardo & Ribas, 2014).
Matching-individual	Cada empleado en forma individual propone una actividad que él llevará adelante en una organización social con el apoyo de la empresa. En estos casos la empresa dispone de una unidad que canaliza las propuestas, las evalúa y decide con qué recursos la apoyará (Sajardo & Ribas, 2014).
Voluntariado Profesional	Por medio de esta modalidad los voluntarios aplican sus conocimientos y habilidades profesionales a la disposición de una institución, realizando actividades de capacitación, tutorías, asesoramiento, diagnósticos, instalación de equipos, etc. (Sajardo & Ribas, 2014)
Servicios Pro-bono	Consiste en la prestación de servicios sin costo a una organización social o pública, en cuya producción participan empleados en forma voluntaria (García Nieto, 2012).
Mentorías voluntarias para emprendedores	Lo que se busca con este programa es apoyar el diseño y fortalecimiento de proyectos empresariales, ofreciendo a los estudiantes y graduados mentorías que aporten al desarrollo de emprendimiento (UNIMINUTO, 2014).
Cesión de capital humano o Permiso de servicio social	Consiste en dar la posibilidad a un voluntario de ausentarse de la empresa para ir a trabajar a una ONG (preferentemente radicada en otro país) (Acción Empresarial, 2004).
Voluntariado Ambiental	Este voluntariado se enfoca en formar iniciativa organizacional que apoye la participación de los empleados en proyectos dirigidos a reducir la contaminación, uso sostenible de los recursos, la huella de carbono, etc. (Puiu & Tinca, 2024)

Voluntariado Cultural	Esto implica la participación en proyectos de importancia social que protegen el patrimonio histórico y cultural. Contiene iniciativas como la conservación de monumentos y promueve áreas como la arqueología, la genealogía, la artesanía, la historia local y el turismo, apoyadas por estructuras y recursos de voluntariado organizados. (Ivanovna, 2023)
Voluntariado Corporativo	Este programa corresponde a que las organizaciones empresariales involucren a sus empleados en actividades de servicio comunitario, fomentando conexiones con los sectores locales (Alinho, Proença, & Ferreira, 2023).
Voluntariado de Asistencia Social	El voluntariado de asistencia social implica brindar apoyo a grupos vulnerables, como personas mayores y personas con discapacidades, a través de actividades como la comunicación, el ocio compartido, la asistencia en la asistencia a eventos y la capacitación en habilidades como la alfabetización informática, mejorando sus vínculos sociales y su calidad de vida (Nevelichko & Vorotilkina, 2019).

Estos y más modalidades de voluntariado pueden llegar a ser desarrollados por medio de la fusión de la academia con las empresas. Existen varios tipos con impactos según su área de especialización, permitiendo al voluntario elegir de acuerdo con sus intereses y habilidades.

2. CAPÍTULO 2

2.1 Metodología.

El proyecto de investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con el objetivo de proponer un modelo digital de vinculación entre la academia, la comunidad y la empresa privada que fortalezca las iniciativas de voluntariado como parte de la responsabilidad social, mediante el análisis de experiencias colaborativas, el diseño de estrategias sostenibles y la optimización de la comunicación entre los actores estratégicos.

2.1.1 Design Thinking

Como parte de nuestra metodología, se elaboró un mapa de actores con la finalidad de reconocer y categorizar a las personas e instituciones más importantes, hacia quienes estaría dirigida nuestra propuesta. Esta herramienta nos permitió delimitar y comprender de mejor manera las dinámicas que existen entre los distintos sectores involucrados.

Posteriormente, se realizó un satura y agrupa, lo cual facilitó la obtención de insights que sirvieron como base para estructurar una propuesta que no solo responda a la problemática identificada, sino que también ofrezca una solución sostenible y coherente con los principios de la RSC y la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Gracias a la metodología de Satura y grupa fue posible estructurar los hallazgos considerando tres perspectivas distintas. En primer lugar, se consideró a la Mgtr. Loretta Moreira como cliente, al ser la principal generadora del desafío. En un segundo nivel, se incluyó a Grupo ALMAR en calidad de stakeholder, por ser socio clave, tanto por su aporte de recursos como por su función en la validación de iniciativas y la continuidad del proyecto. Finalmente, se consideró a los estudiantes, quienes en su rol de ejecutores del voluntariado aportaron desde su perspectiva práctica y vivencial; el análisis sobre la viabilidad del proyecto.

2.1.2 Fuente de información

2.1.2.1 Investigación primaria

Para la obtención de la información, se realizó una revisión de artículos académicos relacionados con la sinergia entre la Escuela Superior Politécnica del Litoral, la empresa privada y la comunidad. En esta revisión bibliográfica se encontró que las empresas buscan cumplir con su responsabilidad social corporativa, ya que son reguladas por normas internacionales como la ISO 26000.

2.1.2.2 Investigación secundaria

La investigación secundaria consiste en la síntesis y el análisis de los resultados organizados y publicados por otros como investigaciones primarias. (Torales & Barrios, 2023, p. 1). Es por ese motivo que recolectaremos información confiable que nos ayude a determinar qué motiva a las empresas a participar en alianzas estratégicas con el decanato de vinculación. Esta información se recolectará de artículos publicados en páginas de internet, que se encuentren respaldados por tutores de ESPOL.

2.1.2.3 Delimitación

Nuestro grupo objetivo de investigación es el recinto La Unión, lugar donde la Escuela Superior Politécnica del Litoral ha realizado trabajos comunitarios con apoyo de Grupo ALMAR, siendo este un caso de éxito de buenas prácticas que incentiva la creación de un modelo que permite la interacción de los actores estratégicos.

2.1.2.4 Entrevistas a profundidad

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de entrevistas a profundidad semiestructuradas, seleccionando por criterios de relevancia y experiencia directa en el eje de la RSC y el voluntariado institucional (ver anexo 1). La muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia e incluyó tres actores clave:

Tabla 2 Cuadro de entrevistados.

Entrevistado	Función / Cargo	Actores
Loretta Moreira	Coordinadora del Voluntariado Institucional - ESPOL	Cliente del Proyecto
Adriana Santos	Decana de Vinculación - ESPOL	Stakeholder
Vanessa García	Jefa de Responsabilidad Social - Universidad de Lima	Stakeholder
Gema Burgos	Analista de certificaciones y responsabilidad social - Grupo ALMAR	Stakeholder
Ruddy Jaramillo	Jefe de certificaciones y responsabilidad social - Grupo ALMAR	Stakeholder
Gabriel Gutiérrez	Jefe de sostenibilidad - Grupo ALMAR	Stakeholder
Orlando Jerez	Gerente de auditoria - Grupo ALMAR	Stakeholder
Cuatro estudiantes voluntarios con participación previa en iniciativas de vinculación.		

La técnica de análisis de datos que se utilizó fue la codificación temática, haciendo uso de un saturación y agrupa, que consiste en escuchar grabaciones, leer o revisar notas y buscar frases o conceptos que sean relevantes para los objetivos de la investigación lo que permitió identificar patrones comunes e insights estratégicos.

2.1.3 Diseño del producto

El diseño conceptual se basó en la construcción de un modelo digital de vinculación universidad-empresa-comunidad, centrado en iniciativas de voluntariado como mecanismos de acción. Se desarrollaron los siguientes componentes:

- Plataforma web conceptual: una interfaz pensada para facilitar el registro, coordinación y seguimiento de proyectos de voluntariado con participación académica y empresarial.
- Modelo de colaboración estructurado, con roles definidos (universidad como facilitadora, empresa como financiadora/mentora, estudiantes como agentes de cambio).
- Sistema de evaluación de impacto, basado en indicadores de RSC y objetivos de aprendizaje estudiantil.

Los principios técnicos que guiaron el diseño incluyeron: sostenibilidad, participación multidisciplinaria, comunicación estratégica y trazabilidad de resultados.

2.1.4 Consideraciones éticas y legales

Durante el desarrollo de la investigación se establecieron criterios éticos y legales en donde se garantizó el respeto y los principios de transparencia.

No se recopiló información sensible de Grupo ALMAR ni se realizaron intervenciones directas sobre poblaciones vulnerables del recinto aledaño La Unión.

3. CAPÍTULO 3

3.1 Análisis y resultados

Los hallazgos obtenidos a lo largo del desarrollo del proyecto, con base en entrevistas cualitativas, sesiones colaborativas, análisis de caso y la construcción de herramientas participativas como el mapa de actores, la técnica de Satura y Agrupa, y la matriz de impacto-dificultad, evidencian aportes significativos desde una perspectiva integral, que conecta la visión académica de la carrera de Administración de Empresas y el compromiso social, promoviendo un marco estructurado que impulse la articulación entre el voluntariado universitario, la comunidad y el sector empresarial.

3.1.1 Análisis de Design Thinking

3.1.1.1 Análisis de Mapa de Actores

El mapa de actores identificó los distintos grupos de interés del voluntariado universitario sostenible, diseñando un gráfico que permita conectar a cada actor que usaría el portal virtual oficial de la ESPOL de voluntariado en donde ingresaría la información sobre su necesidad y/o iniciativa de trabajo colaborativo. Por esta razón, los usuarios directos serían: La comunidad que tiene una necesidad y busca la colaboración de la academia a través del voluntariado universitario. Por otro lado, la empresa solicita el apoyo de voluntariado universitario para que se una al voluntariado corporativo en las iniciativas que ellos esperan financiar e implementar en una comunidad que se encuentre en la plataforma de voluntariado y/o en su población objetivo. Así mismo, los estudiantes tendrán la oportunidad de visualizar las propuestas existentes donde puedan registrarse y participar como voluntarios en los diferentes proyectos o presentar sus propias propuestas. Es importante destacar el rol clave que desempeñan los estudiantes, ya que si no hubiera voluntarios no sería posible el desarrollo de las actividades programadas.

Una vez que las empresas, comunidades y estudiantes ingresen la información, se involucran nuevos actores como la coordinación de voluntariado y autoridades académicas, que serían las encargadas de analizar la información, aprobar o negar lo solicitado, realizar la gestión respectiva para su ejecución. En caso de ser necesario, se vincularían nuevos actores como representantes de organizaciones de la sociedad civil y gobiernos autónomos descentralizados.

Mapa de actores basado en el proceso de registro del modelo digital:



Ilustración 1 Mapa de actores

Actores estratégicos (usuarios directos):

- **Sectores vulnerables:** Personas o comunidades que reciben los beneficios del voluntariado
- **Empresas privadas:** Implementan el voluntariado corporativo, financian iniciativas y motivan a sus colaboradores a participar.
- **Estudiantes voluntarios:** Participan directamente en las actividades y aportan mano de obra y creatividad.

Actores de apoyo:

- **Organizaciones sociales o comunitarias:** Facilitan la conexión con las comunidades
- **Autoridades académicas:** Respaldan y promueven programas de voluntariado en las universidades.

- **Coordinación de voluntariado:** Coordinan el voluntariado universitario, fomentan la participación estudiantil y proporcionan recursos educativos.
- **Medios de comunicación y público en general:** visibilizan el impacto y generan apoyo social.

3.1.2 Análisis de satura y agrupa

A través de espacios de trabajos colaborativos utilizando herramientas como Miro, plataforma que simula una pizarra virtual y facilita la organización de ideas, se logró clasificar los aportes de acuerdo con su afinidad temática.

- Necesidad de institucionalizar el voluntariado mediante normativas claras.
- Falta de métricas para evaluar el impacto real de las intervenciones.
- Posibilidades de replicabilidad del modelo en otros recintos rurales.

