



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA

**“ELABORACIÓN DE UNA NUEVA MARCA DE ENDULZANTE
NATURAL”**

AUTORES:

EC. CHRISTIAN XAVIER FREIRE BRITO

ING. PATRICIO GUSTAVO HIDALGO SÁNCHEZ

ING. LUIS EDMUNDO RUALES CORRALES

DIRECTOR:

ING. ANTONIO QUEZADA

Guayaquil-Ecuador

Junio-2008

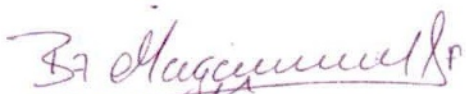
MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IX PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los seis días del mes de junio de 2008, en el A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **"STEVIA PRODUCTS S.A.": ELABORACIÓN DE UNA NUEVA MARCA DE ENDULZANTE NATURAL** el Sr. **CHRISTIAN XAVIER FREIRE BRITO**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final	Responsable

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Bessie Magallanes F., Eliecer Campos C. y Antonio Quezada P. quienes firman a continuación:


BESSIE MAGALLANES F.


ELIECER CAMPOS C.


ANTONIO QUEZADA P.
TUTOR

Daniela A.

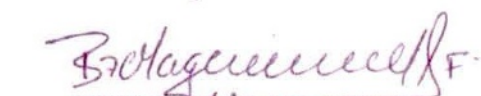
MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IX PROMOCIÓN

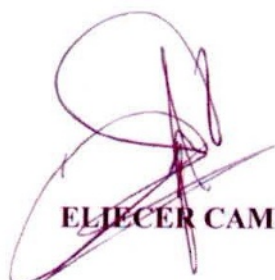
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

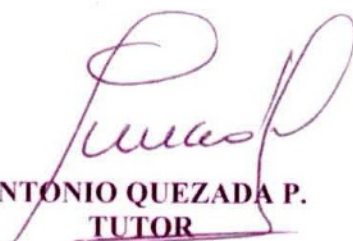
En la ciudad de Guayaquil, a los seis días del mes de junio de 2008, en el A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **"STEVIA PRODUCTS S.A.": ELABORACIÓN DE UNA NUEVA MARCA DE ENDULZANTE NATURAL** el Sr. **PATRICIO GUSTAVO HIDALGO SÁNCHEZ**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final	Responsable

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Bessie Magallanes F., Eliecer Campos C. y Antonio Quezada P. quienes firman a continuación:


BESSIE MAGALLANES F.


ELIECER CAMPOS C.


ANTONIO QUEZADA P.
TUTOR

Daniela A.

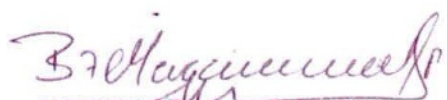
MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IX PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

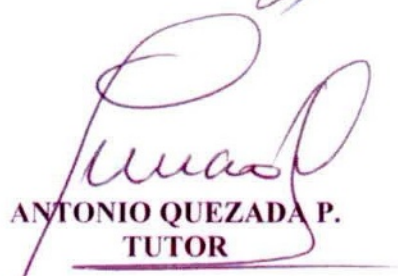
En la ciudad de Guayaquil, a los seis días del mes de junio de 2008, en el A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: "**STEVIA PRODUCTS S.A.: ELABORACIÓN DE UNA NUEVA MARCA DE ENDULZANTE NATURAL**" el Sr. **LUIS EDMUNDO RUALES CORRALES**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final	Responsable

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Bessie Magallanes F., Eliecer Campos C. y Antonio Quezada P. quienes firman a continuación:


BESSIE MAGALLANES F.


ELIECER CAMPOS C.


ANTONIO QUEZADA P.
TUTOR

Daniela A.

Elaboración de una nueva marca de endulzante natural

5.4.1.1. Equal	29
5.4.1.2. Sweet&Low.....	29
5.4.1.3. Diet Sweet.....	29
5.4.1.4. Valdez Light.....	30
5.4.1.5. Fructuosa.....	30
5.4.1.6. Splenda.....	30
5.4.1.7. Stevia Light.....	30
5.4.2. Estrategia de Ventas	30
5.4.3. Estrategia Promocional.....	31
5.4.4. Ideas básicas para presentar una promoción.....	31
5.4.5. Estrategias de Distribución	32
5.4.5.1. Canal 1: Cadenas.....	32
5.4.5.2. Canal 2: Distribuidores.....	32
5.4.5.3. Canal 3: Puntos de Venta de Guayaquil.....	32
6. ANÁLISIS TÉCNICO.....	34
6.1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	34
7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	35
7.1. GRUPO EMPRESARIAL	35
7.2. PARTICIPACIÓN DE CADA DIRECTIVO EN LA ORGANIZACIÓN	35
7.3. ORGANIZACIÓN.....	36
7.4. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	36
8. ANÁLISIS LEGAL.....	38
9. ANÁLISIS AMBIENTAL	39
10. ANÁLISIS SOCIAL	40
10.1. EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA EMPRESA PARA EL CONGLOMERADO SOCIAL	40
10.1.1. Empleo	40
10.1.2. Impuestos.....	40
10.1.3. Educación	40
10.1.4. Salud	41
10.2. POSIBILIDADES DE RECHAZO O APOYO DE LA COMUNIDAD	41
10.3. SERVICIOS ADICIONALES QUE LA EMPRESA TRAE A LA COMUNIDAD	41
11. ANÁLISIS ECONÓMICO	43
11.1. POLÍTICAS DE CARTERA A CLIENTES.....	43
11.2. POLÍTICAS DE MANEJO DE PROVEEDORES.....	43
11.3. PRESUPUESTOS DE INGRESOS	43
11.4. PRESUPUESTOS DE MARKETING.....	44
11.5. PRESUPUESTOS DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	44
11.6. PRESUPUESTOS DE PERSONAL.....	45
12. ANÁLISIS FINANCIERO.....	47

12.1. INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO.....	47
12.2. FLUJOS DE CAJA.....	47
12.3. ESTADO DE RESULTADOS.....	48
12.4. TIR Y VAN.....	48
12.5.PUNTO DE EQUILIBRIO.....	49
13. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	50
14. ANEXOS	51
15. EMPAQUE	111
16.ENCUESTA	113
17.BIBLIOGRAFÍA.....	121

1. RESUMEN EJECUTIVO

Ante la necesidad de disminuir el nivel de obesidad en los pacientes adultos y el creciente auge por mejorar la calidad de vida manteniendo un adecuado peso corporal y disminuir los riesgos cardiovasculares que son las principales causas de fallecimientos en el mundo, se han desarrollado alternativas al uso de azúcar para las personas que manifiestan la necesidad de reducir su consumo calórico total por razones médicas o de apariencia personal, existiendo hoy en día varias opciones que son utilizadas por los miembros de los hogares ecuatorianos, tales como:

- Aspartame, (Equal, Nutrasweet, Sweet & Low)
- Fructuosa
- Sucralosa (Splenda)
- Stevia solo o combinado

Es aquí donde nace la necesidad de concientizar los beneficios del uso de Stevia como sustituto del azúcar refinado y evaluar la factibilidad de presentar en el mercado ecuatoriano productos a base de stevia como alternativa al uso del azúcar, aspartame y demás competidores de este mercado.

Actualmente el mercado más importante para Stevia es el de la industria alimenticia y el de bebidas, principalmente como edulcorante y saborizante. El mercado de la salud ocupa el segundo lugar en orden de importancia. En el tercero, están los subproductos constituidos por los restos de la planta una vez que las hojas hayan sido seleccionadas para la industria del té o para las industrias extractivas. El 70 por ciento del total de la producción mundial de Stevia se utiliza para extraer cristales llamados “Esteviósidos” y “Rebaudósidos-A”, mientras que el 30 por ciento restante es destinado a usos herbarios. Stevia siempre estuvo sujeta a un marco regulador que determinó su evolución económica.

Estudios científicos que apoyan la utilización de Stevia, están disponibles en el Japón, Brasil, Dinamarca y otros países. Alrededor de 1.500 investigaciones científicas se han originado solamente en el Japón. Este país tiene un método integral, y trata de utilizar

toda la planta, no solamente la hoja, a través de una variedad de aplicaciones que afectan no solamente la salud y el bienestar del ser humano, sino también la de los animales, la ecología, y el suelo.

