

RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN DE DOCENCIA DEL VIERNES 30 DE ENERO DE 2026

C-DOC-2026-011.- Sílabos de las asignaturas de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

En concordancia con la resolución **ESPAE-CUA-2025-12-03**, adoptada por el Consejo de la **Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE**, donde aprueban los sílabos de las asignaturas de la **Maestría en Administración y Dirección de Empresas**, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR los sílabos de las asignaturas de la **Maestría en Administración y Dirección de Empresas** de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE. Los sílabos se encuentran en el **Sistema de Gestión Académica de Postgrados, SGAP**:

Nro.	CÓDIGO TEMPORAL	ASIGNATURA
1	ESPOL02132	DIRECCIÓN DE PROYECTOS
2	ESPOL02128	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS
3	ESPOL02126	DIRECCIÓN FINANCIERA Y GOBIERNO CORPORATIVO
4	ESPOL02129	ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD
5	ESPOL02118	ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DECISIONES EMPRESARIALES
6	ESPOL02142	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
7	ESPOL02131	TRABAJO DE TITULACIÓN

C-DOC-2026-012.- Ajuste curricular no sustantivo de la Maestría en Gestión de Proyectos de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

Considerando el informe favorable de Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D. Decana de Postgrado, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia, en memorando No. **DP-MEM-0009-2026** del 26 de enero de 2026, donde informa:

En atención al **Oficio Nro. ESPOL-ESPAE-OFC-0007-2026** y según **Resolución Nro. ESPAE-CUA-2026-01** en sesión realizada el 8 de enero de 2026, el Consejo de la Unidad Académica de la ESPAE conoce la **Resolución No. ESPAE-CA-MGP-001-2026** referente a la aprobación del ajuste curricular

no sustantivo de la Maestría en Gestión de Proyectos, con titulación de Magíster en Gestión de Proyectos.

Los ajustes realizados se detallan a continuación:

Descripción	Aprobado	Propuesto	Justificación
Disminución de valores del arancel	\$ 11.000	\$ 8.125	Se realizó un análisis de la estructura de costos del programa. La decisión de reducir el valor del arancel del programa tiene el propósito de que sea más competitivo y accesible para un mayor número de profesionales. Cabe indicar que se mantiene el valor de la matrícula en \$500.
Modificación en las asignaturas de la malla curricular	PAO I DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2 HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS ACD: 32 - APE: 32 - AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 PAO II Electiva 3 (Internacional) ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3 SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 512 - APE: 524 - AA: 644 Total: 1,680 - Créditos: 35	PAO I HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3 PAO II GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO) ACD: 32 - APE: 32 - AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 Electiva 3 (Internacional) ACD: 32 - APE: 32 - AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 512 - APE: 476 - AA: 692 Total: 1,680 - Créditos: 35	Se ha realizado una revisión y actualización de la malla curricular de la Maestría en Gestión de Proyectos con el objetivo de optimizar la estructura académica, fortalecer las competencias de los estudiantes y alinearnos con las mejores prácticas internacionales en formación de posgrado. Estos ajustes buscan lograr un balance adecuado entre la docencia, la práctica guiada y el trabajo autónomo, garantizando que el programa se mantenga a la vanguardia frente a la oferta local e internacional.
Actualización de contenidos mínimos de las asignaturas de la malla curricular	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS - Equipos de proyecto - Construcción de equipos - Administrar equipos y redes globales - Administrar equipos virtuales	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS Competencias para el Éxito en la Gestión de Proyectos,	Los contenidos se actualizan para reforzar competencias clave del director de proyectos, incorporando elementos contemporáneos como liderazgo de equipos, toma de decisiones, gestión del cambio y el rol

	HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS 1. Marco de competencias del director de proyectos 2. Habilidades inter e intrapersonales en proyectos 3. Otras habilidades para la dirección de proyectos	Programas y Portafolios. 2. Liderazgo de Equipos de Proyecto. 3. Gestión de Equipos de Proyectos 4. Desarrollo del Gerente de Proyectos y su Equipo. 5. Toma de Decisiones en la Gestión de Proyectos. 6. Gestión del Cambio en los Proyectos.	estratégico de las PMO. La estructura renovada articula de forma integral conocimientos directivos, operativos y estratégicos, asegurando alineación con referentes internacionales y fortaleciendo la formación profesional de los estudiantes.
	No Aplica	GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO) 1. Fundamentos y Rol Estratégico de la PMO 2. Modelos de Madurez y Alineación Estratégica 3. Diseño y Estructura Organizacional de la PMO 4. Implementación y Gestión del Cambio en la PMO 5. Medición de Desempeño y Creación de Valor 6. Proyecto Final Integrador: Diseño de una PMO para una Organización Real	
Actualización de resultados de aprendizaje de las asignaturas de la malla curricular	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS 1. Evaluar la dinámica de funcionamiento de un equipo de alto desempeño, para analizar las diversas variables psicológicas y sociológicas que intervienen en su rendimiento 2. Aplicar teorías de comportamiento organizacional y de construcción de equipos para mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo. 3. Seleccionar técnicamente los integrantes de un equipo de proyectos para mejorar su desempeño como equipo.	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS 1. Aplicar herramientas orientadas a fomentar la confianza, la identidad y la efectividad de equipos, para el establecimiento de las bases de un equipo de proyecto de alto desempeño. 2. Evaluar diversos estilos de liderazgo y su impacto en la dinámica de los equipos, para la selección del enfoque más adecuado que asegure la alineación del equipo con los objetivos del proyecto. 3. Diseñar estrategias de gestión del cambio	Es pertinente actualizar los resultados de aprendizaje para garantizar su coherencia con el objetivo general del programa y su perfil de egreso.
	HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS 1. Reconocer el nivel de desarrollo de las competencias inter e intra		

	personales para una exitosa dirección de proyectos. 2. Adoptar marcos de competencia y estándares enfocados en la construcción de habilidades blandas en proyectos.	para la gestión de la resistencia y la incertidumbre en los equipos de proyecto. 4. Analizar diferentes modelos y marcos de gestión del cambio organizacional para el desarrollo de una mentalidad de cambio en el equipo del proyecto.	
	No Aplica	GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO) 1. Analizar los diferentes modelos de madurez en gestión de proyectos y sus criterios de evaluación, identificando brechas y oportunidades de mejora para fortalecer el desempeño organizacional. 2. Diseñar la estructura organizacional, roles, procesos y mecanismos de control de una PMO, alineándose con la estrategia corporativa y las buenas prácticas internacionales 3. Proponer un plan de implementación y sostenibilidad de una PMO, incorporando indicadores de valor, gestión del cambio y estrategias de comunicación que garanticen su adopción y continuidad	
Perfil docente	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS Master o Doctor en Administración, Talento Humano y/o campos afines a la asignatura a impartir. Experiencia en dirección de proyectos. Experiencia docente HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS Master o Doctor en Administración, Talento Humano y/o campos afines a la asignatura a impartir. Experiencia en	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS Master o Doctor en Administración, Talento Humano y/o campos afines a la asignatura a impartir. Experiencia en dirección de proyectos.	Se considera importante proporcionar un detalle del perfil docente para fortalecer la planta docente del programa.



	dirección de proyectos. Experiencia docente.		
	No aplica	GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO) Máster o Doctor en Administración y/o campos afines a la asignatura a impartir. Certificaciones PMI o IPMA. Experiencia en dirección de proyectos.	
Cambio de orden de las asignaturas	PAO 1 1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS 2. GESTIÓN PREDICTIVA Y LINEAL DE PROYECTOS 3. ANALÍTICA Y CIENCIA DE DATOS EN PROYECTOS 4. HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS 5. ANÁLISIS DE NEGOCIOS EN PROYECTOS 6. EVALUACIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS PAO 2 7. GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS 8. GESTIÓN ÁGIL E HÍBRIDA DE PROYECTOS 9. GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS 10. ELECTIVA I 11. ELECTIVA II 12. ELECTIVA III (INTERNACIONAL) 13. CAPSTONE DE PROYECTOS	PAO 1 1. HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS 2. ANÁLISIS DE NEGOCIOS EN PROYECTOS 3. GESTIÓN PREDICTIVA Y LINEAL DE PROYECTOS 4. GESTIÓN ÁGIL E HÍBRIDA DE PROYECTOS 5. GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS 6. ANALÍTICA Y CIENCIA DE DATOS EN PROYECTOS PAO2 7. EVALUACIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS 8. GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO) 9. GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS 10. ELECTIVA I 11. ELECTIVA II 12. ELECTIVA III (INTERNACIONAL) 13. CAPSTONE DE PROYECTOS	Responde a un orden lógico que facilita el desarrollo y la adquisición progresiva de los conocimientos específicos, en coherencia con las normas sugeridas por el GAC del PMI.



Fusión de Asignaturas	1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS 2. HABILIDADES DIRECTIVAS EN PROYECTOS	1. HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE PROYECTOS	La fusión de ambas asignaturas permite integrar en materia la gestión de los equipos de proyectos.
Creación de asignaturas	No Aplica	GESTIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS (PMO)	La creación de esta asignatura responde a la demanda actual del mercado, donde las PMOs son clave para la gobernanza, la estandarización de procesos y la mejora continua del desempeño en entornos empresariales complejos.

Según el artículo 110 del Reglamento de Régimen Académico, **Ajuste curricular**. - *“El ajuste curricular es la modificación del currículo de una carrera o programa, que puede ser sustantivo o no sustantivo.*

Un ajuste curricular es sustantivo cuando modifica perfil de egreso, tiempo de duración medido en créditos o períodos académicos, según corresponda, denominación de la carrera o programa, o denominación de la titulación. En tanto que, la modificación del resto de elementos del currículo es de carácter no sustantivo.

Las IES podrán realizar ajustes curriculares no sustantivos en ejercicio de su autonomía responsable, según sus procedimientos internos establecidos, los cuales deberán ser notificados oportunamente al CES para su registro.

Las IES podrán ejecutar los cambios no sustantivos una vez aprobados por sus instancias internas, sin perjuicio de que el CES notifique al órgano rector de la política pública de educación superior los cambios realizados, para que sean actualizados en el SNIASE de ser caso...”.

Por lo expuesto, pongo a su consideración y por su intermedio, a la Comisión de Docencia y al Consejo Politécnico, la revisión y aprobación de lo requerido por la ESPAE.

Una vez obtenida la resolución del Consejo Politécnico, para que el CES proceda con su registro, se deberá ingresar el ajuste a la plataforma de presentación de creación de carreras y programas del CES, para lo cual la unidad deberá coordinar con el Decanato de Postgrados el acceso a este sistema.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el ajuste curricular no sustantivo de la **Maestría en Gestión de Proyectos** de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.



C-DOC-2026-013.- Ajuste curricular sustantivo de la Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

Considerando el informe favorable de Kleber F. Barcia Villacreses, Ph.D. Decano de Postgrado, Subrogante, dirigido a Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Vicerrectora de Docencia, Subrogante, en memorando No. **DP-MEM-0013-2026** del 28 de enero de 2026, donde informa:

En atención al **Oficio Nro. ESPOL-ESPAE-OFC-0013-2026** y según **Resolución CUA: ESPAE-CUA-002-2026**, mediante sesión realizada el 26 de enero de 2026, el Consejo de la Unidad Académica de la ESPAE conoce la **Resolución No. ESPAE-CA-MAE-004-2026** referente a la aprobación del ajuste curricular sustantivo de la Maestría en Administración de Empresas, con titulación de Magíster Administración de Empresas.

Los ajustes realizados se detallan a continuación:

Descripción	Aprobado	Propuesto	Justificación
1. Denominación de la titulación del programa	Magíster en Administración de Empresas	Magíster en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios	La actualización de la denominación de la titulación de Magíster en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios está alineada con las nuevas demandas del entorno empresarial y permite reflejar con mayor precisión las competencias distintivas que adquieren los graduados.
2. Tiempo de duración (medido en créditos o periodos académicos)	Número de créditos: 37.5 Horas totales de aprendizaje: 1,800	Número de créditos: 32 Horas totales de aprendizaje: 1,536	Se mantienen tres periodos académicos. La reducción del número de créditos del programa, de 37.5 a 32 créditos, con una disminución proporcional de las horas totales de aprendizaje de 1,800 a 1,536, responde a un proceso de optimización curricular orientado a mejorar la eficiencia formativa.
3. Modificación en las asignaturas de la malla curricular	PAO I 1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN ACD: 24 - APE: 24 -AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5	PAO I 1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTION DE PERSONAS	La actualización de la malla curricular del programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en

2. ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 3. ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD ACD: 32 - APE: 24 -AA: 40 Total: 96 - Créditos: 2 4. MICROECONOMÍA ACD: 32 - APE: 8 -AA: 56 Total: 96 - Créditos: 2 5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ACD: 24 - APE: 24 -AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5 6. ADMINISTRACIÓN ACD: 24 - APE: 24 -AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5 PAO II 7. MARKETING ACD: 48 - APE: 48 -AA: 48 Total: 144 - Créditos: 3 8. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES ACD: 24 - APE: 24 -AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5 9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 10. GESTIÓN DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA ACD: 24 - APE: 20 -AA: 28 Total: 72 - Créditos: 1.5 11. FINANZAS EMPRESARIALES ACD: 48 - APE: 48 -AA: 48 Total: 144 - Créditos: 3 12. GESTIÓN DE CADENAS DE SUMINISTROS ACD: 24 - APE: 20 -AA: 28 Total: 72 - Créditos: 1.5 PAO III 13. GERENCIA ESTRATÉGICA ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 14. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II ACD: 24 - APE: 24 -AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5 15. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 2. MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ACD: 48 - APE: 48 -AA: 48 Total: 144 - Créditos: 3 3. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 4. DECISIONES FINANCIERAS PARA LA GERENCIA ACD: 48 - APE: 48 -AA: 48 Total: 144 - Créditos: 3 5. ÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE ACD: 16 - APE: 0 -AA: 32 Total: 48 - Créditos: 1 6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 PAO II 7. CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCA ACD: 16 - APE: 0 -AA: 32 Total: 48 - Créditos: 1 8. INTELIGENCIA GLOBAL PARA LOS NEGOCIOS	Emprendimiento y Desarrollo de Negocios responde a la necesidad de adecuar el programa a las dinámicas actuales del entorno empresarial, fortaleciendo el equilibrio entre docencia, práctica aplicada y trabajo autónomo. En este proceso se ha procedido a la creación, fusión y eliminación de asignaturas, así como a la actualización de contenidos, con el fin de evitar redundancias, reforzar la coherencia curricular y potenciar un enfoque interdisciplinario. La malla curricular incorpora asignaturas orientadas al liderazgo, la analítica de datos, la innovación, la sostenibilidad y la estrategia, así como electivas que permiten personalizar la trayectoria académica, promoviendo la interdisciplinariedad, la flexibilidad curricular y la competitividad del programa a nivel local e internacional.
--	---	---

	ACD: 32 - APE: 32 -AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2 16. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS ACD: 24 - APE: 10 -AA: 38 Total: 72 - Créditos: 1.5 17. TRABAJO DE TITULACIÓN ACD: 24 - APE: 0 -AA: 336 Total: 360 - Créditos: 7.5 SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 504 - APE: 426 - AA: 870 Total: 1,800 - Créditos: 37.5	ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2 9. ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DECISIONES EMPRESARIALES ACD: 48 - APE: 48 -AA: 48 Total: 144 - Créditos:3 10. PROTOTIPADO ESTRATÉGICO ACD: 32 - APE: 12 -AA: 52 Total: 96 - Créditos: 2 11. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2 12. ELECTIVA 1 ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2 PAO III 13. ELECTIVA 2 ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2 14. ELECTIVA 3 ACD: 16 - APE: 0 - AA: 32 Total: 48 - Créditos: 1 15. TRABAJO DE TITULACIÓN ACD: 36 - APE: 0 - AA: 156 Total: 192 - Créditos: 4	
--	---	---	--



		SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 484 - APE: 252 - AA: 800 Total: 1,536 - Créditos: 32	
4. Actualización de contenidos mínimos de las asignaturas de la malla curricular	9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I Contenidos mínimos: 1. Liderazgo y comunicación. 2. Manejo de conflictos. 3. Negociación. 4. Trabajo en equipo en entorno organizacionales. 5. Conducta individual en las organizaciones: diferencias individuales, sesgos, estereotipos, motivación, colaboración, etc.	1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTIÓN PERSONAS Contenidos mínimos: 1. Relaciones interpersonales 2. Confianza y colaboración 3. Motivación 4. Cultura social y cultura organizacional 5. Negociación 6. Liderazgo ético 7. Dirección estratégica del talento humano 8. Enfoque basado en competencias 9. Desarrollo del talento humano 10. Atracción del talento humano 11. Bienestar laboral y riesgos psicosociales	La actualización de contenidos del programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios responde a la necesidad de alinear la formación gerencial con las dinámicas actuales del entorno empresarial. Los contenidos se organizan en cinco pilares estratégicos: liderazgo y toma de decisiones, innovación y emprendimiento, finanzas y gobernanza, operaciones y mercados, y sostenibilidad, incorporando analítica de datos, inteligencia de negocios, prototipado estratégico y modelos de negocio sostenibles, así como asignaturas electivas que fortalecen la interdisciplinariedad, flexibilidad y pertinencia del programa.
	14. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II Contenidos mínimos: 1. Conducta grupal en las organizaciones y sus implicaciones para la administración y gerencia. 2. Cultura organizacional. 3. Toma de decisiones. 4. Elementos del entorno laboral y su relación con procesos clave del área de Talento Humano como atracción, desarrollo, formación, etc.		
	7. MARKETING Contenidos mínimos: 1. Marketing en las organizaciones. 2. Análisis de mercado. 3. Segmentación de mercado. 4. Comportamiento del consumidor. 5. Marketing mix. 6. Capital marca. 7. Capital valor. 8. Capital relacional. 9. Análisis de lealtad del cliente. 10. Planificación estratégica de mercado.	2. MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Contenidos mínimos: 1. La naturaleza y la gestión del marketing 2. Investigación de mercados para la generación de ideas de nuevos productos 3. Mercado Potencial, Demanda de Mercado y Cuota de Mercado 4. Políticas de producto 5. Políticas de precio y políticas de distribución	

		6. Políticas de publicidad y promoción 7. Diseño de un plan de marketing 8. Marketing sostenible 9. Uso de herramientas del marketing 10. Nuevas tendencias del marketing	
	8. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES Contenidos mínimos: 1. Tendencias tecnológicas. 2. Proceso de transformación digital en las organizaciones. 3. Nuevos modelos de negocio en la era digital.	3. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES Contenidos mínimos: 1. Introducción a la Inteligencia de Negocios 2. Business Analytics 3. La Transformación Digital de las Organizaciones 4. Inteligencia Artificial en las organizaciones	
	1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN Contenidos mínimos: 1. El gerente y la contabilidad administrativa. 2. Análisis costo-volumen-utilidad. 3. Costeo basado en actividades. 4. Presupuesto maestro y presupuestos flexibles. 5. Comportamiento de costos. 6. Análisis de los estados financieros. 7. Uso del tablero de control balanceado (balanced scorecard).	4. DECISIONES FINANCIERAS PARA LA GERENCIA Contenidos mínimos: 1. Introducción a la contabilidad y los negocios - naturaleza de los negocios y la contabilidad - completando el Ciclo Contable 2. Estado de flujo de efectivo 3. Contabilidad Gerencial 4. Análisis costo-volumen-utilidad y costeo variable 5. Presupuestación 6. Análisis financiero 7. Administración del capital de trabajo 8. Contratos Financieros y Valoración de	
	11.- FINANZAS EMPRESARIALES Contenidos mínimos: 1. Análisis y pronóstico financiero. 2. Administración de capital de trabajo (efectivo, crédito e inventario). 3. Contratos financieros y valoración de activos financieros. 4. Riesgo, rendimiento y costo de capital. 5. Presupuesto de Capital. 6. Valuación con flujos de efectivo descontados. 7. Estructura de capital. 8. Financiamiento y planeación a corto plazo. 9. Financiamiento de largo plazo y política de dividendos.		



	10. Gobierno corporativo. 11. Planificación financiera.	Activos Financieros 9. Presupuesto de Capital 10. Valuación con Flujos de Efectivo descontados	
	3. ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Contenidos mínimos: 1. Conflictos de interés y dilemas éticos. 2. Prácticas empresariales anticorrupción. 3. Efectos del entorno organizacional en la toma de decisiones éticas. 4. Gestión de stakeholders y buenas prácticas de rendición de cuentas (ej. Estándares GRI, ISO 26000, SA8000). 5. Reputación y manejo de asuntos corporativos. 6. Principios de economía circular. 7. Análisis de impactos ambientales y sociales de la cadena de valor. 8. Modelo de negocios sostenibles.	5. ÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE Contenidos mínimos: 1. Razonamiento ético y desafíos del desarrollo sostenible. 2. Prácticas empresariales anticorrupción. 3. Análisis de impactos ambientales y sociales de la cadena de valor. 4. La sostenibilidad en la estrategia del negocio. 5. Panorama regulatorio en materia de sostenibilidad. 6. Economía circular. 7. Descarbonización para la mitigación del cambio climático.	
	5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Contenidos mínimos: 1. Creatividad. 2. Innovación. 3. Tendencias. 4. Emprendimientos sostenibles. 5. Problem solving (journey map/design thinking). 6. Propuesta de valor. 7. Business Model Canvas. 8. Financiamiento del emprendimiento.	6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE Contenidos mínimos: 1. Proceso creativo e investigación basada en el usuario 2. Definición de convergencia hacia la propuesta de valor 3. Innovación, el proceso de innovación y el desarrollo del espíritu emprendedor	



		4. Creatividad e Innovación 5. Propuesta de valor 6. Introducción al modelo de negocio CANVAS 7. Comunicación efectiva - Preparación de pitch efectivo 8. Fuentes de financiamiento	
	NO APLICA	7. CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCA Contenidos mínimos: 1. Fundamentos estratégicos de la construcción de marca 2. Arquitectura de marca y diseño de identidad 3. Storybranding y experiencia de marca 4. Gestión, medición y escalamiento de marcas	
	2. ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS Contenidos mínimos: 1. Análisis del entorno de los negocios. 2. Entorno económico: principales variables macroeconómicas para Ecuador y la región. 3. Ecosistema de emprendimiento e innovación y la competitividad. 4. Entorno global: internacionalización de empresas y los negocios internacionales. 5. Entorno cultural de los negocios. 6. Entorno político: mapa político y análisis de Stakeholders. 7. Entorno tecnológico: tendencias globales y nuevos consumidores. 8. Marco regulatorio para los negocios.	8. INTELIGENCIA GLOBAL PARA LOS NEGOCIOS Contenidos mínimos: 1. Entorno económico de los negocios. 2. Ecosistema del emprendimiento y competitividad. 3. Entorno político y cultural. 4. Entorno tecnológico y nuevas tendencias. 5. Internacionalización de empresas. 6. Externalidades y globalización. 7. Análisis de la industria.	
	4. MICROECONOMÍA Contenidos mínimos: 1. Demanda, oferta y equilibrio del mercado. 2. La elasticidad y el comportamiento del consumidor. 3. El comportamiento y decisiones de las empresas (costos, producción, etc.) en su contexto de industria. 4. Monopolio, oligopolio y las políticas antimonopolio. 5. Globalización.		
	13. GERENCIA ESTRATÉGICA		



	Contenidos mínimos: 1. Desarrollo del pensamiento estratégico. 2. Fundamentos de la Planificación Estratégica. 3. Análisis externo e interno y formulación estratégica. 4. Implementación y control de la estrategia. 5. Desarrollo y presentación del Plan estratégico.	9. ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DECISIONES EMPRESARIALES Contenidos mínimos: 1. Marco organizacional 2. Pensamiento estratégico 3. El proceso de planeación estratégica 4. Análisis externo e interno de la organización 5. Diseño de futuros 6. Formulación estratégica 7. Traducción de la estrategia y alineamiento organizacional 8. Planificación de las operaciones 9. Monitoreo y aprendizaje 10. Revisión y adaptación 11. Gobernanza de la estrategia 12. Gestión del cambio 13. Toma de decisiones 14. Sesgos cognitivos	
	17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Contenidos mínimos: 1. Ejecución del plan estratégico. 2. Diseño y monitoreo de planes de acción. 3. Definición y seguimiento de objetivos. 4. Alineamiento organizacional y manejo del equipo. 5. Análisis y evaluación de escenarios interfuncionales mediante herramientas de toma de decisiones gerenciales.	10. PROTOTIPADO ESTRATÉGICO Contenidos mínimos: 1. Fundamentos de prototipado estratégico en emprendimiento 2. Hipótesis, experimentación y diseño de pruebas en modelos de negocio 3. Técnicas avanzadas de prototipado de productos, servicios y modelos de negocio 4. Pilotaje, aprendizaje estratégico y	
	NO APLICA		



		escalamiento de prototipos	
	12. GESTIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO Contenidos mínimos: 1. Estrategia de cadenas de suministro y ventajas competitivas. 2. Sistemas de producción pull. 3. Respuesta reactiva ante cambios en la demanda. 4. Modelos de negocios de "moda rápida". 5. Gestión de inventarios en la cadena de suministro. 6. Coordinación entre ventas y planificación de la producción. 7. Integración interna de procesos para satisfacer la demanda. 8. Coordinación en la cadena: mitigación del efecto látigo. 9. Desafíos logísticos para la implementación de estrategias de omnicanalidad. 10. Cadenas de suministro de ciclo cerrado.	11. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO Contenidos mínimos: 1. Estrategia de operaciones y su vínculo con las ventajas competitivas de un negocio. 2. La gestión de procesos, medición y capacidad, variabilidad y control estadístico de procesos. 3. Gestión de capacidad y plan de producción. 4. Gestión de inventarios en la cadena de suministro. 5. Gestión de calidad, producción esbelta (Lean) y proyectos de mejoramiento continuo. 6. Coordinación en la cadena: mitigación del efecto látigo.	
	10. GESTIÓN DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA Contenidos mínimos: 1. Indicadores de gestión y requerimientos operacionales para que la organización de salud cumpla su propósito. 2. Gestión y medición de procesos. 3. Aplicación Ley de Little. Efecto de la variabilidad en rendimiento de un proceso. 4. Gestión de la capacidad. Aplicación de Teoría de colas y teoría de las restricciones en la gestión de capacidad. 5. Gestión de compras e insumos médicos. Análisis ABC de insumos, cálculo de requerimientos e inventario de seguridad. Costo total de propiedad para tomar decisiones de adquisiciones. 6. Implementación de proyectos de calidad y mejora continua. Aplicación de metodología Lean six sigma para la mejora continua de procesos.	12. ELECTIVA 1, 13. ELECTIVA 2, 14. ELECTIVA 3 Contenido mínimos: Las asignaturas electivas permiten profundizar en áreas especializadas de la gestión empresarial, vinculadas con las tendencias emergentes, la transformación organizacional y la aplicación estratégica de	
	NO APLICA		



		tecnologías y modelos innovadores, fortaleciendo las competencias directivas y analíticas del maestrando. Asimismo, fomentan experiencias de aprendizaje aplicado en entornos reales, integrando teoría y práctica para el desarrollo de soluciones efectivas, éticas y sostenibles en la gestión empresarial contemporánea.	
	17. TRABAJO DE TITULACIÓN Contenidos mínimos: 1. Estructura y Contenido del plan negocios. 2. Estructura y Contenido del plan de marketing. 3. Estructura y Contenido del plan financiero.	15. TRABAJO DE TITULACIÓN Contenidos mínimos: 1. Diagnóstico y definición del problema u oportunidad 2. Diseño del modelo de negocio y propuesta de valor 3. Estrategia de implementación, operaciones y crecimiento 4. Evaluación financiera, impacto y toma de decisiones	
5. Actualización de resultados de aprendizaje de las asignaturas de la malla curricular	9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I Resultados de aprendizaje: 1. Evaluar el impacto de habilidades blandas como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo en el logro de resultados a través de la influencia y colaboración en entornos organizacionales. 2. Discutir los elementos clave del comportamiento de las personas en una organización y sus implicaciones en el manejo de situaciones gerenciales.	1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTIÓN DE PERSONAS Resultados de aprendizaje: 1. Analizar los elementos clave del comportamiento individual y grupal en las organizaciones, para el fortalecimiento de las competencias del líder y su productividad.	La actualización de los resultados de aprendizaje de las asignaturas de la malla curricular responde a la necesidad de asegurar su coherencia con el objetivo general, el perfil de egreso y el enfoque de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios. Los
	14. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II Resultados de aprendizaje: 1. Analizar los elementos clave del comportamiento grupal de las personas en		



	una organización y sus implicaciones durante el manejo de situaciones gerenciales. 2. Promover el involucramiento en la gestión estratégica del recurso humano para una toma de decisiones integral y balanceada (gente vs. resultados). 3. Evaluar el impacto de la administración adecuada del recurso humano, en los procesos de atracción, desarrollo y formación, mediante la aplicación de herramientas, planes y soluciones a problemas gerenciales.	2. Analizar el impacto del liderazgo ético y la negociación en la gestión estratégica de las personas y el talento, a la luz de los cambios globales. 3. Evaluar el impacto de la gestión de las personas y organizaciones en los procesos de atracción, desarrollo y formación profesional, aplicando herramientas y soluciones a problemas gerenciales.	resultados de aprendizaje han sido reformulados para fortalecer competencias de análisis, diseño, evaluación y toma de decisiones estratégicas, incorporando de manera explícita el liderazgo ético, la gestión del talento humano, la analítica de datos, la inteligencia de negocios, la innovación, el prototipado estratégico y la sostenibilidad. Esta actualización permite una progresión cognitiva acorde al nivel de maestría y orienta la formación hacia la creación, desarrollo y escalamiento de negocios, garantizando la pertinencia académica del programa frente a las dinámicas del entorno productivo local e internacional.
	7. MARKETING Resultados de aprendizaje: 1. Analizar los elementos de la mezcla de marketing y las fuerzas del entorno para establecer una estrategia de llegada al mercado objetivo. 2. Analizar cómo afecta la actuación de marketing a las variables financieras y de rendimiento empresarial midiendo el impacto de la actuación de marketing sobre los resultados globales. 3. Desarrollar estrategias de marca en distintos contextos empresariales comprendiendo el papel estratégico que desempeña la marca en la generación de valor en los mercados. 4. Comprender la vinculación entre el capital de marca y su relación directa con los beneficios de la empresa.	2. MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Resultados de aprendizaje: 1. Analizar qué es el marketing y los factores que influyen en sus actividades, distinguiendo entre los elementos de la mezcla de marketing y las fuerzas del entorno para diseñar estrategias de mercadotecnia eficaces. 2. Analizar cómo el marketing determina y satisface las necesidades de los clientes, evaluando cómo las organizaciones establecen relaciones duraderas para la creación de valor. 3. Diseñar estudios de mercado,	



		utilizando métodos cualitativos y cuantitativos que permitan la recolección de datos relevantes sobre consumidores, competidores y tendencias del mercado.	
	8. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES Resultados de aprendizaje: 1. Reconocer los cambios tecnológicos que han surgido para visualizar cómo afectan a la industria/sector y modelo de negocio. 2. Desarrollar visión de futuro para la organización, analizando y adaptando la propuesta de valor a un modelo de negocio digital. 3. Identificar las competencias que la organización necesitará para poder ejecutar una visión de futuro siguiendo procesos ágiles e iterativos.	3. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES Resultados de aprendizaje: 1. Analizar conjuntos de datos complejos y extraer información relevante para la toma de decisiones empresariales, utilizando herramientas y técnicas de inteligencia de negocios. 2. Diferenciar modelos y técnicas analíticas para descubrir patrones, tendencias y oportunidades que puedan beneficiar la toma de decisiones estratégicas en la empresa. 3. Evaluar herramientas de visualización de datos para representar de manera efectiva los hallazgos obtenidos del análisis de datos, y comunicarlos de forma clara y persuasiva a diferentes audiencias dentro de la organización, facilitando la comprensión y la toma de	



		decisiones informadas.	
	1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN Resultados de aprendizaje: 1. Utilizar la información financiera y contable para evaluar la gestión de una compañía o área específica dentro de la misma. 2. Evaluar el comportamiento del costo en las empresas y aplicar dicho comportamiento con la relación costo-volumen-utilidad, para pronosticar los resultados empresariales. 3. Comprender la aplicabilidad de los diversos sistemas de costeo, así como el costeo basado en actividades para una mejor gestión de costos. 4. Evaluar las decisiones en función de los indicadores de gestión para un óptimo desempeño 5. Crear el presupuesto maestro de la empresa relacionándolo con el proceso de planificación para el manejo eficiente de los recursos.	4. DECISIONES FINANCIERAS PARA LA GERENCIA Resultados de aprendizaje: 1. Evaluar la gestión y el rendimiento empresarial, utilizando información financiera y contable, sistemas de costeo y análisis de la relación costo-volumen-utilidad para el pronóstico de resultados. 2. Analizar distintos sistemas de costeo, incluyendo el costeo basado en actividades, para la mejora de la gestión y control de costos, optimizando la toma de decisiones basadas en indicadores de gestión. 3. Evaluar el presupuesto maestro de la empresa en relación con el proceso de planificación, para la gestión eficiente de los recursos y un desempeño financiero sólido. 4. Gestionar el capital de trabajo y las oportunidades de inversión, utilizando herramientas de valoración de proyectos, para la evaluación del impacto de las decisiones financieras a largo plazo en la sostenibilidad y	
	11.- FINANZAS EMPRESARIALES Resultados de aprendizaje: 1. Evaluar las oportunidades de inversión en la generación de activos y servicios para que impulsen la permanencia y/o crecimiento de la institución o empresa en el largo plazo utilizando herramientas de valoración de proyectos. 2. Evaluar la administración del Capital de Trabajo en el desempeño cotidiano de las empresas y de sus proyecciones futuras para una asignación eficiente de los mismos. 3. Relacionar las funciones del Administrador Financiero con las distintas áreas de una empresa u organización para la identificación del impacto de éstas en la rentabilidad de la empresa. 4. Determinar el impacto de la toma de decisiones financieras en el ambiente corporativo, fundamentalmente decisiones que involucran plazos largos.		