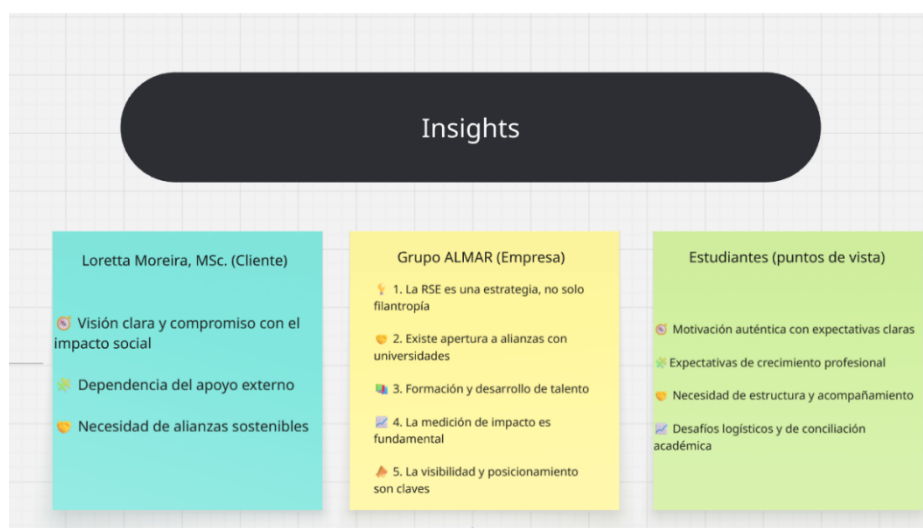


Ilustración 2 Insights del satura y agrupa

A partir de este resultado, se evidenció que nuestro cliente la Escuela Superior Politécnica del Litoral, cuenta con una visión clara y un firme compromiso con el impacto social. Sin embargo, para llevar a cabo actividades de voluntariado, depende del apoyo externo y busca establecer alianzas estratégicas sostenibles que garanticen la continuidad del proyecto.

Desde la perspectiva de nuestro Stakeholder (Grupo ALMAR), se logró identificar que su motivación no responde únicamente a la filantropía, sino a una visión empresarial, que está orientada a la implementación de un modelo de gestión responsable, donde el retorno de la inversión se la ejecute con transparencia. Además, manifestaron apertura para continuar desarrollando propuestas con la ESPOL, que promuevan la sostenibilidad

de las iniciativas, una vez que termine su periodo de la intervención con resultados e impacto que pueda ser medibles y a largo plazo.

Desde la perspectiva de los estudiantes señalan que participan en actividades de voluntariado con una motivación clara, vinculada al deseo de aportar a la comunidad y al mismo tiempo fortalecer su perfil profesional. Considera relevante el desarrollo de habilidades blandas y recibir un certificado que valide su experiencia para incluirlo en su hoja de vida para oportunidades laborales. Véase la Figura 3 en Apéndice 2.

3.1.3 Análisis de matriz de Impacto - Dificultad

La información obtenida, nos ayudó a identificar posibles soluciones, acercándonos de manera concreta hacia la elaboración de nuestro prototipo.

Para organizar todas nuestras ideas se elaboró la matriz de Impacto – Dificultad, la cual se encuentra dividida en cuatro cuadrantes según su impacto y rapidez de implementación. Véase Figura 4 y 5 en Apéndice 3.

Se dio prioridad a las ideas situadas en el cuadrante superior izquierdo y el cuadrante superior derecho, correspondientes a las soluciones de mayor impacto, entre las cuales sobresalen:

3.2.4 Análisis cualitativo de entrevistas

Tabla 3 Análisis de entrevistas

	Acción / Idea	Impacto	Dificultad	Justificación
1	Crear una plataforma digital que conecte a la universidad, empresa y comunidad	Alto	Muy Alto	Facilita la trazabilidad, conexión directa y visibilidad de los proyectos
2	Incorporar el voluntariado como parte del currículo académico	Alto	Baja	Aumenta el compromiso estudiantil, pero requiere cambios estructurales
3	Diseñar cronogramas académicos adaptados al tiempo de voluntariado	Alto	Baja	Permite compatibilizar responsabilidades académicas y sociales

A través de entrevistas con actores clave (representantes del Grupo ALMAR, personal docente y estudiantes de ESPOL, así mismo a los miembros de la comunidad de La Unión), se identificaron dimensiones fundamentales para estructurar un modelo de voluntariado sostenible con respaldo empresarial. Entre los hallazgos se destaca:

- Las empresas participantes tienen interés en financiar acciones sostenibles y tangibles para fortalecer su imagen.
- Las universidades, como ESPOL, poseen el conocimiento técnico y humano para liderar transformaciones sociales con impacto medible.
- Las comunidades valoran el acompañamiento constante, especialmente cuando este genera beneficios en educación, infraestructura, salud y empleabilidad.

Estos hallazgos sirvieron de base para diseñar una estrategia de intervención que considera tanto la viabilidad operativa como el impacto social de las acciones.

3.1.4 Análisis del caso La Unión: evidencia del impacto

El Recinto La Unión representa un caso emblemático de cómo una alianza universidad-empresa-comunidad puede transformar una realidad local. Entre 2017 y 2022, ESPOL y el Grupo ALMAR trabajaron conjuntamente para ejecutar un programa social con resultados notables:

Tabla 4 Censo comunitario Recinto la Unión

Indicador	2017	2022	Resultado
Personas con secundaria completa	22	62	Aumento del 181%
Empleo en Grupo ALMAR	52	161	Más del triple
Emprendimientos locales activos	0	2 (Moda LU y Soda Bar LU)	Nuevas fuentes de ingreso
Participación en talleres ESPOL	-	+110 beneficiarios	Fortalecimiento de capacidades
Infraestructura educativa	1 aula general	Escuela renovada con aulas independientes, baños, sala de cómputo	Mejora significativa

Además de los resultados significativos, se evidenció un **cambio cultural profundo**: mayor participación de mujeres, jóvenes con aspiraciones universitarias, sentido de identidad colectiva y empoderamiento local.

Este caso de éxito de trabajo colaborativo con buenas prácticas de servicio comunitario y voluntariado demuestra que se puede lograr impactos sostenibles y transformadores, alineados con los principios de la responsabilidad social corporativa.

3.1.5 Descripción del Prototipo

La idea inicial de nuestro prototipo surgió como una propuesta para crear una página web independiente. Sin embargo, a medida que avanzamos en las entrevistas y el proceso de validación, identificamos que la mejor alternativa sería integrar la herramienta dentro del portal oficial de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), a través de una viñeta o enlace adicional. De esta manera, se garantizaría mayor credibilidad, alcance e impacto, al formar parte de una plataforma institucional reconocida.

El reto posterior fue diseñar un espacio amigable y funcional tanto para las empresas interesadas en generar impacto social como para las comunidades que buscan apoyo para desarrollar sus iniciativas. Así como para los estudiantes que buscan transformar la sociedad convirtiéndose en agentes de cambio.

Grandes corporaciones emplean sistemas de gestión empresarial, el cual permite a proveedores y clientes registrar información, subir documentos y validar el cumplimiento de requisitos en una plataforma centralizada. Inspirados en este modelo, nuestro prototipo adaptó la lógica de gestión documental y validación de información a las necesidades de voluntariado universitario. De esta manera, las comunidades puedan registrar la información básica, detallar los proyectos que esperan desarrollar, incluyendo el nombre y el contacto de los representantes legales de la comunidad. Del mismo modo, las empresas ingresarían su información corporativa, incluyendo el RUC y los datos del representante legal, que se validarían con fuentes oficiales como la Superintendencia de Compañías y el SRI. Este proceso de verificación busca proteger tanto a ESPOL como a los estudiantes voluntarios. Una vez revisada la información, el equipo de voluntariado aprobaría la propuesta y contactaría al representante para gestionar los acuerdos, alcances, compromisos y objetivos a cumplir.

En este entorno digital, las empresas podrían explorar los perfiles de las comunidades registradas, proponer actividades con su comunidad cercana o sumarse a iniciativas en curso. Asimismo, se contempla un sistema de evaluación y retroalimentación, tanto para las empresas como para las comunidades, con el fin de

asegurar la transparencia y fomentar la mejora continua. Finalmente, la plataforma registraría los logros alcanzados y visibilizaría el trabajo de los responsables de cada actividad, fortaleciendo así la trazabilidad e impacto de las alianzas estratégicas generadas.

3.1.6 Estructura del Prototipo del modelo: plataforma digital

Como resultado del análisis y la co-creación, se propuso el diseño conceptual de una plataforma web que articule a los tres actores clave:

Componentes del prototipo:

- Registro de necesidades comunitarias geolocalizadas.
- Paneles de gestión para empresas.
- Paneles de gestión para actores universitarios.
- Indicadores de impacto en tiempo real alineados con los ODS.
- Módulo de seguimiento a todos los actores involucrados.
- Módulo de resultados

Esta plataforma busca ser una herramienta adaptable, capaz de sostener el modelo propuesto más allá del proyecto piloto.

La implementación de una plataforma virtual para la gestión del voluntariado corporativo y universitario representa una herramienta estratégica para optimizar la coordinación, transparencia y eficacia de las iniciativas orientadas a beneficiar a los sectores vulnerables. Su valor radica en los siguientes componentes:

- **Registro de necesidades comunitarias geolocalizadas:** Permite identificar de manera óptima y rápida las necesidades de cada comunidad, priorizando intervenciones según la urgencia o relevancia. La geolocalización facilita que las acciones de voluntariado sean más efectivas y focalizadas, evitando duplicidad de esfuerzos y optimizando recursos.
- **Paneles de gestión para empresas:** Facilitan que las empresas puedan registrar comunidades con las que quieran trabajar en caso de tener alguna en específico, planifiquen, asignen y monitoreen las actividades de voluntariado corporativo de manera centralizada. Esto asegura que los programas de responsabilidad social estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa y maximiza el impacto social de sus colaboradores.

- **Paneles de gestión para actores universitarios:** Permiten a las universidades coordinar la participación de estudiantes, profesores, otros miembros de la comunidad politécnica y usuario general integrando la formación académica y habilidades con la acción social. Así, el voluntariado se convierte en un espacio de aprendizaje práctico y desarrollo de competencias profesionales.
- **Indicadores de impacto en tiempo real alineados con los ODS:** Proporcionan métricas claras sobre los resultados alcanzados, permitiendo medir el aporte de cada acción al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto fortalece la rendición de cuentas, facilita la toma de decisiones y comunica de manera efectiva el valor social generado.
- **Módulo de seguimiento a todos los actores involucrados y proyectos activos:** Garantiza una comunicación fluida y continua entre empresas, universidades, voluntarios y organizaciones sociales. Permite monitorear el desempeño individual y colectivo, identificar desafíos y asegurar que cada actor cumpla su rol dentro de la estrategia de voluntariado.
- **Módulo de resultados:** Centraliza los resultados obtenidos, mostrando de manera visual y comprensible los impactos y logros del programa. Esto genera confianza entre los actores involucrados y evidencia la contribución de cada esfuerzo al bienestar de los sectores vulnerables.
- **Módulo de logros y certificados:** Los participantes podrán visualizar las insignias obtenidas, los logros alcanzados y los certificados que garantizan su participación en los proyectos de voluntariado.

3.1.7 Interactúa con el prototipo:

Con el siguiente código QR se puede navegar por todo lo que se ofrece con la iniciativa de la plataforma que integra las propuestas de este proyecto.



ESPOL - Voluntariado

Ilustración 3 Código QR del prototipo

3.1.8 Aporte Interdisciplinario

Desde una perspectiva interdisciplinar, el programa implementado bajo el modelo de triple hélice (academia-empresa-comunidad) permitió aplicar y fortalecer competencias clave en gestión estratégica, innovación social y evaluación de impacto. Así mismo, se articuló con otras carreras y otras instituciones de educación superior que aportaron con su conocimiento, técnico y especializado que permitió complementar las iniciativas de educación y emprendimiento.

Esta sinergia ha fortalecido diversas iniciativas de desarrollo comunitario, especialmente aquellas vinculadas al voluntariado y la responsabilidad social, generando beneficios tanto para los actores externos como para los propios voluntarios. En el caso de estos últimos, la experiencia les ha permitido adquirir habilidades que contribuyen a su formación integral y al desarrollo de un perfil más completo.

En artículos relacionados al voluntariado muchos autores destacan las habilidades y los entornos en que se desarrollan; así como la aplicabilidad en el ámbito laboral y profesional Romero, et al. (2019). y, Gaete Quezada, R. (2015).