El mayor cultivador de Stevia es China. La Compañía Shandong Huaxian Stevia es la fábrica de Stevia más grande y más antigua de China la cual produce cerca del 50 por ciento del total de producción.

Paraguay, el segundo país cultivador a nivel mundial, está enfocado a suplir la industria de Stevia de Brasil. También, exporta a Europa, México y a otros países latinoamericanos.

En China, la producción de hojas de Stevia y extractos ha florecido debido a las accesibles regulaciones del Japón. Cerca del 95 por ciento de la materia prima utilizada en el Japón proviene de cuatro productores chinos.

El Codex Alimentarius es una referencia para el comercio internacional de alimentos. Sus principales objetivos son proteger la salud de los consumidores, asegurar prácticas justas en el comercio de alimentos y promover la coordinación de todos los estudios de normas de alimentos emprendidos por organizaciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales. Desde junio del 2004, el Comité Colectivo de Expertos en Aditivos Alimenticios de la FAO/OMS (JECFA – Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives) presenta Stevia como un producto seguro, lo cual abre las puertas para una futura regulación más amplia.

La función de **Stevia Products S.A.**, es básicamente la promoción, distribución y venta de productos a base de Stevia Rebaudiana y comunicar a la comunidad sus beneficios para la salud humana. La ubicación de nuestra compañía es en la ciudad de Guayaquil en el edificio Ecuaquímica, debido a las ventajas de Know How de distribución que tiene esta compañía y su crecimiento en distribución de líneas consideradas propias además de una amplia cartera de clientes. El producto está enfocado a la clase media, media-alta y alta.

Stevia es la única alternativa natural para sustituir el azúcar refinado para las personas diabéticas que no pueden consumirla por razones médicas o para pacientes con dietas en la que se reduce el nivel de calorías para mejorar el perfil metabólico y sin efectos colaterales para el consumidor.

La ventaja competitiva se fundamenta en el siguiente parámetro:

La esencia de **Stevia Light** radica en la calidad del proceso de elaboración con los más altos estándares internacionales, teniendo como soporte un riguroso control de calidad, que es indispensable para un eficiente metabolismo de los alimentos, con capacidad de ser 200 a 300 veces más endulzante que el azúcar, además de ser un tratamiento coadyuvante al manejo de terapias para la Hipertensión arterial y diabetes mellitus y como alternativa de endulzante a bebidas Light o bajas en calorías ya que a diferencia del aspartame no desencadenan daños pancreáticos ni incrementan el riesgo de cáncer como los edulcorantes artificiales.

Del análisis de mercado pudimos obtener la siguiente información:

El 30% de las personas consumen productos bajos en calorías por recomendación médica y un 45% por dieta a fin de reducir el peso, el 67% consumen las cajas por sobres de cincuenta unidades y 39% las cajas por sobres de 100 unidades, solamente un 2% consumen cantidades superiores a las 100 unidades por semana.

El 97% de los encuestados mostraron apertura al uso de otra alternativa natural al aspartame como endulzante libre de calorías.

En la evaluación de recordatorio de marca Top of mind 20% reconoció a Splenda, y un 16% Nutrasweet y un 18% a Equal como marcas representativas del mercado de endulzantes. Adicionalmente un 12% reconoció a Valdez Light como producto en esta categoría, esto es un dato muy importante ya que dicha marca cuenta entre sus componentes Stevia y azúcar refinada.

En lo que se refiere al lugar de compra o punto de venta se determinó que de los encuestados el 43% realiza la compra de este tipo de productos en los supermercados, el 26% en mercados populares, el 18% en tiendas de abastos y el 13% en otros lugares.

Nuestro mercado meta son los hombres y mujeres mayores a 12 años con un compromiso personal con su salud y apariencia, que buscan mantener y mejorar su riesgo de padecer enfermedades del metabolismo como diabetes, síndrome metabólico, obesidad y trastornos cardíacos por llevar un mal estilo de vida.

Adicionalmente nos enfocamos en los médicos que tratan la diabetes, el síndrome metabólico, etc. en la población ecuatoriana a través de la entrega de material científico promocionando el uso de la Stevia en las dietas para sus pacientes, recomendando el producto y sus beneficios y la seguridad a largo plazo.

Al ser esta una actividad nueva en el Ecuador consideramos necesario el financiamiento total con fondos propios para poder disminuir el riesgo, esto en vista de la falta de fuentes alternativas de fondos; en el sistema bancario las posibilidades de financiamiento son mínimas y solo podemos utilizar el crédito de corto plazo para incrementar el capital de trabajo en la etapa de crecimiento de las ventas.

De la evaluación económica del proyecto se puede concluir que es factible y rentable ya que tiene una TIR del 63,32 % y evaluado por el método del valor actual neto genera un beneficio de \$ 150.373 dólares a una tasa de 22% que fue la mínima requerida por los inversionistas. El proyecto se evaluó a cinco años.

STEVIA PRODUCTS S.A.

Desarrollo de una nueva alternativa de endulzante natural

2. INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de disminuir el nivel de obesidad en los pacientes adultos y el creciente auge por mejorar la calidad de vida manteniendo un adecuado peso corporal y de disminuir los riesgos cardiovasculares, que son las principales causas de fallecimientos en el mundo, se han desarrollado alternativas al uso de azúcar para las personas que manifiestan la necesidad de reducir su consumo calórico total por razones médicas o de apariencia personal, existiendo hoy en día varias opciones que son utilizadas por los miembros de los hogares ecuatorianos, tales como:

- Aspartame, (Equal, Nutrasweet, Sweet & Low)
- Fructuosa
- Sucralosa (Splenda)
- Stevia solo o combinado

Es aquí donde nace la necesidad de concientizar los beneficios del uso de Stevia y posicionarse sobre sus competidores y su seguridad de su uso a largo plazo, para lo cual hacemos una breve descripción de los principios activos de los productos que hasta el momento están siendo utilizados en el Ecuador:

- El Aspartame, (Equal, Nutrasweet, Sweet & Low) es una alternativa poco recomendable ya que se ha demostrado que su uso continuo incrementa en la población el riesgo de cáncer y de diabetes, siendo adicionalmente una alternativa no natural por lo cual no debería ser usada a largo plazo como sustituto del azúcar.
- La Fructuosa es otro endulzante de origen natural derivado de las frutas, pero que al descomponerse mediante la digestión libera glucosa, razón por la cual se genera aporte calórico alterando la glucosa en el paciente diabético o reduce el

aporte calórico por dieta debido a que el uso de Fructuosa únicamente rebaja en un 50% las calorías por porción.

- La sucralosa (Splenda ®) es una alternativa de origen artificial recientemente introducida por J&J que promete ser una alternativa al aspartame pero sin sus efectos secundarios no habiéndose demostrado aún sus efectos a largo plazo.
- Por último es aquí donde el suministro de alimentos a base de Stevia es a largo plazo una alternativa de primera elección para las personas, ya que ha demostrado ser de 200 a 300 veces mas endulzante que el azúcar y metabólicamente neutro.

De allí que se desea lanzar una nueva marca de endulzante natural para personas que cuidan su salud y prefieren productos bajos en calorías.

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Como antecedente de este estudio es necesario establecer que en los últimos diez años se ha incrementado a nivel mundial, y el Ecuador no es una excepción, la mortalidad por enfermedades prevenibles como: diabetes, infarto y demás eventos cardiovasculares; todas estas enfermedades correlacionadas con el peso y el sedentarismo en la población mundial y ecuatoriana. Se estima que entre un 10 y 15% de la población ecuatoriana padece de diabetes según estudios realizados a nivel mundial entre los cuales destaca el de UKPDS que fue el estudio más grande realizado para determinar la incidencia y prevalencia de la diabetes y su tratamiento. A través del tiempo se lanzaron al mercado productos considerados Light o dietéticos para este tipo de pacientes y también se destinó su uso al cuidado de la apariencia personal y reducción de peso. Sin embargo a raíz de los últimos estudios se ha determinado que los productos que contienen sustitutos del azúcar como el aspartame tienen efectos nocivos a largo plazo para la salud y no deben ser consumidos de manera recurrente ya que se ha determinado que incrementan el riesgo de desarrollo de cáncer y diabetes.