		crecimiento de la empresa.	
	3. ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Resultados de aprendizaje: 1. Identificar los aspectos morales en decisiones o situaciones de gestión empresarial para eliminación de los conflictos de interés y abordar adecuadamente los dilemas éticos. 2. Aplicar buenas prácticas anti-corrupción para mitigar riesgos reputacionales y de legitimidad asociados a la corrupción empresarial. 3. Analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés para la elaboración de planes de rendición de cuentas y comunicación. 4. Comprender cómo integrar los aspectos materiales ambientales y sociales en el modelo de negocio y la estrategia de la empresa.	5. ÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE Resultados de aprendizaje: 1. Aplicar marcos y métodos de toma de decisiones éticas para el análisis de dilemas éticos, conflictos de intereses y la promoción de una cultura de integridad dentro de la organización. 2. Analizar el rol de las buenas prácticas de integridad y anticorrupción en la gestión empresarial mediante la aplicación de marcos de gobernanza y cumplimiento, identificando mecanismos para mitigar riesgos reputacionales, legales y de legitimidad en las organizaciones. 3. Desarrollar estrategias de negocio a través de la integración de la matriz de doble materialidad con el análisis de tendencias del mercado y la industria, identificando prioridades competitivas que impulsen la creación de valor sostenible.	
	5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Resultados de aprendizaje: 1. Identificar el rol del emprendimiento en la mejora continua, la transformación y el desarrollo social y económico. 2. Identificar oportunidades de negocio (o de mejora), con base en productos y servicios innovadores, para la creación de un proyecto de negocio propio o dentro de una organización emprendedora. 3. Evaluar el mercado y la industria relacionada a una oportunidad desde una	6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE Resultados de aprendizaje: 1. Analizar el rol del emprendimiento en la mejora continua, la transformación y	



	perspectiva local y global para un manejo efectivo de la incertidumbre durante un proyecto de innovación. 4. Aplicar herramientas que faciliten la creación y/o diseño de soluciones innovadoras que respondan de forma efectiva a las necesidades identificadas.	el desarrollo sostenible mediante la aplicación de teorías de innovación, identificando estrategias que impulsen la competitividad empresarial y contribuyan al desarrollo económico sostenible. 2. Identificar oportunidades de negocio (o de mejora), con base en productos y servicios innovadores y sostenibles, para la creación de un proyecto de negocio propio o dentro de una organización emprendedora. 3. Evaluar el mercado y la industria relacionada a una oportunidad desde una perspectiva local y global para un manejo efectivo de la incertidumbre durante un proyecto de innovación. 4. Aplicar herramientas que faciliten la creación y/o diseño de soluciones innovadoras y sostenibles que respondan de forma efectiva a las necesidades identificadas.	
	NO APLICA	7. CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCA Resultados de aprendizaje: 1. Analizar los elementos clave	



		de la construcción de marca mediante el uso de conceptos de posicionamiento, propuesta de valor y brand equity, identificando acciones de marca que aporten a la diferenciación y coherencia estratégica del negocio. 2. Desarrollar una arquitectura de marca y una identidad básica aplicando principios de diseño estratégico, narrativa de marca y experiencia del cliente, contribuyendo a la creación de marcas consistentes y alineadas con los objetivos del emprendimiento o la organización. 3. Evaluar el desempeño de la marca utilizando indicadores simples de gestión y análisis de la experiencia del cliente, sustentando decisiones de mejora y crecimiento de la marca en mercados competitivos.	
	2. ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS Resultados de aprendizaje: 1. Analizar las principales variables que afectan el entorno empresarial para el desarrollo de una posición crítica acerca de temas relacionados con la competitividad y el ecosistema de emprendimiento. 2. Comprender la interrelación de las economías para la identificación de efectos de las decisiones económicas de otros países en el entorno local. 3. Aplicar modelos de análisis de entorno político y cultural para el manejo eficaz de los negocios.	8. INTELIGENCIA GLOBAL PARA LOS NEGOCIOS Resultados de aprendizaje: 1. Analizar el entorno económico, político, cultural y tecnológico, identificando las principales variables y tendencias que afectan la	
	4. MICROECONOMÍA		



	Resultados de aprendizaje: 1. Relacionar la teoría de la oferta y demanda para la comprensión de las estrategias de precios y de producción. 2. Analizar el efecto de la globalización para la identificación de impactos en los mercados. 3. Desarrollar un análisis de la industria para la maximización de la rentabilidad, tomando en cuenta el impacto social y ambiental de la actividad económica.	competitividad y el ecosistema de emprendimiento. 2. Evaluar la industria y el contexto global de los negocios, considerando las externalidades, el impacto de la globalización y las oportunidades de internacionalización empresarial. 3. Construir estrategias empresariales adaptativas, integrando el análisis de entorno, la innovación y la comprensión de los stakeholders para la toma de decisiones en escenarios dinámicos.	
	13. GERENCIA ESTRATÉGICA Resultados de aprendizaje: 1. Analizar las capacidades y recursos de la organización, evaluando de manera estructurada el modelo de servicio actual. 2. Formular la estrategia de la organización, considerando de manera integral las características del entorno, las capacidades de la organización y las opciones competitivas y/o colaborativa con los grupos de interés. 3. Analizar el sector desde la perspectiva social y productiva utilizando técnicas que permitan identificar las fuerzas generales, competitivas y colaborativas que caracterizan el entorno social y productivo de la organización. 4. Diseñar un plan estratégico que evidencie la aplicación de los modelos y procesos para la administración de la estrategia.	9. ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DECISIONES EMPRESARIALES Resultados de aprendizaje: 1. Evaluar de manera estructurada las capacidades y recursos de la organización, así como el modelo de servicio actual, utilizando técnicas de análisis sectorial para identificar fortalezas, áreas de mejora, y las fuerzas generales, competitivas y colaborativas que influyen en el entorno de la organización. 2. Formular estrategias organizacionales considerando las características del entorno, las capacidades internas y las opciones	
	17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Resultados de aprendizaje: 1. Formular un plan estratégico en un ambiente simulado a través de una visión integral de la organización y su entorno. 2. Analizar la interrelación entre los diferentes conceptos de estrategia, alineamiento organizacional, gestión de equipos en base a los elementos claves para la adecuada ejecución de un plan estratégico. 3. Resolver situaciones gerenciales mediante la toma de decisiones interfuncionales en entornos complejos,		



	para que reflejen la adecuada aplicación de los contenidos impartidos durante el programa de maestría.	competitivas y/o colaborativas con los grupos de interés, asegurando una visión integral. 3. Implementar de manera efectiva la estrategia corporativa, realizando seguimiento continuo de su ejecución y desempeño, utilizando los resultados obtenidos para la realización de ajustes que impulsen el logro de los objetivos organizacionales. 4. Comprender la influencia del cerebro, las experiencias pasadas y las emociones en el proceso de toma de decisiones, identificando cómo estos factores pueden afectar la percepción, el juicio y las acciones de los líderes y equipos en la resolución de problemas y la formulación de estrategias.	
	NO APLICA	10. PROTOTIPADO ESTRATÉGICO Resultados de aprendizaje: 1. Formular estrategias de identificación y validación de hipótesis críticas, utilizando técnicas avanzadas de experimentación emprendedora y métricas accionables. 2. Diseñar prototipos de productos,	



		servicios y modelos de negocio, mediante métodos de prototipado iterativo y herramientas digitales de simulación. 3. Evaluar resultados de experimentos y pruebas piloto, con base en criterios de aprendizaje estratégico y análisis de evidencia para la toma de decisiones emprendedoras.	
	12. GESTIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO Resultados de aprendizaje: 1. Aplicar los fundamentos teóricos de la gestión de cadenas de suministro para responder adecuadamente a la demanda. 2. Analizar los costos e ineficiencias asociados a la coordinación dentro y fuera de la empresa para la alineación de los planes de producción con las actividades de promoción y mercadeo de la empresa. 3. Comprender la gestión del flujo de materiales e información para la entrega de valor a los grupos de interés. 10. GESTIÓN DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA Resultados de aprendizaje: 1. Analizar la gestión de procesos y sus aspectos operacionales para que las empresas ofrezcan un buen servicio de forma consistente a sus grupos de interés. 2. Aplicar herramientas de análisis de procesos, y gestión de capacidad para optimizar costos, y tiempos de entrega en la operación de organizaciones de la salud. 3. Diseñar proyectos lean six sigma para adaptar o mejorar los procesos organizacionales a las necesidades de los grupos de interés. 4. Aplicar herramientas de gestión de calidad y mejoramiento continua para la identificación de oportunidades de mejora.	11. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO Resultados de aprendizaje: 1. Analizar procesos operacionales, mediante el diagnóstico de eficiencias, tiempos de ciclo, costos, flexibilidad e impacto ambiental, utilizando herramientas de análisis de procesos, identificando oportunidades de mejora en entornos dinámicos. 2. Formular estrategias de operaciones, integrando el alineamiento producto-proceso, las prioridades competitivas y las capacidades operacionales, utilizando marcos de análisis de operaciones, que contribuyan a la entrega consistente de valor al consumidor.	



		3. Diseñar planes de mejora continua para los subsistemas de abastecimiento, producción y logística, aplicando análisis técnico de la demanda y la gestión de inventarios, fortaleciendo la toma de decisiones estratégica y eficiente en la cadena de suministro.	
	NO APLICA	12. ELECTIVA 1, 13. ELECTIVA 2, 14. ELECTIVA 3 Resultados de aprendizaje: Integrar a la formación del estudiante conocimientos de otras disciplinas para complementar la formación en gestión empresarial.	
	17. TRABAJO DE TITULACIÓN Resultados de aprendizaje 1. Combinar los componentes principales de un modelo de negocio utilizando las herramientas de gestión aprendidas en el programa. 2. Crear un plan de negocio como herramienta necesaria para verificar la viabilidad y posterior ejecución de un proyecto de negocio. 3. Crear un plan de mercadeo y las estrategias necesarias para atender los clientes objetivos. 4. Evaluar la factibilidad y viabilidad de un negocio desde un punto de vista financiero, utilizando índices de gestión.	15. TRABAJO DE TITULACIÓN Resultados de aprendizaje: 1. Analizar problemáticas y oportunidades empresariales mediante el uso de herramientas de diagnóstico estratégico, análisis de mercado y evaluación del entorno, identificando alternativas de solución innovadoras que generen valor y sostenibilidad en contextos organizacionales dinámicos. 2. Diseñar modelos de	



		negocio y planes estratégicos de emprendimiento aplicando metodologías de innovación, validación de propuestas de valor y análisis financiero, contribuyendo a la creación, crecimiento y escalamiento de negocios viables y competitivos. 3. Evaluar la viabilidad técnica, financiera y estratégica de proyectos empresariales utilizando proyecciones financieras, análisis de escenarios e indicadores de desempeño, sustentando la toma de decisiones gerenciales responsables y orientadas al desarrollo sostenible.	
6. Perfil docente	9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I PhD en Teoría Organizacional 14. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II PhD en Teoría Organizacional	1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTIÓN DE PERSONAS Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación comercial y administración o campos afines a la asignatura a impartir.	Se considera fundamental actualizar el perfil docente del programa, con el fin de garantizar la calidad académica, la pertinencia de los contenidos y el adecuado cumplimiento de los resultados de aprendizaje establecidos.
	7. MARKETING PhD in Marketing	2. MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación comercial y administración o campos afines a la asignatura a impartir.	



	8. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES PhD (c) en Administración	3. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN Magíster en Administración de Empresas	4. DECISIONES FINANCIERAS PARA LA GERENCIA Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	11.- FINANZAS EMPRESARIALES Magíster en Finanzas		
	3. ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Doctor en Jurisprudencia	5. ÉTICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Máster of Science	6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	NO APLICA	7. CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCA Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la	



		asignatura a impartir.	
	2. ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS PhD. Applied Economics	8. INTELIGENCIA GLOBAL PARA LOS NEGOCIOS Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	4. MICROECONOMÍA PhD en Economía		
	13. GERENCIA ESTRATÉGICA PhD (c) en Administración	9. ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DECISIONES EMPRESARIALES Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES PhD (c) en Administración		
	12. GESTIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO Magíster en Administración de Empresas	9. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	10. GESTIÓN DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA Magíster en Administración de Empresas		
	16. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS Magíster en Finanzas	10. FINANZAS ESTRATÉGICAS Y VALORACIÓN EMPRESARIAL Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
	NO APLICA	12. ELECTIVA 1, 13. ELECTIVA 2, 14. ELECTIVA 3 Profesional con título de cuarto nivel en Economía, Estadística,	