A continuación, se presenta el cuadro de las habilidades adquiridas durante la participación en el voluntariado:

Tabla 5 Habilidades adquiridas en participación en voluntariado

Habilidad	Cómo se desarrolla en el voluntariado	Aplicabilidad futura (académica, profesional y personal)
Empatía y sensibilidad social	Participando en proyectos que atienden necesidades de comunidades vulnerables.	Mayor conciencia social y compromiso con la responsabilidad social.
Trabajo en equipo colaborativo	Integrando estudiantes y colaboradores corporativos en un mismo proyecto.	Capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios en entornos reales.
Comunicación asertiva	Interactuando con comunidades, instituciones y diferentes colectivos.	Mejora la comunicación oral y escrita, esencial para la vida profesional.
Creatividad e innovación social	Diseñando soluciones novedosas para problemáticas comunitarias.	Innovación en procesos que involucren empresas y organizaciones sociales.
Responsabilidad y ética profesional	Comprometiéndose con el cumplimiento de actividades y con la comunidad.	Práctica profesional basada en la transparencia y la responsabilidad
Networking	Creando vínculos entre universidad, empresa y comunidad.	Fortalecimiento de redes profesionales y oportunidades laborales.
Inteligencia emocional	Viviendo experiencias de impacto social que requieren gestión emocional.	Mejor manejo de estrés, resiliencia y habilidades interpersonales.

4. CAPÍTULO 4

4.1 Conclusiones

- El estudio evidencia que la interacción estratégica entre la ESPOL, el Grupo ALMAR y la comunidad del recinto La Unión generó un impacto positivo y sostenible. La gestión universitaria, el aporte financiero y logístico de la empresa, y la participación de los estudiantes voluntarios son elementos fundamentales para el éxito de los proyectos de voluntariado.
- El voluntariado universitario se confirma como un mecanismo eficaz para canalizar las iniciativas de responsabilidad social, permitiendo a las empresas cumplir con sus compromisos éticos. Asimismo, los estudiantes desarrollaron habilidades blandas como liderazgo, empatía y sensibilidad social, compromiso ético, networking, entre otras. Por otro lado, la comunidad se benefició con acciones tangibles en educación con la construcción de una nueva escuela y fortalecimiento académico. Así como, en el aspecto económico, se implementó negocios inclusivos sostenibles que ofrecen servicio de costura y comida rápida a la empresa, lo que les ha permitido a los habitantes generar fuentes de ingreso y mejorar su calidad de vida y cohesión social.
- Los hallazgos del mapa de actores y la técnica de “satura y agrupa” muestran la urgencia de formalizar el voluntariado con normativas claras, indicadores de impacto y mecanismos de evaluación estandarizados. Esto garantiza replicabilidad, sostenibilidad y continuidad de los proyectos, incluso más allá del ciclo académico de los estudiantes.
- **Propuesta de modelo digital como facilitador de gestión**
El prototipo de plataforma web desarrollado cumple la función de centralizar, transparentar y optimizar la interacción entre universidad, empresa y comunidad. Este modelo digital permite el registro de iniciativas, validación de actores, seguimiento de resultados y visibilidad de impactos, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y facilitando la trazabilidad de las buenas prácticas de RSC.

4.2 Recomendaciones

- ESPOL podría considerar diversas propuestas y evaluar la viabilidad de cada una de ellas, con la finalidad de diseñar estrategias atractivas para las empresas que se encarguen de cooperar en proyectos de voluntariados y así poder establecer alianzas y acuerdos que también beneficien y reconozcan su participación. Entre estas propuestas se destacan opciones como;
 - Descuentos en programas de educación continua (entiéndase como; maestrías) además de otros tipos de programas de educación ejecutiva o capacitaciones que llegan a ser ofertadas por ESPOL, para los participantes en voluntariado.
 - Capacitaciones a bajo costo sobre RSE
 - Mostrar evidencia por redes sociales, sobre las colaboraciones entre la academia y la empresa, en los proyectos de prácticas comunitarias.
 - Placas de reconocimiento, en ceremonias anuales como aniversarios de la Universidad, ceremonias de graduaciones u otros.
- **Fortalecer la institucionalización del voluntariado en ESPOL**
Incorporar el portal virtual dentro de las políticas institucionales de vinculación con la sociedad, garantizando que la participación estudiantil y empresarial esté normada y reconocida como parte de la formación académica y del compromiso social universitario.
- **Implementar métricas claras en el portal virtual**
Integrar indicadores de impacto social dentro de la plataforma, alineados a los ODS, que permitan evaluar en tiempo real los resultados de los proyectos en dimensiones como educación, empoderamiento comunitario, desarrollo económico y sostenibilidad ambiental.
- **Ampliar la replicabilidad del portal en otros contextos**
Extender el uso del prototipo digital a diferentes facultades, recintos y comunidades del país, adaptando sus funcionalidades a las características de cada territorio, para consolidar una red nacional de voluntariado universitario.
- **Promover la participación de los stakeholders desde la plataforma**
Utilizar el portal como canal de comunicación directo entre comunidades, empresas y actores universitarios, fomentando la retroalimentación, la transparencia y la co-creación de proyectos de alto impacto social.

- **Desarrollar formación complementaria vinculada al portal**
Ofrecer, a través de la plataforma, capacitaciones en gestión de proyectos, liderazgo, innovación y habilidades técnicas, de manera que los estudiantes y voluntarios fortalezcan su perfil profesional mientras participan en iniciativas comunitarias.
- **Fomentar la integración de RSC en el portal como estrategia empresarial**
Incentivar que las empresas registren en la plataforma sus iniciativas de voluntariado corporativo, asegurando que estén alineadas con la RSC y que sus aportes queden documentados y medidos en términos de impacto sostenible en las comunidades.

5. REFERENCIAS

- Acción Empresarial. (2004). Voluntariado Corporativo. *Acción Empresarial*,.
- Alinho, G., Proença, T., & Ferreira, M. (2023). Corporate Volunteering Impacts. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1-2.
- Barroso, F. (2008). *La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
- Crane, A., & Matten, D. (2003). Business Ethics: A European Perspective. *Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalisation*. Oxford: Oxford University Press,.
- Cruz, L., Vélez, C., & Restrepo, M. (12 de Octubre de 2019). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Universidad Libre*, págs. 2-17. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/6168/6354>
- Durán, M. E. (7 de Agosto de 2023). *Noticias Neo*. Obtenido de Enfoque de Stakeholders en la Responsabilidad Social: <https://www.noticiasneo.com/articles/2023/08/07/enfoque-de-stakeholders-en-la-responsabilidad-social>
- FCSH. (s.f.). *Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*. Obtenido de CEDESA: <https://www.fcsh.espol.edu.ec/archive/en/cedesa>
- Fernández, J. L., & Bajo, A. (2012). La Teoría del. *aDRResearchESIC*, 134.
- García Nieto, M. (2012). Voluntariado Corporativo. Un modelo de Responsabilidad Social para el desarrollo. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 287-302.
- Georgeou, N., & y Haas, B. (2019). Power, Exchange and Solidarity: Case Studies in Youth Volunteering for Development. *Voluntas*, 30(6), págs. 1406-1419. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s11266-019-00103-w>
- Gomez, L. (2014). *The Importance of University Social Responsibility in Hispanic America: A Responsible Trend in Developing Countries*. Tampa: Emerald Group Publishing Limited.
- Guardia Masso, R., Vallés, I., González, M., & Fernandez. (2006). Guía para promover el voluntariado desde la empresa. *Obra Social La Caixa*.

- Ivanovna, N. (2023). Volunteer activities in the field of culture: best domestic practices and initiatives. *Petersburg State University of Culture*.
- Licandro, O. (2018). PANORAMA DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN URUGUAY: IMPORTANTES BENEFICIOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LA CULTURA, LOS RECURSOS HUMANOS Y SU RELACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA QUE ESTÁN INSERTAS. *Revista Praxis Pedagógica*, 6-7. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65322281/Panorama_VC_Revista_Praxis_Pedagogica-libre.pdf?1609617793=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPANORAMA_DEL_VOLUNTARIADO_CORPORATIVO_EN.pdf&Expires=1731392876&Signature=XSG-qILkMpMMMyjg84CXnEa9
- Nevelichko, L., & Vorotilkina, I. (2019). Volunteering as a mechanism of social solidarity of society. *Company World of Science LLC*, 10(4).
- Ospina Rivera, E. D., & Sotelo Bula, M. F. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales para los Stakeholders*. Medellín: Universidad de Antioquia,. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Responsabilidad-social-empresarial%3A-beneficios-y-Rivera/8fa0b7e19a8d5feaf9bcfad9d7b1d5d512aa776c>
- Paine, A., Allum, C., Beswick, D., & y Louh, B. (Mayo de 2020). Volunteering and the sustainable development goals: An opportunity to move beyond boundaries. *Voluntary Sector Review*, 11(2), págs. 245-254. Obtenido de <https://doi.org/10.1332/204080520X15884252988018>
- Porter, M., & Kramer, M. (s.f.). Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), págs. 78-92.
- Puiu, S., & Tinca, M. (2024). The Impact of Environmental Volunteering on Employees, Companies, and Local Communities: A Case Study on Romanian Companies. *International Journal of Environmental Research and Public Health*.
- Rouhiainen, H., & y Vuorisalo, T. (2019). Higher Education teachers' conceptions of sustainable development: implications for interdisciplinary pluralistic teaching. *Environmental Education Research*, 25(12), págs. 1713-1730. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/13504622.2019.1657069>

- Ryan, P. (2003). 'Sustainability partnerships: eco-strategy theory in practice? *Management of Environmental Quality: An International Journal*,, 14(2), págs. 256-78.
- Sajardo, A., & Ribas, M. A. (2014). La inversión social de las empresas: el voluntariado corporativo en España. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*(80), 161-186.
- Sarmiento del Valle, S. (Julio - Diciembre de 2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimens. empres.*, 9(2), págs. 6-15.
- Shan, C. (2024). Extending Social Contract Theory to Corporate Entities: Exploring Applicability and Implications. *EWA Publishing*.
- Solano, D. (2005). Responsabilidad Social Corporativa: Qué se hace y qué debe hacerse. *Universidad ESAN*, págs. 163-164. Obtenido de <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA148565744&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18156592&p=AONE&sw=w>
- UNIMINUTO. (2014). Consejo General Académico. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*.
- Vui, K., & Yuka, F. (2023). From corporate social responsibility (CSR) to corporate humanistic responsibility (CHR): the conceptualization and operationalization of perceived CHR. *Personnel Review* .

APÉNDICES

Apéndice 1: Entrevistas

Guion para la introducción a la entrevista:

Mi nombre es Miguel Anchundia Aviléz / Anthony Soria Mero y soy estudiante de la carrera de Administración de Empresas en ESPOL. Actualmente, me encuentro desarrollando un proyecto titulado: "Voluntariado Universitario Sostenible: Alianzas Estratégicas con Empresas para Fortalecer la Responsabilidad Social".

El objetivo de esta entrevista es recaudar información relevante y de utilidad académica para comprender mejor las percepciones, expectativas y desafíos relacionados con las alianzas estratégicas entre universidades, empresas y voluntarios en proyectos de responsabilidad social.

Es un hecho que cada vez más empresas buscan trabajar en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) la cual se define como “el compromiso voluntario de las compañías para actuar de manera ética, promoviendo el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades locales”

Su participación y aportes serán de gran valor para el desarrollo y la calidad de este estudio.

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Preguntas para entrevistas – Estudiantes – voluntarios

1. ¿Ha participado en algún voluntariado?
2. ¿Qué los motiva a participar en proyectos de voluntariado universitario?
3. ¿Qué beneficios personales y profesionales esperan obtener al participar en iniciativas de voluntariado?
4. ¿Qué tipo de apoyo o formación creen que podría mejorar su experiencia en los proyectos de RSE?
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan durante su participación en estos programas?

Respuestas;

Gerson Cagua (Estudiante)

¿Qué los motiva a participar en proyectos de voluntariado universitario?

- Que la empresa tenga el reconocimiento de ser buena
- Que garanticen aprender cosas de la vida laboral
- “Saber que mi trabajo realmente ayuda a la sociedad y que no es solo para aparentar responsabilidad social”

¿Qué beneficios personales y profesionales esperan obtener al participar en iniciativas de voluntariado?