En el Ecuador no existe regulación que afecte la comercialización de este tipo de productos ni tampoco se han desarrollado alternativas al uso del aspartame que está presente en la mayoría de las preparaciones dietéticas para uso humano como son bebidas gaseosas, yogurt, etc.

Las principales marcas en el mercado son: Nutrasweet, Equal, Sweet & Low, que son productos licenciados a Ecuador a través de distribuidoras o empresas importadoras que no tienen ingerencia directa en la elaboración del producto final.

Existe en la actualidad disponible otro tipo de endulzante distribuido por Jhonson & Jhonson cuyo principio activo lo constituye la sucralosa que asegura no tener las desventajas del aspartame pero que en estudios preliminares ya está siendo cuestionada su seguridad en EE.UU.

Adicionalmente existe en el mercado una combinación de azúcar refinada y Stevia comercializada por el Ingenio Valdez, denominada Valdez Light, que es otra alternativa para el manejo como endulzante bajo en calorías, pero que a diferencia de los otros

productos, por su componente de azúcar si incrementa el aporte calórico a la persona que lo consume.

El principal mercado para nuestro producto lo constituye las ventas como producto intermedio a compañías que procesen o produzcan alimentos dietéticos para la venta al consumidor final, tales como: Toni S.A, Coca Cola Company, etc.

Adicionalmente otro mercado es el de la venta directa al consumidor final a través de los canales de distribución como supermercados, tiendas, farmacias, etc.

4. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

Stevia Products S.A., es una organización que satisface el déficit de alternativas naturales al uso del azúcar y el aspartame sin efectos nocivos para la salud a largo plazo de los consumidores; está enfocado al segmento de clase media, alta y media-alta del Ecuador; de esta manera forma nos enfocamos a servir como alternativa de primera elección para las personas que consumen productos Light o bajos en calorías por razones médicas o de bienestar personal.

4.1. Misión

Generar productos alternativos a base del uso de la Stevia como endulzante natural para la creación de sustitutos al azúcar y al aspartame sin efectos negativos para la salud de los consumidores y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, empleados y accionistas.

4.2. Visión

Desarrollo sostenido en el mercado a un ritmo del 5% por cada año en relación a nuestras ventas netas durante los 3 primeros años desde la creación de la empresa, y obtener un reconocimiento de marca en el mercado de endulzantes del 18% al quinto año.

4.3. Valores corporativos

4.3.1. Nuestro lema

✱ Salud, y seguridad para el progreso y bienestar de los clientes en aras del desarrollo y el conocimiento.

4.3.2. Nuestra responsabilidad

♣ Ética en todos los procesos operativos y gerenciales.

- ♣ Honestidad, en la presentación de las ventajas de los productos.
- ♣ Liderazgo y visión para satisfacer necesidades de los clientes.
- ♣ Fomento del desarrollo personal y de la empresa.
- ♣ Responsabilidad con el medio ambiente.
- ♣ Desarrollo permanente del conocimiento para enfrentar los desafíos del futuro.

5. ANÁLISIS DEL MERCADO

5.1. Análisis del sector

En los EE.UU. el mercado de los endulzantes que reemplazan al azúcar tiene sus propias características. En el caso de América Latina, Colombia es uno de los países que mayor expansión ha registrado en esta industria, su tasa de crecimiento anual está en el orden del 24%, en Ecuador la venta de sustitutos del azúcar se ha incrementado por el lanzamiento de nuevas marcas y presentaciones en el mercado y por la toma de conciencia de que la obesidad es un padecimiento global.

En la actualidad existen tres marcas reconocidas de aspartame: Nutrasweet, Equal y Sweet & Low que representan alrededor del 60% de la oferta de productos de esta clase tanto en sus presentaciones como edulcorante en bebidas y alimentos dietéticos, como en productos individuales y sustitutos del azúcar; otro factor importante en el mercado y que ha sido el de mayor crecimiento en presencia y reconocimiento del consumidor es Splenda ® (sucralosa) que ha incrementado su participación del mercado hasta un 13% con el desarrollo de ventajas competitivas como la capacidad de cocción, presentaciones para uso en alimentos preparados en el hogar que han dinamizado el uso de estos productos por la ama de casa ecuatoriana

Adicionalmente se estima que alrededor del 10 al 15% de la población ecuatoriana es paciente con diabetes, existiendo por ende 1.300.000 personas que la padecen, de las cuales solo un 25% están siendo tratadas.

Generalmente se asocia la diabetes con adultos mayores pero con el mayor consumo de alimentos con alto aporte calórico y un incremento en el sedentarismo de la población ecuatoriana es presumible que los padecimientos metabólicos asociados a la diabetes tales como: síndrome x, obesidad se generalicen en la población de no incentivar el cambio de hábitos alimenticios y de ejercicio en la población ecuatoriana de mayor riesgo.

En el Ecuador no existe una política nutricional clara sobre los padecimientos de origen metabólico, ya que las políticas del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, son orientadas a mejorar la alimentación de los quintiles de mayor pobreza a través de campañas como el proyecto PANN2000, entregando suplementos como “mi papilla” y “mi bebida” a la población que se encuentra en estado de desnutrición y no se orienta a la educación en cuanto a la alimentación de los demás estratos a fin de reducir el consumo de alimentos de alto contenido de carbohidratos y de esta forma orientar a la comunidad sobre mejores hábitos alimenticios y prevención de enfermedades del metabolismo y cardiovasculares.

En este sentido existe un terreno no explotado por parte de las compañías que tienen representación de sustitutos del azúcar independientemente del tipo de principio activo que tengan ya que en su mayoría no tienen ninguna orientación para entregar información a los clientes o personal de medicina que trata a los pacientes con riesgo metabólico, cardiovascular o diabetes.

5.1.1. Barreras de entrada

✱ En este estudio se determinó que no existen barreras fuertes de entrada del producto Stevia al mercado ecuatoriano.

5.1.2. El poder de negociación de clientes y proveedores

♣ De la investigación realizada en los diferentes Supermercados se determinó que los clientes tienen un poder de negociación medio, debido a que nuestra estrategia de mercado consiste en informar a los médicos sobre la alternativa al uso azúcar por el uso de Stevia que es un

producto metabólicamente neutro; de este modo el consumidor final depende del criterio profesional para el uso de nuestro producto.

- ♣ Los proveedores tienen alto poder de negociación, debido a que nuestro producto es una licencia de terceros estos tiene toda la libertad de dejar de proveernos del mismo por lo que es importante mantener una identidad de marca separada del proveedor para el desarrollo a largo plazo.

5.1.3. Amenaza de ingreso de nuevos productos y sustitutos

- ♣ Actualmente se ha lanzado al mercado un nuevo principio activo denominado neotame por parte de MONSANTO para ser comercializado con el nombre de Nutra Sweet cambiando el principio activo inicial que era el aspartame.

5.2. Análisis del negocio

5.2.1. Producto

Tomando como base estudios realizados tanto en el Ecuador como en el resto de América Latina y en comunidades latinas en Estados Unidos, se ha demostrado que la exposición de las comunidades latinoamericanas a dietas altas en carbohidratos y grasas, incrementan el riesgo de desarrollo de enfermedades cardíacas, diabetes y enfermedades relacionadas con el metabolismo en general, razón por la cual se requiere el uso de productos que reduzcan el riesgo para la comunidad en general del desarrollo de este tipo de padecimientos. En los últimos diez años se ha estimulado el uso de productos que reduzcan el aporte calórico, que sean metabólicamente neutros, a fin de reducir los riesgos para la salud, pero hasta el momento los productos que se han desarrollado en el Ecuador son licencias o productos importados en base al aspartame y la sucralosa que en

estudios preliminares en animales han demostrado no ser seguros a largo plazo incrementando el riesgo de cáncer y daño neurológico, así como el incremento de alteraciones metabólicas en los pacientes.