		Administración de Empresas, Marketing, Finanzas, Ciencia de Datos, Machine Learning o áreas de conocimiento afines a la asignatura a impartir.	
	17. TRABAJO DE TITULACIÓN Máster of Management	15. TRABAJO DE TITULACIÓN Profesional con título de cuarto nivel en el campo de Educación Comercial y Administración o campos afines a la asignatura a impartir.	
7. Perfil de ingreso	Profesionales con título de tercer nivel registrado en el SNIIESE, con experiencia laboral de al menos tres (3) años.	Profesionales con título de tercer nivel de grado preferentemente en el campo de Educación Comercial y Administración, profesionales de otros campos de conocimiento con experiencia profesional de al menos un año.	El cambio propuesto amplía la posibilidad de ingreso a profesionales de distintos campos del conocimiento, promoviendo la interdisciplinariedad y la equidad en el acceso. Además, al reducir la experiencia requerida a un año, se facilita la incorporación de profesionales con potencial de desarrollo en gestión y liderazgo, manteniendo la coherencia con el perfil académico del programa.
8. Perfil de egreso (Resultados de Aprendizaje del Programa)	El graduado/a del presente tendrá las competencias de: Administrar una empresa o institución siendo capaces de tomar decisiones tácticas y estratégicas con visión de largo plazo. Operar competentemente y con habilidades gerenciales los elementos afines a la evaluación económica y financiera para la toma estratégica de decisiones. Generar alternativas de intraemprendimiento o emprendimiento alineadas con el plan de desarrollo de la organización a la que pertenecen y con visión de país.	¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional? Evaluar entornos empresariales complejos y dinámicos, identificando oportunidades de creación, crecimiento y escalamiento de negocios, mediante el análisis de escenarios competitivos y la	La actualización del perfil de egreso del programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios responde a la necesidad de fortalecer la formación directiva frente a entornos empresariales dinámicos y competitivos, orientando las competencias estratégicas del máster, tales como el análisis del entorno, el liderazgo, la innovación, la

		formulación de decisiones estratégicas que integren dimensiones económicas, financieras, humanas, tecnológicas y de sostenibilidad. Asimismo, desarrollar competencias de liderazgo ético, gestión de personas, innovación y pensamiento estratégico, orientadas a la generación de valor sostenible en contextos locales, regionales e internacionales. ¿Qué resultados de aprendizaje relacionados con el manejo de métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter profesional e investigativo se garantizarán en la implementación de la carrera/programa? Aplicar métodos analíticos, modelos de negocio, herramientas financieras, metodologías de innovación y enfoques de investigación aplicada para el diseño, validación y optimización de emprendimientos y estrategias de desarrollo de negocios. Utilizando técnicas de análisis de datos, inteligencia de mercados, prototipado estratégico y metodologías ágiles para el diagnóstico de	sostenibilidad y el uso de la tecnología, hacia la creación, crecimiento y escalamiento de negocios. Este ajuste refuerza el desarrollo de capacidades analíticas, metodologías emprendedoras y gestión tecnológica, promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia, la innovación responsable y la sostenibilidad económica, social y ambiental, así como el liderazgo ético y el compromiso con el desarrollo productivo en contextos locales y globales.
--	--	---	---



		problemáticas empresariales, evaluando oportunidades de crecimiento para la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia. ¿Cómo contribuye el futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes? Integrar criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión empresarial, promoviendo prácticas que fomenten la competitividad, la generación de empleo, la sostenibilidad ambiental y el respeto a la diversidad cultural, aportando al desarrollo territorial y a la preservación de los saberes locales en un contexto de economía global. ¿Cuáles son los valores y los principios, en el marco de un enfoque de derechos, igualdad e interculturalidad, pensamiento universal, crítico y creativo, que se promoverán en la formación profesional que ofrece la carrera/programa? Desarrollar un liderazgo emprendedor ético y	
--	--	---	--



		responsable, sustentado en principios de equidad, inclusión, transparencia, pensamiento crítico y creatividad. Actuando con respeto a los derechos humanos, la interculturalidad y la diversidad, orientando la creación y el desarrollo de negocios hacia la generación de valor sostenible, la innovación responsable y la consolidación de organizaciones íntegras, colaborativas y socialmente comprometidas.	
9. Objeto de estudio	El objeto de estudio del Programa propuesto es la Administración desde el punto de vista de las habilidades gerenciales requeridas para un funcionamiento óptimo de los negocios existentes así como las habilidades para identificar oportunidades de mejora o de creación de proyectos. Este tipo de estudio es considerado necesario y relevante para la sociedad, dadas las realidades notadas en el punto 2.12 y ampliadas en el punto 3.5, las cuales se resumen a continuación: - La mayoría de las empresas son pequeñas por lo cual se requiere impulse programas de formación que promuevan la generación de emprendimientos. - La capacidad para gerenciar es fundamental para que un emprendedor sea exitoso. - Para contribuir al cambio en la matriz productiva se requiere la generación de emprendimientos con un alto componente de innovación y por tanto de creación de nuevos mercados. La Maestría propuesta abordará estos problemas a través del estudio de 26 asignaturas teniendo como eje transversal entre las siguientes áreas de conocimiento: - Administración y Estrategia - Finanzas - Emprendimiento Se realizará también una semana internacional con el objetivo de conocer las estrategias y lecciones aprendidas por empresas locales o globales que estén incursionando exitosamente en mercados	El objeto de estudio del programa es la administración de empresas, y se da desde una perspectiva estratégica, ética e innovadora, que integra el uso de tecnologías emergentes, la analítica de datos y los principios de sostenibilidad. El programa busca desarrollar en los profesionales las competencias técnicas, gerenciales y transversales necesarias para transformar y liderar empresas en contextos dinámicos y globalizados, potenciando su competitividad mediante la innovación, la responsabilidad social y la capacidad de adaptación.	La actualización del objeto de estudio del programa hacia una mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios responde a la necesidad de fortalecer el enfoque del Máster en Administración de Empresas frente a la estructura productiva del país, caracterizada por la predominancia de pequeñas y medianas empresas, la demanda de capacidades gerenciales para el emprendimiento y la transformación de la matriz productiva. La mención amplía el objeto de estudio incorporando de manera explícita la creación, innovación y escalamiento de negocios, el uso de tecnologías emergentes y la analítica de datos, así como la sostenibilidad y la internacionalización,

	internacionales con altos requerimientos de calidad. La visita podría también incluir la participación en charlas o cursos ofrecidos por una Institución de Educación Superior en el extranjero.		permitiendo formar profesionales capaces de identificar oportunidades, liderar proyectos innovadores y generar nuevos mercados en contextos locales y globales, sin perder el carácter gerencial y estratégico propio del máster.
10. Objetivo General	Contribuir en la formación de las capacidades gerenciales de profesionales que participan en la dirección de organizaciones impulsando el emprendimiento dentro y fuera de las mismas, tomando en cuenta tanto el entorno empresarial local como global bajo criterios de responsabilidad social.	Contribuir a la formación de capacidades gerenciales y emprendedoras de profesionales que lideran organizaciones y desarrollan nuevos negocios, fortaleciendo la creación, crecimiento y escalamiento de emprendimientos y empresas, mediante la toma de decisiones estratégicas, la innovación, el uso de herramientas analíticas y tecnológicas, y la gestión responsable en contextos locales, regionales e internacionales.	La actualización del objetivo general permite especializar el enfoque de la Maestría en Administración de Empresas hacia la creación y desarrollo de negocios, respondiendo a entornos empresariales dinámicos y competitivos, sin perder el carácter gerencial, ético y socialmente responsable del programa.
11. Objetivos Específicos	a. Desarrollar conocimientos en las distintas áreas funcionales de la administración de negocios utilizando herramientas de gestión contemporáneas. b. Impulsar el espíritu emprendedor para identificar nuevas oportunidades de negocio y/o cambio dentro y fuera de la organización. c. Incorporar la diversidad cultural para entender los negocios desde una perspectiva global y no solo con visión local. d. Promover decisiones empresariales bajo un marco ético y socialmente responsable incorporando conceptos de sostenibilidad en el análisis.	a. Desarrollar conocimientos avanzados en las áreas funcionales de la administración, integrando herramientas analíticas, financieras, digitales y de innovación para la creación y desarrollo de negocios. b. Fortalecer competencias emprendedoras para la identificación, diseño, validación y escalamiento de oportunidades de negocio y procesos de	Los objetivos específicos se actualizan para profundizar el enfoque emprendedor y de desarrollo de negocios del de la Maestría en Administración de Empresas, incorporando explícitamente competencias de innovación, escalamiento, internacionalización y sostenibilidad, en coherencia con las demandas actuales del entorno productivo y las tendencias internacionales en



		transformación organizacional. c. Analizar los negocios desde una perspectiva global, incorporando la diversidad cultural, la internacionalización y el entendimiento de mercados regionales e internacionales. d. Evaluar decisiones empresariales bajo principios éticos, de sostenibilidad e impacto, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión y desarrollo de negocios.	educación empresarial.
12. Cambio de modalidad y Descripción de la modalidad	- Presencial - Las clases son impartidas de lunes a viernes, a partir de las 18h00, lo que permite un adecuado balance entre las actividades laborales y académicas del estudiante.	- Híbrida - La modalidad híbrida permite que los componentes de aprendizaje se desarrollen combinando la educación presencial y en línea mediante infraestructura adecuada y distintos medios tecnológicos, estableciendo una interacción entre los actores del proceso educativo de forma sincrónica o asincrónica.	El modelo educativo de ESPAE promueve los ambientes de aprendizaje para la modalidad híbrida. Se ha incorporado en las aulas la tecnología necesaria para que los estudiantes que están en aula física y de manera remota tengan la misma experiencia de aprendizaje. El Aula Virtual (LMS basado en Canvas) ofrece la plataforma para el acceso a los recursos y herramientas para facilitar su aprendizaje. Los profesores se encuentran capacitados para manejar esta modalidad y en las clases se aplican metodologías centradas en el estudiante que permiten generar una experiencia de aprendizaje significativo.
13. Metodologías y ambientes de aprendizaje	En todos los programas de maestría dictados por ESPAE se promueve la utilización de metodologías centradas en el participante. Para el programa de Maestría en Administración de Empresas se utilizan	La metodología de aprendizaje tiene como principio la incorporación de la experiencia del	La actualización de las metodologías y ambientes de aprendizaje del programa responde a



herramientas de enseñanza como: proyectos en equipo, presentaciones, lecturas, estudio de casos, simulaciones, talleres, debates, entre otros. La evaluación de los cursos posee un componente individual y uno grupal. <i>Proyectos en equipo:</i> Este método permite que los participantes desarrollen sus habilidades para cooperar, comunicarse y relacionarse con los demás, manejar la diversidad, negociar, entre otras. El equilibrio de fortalezas y debilidades entre los miembros del equipo enriquece su aprendizaje. <i>Estudio de casos:</i> Utilizando situaciones empresariales de la vida real, los estudiantes mejoran sus destrezas para identificar problemas, analizar y sintetizar, y proponer soluciones con la debida planificación para su implementación. <i>Simulaciones:</i> Utilizando CAPSTONE Business Simulation, el participante puede integrar todos los conocimientos y destrezas funcionales y directivas. <i>Talleres:</i> Con este método se busca la aplicación práctica de las técnicas y metodologías a las realidades laborales de cada participante desarrollando su habilidad de adaptación y búsqueda de soluciones. <i>Debates:</i> Esta práctica mejora las destrezas de comunicación de los participantes, su capacidad de relacionarse con otros, respeto a los argumentos de otros, etc. La herramienta de apoyo para administración de cursos por web que usa ESPAE es el SIDWEB (Sistema Interactivo de Desarrollo para el Web), medio de comunicación y de aprendizaje para todos los estudiantes de ESPOL, y fue desarrollado por la misma universidad. Esta plataforma facilita la interacción entre alumnos, equipos de estudio, entre profesores y alumnos, foros de discusión, etc. El Sidweb, permite realizar las siguientes actividades: - Enviar en línea material de trabajo del curso, proyectos, tareas, etc. - Enviar anuncios a los participantes del curso. - Enviar y recibir mensajes dentro de la plataforma. - Crear Foros de Discusión - Crear grupos de trabajo dentro de un curso. - Trabajo colaborativo. - Crear WIKIS. - Realizar las evaluaciones en línea La plataforma contribuye al desarrollo de destrezas de colaboración. También facilita las comunicaciones desde la administración hacia los alumnos.	estudiante, permitiendo el enriquecimiento de las discusiones dentro de espacios de aprendizaje aprovechando la multiculturalidad y diversidad de perfiles profesionales. Se ha incorporado en las aulas la tecnología necesaria para que los estudiantes que están en aula física y de manera remota tengan la misma experiencia de aprendizaje. El Aula Virtual (LMS basado en Canvas) ofrece la plataforma para el acceso a los recursos y herramientas para facilitar su aprendizaje. Los profesores se encuentran capacitados para manejar esta modalidad y en las clases se aplican metodologías centradas en el estudiante que permiten generar una experiencia de aprendizaje significativo. A lo largo de cada asignatura se desarrollarán actividades sincrónicas y asincrónicas, tales como: 1) Clases magistrales: Consiste en la formación sincrónica, mediante la explicación teórico-práctica y socialización de experiencias, utilizando herramientas audiovisuales y otras formas de interacción entre el docente y los estudiantes. Éstas se complementarán con el uso de	la transición hacia una modalidad híbrida, la cual exige el fortalecimiento de estrategias pedagógicas flexibles, inclusivas y mediadas por tecnología, que garanticen una experiencia de aprendizaje equivalente para estudiantes en modalidad presencial y remota. Este ajuste permite integrar de manera sistemática plataformas digitales, aulas virtuales, actividades sincrónicas y asincrónicas, así como herramientas colaborativas y simuladores empresariales, alineadas con metodologías centradas en el estudiante. De esta manera, se asegura el desarrollo efectivo de competencias gerenciales y emprendedoras, el aprendizaje activo, la interacción continua y la adaptación a distintos contextos profesionales, fortaleciendo la pertinencia, accesibilidad y calidad académica del programa en entornos dinámicos y globalizados.
--	---	--

		plataformas virtuales. 2) Proyectos en equipo: Este método permite que los estudiantes desarrollen competencias tales como pensamiento analítico, creatividad, comunicación, adaptabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, negociación e inteligencia cultural. Al iniciar el programa, se desarrollará un taller de Team Building en el que se conformarán equipos de trabajo considerando un equilibrio entre fortalezas, debilidades y personalidades, enriqueciendo la experiencia enseñanza-aprendizaje. 3) Casos de estudio: Consiste en una metodología mediante la cual el aprendizaje es construido a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones empresariales, aplicando conocimientos teóricos discutidos en clase y entrenando al estudiante en generar soluciones mediante el desarrollo de trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, pensamiento crítico y toma de decisiones. 4) Simulaciones: A través del uso de simuladores, los estudiantes podrán vivir la experiencia de interactuar en un ambiente	
--	--	---	--



		empresarial, integrando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa. La plataforma de los simuladores es accesible desde cualquier lugar con acceso a internet. 5) Talleres: Con este método se busca la aplicación de técnicas, herramientas y metodologías para desarrollar competencias como liderazgo, pensamiento crítico, toma de decisiones y búsqueda de soluciones. 6) Debates: Esta herramienta fomenta la construcción de soluciones fomentando el enriquecimiento dado desde diversos criterios y puntos de vista.	
14. Infraestructura y equipamiento	La ESPAE cuenta con una infraestructura física funcional y confortable para nuestros estudiantes. Como apoyo al proceso de aprendizaje los estudiantes cuentan con un laboratorio equipado con las tecnologías de información, en el cual pueden realizar sus trabajos utilizando herramientas de estadística y enfrentándose a toma de decisiones a través de juegos de simulación de negocios. A continuación se describen brevemente las características de la infraestructura para la ejecución de este programa. La ESPAE cuenta con seis aulas de clases, 3 con capacidad para 50 personas y 3 con capacidad para 60 personas. Estas aulas se encuentran equipadas con retro-proyector, proyectores de imágenes (videobeams), aire acondicionado y mobiliario confortable. Dos de estas aulas poseen adicionalmente módulos para realizar trabajo en equipo y hemos remodelado una de ellas para cursos o actividades en las que la metodología de aprendizaje se concentre en el proceso creativo para resolver problemas (Design Thinking). En cuanto a tecnologías de información todas la aulas cuentan con Red LAN y con	La ESPAE escuela de negocios de la ESPOL utiliza dos plataformas informáticas para sus programas de postgrado: el Sistema de Gestión Académica de Postgrados (SGAP) y Aula Virtual. El SGAP permite al Decano, Subdecano, Coordinador del programa y demás autoridades y personal académico realizar diversas tareas de administración y gestión, como la creación y aprobación de propuestas, cohortes y sílabos, la planificación	La ESPAE escuela de negocios de la ESPOL dispone de infraestructura física, tecnológica y bibliográfica adecuada para la ejecución de programas de posgrado, garantizando condiciones de confort, conectividad y soporte académico. Las aulas y recursos tecnológicos permiten la aplicación de metodologías activas, trabajo colaborativo y simulación de negocios. El acceso a bibliotecas especializadas y bases de datos académicas respalda los procesos de docencia, investigación y titulación. Complementariamente, la ESPOL utiliza las plataformas SGAP y