- Adquirir conocimiento de alto nivel que me permitan conseguir trabajo de forma rápida
- “La sensación de autorrealización ya que ayudo a los demás”
- Reconocimiento (no económico) por parte de la empresa: certificado, menciones por redes sociales.

¿Qué tipo de apoyo o formación creen que podría mejorar su experiencia en los proyectos de RSE?

- Intercambiar conocimientos con personas de otras carreras, ciudades, países
- Tener a alguien encargado de mis actividades, aprendizaje y evaluaciones

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan durante su participación en estos programas?

- La inflexibilidad del horario que dificultan estudiar y trabajar al mismo tiempo
- Dependiendo de dónde esté situado el sitio puede ser el costo de transporte y alimentación

Cristopher Tobar (Estudiante)

¿Qué los motiva a participar en proyectos de voluntariado universitario?

Participar por la parte humana, donde se llega ayudar a comunidades, por parte del medio ambiente, lo que corresponde a la naturaleza.

¿Qué beneficios personales y profesionales esperan obtener al participar en iniciativas de voluntariado?

- Unos de los beneficios personales, es llenar la parte humana a través de la ayuda a quienes necesitan.
- Por la parte profesional, lo importante es la obtención de certificados para validar la parte de habilidades blandas, importante para las empresas al momento de reclutar personal.

¿Qué tipo de apoyo o formación creen que podría mejorar su experiencia en los proyectos de RSE?

Como formación, es importante desarrollar actividades que implique el trabajo grupal, talleres de habilidades blandas

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan durante su participación en estos programas?

En cuanto a desafíos, destaco que existe choque de horarios, refiriéndose a que la participación en voluntariados no siempre coincide con sus horas libre donde podría dedicar tiempo oportuno a estas actividades extracurriculares.

Andrés Vélez (voluntario)

¿Qué los motiva a participar en proyectos de voluntariado?

Le motiva poder ayudar a las personas, sin embargo, las personalidades de las mismas pueden afectar un poco tanto el proceso del voluntariado y además de su participación en este tipo de proyectos.

¿Qué beneficios personales y profesionales esperan obtener al participar en iniciativas de voluntariado?

Por parte personal, tener la satisfacción de poder ayudar a las personas. Por la parte de lo profesional, tener la oportunidad de un desarrollo profesional más integral y humano, además de poder aprender del voluntariado para trabajar del voluntariado.

¿Qué tipo de apoyo o formación creen que podría mejorar su experiencia en los proyectos de RSE?

Se necesita de una formación muy exhaustiva donde por parte de la empresa, debería de encargarse de preparar y capacitar al voluntario, por medio de clases, talleres, cursos y charlas, para que estén preparados para cualquier eventualidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan durante su participación en estos programas?

Muchas de las personas no están dispuesta a recibir la ayuda, por la situación del país y el nivel de desconfianza de esta promueve este tipo de comportamientos. Otro tipo de desafío es el lugar donde se va a realizar el trabajo de campo.

Preguntas para entrevistas – Referentes en Responsabilidad social

Sobre el modelo de voluntariado:

1. ¿Cuál es el enfoque principal de su modelo de voluntariado universitario?
¿Qué características hacen único el programa de voluntariado de la Universidad de Lima?

2. ¿Cómo seleccionan y capacitan a los estudiantes y colaboradores para participar en estos programas?

Sobre dificultades y desafíos:

3. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos al implementar y gestionar programas de voluntariado?

4. ¿Qué estrategias han utilizado para superar estas dificultades?

5. ¿Han enfrentado problemas al atraer o retener participantes o empresas en los programas?

Sobre la gestión de recursos:

6. ¿El financiamiento de los programas proviene principalmente de recursos internos de la universidad o de patrocinadores externos?

Sobre estrategias para atraer empresas:

7. ¿Qué estrategias han sido más efectivas para atraer la participación de empresas en los programas de voluntariado?

8. ¿Qué beneficios específicos ofrecen a las empresas que colaboran con sus proyectos de voluntariado?

9. ¿Cómo comunican los resultados o el impacto de los proyectos a las empresas colaboradoras?

Personalización:

10. ¿Qué sugerencias o recomendaciones ofrecerían a otras universidades que están diseñando o fortaleciendo sus programas de voluntariado?

Respuestas:

Vanessa García - Jefa de Responsabilidad Social - Universidad de Lima

1. ¿Cuál es el enfoque principal de su modelo de voluntariado universitario? ¿Qué características hacen único el programa de voluntariado de la Universidad de Lima?

Nos manejamos por líneas temáticas, enfocadas principalmente a los ODS que queremos ayudar a mitigar sus problemáticas.

Por otro lado, tenemos 3 categorías, unas de ellas es el modelo de triple impacto de las corporaciones, otro grupo es el campo sostenible, el cual se enfoca en la reducción de huella de carbono, temas ambientales y demás sistema de gestión ambiental. Ética y ciudadanía, busca proporcionar educación de calidad y debate en torno a los ODS.

2. ¿Cómo seleccionan y capacitan a los estudiantes y colaboradores para participar en estos programas?

El alumno de pregrado es el principal motor de fuerza para el programa de voluntariado. Y nos enfocamos en el voluntariado que tenga que ver mas con la parte académica, como; como la enseñanza o reforzamiento a escuelas nacionales, comunidades vulnerables, según sus necesidades.

Para esto trabajamos en convocatorias y se realizan selección según sus capacidades para que pueda maximizar su participación en un proyecto en específico. Aparte de eso,

el participante estará acompañado de un docente voluntario quien dará guía para realizar las actividades.

Sobre dificultades y desafíos:

3. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos al implementar y gestionar programas de voluntariado?

El tema logístico de manejar masa de gente, ya que somos poco el personal administrativo que se encarga de este tema del voluntariado, en otros casos el tiempo para gestionar el programa es corto.

4. ¿Qué estrategias han utilizado para superar estas dificultades?

5. ¿Han enfrentado problemas al atraer o retener participantes o empresas en los programas?

No, porque la demanda en las convocatorias supera los registros, a este punto le damos prioridad en el orden de registro, los que van a participar por primera vez, etc.

Sobre la gestión de recursos:

6. ¿El financiamiento de los programas proviene principalmente de recursos internos de la universidad o de patrocinadores externos?

En unos casos los recursos son financiados por la universidad, en otros, son las empresas quienes dotan de recursos.

Sobre estrategias para atraer empresas:

7. ¿Qué estrategias han sido más efectivas para atraer la participación de empresas en los programas de voluntariado?

8. ¿Qué beneficios específicos ofrecen a las empresas que colaboran con sus proyectos de voluntariado?

9. ¿Cómo comunican los resultados o el impacto de los proyectos a las empresas colaboradoras?

Personalización:

10. ¿Qué sugerencias o recomendaciones ofrecerían a otras universidades que están diseñando o fortaleciendo sus programas de voluntariado?

Sería bueno comenzar con la generación de alianza, eso dará una apertura mayor y éxitos en los programas. También, conocer bien al beneficiario, porque ellos van a necesitar de todo, pero se debe evaluar la viabilidad del proyecto e indicar cuales serían los posibles resultados.

Preguntas para entrevistas – Cliente

1. ¿Qué busca con este proyecto?
2. ¿Cuál es la visión a largo plazo del proyecto de voluntariado universitario en relación con la RSE que quisieran lograr?
3. ¿Cuáles son las principales dificultades al momento de organizar y gestionar estos proyectos?

Respuesta;

¿Qué busca con este proyecto?

Un modelo de voluntariado que sea sostenible en el tiempo, con la ayuda de la empresa privada, apoyo por parte de la academia y de voluntarios.

¿Cuál es la visión a largo plazo del proyecto de voluntariado universitario en relación con la RSE que quisieran lograr?

Poder llegar directamente a comunidades y personas que necesiten ayuda ya sea en el ámbito, académico, socioeconómico, sostenibilidad y más

¿Cuáles son las principales dificultades al momento de organizar y gestionar estos proyectos?

La falta de recursos en muchos de los casos llega a ser muy limitado, ya que, por parte de la universidad son muy escaso y los proyectos que se han llevado a cabo, bajo la dirección de la Mgtr. Loreta Moreira, ha sido por apoyo de la empresa privada.

Preguntas para entrevistas – Gerentes de responsabilidad social

Sección 1. Diagnóstico inicial sobre la RSE en la empresa

1. ¿Actualmente su empresa desarrolla programas o iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?
 - 1.1. En caso afirmativo: ¿Qué tipo de programas realizan (ambientales, sociales, educativos, voluntariado, etc.)?
 - 1.2. En caso negativo: ¿Qué razones considera que han limitado la implementación de programas de RSE?
2. ¿Quién o qué área de la empresa es responsable de la gestión de la RSE?
3. ¿Desde hace cuánto tiempo desarrollan estas iniciativas?

Sección 2. Motivaciones y beneficios de la RSE

4. ¿Cuáles son las principales razones que impulsan a que su empresa se enfoque en programas de Responsabilidad Social?

5. ¿Qué beneficios obtiene la empresa al colaborar en proyectos de voluntariado o RSE?

Sección 3. Colaboración con la academia

6. ¿Qué beneficios esperan obtener al colaborar con universidades en proyectos de voluntariado o RSE?
7. En caso de colaborar con alguna universidad en proyectos de voluntariado ligados a la RSE, ¿qué tipo de apoyo o colaboración les gustaría recibir por parte de la universidad para potenciar su participación?

Sección 4. Impacto y evaluación

8. ¿Cómo evalúan actualmente el impacto de sus programas de RSE en la comunidad y en su organización?
9. ¿Cuáles han sido los principales retos o dificultades que han enfrentado en la implementación de programas de RSE o voluntariado?”

Sección 5. Atracción de propuestas académicas

10. Con respecto a posibles propuestas de colaboración con la academia, ¿qué tan atractivas le parecen las siguientes y qué mejoras sugeriría?
- Descuentos en maestrías para los colaboradores en programas de voluntariado.
 - Descuentos en programas de educación ejecutiva para los colaboradores en programas de voluntariado.
 - Capacitaciones a bajo costo sobre RSE.
 - Mostrar evidencia en redes sociales sobre las colaboraciones entre academia y empresa en proyectos comunitarios.
 - Placas de reconocimiento, en ceremonias anuales como aniversarios de la Universidad, ceremonias de graduaciones u otros, para las empresas que colaboran en los programas de voluntariados propuestos por la ESPOL.
 - Otras propuestas (opcional):
11. Desde su perspectiva, ¿qué condiciones considera indispensables para que una alianza universidad–empresa en RSE sea sostenible en el tiempo?

Respuestas:

Gabriel Gutiérrez - jefe de Sostenibilidad – Grupo ALMAR

1. Motivaciones e interés empresarial

1. ¿Qué motivaciones tienen como empresa para participar en proyectos de responsabilidad social vinculados a instituciones educativas?

Uno de los principios que rigen la gestión del Grupo ALMAR, es la Innovación, es así como identificamos que una fuente de conocimiento de vanguardia es la academia, definitivamente surgen cosas interesantes cuando se junta la experiencia con mentes

frescas que tienen los conocimientos académicos, así como los ganas de proponer ideas “fuera de la caja”.

Las alianzas estratégicas representan una vía de desarrollo y de tener un mayor alcance en la gestión de sostenibilidad, saber aprovechar e identificar oportunidades mediante la creación de espacios de desarrollo de proyectos entre la academia, empresa privada y comunidad es la mejor decisión para el desarrollo de una gestión sostenible certera y concreta.

2. ¿Qué tan atractiva les parece estas propuestas como para forjar alianzas con la academia? ¿O considera que se pueden mejorar, y cuál sería el cambio que usted le haría?

En efecto, son de mucho provecho para ambas partes, no hay mejor gestión social o de sostenibilidad que la que vela por un beneficio equitativo de todas las partes involucradas.

