

**RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN DE DOCENCIA DEL
MARTES, 14 DE ABRIL DE 2026**

C-DOC-2026-048.- Propuesta de creación de la carrera Refrigeración, Tercer nivel Tecnológico Superior, modalidad Dual de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, FIMCP.

Considerando el memorando No. DEC-FIMCP-MEM-0091-2026 de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, FIMCP, con fecha 08 de abril de 2026, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia de la ESPOL y a Marcos Nicolajeef Buestan Benavides, Ph.D., Decano de Grado, donde solicitan la creación de la carrera **Refrigeración, Tercer nivel Tecnológico Superior, modalidad Dual**, la que tendría como objetivo formar tecnólogos en refrigeración con sólidos principios éticos, capacitados para la instalación, operación y mantenimiento de los sistemas de refrigeración y sus componentes eléctricos y mecánicos, mediante una formación técnica articulada a la práctica en entornos laborales, que incorpore criterios de mejora continua, seguridad industrial y sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país y al fortalecimiento del sector de la refrigeración, y con base en la presentación de Frank Vicente Porras Carrión, docente de la FIMCP, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el proyecto de carrera según el siguiente detalle:

Nivel de Formación: Tercer Nivel Técnico-Tecnológico y de Grado
Tipo de carrera: Tecnológico Superior
Nombre de la carrera: Refrigeración
Titulación: Tecnólogo/a Superior en Refrigeración
Modalidad: Dual

Para su posterior envío al Consejo de Educación Superior, CES.

C-DOC-2026-049.- Propuesta de creación de la carrera Electricidad de Tercer nivel Tecnológico Superior Universitario, modalidad Dual de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación, FIEC.

Considerando el oficio No. OFI-ESPOL-FIEC-0217-2026 de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación, FIEC, con fecha 09 de abril de 2026, dirigido a Paola Leonor Romero Crespo, Ph.D., Vicerrectora de Docencia de la ESPOL y a Marcos Nicolajeef Buestan Benavides, Ph.D., Decano de Grado, donde solicitan la creación de la carrera **Electricidad, Tercer Nivel Tecnológico Superior Universitario, modalidad Dual**, la que tendría como objetivo formar tecnólogos en el área Electricidad competentes para instalar, operar, diagnosticar y mantener sistemas eléctricos y automatizados, aplicando normas técnicas, criterios de eficiencia energética y seguridad industrial, mediante una formación técnico-práctica articulada con entornos productivos, y con base en la presentación de Mgr. Homero Rodrigo Ojeda Guevara, docente de la FIEC, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el proyecto de carrera según el siguiente detalle:

Nivel de Formación: Tercer Nivel Técnico-Tecnológico y de Grado

Tipo de carrera: Tecnológico Superior Universitario

Nombre de la carrera: Electricidad

Titulación: Tecnólogo/a Superior Universitario/a en Electricidad

Modalidad: Dual

Para su posterior envío al Consejo de Educación Superior, CES.

C-DOC-2026-050.- Ajuste curricular sustantivo y no sustantivo de la Maestría en Agronegocios Sostenibles de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

Considerando el memorando No. **DP-MEM-0049-2026** del 10 de abril de 2026, suscrito por Cinthia Cristina Pérez Siguenza, Ph.D. Decana de Postgrado, dirigido a Marcos Nicolajeef Buestán Benavides, Ph.D., Vicerrector de Docencia, Subrogante, en donde informa:

...
En atención al **Oficio Nro. ESPOL-ESPAE-OFC-0052-2026** y según **Resolución Nro. ESPAE-
CUA-2026-12** mediante sesión realizada el 31 de marzo de 2026, el Consejo de la Unidad Académica de la ESPAE conoce la **Resolución No. ESPAE-CA-MAS-003-202** referente a la aprobación del ajuste curricular sustantivo y no sustantivo de la Maestría en Agronegocios Sostenibles, con titulación de Magíster en Agronegocios Sostenibles.

Los ajustes realizados se presentan en la sección **“1.2 Detalle de ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos”** del Anexo **“1.1.-formulario_acust-mas_17-03-2026”**.

Descripción	Aprobado	Propuesto	Justificación
Perfil de ingreso	Profesionales con título de tercer nivel en Agronomía, Veterinaria, ingeniería en Alimentos, Acuicultura, Ingeniería Industrial, Economía o Ingeniería Comercial, con énfasis en actividades agrícolas.	La Maestría en Agronegocios Sostenibles está dirigida a profesionales con título de tercer nivel de grado, independientemente de su campo de conocimiento, que estén vinculados con actividades del sector de los agronegocios, tales como la gestión de empresas agroalimentarias, la agroindustria, la comercialización, la producción agropecuaria, la gestión ambiental y los servicios asociados a los sistemas agroalimentarios.	Se considera pertinente actualizar el perfil de ingreso para detallar los profesionales a los que está dirigido el programa y abrir explícitamente el abanico de posibles candidatos.
Perfil de egreso	Las capacidades que se asegura alcanzarán los graduados del programa de Maestría en Agronegocios Sostenibles se definen en las siguientes metas de aprendizaje: Profesionales capaces de aplicar el conocimiento y la toma de decisiones estratégicas en las distintas áreas funcionales de los Agronegocios. Profesionales competentes en la planificación de sistemas productivos eficientes y sostenibles. Profesionales capaces de identificar nuevas oportunidades de agronegocios y de evaluarlas para iniciar proyectos exitosos.	¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional? Desarrollar soluciones integrales de gestión y dirección de agronegocios, aplicando análisis de indicadores, modelos de sistemas productivos, evaluación de riesgos y estrategias de internacionalización, para la toma de decisiones informadas que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad y expansión estratégica de las organizaciones del sector. ¿Qué resultados de aprendizaje relacionados con el manejo de métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y	Se fortalece el perfil de egreso con una formación integral y eficiente incorporando las nuevas tendencias en términos ambientales, sociales y de gobernanza en los agronegocios y la agroindustria, basadas en los principios de sostenibilidad.

	<p>Profesionales con habilidades en el manejo de negocios con dominio de escenarios regionales e internacionales.</p> <p>Profesionales con sensibilidad sobre el entorno social y ambiental donde se desenvuelven los agronegocios y capaces de cumplir con principios de sostenibilidad.</p> <p>Al término del Programa de Estudios el participante estará capacitado para:</p> <p>Manejar una empresa agrícola con excelencia y con principios tanto de optimización como de sostenibilidad.</p> <p>Dirigir y competir exitosamente en los negocios de esta rama con visión internacional.</p> <p>Operar competentemente y con habilidades gerenciales los elementos afines a la evaluación económica y financiera para la toma estratégica de decisiones en el campo de los negocios agropecuarios sostenibles.</p> <p>Contribuir con el diseño de nuevas estrategias y políticas públicas para el campo de los agronegocios para la consecución de los objetivos del plan nacional del buen vivir.</p> <p>Contribuir al desarrollo integral de la región desde la perspectiva de agronegocios sostenibles.</p>	<p>procedimientos de carácter profesional e investigativo se garantizarán en la implementación del programa?</p> <p>Aplicar modelos y procedimientos especializados, mediante el uso de herramientas analíticas y marcos de sostenibilidad, para la optimización de la eficiencia operativa y el aseguramiento de la alineación del negocio con estándares globales de calidad y sostenibilidad.</p> <p>¿Cómo contribuye el futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes?</p> <p>Diseñar iniciativas de agronegocios que promuevan el desarrollo sostenible y la mejora del bienestar social, formulando propuestas que integren valor económico, social y ambiental, respetando la diversidad cultural, los saberes locales y la conservación de los ecosistemas, para el fortalecimiento de territorios sostenibles, la mejora de la calidad de vida de las comunidades y la preservación de los recursos naturales y culturales.</p> <p>¿Cuáles son los valores y los principios, en el marco de un enfoque de derechos, igualdad e interculturalidad, pensamiento universal, crítico y creativo, que se promoverán en la formación profesional que ofrece el programa?</p> <p>Integrar aspectos relacionados con la gestión de personas y ética en contextos interculturales del sector de agronegocios, como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y creativo, la igualdad, la responsabilidad ambiental y el enfoque de derechos en la toma de decisiones y resolución de problemas, para la promoción de acciones empresariales justas, inclusivas y culturalmente pertinentes que generen valor sostenible y respeten la diversidad social y ambiental.</p>	
--	--	--	--

<p>Objetivo General</p>	<p>Preparar a profesionales líderes de alto nivel para desarrollar y dirigir empresas agrícolas y agroindustriales sostenibles con responsabilidad social y ambiental, que contribuyan a mejorar la competitividad de la agricultura ecuatoriana, adaptándose a las nuevas condiciones del mundo globalizado y posicionándose en los mercados internacionales, como una estrategia para el desarrollo rural y económico sostenible del país.</p> <p>Cabe aclarar que cuando se habla de empresas agrícolas y agroindustriales, estamos apuntando al sentido más amplio del término agricultura; es decir, se hace referencia no solamente al ámbito de la producción y procesamiento de productos agrícolas sino también a la producción y procesamiento de productos de la ganadería, pecuario, silvicultura, acuicultura y pesca, todas actividades que se llevan a cabo en el sector rural.</p>	<p>Formar profesionales de alto nivel, capaces de gestionar estratégicamente empresas y sistemas de agronegocios de manera sostenible, mediante la aplicación de herramientas económicas, productivas, gerenciales y de sostenibilidad, que fortalezcan la competitividad, la inserción en mercados y la adaptación a un entorno globalizado, contribuyendo al desarrollo sostenible de los agronegocios en el Ecuador y la región.</p>	<p>La reformulación del objetivo general busca fortalecer la claridad, coherencia y precisión del propósito formativo de la Maestría en Agronegocios Sostenibles, alineándolo con su carácter profesionalizante y con las demandas actuales del sector agroindustrial.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<p>a. Formar profesionales capaces de aplicar el conocimiento y la toma de decisiones estratégicas en las distintas áreas funcionales de los Agronegocios, contribuyendo al mejoramiento de los mismos. A través de metodologías interactivas y colaborativas, centradas en el estudiante y en el grupo, se buscará lograr la excelencia académica de nuestros graduados.</p> <p>b. Fomentar la investigación aplicada para el mejoramiento de los agronegocios, área sobre la cual existe muy poco avance en el país.</p> <p>c. Lograr que nuestros graduados posean:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en la planificación de sistemas productivos eficientes y sostenibles. • Capacidad para identificar nuevas oportunidades de agronegocios, de evaluarlas y de iniciar así proyectos exitosos, cumpliendo con principios de sostenibilidad (i.e., principios de ética, responsabilidad social y eficiencia empresarial). • Habilidades en el manejo de negocios con dominio de escenarios nacionales, regionales e internacionales. • Sensibilidad sobre el entorno social, (posibles inequidades en el acceso a activos/recursos de acuerdo al género, al tamaño de los productores, a la nacionalidad, entre otras condiciones) y ambiental donde se desenvuelven los agronegocios, y habilidades de inclusión efectiva en dicho entorno a fin de contribuir a un desarrollo rural sostenible. • Sensibilidad ante las prácticas y saberes ancestrales de los agricultores y capacidad para potenciar dichos saberes en la elaboración de nuevas técnicas y promover el desarrollo sostenible. 	<p>a. Desarrollar capacidades de análisis y toma de decisiones en contextos representativos de los agronegocios, mediante el uso de herramientas estratégicas, económicas y sectoriales.</p> <p>b. Especializar profesionales en el diseño y gestión de modelos productivos y empresariales innovadores para los agronegocios, incorporando criterios de eficiencia operativa, sostenibilidad y gestión del riesgo.</p> <p>c. Fortalecer competencias profesionales para la gestión estratégica de los agronegocios en entornos dinámicos y globalizados, a través del análisis de mercados, cadenas de valor y contextos productivos.</p> <p>d. Evaluar decisiones en los agronegocios desde una perspectiva ética y sostenible, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión y desarrollo de negocios.</p>	<p>Se actualiza el objetivo general para que se cumpla con el perfil de egreso y objetivo general.</p>