	cobertura de red inalámbrica para acceso a internet (Wifi) para el trabajo en clase y acceso a las bases bibliotecarias de ESPAE así como al sistema SIDWEB, medio de comunicación y de aprendizaje para todos los estudiantes de ESPOL. Los alumnos tienen acceso a softwares especializados como SPSS (Estadística) y Capsim (Simulador de negocios) según los requerimientos de los cursos, entre otros. Adicionalmente los estudiantes tienen acceso a equipos de apoyo como scanner, cámara digital e impresora a colores. ESPAE posee una biblioteca especializada en administración, con títulos en áreas básicas y funcionales de la administración como organizaciones, marketing, finanzas, publicaciones de negocios, académicas y journals. Los estudiantes de ESPAE pueden acceder a una colección completa y actualizada de textos, journals y publicaciones de negocios con más de 4000 registros físicos. Actualmente se cuenta con suscripciones a 20 de las mejores revistas de investigación en Ciencias Sociales y Administrativas, cuyos últimos números impresos corresponden al periodo 2014/2015. La biblioteca de ESPAE está suscrita a publicaciones periódicas de negocios y académicas. ESPAE cuenta con bases de datos especializadas en diferentes ramas académicas como: Ágora, JSTOR y Proquest. Adicionalmente tiene acceso a la biblioteca virtual de ESPOL. El acceso remoto se puede realizar a través del link http://www.espae.espol.edu.ec/biblioteca. Con esta infraestructura, proceso de enseñanza y de titulación la escuela puede manejar cuarenta y cinco (45) alumnos por paralelo.	académica, los procesos de admisión, registros y titulación, entre otras. Además, a través de esta plataforma, los profesores pueden ingresar las calificaciones y los estudiantes pueden hacer seguimiento de su progreso académico dentro del programa. Aula Virtual es un Sistema de Gestión del Aprendizaje (Learning Management System, LMS) diseñado para la gestión, provisión, seguimiento, documentación y evaluación de programas educativos. Facilita la incorporación y organización de los diferentes contenidos y herramientas digitales en un solo lugar, permitiendo que la ruta de aprendizaje sea más clara tanto para estudiantes como para profesores, mejorando así la experiencia académica. Entre las características destacadas de Aula Virtual se incluyen las siguientes: 1. Unificar todas las herramientas de enseñanza y aprendizaje en un solo lugar, incorporando lo mejor del mundo	Aula Virtual, que integran la gestión académica y el aprendizaje digital, fortaleciendo el seguimiento académico, la organización de contenidos y la comunicación. Esta infraestructura asegura la atención de hasta 45 estudiantes por paralelo, manteniendo estándares de calidad y eficiencia formativa.
--	---	--	--



		digital en cada curso. 2. Facilitar el aprendizaje colaborativo. 3. Organizar un curso utilizando la herramienta de calendario, completando la sección de plan de estudios, agregando varios módulos de contenido y manteniendo una comunicación constante a través del sistema de mensajería. Estas plataformas contribuyen significativamente a la calidad y eficiencia de los programas de postgrado en la ESPOL.	
15. Pertinencia	El análisis de pertinencia del programa de Maestría en Administración de Empresas permite determinar que éste, siendo coherente con la misión de ESPOL, contribuirá con los siguientes fines de la Educación Superior establecidos en el artículo 8 de la LOES: <i>“d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social.”</i> La oferta de la Maestría en Administración de Empresas está dirigida principalmente a la Zona de planificación 8 considerando la ubicación geográfica de ESPOL la cual corresponde a los cantones de Guayaquil, Durán, Samborondón y cuya población, según el CENSO de INEC 2010 está en 2.3 millones de habitantes aproximadamente. El programa recibe también a estudiantes del resto de la provincia del Guayas provenientes de Milagro, Daule y de la provincia de Santa Elena pertenecientes a la Zona de planificación 5, por su cercanía al cantón Guayaquil. Como parte del compromiso para aportar a mejorar el talento humano de los profesionales y contribuir con los objetivos del PND, desde el año 1999 y hasta la fecha actual, esta maestría ofrece anualmente una beca denominada “Walter Valdano” que cubre de manera total la colegiatura y se dirige a profesionales politécnicos destacados académicamente durante su	La Maestría en Administración de Empresas mención Emprendimiento y Desarrollo de Negocios es pertinente en el contexto ecuatoriano actual porque responde a múltiples necesidades nacionales y tendencias globales, alineándose con metas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029 “Ecuador No Se Detiene”, que prioriza la competitividad productiva, la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el desarrollo del talento humano. Asimismo, la maestría se articula con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aportando directamente a los Objetivos de	La actualización del programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios se justifica por la necesidad de responder de manera más específica a los desafíos actuales del entorno productivo nacional y regional, caracterizado por la transformación de la matriz productiva, la demanda de innovación, la generación de valor agregado y la creación de empleo de calidad. La mención fortalece la pertinencia del programa al articular la formación gerencial con competencias emprendedoras, innovación, analítica de datos, sostenibilidad e internacionalización, alineándose con el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029, la Agenda



	pregado. A partir del 2016, se ofrecerá un nuevo esquema de becas orientadas a la formación de profesionales con perfil de investigación, tanto para el apoyo a la investigación como para la formación de futuros profesores de ESPAE-ESPOL. <i>“e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo.”</i> La prioridad del país, impulsada por el gobierno actual, correspondiente a la transformación de la matriz productiva busca promover actividades productivas que generen valor agregado y que cambien el modelo económico tradicional de exportación de bienes primarios a producción y exportación de bienes y servicios. Para conseguir este cambio se requiere potencializar las capacidades del talento humano para la generación de emprendimientos con un alto componente de innovación y creación de nuevos mercados y también mejorar la gestión de las empresas existentes. Según el informe de Condiciones de Vida publicado por el INEC, sólo el 1% de la población tiene estudios de postgrado y por tanto un mayor nivel de preparación para ocupar cargos de dirección que demandan las empresas e iniciar de proyectos de emprendimiento con alto potencial de crecimientos (emprendimientos dinámicos). Esta carencia actual de profesionales esta implícitamente identificada en la matriz de tensiones y problemas de la Agenda Zonal, la cual muestra para la zona 8 que, en el ámbito de la economía social, específicamente en el eje laboral, se requiere fortalecer a las pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas, con la consecuente reducción del subempleo y la inserción laboral de la mujer. Por esta razón, esta oferta de postgrado en Administración de Empresas contribuye a aminorar estos problemas. Los profesionales que se gradúen de esta maestría poseerán conocimientos y habilidades para solventar las debilidades de la dirección estratégica de las empresas y su incidencia en la productividad de las mismas y en el mercado laboral. Aporte del Programa al Plan nacional del Buen Vivir 2013-2017 La gestión empresarial e institucional y el incentivo hacia el desarrollo de iniciativas emprendedoras están relacionados directamente con los objetivos 4 y 10 del Plan nacional del Buen Vivir 2013-2017. A continuación se describe cómo el programa de Maestría en Administración de Empresas contribuye con el logro de los mencionados objetivos: Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Desarrollo Sostenible (ODS), en particular: ODS 4: Educación de calidad, al ofrecer formación avanzada y pertinente para responder a los retos del entorno global. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al preparar profesionales que impulsen la productividad, el emprendimiento y la generación de empleo de calidad. ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al integrar tecnologías emergentes y analítica de datos en la gestión empresarial. ODS 12: Producción y consumo responsables, al promover decisiones organizacionales éticas y sostenibles. La maestría prepara a los participantes para transformar y dirigir organizaciones, integrando innovación, analítica de datos y responsabilidad social para fortalecer la competitividad empresarial. Los graduados estarán listos para adaptarse a entornos dinámicos, posicionar sus organizaciones en mercados locales y globales y contribuir activamente al desarrollo económico sostenible del país,	2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, el programa contribuye de forma más directa al desarrollo del talento humano, al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, y a la competitividad del país en contextos locales y globales, sin perder el enfoque ético, socialmente responsable y de calidad académica de la Maestría en Administración de Empresas.
--	---	---	---

	4.6. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz Productiva y la satisfacción de necesidades El diseño de este programa de Maestría acreditado por la agencia AACSB International garantiza un proceso de formación de postgrado con los más altos estándares en términos de gestión tanto por sus contenidos, por el involucramiento de sus participantes (profesores, estudiantes, personal administrativo), y por los resultados de aprendizaje. Los docentes en sus actividades mantienen un equilibrio entre la academia y el sector productivo a través de la ejecución de proyectos, consultorías e investigación científica, cuyos resultados contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando la relevancia y pertinencia de los programas, adecuándolos a la realidad nacional. Por su parte los estudiantes desarrollan proyectos de clase y/o de graduación que contribuyen al desarrollo de sus capacidades y mejoran el desempeño de las empresas e instituciones a las que pertenecen. Adicionalmente la escuela ha iniciado un proyecto de elaboración de estudios de los sectores productivos que permitirá a las empresas tomar decisiones informadas, el diseño y elaboración de nuevos materiales docentes y proveerá de información para la investigación científica cuyas líneas de trabajo se concentran en la dinámica emprendedora del país, pobreza y mercado laboral, inversión extranjera, cadena de valor sostenible y la producción agropecuaria. Objetivo 10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva 10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional y 10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios El valor agregado y la innovación son factores fundamentales para el crecimiento de los países. En el trabajo del Banco Mundial sobre emprendimiento en América Latina, los autores (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014) analizan la innovación en las empresas de Latinoamérica en comparación a la de países desarrollados. Ellos destacan que uno de los factores para el lento crecimiento es la poca innovación que se genera en la región tanto por el desarrollo de nuevos productos como la incursión en los mercados internacionales. En este trabajo se resalta que a excepción de México, las prácticas de gestión de países representativos de Latinoamérica como Argentina, Chile, Brasil se parecen más a las de las empresas chinas e indias que a las de los países de mayores ingresos. Parte de esta brecha de gestión respecto a	coherencia con las metas nacionales e internacionales de desarrollo.	
--	--	---	--



	los países desarrollados es el bajo porcentaje de empleados con nivel de formación superior así como la falta de las habilidades que tienen los gerentes y emprendedores que laboran o contribuyen profesionalmente en las empresas. En la Agenda para la Zona 8 se identifica las brechas existentes en ámbito de economía social. Para el sector comercio se evidencia la necesidad de diversificación de productos y de los destinos nuestras exportaciones. En cuanto a la búsqueda de mercados de exportación el mencionado trabajo del Banco Mundial (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014) destaca que, pese a que los países de América Latina tienen menores tasas de ingreso a los mercados de exportación, los emprendedores exportadores reaccionan bien ante la presión de los mercados globales. Frente a la crisis de 2008-2009 fueron capaces de ingresar con nuevas empresas, lanzar nuevos productos y penetrar en nuevos mercados. En este sentido, la contribución que hace nuestro programa de Maestría al comercio internacional y mercados de exportación, a través del desempeño de nuestros alumnos en empresas de los diferentes sectores que contribuyen a la matriz productiva, incrementará y junto con su capacidad de emprendimiento, la probabilidad de ingreso y supervivencia en estos mercados internacionales, contribuyendo así a la diversificación de productos ecuatorianos y sus destinos. Del análisis anterior desde la perspectiva de los estudiantes, ejes de acción de la maestría, competencias de la planta docente, e investigación se desprende la pertinencia del programa de Maestría en Administración de empresas y su contribución con los intereses de desarrollo y crecimiento del país.		
16. Investigación	En cumplimiento de su misión, enriquecer la educación a través de la investigación aplicada, la ESPAE Graduate School of Management tiene en sus programas de Maestrías actividades que favorecen el desarrollo de la capacidad investigativa de los estudiantes, pero también una capacidad instalada con profesores a tiempo completo que se concentran en 3 líneas de investigación establecidas para la mejora de la docencia y la contribución al conocimiento en las ciencias administrativas. ESPAE cuenta con un Comité de Investigación, el cual promueve el desarrollo de una cultura de creación del conocimiento, estableciendo políticas y lineamientos para el fortalecimiento de las actividades de investigación. Este comité definió las siguientes tres áreas dentro de las cuales se enmarcan las contribuciones intelectuales disciplinares de ESPAE, las cuales son: 1. Emprendimiento e Innovación 2. Management y Estrategia	En cumplimiento de la misión de la Escuela, construir comunidades de generación de conocimiento, los programas de postgrado incluyen actividades que favorecen el desarrollo de habilidades de investigación. Además, con el objetivo de promover el desarrollo de una cultura de creación del conocimiento, la Escuela cuenta con profesores-investigadores a tiempo completo,	La actualización del componente de investigación hacia una mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios fortalece la investigación formativa y aplicada orientada a la creación, validación y escalamiento de negocios. Este ajuste articula las líneas de investigación con problemáticas del entorno productivo, promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia, la innovación responsable y el desarrollo de soluciones



	3. Economía y Desarrollo La maestría de Administración de Empresas es un programa de postgrado que mejora las capacidades profesionales del individuo, por tal razón, el programa desarrolla también habilidades para la investigación descriptiva y analítica. La investigación aplicada con la que se enriquece el proceso de enseñanza aprendizaje en este programa de maestría requiere el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Los ejes transversales de la formación de postgrado en ESPAE se derivan de su misión como son el emprendimiento, la responsabilidad social empresarial y la perspectiva global de los negocios. Estos ejes son reforzados de manera permanente en los contenidos de las maestrías impartidas. La capacidad de análisis crítico es fundamental para lograr los objetivos de aprendizaje planteados en cada asignatura y en el programa de maestría en general. Los logros de aprendizaje apuntan a los tres ejes transversales tanto a través de las actividades individuales, en equipo y en la investigación que realizan a lo largo de la maestría, así como en el trabajo de titulación. Una de las primeras asignaturas que los estudiantes cursan al inicio del programa corresponde a Estrategias de Aprendizaje Participativo. Esta asignatura corresponde a una introducción a la investigación cualitativa y profundiza sobre cómo aprender a utilizar los casos de estudio. El uso del método del caso en varias asignaturas del presente programa, además de promover la participación activa de los estudiantes, obliga a los estudiantes proponer el planteamiento de un problema bajo distintas perspectivas. El énfasis en el emprendimiento, parte central de la malla curricular en la maestría en Administración de Empresas, se logra a través de las actividades que realizan durante la asignatura Emprendimiento e Innovación y posterior a ésta en a la presentación de su idea de negocio. Para la presentación de una primera propuesta de Idea de negocio los estudiantes deben identificar una necesidad aparentemente insatisfecha y buscar información que sustente este argumento. Esta primera propuesta es desarrollada a través de cortos experimentos de validación lo cual permite ajustar su propuesta o descartarla si se determina que no es atractiva como alternativa de solución a un problema. Otra actividad que se realiza con los estudiantes es la visita a los centros tecnológicos de ESPOL en la cual pueden compartir con los directores de cada uno de estos centros quienes transmiten los productos o tecnologías que están desarrollando y a su vez los invitan a participar en la elaboración de propuestas para la aplicación de estos desarrollos en el mercado de potenciales clientes.	concentrados en tres áreas de investigación: (i) Gestión y economía aplicada, (ii) Emprendimiento e innovación, (iii) Sostenibilidad y cambio climático. Las contribuciones intelectuales de la Escuela además se encuentran organizadas en tres tipos: contribuciones disciplinares (publicaciones indexadas), contribuciones a la práctica, y contribuciones pedagógicas. Los resultados de las actividades de investigación se reflejan en la presentación en el seminario de profesores y conferencias nacionales e internacionales, que permiten la discusión y retroalimentación entre pares y los interesados, así como publicaciones indexadas (Scopus e ISI), series de documentos de trabajo y otras publicaciones. La Maestría en Administración de Empresas con mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios es un programa de posgrado orientado al fortalecimiento de las capacidades profesionales del estudiante, que promueve tanto la investigación formativa como la investigación aplicada. Los proyectos desarrollados por los maestrandos	empresariales alineadas con las demandas nacionales e internacionales.
--	---	--	---