A diferencia de los procesos de producción, la academia responde a otros tiempos, donde están exámenes, vacaciones y factores afines, que podrían comprometer la continuidad o agilidad de programas o proyectos que se puedan desarrollar, sin duda esta es una limitante para nosotros. De igual forma pueden existir brechas de conocimiento por parte de los estudiantes que es requerido puedan ser cubiertas por un docente guía quien también aporte con conocimiento, así como un control de los compromisos estipulados junto con la academia.

2. Beneficios percibidos

3. ¿Qué beneficios obtiene la empresa al colaborar en proyectos de voluntariado o RSE?

Existen diversidad de beneficios para nuestra y en realidad todas las industrias que se embarcan en compromisos RSC, sin embargo, quisiéramos puntualizar en los siguientes:

- Mejor reputación empresarial y comercial, lo cual definitivamente nos vuelve más competitivos y es un diferenciador que puede ser ampliamente utilizado por el equipo comercial;
 - Mantener una buena relación con las comunidades permite una resolución de posibles conflictos de manera más ágil y rápida, donde muchas veces la comunidad se convierte en un aliado, más que alguien que pueda llevar la contraria a un desarrollo de negocio sostenible;
 - Según datos actuales, las nuevas generaciones (Generación X – Z) a la hora de buscar un trabajo no solo se basan en factores económicos, sino que también buscan poder trabajar con un propósito que contribuya positivamente al mundo, por lo que de esta forma afianzamos nuestra marca empleadora atrayendo y fidelizando talentos.
4. ¿Qué tipo de beneficios tangibles e intangibles han obtenido (o esperan obtener) a través de estas alianzas?

Definitivamente el conocimiento teórico y el dinamismo/proactividad de los jóvenes estudiantes representan beneficios tangibles e intangibles para los programas y proyectos que desarrollamos como Grupo ALMAR, permitiéndonos ahondar en temas específicos y llevarlos a niveles que se alinean con nuevas tendencias a nivel mundial.

3. Obstáculos y desafíos

5. ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan al momento de establecer alianzas con universidades para acciones de RSE?

Dentro de los principales desafíos destacamos:

- Disponibilidad y estabilidad de estudiantes: Muchas veces por exámenes, vacaciones o temas afines a su proceso educativo limitan la estabilidad en los tiempos y proyectos;
- Apertura e interés: Este tipo de programas suelen ser de voluntariado por lo que no siempre podría existir una gran acogida;
- Falta de seguimiento de un docente o un tutor que se encuentre 100% involucrado con el proyecto.

4. Evaluación del impacto

6. ¿Cómo evalúan el impacto de sus programas de RSE en la comunidad y en su organización?

Dentro de los últimos años hemos realizado encuestas tanto a nuestros voluntarios internos como la comunidad permitiéndonos medir la percepción respecto a nuestros programas y oportunidades de mejora.

Cualitativamente lo podemos medir y evidenciar a través de la buena relación y comunicación existente.

Otra forma de medir el impacto es a través de los premios, reconocimientos o bien la capacidad de ser referentes en espacios de divulgación pública resultado de las prácticas sociales realizadas.

5. Alianzas con universidades y condiciones necesarias

8. ¿Estarían dispuestos a colaborar en un modelo conjunto con universidades para estructurar prácticas sostenibles de voluntariado? ¿Qué condiciones serían necesarias?

Podríamos destacar como condicionales, los puntos mencionados como obstáculos y desafíos, poder estar seguros de que ese tipo de variables estarían cubiertas, facilitarían nuestra participación en espacios como este.

9. Por ejemplo, en caso de colaborar con alguna universidad en proyectos de voluntariado ligados a la RSE, ¿qué tipo de apoyo o colaboración les gustaría recibir por parte de la universidad para potenciar su participación en programas de RSE?

Disponibilidad inmediata de estudiantes y técnicos en áreas específicas de sostenibilidad y con vinculación al giro de negocio del Grupo ALMAR, así como un acompañamiento docente y seguimiento específico de cronogramas de trabajo.

Oportunidad de acceder a becas, descuentos, programas educativos gratuitos para nuestros colaboradores son apoyos de interés para la compañía.

Preguntas para entrevistas – Autoridades

1. ¿Cuáles son las colaboraciones, alianzas o vinculación que tiene actualmente ESPOL, qué tipo de programa se encarga el decanato de vinculación...de manera categórica?
2. Actualmente ESPOL se encuentra en un proceso de restructuración del centro llamado CEDESA, donde el área de voluntariado pasa a manos del Decanato de vinculación, ¿me puede comentar más sobre el tema?
3. ¿Qué tan atractiva les parece las siguientes propuestas como para forjar alianzas entre la academia y la empresa privada? O considera que se pueden mejor, y cuál sería el cambio que usted le haría:
 - Descuentos en programas de educación continua (entiéndase como; maestrías) además de otros tipos de programas de educación ejecutiva o capacitaciones que llegan a ser ofertadas por ESPOL, para los colaboradores
 - Capacitaciones a bajo costo sobre RSE
 - Mostrar evidencia por redes sociales, sobre las colaboraciones entre la academia y la empresa, en los proyectos de prácticas comunitarias.
 - Placas de reconocimiento, en ceremonias anuales como aniversarios de la Universidad, ceremonias de graduaciones u otros.
4. Ustedes como parte del Decanato de vinculación, bajo su administración, hasta qué punto tienen el poder de decretar algún tipo de acuerdo donde tengan que ofrecer algo a cambio, o tienen algún otro ente regulador y que aprueba dichos convenios o alianzas...

Respuestas:

¿Cuáles son las colaboraciones, alianzas o vinculación que tiene actualmente ESPOL, qué tipo de programa se encarga el decanato de vinculación...de manera categórica?

Buscar articular acciones entre actores internos y externos de ESPOL. Mientras tanto, una de sus actividades fundamentales es las practicas preprofesionales, lo cual implica espacios de aprendizaje en ambientes reales, mediante el trabajo en equipo, aplicación de conocimiento técnicos aparte de habilidades como la comunicación, liderazgo, ética entre otros

Actualmente ESPOL se encuentra en un proceso de restructuración del centro llamado CEDESA, donde el área de voluntariado pasa a manos del Decanato de vinculación, me puede comentar más sobre el tema...

El área de voluntariado es un nuevo ente que pasa a ser parte de Decanato de vinculación, mientras tanto CEDESA cerrará sus puertas, puesto que, los demás procesos pueden llegar a ser manejadas de manera independiente.

Que tan atractiva les parece las siguientes propuestas como para forjar alianzas entre la academia y la empresa privada. O considera que se pueden mejor, y cuál sería el cambio que usted le haría:

- Descuentos en programas de educación continua (entiéndase como; maestrías) además de otros tipos de programas de educación ejecutiva o capacitaciones que llegan a ser ofertadas por ESPOL, para los colaboradores
- Capacitaciones a bajo costo sobre RSE
- Mostrar evidencia por redes sociales, sobre las colaboraciones entre la academia y la empresa, en los proyectos de prácticas comunitarias.
- Placas de reconocimiento, en ceremonias anuales como aniversarios de la Universidad, ceremonias de graduaciones u otros.

Una vez expuestas las ideas, la decana Adriana Saltos, se mostró de forma positiva a antes ellas, sin embargo, me pidió que les hiciera un seguimiento a las propuestas mediante encuestas para poder conocer cuál de ellas es la más atractiva para los colaboradores de una empresa.

Ustedes como parte del Decanato de vinculación, bajo su administración, hasta qué punto tienen el poder de decretar algún tipo de acuerdo donde tengan que ofrecer algo a cambio, o tienen algún otro ente regulador y que aprueba dichos convenios o alianzas...

Las decisiones para ver la viabilidad de las propuestas son tomadas por parte del Decanato de vinculación y la coordinadora del voluntariado.

Apéndice 2: Matriz satura y agrupa



Ilustración 4 Satura y agrupa

Apéndice 3: Matriz impacto dificultad

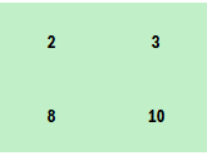
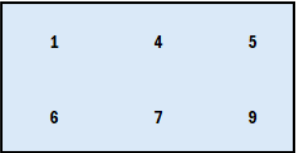
Nº	Acción / Idea	Impacto	Dificultad	Justificación / Observación
1	Crear una plataforma digital que conecte universidad, empresas y comunidad para proyectos de voluntariado	Alto	Medio	Facilita la trazabilidad, conexión directa y visibilidad de proyectos sostenibles.
2	Incorporar el voluntariado como parte del currículo académico (aprendizaje + servicio)	Muy Alto	Alto	Aumenta compromiso estudiantil, pero requiere reformas académicas.
3	Diseñar cronogramas académicos adaptados a los ritmos de las empresas y la comunidad	Alto	Medio-Alto	Resolvería el desajuste de tiempos mencionado como obstáculo por Grupo Almar.
4	Establecer acompañamiento docente obligatorio para cada proyecto de voluntariado	Alto	Medio	Mejora continuidad, calidad y seguimiento del proyecto.
5	Ofrecer becas o formación gratuita a colaboradores de empresas aliadas (como incentivo)	Medio-Alto	Medio	Estimula la participación empresarial, fomenta relación bidireccional universidad-empresa.
6	Realizar talleres vocacionales en comunidades para incentivar ingreso a la universidad	Medio	Bajo	Ya se ha visto su impacto positivo en La Unión; fácil de replicar.
7	Documentar y publicar el impacto social de los proyectos (comunicación estratégica)	Medio	Bajo	Mejora reputación institucional, atrae nuevos aliados, fortalece RSE.
8	Establecer alianzas con más empresas bajo los principios del caso Almar	Muy Alto	Alto	Escalable, pero requiere negociación, alineación de valores y compromiso mutuo.
9	Implementar mecanismos de evaluación continua (encuestas, seguimiento comunitario, KPIs)	Alto	Medio	Permite medir impacto y mejorar en base a datos.
10	Programas de formación práctica en sostenibilidad para estudiantes y técnicos	Alto	Medio	Prepara perfiles que las empresas necesitan, como Almar mencionó.

Ilustración 5 Matriz impacto/dificultad - evaluación 1

MATRIZ DE IMPACTO - DIFICULTAD

Matriz de acciones para el diseño de un modelo de voluntariado universitario sostenible con alianzas estratégicas.

ALTO IMPACTO



DIFICULTAD ALTA

DIFICULTAD BAJA



BAJO IMPACTO

Como parte del modelo de voluntariado sostenible, se aplicó una matriz basada en el criterio de impacto (social, institucional y comunitario) y dificultad (técnica, administrativa y operativa). Esta herramienta permitió seleccionar las acciones más viables y estratégicas para la universidad, considerando los aprendizajes obtenidos del estudio de caso con Grupo Almar y los principios del enfoque de Design Thinking

Cuadrante	Descripción	Ideas
✓ Alta Impacto / Baja o Media Dificultad	Fácil de implementar y con gran valor	1, 4, 5, 6, 7, 9
🚀 Alta Impacto / Alta Dificultad	Vale la pena si se planifica bien	2, 3, 8, 10
⚙️ Media Impacto / Baja Dificultad	Útiles, pero no transformadoras por sí solas	6, 7
🚫 Baja Impacto / Alta	No aplicable en este caso; todas las acciones	N/A