<p>Pertinencia</p>	<p>Con la finalidad de contribuir a que la actividad agrícola del Ecuador alcance niveles adecuados de productividad y rentabilidad, y que de esta manera se genere un mayor bienestar para la sociedad, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), a través de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) propone la creación de la Maestría en Agronegocios Sostenibles.</p> <p>El programa de Maestría en Agronegocios Sostenibles contribuirá con los siguientes fines de la Educación Superior establecidos en el artículo 8 de la LOES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas." - Esto se lograría a través del desarrollo de habilidades de gestión y dirección en nuestros estudiantes, que les permita aprovechar o generar oportunidades de mejoramiento tecnológico en las fincas y empresas del sector, con una visión clara de sostenibilidad. - "d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social." <p>...</p> <p>(Ver análisis completo de Pertinencia en documento de aprobación del programa en 2015: RPC - SO - 36 No.468-2015)</p>	<p>La Maestría en Agronegocios Sostenibles surge como respuesta estratégica a los crecientes desafíos globales y locales que enfrenta el sector agroalimentario, en un contexto marcado por la inseguridad alimentaria, el cambio climático y la presión sobre los recursos naturales. De acuerdo con la OCDE, de mantenerse las tendencias actuales, el Objetivo de Desarrollo Sostenible "Hambre Cero" no será alcanzable en 2030, mientras que las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la agricultura continuarían en aumento.</p> <p>Revertir este escenario exige, simultáneamente, un incremento cercano al 28% en la productividad agrícola mundial y una reducción aproximada del 6% en las emisiones, lo que implica transformaciones profundas en los modelos productivos, organizativos y de gestión del sector. En este marco, la formación de profesionales capaces de integrar innovación tecnológica, criterios de sostenibilidad, análisis económico y gobernanza de los agronegocios resulta clave para impulsar sistemas agroalimentarios más eficientes, resilientes e inclusivos. La Maestría en Agronegocios Sostenibles se posiciona como una alternativa académica orientada al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles con proyección internacional, lo que la convierte en una opción pertinente para enfrentar los retos actuales del sector.</p>	<p>Se actualiza la pertinencia de acuerdo con la revisión del perfil de egreso y la orientación del programa a contribuir con el sector de agronegocios y agroindustrial</p>
<p>Estudio de mercado</p>	<p>Para indagar más concretamente sobre el interés sobre que profesionales que se desenvuelven en actividades relacionadas a la agricultura tendrían en cursar un programa de Maestría en agronegocios, se realizó un breve sondeo de mercado a través de una encuesta por internet. El objetivo de la encuesta fue conocer el interés de la población objetivo en un programa de Maestría en Agronegocios y en, especial, en uno dictado por la ESPAE de la ESPOL, así como conocer, de manera general, su valoración de un programa de ese tipo. A la vez, se consultó sobre las características socioeconómicas de los encuestados, así como ámbito profesional. Se preguntó también sobre su preferencia en cuanto la educación superior de cuarto nivel y a institución educativa. Finalmente se consultó acerca de su percepción de los agronegocios y su interés en un programa de Maestría en Agronegocios. El cuestionario se encuentra anexo a este documento.</p> <p>...</p> <p>(Ver análisis completo de Sondeo de mercado en documento de aprobación del programa en 2015: RPC - SO - 36</p>	<p>Este programa surge en respuesta a las necesidades del mercado agrícola ecuatoriano, destacando la brecha en capacidades necesarias para el desarrollo y aprovechamiento de oportunidades en el sector. Se espera una admisión promedio de 30 estudiantes por cohorte.</p> <p>A nivel nacional, se identifican siete instituciones que ofrecen programas de posgrado en agronegocios, la mayoría en modalidad online. Estos programas varían en duración y costos. La oferta educativa refleja una amplia disponibilidad de opciones adaptadas a las necesidades actuales, con una concentración en la provincia de Guayas.</p> <p>Regionalmente, la demanda de profesionales en agronegocios es alta debido al crecimiento del sector agroalimentario. Los programas en agronegocios en América Latina varían en modalidad (presencial, semipresencial y virtual), duración (1-2 años) y costos, con diferencias significativas entre países. Los enfoques específicos incluyen innovación, comercio internacional y sostenibilidad, adaptándose a las tendencias actuales del sector.</p> <p>En resumen, la Maestría en Agronegocios Sostenibles de ESPAE busca cerrar la brecha de</p>	<p>Se actualiza el estudio del mercado con un análisis desde la oferta, considerando programas comparables a la maestría en agronegocios sostenibles, tanto a nivel nacional como regional.</p>

	No.468-2015)	capacidades en el sector agrícola ecuatoriano, ofreciendo una formación integral que responde a las demandas locales y regionales, y fomentando el desarrollo sostenible y competitivo del sector.	
Objeto de estudio	<p>El objeto de estudio del programa propuesto son los agronegocios desde el punto de vista de las habilidades gerenciales requeridas para un funcionamiento exitoso y sostenible de los mismos. Este tipo de estudio es considerado necesario y relevante para la sociedad, dadas las realidades notadas en el punto 2.12 y ampliadas en el punto 3.5, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajos niveles promedio de productividad y competitividad en el sector agrario - Limitada capacidad de empresarios agrícolas para desarrollar y aprovechar - oportunidades de mercado local e internacional - Exigencias de mercados en países desarrollados que requieren que los empresarios se adapten a estándares de sostenibilidad, los cuales no son usualmente considerados por nuestros productores - Bajos niveles de valor agregado en la producción, lo cual debe mejorar a la luz de las políticas de transformación de la matriz productiva, lo que incrementa la necesidad de mayores habilidades empresariales que lleven a los dueños o administradores del sector hacia actividades exitosas de emprendimiento - Altos niveles de pobreza rural versus pobreza urbana - Situaciones de inequidad en el acceso a activos, a recursos o a mercados de acuerdo al género, al tamaño del productor, a la nacionalidad a la que pertenezca, entre otras condiciones, las cuales deben ser consideradas y rehusadas por los empresarios Agrícolas. <p>La Maestría propuesta abordará estos problemas a través del estudio de 26 asignaturas distribuidas teniendo a los principios de sostenibilidad como eje transversal entre las siguientes áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración de agronegocios - Finanzas en los agronegocios - Mercados agrícolas y agroindustriales - Economía agrícola y desarrollo rural <p>También se llevarán a cabo talleres o seminarios complementarios para los estudiantes, de los cuales dos serán obligatorios: Comunicación gerencial efectiva, Métodos de investigación cualitativa, desarrollo de nuevos negocios agroindustriales y dos talleres avanzados en los cuales se pretende abordar temas como cambio climático y</p>	<p>El objeto de estudio del programa es la administración y dirección de los agronegocios desde el punto de vista de las competencias técnicas y transversales requeridas para la gestión eficiente, ética y sostenible de los mismos, así como para la identificación de oportunidades de innovación e internacionalización.</p>	<p>Se actualiza el objeto de estudio en concordancia con el perfil de egreso y objetivos del programa.</p>

	<p>certificaciones ambientales y de comercio que forman parte del entorno de los agronegocios.</p> <p>Se realizará también una semana internacional con el objetivo de conocer las estrategias y lecciones aprendidas por empresas agrícolas y/o agroindustriales extranjeras que estén incursionando exitosamente en mercados internacionales con altos requerimientos de calidad. La visita podría también incluir la participación en charlas o cursos ofrecidos por una Institución de Educación Superior extranjera y/o por organismos internacionales relacionados a los agronegocios.</p>		
Modalidad y Descripción de la modalidad	<p>SemiPresencial</p> <p>Las clases son impartidas en horarios concentrados de fines de semana, lo que permite un adecuado balance entre las actividades profesionales y académicas del estudiante. La modalidad del programa es semipresencial; es decir, el aprendizaje combinará actividades presenciales con actividades virtuales a través del uso de tecnologías de información.</p>	<p>Híbrida</p> <p>La modalidad híbrida permite que los componentes de aprendizaje se desarrollen combinando la educación presencial y en línea mediante infraestructura adecuada y distintos medios tecnológicos estableciendo una interacción entre los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica.</p>	<p>El modelo educativo de ESPAE promueve los ambientes de aprendizajes para la modalidad híbrida. Se ha incorporado en las aulas la tecnología necesaria para que los estudiantes que están en aula física y de manera remota tengan la misma experiencia de aprendizaje. El Aula Virtual (LMS basado en Canvas) ofrece la plataforma para el acceso a los recursos y herramientas para facilitar su aprendizaje. Los profesores se encuentran capacitados para manejar esta modalidad y en las clases se aplican metodologías centradas en el estudiante que permiten generar una experiencia de aprendizaje significativo.</p>
Metodologías y ambientes de aprendizaje	<p>El programa de Maestría en Agronegocios Sostenibles está dirigido a profesionales en ejercicio, y por su modalidad semipresencial permite a estos profesionales capacitarse o seguir estudios avanzados sin desvincularse de su actividad laboral, y sin tener que abandonar sus sitios de trabajo que por la naturaleza del sector se encuentran fuera de la ciudad en algunos casos (fincas, haciendas, fábricas, etc.). Por otro lado, la modalidad permite que personas de otras provincias del país tengan acceso al programa dado que no existe una oferta suficiente de programas en agronegocios sostenibles.</p> <p>En todos los programas de Maestría dictados por ESPAE se promueve la utilización de metodologías centradas en el participante. Para el programa de Maestría en Agronegocios Sostenibles se utilizarán herramientas de enseñanza como: proyectos en equipo,</p>	<p>La metodología de aprendizaje tiene como principio la incorporación de la experiencia del estudiante, permitiendo el enriquecimiento de las discusiones dentro de espacios de aprendizaje aprovechando la multiculturalidad y diversidad de perfiles profesionales.</p> <p>Se ha incorporado en las aulas la tecnología necesaria para que los estudiantes que están en aula física y de manera remota tengan la misma experiencia de aprendizaje. El Aula Virtual (LMS basado en Canvas) ofrece la plataforma para el acceso a los recursos y herramientas para facilitar su aprendizaje. Los profesores se encuentran capacitados para manejar esta modalidad y en las clases se aplican metodologías centradas en el estudiante que permiten generar una experiencia de aprendizaje significativo.</p>	<p>Se considera pertinente actualizar las metodologías y ambientes de aprendizaje debido al cambio de modalidad a híbrida</p>

