

A. IDIOMA DE ELABORACIÓN

Español

B. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar estrategias de gestión procesos de transformación en la era digital, integrando estrategias y buenas prácticas de gestión del cambio, liderazgo y agilidad, para la mitigación de la incertidumbre y resistencia.

C. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Gestión del Cambio en la Era Digital es un curso diseñado para estudiantes de nivel de carreras de tercer nivel de grado de diversas áreas de conocimiento. Este curso tiene por propósito equipar al estudiante con los conocimientos y las herramientas necesarios para gestionar procesos de cambio y desarrollar una mentalidad de cambio y agilidad. Las unidades que se abordarán contribuyen al desarrollo de competencias institucionales como la creación de valor y el liderazgo. A lo largo de la asignatura, los estudiantes construirán un marco de diagnóstico basado en la cultura y los estilos de liderazgo presentes en la organización, evaluarán distintos modelos para gestionar el cambio y diseñarán un plan para implementar un cambio. Finalmente, podrán sus habilidades a prueba en una actividad integradora.

D. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

La asignatura está diseñada como un curso transversal. Sin embargo, para lograr un alto desempeño, se recomienda que el estudiante cuente con competencias como pensamiento crítico y analítico, resolución de problemas y trabajo en equipo. Asimismo, se requiere una comprensión básica del contexto de la era digital. Por último, es necesario un nivel intermedio de lectura y comprensión del idioma inglés.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

1	Construir un plan para la gestión de procesos de transformación en la era digital integrando distintos modelos y buenas prácticas de gestión del cambio.
2	Formular estrategias para la identificación y gestión de fuentes de resistencia al cambio, haciendo énfasis en la comunicación asertiva y la gestión de las relaciones con de las partes interesadas.
3	Desarrollar habilidades clave la gestión de la incertidumbre adoptando una mentalidad ágil y orientada al cambio.

F. COMPONENTES DE APRENDIZAJE

Aprendizaje en contacto con el profesor	✓
Aprendizaje práctico	✓
Aprendizaje autónomo:	✓

G. EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES	MARQUE SI APLICA
Exámenes	✓
Lecciones	✓
Tareas	✓
Proyectos	✓
Laboratorio/Experimental	
Participación	✓
Salidas de campo	
Portafolio del estudiante	
Otras	

H. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDADES/SUBUNIDADES	Horas de docencia por unidad
1. Decodificando el Cambio: Fundamentos y Tendencias.	2
1.1. Introducción a la gestión del cambio en la era digital.	
1.2. El mapa de la incertidumbre en tiempos de disrupción digital: Del entorno VUCA al mundo BANI.	
1.3. Fuerzas impulsoras del cambio: Megatendencias digitales.	
2. Cultura de cambio y Liderazgo.	2
2.1. Cultura digital: Transformación y madurez digital.	
2.2. Mindset ágil: Principios ágiles aplicados a la gestión del cambio.	
2.3. El líder como agente de cambio: Estilos de liderazgo y liderazgo digital.	
2.4. El lado oscuro del liderazgo: Impacto del anti-liderazgo en la transformación digital.	
3. Modelos de gestión de cambio.	2
3.1. Teoría de Cambio de Lewin.	
3.2. Modelo de la Curva de Cambio de Kübler-Ross.	
3.3. Modelo de Gestión del Cambio de Kotter.	
3.4. Modelo de Gestión del Cambio ADKAR.	
3.5. Modelos Integrados de Gestión del Cambio.	
3.6. Preparación ante el Cambio: Herramientas para Evaluación.	

H. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDADES/SUBUNIDADES	Horas de docencia por unidad
4. Resistencia al cambio.	3
4.1. Causas de la resistencia al cambio.	
4.2. La resistencia como información valiosa.	
4.3. Estrategias para gestionar la resistencia al cambio.	
4.4. Importancia de la seguridad psicológica y la gestión de la diversidad para mitigar la resistencia.	
5. El Blueprint del Cambio Digital.	4
5.1. Construcción del Caso de Cambio.	
5.2. Diseño de la Visión y la Estrategia de Cambio.	
5.3. Gestión de Stakeholders.	
5.4. Comunicación Estratégica del Cambio.	
5.5. Evaluación y Gestión de Riesgos.	
5.6. Medición y Evaluación del Éxito del Cambio.	
6. Actividades de evaluación	2

I. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	1. Jabri, M., & Jabri, E. (2022). Managing organizational chance. (3a. Edición). Dublín: Bloomsbury Publishing. ISBN-10: 135030297X, ISBN-13: 9781350302976
--------	---

COMPLEMENTARIA	1. Cameron, E., & Green, M. (2024). Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change. (6a. Edición). Reino Unido: KoganPage. ISBN-10: 1398612855, ISBN-13: 9781398612853 2. Dawson, P., Andriopoulos, C., & Pattinson, S. (2024). Managing Change, Creativity and Innovation. (5a. Edición). Londres, Reino Unido: SAGE Publications Ltd. ISBN-10: 1529678595, ISBN-13: 9781529678598 3. Hodges, J. (2025). Managing and Leading People through Organizational Change: The Theory and Practice of Sustaining Change through People. (3a. Edición). Londres, Reino Unido: KoganPage. ISBN-10: 139862148X, ISBN-13: 9781398621480 4. Holbeche, L. (2023). The Agile Organization: How to Build and Engaged, Innovative and Resilient Business. (3a. Edición). Londres, Reino Unido: KoganPage. ISBN-10: 1398608661, ISBN-13: 9781398608665 5. Oreg, S., Michel, A., & By, R. T. (2023). The Psychology of Organizational Change: New Insights of the Antecedents and Consequences of Individuals' Responses to Change. (2a. Edición). Londres, Reino Unido: Cambridge University Press. ISBN-10: 1009086723, ISBN-13: 9781009086721 6. Orton-Johnson, K. (2024). Digital Culture and Society. (1a. Edición). Londres, Reino Unido: SAGE Publications Ltd. ISBN-10: 1526481898, ISBN-13: 9781526481894 7. Perkin, N., & Abraham, P. (2021). Building the Agile Business through Digital Transformation. (1a. Edición). Londres, Reino Unido: KoganPage. ISBN-10: 1789666538, ISBN-13: 9781789666533 8. The Change Management Institute. (2025). The Effective Change Manager: The Change Management Body of Knowledge. (2a. Edición). Australia: Vivid Publishing. ISBN-10: 1925171027, ISBN-13: 9781925171020 9. Zukof, K. (2021). The Hard and Soft Sides of Change Management: Tools for Managing Process and People. (1a. Edición). San Jose, CA: ATD Press. ISBN-10: 1950496872, ISBN-13: 9781950496877
----------------	--

J. RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ASIGNATURA

Profesor	Correo	Participación
COELLO MONTECEL DAVID ARTURO	dacoello@espol.edu.ec	Responsable del contenido de asignatura