♣ Por las razones antes indicadas vemos una oportunidad de desarrollar productos a base de Stevia como sustituto del azúcar refinada para el uso directo de las personas como endulzante o como materia prima para el desarrollo de productos Light o dietético, considerando que la Stevia tiene las siguientes características:

♣ La Stevia se caracteriza por:

- El edulcorante de Stevia es resistente al calor (hasta 200° C), es estable al ácido, incoloro y no fermenta. (Glycemic Research Institute, 2000; Midmore and Rank, 2002).
- Refuerza sabores y olores (Ikan, et al., 1993; Mowrey, 1992).
- No tiene calorías y es natural (Johnson, 1990).
- Es un edulcorante no-tóxico y no-adictivo (Alvarez, 1986; Kirkland, 2000).
- Es potente, 250 a 300 veces más dulce que el azúcar en su forma procesada (Glycemic Research Institute, 2000).
- Es un edulcorante de mesa para el té, café, etc. (Midmore & Rank, 2002).
- Una fuente de antioxidantes

5.2.1.1. Beneficios del uso del producto

- Acción hipo-glicémica
- Tratamiento contra la diabetes
- Acción cardiovascular

- Acción antimicrobiana
- Acción tónica digestiva
- Previene las caries y retarda la placa
- Controla el eczema y el acné, agente curativo rápido para el cuidado de la piel
- Cero calorías
- Útil para el tratamiento de la hipertensión y el control de la presión arterial
- Antagonista del calcio
- Agente bactericida

5.2.1.2. Cuidados especiales del producto

No son necesarios manejos especiales para el almacenamiento de Stevia.

5.2.2. Fortalezas

- ♣ Producto 100% natural, sin efectos negativos para el consumidor.
- ♣ No contiene calorías.
- ♣ El edulcorante de Stevia es resistente al calor (hasta 200° C), es estable al ácido, incoloro y no fermenta. Es 200 a 300 veces más dulce que el azúcar.
- ♣ Regula el metabolismo de los carbohidratos.

- ♣ Refuerza sabores y olores por lo que puede ser usado sin alterar la textura, sabor ni olor de los alimentos preparados en casa.
- ♣ Mejora la función cardiovascular.
- ♣ Más de 500 estudios avalan el uso de Stevia como endulzante natural sustituto del azúcar y sus beneficios.

5.2.3. Debilidades

- ♣ Concepto nuevo en el mercado.
- ♣ No poseer red logística propia para la distribución del producto.
- ♣ No manejar políticas de consignación.

5.2.4. Ventaja competitiva del producto.

✱ La principal ventaja competitiva de Stevia Light consiste en que su origen 100% natural y el no tener efectos secundarios para la población; además de no proporcionar calorías para el consumidor y de esta forma no incrementar el peso o alterar el metabolismo del consumidor. Es decir Stevia Light es el único producto que puede ser utilizado a largo plazo sin efectos secundarios negativos y con beneficios cardioprotectores en el ser humano.

✱ Adicionalmente el esquema de mercado le genera un valor inicial a la marca que es la recomendación médica que se buscará por medio de representantes que darán a conocer los beneficios de la Stevia y sus ventajas en el uso a largo plazo como parte una dieta hipocalórica para

disminuir el riesgo de diabetes síndrome x y el riesgo cardiovascular en general, primera causa de muerte en el país.

5.2.5. Clientes

✱ Todas las personas que estén bajo regímenes especiales de alimentación por causas médicas o de cuidado personal:

♣ Personas que cuidan su ingesta de azúcar como pacientes diabéticos o con síndrome metabólico.

♣ Personas que se les recomienda como parte de la dieta hipocalórica, el uso de endulzante libre de calorías.

♣ Personas que cuidan su imagen personal y desean el consumo de productos libres de calorías como parte de la cultura light.

♣ Está dirigido a hombres y mujeres mayores de 12 años que cuiden su ingesta de calorías y/o por recomendación médica.

♣ En el uso industrial nos enfocamos en empresas que se dirijan a satisfacer estas necesidades del mercado ecuatoriano con una alternativa natural al azúcar y con beneficios adicionales para la salud del consumidor final.

5.2.5.1. Características de los clientes

✱ Personas que desean mejorar su calidad de vida y su apariencia personal.

✱ Personas que padezcan o con antecedentes familiares de riesgo cardiovascular o diabetes.

- ✱ Personas del sector medio, alto y medio-alto.

5.2.5.2. Localización geográfica

La oficina administrativa está ubicada en la Av. José Castillo S/N y Av. Juan Tanca Marengo en el edificio Ecuaquímica 2do piso, dado que esta empresa nos brindará los servicios de oficina, importación y en primera instancia será nuestro distribuidor principal generando una sinergia administrativa y de servicio para su cartera de clientes.

5.2.5.3. Bases de decisión de compras de los clientes

Las encuestas determinan lo siguiente:

- ✱ Dieta 45%
- ✱ Recomendación médica 30%
- ✱ Costumbre 10%
- ✱ Otros 15%

5.2.5.4. Opiniones de los clientes que han mostrado interés en el producto

- ✱ Los potenciales clientes estarían dispuestos a comprar un producto natural como sustituto del azúcar en un 97% de los casos.
- ✱ El 79% de los encuestados no conoce los efectos secundarios del aspartame.

5.3. Análisis de la competencia

5.3.1. Tendencias de la industria

✱ En la industria de alimentos cada vez existe mas expectativas por el consumo de productos seguros que no generen perjuicios para la salud a largo plazo, por esta razón los organismos encargados de la protección del consumidor tienen cada vez mas presiones por el uso de elementos presentes en la naturaleza para el uso industrial y reducir el uso de conservantes, preservantes y edulcorantes que alteran las propiedades de los alimentos y son un peligro potencial a la salud pública en general.

✱ Las corrientes industriales en materia alimenticia, a partir del nuevo milenio se están enfocando hacia una tecnología más sofisticada, en lo relacionado a una cantidad exacta de ración comestible, rica en regeneradores.

✱ En la actualidad existe gran presión en la FDA por la aprobación de Stevia como aditivo a los alimentos para mejorar la calidad de vida de una población creciente con problemas de sobrepeso, obesidad y cardiovasculares.

✱ Adicionalmente existen criterios contrapuestos en el uso de aspartame en EE.UU ya que según los estudios de FDA no hay problemas con su uso pero según estudios independientes y de largo plazo, las alteraciones al sistema nervioso central se han demostrado.

✱ En nuestro país no existen salvedades para el uso de Stevia ya que ésta consta con registro de venta libre y lo encontramos como aditivo del azúcar en la forma de Valdez Light.

✱ La industria de sustitutos del azúcar no realiza en el Ecuador campañas de información de sus ventajas a los clientes ni en pro ni en

contra, tampoco se han podido determinar las ventajas de otras presentaciones como la sucralosa ni la fructuosa en este mercado, razón por la cual no existen barreras para el uso masivo de Stevia en el Ecuador.

5.3.2. Esquema de venta y distribución

- ♣ **Equal:** La comercialización la realiza íntegramente por medio de cadenas grandes de distribución como Supermaxi y Mi Comisariato, Fybeca y cadenas de farmacias en general.
- ♣ **Nutrasweet:** Su estrategia de venta se basa en un distribuidor principal o representante directo que en el Ecuador es OTELO SA, el que actualmente tiene una alta presencia en medio masivo como estrategia de marketing.
- ♣ **DietSweet:** Centra su marketing en una distribución por medio de la farmacéutica local Pharmabrand que tiene su propio sistema de distribución para sus productos elaborados en el Ecuador.
- ♣ **Fructuosa:** Es un genérico de la fructuosa importado y distribuido por Polyfoods con baja presencia en el mercado.
- ♣ **Valdez Light:** Es producido por Azucarera Valdez y su cadena de distribución es la tradicional para sus otras presentaciones de azúcar que están disponibles en el mercado por tanto su poder de penetración ha sido amplio.
- ♣ **Splenda:** Es producida en EE.UU. por McNeil Nutricional y distribuido en el Ecuador por Jhonson & Jhonson por medio de su cadena de distribución tradicional, además ha desarrollado un mercado cautivo en asociación a productos

nacionales a base de splenda entre los que están Toni Yogurt, Jugos Sunny y mermeladas Gustadina y Facundo.