	<p>presentaciones, lecturas, estudio de casos, simulaciones, talleres, debates, entre otros. La evaluación de los cursos poseerá un componente individual y uno grupal. Por la naturaleza de los participantes las metodologías activas se nutren de la reflexión de la experiencia profesional desde la perspectiva de las teorías y contenidos en discusión.</p> <p>A continuación, se describen las metodologías a emplearse durante el programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos en equipo • Estudio de casos • Simulaciones • Talleres • Debates <p>La herramienta de apoyo para administración de cursos por web que usa ESPAE es el SIDWEB (Sistema Interactivo de Desarrollo para el Web), medio de comunicación y de aprendizaje para todos los estudiantes de ESPOL, y fue desarrollado por la misma universidad. Esta plataforma facilita la interacción entre alumnos, equipos de estudio, entre profesores y alumnos, foros de discusión, etc.</p> <p>El SIDWEB permite realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enviar en línea material de trabajo del curso, proyectos, tareas, etc. • Enviar anuncios a los participantes del curso • Enviar y recibir mensajes dentro de la plataforma • Crear Foros de Discusión • Crear grupos de trabajo dentro de un curso • Trabajo colaborativo • Crear WIKIS • Realizar las evaluaciones en línea <p>La plataforma contribuye al desarrollo de destrezas de colaboración. También facilita las comunicaciones desde la administración hacia los alumnos.</p>	<p>A lo largo de cada asignatura se desarrollarán actividades sincrónicas y asincrónicas, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Clases magistrales: Consiste en la formación sincrónica, mediante la explicación teórico-práctica y socialización de experiencias, utilizando herramientas audiovisuales y otras formas de interacción entre el docente y los estudiantes. Éstas se complementarán con el uso de plataformas virtuales. 2) Proyectos en equipo: Este método permite que los estudiantes desarrollen competencias tales como pensamiento analítico, creatividad, comunicación, adaptabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, negociación e inteligencia cultural. Al iniciar el programa, se desarrollará un taller de Team Building en el que se conformarán equipos de trabajo considerando un equilibrio entre fortalezas, debilidades y personalidades, enriqueciendo la experiencia enseñanza-aprendizaje. 3) Casos de estudio: Consiste en una metodología mediante la cual el aprendizaje es construido a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones empresariales, aplicando conocimientos teóricos discutidos en clase y entrenando al estudiante en generar soluciones mediante el desarrollo de trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, pensamiento crítico y toma de decisiones. 4) Simulaciones: A través del uso de simuladores, los estudiantes podrán vivir la experiencia de interactuar en un ambiente empresarial, integrando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa. La plataforma de los simuladores es accesible desde cualquier lugar con acceso a internet. 5) Talleres: Con este método se busca la aplicación de técnicas, herramientas y metodologías para desarrollar competencias como liderazgo, pensamiento crítico, toma de decisiones y búsqueda de soluciones. 6) Debates: Esta herramienta fomenta la construcción de soluciones, fomentando el enriquecimiento mutuo desde diversos criterios y puntos de vista. 	
<p>Infraestructura y equipamiento</p>	<p>La ESPAE cuenta con una infraestructura física funcional y confortable para sus estudiantes. Como apoyo al proceso de aprendizaje, los estudiantes cuentan también con un laboratorio de computación (40 computadoras) y un fondo bibliográfico especializado con textos sobre ciencias administrativas, financieras y económicas, journals y publicaciones de negocios con más de 4000 registros</p>	<p>La ESPOL utiliza dos plataformas informáticas para sus programas de postgrado: el Sistema de Gestión Académica de Postgrados (SGAP) y Aula Virtual.</p> <p>El SGAP permite al Decano, Subdecano, Coordinador del programa y demás autoridades y personal académico realizar diversas tareas de administración y gestión,</p>	<p>Se considera importante proporcionar un detalle del perfil docente. No es necesario que este personal académico sea titular para impartir estas asignaturas dado que es muy importante</p>

	<p>físicos. Actualmente se cuenta con suscripciones a 19 de las mejores revistas de investigación en Ciencias Sociales y Administrativas, cuyos últimos números impresos corresponden al periodo 2013/2014. Adicionalmente los estudiantes tienen disponible una Biblioteca virtual con acceso a bases digitales de libros, journals y documentos.</p> <p>Estas bases son: AGORA, JSTOR, PROQUEST y a la Biblioteca CIB de ESPOL. El acceso a estas bases se puede realizar a través del link http://www.espae.espol.edu.ec/biblioteca, utilizando la red inalámbrica de internet que está disponible dentro del Campus Peñas en que se imparten las clases.</p> <p>Adicionalmente, nuestros usuarios pueden ingresar a estas bases desde otros lugares con la clave de acceso que se les asigna.</p>	<p>como la creación y aprobación de propuestas, cohortes y sílabos, la planificación académica, los procesos de admisión, registros y titulación, entre otras.</p> <p>Además, a través de esta plataforma, los profesores pueden ingresar las calificaciones y los estudiantes pueden hacer seguimiento de su progreso académico dentro del programa.</p> <p>Aula Virtual es un Sistema de Gestión del Aprendizaje (Learning Management System, LMS) diseñado para la gestión, provisión, seguimiento, documentación y evaluación de programas educativos. Facilita la incorporación y organización de los diferentes contenidos y herramientas digitales en un solo lugar, permitiendo que la ruta de aprendizaje sea más clara tanto para estudiantes como para profesores, mejorando así la experiencia académica. Entre las características destacadas de Aula Virtual se incluyen las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unificar todas las herramientas de enseñanza y aprendizaje en un solo lugar, incorporando lo mejor del mundo digital en cada curso. 2. Facilitar el aprendizaje colaborativo. 3. Organizar un curso utilizando la herramienta de calendario, completando la sección de plan de estudios, agregando varios módulos de contenido y manteniendo una comunicación constante a través del sistema de mensajería. <p>Estas plataformas contribuyen significativamente a la calidad y eficiencia de los programas de postgrado en la ESPOL.</p>	<p>que los profesores cuenten con experiencia profesional que contribuye a la experiencia de aprendizaje.</p>
<p>Investigación</p>	<p>La investigación a ser realizada en el marco de la Maestría propuesta tendrá como fin analizar, comprender y proponer estrategias de mejora o solución a los problemas identificados en el punto 3.6.1 de tal forma que se avance hacia el mejoramiento de los agronegocios a nivel nacional. Las principales líneas de investigación cuyo contexto son los pilares de la sostenibilidad a ser consideradas son entonces las siguientes (el orden del listado no presupone mayor ni menor importancia del tema en cuestión):</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Eficiencia y competitividad en la producción y en la cadena de valor b. Inocuidad de alimentos/estándares de calidad/trazabilidad c. Aseguramiento de la soberanía alimentaria d. Acceso a fuentes de financiamiento e. Acceso a mercados locales o internacionales f. Estrategias para agregación de valor g. Estrategias de mejoramiento de negocios inclusivos u otras herramientas para el acercamiento de pequeños productores (o en general productores en condiciones desventajosas) a grandes empresas h. Mecanismos de aseguramiento de la 	<p>En cumplimiento de la misión de la ESPAE, construir comunidades de generación de conocimiento, los programas de postgrado incluyen actividades que favorecen el desarrollo de habilidades de investigación.</p> <p>Además, con el objetivo de promover el desarrollo de una cultura de creación del conocimiento, la Escuela cuenta con profesores-investigadores a tiempo completo, concentrados en tres áreas de investigación: (i) Gestión y economía aplicada, (ii) Emprendimiento e innovación, (iii) Sostenibilidad y cambio climático. Dentro de esta última, se desarrollan dos líneas de investigación relacionadas directamente con el objeto de estudio del programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> (i) Cadenas de valor agrícolas, sistemas alimentarios y sostenibilidad agrícola, y (ii) Política pública agrícola, producción y cambio climático. Las contribuciones intelectuales de la escuela se encuentran organizadas en tres tipos: (i) contribuciones disciplinares (publicaciones indexadas en Scopus y Web of Science), (ii) contribuciones a la práctica y (iii) contribuciones 	<p>Se considera pertinente actualizar el componente de investigación debido a la inclusión de los artículos de alto nivel como de modalidad de titulación.</p>

	<p>producción agrícola</p> <p>i. Sistemas de información eficientes y adecuados para los agronegocios</p> <p>La investigación será del tipo aplicada y su carácter podrá ser descriptivo, analítico o correlacional con el uso de métodos cuantitativos o cualitativos. La investigación en esta Maestría se llevará a cabo con el liderazgo de los profesores investigadores del área correspondiente y serán un apoyo los trabajos de titulación desarrollados por los estudiantes, quienes contarán con tutores para su trabajo.</p> <p>La difusión de los resultados de las investigaciones podrá realizarse a través de publicaciones, talleres, congresos científicos, entre otros.</p> <p>Finalmente, el proceso de investigación permite mantener el contenido de las cátedras vigente ya que favorece al análisis de realidades nacionales, regionales e internacionales.</p>	<p>pedagógicas. Para más información sobre la investigación en ESPAE, puede consultarse el siguiente enlace: www.espae.edu.ec/lineasinvestigacion</p> <p>El programa tiene por objetivo formar líderes de alto nivel capaces de desarrollar y dirigir empresas para fortalecer la competitividad de los agronegocios ecuatorianos; por tal razón, promueve la investigación formativa y aplicada. A través de proyectos, los estudiantes desarrollan competencias como el pensamiento crítico y la toma de decisiones basada en el análisis de la evidencia. Además, el uso del método del caso promueve la participación activa de los estudiantes e incentiva a proponer soluciones desde distintas perspectivas.</p>	
Vinculación con la sociedad	<p>La vinculación con la sociedad se dará a través de las siguientes oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación frecuente y establecimiento de vínculos con empresas, ONGs o instituciones públicas relacionadas al sector agrícola/agroindustrial para la definición y desarrollo de temas concretos de investigación a fin de cubrir sus necesidades de investigación. - Difusión de los resultados de investigación que contribuyan a mejoras en el ámbito de agronegocios. - Sensibilizar a la sociedad acerca de los problemas del sector y contribuir con propuestas de solución. - Potenciar a través los trabajos de titulación el desarrollo de propuestas de políticas para el sector agroindustrial. - Actividades más concretas de vinculación se desarrollarán como parte del plan la ejecución del programa una vez que esté aprobado. 	<p>El claustro docente de la Maestría en Agronegocios Sostenibles participa activamente en proyectos, consultorías e investigación aplicada en los sectores público y privado. Al menos el 30% de los profesores desarrolla investigación científica en campos de conocimiento afines al programa, con publicaciones en revistas indexadas en Scopus o Web of Science, y ha desarrollado casos de estudio, algunos en coautoría con estudiantes de la ESPAE. Este perfil docente facilita la vinculación con empresas, organizaciones y entidades públicas, y contribuye al diseño de soluciones a problemáticas reales y al desarrollo de iniciativas empresariales con potencial de escalamiento.</p> <p>Asimismo, la estrecha relación que mantiene la ESPAE con el sector productivo constituye un pilar fundamental del programa. En este contexto, el graduado de la Maestría en Agronegocios Sostenibles estará capacitado para gestionar organizaciones del sector agroindustrial y desarrollar trabajos de alto impacto, sustentados en una formación integral que incorpora principios de gestión responsable, ética y sostenibilidad, considerando la realidad nacional, el entorno global de los negocios, los procesos de transformación digital y las tendencias actuales del sector agroalimentario.</p>	<p>Se actualiza el componente de vinculación de acuerdo con las actividades que desarrolla la ESPAE para la generación de impacto en la sociedad.</p>
Opciones de Titulación	<p>Elaborar los siguientes trabajos de titulación;</p> <ul style="list-style-type: none"> . Proyectos de investigación; . Proyectos de desarrollo o mejora estratégica; - Proyectos de desarrollo / plan de negocios. 	<p>La Maestría en Agronegocios Sostenibles contempla tres opciones de titulación, coherentes con su carácter profesionalizante, su enfoque en la sostenibilidad y su orientación a la resolución de problemáticas reales y pertinentes del sector de los agronegocios. Las modalidades son las siguientes:</p> <p>a) Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo:</p>	<p>Las opciones de titulación se actualizan con el propósito de fortalecer la coherencia entre el perfil de egreso, la estructura curricular y los ejes transversales de sostenibilidad, emprendimiento e innovación que orientan la Maestría</p>

