

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02142 (TEMPORAL)
Nombre:	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
Modalidad de la asignatura	Híbrida
Idioma de impartición de la asignatura:	Español
Organización del aprendizaje	Número de Horas
Aprendizaje en contacto con el profesor	32.0
Aprendizaje práctico-experimental	32.0
Aprendizaje autónomo	32.0
TOTAL DE HORAS	96,00
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2,00

2. PALABRAS CLAVE

estrategia de innovación, cultura orientada a la innovación, sistema de gestión de innovación, modelos de innovación

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Evaluar la integración de los procesos de innovación de una organización, mediante la identificación y articulación de los elementos que componen un sistema de gestión de la innovación, para la mejora continua del mismo, el incremento de la productividad y el desarrollo constante de nuevos productos en las organizaciones.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN forma parte de la unidad de formación disciplinar avanzada de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas y otros programas de gestión. Esta asignatura estudia la innovación dentro de una organización, abarcando el desarrollo de una meta estratégica, la interpretación y la evaluación de proyectos. Además, se evalúa la creación de un sistema de gestión de la innovación en el ámbito empresarial, basado en una cultura organizacional que permita la innovación y la creatividad. Finalmente, se enfatiza el aprendizaje organizacional y su capacidad para gestionar cambios con el objetivo de desarrollar nuevos productos o cambios dentro del modelo de negocio de la organización.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Conocimientos previos:

- Herramientas para resolver problemas.
- Modelos de negocios.
- Estructuras organizacionales.

Competencias previas:

- Trabajo en equipo.
- Pensamiento crítico.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Esquematizar estrategias de gestión de la innovación, mediante la identificación de sus	Gestores de la innovación capaces de crear productos, procesos y servicios para la	Alta

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	pilares fundamentales y herramientas de diagnóstico, para articular un sistema coherente que impulse el desarrollo dentro de las organizaciones.	comunidad	Alta
2	Evaluar los componentes de un sistema de gestión de la innovación para el diagnóstico de la capacidad innovadora de una organización.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
3	Analizar las ventajas y desventajas de diversos modelos y estructuras organizacionales orientados a la innovación para la selección apropiada de los mismos de acuerdo con la industria y la estrategia de las organizaciones.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Media
4	Crear un plan de transformación cultural que fomente la creatividad y la gestión del cambio para la implementación de innovaciones.	Profesionales con mente emprendedora capaz de iniciar nuevos proyectos	Media
5	Diseñar una estrategia de innovación alineada con los objetivos de negocio mediante el uso de herramientas de selección y evaluación de proyectos para la optimización de los recursos financieros y humanos en iniciativas de alto impacto.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Desarrollo de una Meta Estratégica de Innovación 1.1. Tipos de Innovación 1.2. Estrategia de Innovación – Definición de la Meta Estratégica 1.3. Horizontes de Crecimiento	4	4	4
2.	2. Interpretación de Proyectos de Innovación 2.1. Análisis de los Tipos de Proyectos 2.2. Descripción de los Proyectos 2.3. Evaluación de Proyectos: Esfuerzo – Impacto	4	4	4
3.	3. Creación y gestión de un Sistema de Innovación 3.1. Elementos que forman parte de un Sistema de Gestión de la Innovación 3.2. Procesos Centrales para la Gestión de la Innovación: Vigilancia Tecnológica	8	8	8
4.	4. Cultura Orientada hacia la Innovación 4.1. Desafíos críticos para mantener la creatividad y la innovación en una organización establecida	8	8	8

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
4.	4.2. Factores que permiten Cambios Organizacionales 4.3. Gestión del cambio 4.4. Creación de un Ambiente Organizacional que premie la Innovación y la Creatividad	8	8	8
5.	5. Difusión de la Innovación y Conocimiento - Definición de Innovación 5.1. Vigilancia del Entorno 5.2. Conocimiento en las Organizaciones 5.3. Gestionar el Conocimiento en las Organizaciones 5.4. Marco Integrador: Tecnología, Persona, Organización	4	4	4
6.	6. Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos; Impacto de la Innovación de Productos 6.1. El Ciclo de Vida de las Ideas 6.2. El Modelo StageGate como Fundamento de la Gestión de la Innovación 6.3. El Proceso Ideas-Propuestas-Proyectos	4	4	4

8. METODOLOGÍA

Estrategia metodológica general: Casos de estudio, aprendizaje basado en proyectos. Técnicas de aprendizaje: Trabajo colaborativo, métodos lúdicos-didácticos. Actividades: Talleres, proyectos, foros, lectura independiente, simulación.

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	30,00	x	x	
2	Aprendizaje práctico-experimental	40,00			x
3	Aprendizaje autónomo	30,00			x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Goffin, K., & Mitchell, R. (2024). Innovation management: Strategy and implementation using the pentathlon framework.

Hartmann, R. K. (2025). Innovation Management: Foundations and Futures. Cambridge University Press.

Complementaria:

Rosales, R., Osuna, N., & Meza, J. (2025). Tópicos de la Gestión en la Innovación. Editorial Tirant.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Colaborador
RONQUILLO FRANCO CARLOS ALFREDO	Colaborador
AMAYA RIVAS ADRIANA ANDREA	Coordinador de asignatura