5.3.3. Marca líder

- * Splenda es la marca líder en los sustitutos del azúcar tendiendo una presencia de marca del 20%.
- * El aspartame como molécula sigue siendo la mas utilizada para el público ecuatoriano aunque en diferentes marcas, la principal Equal con un 17% y Sweet & Low con un 15%.
- * Splenda ha incrementado su participación en el mercado debido a su alianza estratégica con productores locales de alimentos y un adecuado manejo de imagen y presentaciones para una variedad de usos y transporte personal, teniendo presentación granulada y en tabletas con dispensador para la mejor satisfacción del cliente.

5.3.4. Segmento al que está dirigido

- ♣ Todos los productos de este mercado están dirigidos a consumidores medio, alto y medio-alto de las diferentes cadenas de auto servicio donde se concentran el 90% de las ventas al consumidor final.
- ♣ Existen clientes que usan estos productos como sustituto del azúcar en sus preparaciones y representan entre el 10 y el 15% del mercado para estos productos.

5.3.5. Cálculo del tamaño del mercado global

5.3.5.1. Metodología de investigación de mercados

La investigación de mercado a aplicarse para este caso será de tipo documental por lo que se contará con información primaria y secundaria, se utilizó una encuesta de carácter cuantitativo para determinar la demanda actual de los endulzantes.

5.3.5.2. Segmentación de mercado

La segmentación se realizó en base a la variable geográfica y demográfica, considerando los hogares de clase socioeconómica media, media-alta y alta, en las ciudades de Guayaquil, Quito y el Austro. .

5.3.5.3. Determinación del universo o segmento de mercado meta

El universo del mercado lo constituyen los hombres y mujeres mayores de 15 años que usan productos sustitutos del azúcar por cuidado personal o para bajar de peso y por recomendación médica en el caso de los pacientes que tienen riesgo cardiovascular, diabetes o síndrome metabólico que representa alrededor de 60% de la población ecuatoriana.

5.3.5.4. Determinación de la muestra

Se estimó que el marco muestral para el estudio de endulzantes lo constituyen las personas mayores de 15 años que realizan sus compras en autoservicios y que pertenecen a las clases socioeconómicas alta, media y media-alta objeto del estudio. Se eligió un nivel de confianza del 95% y un

error del 5%, para estar seguros que el marco referencial es suficientemente grande se determino $p = 0,5$ y $q = 0,5$

$$\eta = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

Aplicando la fórmula:

$$\eta = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2}$$

$$\eta = 384$$

5.3.5.5. Análisis de los resultados de las encuestas

En base a estos resultados de la encuesta se pudo determinar que 62% eran mujeres y 38% hombres de los cuales el 99% era la persona que normalmente realiza las compras del hogar.

De estos resultados se determinó que un 25% son jóvenes de entre 18 y 25 años, el 28% tiene una edad entre los 26 y 35 años, un 27% tienen una edad entre 36 y 45 años y un 20% mas de 46 años de edad.

Dentro de las marcas comerciales que fueron encuestadas la más utilizada fue Splenda con un 20% de preferencia, seguida de Equal con un 18% de aceptación, luego Dietsweet con un 16% de preferencia de los encuestados

En el caso de la combinación de azúcar refinada y Stevia se determinó que un 12% prefiere esta combinación como sustituto del azúcar; 10% tiene prefiere Sweet & Low.

Otro factor importante es que un 24% no manifiesta ninguna preferencia por una marca en particular por lo que se puede influir en esta población para nuestros productos.

Al preguntar por qué consume estos productos 45% manifestó que lo hace por dieta, un 30% por recomendación médica y un 10% por costumbre y en un 5% el factor más importante es el sabor al momento de la compra.

En lo que se refiere a la cantidad demandada; el 66% consume las presentaciones de 50 sobres y 33% las presentaciones de 100 sobres; solo el 1,04% consume más de 100 sobres a la semana

Se evaluó el conocimiento del público sobre los efectos secundarios del aspartame; 79% no conoce los efectos secundarios del aspartame y solo 7% si los conoce.

De las personas que conocen los efectos secundarios del aspartame el 74% respondió que el cáncer y un 19% respondió como efecto secundario la diabetes.

Sobre la predisposición del público sobre un endulzante natural que no incremente el peso y sin efectos secundarios el 97% manifestaron que estarían dispuestos a probarlo en su casa.

En lo que respecta al lugar donde realiza sus compras habitualmente; un 43% respondió que en los supermercados, el 26% en mercados populares, el 18% en tiendas de abastos y el 13% en otros lugares.

Cuando se consultó sobre el monto del presupuesto que destinan para este tipo de compra el 57% contestó que entre

0 y 5 dólares el 37% contestó que destinaba entre 5 y 10 dólares y solo el 6% mas de 10 dólares.

5.4. Plan de mercadeo y estrategia de ventas

5.4.1. Estrategia de precios

*** POLÍTICAS DE PRECIOS DE LA COMPETENCIA:**

5.4.1.1. Equal.

Esta marca tiene 3 presentaciones: en sobres de 50, 100 y 200 unidades x sachets de 1g. sus precios son de \$2,19, \$4,4 y \$ 8,5 respectivamente y su canal de distribución es de tiendas de auto servicios en el 97%.

5.4.1.2. Sweet and Low.

Esta marca tiene 3 presentaciones: en sobres de 50, 100 y 200 unidades x sachets de 1g. sus precios son de \$2,2, \$4,5 y \$ 8,3 respectivamente y su canal de distribución es de tiendas de auto servicios en el 97%.

5.4.1.3. Diet Sweet.

Este producto contiene 36mg de aspartame por sobre y viene en presentaciones de 50 sobres, su precio es de \$2,15.

5.4.1.4. Valdez light.

Esta marca tiene 2 presentaciones en el mercado hasta el momento de 125 g en caja de 50 sobres y de 1kg en funda con un precio de \$ 0.47 y \$ 1.00

5.4.1.5. Fructuosa

Tiene una sola presentación en fundas 680g a un precio de 4.83 dólares su único canal de distribución por el momento es Importadora el Rosado.

5.4.1.6. Splenda

Splenda viene en cinco presentaciones en tabletas de 0,68mg x 100 tab para llevar en cajas por 50, 100 y 200 sobres y en presentación granulada para uso en la cocina los precios son de \$4,69, \$3,18, \$6,40, \$10,62 y \$6,39 respectivamente.

5.4.1.7. Stevia Light

Stevalife viene en Polvo en sobres con Esteviósido: 0,07 g = 7 % Lactosa (vehículo):0,93 g = 93 %) Cada sobre tiene el poder endulzante de 2 cucharaditas de azúcar 1 g viene en presentaciones por 50 Sobres, 100 sobres y su precio es de \$3,97 y \$7,03 respectivamente.

5.4.2. Estrategia de ventas

✱ El estudio de mercado reveló que existe mayor incidencia en la compra de los autoservicios, y se explica por el merchandising que manejan estas grandes cadenas, que impulsan a la compra, a través de este canal, se realizará un esfuerzo por captar mercado,

5.4.3. Estrategia promocional

- ♣ Entrega de estudios y promoción al personal de salud para generar la recomendación.
- ♣ Trípticos.
- ♣ Marketing Directo.
- ♣ Material de información sobre recetas sugeridas.
- ♣ Concurso de recetas con Stevia.
- ♣ Planificador dietético.
- ♣ Club de adelgazamiento.
- ♣ Premiación al consumidor leal.

5.4.4. Ideas básicas para presentar una promoción.

- ♣ Se seleccionarán por medio de los sistemas de auditoria de recetas los 200 médicos más proscriptores de esta categoría para diseñar un esquema de visita con estudios sobre las bondades de Stevia.
- ♣ Se entregará trípticos y el material promocional en las zonas aledañas a los puntos de venta para informar al público de las ventajas de Stevia.
- ♣ Se establecerá un esquema de recomendación para los dependientes de los autoservicios para alentar la recomendación del producto.
- ♣ Se desarrollarán concursos para las amas de casa a fin de que envíen su mejor receta usando Stevia, con premios en efectivo para la mejor receta.

- ♣ Se establecerán alianzas con médicos para que recomienden el producto, entregando muestras gratis a los clientes que van a sus consultas.
- ♣ Se premiará por medio de un concurso la lealtad de los consumidores asiduos de Stevia Light.
- ♣ Se establecerá una relación con las marcas que usa otros endulzantes en su proceso de producción a fin de generar más productos a base de Stevia Light lo que dará un valor agregado al cliente.