		<p>Modalidad orientada al análisis, diseño y desarrollo de soluciones aplicadas a problemáticas, desafíos u oportunidades del sector de los agronegocios sostenibles, mediante la integración de componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo profesional.</p> <p>Comprende, entre otros, planes de negocio, proyectos de inversión, estudios de factibilidad, consultorías técnicas especializadas, proyectos de desarrollo o mejora organizacional, así como propuestas metodológicas, tecnológicas o de gestión aplicables al sector.</p> <p>b) Artículos profesionales de alto nivel: Modalidad enfocada en el análisis crítico y riguroso de situaciones reales de los agronegocios sostenibles, para interpretar y sistematizar aprendizajes útiles para la gestión y la toma de decisiones en contextos productivos. Integra bases conceptuales y evidencia empírica, priorizando la comprensión profunda de la realidad, no el diseño de soluciones.</p> <p>c) Examen complejo: Esta modalidad incluirá una fase teórica, orientada a la evaluación de los conocimientos fundamentales del programa, y una fase práctica, que considere la resolución y defensa de un caso, problema o situación profesional vinculada al ámbito de los agronegocios sostenibles.</p>	en Agronegocios Sostenibles.
Disminución de valores de arancel	Arancel: \$ 10,500.00	Arancel: \$ 9,000.00	El proceso de revisión curricular también incluyó un análisis de la estructura de costos del programa y de las tendencias del mercado de educación superior ecuatoriano. La decisión de reducir el valor del arancel del programa tiene el propósito de que sea más competitivo y accesible para un mayor número de profesionales. La matrícula se mantiene en \$500.
Tiempo de duración (medido en créditos o periodos académicos)	Número de créditos: 32 Horas totales de aprendizaje: 1536	Número de créditos: 30 Horas totales de aprendizaje: 1440	La reducción de créditos responde a un proceso de actualización curricular que optimiza contenidos y fortalece la integración de competencias.

<p>Modificación en las asignaturas de la malla curricular</p>	<p>PAO I</p> <p>1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTION ACD: 24 - APE: 24 - AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>2. ECONOMIA AGRICOLA, PRODUCCION Y PRECIOS ACD: 32 - APE: 20 - AA: 44 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>3. AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES Y ENCADEMIENTOS PRODUCTIVOS ACD: 24 - APE: 20 - AA: 28 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>4. GESTION DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I ACD: 32 - APE: 32 - AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACION ACD: 24 - APE: 24 - AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>PAO II</p> <p>6. GERENCIA DE MERCADEO ACD: 32 - APE: 32 - AA: 32 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>7. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES ACD: 24 - APE: 24 - AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>8. FINANZAS EMPRESARIALES ACD: 24 - APE: 12 - AA: 36 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>9. GESTION DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II ACD: 24 - APE: 24 - AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>10. GESTION DE PRODUCCION Y CADENAS DE SUMINISTRO ACD: 24 - APE: 20 - AA: 28 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>11. COMERCIO EXTERIOR Y LOGISTICA ACD: 24 - APE: 24 - AA: 24 Total: 72 - Créditos: 1.5</p> <p>12. ETICA GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ACD: 16 - APE: 10 - AA: 22 Total: 48 - Créditos: 1</p>	<p>PAO I</p> <p>1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTION DE PERSONAS ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>2. ENTORNO DE LOS AGRONEGOCIOS ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>3. ECONOMÍA AGRÍCOLA Y COMERCIO INTERNACIONAL ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN AGRONEGOCIOS ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3</p> <p>5. MERCADEO ESTRATÉGICO PARA AGRONEGOCIOS ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3</p> <p>PAO II</p> <p>6. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA AGROALIMENTARIA ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>7. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>8. DISEÑO DE NEGOCIOS CIRCULARES ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p> <p>9. GESTIÓN FINANCIERA PARA AGRONEGOCIOS ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3</p> <p>10. ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN AGRONEGOCIOS ACD: 48 - APE: 0 - AA: 96 Total: 144 - Créditos: 3</p> <p>PAO III</p> <p>11. ELECTIVA ACD: 32 - APE: 0 - AA: 64 Total: 96 - Créditos: 2</p>	<p>Se requiere un ajuste para actualizar la malla curricular y tener un balance adecuado entre la docencia y las horas en que el estudiante desarrolla la práctica y realiza trabajo autónomo, además de permitir que este programa esté a la vanguardia de otros programas de posgrado con oferta local e internacional. Se opta por una electiva para que el estudiante pueda profundizar su formación académica en algún área de interés con una asignatura y/o actividad que pueda tomar en otras maestrías de ESPOL u otras instituciones nacionales e internacionales que aporten a la interdisciplinariedad del programa.</p>
--	---	---	--

	<p>13. GERENCIA ESTRATEGICA ACD: 32 – APE: 32 – AA: 32 Total: 96 – Créditos: 2</p> <p>PAO III</p> <p>14. GESTION DE RIESGOS AGRICOLAS, PRECIOS Y PRODUCCION ACD: 24 – APE: 12 – AA: 36 Total: 72 – Créditos: 1.5</p> <p>15. GESTION AMBIENTAL SOSTENIBLE ACD: 24 – APE: 24 – AA: 24 Total: 72 – Créditos: 1.5</p> <p>16. GESTION DE PROYECTOS ACD: 24 – APE: 24 – AA: 24 Total: 72 – Créditos: 1.5</p> <p>17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES ACD: 24 – APE: 24 – AA: 24 Total: 72 – Créditos: 1.5</p> <p>18. TRABAJO DE TITULACION ACD: 24 – APE: 0 – AA: 216 Total: 240 – Créditos: 5</p> <p>SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 456 – APE: 382 – AA: 698 Total: 1,536 – Créditos: 32</p>	<p>12. TRABAJO DE TITULACIÓN ACD: 36 – APE: 0 – AA: 156 Total: 192 – Créditos: 4</p> <p>SUMATORIA DE HORAS POR COMPONENTE DE APRENDIZAJE ACD: 452 – APE: 0 – AA: 988 Total: 1440 – Créditos: 30</p>	
<p>Actualización de contenidos</p>	<p>4. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo y comunicación. 2. Manejo de conflictos. 3. Negociación. 4. Trabajo en equipo en entorno organizacionales. 5. Conducta individual en las organizaciones: diferencias individuales, sesgos, estereotipos, motivación, colaboración, etc." <p>9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conducta grupal en las organizaciones y sus implicaciones para la administración y gerencia. 2. Cultura organizacional. 3. Toma de decisiones. 4. Elementos del entorno laboral y su relación con procesos clave del área de Talento Humano como atracción, desarrollo, formación, etc. <p>12. ÉTICA GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Contenidos Mínimos:</p>	<p>1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTIÓN PERSONAS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciones interpersonales 2. Confianza y colaboración 3. Motivación 4. Cultura social y cultura organizacional 5. Negociación 6. Liderazgo ético 7. Dirección estratégica del talento humano 8. Enfoque basado en competencias 9. Desarrollo del talento humano 10. Atracción del talento humano 11. Bienestar laboral y riesgos psicosociales 	<p>Se actualizan los contenidos para que se cumplan con el perfil de egreso y se adapten a las necesidades del sector de agronegocios y agroindustrial.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conflictos de interés y dilemas éticos en las organizaciones. 2. Prácticas empresariales anticorrupción. 3. Los efectos del entorno organizacional en la toma de decisiones éticas. 4. Gestión de stakeholders y buenas prácticas de rendición de cuentas (ej. Estándares GRI, ISO 26000, SA8000). 		
	<p>No aplica</p>	<p>2. ENTORNO DE LOS AGRONEGOCIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura y dinámica de los sistemas de agronegocios 2. Marco político, regulatorio e institucional del sector agroalimentario 3. Riesgos, vulnerabilidades y condicionantes del entorno agroindustrial 4. Tendencias globales que transforman los agronegocios 5. Inserción internacional y contexto de los mercados agroalimentarios 6. Análisis sectorial del sistema agroalimentario 7. Implicaciones del entorno en la toma de decisiones empresariales 	
	<p>2. ECONOMÍA AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la economía agrícola. 2. Oferta, demanda, mercado y rol de los precios. 3. La economía de la producción agrícola. 4. Costos de producción. 5. Análisis de la demanda. 6. Fijación de precios y mercados de productos agrícolas. 7. Análisis de la industria: competitividad en mercados agrícolas, fallas de mercado y regulación. 	<p>3. ECONOMÍA AGRÍCOLA Y COMERCIO INTERNACIONAL Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de economía de los agronegocios y características del sector agroalimentario 2. Oferta, demanda y formación de precios en mercados agroalimentarios 3. Estructura y funcionamiento de los mercados agrícolas y agroindustriales 4. Costos, productividad y competitividad económica en los agronegocios 5. Fallas de mercado y regulación económica en el sector agroalimentario 6. Políticas agrícolas y su impacto en la economía del sector 7. Comercio internacional de productos agroalimentarios y flujos comerciales 8. Barreras arancelarias y no arancelarias, normas sanitarias y fitosanitarias 9. Acuerdos comerciales, integración económica y acceso a mercados 10. Volatilidad de precios y tendencias globales del comercio agroalimentario 	
	<p>11. COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La estructura del comercio global. 2. Los principios y términos comerciales internacionales. 3. Términos y medios de pago en el comercio exterior. 4. La logística y el transporte Internacional, riesgos y seguros de carga. 		

