**ÍNDICE GENERAL**

**AGRADECIMIENTO I**

**DEDICATORIA II**

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN III**

**DECLARACIÓN EXPRESA IV**

**ÍNDICE GENERAL V**

**ÍNDICE DE ANEXOS X**

**ÍNDICE DE CUADROS XI**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS XIII**

**INTRODUCCIÓN**

**CAPÍTULO I: ESTUDIO DE MERCADO**

1.1 EL PRODUCTO 19

 1.1.1 Descripción de los productos y derivados 21 1.1.2 Productos sustitutivos y/o complementarios 23 1.1.3 Usos 24

1.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA 30

 1.2.1 Cuantificación y calificación de la demanda Potencial

 y consumo aparente 30 1.2.2 Distribución Geográfica de la demanda potencial 40

 1.2.3 Estimación de la demanda potencial 41

 1.2.3.1 Tamaña de la muestra 41

 1.2.3.2 Encuesta tipo 44

 1.2.3.3 Resultados de la encuesta 44

 1.2.3.4 Determinación de la influencia de la

 Macadamia 69

 1.2.3.5 Cálculo de la demanda potencial para

 Consumidores finales 77

 1.2.3.6 Cálculo de la demanda potencial para

 Negocios y empresas 81

1.3 PRODUCCIÓN Y OFERTA 83

 1.3.1 Distribución geográfica de la producción 84

 1.3.2 Estacional de la producción 86

 1.3.3 Proyección de oferta futura 86

**CAPÍTULO II: PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADO**

2.1 DESARROLLO Y ANÁLISIS DE MATRICES 92

 2.1.1 Análisis de la Situación Competitiva según Porter 93

 2.1.2 Análisis FODA 95

 2.1.3 Matriz de Roles y Motivos 96

 2.1.4 Modelo de Implicación de Foote, Cone y Belding 98

2.2 ESTRATEGIAS DE MERCADEO 100

 2.2.1 Estrategias básicas de Desarrollo según Porter 100

 2.2.2 Matriz BCG 101

 2.2.3 Barreras 102

2.3 PLAN TÁCTICO 103

2.3.1 Marketing Mix 103

 2.3.1.1 Productos 103

 2.3.1.2 Precio 109

 2.3.1.3 Plaza 113 2.3.1.4 Comunicación 115

**CAPÍTULO III: FASE TÉCNICA, ORGANIZACIONAL Y LEGAL**

3.1 FASE DE CULTIVO 122

 3.1.1 Identificación Botánica 122

 3.1.2 Requerimientos agroecológicos para el Proyecto 126

 3.1.3 Proceso, superficie y tecnología del cultivo 129

 3.1.3.1 Fomento agrícola 130

 3.1.4 Rendimientos 151

3.2 FASE INDUSTRIAL 153

3.2.1 Procesamiento en la finca 153

3.2.2 Secado, pelado y tostado 157

3.2.3 Limpieza, clasificación, empaque y almacenaje 160

3.2.4 Prueba de control de calidad 169

3.3 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA 170

 3.3.1 Tamaño 170

 3.3.2 Vida útil del proyecto 171

 3.3.3 Requerimientos 172

 3.3.3.1 Infraestructura 172

 3.3.3.2 Mano de Obra (directa, indirecta,

administración, y ventas) 172

 3.3.3.3 Maquinarias, equipos y herramientas 177

 3.3.3.4 Asistencia Técnica 178

 3.3.3.5 Materiales directos 179

 3.3.3.6 Materiales indirectos 180

 3.3.3.7 Suministros y servicios 181

 3.3.3.8 Mantenimiento 182

 3.3.3.9 Otros 184

 3.3.4 Calendario de producción 184

 3.3.5 Localización para el desarrollo de la actividad 185

3.4 PRODUCCIÓN ESTIMADA DE LA PLANTA 190

3.5 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA 192

3.6 ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA 196 3.6.1 Constitución de la empresa 196

**CAPÍTULO IV: ESTUDIO ECONÓMICO**

4.1 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO 200

 4.1.1 Inversiones en activo fijo y diferido 200

 4.1.2 Inversión en capital de trabajo 205

4.1.3 Financiamiento 208

4.2 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS 210 4.2.1 Depreciaciones, mantenimiento y seguros 210

 4.2.2 Costos de producción 211

 4.2.3 Gastos de administración y de ventas 214

 4.2.4 Gastos financieros (tabla de amortización) 214

4.3 PRESUPUESTO DE VENTAS E INGRESOS 215

4.4 DETERMINACIÓN DE LA TASA DE DESCUENTO DEL

 PROYECTO 220

4.5 PUNTO DE EQUILIBRIO 222

4.6 RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA ESTIMADOS 225

 4.6.1 Balance General Inicial 225

 4.6.2 Estado de Pérdidas y Ganancias 226

 4.6.3 Flujo de Caja 228

**CAPÍTULO V: EVALUACIÓN FINANCIERA,**

**SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL**

5.1 EVALUACIÓN ECONÓMIA FINANCIERA 230

 5.1.1 Factibilidad Privada (TIR) 230

 5.1.2 Otros criterios de decisión 231

 5.1.3 Análisis de riesgo por escenarios 233

 5.1.4 Análisis de Sensibilidad 235

 5.1.4.1 Simulación de Montecarlo 238

5.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA - SOCIAL 241

 5.2.1 Beneficios económicos para el país 241

5.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL 248 5.3.1 Análisis de impacto ambiental para este tipo de

 Cultivo 248

 5.3.2 Impactos ambientales y medidas de mitigación 253

 5.3.2.1 Identificación de potenciales impactos

 ambientales del proyecto 254

 5.3.2.2 Identificación preliminar de las medidas del

control, prevención, y mitigación 260

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

**ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO 1:** Encuesta tipo

**ANEXO 2:** Guía para la sesión de grupo focal del producto

**ANEXO 3:** Encuesta grupo focal

**ANEXO 4:** Diseño de los empaques de los productos

**ANEXO 5:** Anexos Financieros

**ANEXO 5.1:** Plan de Inversiones

**ANEXO 5.1.1**: Infraestructura

**ANEXO 5.2:** Fomento Agrícola

**ANEXO 5.3:** Tabla de amortización

**ANEXO 5.4:** Presupuesto de ventas macadamia natural

**ANEXO 5.5:** Presupuesto de ventas macadamia tostada y Ventas totales

**ANEXO 5.6:** Presupuesto de Costos y Gastos

**ANEXO 5.7:** Estado de Pérdidas y Ganancias

**ANEXO 5.8:** Flujo de Caja del Proyecto

**ANEXO 5.9:** Coeficiente Beneficio/Costo del Proyecto

**ANEXO 6:** Reporte Crystal Ball