	Existen asignaturas cuantitativas, tales como Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor, Investigación de Operaciones y Estadística que proveen herramientas que luego se utilizan y refuerzan en el componente investigativo del trabajo de titulación. Los estudiantes de Maestría en Administración de Empresas con la guía de los profesores participan en proyectos de investigación de mercado para determinar la demanda potencial del mercado ante una oferta de producto o servicio que atienda una necesidad insatisfecha o que resuelva un problema identificado inicialmente. Este trabajo contribuye tanto a sus habilidades de investigación como al desarrollo y conclusión de su trabajo de titulación. Los trabajos de titulación realizados por los estudiantes desarrollan su capacidad crítica y de decisión basado en análisis de resultados. A nivel institucional, existe un sistema de soporte a la investigación formativa en línea con los ejes transversales de ESPAE. ESPOL, consistente con su misión institucional, cuenta con un Centro de Desarrollo de Emprendedores, un cuerpo de investigadores, cuyos artículos han sido presentados en eventos de alcance internacional, una serie de documentos de trabajo y una compilación de casos de emprendedores ecuatorianos. ESPAE, como unidad de ESPOL y en representación de Ecuador, tiene a cargo la elaboración del proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Este proyecto es elaborado por profesores de ESPOL y su última versión GEM Ecuador 2014 fue presentada en mayo de 2015. Entre los resultados encontrados por GEM Ecuador 2014, se resalta que la percepción de las capacidades para emprender de la población que conforma la tasa de emprendimiento temprano aumenta según aumenta el nivel de ingresos y de educación de estas personas. En ese sentido, para los estudiantes de este programa de Maestría el desarrollo de un Plan de Negocios como una de las opciones de trabajo de titulación, les permite no solo integrar el aprendizaje desarrollado si no también desarrollar sus capacidades capacidad para crear nuevos negocios. En el área de conocimiento de Economía y Finanzas, el cuerpo de profesores de ESPAE ha ejecutado proyectos relevantes como el estudio del impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la economía ecuatoriana y el Burkenroad Reports in Latin America realizado en conjunto con los estudiantes. Otro proyecto recurrente ha sido el denominado X-Culture el cual es dirigido por el profesor Xavier Ordeñana. En este proyecto participan estudiantes del curso de Negocios Internacionales de universidades de todo el mundo que trabajan en equipos multiculturales de 6-7 alumnos, sobre una	constituyen experiencias de investigación formativa, al potenciar su pensamiento crítico, su capacidad analítica y su habilidad para la toma de decisiones fundamentadas en la interpretación de resultados. Asimismo, la investigación aplicada, que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa, fomenta la reflexión crítica y el desarrollo de soluciones basadas en evidencia. El uso del método del caso en diversas asignaturas estimula la participación activa, el análisis desde múltiples perspectivas y la formulación de problemas empresariales complejos, consolidando así una formación integral y orientada a la práctica profesional.	
--	---	--	--



	propuesta de negocio para una multinacional de una lista de 10 grandes marcas. Algunas de las actividades de investigación y publicaciones realizadas por ESPAE se pueden encontrar en el siguiente enlace: http://www.espae.espol.edu.ec/publicaciones-de-espae/. Esta difusión permite fortalecer el área de Investigación y compartir los hallazgos con la comunidad.		
17. Vinculación con la sociedad	Entre las actividades de vinculación que ESPOL a través de ESPAE realiza con sus programas de maestría se encuentran: - Comunicación frecuente y establecimiento de vínculos con empresas, instituciones públicas y organizaciones para los procesos de revisión curricular así como para identificar las necesidades de investigación. - Difusión de los resultados de investigación que contribuyan a mejoras en el ámbito empresarial, y evaluación y diseño de propuestas de política pública. - Potenciar a través los trabajos de titulación el desarrollo de propuestas que aporten al desarrollo de la matriz productiva. - Eventos abiertos (sin costo) en los que se comparte resultados de proyectos del sector empresarial y se abre espacio para la discusión y el análisis con la participación de representantes de grupos de interés como son los graduados, estudiantes grado y postgrado, académicos, profesionales, empresarios, representantes de instituciones educativas, medios de comunicación, representantes de entidades de control, etc. Entre los principales eventos o espacios de discusión se destacan: DESAYUNO-CONFERENCIA “PERSPECTIVAS ECONOMICAS: UN ENFOQUE GERENCIAL” con la asistencia de alumnos y ex alumno así como representantes de empresas e instituciones; “CONVERSANDO CON NUESTROS GERENTES” en el cual graduados de ESPAE comparten con los asistentes sus distintas maneras de gerenciar e intercambian sus experiencias sobre liderazgo, manejo de equipos y manejo de conflictos; “CONVERSANDO CON NUESTROS EMPRENDEDORES” en el que se comparten experiencias de iniciativas exitosas; y “CICLO DE CONFERENCIAS -DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE” en el que expertos comparten las mejores prácticas de sostenibilidad y su experiencia en implementar cambios para promover la sostenibilidad en sus empresas u organizaciones.	El claustro docente de la Maestría en Administración de Empresas participa activamente en proyectos de consultoría e investigación en los sectores público y privado. Al menos el 30% de los profesores desarrolla investigación científica en áreas como administración, estrategia, finanzas, innovación, emprendimiento y sostenibilidad, con publicaciones en revistas indexadas y elaboración de casos de estudio, algunos en coautoría con estudiantes. Este perfil docente fortalece la vinculación con empresas, organismos y entidades públicas, favoreciendo la generación de soluciones a problemáticas organizacionales y el desarrollo de proyectos con impacto real. Gracias a esta interacción y al enfoque práctico del programa, el graduado está preparado para liderar y transformar organizaciones en entornos cambiantes, con una visión ética, innovadora y sostenible, acorde con los desafíos de la transformación	La actualización de la función sustantiva vinculación con la sociedad hacia una mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios fortalece la articulación entre academia, sector productivo y sector público, orientando proyectos de investigación aplicada, consultoría y trabajos de titulación a la creación de valor, la innovación y el desarrollo empresarial sostenible, con impacto directo en la competitividad y la transformación productiva.

		digital y la cuarta revolución industrial.	
18. Opciones de Titulación	Por ser esta una maestría profesionalizante, cuyo perfil del estudiante no está limitado a ninguna profesión en particular y en respuesta a los resultados de aprendizaje de la maestría, el proyecto de graduación consiste en un proyecto multidisciplinario y complejo que podrá ser desarrollado por un equipo conformado por máximo dos estudiantes del mismo programa de maestría. La propuesta de proyecto de graduación es aprobada por el Comité Directivo, el cual analiza la pertinencia de la misma y asigna al director del proyecto. Los proyectos pueden ser de diversa naturaleza como: - Plan de Negocio de una idea de empresa nueva o de un intra-emprendimiento. El plan de negocio se basa en investigación descriptiva la cual requiere de un análisis de la industria, la definición del modelo(s) de negocios, normatividad a cumplir o considerar, investigación de mercado, plan de marketing, manejo de impactos y evaluación financiera. - Reporte de Valoración de Empresa basado en la información financiera disponible de las empresas que emitieron valores negociables - Caso de Estudio. Esto corresponde a una investigación empírica que estudia un fenómeno o situación actual, usualmente de la vida real, en la cual la relación causa efecto entre las variables a analizar no es clara. - Otros de similar nivel de complejidad.	Entre las opciones de trabajo de titulación se encuentran: 1. Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo. 2. Artículos científicos de alto nivel. 3. Examen complejo.	La actualización de las opciones de titulación hacia la mención en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios orienta los trabajos de graduación al diseño, creación y escalamiento de iniciativas empresariales, así como al análisis y solución de problemáticas organizacionales reales, mediante proyectos aplicados y la elaboración de artículos científicos. Esta orientación integra investigación aplicada, toma de decisiones estratégicas y rigor metodológico, fortaleciendo la generación de conocimiento relevante y su transferencia al sector productivo, en coherencia con el perfil de egreso y los objetivos de formación del programa.
19. Disminución de valores del arancel	\$ 14,600.00	\$ 7,500.00	Se realizó un análisis de la estructura de costos del programa. La decisión de reducir el valor del arancel del programa tiene el propósito de que sea más competitivo y accesible para un mayor número de profesionales. Cabe indicar que se mantiene el valor de la matrícula en \$500.

Según el artículo 110 del Reglamento de Régimen Académico, **Ajuste curricular**. - *“El ajuste curricular es la modificación del currículo de una carrera o programa, que puede ser sustantivo o no sustantivo.*

Un ajuste curricular es sustantivo cuando modifica perfil de egreso, tiempo de duración medido en créditos o períodos académicos, según corresponda, denominación de la carrera o programa, o denominación de la titulación. En tanto que, la modificación del resto de elementos del currículo es de carácter no sustantivo.

Las IES podrán realizar ajustes curriculares no sustantivos en ejercicio de su autonomía responsable, según sus procedimientos internos establecidos, los cuales deberán ser notificados oportunamente al CES para su registro.

Las IES podrán ejecutar los cambios no sustantivos una vez aprobados por sus instancias internas, sin perjuicio de que el CES notifique al órgano rector de la política pública de educación superior los cambios realizados, para que sean actualizados en el SNIESE de ser caso...”.

Por lo expuesto, pongo a su consideración y por su intermedio, a la Comisión de Docencia y al Consejo Politécnico, la revisión y aprobación de lo requerido por la ESPAE.

Una vez obtenida la resolución del Consejo Politécnico, para que el CES proceda con la aprobación, se deberá ingresar la propuesta a la plataforma de presentación de creación de carreras y programas del CES, para lo cual la unidad deberá coordinar con el Decanato de Postgrados el acceso a este sistema.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el ajuste curricular sustantivo de la **Maestría en Administración de Empresas** de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

C-DOC-2026-014.- Ajuste curricular no sustantivo por actualización de los resultados de aprendizaje del programa de la Maestría en Finanzas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH.

Considerando el informe favorable de Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D. Decana de Postgrado, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia, en memorando No. **DP-MEM-0008-2026** del 26 de enero de 2026, donde informa:

En atención al **Oficio Nro. ESPOL-FCSH-OFC-0019-2026** y según **Resolución CUA-FCSH-2025-23-12-098**, mediante consulta realizada el 23 de diciembre de 2025, el Consejo de la Unidad Académica de la FCSH conoce la **Resolución R.CA.MFIN.007.4072024.22** referente a la aprobación del ajuste



curricular no sustantivo de la Maestría en Finanzas, con titulación de Magíster en Finanzas.

El ajuste realizado corresponde a la actualización de los resultados de aprendizaje del programa, los cuales se describen a continuación:

Descripción	Aprobado	Propuesto	Justificación
Resultados de aprendizaje de la Maestría en Finanzas	- Valorar la empresa e identificar los determinantes de su valor. - Tomar decisiones de inversión y financiamiento con un enfoque de creación de valor, considerando los aspectos de riesgo y rentabilidad involucrados en dichas decisiones. - Planificar y controlar la gestión financiera de la empresa, alineado con los objetivos de la misma. - Hacer investigación aplicada y consultoría en el campo de las Finanzas. - Tener actitud proactiva para prevenir y resolver de problemas dentro de su ámbito laboral. - Manejar valores éticos y morales en su práctica profesional.	Analizar los factores clave que afectan el valor de una empresa, mediante la aplicación de metodologías de valoración, para el respaldo de acciones que promuevan una gestión financiera eficiente. Evaluar las estrategias de inversión y financiamiento para el planteamiento de soluciones que fomenten el incremento del valor empresarial. Evaluar los procesos de planificación y control financiero para el desarrollo de una gestión eficiente de los recursos empresariales. Aplicar métodos de análisis cuantitativo y modelos económicos para el planteamiento de estrategias empresariales que consideren los factores que impulsan la competitividad de las organizaciones.	La actualización de los resultados de aprendizaje responde a la necesidad de enfocar el perfil de egreso en competencias disciplinares propias de la Maestría en Finanzas, dejando que aspectos actitudinales y éticos se aborden de manera transversal en el modelo educativo institucional. Los nuevos resultados priorizan la capacidad de analizar, evaluar y aplicar herramientas financieras y económicas directamente vinculadas con la valoración empresarial, la toma de decisiones de inversión y financiamiento, la planificación y control de recursos, y el diseño de estrategias competitivas. Con ello se logra mayor coherencia con los contenidos del plan de estudios y con las demandas actuales del entorno empresarial y financiero, buscando que los egresados demuestren habilidades aplicadas para enfrentar los retos del mercado.

Según el artículo 110 del Reglamento de Régimen Académico, **Ajuste curricular.** - *“El ajuste curricular es la modificación del currículo de una carrera o programa, que puede ser sustantivo o no sustantivo.*

Un ajuste curricular es sustantivo cuando modifica perfil de egreso, tiempo de duración medido en créditos o periodos académicos, según corresponda,

denominación de la carrera o programa, o denominación de la titulación. En tanto que, la modificación del resto de elementos del currículo es de carácter no sustantivo.

Las IES podrán realizar ajustes curriculares no sustantivos en ejercicio de su autonomía responsable, según sus procedimientos internos establecidos, los cuales deberán ser notificados oportunamente al CES para su registro.

Las IES podrán ejecutar los cambios no sustantivos una vez aprobados por sus instancias internas, sin perjuicio de que el CES notifique al órgano rector de la política pública de educación superior los cambios realizados, para que sean actualizados en el SNIESE de ser caso...”.

Considerando que la información se refiere a ajustes gestionados internamente en ejercicio de la autonomía institucional, y que no constituyen modificaciones que requieran aprobación o registro ante el CES, no es procedente notificar a dicho organismo, conforme a lo establecido en la normativa vigente.

Por lo expuesto, pongo a su consideración y por su intermedio, a la Comisión de Docencia y al Consejo Politécnico, la revisión y aprobación de lo requerido por la FCSH.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el ajuste curricular no sustantivo por actualización de los resultados de aprendizaje del programa de la Maestría en Finanzas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH.

C-DOC-2026-015.- Cierre de la oferta del programa y cambio de estado de la Maestría en Manejo Forestal Sostenible de la Facultad de Ciencias de la Vida, FCV.

Mediante al informe **No. DP-MEM-0010-2026** del 26 de enero de 2026, suscrito por Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Decana de Postgrado donde indica que:

En atención al **Memorando Nro. FCV-MEM-0014-2026** y conforme a la **Resolución Nro. CUA-FCV-2025-10-27-075**, adoptada en sesión del **27 de octubre de 2025**, el Consejo de la Unidad Académica de la FCV conoció el **Acta Nro. 001-2025** del Comité Académico del programa, mediante la cual se recomienda el cierre de la oferta del programa y el cambio de estado de la **Maestría en Manejo Forestal Sostenible**.

La Coordinación de la maestría informa que el programa no logró abrir cohortes desde su aprobación, debido principalmente a la limitada demanda de aspirantes, asociada a restricciones económicas, resultados insuficientes de las acciones de difusión y a cuatro intentos de convocatoria que no alcanzaron el número mínimo de estudiantes requerido para garantizar su



sostenibilidad académica y financiera. Adicionalmente, el cambio de modalidad de presencial a híbrida no permitió revertir esta situación, ya que factores externos, como la inseguridad en la ciudad, desincentivaron la postulación, especialmente por la necesidad de traslado para el desarrollo de las actividades prácticas. En este contexto, se plantea como alternativa aprovechar los contenidos desarrollados y evaluar su reestructuración en formatos más flexibles, tales como diplomados o especializaciones, acordes a las condiciones actuales.

De conformidad con el **artículo 103 del Reglamento de Régimen Académico**, que establece: *“Vigencia de carreras o programas.- (...) Las IES podrán solicitar al CES, de manera fundamentada, la suspensión temporal, el cierre de la oferta de la carrera o programa, o el cambio de estado de ‘vigente’ a ‘no vigente’ o a ‘no vigente habilitada para el registro de títulos’, según corresponda”*, pongo a su consideración y, por su intermedio, a la **Comisión de Docencia** y al **Consejo Politécnico**, la revisión y aprobación de lo solicitado por la FCV, conforme al siguiente detalle:

1. **Cierre de la oferta del programa y cambio de estado de “vigente” a “no vigente”.**
Programa: Maestría en Manejo Forestal Sostenible
Titulación: Magíster en Manejo Forestal Sostenible
Código SNIESE: **750821C01-P-0901**
2. **Cierre de la oferta del programa y cambio de estado de “vigente” a “no vigente”.**
Programa: Maestría en Manejo Forestal Sostenible
Titulación: Magíster en Manejo Forestal Sostenible
Código SNIESE: **750821C01-H-0901**

Una vez que el Consejo Politécnico apruebe lo solicitado, el Decanato de Postgrados realizará las gestiones correspondientes ante el CES. En caso de que el CES emita observaciones, la Unidad Académica deberá atenderlas y subsanarlas dentro del plazo establecido, en coordinación con el Decanato de Postgrados.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

1. **APROBAR el cierre de la oferta del programa y cambio de estado de “vigente” a “no vigente”.**
Programa: Maestría en Manejo Forestal Sostenible
Titulación: Magíster en Manejo Forestal Sostenible
Código SNIESE: **750821C01-P-0901**
Modalidad: Presencial



2. APROBAR el cierre de la oferta del programa y cambio de estado de “vigente” a “no vigente”.

Programa: Maestría en Manejo Forestal Sostenible
Titulación: Magíster en Manejo Forestal Sostenible
Código SNIIESE: 750821C01-H-0901
Modalidad: Híbrida

C-DOC-2026-016.- Cierre de la oferta del programa y cambio de estado de la Maestría en Minas de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra, FICT.