	<p>3. AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relación entre la agricultura, el cambio climático y la seguridad alimentaria. 2. Fundamentos para el diseño e implementación de negocios circulares, simbiosis industrial y ecosistemas productivos. 3. Vínculos y sinergias entre los actores de un territorio. 4. Negocios inclusivos en cadenas agroindustriales, y formas organizacionales comunitarias para la integración urbano-rural de actividades agroindustriales. 	<p>4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN AGRONEGOCIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sostenibilidad como enfoque estratégico en los agronegocios 2. Identificación y análisis de impactos ambientales y sociales en los agronegocios 3. Cadenas de valor y encadenamientos productivos desde una perspectiva de sostenibilidad 4. Gestión del cambio climático en los agronegocios: adaptación y mitigación 5. Economía circular y enfoques de bioeconomía como instrumentos de gestión ambiental en los agronegocios 6. Gestión ambiental y sistemas de gestión ambiental en empresas agroindustriales 7. Evaluación del desempeño ambiental e integración en la toma de decisiones empresariales 8. Certificaciones, estándares, debida diligencia y acceso a mercados 9. Diseño de estrategias de gestión ambiental orientadas a la sostenibilidad y la creación de valor 	
	<p>15. GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerzas y condicionantes de un sistema de gestión ambiental. 2. Sistemas de gestión ambiental. 3. Diseño de políticas y estrategias de gestión ambiental para creación de valor. 		
	<p>6. GERENCIA DE MERCADEO Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing en las organizaciones. 2. Análisis de mercado. 3. Segmentación de mercado. 4. Comportamiento del consumidor. 5. Marketing mix. 	<p>5. MERCADEO ESTRATÉGICO PARA AGRONEGOCIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del mercadeo estratégico en agronegocios y particularidades de los mercados agroalimentarios. 2. Análisis del entorno y tendencias de mercado. 3. Segmentación de mercados y selección de clientes objetivo en cadenas agroalimentarias. 4. Comportamiento del consumidor agroalimentario y factores de decisión de compra. 5. Investigación de mercados aplicada. 6. Propuesta de valor y posicionamiento estratégico para productos agroindustriales. 7. Diseño de estrategias de marketing en contextos agroalimentarios. 8. Estrategias de comercialización y acceso a mercados nacionales e internacionales. 9. Marketing sostenible y diferenciación basada en atributos ambientales y sociales. 	

	<p>10 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTROS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia de cadenas de suministro y su capacidad para generar ventajas competitivas. 2. La gestión de procesos, medición y capacidad, variabilidad y control estadístico de procesos. 3. Gestión de inventarios en la cadena de suministro, gestión de capacidad y plan de producción. 4. Gestión de calidad y proyectos de mejoramiento continuo y producción esbelta en la cadena de suministro. 5. Coordinación en la cadena: mitigación del efecto látigo. 		
	<p>14. GESTIÓN DE RIESGOS AGRÍCOLAS: PRECIOS Y PRODUCCIÓN Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El riesgo agrícola: conceptos básicos y tipos de riesgo. 2. El riesgo a lo largo de la cadena de valor. 3. Estrategias de manejo del riesgo en la producción (estrategias en finca y a nivel de mercado – seguros agrícolas). 4. El rol del gobierno en el manejo del riesgo agrícola. 5. Estrategias de manejo del riesgo de precios (contratos, "forward", futuros y opciones). 6. Estrategias de manejo del riesgo logístico. 	<p>6. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA AGROALIMENTARIA Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características y estructura de la producción agroindustrial 2. Diseño y estrategia de cadenas de suministro agroalimentarias 3. Gestión de procesos productivos en los agronegocios 4. Gestión de inventarios y logística en la cadena agroalimentaria 5. Coordinación, integración y gobernanza de la cadena de suministro 6. Tecnologías y producción inteligente para la gestión de la cadena agroalimentaria 7. Gestión del riesgo en la producción y en la cadena agroalimentaria 8. Riesgo de mercado y volatilidad en los agronegocios 9. Eficiencia operativa, sostenibilidad y mejora continua en la cadena agroalimentaria 	
	<p>7. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias tecnológicas. 2. Proceso de transformación digital en las organizaciones. 3. Nuevos modelos de negocio en la era digital. 	<p>7. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Inteligencia de Negocios 2. Business Analytics 3. La Transformación Digital de las Organizaciones 4. Inteligencia Artificial en las organizaciones 	
	<p>5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creatividad. 2. Innovación. 3. Tendencias. 4. Emprendimientos sostenibles. 5. Problem solving (journey map/design thinking). 6. Propuesta de valor. 7. Business Model Canvas. 8. Financiamiento del emprendimiento. 	<p>8. DISEÑO DE NEGOCIOS CIRCULARES Contenidos Mínimos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de bioeconomía y economía circular aplicados al diseño de negocios agroindustriales 2. Identificación de oportunidades circulares en sistemas y cadenas agroalimentarias 3. Diseño de modelos de negocio circulares en el sector agroindustrial (canvas circular, propuestas de valor, clientes, flujos, etc.) 4. Evaluación estratégica, económica y ambiental de modelos circulares 5. Innovación, prototipado y toma de decisiones gerenciales en bioeconomía 	

	<p>1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El gerente y la contabilidad administrativa. 2. Análisis costo-volumen-utilidad. 3. Costeo basado en actividades. 4. Presupuesto maestro y presupuestos flexibles. 5. Comportamiento de costos. 6. Análisis de los estados financieros. 7. Uso del tablero de control balanceado (balanced scorecard). 	<p>9. GESTIÓN FINANCIERA PARA AGRONEGOCIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información financiera y contable para la toma de decisiones 2. Análisis financiero y evaluación del desempeño empresarial 3. Contabilidad gerencial y gestión de costos 4. Planificación financiera y presupuestación 5. Gestión del capital de trabajo y decisiones financieras de corto plazo 6. Decisiones de inversión y presupuesto de capital 7. Integración de criterios de sostenibilidad en la evaluación financiera de proyectos y decisiones de financiamiento 8. Financiamiento, contratos financieros y mercados de capital 	
	<p>8.- FINANZAS EMPRESARIALES Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y pronóstico financiero. 2. Administración de capital de trabajo (efectivo, crédito e inventario). 3. Contratos financieros y valoración de activos financieros. 4. Estructura de capital, riesgo, rendimiento y costo de capital, presupuesto de capital. 5. Valuación con flujos de efectivo descontados, financiamiento y planeación a corto y largo plazo. 		
	<p>13. GERENCIA ESTRATÉGICA Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del pensamiento estratégico. 2. Fundamentos de la Planificación Estratégica. 3. Análisis externo e interno y formulación estratégica. 4. Implementación y control de la estrategia. 5. Desarrollo y presentación del Plan estratégico. 	<p>10. ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN AGRONEGOCIOS Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque estratégico de los agronegocios y lógica de creación de valor 2. Análisis estratégico del posicionamiento de la empresa en cadenas agroalimentarias 3. Análisis competitivo y fuentes de ventaja competitiva en agronegocios 4. Formulación de estrategias empresariales en agronegocios sostenibles 5. Toma de decisiones estratégicas en contextos agroindustriales complejos 6. Sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva y posicionamiento estratégico 7. Gobernanza, coordinación y alianzas estratégicas en sistemas agroalimentarios 8. Ejecución estratégica y medición del desempeño en agronegocios 9. Aprendizaje estratégico, adaptación y renovación competitiva en el sector de agronegocios 10. Gestión estratégica del riesgo y la incertidumbre en sistemas agroalimentarios 	
	<p>17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Contenidos Mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución del plan estratégico. 2. Diseño y monitoreo de planes de acción. 3. Definición y seguimiento de objetivos. 4. Alineamiento organizacional y manejo del equipo. 5. Análisis y evaluación de escenarios interfuncionales mediante herramientas de toma de decisiones gerenciales. 		

	<p>16. GESTIÓN DE PROYECTOS Contenidos Mínimos: 1. Dirección de proyectos y su alineación estratégica. 2. Introducción a la dirección de proyectos y estándares. 3. Los proyectos y su alineación estratégica, gobernanza organizacional y de proyectos. 4. Gestión de beneficios y selección de proyectos. 5. Definición y planificación de proyectos. 6. Gestión de integración y alcance, gestión del cronograma y costos. 7. Gestión de recursos y riesgos. 8. Gestión de interesados y requerimientos. 9. Control de Proyectos y Gestión Adaptativa. 10. Monitoreo y seguimiento del proyecto. 11. Gestión de ciclo de vida de proyectos. 12. Gestión adaptativa de los proyectos y cambio organizacional.</p>	<p><u>No aplica</u></p>	
	<p><u>No aplica</u></p>	<p>11. ELECTIVA Contenidos Mínimos: En esta asignatura se abordan temas de interés especializado que complementan y profundizan la formación de los maestrantes en el ámbito de los agronegocios, tales como tecnologías agrícolas emergentes, gerencia de proyectos en agronegocios, ciencia de datos aplicada al sector agroalimentario y enfoques interdisciplinarios para la gestión y solución de problemas complejos. La electiva permite al estudiante orientar su formación hacia áreas de interés específico, pudiendo incorporar componentes de formación profesional en entornos reales que integren saberes técnicos, estratégicos y sociales.</p>	
	<p>18. TRABAJO DE TITULACIÓN Contenidos Mínimos: 1. Estructura y contenido del plan negocios. 2. Estructura y contenido del plan de marketing. 3. Estructura y contenido del plan financiero.</p>	<p>12. TRABAJO DE TITULACIÓN Contenidos Mínimos: El trabajo de titulación se desarrollará de manera progresiva a lo largo de tres talleres secuenciales, en los cuales se guiará, acompañará y evaluará el avance del estudiante. Estos talleres estarán orientados al desarrollo del anteproyecto, la definición y aplicación de la metodología más adecuada según la modalidad de titulación seleccionada, y la elaboración del análisis, resultados y conclusiones, asegurando la integración coherente de los componentes técnicos, analíticos y estratégicos del proyecto de titulación. 1. Taller de Formulación del Proyecto de Titulación 2. Taller de Análisis del entorno, Mercado y Metodología 3. Taller de Evaluación de viabilidad y Resultados del proyecto</p>	