5.4.5. Estrategias de distribución

5.4.5.1. Canal 1: Cadenas

- ✱ Autoservicios como Importadora El Rosado, Supermaxi.
- ✱ Cadenas de Farmacias como Fybeca, Pharmacys, Cruz Azul y Victoria.

5.4.5.2. Canal 2: Distribuidores

- ✱ Distribuidores de Cobertura a nivel nacional; Equaquímica será nuestro distribuidor y por medio de éste se seleccionará a subdistribuidores locales o de consumo masivo.
Se dispone del ranking de distribuidores publicado por IMS HEALTH ECUADOR, por lo que se podría establecer algún contacto con alguno de ellos en caso de necesidad adicional.

5.4.5.3. Canal 3: Puntos de venta de Guayaquil

- * Tiendas especializadas como Diabetic store y similares.
 - * Consultorios de médicos particulares en provincias.
- * El proceso de distribución es un punto importante, porque todo funciona como un engranaje y llegar al cliente justo con lo que desea, en el momento más oportuno y viene acompañado con una información sobre las ventajas de Stevialife.
- * Las cadenas de distribución, como son los Comisariatos, se les concederá un 25% a 30% de descuento, por toda la infraestructura que posee, y de ser necesario se entregarán termo formados con promoción de 2+1 a fin de generar mas ventas y presencia en el hogar del consumidor.
- * Los distribuidores obtendrán un 30%, dado que su labor es ardua, tienen que realizar una venta masiva, que podrían incorporar minimarkets, farmacias, tiendas de consumo masivo y que disponen de perchas para la venta.
- * En los puntos de venta, se asignará un 16% de descuento, más la bonificación especial para compras mayores.

NEGOCIOS PARA COMERCIALIZAR EL PRODUCTO

		CANTIDAD- PAIS
DETALLISTAS (65825)	Tiendas	50189
	Minimarkets	5521
	Farmacias	5258
	Bazares	4857
SUPERMERCADOS	Mi Comisariato	
	Supermaxi	
	Tia	
	Santa Isabel	
	Mega Santa Maria	

Fuente: Censos Actuales - Elaborado MKTREND

6. ANÁLISIS TÉCNICO

6.1. Análisis del producto

Nuestro producto Stevia Light viene en Polvo en Sobres, sus ingredientes: Esteviósido: 0,07 g = 7 % Maltodextrina (vehículo): 0,93 g = 93 %), cada sobre tiene el poder endulzante de 2 cucharaditas de azúcar, viene en presentaciones de sobres de 1 g x 50 sobres, 100 sobres, pueden utilizarse en cocción y no alteran el metabolismo humano y ni incrementan la glucosa al ingerirse en las comidas.

Posicionamiento

Nos establecemos como el único sustituto natural del azúcar.

Característica /Beneficios

- Stevia Light es 100% natural
- Stevia Light no interfiere con el metabolismo humano
- Stevia Light no se altera con la cocción o la temperatura.
- Stevia Light es seguro a largo plazo y mejora el riesgo cardiovascular y de diabetes.

7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

7.1. Grupo empresarial

La empresa se constituirá como una compañía de sociedad anónima con sede en el Cantón Guayaquil, provincia del Guayas, la cual operará con personal contratado directamente.

Stevia Products S.A., contará con el siguiente personal directivo que apoyará a la organización en sus distintas estrategias a nivel administrativo y comercial.

- ❖ Ec. Christian Freire Brito
- ❖ Ing. Patricio Hidalgo
- ❖ Ing. Luis Ruales

Dentro del proceso administrativo y comercial, se establece que los miembros del grupo empresarial conformado por estas personas formarán un consejo directivo para la administración de la empresa, el cual será el responsable de la planificación, implementación y control de los procesos financieros, comerciales y administrativos, de tal forma que se puedan realizar informes mensuales y análisis de los mismo que permitan conocer cual es la evolución de la empresa y tomar las acciones pertinentes o correctivas, en caso de requerirlas.

7.2. Participación de cada directivo en la organización

- ❖ El Ing. Patricio Hidalgo será el responsable de las Operaciones de trade marketing y de los Procesos para minimizar costos, su radio de acción comprende la supervisión del área administrativa y de control interno.

- ❖ El Ing. Luis Ruales se encargará del área de marketing y desarrollo de Negocios, su ámbito comprende Publicidad, Marketing, Ventas y Administración, así como la supervisión de la parte Financiera-Contable y Legal..
- ❖ El Ec. Christian Freire se encargará de la gerencia general y del desarrollo del departamento de apoyo médico e investigación.

Las diferentes situaciones que se presenten con respecto a la organización serán analizadas y resuelta por los directivos.

7.3. Organización

La organización contará con tres niveles jerárquicos:

- ❖ El nivel 1 contará con el Gerente General, el Gerente Marketing/Negocios, y el Gerente Financiero y Trademarketing.
- ❖ El nivel 2 contará con el apoyo de un contador, un supervisor y 10 representantes.
- ❖ El nivel 3 contará con:
 - ♣ Secretaria Recepcionista
 - ♣ Asistentes de Importación
 - ♣ Auxiliar Contable
 - ♣ Asistentes de Administración

7.4. Organigrama estructural

Dentro del diagrama de la estructura de la organización se consideran las siguientes áreas estratégicas: Gerencia General, Gerente Financiero y Trademarketing, y Gerencia de Marketing, las cuales se observan en el

organigrama adjunto (ver Fig. 7.4.1) y que permitirán administrar eficientemente la empresa.

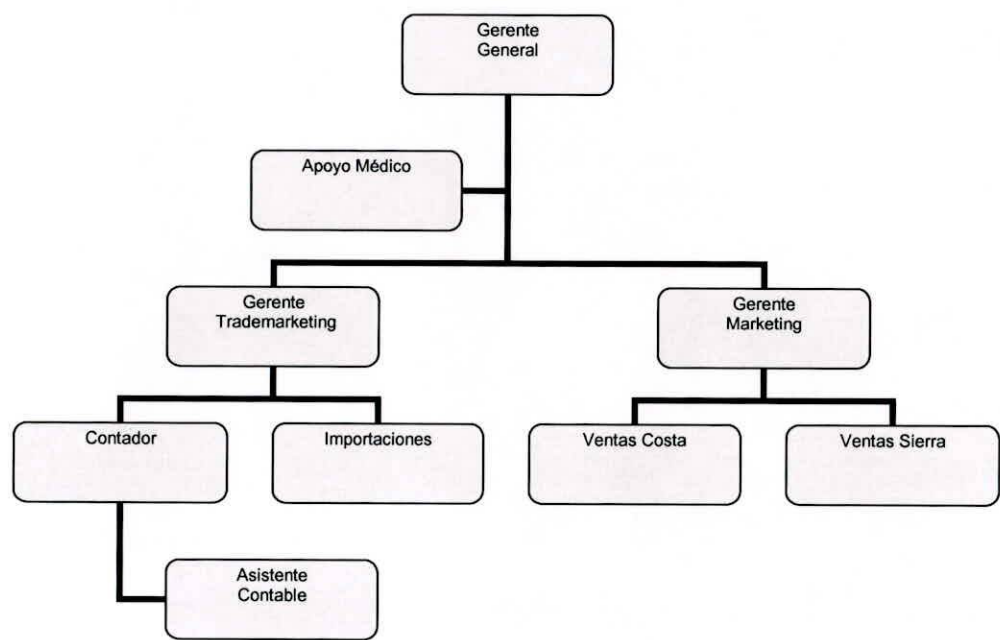


Fig. 7.4.1 Organigrama Estructural

8. ANÁLISIS LEGAL

Stevia Products S.A. se asentará en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, y de acuerdo con los regímenes de control de nuestro país, para su conformación se ajustará a normas, procedimientos y disposiciones implementadas por la Superintendencia de Compañías. Estará constituida como una sociedad anónima con un capital propio de alrededor de US \$ 180,000. La gestión tanto administrativa como financiera se realizará con total transparencia, cuidando de llevar un estricto control en cuanto al registro de activos, a fin de que sirva de base para la obtención de créditos con garantías reales.

El nombre con el que se comercializará el producto elaborado por la Empresa Stevia Products S.A. junto con su diseño será registrado en IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) y patentado a 10 años en primera instancia, gestión que se realizará con antelación al funcionamiento de la Empresa.