Ilustración 6 Matriz impacto/dificultad - evaluación 2

Apéndice 4: Prototipo final

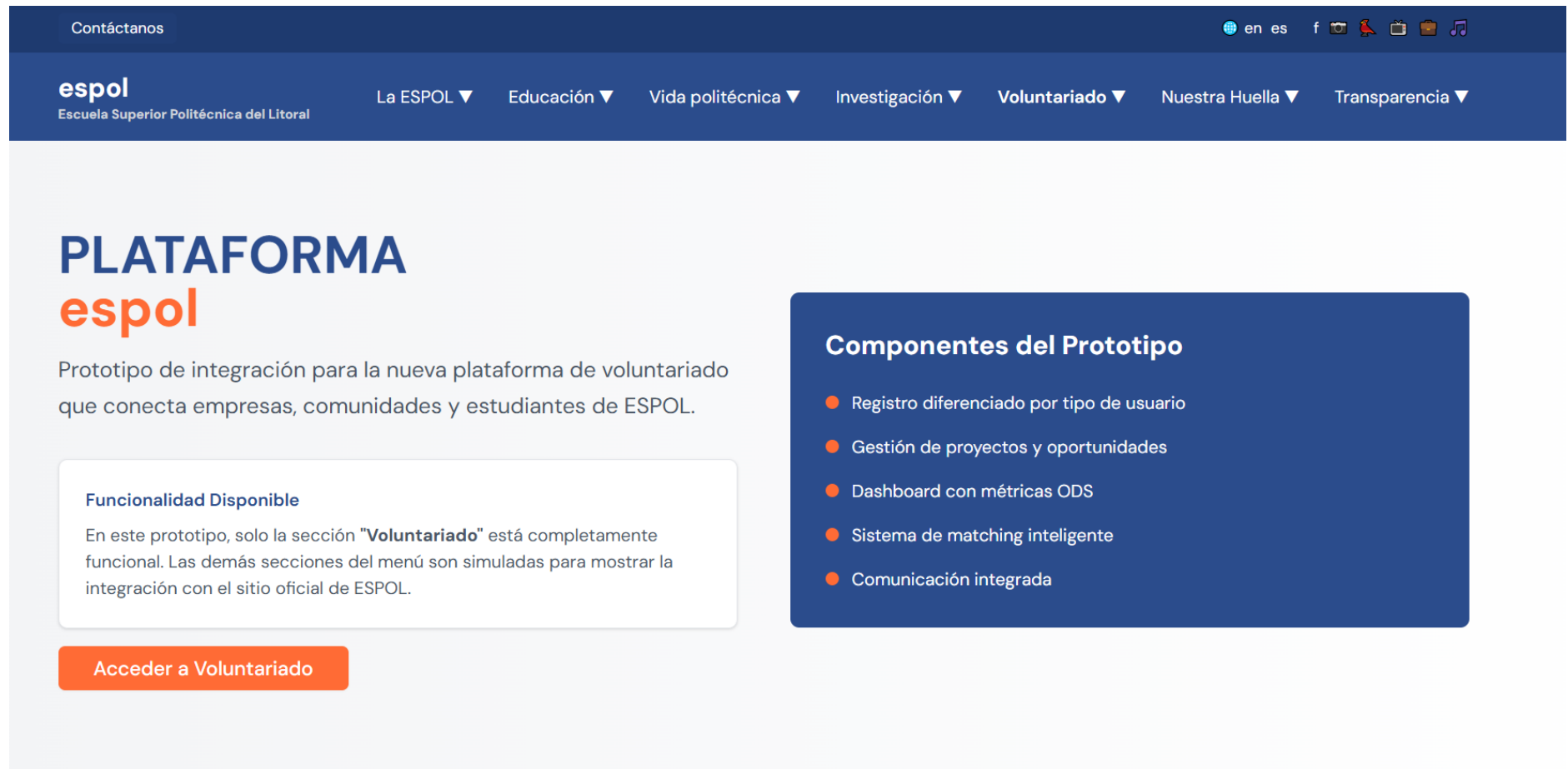


Ilustración 7 Simulación de la página principal de ESPOL



Componentes de la Plataforma

 <p>Necesidades Geolocalizadas Registro preciso de necesidades comunitarias con ubicación geográfica</p> <p>Identifica y prioriza intervenciones según urgencia y relevancia, optimizando recursos y evitando duplicidad de esfuerzos.</p>	 <p>Panel Empresarial Gestión centralizada de voluntariado corporativo</p> <p>Planifica, asigna y monitorea actividades de RSE alineadas con objetivos estratégicos empresariales.</p>	 <p>Panel Universitario Coordinación académica del voluntariado estudiantil</p> <p>Integra formación académica con acción social, convirtiendo el voluntariado en aprendizaje práctico.</p>
 <p>Indicadores ODS Métricas de impacto en tiempo real</p> <p>Mide el aporte de cada acción al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	 <p>Seguimiento Integral Monitoreo de todos los actores involucrados</p> <p>Comunicación fluida entre empresas, universidades, voluntarios y organizaciones sociales.</p>	 <p>Módulo de Resultados Visualización de impactos y logros</p> <p>Centraliza resultados de manera visual y comprensible, generando confianza y evidenciando contribuciones.</p>

Ilustración 8 Página principal

← Cambiar tipo de usuario


Registro – Voluntario

Información de Registro
Completa los datos para crear tu perfil en la plataforma


Nombre Completo Correo Electrónico

Teléfono Ubicación
Ciudad, Provincia


Tipo de Voluntario



Estudiante ESPOL
Estudiante regular de ESPOL



Administrativo ESPOL
Empleado administrativo de ESPOL



Externo a ESPOL
Persona externa a ESPOL

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Interés
Selecciona los ODS que más se alinean con tus intereses de voluntariado

☐ 1. Fin de la Pobreza
 ☐ 2. Hambre Cero
 ☐ 3. Salud y Bienestar
 ☐ 4. Educación de Calidad
 ☐ 5. Igualdad de Género
 ☐ 6. Agua Limpia y Saneamiento
 ☐ 7. Energía Asequible y No Contaminante
 ☐ 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 ☐ 9. Industria, Innovación e Infraestructura
 ☐ 10. Reducción de las Desigualdades
 ☐ 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles
 ☐ 12. Producción y Consumo Responsables

Crear Cuenta

Ilustración 10 Registro para voluntarios

← Cambiar tipo de usuario

Registro – Empresa

Información de Registro
Completa los datos para crear tu perfil en la plataforma

Nombre de la Empresa Correo Electrónico

Teléfono Ubicación
Ciudad, Provincia

Cargo/Posición
Ej: Gerente de RSE, Coordinador de Voluntariado

Descripción de la Empresa
Describe brevemente tu empresa y sus objetivos de RSE

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Interés
Selecciona los ODS que más se alinean con tus objetivos empresariales

☐ 1. Fin de la Pobreza
 ☐ 2. Hambre Cero
 ☐ 3. Salud y Bienestar
 ☐ 4. Educación de Calidad
 ☐ 5. Igualdad de Género
 ☐ 6. Agua Limpia y Saneamiento
 ☐ 7. Energía Asequible y No Contaminante
 ☐ 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 ☐ 9. Industria, Innovación e Infraestructura
 ☐ 10. Reducción de las Desigualdades
 ☐ 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles
 ☐ 12. Producción y Consumo Responsables

Crear Cuenta

Ilustración 9 Registro para empresas

[← Cambiar tipo de usuario](#)

Registro – Comunidad

Información de Registro

Completa los datos para crear tu perfil en la plataforma

Nombre de la Organización

Correo Electrónico

Teléfono

Ubicación

Ciudad, Provincia

Descripción de la Comunidad/Organización

Describe tu comunidad, sus necesidades principales y el tipo de apoyo que buscas

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Interés

Selecciona los ODS que más se alinean con tus necesidades comunitarias

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la Pobreza | <input type="checkbox"/> 2. Hambre Cero |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y Bienestar | <input type="checkbox"/> 4. Educación de Calidad |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de Género | <input type="checkbox"/> 6. Agua Limpia y Saneamiento |
| <input type="checkbox"/> 7. Energía Asequible y No Contaminante | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| <input type="checkbox"/> 9. Industria, Innovación e Infraestructura | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las Desigualdades |
| <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles | <input type="checkbox"/> 12. Producción y Consumo Responsables |

Crear Cuenta

Ilustración 11 Registro para comunidades

Proyectos de Voluntariado

Descubre y participa en proyectos que generan impacto social positivo

[+ Crear Proyecto](#)[🏠 Todos los...](#)[Todos los estados](#)

Limpieza de Playas en Salinas

Proyecto de limpieza y conservación marina en colaboración con la comunidad pesquera local

📄 Fundación Océanos Limpios

📍 Salinas, Santa Elena

📅 15 de Marzo, 2024

👥 25/50 voluntarios

🏠 ODS 14 ODS 15



Educación Digital para Adultos Mayores

Capacitación en tecnologías digitales básicas para adultos mayores de la comunidad

📄 Centro Comunitario El Guasmo

📍 Guayaquil, Guayas

📅 22 de Marzo, 2024

👥 12/20 voluntarios



Huerto Urbano Comunitario

Implementación de huertos urbanos sostenibles en espacios comunitarios

📄 Cooperativa Agrícola Verde

📍 Durán, Guayas

📅 5 de Abril, 2024

👥 8/15 voluntarios

🏠 ODS 2 ODS 11

Ilustración 12 Pestaña proyecto (principal)

[← Volver a proyectos](#)

EDUCACIÓN DIGITAL PARA ADULTOS MAYORES

Inclusión Digital y Tecnológica



 Fecha(s)

Viernes 22/03/2025, 14:00 - Viernes 29/03/2025, 17:00

 Dónde (presencial)

Centro Comunitario El Guasmo, Guayaquil

Proyecto de capacitación en tecnologías digitales básicas dirigido a adultos mayores de la comunidad del Guasmo. Esta iniciativa busca reducir la brecha digital y promover la inclusión tecnológica, proporcionando herramientas digitales esenciales para mejorar la calidad de vida y conectividad de nuestros adultos mayores.

Programa

Cronograma de actividades del proyecto

Ilustración 13 Pestaña proyecto (registro)

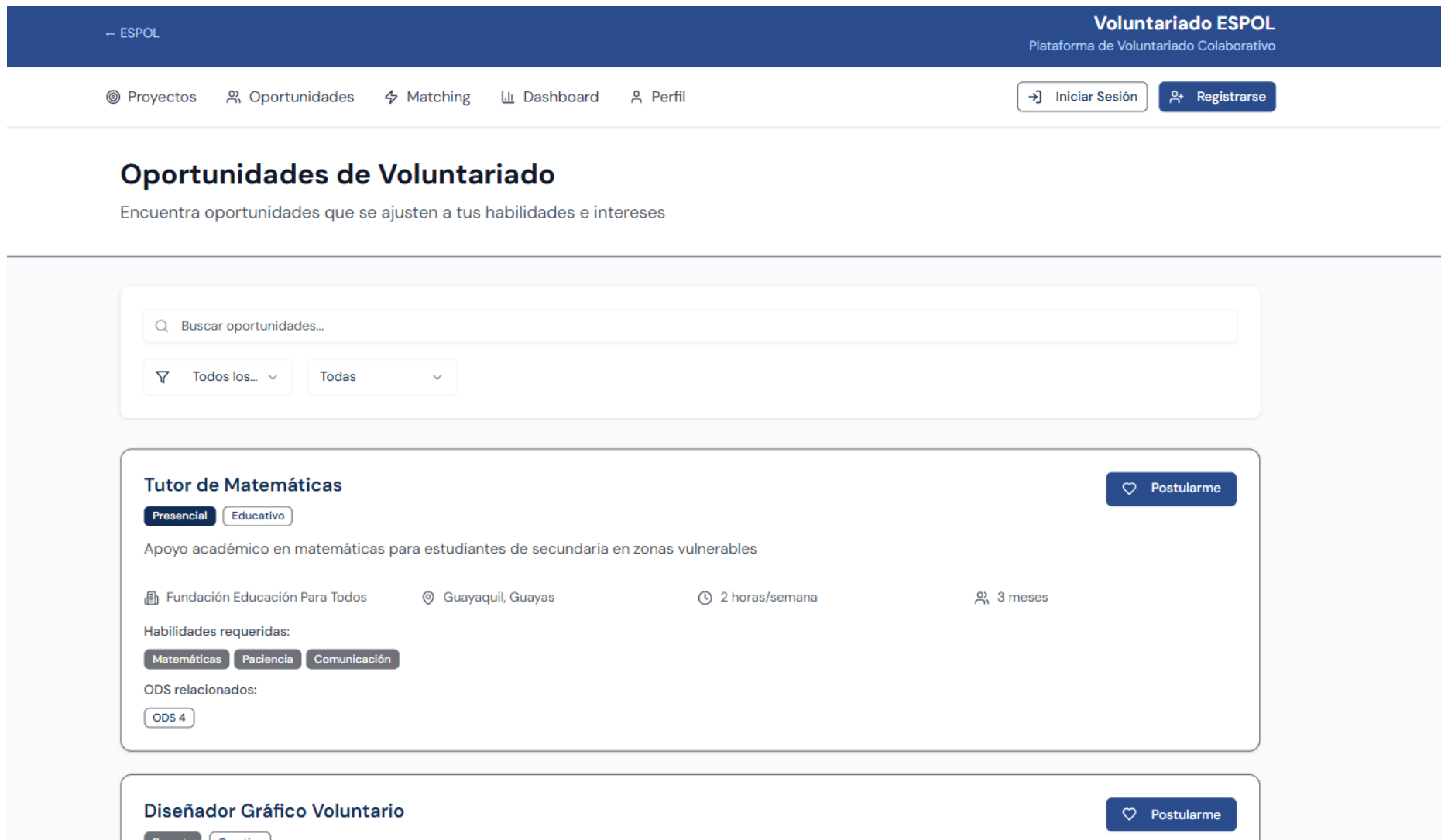


Ilustración 14 Pestaña oportunidades (principal)

← ESPOL

Voluntariado ESPOL

Plataforma de Voluntariado Colaborativo

📍 Proyectos

👤 Oportunidades

⚡ Matching

📊 Dashboard

👤 Perfil

➔ Iniciar Sesión

👤 Registrarse

Sistema de Matching Inteligente

Conecta con voluntarios, proyectos y organizaciones compatibles

⚡ IA Activada

🔍 Búsqueda y Filtros Inteligentes

🔍 Buscar por nombre, habilidades, intereses...