Actualización de resultados de aprendizaje de las asignaturas	4. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I 1. Evaluar el impacto de habilidades blandas como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo en el logro de resultados a través de la influencia y colaboración en entornos organizacionales. 2. Discutir los elementos clave del comportamiento de las personas en una organización y sus implicaciones en el manejo de situaciones gerenciales.	1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTIÓN DE PERSONAS 1. Analizar los elementos clave del comportamiento individual y grupal en las organizaciones, para el fortalecimiento de las competencias del líder y su productividad. 2. Analizar el impacto del liderazgo ético y la negociación en la gestión estratégica de las personas y el talento, a la luz de los cambios globales. 3. Evaluar el impacto de la gestión de las personas y organizaciones en los procesos de atracción, desarrollo y formación profesional, aplicando herramientas y soluciones a problemas gerenciales.	Es pertinente actualizar los resultados de aprendizaje para garantizar su coherencia con el objetivo general del programa y su perfil de egreso
	9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II 1. Analizar los elementos clave del comportamiento grupal de las personas en una organización y sus implicaciones durante el manejo de situaciones gerenciales. 2. Promover el involucramiento en la gestión estratégica del recurso humano para una toma de decisiones integral y balanceada (gente vs. resultados). 3. Evaluar el impacto de la administración adecuada del recurso humano, en los procesos de atracción, desarrollo y formación, mediante la aplicación de herramientas, planes y soluciones a problemas gerenciales.		
	12. ÉTICA GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL 1. Identificar los aspectos morales en decisiones o situaciones de gestión empresarial con el propósito de evitar conflictos de interés y abordar adecuadamente los dilemas éticos. 2. Aplicar buenas prácticas anticorrupción para mitigar riesgos reputacionales y de legitimidad asociados a la corrupción empresarial. 3. Analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés para la elaboración de planes de rendición de cuentas y comunicación.		
	No aplica	2. ENTORNO DE LOS AGRONEGOCIOS 1. Evaluar el impacto de las tendencias económicas globales en la competitividad de los agronegocios, a partir del análisis del entorno económico, político, cultural y tecnológico, para sustentar la toma de decisiones estratégicas empresariales. 2. Evaluar las externalidades y los efectos de la globalización en el sector de los agronegocios, considerando sus implicaciones en la formulación de decisiones empresariales estratégicas. 3. Analizar mercados internacionales mediante la consideración de factores económicos, sociales, regulatorios y contextuales, con el fin de identificar oportunidades de internacionalización para un agronegocio.	

	<p>2. ECONOMÍA AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las principales teorías y conceptos de estructuras de mercado para explicar la formación de precios y la producción en los mercados de productos agrícolas. 2. Integrar los conceptos sobre fallas de mercado y de eficiencia económica a fin de entender su influencia sobre la formación de precios en los mercados de productos agrícolas. 3. Desarrollar un análisis de la industria que sirva para la toma de decisiones y un manejo más eficiente de los recursos de la empresa. 4. Emplear lo aprendido para dar soporte a la toma de decisiones en relación a la producción agrícola en firmas o unidades de producción. 	<p>3. ECONOMÍA AGRÍCOLA Y COMERCIO INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la formación de precios en los mercados agroalimentarios, considerando la eficiencia económica, las fallas de mercado y los mecanismos de regulación, para la comprensión de su impacto en la asignación de recursos y el desempeño del sector agroalimentario. 2. Evaluar la estructura, el funcionamiento y la competitividad de los mercados agrícolas y agroindustriales, integrando factores económicos, tecnológicos y sociales, con el fin de sustentar la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios. 3. Analizar el comercio agroalimentario internacional, las políticas comerciales y los acuerdos de integración económica, a fin de identificar oportunidades, restricciones y riesgos para la inserción de los agronegocios en los mercados globales. 	
	<p>1.1. COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Construir una visión global del entorno de los agronegocios para identificar las oportunidades, ventajas y beneficios de los procesos de negociación. <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los factores que intervienen en los procesos de comercio exteriores y en la logística para manejar adecuadamente los aspectos claves de una transacción de comercio exterior. 2. Identificar las condiciones más ventajosas en las operaciones de comercio exterior para maximizar los resultados de las negociaciones y contrataciones con empresas extranjeras. 		
	<p>3. AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar el concepto de desarrollo sostenible en el diseño o reevaluación de un agronegocio, para una adecuada gestión de los aspectos sociales, ambientales y económicos. 2. Comprender como las dinámicas territoriales, las instituciones y los aspectos culturales de las comunidades rurales inciden en su integración económica y en su desarrollo, para prever su impacto en la gestión del agronegocio. 3. Analizar el ecosistema productivo en una cadena agroindustrial para identificar oportunidades de crear valor de forma sostenible e inclusiva. 	<p>4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS AGRONEGOCIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar los principios fundamentales de los agronegocios sostenibles, considerando sus implicaciones económicas, sociales y ambientales a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria. 2. Analizar las cadenas de valor y los encadenamientos productivos desde una perspectiva de sostenibilidad, identificando las relaciones entre actores y eslabones, y su contribución a la creación de valor, la resiliencia y el desarrollo sostenible. 3. Diseñar estrategias innovadoras de gestión ambiental en los agronegocios, integrando tecnologías emergentes y prácticas sostenibles, con el fin de mejorar el desempeño empresarial y 	

	<p>15. GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar fuerzas y condicionantes de un sistema de gestión ambiental tomando en consideración las variables más comúnmente encontradas como vínculo entre fuerzas externas y el giro del negocio. 2. Aplicar procedimientos de gestión ambiental como herramienta de toma de decisión en agronegocios, para la aplicación y desarrollo de sistemas productivos sostenibles. 3. Diseñar políticas de gestión ambiente en agronegocios sostenibles, para la creación de valor. 	<p>reducir los impactos ambientales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Evaluar el impacto socioambiental de los agronegocios, identificando desafíos y oportunidades, para proponer soluciones orientadas a la equidad social y la conservación del medio ambiente. 	
	<p>6. GERENCIA DE MERCADEO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender qué es el marketing para la identificación los distintos factores que influyen en sus actividades. 2. Explicar de qué modo el marketing determina y satisface las necesidades de los clientes para la toma de decisiones. 3. Distinguir entre los elementos de la mezcla de marketing y las fuerzas del entorno para el diseño de estrategias de mercadotecnia. 4. Evaluar cómo las organizaciones establecen relaciones duraderas con los clientes para crear valor. 5. Analizar los elementos de las fases de evaluación e implementación del proceso estratégico de marketing para la mejora continua de las estrategias de mercadeo. 	<p>5. MERCADEO ESTRATÉGICO PARA AGRONEGOCIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar mercados agroalimentarios utilizando información sectorial, tendencias de consumo y variables del entorno para identificar oportunidades y amenazas estratégicas. 2. Diseñar estrategias de mercadeo para agronegocios que integren segmentación, propuesta de valor, posicionamiento y marketing mix, considerando criterios de sostenibilidad y competitividad. 3. Aplicar herramientas de investigación de mercados para sustentar decisiones comerciales en mercados nacionales e internacionales. 	
	<p>10 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTROS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar los fundamentos teóricos de la gestión de cadenas de suministro en la toma de decisiones relacionadas a las actividades de producción, logística y distribución de un agronegocio, para un manejo eficiente de los recursos. 2. Identificar riesgos y oportunidades en la cadena de suministro de un agronegocio con el propósito de mejorar la calidad de sus productos, optimizar la capacidad de producción, reducir los tiempos de entrega y optimizar costos. 3. Elaborar propuestas de mejora continua a los procesos de abastecimiento, producción, logística o distribución de un agronegocio con el propósito de mejorar sus indicadores de sostenibilidad. 	<p>6. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA AGROALIMENTARIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar estrategias de gestión de la cadena de suministro agroalimentaria que integren prácticas sostenibles, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos, para contribuir al desarrollo sostenible de la empresa. 2. Analizar la relación entre capacidad, variabilidad e inventarios en los procesos de producción y distribución, identificando oportunidades para optimizar la gestión de recursos y mejorar la eficiencia operativa. 3. Evaluar los mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes actores de la cadena agroalimentaria, con el fin de fortalecer la comunicación, la integración de procesos y la agilidad operativa. 4. Evaluar los riesgos a lo largo de la cadena de suministro agroalimentaria, priorizándolos según su probabilidad e impacto, para sustentar planes de mitigación y continuidad operativa. 	
	<p>14. GESTIÓN DE RIESGOS AGRÍCOLAS: PRECIOS Y PRODUCCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los distintos riesgos a lo largo de la cadena de valor de un producto del sector agrícola, las correlaciones entre éstos y las interrelaciones entre actores de la cadena, obteniendo una visión holística del riesgo agrícola. 		

	<p>2. Evaluar la importancia de los riesgos identificados a lo largo de la cadena de valor por medio de su priorización para la posterior definición de estrategias de manejo.</p> <p>3. Analizar el rol del gobierno en el establecimiento y mantenimiento de un sistema eficiente de manejo del riesgo en la agricultura de un país generando argumentos apropiados a favor o en contra de exigencias o propuestas de intervención gubernamental.</p> <p>Seleccionar estrategias y herramientas apropiadas para el manejo eficiente del riesgo agrícola, considerando el punto de vista del sector privado, así como desde los posibles objetivos de un gobierno.</p>		
	<p>7. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>1. Reconocer los cambios tecnológicos que han surgido para visualizar cómo afectan a la industria/sector y modelo de negocio.</p> <p>2. Desarrollar visión de futuro para la organización, analizando y adaptando la propuesta de valor a un modelo de negocio digital.</p> <p>4. Identificar las competencias que la organización necesitará para poder ejecutar una visión de futuro siguiendo procesos ágiles e iterativos.</p>	<p>7. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES</p> <p>1. Analizar conjuntos de datos complejos y extraer información relevante para la toma de decisiones empresariales, utilizando herramientas y técnicas de inteligencia de negocios.</p> <p>2. Diferenciar modelos y técnicas analíticas para descubrir patrones, tendencias y oportunidades que puedan beneficiar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.</p> <p>Evaluar herramientas de visualización de datos para representar de manera efectiva los hallazgos obtenidos del análisis de datos, y comunicarlos de forma clara y persuasiva a diferentes audiencias dentro de la organización, facilitando la comprensión y la toma de decisiones informadas.</p>	
	<p>5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</p> <p>1. Identificar el rol del emprendimiento en la mejora continua, la transformación y el desarrollo social y económico.</p> <p>2. Identificar oportunidades de negocio (o de mejora), con base en productos y servicios innovadores, para la creación de un proyecto de negocio propio o dentro de una organización emprendedora.</p> <p>3. Evaluar el mercado y la industria relacionada a una oportunidad desde una perspectiva local y global para un manejo efectivo de la incertidumbre durante un proyecto de innovación.</p> <p>3. Aplicar herramientas que faciliten la creación y/o diseño de soluciones innovadoras que respondan de forma efectiva a las necesidades identificadas.</p>	<p>8. DISEÑO DE NEGOCIOS CIRCULARES</p> <p>1. Analizar oportunidades de negocio basadas en principios de bioeconomía y economía circular en sistemas y cadenas agroalimentarias, a partir del análisis de flujos de recursos, subproductos y residuos.</p> <p>2. Diseñar modelos de negocio circulares para el sector agroindustrial, integrando propuestas de valor, segmentos de clientes, estructuras de costos y fuentes de ingresos alineadas con criterios de sostenibilidad.</p> <p>3. Evaluar la viabilidad estratégica, económica y ambiental de modelos de negocio circulares, utilizando herramientas de análisis para sustentar la toma de decisiones gerenciales.</p> <p>3. Prototipar propuestas de modelos de negocio circulares, considerando escenarios de implementación, riesgos y oportunidades de innovación en contextos empresariales.</p>	