En cuanto a la tributación de impuestos, de acuerdo a las Leyes ecuatorianas, se establece que todas las medicinas no están sujetas al pago de impuesto al valor agregado (IVA), por lo tanto los tratamientos coadyuvantes al manejo de diabetes y otros padecimientos que Stevia Light produzca, el Fisco no cobrará este impuesto.

Para que la empresa entre en funcionamiento es necesario la obtención de los permisos respectivos, los mismos que serán solicitados a los organismos de control correspondientes, esto es: Municipio, Dirección de Salud, Instituto de Higiene, Cuerpo de Bomberos, y demás entes, a fin de que la instalación y posterior operación de la empresa en la ciudad de Guayaquil, se ajuste a todas las disposiciones y reglamentos vigentes en el país.

9. ANÁLISIS AMBIENTAL

El efecto ambiental del proyecto del desarrollo de Stevia Products S.A. se minimiza al utilizar materiales reciclables en el empaque como cartón y papel adicionalmente el cultivo de Stevia no requiere de la utilización de plaguicidas ya que es una hierba silvestre que crece endémicamente en zonas subtropicales, además los residuos de la cosecha pueden ser utilizados como abono orgánico para el desarrollo de otras actividades.

10. ANÁLISIS SOCIAL

10.1. Efectos positivos y negativos de la empresa para el conglomerado social

10.1.1. Empleo

Para el desarrollo de la Empresa; y siendo nuestro objetivo la comercialización del producto, está previsto el requerimiento de 17 personas, incluidos los ejecutivos del más alto nivel dentro de la empresa. Partiendo de esta base laboral se generarán estrategias de incremento en las ventas y por consiguiente el aumento de personal que vendrá a formar parte de la nómina. En cuanto al aporte de trabajo indirecto se verá reflejado a través de las personas que se encarguen de la cadena de distribución, del desarrollo de la marca, la publicidad y demás eventos publicitarios que sean necesarios para la comercialización del producto.

10.1.2. Impuestos

La naturaleza del negocio a través de la comercialización, generación de publicidad, etc; creará los ingresos necesarios que son sujetos de impuestos como: El IVA, retención en la fuente, impuesto a la renta, municipios. La consecuencia directa es el aporte fresco al fisco, que como ente estatal, lo invertirá en obras sociales.

10.1.3. Educación

En la actualidad la ciudadanía, está poco conciente de las enfermedades a las que son susceptibles las personas con sobrepeso, obesidad y solo reconocen los beneficios en la apariencia por el cambio de estilo de vida; nosotros nos enfocaremos en la prevención y

manejo saludable de la dieta, con información nutricional y sobre el uso de Stevia Light en la vida cotidiana.

10.1.4. Salud

* El mal estilo alimenticio, será reemplazado por una combinación adaptable al organismo, actuando en el sistema de defensas y mejorando su supervivencia.

10.2. Posibilidades de rechazo o apoyo de la comunidad

Debido a que Stevia Light es una alternativa natural al uso del azúcar refinada y que existen en el mercado otras alternativas con mas tiempo de utilización, podría existir escepticismo para el uso de nuestro producto, así también puede existir resistencia de parte de la comunidad médica para el uso de Stevia Light en pacientes diabéticos o con trastornos de metabolismo, sin embargo todos estos inconvenientes pueden ser superados a través de una adecuada política de información sobre el uso de Stevia Light, los beneficios, los estudios que existen sobre la molécula, la prueba del producto y la información que está disponible actualmente sobre su uso a largo plazo en pacientes y en personas que lo han utilizado por mas de 50 años en Paraguay, Japón, Brasil y otros países.

10.3. Servicios adicionales que la empresa trae a la comunidad

Nuestra política de mercadeo y de servicio al cliente promueve un adecuado nivel de servicio post venta que garantice la recompra del producto a largo plazo y una familiarización del uso de Stevia Light para nuestro consumidor meta; por lo que, para cumplir con este objetivo se establecerá una campaña de servicio post venta a través de la recolección de recetas con uso de Stevia Light, uso de Stevia Light en diferentes preparaciones de alimentos, cambio de cajas vacías por una presentación nueva del producto, a fin de estimular la lealtad por parte de los consumidores hacia la marca. Adicionalmente se estimulará la educación hacia la salud de los pacientes con alto riesgo de padecer

enfermedades como la diabetes y mejorar la relación con el consumidor con la marca y con los médicos que nos apoyen con el uso de Stevia Light en los pacientes.

11. ANÁLISIS ECONÓMICO

11.1. Políticas de cartera a clientes

- ❖ La empresa proyecta realizar sus ventas con un 10% de ingresos de contado y el 90% restante otorgar a nuestros clientes crédito en sus compras.
- ❖ Para las ventas a crédito la empresa mantendrá una política clara concerniente a su plazos, esto es: 30 y 60 días a partir de recibida la mercadería.

11.2. Políticas de manejo de proveedores

- ❖ La empresa proyecta realizar sus compras en un 100% al contado en primera instancia.
- ❖ En el futuro se cancelarán las mismas a los 30 días, existiendo una brecha de inversión que tiene que cubrir la empresa entre los días de pago y de cobro.

11.3. Presupuestos de ingresos

- Se considera la distribución del producto al consumidor final con el siguiente detalle:

STEVIA PRODUCTS S.A.			
CANALES DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO			
CANAL DE DISTRIBUCION	DIRECCIONAMIENTO	VENTAS	%
D1	Cadenas de autoservicios, farmacias	50%	
D2	Distribuidores de consumo masivo	30%	
D3	Puntos de venta: Tiendas	20%	

Fig. 11.3.1 Canales de distribución del producto

- ❖ Se considera la venta total del producto empacado anualmente en sus diferentes presentaciones.
- ❖ Las ventas se realizarán en las dos presentaciones del producto y sin cambios en los precios de venta por todo el tiempo que dure el proyecto; esto es:

♣ Presentaciones:

- ✱ Caja 50 sobres.
- ✱ Caja 100 sobres



Fig 11.3.2. Empaque exterior y sobres del producto

11.4. Presupuesto de marketing

Concientes de que el desarrollo de este producto tiene un componente vital en una agresiva campaña de marketing elaboramos un presupuesto acorde a los planes presentados y que no excede el 8% de las ventas de la Empresa.

STEVIA PRODUCTS S.A.	
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD	
Tripticos	1600.00
Material POP	2000.00
Literaturas	400.00
Muestras	1600.00
Material de información médica	1000.00
Impulsadoras (5)	18000.00
TOTAL GASTOS PUBLICITARIOS	24600.00

Fig. 11.4.1 Presupuesto de Gastos de Publicidad

11.5. Presupuesto de gastos administrativos

Debido a que los gastos administrativos y de ventas juegan un papel de suma importancia en la determinación del costo del producto, se ha realizado un detalle de los principales rubros que hacen referencia a tales actividades en la empresa, los cuales encontraremos en los cuadros correspondientes, con las siguientes consideraciones:

- Las erogaciones se han dividido en fijas y variables, debido a la naturaleza de las mismas y a los posibles cambios que se pudieran presentar durante el desarrollo del proyecto.
- Algunos de los rubros han tomado como base de cálculo los valores de activos para la determinación de sus valores anuales, tales como los seguros, depreciaciones, etc.
- Los valores correspondientes a depreciaciones y amortización de activos diferidos se han detallado en un cuadro separado en detalle mensual para el primer año de proyecto y luego de forma anual para lo que resta del tiempo para el proyecto.
- Algunos gastos se ven afectados por las decisiones del presupuesto de ventas, tales como: mantenimiento de inventarios, consumos de servicios básicos, etc.

11.6. Presupuesto de personal

De acuerdo al requerimiento de personal indicado en el planteamiento administrativo de la empresa, se ha considerado a los mismos para la elaboración de las proyecciones de desembolsos originadas en el recurso humano de la empresa y se han considerado los siguientes aspectos:

- ❖ El total de empleados se ha subclasificado en Personal de Ventas y Personal Administrativos, con el objeto de facilitar la específica separación de los valores que corresponden al costo y al gasto.
- ❖ En las proyecciones para los cinco años del proyecto se han considerado los valores correspondientes a los beneficios de ley; tales como: décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondos de reserva, además de los aportes patronales que debe cubrir el empleador.