Ubicación

Todas las ubicaciones

Tipo

Todos los tipos

Disponibilidad

Cualquier horario

Experiencia

Cualquier nivel

Recomendaciones IA

Mis Conexiones

Mensajes

Recomendaciones Personalizadas

Basadas en tu perfil, habilidades e intereses

↗ 6 coincidencias

👤 Carlos Mendoza

📍 Guayaquil, Guayas

🏢 ESPOL

95% Match

★ 4.8

Estudiante de Ingeniería en Sistemas con pasión por la educación tecnológica

🕒 Fines de semana

👤 12 proyectos

Habilidades

👤 Ana Rodríguez

📍 Samborondón, Guayas

🏢 EcoMarketing S.A.

88% Match

★ 4.9

Profesional en marketing con experiencia en campañas de impacto social

🕒 Tardes entre semana

👤 25 proyectos

Habilidades

Ilustración 16 Pestaña matching (principal)

60

Sistema de Matching Inteligente

Conecta con voluntarios, proyectos y organizaciones compatibles

[⚡ IA Activada](#)

🔍 Búsqueda y Filtros Inteligentes

Ubicación

Todas las ubicaciones

Tipo

Todos los tipos

Disponibilidad

Cualquier horario

Experiencia

Cualquier nivel

[Recomendaciones IA](#)[Mis Conexiones](#)[Mensajes](#)

Mis Conexiones

[12 conexiones activas](#)

María González
Coordinadora de Proyectos

[Activa](#)

Pedro Ramírez
Voluntario Senior

[Activa](#)

Fundación Verde
Organización

[Pendiente](#)

Ana Torres
Estudiante ESPOL



Ilustración 17 Pestaña matching (mis conexiones)

Sistema de Matching Inteligente

Conecta con voluntarios, proyectos y organizaciones compatibles

🔗 IA Activada

🔍 Búsqueda y Filtros Inteligentes

🔍 Buscar por nombre, habilidades, intereses...

Ubicación

Todas las ubicaciones

Tipo

Todos los tipos

Disponibilidad

Cualquier horario

Experiencia

Cualquier nivel

Recomendaciones IA

Mis Conexiones

Mensajes

Centro de Mensajes

3 mensajes sin leer

Conversaciones

4

MG

María González

¿Podemos coordinar para el sábado?

10:30 AM

PL

Proyecto Limpieza

Gracias por tu interés en participar

Ayer

MG

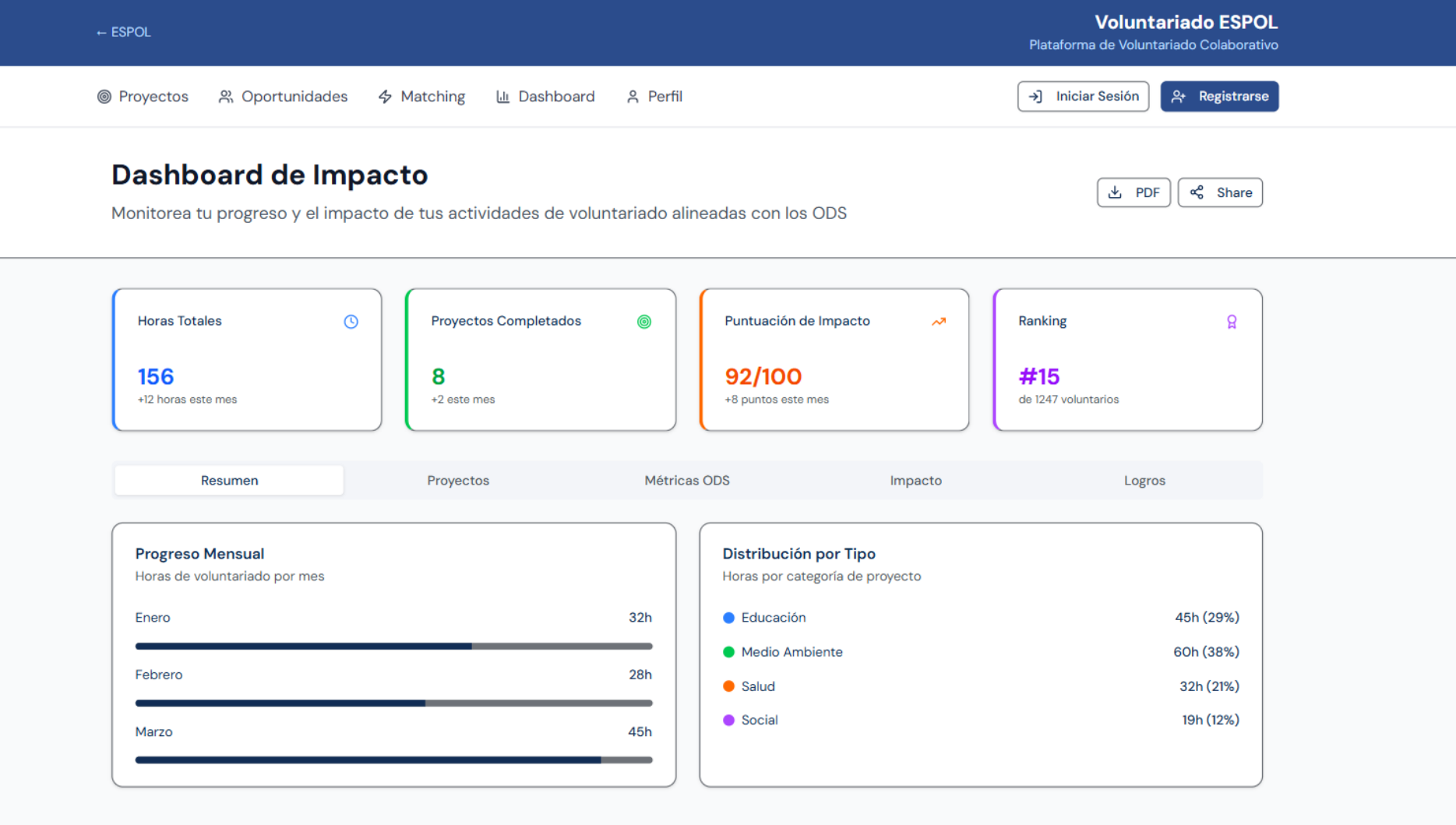
María González

Coordinadora de Proyectos ● En línea

Hola! Vi tu perfil y creo que serías perfecto para nuestro proyecto de educación digital.

María - 10:15 AM

Ilustración 18 Pestaña matching (Mensajería)



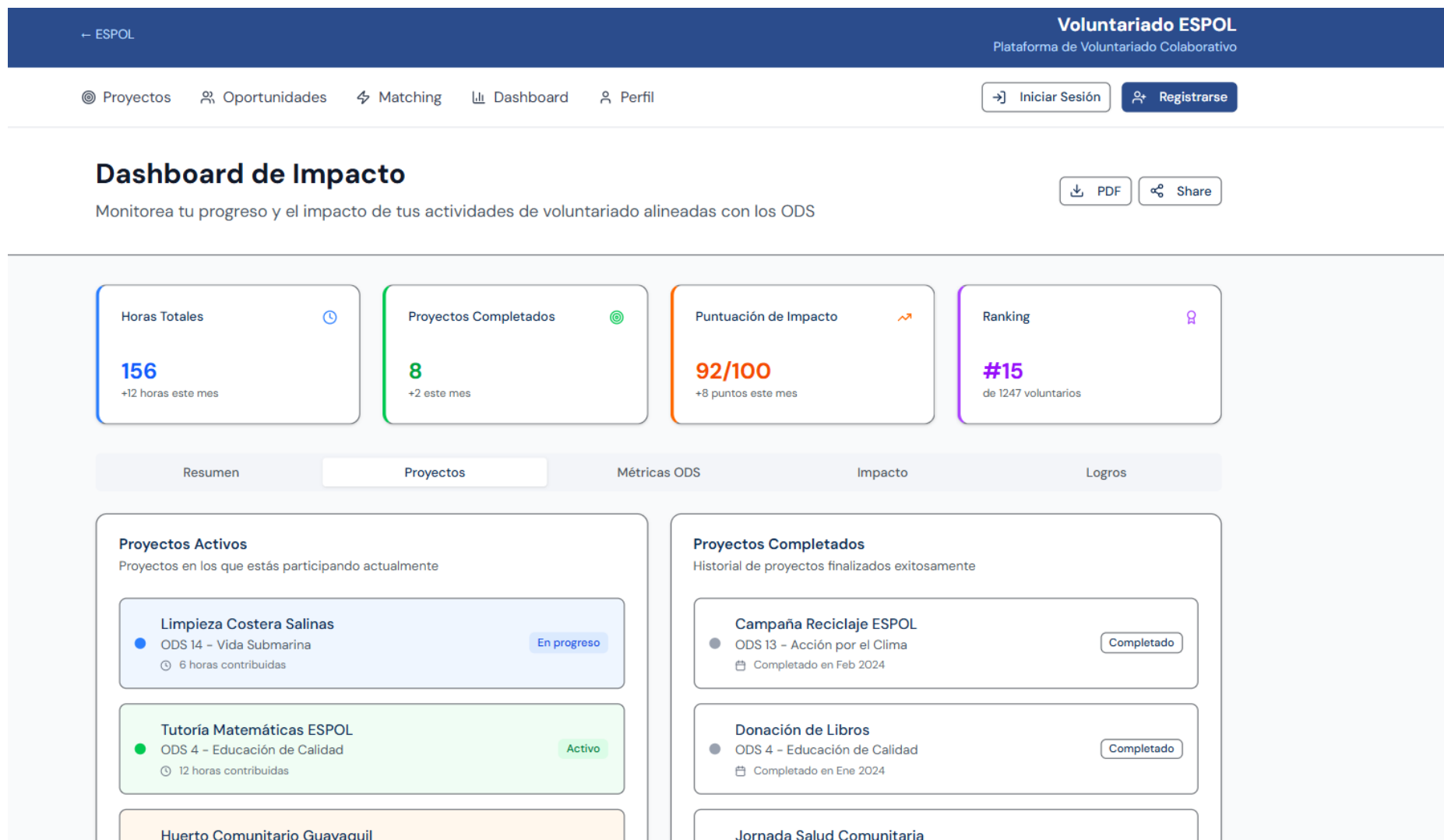


Ilustración 20 Pestaña dashboard de impacto (estados de proyectos)