Mediante al informe **No. DP-MEM-0011-2026** del 27 de enero de 2026, suscrito por Kleber F. Barcia Villacreses, Ph.D., Decano de Postgrado, Subrogante, donde indica que:

En atención al **Oficio Nro. ESPOL-FICT-OFC-0026-2026** y conforme a la **Resolución CUA-FICT-2026-01-15-025**, adoptada en sesión del **15 de enero de 2026**, el Consejo de la Unidad Académica de la FICT conoció la **Resolución FICT-CA-MIN-002-2026** del Comité Académico del programa, mediante la cual se recomienda el cierre de la oferta del programa y el cambio de estado de la **Maestría en Minas**.

Esta solicitud se fundamenta en la culminación de su fase regular de ejecución académica y en la ausencia de procesos activos de admisión y planificación académica, debido a la insuficiente demanda de postulantes para la apertura de nuevas cohortes, pese a las acciones institucionales de promoción y difusión realizadas. Actualmente, el programa no registra estudiantes activos en fase regular, y los estudiantes remanentes se encuentran en etapas finales de culminación académica y de titulación, para lo cual se establecerá un plan de contingencia que garantice la finalización de sus estudios.

De conformidad con el **artículo 103 del Reglamento de Régimen Académico**, que establece: *“Vigencia de carreras o programas.– (...) Las IES podrán solicitar al CES, de manera fundamentada, la suspensión temporal, el cierre de la oferta de la carrera o programa, o el cambio de estado de ‘vigente’ a ‘no vigente’ o a ‘no vigente habilitada para el registro de títulos’, según corresponda”*, pongo a su consideración y, por su intermedio, a la **Comisión de Docencia** y al **Consejo Politécnico**, la revisión y aprobación de lo solicitado por la FICT, conforme al siguiente detalle:

Programa: Maestría en Minas
Titulación: Magíster en Minas con mención en Mineralurgia y Metalurgia Extractiva
Código SNIIESE: 750724A01a-H-0901



1. Cierre de la oferta académica
2. Cambio de estado de “vigente” a “no vigente habilitado para registro de título”
3. Aprobación y registro del plan de contingencia

Una vez que el Consejo Politécnico apruebe lo solicitado, el Decanato de Postgrados realizará las gestiones correspondientes ante el CES. En caso de que el CES emita observaciones, la Unidad Académica deberá atenderlas y subsanarlas dentro del plazo establecido, en coordinación con el Decanato de Postgrados.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

1. **APROBAR** el cierre de la oferta académica
Programa: Maestría en Minas
Titulación: Magíster en Minas con mención en Mineralurgia y Metalurgia Extractiva
Código SNIIESE: 750724A01a-H-0901
Modalidad: Híbrida.
2. **SOLICITAR** el cambio de estado del programa de “vigente” a “no vigente habilitado para registro de título”, garantizando que el programa permanezca activo para efectos de titulación.
3. **APROBAR** el plan de contingencia de la Maestría en Minas, que garantiza la culminación de los procesos académicos y de titulación de los estudiantes con derecho académico vigente.
4. **SOLICITAR** el registro del plan de contingencia ante los organismos de control pertinentes.

C-DOC-2026-017.- Actualización del plan de perfeccionamiento académico 2023-2027 de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra, FICT.

En atención al informe **No. ESPOL-DP-OFC-0012-2026** del 15 de enero de 2026, suscrito por Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Decana de Postgrado donde indica que:

Con referencia al Oficio Nro. ESPOL-FICT-OFC-0014-2026, emitido por la FICT, el 13 de enero de 2026, mediante el cual se comunica la Resolución del Consejo de Unidad Académica Nro. CUA-FICT-2025-12-18-206,



aprobada en la sesión reunida el 18 de diciembre de 2025, indicando: “*Los Miembros del Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra, **CONOCEN y RECOMIENDAN** la Actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico 2023 -2027 de la FICT, elaborado conforme a las disposiciones establecidas en el Art. 6 del reglamento vigente ...*”.

Y en cumplimiento con lo dispuesto en el Reglamento de Becas y Ayudas Económicas de Postgrado para el Desarrollo Académico Institucional, Código REG-ACA-VRA-044, Capítulo II, Plan de Perfeccionamiento Académico, los Lineamientos para la Elaboración de Planes Quinquenales de Perfeccionamiento Académico de las Unidades Académicas y a la Resolución del Consejo Politécnico R-23-10-454, ***este Decanato remite por su digno intermedio al pleno de la Comisión de Docencia la Actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico 2023-2027 de FICT, correspondiente al año 2026.***

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR la Actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico 2023-2027 de la **Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra, FICT**, según detalle:

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA TIERRA
PLAN DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO
PERÍODO: 2023-2027**

De acuerdo al REGLAMENTO DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS DE POSTGRADO PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO INSTITUCIONAL: CÓDIGO REG-ACA-VRA-044, Capítulo II, Art. del 5 al 8, los LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES QUINQUENALES DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS: CÓDIGO LIN-ACA-VRI-001 y el REGLAMENTO INTERNO DE CARRERA Y ESCALAFÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO ACADÉMICO DE LA ESPOL, se solicita la siguiente información:

UNIDAD ACADÉMICA:

Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra (FICT)

a) REQUERIMIENTOS DE PERSONAL ACADÉMICO TITULAR:



Carrera	Área de experiencia	Perfil	Reque rimien to	Año de incorporación			
				202 4	202 5	202 6	202 7
Ingenierí a Civil	Ingeniería ambiental y sostenibilidad en obras civiles	Doctorad o	1				X
Ingenierí a Civil	Ingeniería y Recursos Hídricos / Sanitarias	Maestría	1			X	
Ingenierí a Civil	Ingeniería y gestión vial	Maestría	1			X	
Minas	Análisis de riesgos geotécnicos en obras mineras	Doctorad o	1				X
Minas	Diseño y planeamiento de la explotación minera	Doctorad o	1		X		
Minas	Automatización, modelamiento y simulación	Doctorad o	1	X			
Minas y Geología	Reducción y contaminación del agua	Doctorad o	1				X
Petróleos	Petrofísica/Evaluación de formaciones	Doctorad o	1				X
Geología	Exploración petrolera	Doctorad o	1				X
Geología	Exploración minera	Doctorad o	1	X			

b) PLANES DE JUBILACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO DE LA UNIDAD ACADÉMICA:

Nombre del docente	Carrera	Año de retiro	Área de experiencia
N.A.	--	--	--

c) PROCESOS DE ACREDITACIÓN:



Carreras de Grado:

Acreditación ABET: Ingeniería Civil, Minas, Geología

Acreditación EUR-ACE: Ingeniería Civil, Minas, Geología, Petróleos

d) INFORME DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS SOBRE LAS ÁREAS EN LAS QUE SE ESTÁN FORMANDO LOS BECARIOS Y EL AVANCE DE SUS ESTUDIOS, A EFECTOS DE ESTABLECER CUÁNTOS DE ESOS BECARIOS ESTÁN PRÓXIMOS A RETORNAR CON SU RESPECTIVO TÍTULO PARA INICIAR SU PERÍODO DE DEVENGACIÓN O COMPENSACIÓN:

Becario	Carrera	Tipo de estudio	Universidad que realizó sus estudios	Área de estudios	Status actual
Acosta Vera Andres Antonio	Ingeniería Civil	Maestría	Stanford University	Estructuras	Finalizó período de compensación.
Egüez Alava Hugo Ernesto	Ingeniería Civil	Doctorado	Universidad de Gante	Hormigones	Compensación por desarrollo y publicación de obras científicas.
García Troncoso Natividad Leonor	Ingeniería Civil	Doctorado	Universidad Imperial de Londres	Dinámica Estructural	Compensación por Vinculación Laboral.
Gonzalez Bonilla Miguel Ángel	Geología	Doctorado	Universidad de Rennes	Geomorfología, geofísico y sedimentológico	Compensación por desarrollo y publicación de obras científicas.
Martillo Bustamante Carlos Eduardo	Geología	Doctorado	Universidad Sophia Antipolis	Geología	Finalizó período de compensación.
Moreno Chávez José Ricardo	Minas	Maestría	University of British Columbia	Procesamiento Mineral	Finalizó período de compensación.
Salazar Neira José Julián	Petróleos	Maestría	The University of Texas at Austin	Geotécnica	Finalizó período de compensación.



Velastegui Montoya Andrés Danilo	Ingeniería Civil	Doctorado	Universidad Federal Do Pará	Estudios ambientales	Finalizó período de compensación.
Vilela Govea Paulina Elizabeth	Ingeniería Civil	Maestría	Universidad Kyung Hee	Estudios Ambientales	Compensación por Vinculación Laboral.
Zambrano Cruzatty Luis Eduardo	Ingeniería Civil	Maestría	Imperial College	Estructuras y Geotécnica	Terminación unilateral de contrato.

e) LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES Y FUTURAS DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y SUS DEPARTAMENTOS O CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ASÍ COMO DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES SEGÚN SEA EL CASO, EN CONCORDANCIA CON LAS PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN DE LA INSTITUCIÓN: (ingresar información por carrera)

- Recursos Hídricos Superficiales y Subterráneos. (Civil, Geología)
- Evaluación y explotación minera. (Geología, Minas)
- Sustentabilidad y responsabilidad minera. (Minas)
- Riesgos Geológicos. (Geología)
- Geociencia Aplicada al Ambiente. (Geología, Civil)
- Estructuras y Construcciones. (Civil)
- Geotecnia Aplicada a la Ingeniería. (Civil, Geología)
- Sostenibilidad en la industria petrolera. (Petróleos)
- Sistemas de potabilización, depuración y alcantarillado. (Civil)

f) PLANES DE APERTURA DE POSTGRADOS CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN (MAESTRÍAS Y DOCTORADO):

N.A.

g) CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, DEPARTAMENTOS U OTRAS ÁREAS: (ingresar información por carrera)



Grupo de Investigación: Centro de Investigación CIPAT

Director: Paul Carrión Mero, Ph.D., FICT

Participantes:

1. Mgtr. Joselyne Solorzano Chauca
2. M.Sc. Josué Briones Bitar
3. Eco. Néstor Montalván Burbano, Ph.D.
4. M.Sc. Bethy Merchán Sanmartín
5. Ing. María Fernanda Jaya
6. Ing. Maribel Aguilar Aguilar
7. Ing. Fernando Morante Carballo, Ph.D.
8. Ing. Ximena Quiñónez Barzola
9. Ing. Boris Apolo Masache
10. Ing. Carlos Mora Frank

Grupo de Investigación: "Innovación en Materiales de Construcción"

Coordinador: Mauricio H. Cornejo Martinez, Ph.D.

Participantes:

1. Mauricio H. Cornejo Martinez, Ph.D., FIMCP
2. Haci Baykara, FIMCP
3. Natividad Leonor García Troncoso, Ph.D., FICT
4. Julio Alberto Caceres Zambrano, FIMCP
5. Armando Fredy Adriano Macas, FIMCP

Grupo de investigación: ISEC Lab (Ingeniería sostenible y economía circular)

Director: Angel Ramirez, FICMP

Participante:

M.Sc. Danilo Arcentales - FICT

Grupo de Investigación: Geostructural Sustainable Materials & Innovación Team (GeoSMIT)

Coordinador: García Troncoso Natividad Leonor, Ph.D., Docente Titular, FICT

Participantes:

1. Ph.D. Sanclemente Ordóñez Eddy Rubén, FICT
2. M.Sc. Valverde Burneo David Enrique, FICT
3. Mgtr. Franco Quiñonez Valeria, FICT
4. Mgtr. Dender Aguilar Lenin Alexander, FICT
5. Mgtr. Quishpe Otacoma Carlos Paúl, FICT
6. Mgtr. Molina Cedeño Juan Pablo, FICT
7. Nikola Tomic, Universidad Politécnica de Catalunya



8. De la Fuente Albert, Universidad Politécnica de Catalunya

h) OTROS ASPECTOS RELEVANTES QUE CONSIDEREN LAS UNIDADES ACADÉMICAS: (En caso de requerir nuevas becas no indicar nombres)

Año 2026:

Se requiere otorgar dos ayudas económicas a Profesores No Titulares, quienes se encuentran realizando estudios doctorales en la Universidad Politécnica de Madrid.

Año 2027:

Se prevé otorgar tres ayudas económicas a Profesores No Titulares, que se encuentran en el proceso inicial de estudios doctorales en la Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad de Oviedo.

Fecha: 18 de diciembre de 2025

Version: 2

C-DOC-2026-018.- Actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico 2023-2027, de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE, correspondiente al periodo 2026-2027.

En atención al informe **No. ESPOL-DP-OFC-0033-2026** del 27 de enero de 2026, suscrito por Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Decana de Postgrado donde indica que:

En cumplimiento con lo establecido en el Reglamento de Becas y Ayudas Económicas de Postgrado para el Desarrollo Académico Institucional, Código REG-ACA-VRA-044, Art. 6, literal d, y dando alcance al Oficio Nro. ESPOL-DP-OFC-0569-2025, me permito informar que ESPAE ha realizado una nueva actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico, en el marco de la formación y el fortalecimiento de la preparación académica de sus docentes.

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:



APROBAR la Actualización del Plan de Perfeccionamiento Académico 2023-2027 de la **Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE**, según detalle:

PLAN DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO PERÍODO: 2023-2027

De acuerdo al REGLAMENTO DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS DE POSTGRADO PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO INSTITUCIONAL: CÓDIGO REG-ACA-VRA-044, Capítulo II, Art. del 5 al 8, los LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES QUINQUENALES DE PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS: CÓDIGO LIN-ACA-VRI- 001 y el REGLAMENTO INTERNO DE CARRERA Y ESCALAFÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO ACADÉMICO DE LA ESPOL, se solicita la siguiente información:

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela de Postgrado en Administración de Empresas

a) Requerimiento de personal académico titular:

En los próximos años la unidad requerirá de varios profesores titulares según se detalla a continuación:

Sostenibilidad y cadenas de suministro. El área de sostenibilidad es un eje transversal de la misión de ESPAE y junto con el impulso de las cadenas de suministro, se propone reforzar las prácticas éticas y socialmente responsables de los profesionales e instituciones ecuatorianas. Se requiere un docente que cuente con una perspectiva de negocios, conocedor de la realidad ecuatoriana y que cumpla con los requisitos de las acreditaciones AACSB, AMBA y GAC PMI.

Business analytics o Business intelligence: Esta disciplina es de gran relevancia para las organizaciones actuales dado que permite a los líderes empresariales tomar decisiones basadas en datos, analizar estratégicamente el entorno, optimizar las operaciones identificando oportunidades de mejora de procesos, personalizar la experiencia y satisfacción de los clientes, así como predecir escenarios futuros para mejorar la capacidad de respuesta de la organización ante cambios del



mercado. Por tal motivo, contratar a un profesor titular con Doctorado en esta área, y con perspectiva de negocios, representa una oportunidad para ESPAE de enriquecer los programas actuales y desarrollar una nueva oferta académica que dé respuesta a las necesidades del mercado y permita la formación de profesionales capacitados en este campo de constante evolución. Además, contribuirá a fortalecer el cuerpo académico de la Escuela, impulsar la investigación de la Escuela en esta disciplina, y cumplir con los estándares de acreditación internacional.

Finanzas empresariales: El área de finanzas es un pilar fundamental dentro de los lineamientos de acreditación de agencias como AACSB y AMBA. Esta disciplina permite a los profesionales en administración desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas como evaluación de inversiones o formulación de estrategias que respalden la optimización de recursos y la gestión del riesgo financiero. Los programas de postgrado en administración que ofrece ESPAE cuentan con una asignatura transversal en esta área. Por lo tanto, se requiere un profesional titular con grado de Doctor en esta disciplina, con perspectiva de negocios, que combine el dominio de conocimientos avanzados con la experiencia empresarial, y que contribuye al cumplimiento de los requerimientos de las acreditaciones de la Escuela.

Marketing y comportamiento del consumidor: La evolución constante de las tendencias del comportamiento de los consumidores, como consecuencia de la transformación digital, así como del impacto de la inteligencia artificial en las decisiones y la vida diaria de los consumidores, demanda que la ESPAE cuente con personal académico especializado, con capacidad de vincular conocimientos avanzados con la experiencia empresarial. En ese sentido, la contratación de un profesor titular con título de Doctor en esta área constituye una inversión estratégica dado que enriquecería los programas académicos ofrecidos por la Escuela, alineándolos con las tendencias del entorno, y permitirá elevar fortalecer la producción de contribuciones intelectuales y la vinculación con actores clave del entorno.