	<p>1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar la información financiera y contable para evaluar la gestión de una compañía o área específica dentro de la misma. 2. Evaluar el comportamiento del costo en las empresas y aplicar dicho comportamiento con la relación costo-volumen-utilidad, para pronosticar los resultados empresariales. 3. Comprender la aplicabilidad de los diversos sistemas de costeo, así como el costeo basado en actividades para una mejor gestión de costos. 4. Evaluar las decisiones en función de los indicadores de gestión para un óptimo desempeño 5. Crear el presupuesto maestro de la empresa relacionándolo con el proceso de planificación para el manejo eficiente de los recursos. 	<p>9. GESTIÓN FINANCIERA PARA AGRONEGOCIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el desempeño financiero de empresas de agronegocios mediante la interpretación de información contable y financiera, sistemas de costeo y análisis costo-volumen-utilidad, para sustentar decisiones gerenciales orientadas a la eficiencia y al uso óptimo de los recursos. 2. Evaluar la planificación financiera y la gestión del capital de trabajo, utilizando presupuestos, proyecciones y herramientas de análisis financiero, con el fin de fortalecer la liquidez, la estabilidad y el desempeño financiero de la empresa. 3. Valorar proyectos de inversión y decisiones de financiamiento mediante el uso de flujos de efectivo descontados, análisis de riesgo, rendimiento y costo de capital, para sustentar decisiones financieras de largo plazo. 4. Evaluar financieramente proyectos y decisiones de financiamiento incorporando criterios de sostenibilidad y riesgo, considerando impactos ambientales, sociales y regulatorios como variables relevantes para la creación de valor empresarial y el acceso a financiamiento sostenible. 	
	<p>8. FINANZAS EMPRESARIALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Examinar las funciones del Administrador financiero con las distintas áreas de una empresa u organización para la identificación del impacto de éstas en la rentabilidad de la empresa. 2. Evaluar la administración del capital de trabajo en el desempeño cotidiano de las empresas y de sus proyecciones futuras para una asignación eficiente de los mismos. 3. Evaluar las oportunidades de inversión en la generación de activos y servicios para que impulsen la permanencia y/o crecimiento de la institución o empresa en el largo plazo utilizando herramientas de valoración de proyectos. 4. Razonar el impacto de la toma de decisiones financieras en el ambiente corporativo, fundamentalmente decisiones que involucran plazos largos para la sostenibilidad financiera de la empresa. 	<p>10. ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN AGRONEGOCIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la lógica de creación de valor y el posicionamiento estratégico de los agronegocios en las cadenas agroalimentarias, con el fin de definir enfoques competitivos coherentes con las características del sector. 2. Evaluar el entorno competitivo y las fuentes de ventaja competitiva en los agronegocios, para formular estrategias empresariales que fortalezcan el posicionamiento y la diferenciación de la empresa. 3. Evaluar alternativas para la toma de decisiones estratégicas en contextos agroindustriales complejos, considerando opciones de crecimiento, integración, diversificación, alianzas y esquemas de gobernanza empresarial. 4. Diseñar mecanismos de 	
	<p>13. GERENCIA ESTRATÉGICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las capacidades y recursos de la organización, evaluando de manera estructurada el modelo de servicio actual. 2. Formular la estrategia de la organización, considerando de manera integral las características del entorno, las capacidades de la organización y las opciones competitivas y/o colaborativa con los grupos de interés. 3. Analizar el sector desde la perspectiva social y productiva utilizando técnicas que permitan identificar las fuerzas generales, competitivas y colaborativas que caracterizan el entorno social y productivo de la organización. 4. Diseñar un plan estratégico que evidencie la aplicación de los modelos y procesos para la 		

	administración de la estrategia.	ejecución, seguimiento y adaptación estratégica que integren la gestión del desempeño, el aprendizaje organizacional y el manejo estratégico del riesgo y la incertidumbre.
	<p>17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES</p> <p>1. Formular un plan estratégico en un ambiente simulado a través de una visión integral de la organización y su entorno.</p> <p>2. Analizar la interrelación entre los diferentes conceptos de estrategia, alineamiento organizacional, gestión de equipos en base a los elementos claves para la adecuada ejecución de un plan estratégico.</p> <p>3. Resolver situaciones gerenciales mediante la toma de decisiones interfuncionales en entornos complejos, para que reflejen la adecuada aplicación de los contenidos impartidos durante el programa de maestría.</p>	
	<p>16. GESTIÓN DE PROYECTOS</p> <p>1. Conocer de forma general las áreas de conocimiento y procesos en los que se fundamenta la formulación, evaluación y gestión de un proyecto para su correcta implementación en el contexto organizacional.</p> <p>2. Elaborar el caso de negocio que permita justificar la generación de nuevas capacidades en una organización, con relación a su planificación estratégica.</p> <p>3. Evaluar el alcance y la factibilidad de los diversos análisis que son considerados durante el desarrollo de un caso de negocio para su correcta definición.</p> <p>4. Adoptar herramientas tecnológicas para sistematizar la planificación, seguimiento y control de los proyectos en una organización.</p>	<u>No aplica</u>
	<u>No aplica</u>	<p>11. ELECTIVA</p> <p>1. Aplicar enfoques, herramientas o metodologías especializadas relevantes para los agronegocios, integrando perspectivas técnicas y estratégicas en contextos reales o simulados.</p> <p>2. Evaluar críticamente problemáticas, casos o soluciones del sector agroalimentario, articulando los aprendizajes de la asignatura electiva con la formación del programa.</p>
	<p>18. TRABAJO DE TITULACIÓN</p> <p>1. Combinar los componentes principales de un modelo de negocio utilizando las herramientas de gestión aprendidas en el programa.</p> <p>2. Crear un plan de negocio como herramienta necesaria para verificar la viabilidad y posterior ejecución de un proyecto de negocio.</p> <p>3. Crear un plan de mercadeo y las estrategias necesarias para atender los clientes objetivos.</p> <p>4. Evaluar la factibilidad y viabilidad de un negocio desde un</p>	<p>12. TRABAJO DE TITULACIÓN</p> <p>1. Analizar problemáticas, procesos o experiencias del sector de los agronegocios, utilizando enfoques conceptuales y metodológicos pertinentes, para sustentar decisiones, interpretaciones o propuestas aplicadas a contextos reales.</p> <p>2. Evaluar productos profesionales, modelos, metodologías o marcos de análisis, de acuerdo con la modalidad de titulación seleccionada, demostrando rigor técnico, coherencia conceptual y pertinencia para la gestión de los</p>

	punto de vista financiero, utilizando índices de gestión.	agronegocios sostenibles. 3. Integrar conocimientos, herramientas y enfoques desarrollados a lo largo del programa en el diseño y presentación del proyecto de titulación, evidenciando coherencia, pertinencia y contribución al desarrollo sostenible de los agronegocios.
Perfil docente	4. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I Diploma Superior en Gerencia de Recursos Humanos. 9. GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II Diploma Superior en Gerencia de Recursos Humanos. 12. ÉTICA GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Doctor of Applied Economic Science.	1. LIDERAZGO ÉTICO Y GESTION DE PERSONAS Ph.D. o Magíster en Administración de Empresas, Psicología Organizacional, Comportamiento Organizacional o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir.
	<u>No aplica</u>	2. ENTORNO DE LOS AGRONEGOCIOS Ph.D. o Magíster en Economía, Economía Agrícola, Administración de Empresas, Agronegocios o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir.
	2. ECONOMÍA AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS Doctor en Filosofía / Ph.D en Economía. 11. COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA Magister en Administración de Empresas.	3. ECONOMÍA AGRÍCOLA Y COMERCIO INTERNACIONAL Ph.D. o Magister en Economía Agrícola o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia profesional o de investigación en temas de economía agrícola.
	3. AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES Y ENCADEMIENTOS PRODUCTIVOS Master Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión, Ph.D (c). 15. GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE Doctor en Ciencias Biológicas Aplicadas.	4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN AGRONEGOCIOS Ph.D. o Magister en Medio Ambiente, Economía Ambiental o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia profesional o de investigación en temas de gestión ambiental y/o sostenibilidad.
	6. GERENCIA DE MERCADEO Magister en Administración de Empresas.	5. MERCADEO ESTRATÉGICO PARA AGRONEGOCIOS Ph.D. o Magíster en Marketing, Administración de Empresas o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia en el campo del mercadeo.
	10. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO Ph.D en Agricultural Economics. 14. GESTIÓN DE RIESGOS AGRÍCOLAS, PRECIOS Y PRODUCCIÓN Doctor of Philosophy in Food and Resource Economics / Magister en Economía Empresarial.	6. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA AGROALIMENTARIA Ph.D. o Magíster en Ciencias de la Gestión, Gestión de Operaciones, Procesos o áreas de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia o investigación en el área de producción y cadena de suministros.