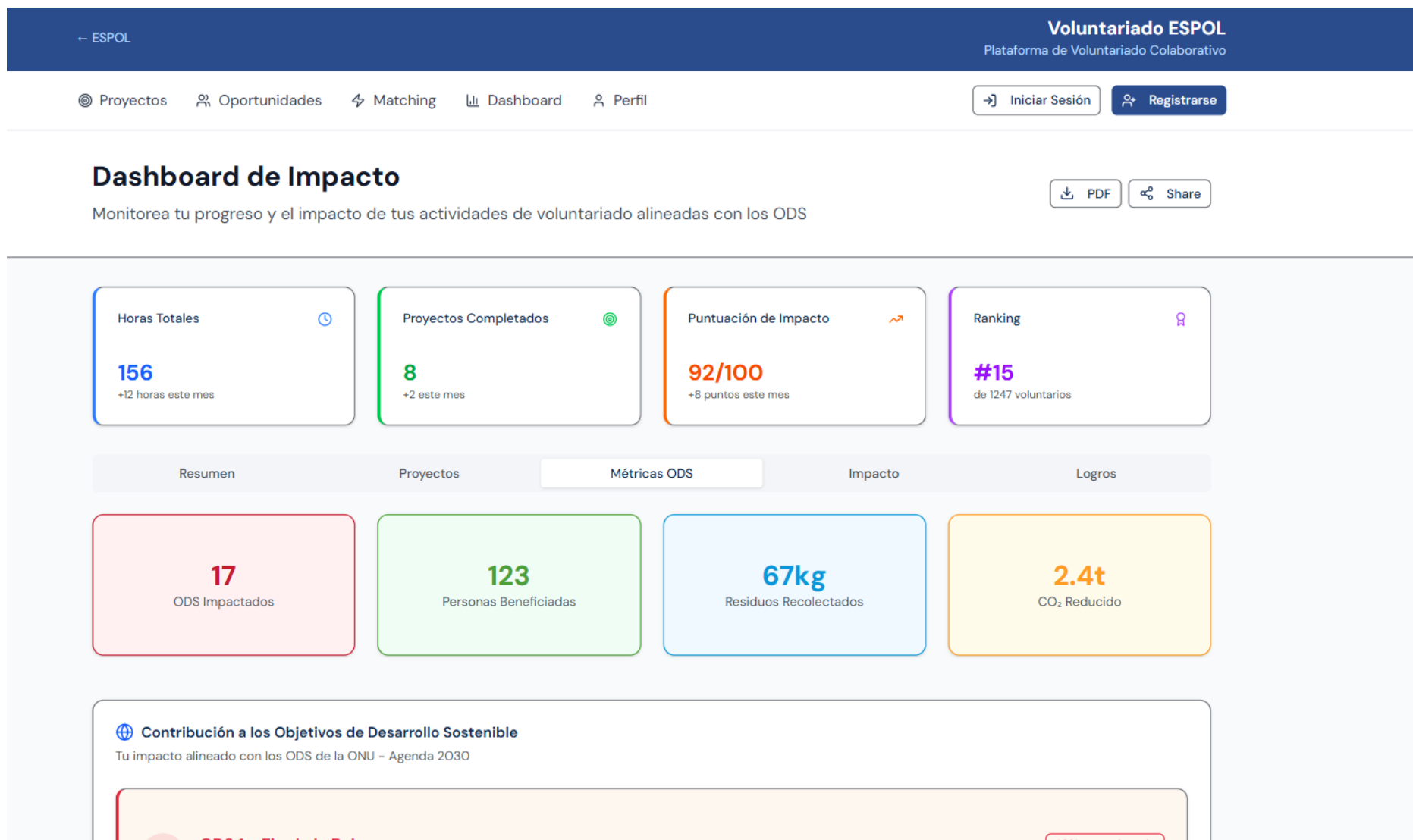


Ilustración 21 Pestaña dashboard de impacto (Métricas de ODS)

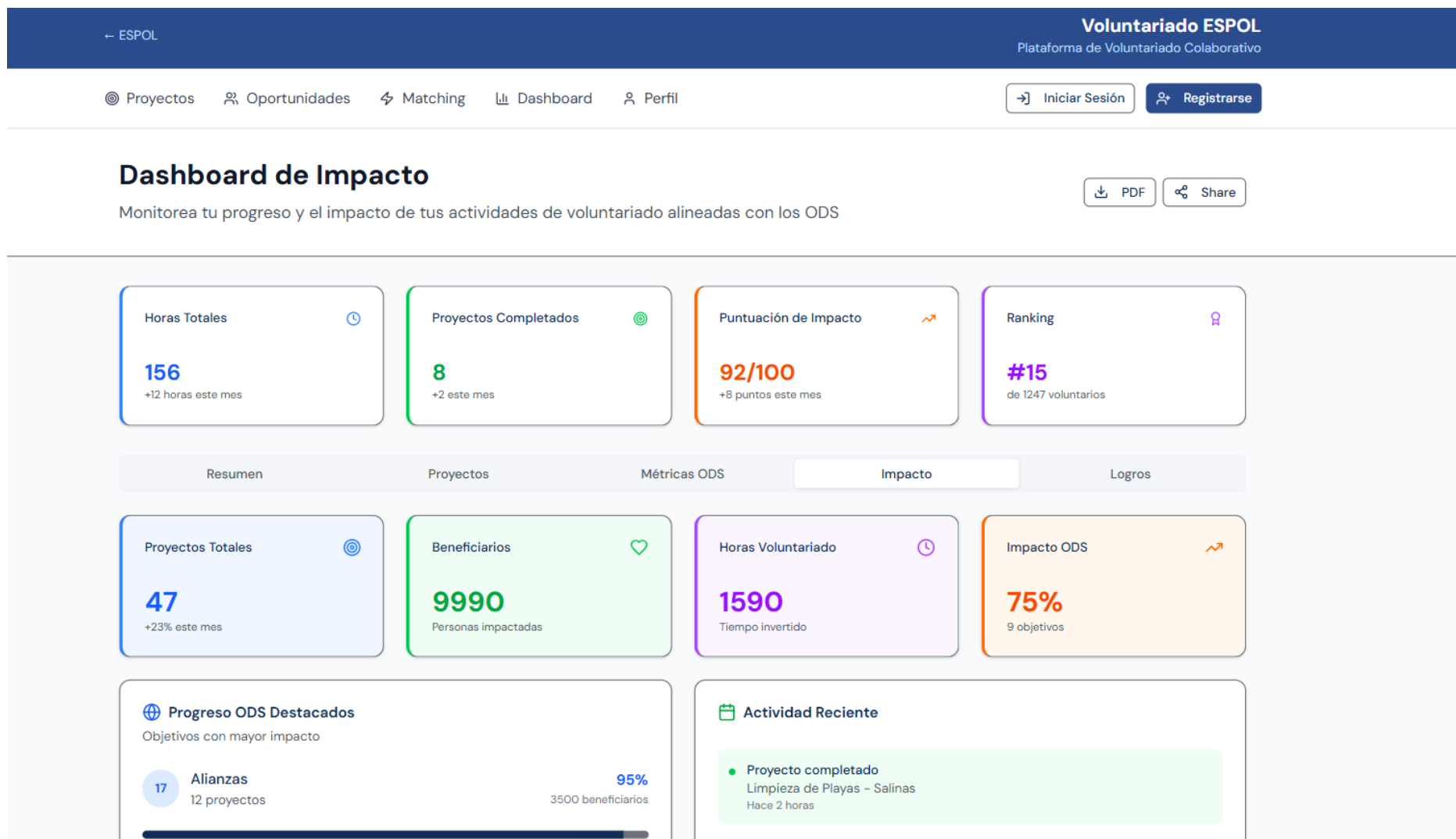


Ilustración 22 Pestaña dashboard de impacto (impacto colectivo)

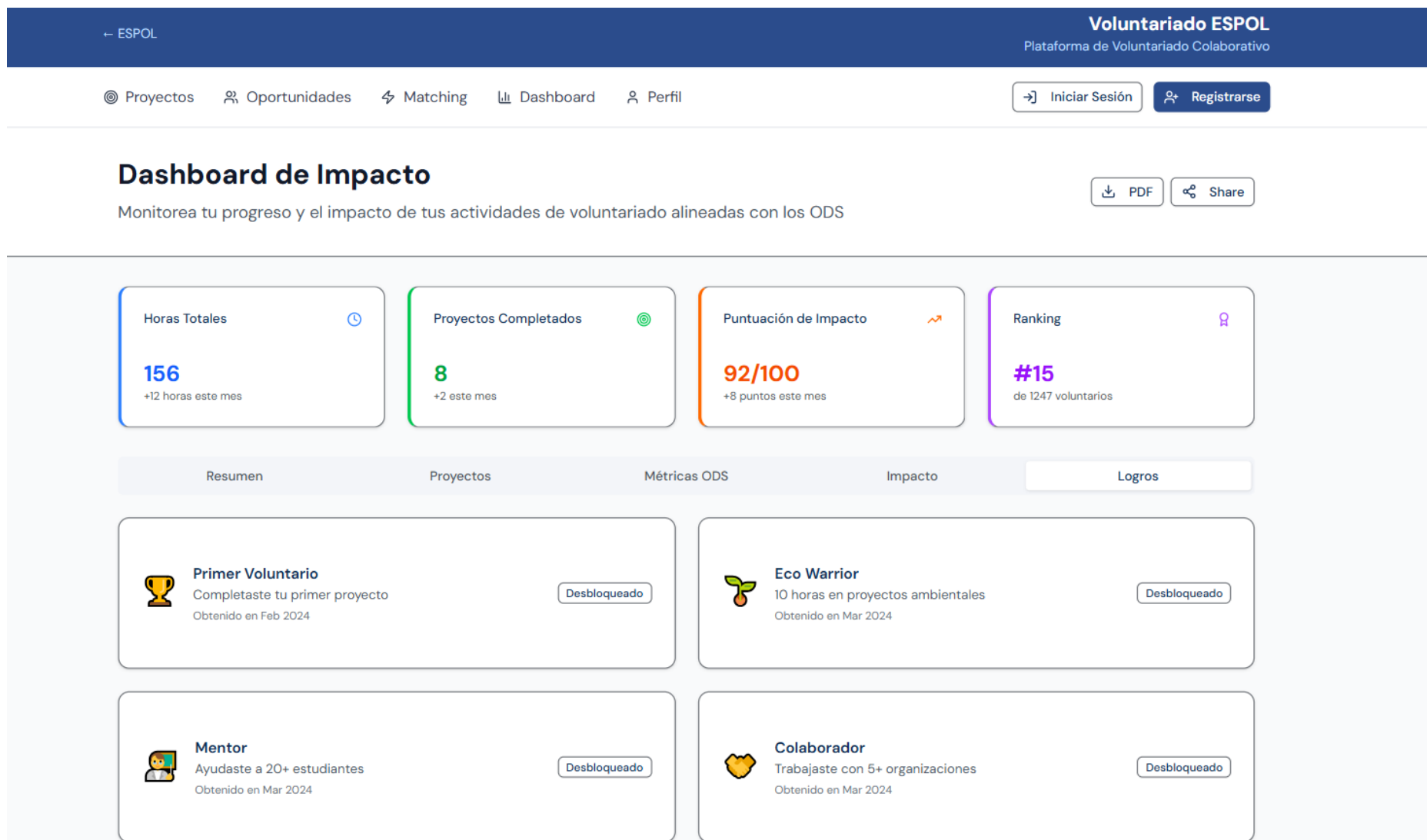


Ilustración 23 Pestaña dashboard de impacto (logros)

Mi Perfil de Voluntario

Gestiona tu información personal y preferencias de voluntariado

[Editar Perfil](#)

Perfil

Habilidades

Certificados

Preferencias

Privacidad

Información Personal

Actualiza tu información básica y de contacto

**Carlos Mendoza**

Ingeniería en Sistemas – ESPOL

📍 Guayaquil, Guayas 📅 8vo Semestre

Nombre Completo

Carlos Mendoza

Correo Electrónico

carlos.mendoza@espol.edu.ec

Teléfono

+593 99 123 4567

Ubicación

Guayaquil, Guayas

Universidad

ESPOL

Carrera

Ingeniería en Sistemas

Biografía

Estudiante apasionado por la tecnología y el impacto social. Me interesa participar en proyectos que combinen

Ilustración 24 Pestaña del perfil

Apéndice 5: Matriz de validación