Docente	Maestrías	Área de experiencia	Cronograma de incorporación como miembros titulares	
			2024-2025	2026-2027
Profesor Titular Agregado I	Todas	Sostenibilidad y cadenas de suministro	1	



Profesor Titular Agregado I	Todas	Business Analytics, Business intelligence		1
Profesor Titular Agregado I	Todas	Finanzas empresariales		1
Profesor Titular Agregado I	Todas	Marketing, Comportamiento del consumidor	1	
Total			2	2

b) Planes de jubilación del personal académico de la Unidad Académica:

No se proyectan jubilaciones para el año 2026

c) Procesos de acreditación:

Los programas de ESPAE cumplen con estándares internacionales para la enseñanza de gestión al igual que otras prestigiosas Escuelas de Negocios a nivel mundial. Las acreditaciones que respaldan a la Escuela reflejan la calidad académica, la producción de investigaciones de alto impacto, así como el compromiso de mejora continua e innovación en la educación. Esto, a su vez, permite que los estudiantes obtengan un título reconocido internacionalmente y que formen parte de una gran comunidad global de alumnos y graduados de otras escuelas acreditadas como Beta Gamma Sigma. Además, ESPAE es signataria de los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME por sus siglas en inglés), una iniciativa de las Naciones Unidas para promover la gestión responsable, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

ESPAE recibió la acreditación de AACSB (*The Association to Advance Collegiate Schools of Business*) por primera vez en 2014, siendo la primera Escuela de Negocios en Ecuador en recibir dicho reconocimiento. Los programas de maestría en administración de empresas (MBA y EMBA) fueron acreditados por AMBA (*The Association of MBAs*) en 2017. También, en 2018, ESPAE se convirtió en la primera Escuela de Postgrado en Ecuador en obtener la acreditación del *Global Accreditation Center* (GAC) del *Project Management Institute®* para el programa de Maestría en



Gestión de Proyectos. En 2020, AACSB y AMBA renovaron la acreditación de la Escuela y sus programas de maestría. Durante el período 2023-2027, se esperan las visitas de reacreditación por parte de AACSB, AMBA y GAC-PMI®.

d) Informe de las Unidades Académicas sobre las áreas en las que se están formando los becarios y el avance de sus estudios:

Se prevé la necesidad de formar un Doctor en el área de Gestión de Proyectos que contribuya a las líneas de investigación:

- Factores individuales y organizacionales que influyen en la gestión de los proyectos y sus resultados.
- Innovación empresarial.
- Interacciones sociales y organizacionales, preferencias y uso de medios digitales.

Se prevé solicitar el año sabático para dos profesores de la unidad, con el fin de potenciar el desarrollo de las líneas de investigación en Digitalización y Desempeño Empresarial, así como en Desarrollo Económico, Competitividad y Comercio Internacional.

Docente	Área	Año
Sara Alexandra Wong Chang	Desarrollo económico, competitividad y comercio internacional	2026 - 2027
Maria Luisa Granda Kuffó	Digitalización y desempeño empresarial.	2027

e) Líneas de investigación actuales y futuras:

La investigación en ESPAE se desarrolla alrededor de cuatro grandes áreas: gestión, emprendimiento e innovación, sostenibilidad y cadenas de valor agrícolas. Las contribuciones intelectuales de los profesores-investigadores están alineadas con la misión de la escuela y constituyen un pilar fundamental de propuesta de valor de los programas de postgrado vigentes. Al 2023, la producción científica se concentra en 12 líneas de investigación, con características flexibles. A continuación, se detallan las líneas de investigación agrupadas por área:



Gestión:

- Trabajo, seguridad, bienestar laboral, condiciones de trabajo y riesgos psicosociales.
- Cambio climático y bienestar psicosocial.
- Competencias digitales, factores individuales y organizacionales y desempeño.
- Competencias laborales y resultados organizacionales.
- Desarrollo económico, competitividad y comercio internacional.
- Organización, administración y funcionamiento de empresas familiares.
- Factores individuales y organizacionales que influyen en la gestión de los proyectos y sus resultados.
- Interacciones sociales y organizacionales, preferencias y uso de medios digitales.

Emprendimiento e innovación:

- Desarrollo del emprendimiento, emprendimiento social y bioemprendimiento.
- Innovación empresarial.

Sostenibilidad:

- Sostenibilidad empresarial y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cadenas de valor agrícolas:

- Cadenas de valor agrícolas, seguridad alimentaria y sostenibilidad agrícola.
- Política pública agrícola, producción y cambio climático.



Entre 2023 y 2027 se tiene previsto el desarrollo de nuevas líneas de investigación en diversas áreas que permiten el abordaje de problemáticas relevantes en el entorno empresarial y social:

Gestión:

- Crecimiento económico y cambio climático.
- Digitalización y desempeño empresarial.
- Educación superior, desarrollo empresarial y desarrollo social.
- Migración, trabajo y desigualdades.

Sostenibilidad:

- Modelos de negocio y biodiversidad.

Cadenas de valor agrícolas:

- Bioinsumos, bioeconomía y agroecología.

f) Planes de apertura de postgrados con trayectoria de investigación:

En el mercado académico global y en Latinoamérica existe una diversidad de grados avanzados con alta demanda, entre los cuales destacan los Doctorados. En ESPAE se realizarán las gestiones y alianzas necesarias para diseñar un programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Administrativas.

Fecha: 26 de enero de 2026

Versión: 4

C-DOC-2026-019.- Periodo de corte para ceremonia de incorporación colectiva de postgrados 2026.

Considerando el informe de Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Decana de Postgrado, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia de la ESPOL, en oficio No. **ESPOL-DP-OFC-0019-2026** del 16 de enero de 2026, donde informa lo siguiente:



En referencia a la resolución Nro. 23-08-360 del Consejo Politécnico, sobre la aprobación del Lineamiento para premiación de graduados en Postgrados - LIN-ACA-POST-001, y a la disposición transitoria Tercera que indica: *"...Para la premiación de los graduados durante el 2023, se tomará como corte para el cálculo de reconocimientos y premios a los graduados desde el 1 de enero del 2023 al 30 de junio del 2023..."*.

Como es de su conocimiento, desde el 2023 se ha realizado la ceremonia de incorporación colectiva para los postgrados, y en este año, en su cuarta versión, se ha considerado las fechas para la corte de graduados desde **29 de septiembre de 2025 hasta el 27 de septiembre del 2026 incluido**.

Por lo expuesto, solicito a través de su intermedio, la aprobación por Comisión de Docencia y Consejo Politécnico, del período de corte para la premiación de graduados de postgrados 2026, que se entregará en la ceremonia colectiva que se realizará el 28 de noviembre del presente año.

Por lo que antecede, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el periodo de corte para la ceremonia colectiva de graduados de postgrado del año 2026, desde el 29 de septiembre de 2025 hasta el 27 de septiembre del 2026 incluido, evento que se realizará el 28 de noviembre del presente año.

C-DOC-2026-020.- Cambio de fecha en el cronograma de las estancias en el exterior, extensión de tiempo para culminar estudios doctorales y descarga académica a favor de la Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya, becaria de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, FIMCP

Considerando el informe de Cinthia Cristina Pérez Sigüenza, Ph.D., Decana de Postgrado, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia de la ESPOL, en oficio No. **ESPOL-DP-OFC-0022-2026** del 19 de enero de 2026, donde informa lo siguiente:

En referencia al Memorando Nro. DEC-FIMCP-MEM-0009-2026, emitido el 13 de enero de 2026 por la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, (FIMCP), mediante el cual se adjunta la "Resolución Nro. CUA-FIMCP-2026-01-06-003", adoptada en sesión efectuada el 06 de enero/2026, relacionada con la **RECOMEDACIÓN** del cambio de fecha en el cronograma de las estancias en el exterior correspondiente al año 2026, la extensión de tiempo para culminar estudios doctorales y descarga académica a favor de la **Mgtr. Diana**



Sofía Coello Montoya, becaria FIMCP-ESPOL”, y en cumplimiento de lo dispuesto en el “Reglamento de Becas y Ayudas Económicas de Postgrado para el Desarrollo Académico Institucional” (Código: REG-ACA-VRA-044), me permito informar lo siguiente:

1.- Mediante “Contrato de Financiamiento de Beca para Estudios Doctorales” celebrado el 19 de diciembre de 2022, la ESPOL autoriza una asignación de 20 horas en la planificación académica por el tiempo que duren los estudios y otorga una beca a favor de la Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya, para que realice sus estudios doctorales en el área de Biotecnología de Alimentos en la Universidad de Gante, Bélgica, desde el 09 de mayo de 2022 hasta el 09 mayo de 2026, modalidad semipresencial.

2.- El 21 de diciembre de 2023, la becaria Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya suscribió con la ESPOL un Contrato Modificatorio al Contrato de Financiamiento de Beca para Estudios Doctorales, mediante el cual se modificó la cláusula tercera en el sentido que autoriza una descarga académica de 20 horas en la planificación, por el tiempo que duren los estudios doctorales de la Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya, en el área de Biotecnología de Alimentos en la Universidad de Gante, Bélgica, desde el 09 de mayo de 2022 hasta el 09 mayo de 2026, modalidad semipresencial.

3.- El 02 de septiembre de 2025, la becaria Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya suscribió con la ESPOL un Contrato Modificatorio al Contrato de Financiamiento de Beca para Estudios Doctorales, mediante el cual se modifica la tercera estancia en el exterior del año 2025 establecida en la Cláusula Tercera del contrato original suscrito el 19 de diciembre de 2022, así como su modificatorio de fecha 21 de diciembre de 2023.

4.- Mediante Oficio s/n de fecha 08 de diciembre de 2025, la becaria Mgtr. Diana Sofía Coello Montoya, solicitó formalmente al Decano de FIMCP, la extensión por un año adicional del contrato de beca, así como el cambio de fecha de la cuarta estancia de investigación y la asignación de 10 horas de descarga académica, a fin de continuar con sus estudios doctorales en la Universidad de Gante, Bélgica.

Este requerimiento de extensión se debe a dificultades suscitadas en el avance del proyecto de investigación doctoral que imposibilitaron la culminación de sus estudios en el plazo inicial de cuatro años:

- Complejidad en el abastecimiento de material biológico (muestras):
La investigación requiere el uso exclusivo de muestras de cacao tipo Nacional y sus clones comerciales específicos, cuyo acceso se vio severamente retrasado debido a:
La estacionalidad de las cosechas, que limita la ventana de recolección a periodos específicos del año.



La escasez y el incremento significativo en el precio del grano de cacao en el mercado nacional, lo que dificultó su adquisición.

Condiciones logísticas y de seguridad, ya que la recolección in situ en fincas productoras se vio repetidamente obstaculizada por problemas de seguridad y movilidad en las zonas de interés, retrasando la obtención de las muestras con las especificaciones requeridas.

- Interrupciones operativas en la fase experimental: Durante varios meses del 2024, la ejecución de los análisis de laboratorio enfrentó impedimentos técnicos graves:
Cortes de energía frecuentes que impedían procesos experimentales de larga duración y afectaron la puesta en marcha de equipos.
Fallas y daños críticos en equipamiento especializado, lo que generó periodos de inactividad prolongados mientras se gestionaban las reparaciones o se accedía a equipos sustitutos.
- Interrupción y transición en la supervisión académica: A inicios del 2025, se dio la salida definitiva del supervisor principal por parte de la ESPOL. Este evento generó un período de incertidumbre acerca del avance del proyecto, mientras se llevaba a cabo el proceso administrativo formal para la designación de un nuevo supervisor. Una vez asignada la nueva supervisora, fue necesario replantear la dirección de la investigación en su fase final y adaptar la metodología a la nueva orientación y a la restricción crítica de no contar con fondos específicos para el proyecto.

El período de extensión solicitado comprendería desde el 09 de mayo de 2026 hasta el 09 de mayo de 2027, lapso durante el cual la becaria completará la fase experimental, realizará la redacción de artículos científicos, la escritura y corrección de la tesis doctoral, así como la sustentación del tema. En este contexto, la cuarta estancia de investigación se desarrollará desde el 16 de febrero hasta el 08 de mayo de 2027.

5.- Mediante Memorando Nro. DEC-FIMCP-MEM-0009-2026, de fecha 13 de enero de 2026, el Decano de FIMCP, informó a la Decana de Postgrado, las recomendaciones adoptadas por los miembros del Consejo de Unidad Académica, en sesión efectuada el 6 de enero de 2026, en relación con la solicitud presentada por la mencionada becaria:

“(...)”.

CUA-FIMCP-2026-01-06-003

Primero.- Recomendar la aprobación de la solicitud de extensión de plazo del contrato de beca para estudios doctorales a favor de la M.Sc. Diana Sofía Coello Montoya, por el periodo de un año adicional, comprendido desde el 09 de mayo de 2026 hasta el 09 de mayo de 2027.



Esta prórroga tiene como objetivo completar la fase experimental, la redacción de artículos científicos, la escritura y corrección del tema.

Segundo.- Recomendar la autorización para la reprogramación de la cuarta estancia de investigación a realizarse en la Universidad de Gante, Bélgica, estableciendo como nuevas fechas del 16 de febrero de 2027 al 08 de mayo de 2027. Dicha reprogramación se fundamenta en la necesidad de cumplir con la entrega formal de la tesis al tribunal examinador, defensa interna y preparación de la defensa pública.

Tercero.- Recomendar se conceda a la becaria una descarga académica de 10 horas semanales durante el año de prórroga autorizado, con el fin de garantizar la finalización de la fase experimental, redacción de artículos científicos, escritura de la tesis y sustentación del tema.

Con base en los antecedentes expuestos, a las recomendaciones emitidas por el Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, (FIMCP), y a lo establecido en el Reglamento de Becas y Ayudas Económicas de Postgrado para el Desarrollo Académico Institucional, Código REG-ACA-VRA-044, este Decanato recomienda por su digno intermedio al pleno de la Comisión de Docencia, lo siguiente:

1.- La extensión del Contrato de Financiamiento de Beca para Estudios Doctorales, desde el 09 de mayo de 2026 hasta el 09 de mayo de 2027.

2.- La reprogramación de la cuarta estancia de investigación en la Universidad de Gante-Bélgica, para el período comprendido entre el 16 de febrero de 2027 al 08 de mayo de 2027.

*3.- La asignación de una descarga académica de 10 horas semanales, durante el tiempo de extensión del contrato solicitado, a favor de la becaria **Mgtr. DIANA SOFÍA COELLO MONTOYA.***

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

1. **APROBAR** la extensión del Contrato de Financiamiento de Beca para Estudios Doctorales a favor **Mgtr. DIANA SOFÍA COELLO MONTOYA,** desde el 09 de mayo de 2026 hasta el 09 de mayo de 2027.
2. **AUTORIZAR** la reprogramación de la cuarta estancia de investigación en la Universidad de Gante-Bélgica, para el período comprendido entre el 16 de febrero de 2027 al 08 de mayo de 2027.



3. **AUTORIZAR** la asignación de una descarga académica de 10 horas semanales, durante el tiempo de extensión del contrato solicitado, a favor de la becaria **Mgtr. DIANA SOFÍA COELLO MONTOYA.**

C-DOC-2026-021.- Contenido de asignatura "Gestión del Cambio en la Era Digital" de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH.

Mediante la resolución No. **CUA-FCSH-2026-15-01-006** de la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH**, referente a la aprobación del contenido de asignatura "**Gestión del Cambio en la Era Digital**", perteneciente a la FCSH, para su incorporación como materia complementaria en la ESPOL. El contenido de la asignatura se encuentra registrado en el Sistema de Gestión de Contenidos de Curso y tendrá vigencia a partir del período académico PAO 2026-1. El dictado de la asignatura estará a cargo de profesores de la ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el contenido de la asignatura **Gestión del Cambio en la Era Digital**, como materia complementaria ofertada por la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH**. El dictado de la asignatura estará a cargo de profesores de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE, a partir del I Período Académico Ordinario 2026-2027; el contenido se encuentra en el **Sistema de Gestión de Contenidos**.

>>0<<