	<p>7. INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES N/A.</p>	<p>7. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES Ph.D. o Magíster en Economía, Estadística, Machine Learning o campos de conocimiento afines a la ciencia de datos.</p>	
	<p>5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN N/A</p>	<p>8. DISEÑO DE NEGOCIOS CIRCULARES Ph.D. o Magíster en Emprendimiento e Innovación, Administración de Empresas o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia en investigación o desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación.</p>	
	<p>1. CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN Master en Políticas Públicas.</p> <p>8. FINANZAS EMPRESARIALES Master in Public Administration y Master en Administración de Empresas.</p>	<p>9. GESTIÓN FINANCIERA PARA AGRONEGOCIOS Ph.D. o Magíster en Finanzas, Administración de Empresas o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia en áreas contables o financieras.</p>	
	<p>13. GERENCIA ESTRATÉGICA Ph.D in Management Science.</p> <p>17. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Master of Agribusiness.</p>	<p>10. ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN AGRONEGOCIOS Ph.D. o Magíster en Administración de empresas o campos de conocimiento afines a la asignatura a impartir, con experiencia en el campo de administración y estrategia.</p>	
	<p>16. GESTIÓN DE PROYECTOS Magister en Administración de Negocios.</p>	<p><u>No aplica</u></p>	
	<p><u>No aplica</u></p>	<p>11. ELECTIVA Ph.D. o Magíster en Administración de Empresas, Economía o campos afines al objeto de estudio del programa.</p>	
	<p>18. TRABAJO DE TITULACIÓN N/A </p>	<p>12. TRABAJO DE TITULACIÓN Ph.D. o Magister en Finanzas, Marketing, Administración de Empresas o campos de conocimiento afines.</p>	
<p>Perfil profesional del coordinador</p>	<p>Ph.D. en Food and Resource Economics</p>	<p>Ph.D. o Magíster en Economía, Economía Agrícola, Administración de Empresas, Agronegocios Sostenibles o campos de conocimiento afines al objeto de estudio del programa, con experiencia relevante en el sector empresarial o la docencia.</p>	<p>Se actualiza el perfil profesional del coordinador para tomar en cuenta otros campos de conocimiento afines al objeto de estudio del programa, así como la experiencia, ya sea en el ámbito empresarial o en el de docencia.</p>
<p>Fusión de asignaturas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES I • GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES II • ÉTICA GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 	<ul style="list-style-type: none"> • LIDERAZGO ÉTICO Y GESTION DE PERSONAS 	<p>La fusión integra la gestión del talento con el liderazgo ético y la responsabilidad social, articulando competencias organizacionales, relacionales y de toma de decisiones con enfoque en valores. Evita la fragmentación de contenidos y fortalece una visión integral del rol directivo en contextos organizacionales complejos y sostenibles.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS • COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA AGRÍCOLA Y COMERCIO INTERNACIONAL 	<p>Esta fusión permite integrar en un solo curso el análisis de la formación de precios, la estructura y competitividad de los mercados agroalimentarios, junto con las reglas, barreras y tendencias del comercio internacional. Se ofrece así una visión articulada del funcionamiento económico del sector, desde la producción hasta su inserción en mercados globales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES Y ENCADEMIENTOS PRODUCTIVOS • GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE 	<ul style="list-style-type: none"> • SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN AGRONEGOCIOS 	<p>Con esta fusión se aborda la sostenibilidad de manera integral, articulando la dimensión ambiental con la gestión de cadenas de valor. Así, los estudiantes comprenden no solo las herramientas de gestión ambiental, sino también cómo estas se aplican en sistemas productivos reales, con múltiples actores y eslabones interconectados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO • GESTIÓN DE RIESGOS AGRÍCOLAS, PRECIOS Y PRODUCCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA AGROALIMENTARIA 	<p>Esta fusión permite abordar de forma integrada la gestión operativa y la gestión del riesgo, reflejando la interdependencia real entre producción, logística y volatilidad en los agronegocios. Se fortalece así la coherencia curricular al reunir en una sola asignatura las herramientas para gestionar cadenas agroalimentarias eficientes y resilientes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN • FINANZAS EMPRESARIALES 	<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN FINANCIERA PARA AGRONEGOCIOS 	<p>La fusión integra información contable, control de gestión y decisiones financieras en un enfoque aplicado a los agronegocios. Evita la fragmentación entre registro, análisis y financiamiento y fortalece la capacidad de evaluar desempeño, inversión y sostenibilidad financiera en contextos agroempresariales.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • GERENCIA ESTRATÉGICA • TOMA DE DECISIONES GERENCIALES 	<ul style="list-style-type: none"> • ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN AGRONEGOCIOS 	<p>La fusión integra el análisis para la toma de decisiones con la formulación e implementación estratégica en agronegocios. Reduce duplicidades conceptuales, articula diagnóstico, elección y ejecución, y fortalece la capacidad directiva para generar ventajas competitivas sostenibles.</p>
Cambio de denominación de asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> • GERENCIA DE MERCADEO 	<ul style="list-style-type: none"> • MERCADEO ESTRATÉGICO PARA AGRONEGOCIOS 	Incrementa el número de horas y se ajustan los contenidos mínimos.
	<ul style="list-style-type: none"> • INTELIGENCIA DIGITAL PARA LA TOMA DE DECISIONES 	<ul style="list-style-type: none"> • INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: DE DATOS A DECISIONES 	Incrementa el número de horas y se ajustan los contenidos mínimos.
	<ul style="list-style-type: none"> • EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • DISEÑO DE NEGOCIOS CIRCULARES 	Incrementa el número de horas y se cambia el enfoque del curso hacia temas más relevantes para la maestría.
Eliminación de asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE PROYECTOS 	No aplica	Se elimina esta asignatura para permitir la incorporación de nuevas materias con un enfoque más actualizado y directamente alineado con las competencias específicas del programa, fortaleciendo la coherencia, pertinencia y especialización de la malla curricular.
Creación de asignaturas	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> • ENTORNO DE LOS AGRONEGOCIOS • ELECTIVA 	<p>La asignatura Entorno de los Agronegocios se incorpora para brindar una comprensión del contexto económico, político y global que condiciona el funcionamiento del sector agroalimentario. Constituye la base para analizar riesgos y oportunidades antes de abordar decisiones de gestión y estrategia, fortaleciendo la coherencia y progresión de la malla curricular.</p> <p>La asignatura Electiva se incorpora para ofrecer formación flexible en temas especializados y emergentes del sector agroalimentario. Permite profundizar en áreas de interés y apoyar el desarrollo del perfil profesional y del trabajo de titulación.</p>

Según el artículo 110 del Reglamento de Régimen Académico, **Ajuste curricular**. - *“El ajuste curricular es la modificación del currículo de una carrera o programa, que puede ser sustantivo o no sustantivo.*

Un ajuste curricular es sustantivo cuando modifica perfil de egreso, tiempo de duración medido en créditos o períodos académicos, según corresponda, denominación de la carrera o programa, o denominación de la titulación. En tanto que, la modificación del resto de elementos del currículo es de carácter no sustantivo.

Las IES podrán realizar ajustes curriculares no sustantivos en ejercicio de su autonomía responsable, según sus procedimientos internos



establecidos, los cuales deberán ser notificados oportunamente al CES para su registro.

Las IES podrán ejecutar los cambios no sustantivos una vez aprobados por sus instancias internas, sin perjuicio de que el CES notifique al órgano rector de la política pública de educación superior los cambios realizados, para que sean actualizados en el SNIESE de ser caso...”.

Por lo expuesto, pongo a su consideración y por su intermedio, a la Comisión de Docencia y al Consejo Politécnico, la revisión y aprobación de lo requerido por la ESPAE.

...

Por lo expuesto, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el ajuste curricular sustantivo y no sustantivo de la **Maestría en Agronegocios Sostenibles** de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

C-DOC-2026-051.- Ajuste curricular no sustantivo por actualización de los resultados de aprendizaje del programa de la Maestría en Agronegocios Sostenibles de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

Considerando el memorando No. **DP-MEM-0050-2026** del 10 de abril de 2026, suscrito por Cinthia Cristina Pérez Siguenza, Ph.D. Decana de Postgrado, dirigido a Marcos Nicolajeeff Buestán Benavides, Ph.D., Vicerrector de Docencia, Subrogante, en donde informa:

...

En atención al **Oficio Nro. ESPOL-ESPAE-OFC-0053-2026** y según **Resolución Nro. ESPAE-CUA-2026-13** mediante sesión realizada el 31 de marzo de 2026, el Consejo de la Unidad Académica de la ESPAE conoce la **Resolución No. ESPAE-CA-MAS-004-2026** referente a la aprobación del ajuste curricular no sustantivo de la de la Maestría en Agronegocios Sostenibles, con titulación de Magíster en Agronegocios Sostenibles.

El ajuste realizado corresponde a la actualización de los resultados de aprendizaje del programa, los cuales se describen a continuación:



Descripción	Aprobado	Propuesto	Justificación
Resultados de aprendizaje	<p>Aplicar los fundamentos, herramientas y modelos asociados a las áreas funcionales de la administración de agronegocios, así como de usar e interpretar índices para la toma de decisiones.</p> <p>Aplicar modelos y herramientas económicas y financieras apropiadas para la planificación y el desarrollo de sistemas productivos que se adapten a los estándares internacionales de eficiencia, calidad y sostenibilidad.</p> <p>Aplicar instrumentos para evaluación de una oportunidad de negocio agrícola o agroindustrial con perspectiva holística, identificando el modelo de negocios apropiado para añadir valor para los actores involucrados.</p> <p>Comprender la influencia de las diferencias culturales en las decisiones de negocios.</p> <p>Resolver problemas analíticos relacionados con decisiones estratégicas y operacionales de negocios desde una perspectiva global.</p> <p>Identificar criterios que delimiten los derechos y las responsabilidades de las empresas hacia los actores involucrados, bajo un marco de ética y responsabilidad social y ambiental.</p> <p>Identificar oportunidades para incrementar el acceso a activos/recursos/mercados por parte de productores, aplicando herramientas de mejora o solución de condiciones de inequidad desde el agronegocio.</p>	<p>Aplicar modelos y principios analíticos para la interpretación de indicadores clave y la generación de información útil en la toma de decisiones en el sector de agronegocios.</p> <p>Analizar diferentes modelos de sistemas productivos en función de su alineación con la estrategia organizacional y su cumplimiento con los criterios internacionales de calidad y sostenibilidad, para la selección de aquellos que contribuyan a la creación de valor sostenible.</p> <p>Formular propuestas de soluciones de agronegocios, basadas en la evaluación de oportunidades y su potencial para generar valor económico, social y ambiental.</p> <p>Integrar habilidades de comunicación eficaz, colaboración y pensamiento crítico para la resolución de problemas complejos en equipos de trabajo.</p> <p>Diseñar estrategias de internacionalización considerando las implicaciones de las diversas dimensiones culturales en los mercados objetivo.</p> <p>Evaluar los riesgos y el contexto socioeconómico, político y cultural de los mercados internacionales para la determinación de su atractivo y viabilidad como destino de internacionalización.</p> <p>Diseñar procesos empresariales sostenibles considerando la gestión eficiente de recursos e</p>	<p>Se actualizan los resultados de aprendizaje para alinearlos al perfil de egreso del programa, así como a las necesidades del sector agroindustrial y las tendencias globales de los agronegocios.</p>



		involucrados, y la minimización del impacto ambiental, para la generación de valor social y económico.	
--	--	--	--

Según el artículo 110 del Reglamento de Régimen Académico, **Ajuste curricular.** - *“El ajuste curricular es la modificación del currículo de una carrera o programa, que puede ser sustantivo o no sustantivo.*

Un ajuste curricular es sustantivo cuando modifica perfil de egreso, tiempo de duración medido en créditos o períodos académicos, según corresponda, denominación de la carrera o programa, o denominación de la titulación. En tanto que, la modificación del resto de elementos del currículo es de carácter no sustantivo.

Las IES podrán realizar ajustes curriculares no sustantivos en ejercicio de su autonomía responsable, según sus procedimientos internos establecidos, los cuales deberán ser notificados oportunamente al CES para su registro.

Las IES podrán ejecutar los cambios no sustantivos una vez aprobados por sus instancias internas, sin perjuicio de que el CES notifique al órgano rector de la política pública de educación superior los cambios realizados, para que sean actualizados en el SNIESE de ser caso...”.

Considerando que la información se refiere a ajustes gestionados internamente en ejercicio de la autonomía institucional, y que no constituyen modificaciones que requieran aprobación o registro ante el CES, no es procedente notificar a dicho organismo, conforme a lo establecido en la normativa vigente.

Por lo expuesto, pongo a su consideración y por su intermedio, a la Comisión de Docencia y al Consejo Politécnico, la revisión y aprobación de lo requerido por la ESPAE.

...

Con base en lo anterior, la Comisión de Docencia recomienda al Consejo Politécnico:

APROBAR el ajuste curricular no sustantivo **por actualización de los resultados de aprendizaje del programa de la Maestría en Agronegocios Sostenibles** de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

>>0<<