STEVIA PRODUCTS S.A.									
PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL									
UNITARIO									
No.	CARGOS	SUELDOS MENSUAL	ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL
SUELDOS ADMINISTRATIVOS									
1	Gerente	1.500,00	18.000,00	1.500,00	150,00	1.500,00	0,00	2.007,00	23.157,00
2	Asistente	300,00	3.600,00	300,00	150,00	300,00	0,00	401,40	4.751,40
3	Contador	600,00	7.200,00	600,00	150,00	600,00	0,00	802,80	9.352,80
4	Asesor Med.	700,00	8.400,00	700,00	150,00	700,00	0,00	936,60	10.886,60
5	Ayudante	200,00	2.400,00	200,00	150,00	200,00	0,00	267,60	3.217,60
6	Supervisor	600,00	7.200,00	600,00	150,00	600,00	0,00	802,80	9.352,80
7	Vendedores	450,00	5.400,00	450,00	150,00	450,00	0,00	602,10	7.052,10

Fig. 11.6.1. Presupuesto de Gastos de Personal Unitario

12. ANÁLISIS FINANCIERO

12.1. Inversión inicial del proyecto

El proyecto se ha estimado con una inversión inicial de \$ 180,000.00 el cual se compondrá de dos fuentes principales: la inversión directa de los socios y una pposable financiación externa.

La primera de ellas, la inversión directa de los socios asciende al 100% del total, esto es \$ 180,000.00 en total \$ 60,000.00 por cada socio.

Los recursos antes mencionados se utilizarán en la obtención de activos, como inventario y capital de trabajo suficiente para la elaboración del proyecto;

gastos de constitución, permisos y otros intangibles y la reserva de un porcentaje para hacer frente a los pagos o cancelaciones de sueldos, servicios y demás obligaciones de la empresa.

El uso de fondos externos para el proyecto solamente se requerirá para financiar el incremento de las ventas o para solventar alguna necesidad eventual del flujo de caja.

12.2. Flujos de Caja

De acuerdo a las distintas herramientas que ofrece el análisis financiero, el resumen detallado de los valores que constituyen un ingreso o egreso para la empresa deben ser puestos a consideración de los inversionistas. Para el efecto se ha realizado un cuadro detallado de los valores que conforman estos grupos de cuentas en el proyecto y una proyección de los flujos de estos para los siguientes cinco años del proyecto.

Consideramos para el efecto los cambios que tienen estos flujos cuando establecemos los egresos que no implican un desembolso real (tal como las depreciaciones y amortizaciones de los activos), el valor de salvamento al corte del proyecto que se realiza en el año 2012. Estos valores sirven de base para lo que es la evaluación del proyecto mediante los métodos escogidos, esto es TIR y VAN.

12.3. Estado de resultados

Los resultados para los cinco años del proyecto son positivos, con un crecimiento en la utilidad neta y una mejora del nivel de ventas a partir del segundo año en el cual se espera que se mantenga el nivel de las ventas hasta el final del proyecto.

Se prevén en las proyecciones determinar los valores correspondientes a las obligaciones patronales y tributarias con respecto al reparto de las utilidades de la empresa.

12.4. TIR y VAN

Se han considerado los mencionados métodos para la evaluación financiera del proyecto, cuyas conclusiones son:

- ❖ Tomando una tasa de oportunidad (costo de capital o tasa de descuento) del 22%; valor que se estima en base a la aplicación de la tasa mínima de retorno para los inversionistas, la tasa interna de retorno (TIR.) se estima en 63,32%; es decir, que la tasa interna de retorno es 41,32 % más alta que la mínima requerida, lo que hace del proyecto viable de acuerdo con los supuestos que plantea el negocio.
- ❖ De acuerdo a la estimación del VAN de los flujos estimados del proyecto y aplicando la misma tasa referencial del 22 %, vemos que el valor obtenido en el VAN es positivo y determinan la aceptación del proyecto analizado.

12.5. Punto de equilibrio

Se ha realizado el estimado de los Costos Fijos vs. Costos Variables del proyecto y se ha llegado a las siguientes conclusiones con respecto a este punto:

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS					
COSTOS FIJOS	ANOS				
	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION					
REGISTRO MERCANTIL					
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	108.793	155.483	178.521	206.544	238.029
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.291	183.350	210.517	243.562	285.888
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.084	372.613	425.860	490.257	567.713
COSTO TOTAL	446.624	555.832	613.895	680.947	763.505
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	2,96	3,28	3,27	3,27	3,29
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,02	2,09	2,19	2,28
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,28	3,45	3,62	3,80
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,52	1,27	1,35	1,43	1,52
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	70.550	86.840	83.323	79.902	77.214
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,02	4,65	4,70	4,78	4,94
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,66	3,39	3,53	3,69	3,92
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,81	6,11	6,41	6,73
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,87	2,42	2,58	2,72	2,81
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	24.859	30.224	29.160	28.084	27.911

Fig. 12.5. Puntos de Equilibrio Operativo

13. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Se han considerado tres escenarios específicos para la medición de las posibles consecuencias a raíz de cambios en los supuestos aceptados en la organización del presente proyecto, que detallamos a continuación:

STEVIA PRODUCTS S.A.			
ANALISIS DE SENSIBILIDAD			
CASOS PRESENTADOS	TIR	VAN \$ USA	PERIODO PAGO DESCONTADO
PROYECTO	63,32%	150.373	2,88
+ 10% VENTAS	83,06%	294.685	2,54
- 10% VENTAS	30,09%	22.587	4,99
+ 5% PVP	87,76%	309.869	2,32
- 5% PVP	24,23%	5.000	> 5
+ 5% CIF	75,97%	168.120	2,11
+ 100% Publicidad	42,20%	72.938	4,13

Fig. 13.1 Análisis de Sensibilidad

14. ANEXOS

ESCENARIO DEL PROYECTO

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
EMPRESA EXPORTADORA	BIOSTEVIA S.A.
EMPRESA IMPORTADORA	STEVIA PRODUCTS S.A.
PRODUCTOS	PAQUETES X 50 U, PAQUETES x 100 U
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	10 %
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	5%
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00
INFLACION	No considerada

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ESTADO DE SITUACION INICIAL					
ENERO 1, 2008					
ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		169,900	PASIVOS CORRIENTES		0.00
Caja y Bancos	90,871.98		Cuentas por pagar	0.00	
Cuentas por Cobrar	0.00		Impuesto a la renta por pagar	0.00	
Inventario	79,028.02		IVA por pagar	0.00	
ACTIVO FIJO		9,100.00	Utilidades a trabajadores por pagar	0.00	
Equipo de Oficina	6,000.00				
Menos: Depreciación	0.00		TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES		
Muebles y Enseres de Oficina	2,200.00				
Menos: Depreciación	0.00		TOTAL DE PASIVOS		
Software	900.00				
Menos: Amortización	0.00		PATRIMONIO		179,000.00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0.00		Aportación Christian Freire	60,000.00	
			Aportación Luis Ruales	60,000.00	
			Aportación Patricio Hidalgo	60,000.00	
			Resultado de Ejercicios Anteriores	0.00	
			Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1,000.00	
TOTAL DE ACTIVOS		179,000.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		179,000.00

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	90.872	112.111	154.735	222.229	316.344	437.683
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	83.164	96.055	110.943	128.139
Inventario	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	51.602
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	210.457	269.708	354.161	468.588	617.425
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000		
Menos: Depreciación		2.000	4.000	6.000		
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900		
Menos: Amortización	0	300	600	900		
Menos: Gastos Pagados por anticipado						
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	216.817	273.328	355.041	469.028	617.425
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	8.036	14.922	22.773	32.477	43.307
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar		5.673	10.533	16.075	22.925	30.570
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	13.709	25.455	38.848	55.403	73.877
TOTAL PASIVOS	0	13.709	25.455	38.848	55.403	73.877
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	23.109	67.874	136.193	233.625
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	24.109	44.765	68.319	97.432	129.922
Reserva Legal			0	0		
TOTAL PATRIMONIO	179.000	203.109	247.874	316.193	413.625	543.547
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	216.817	273.328	355.041	469.028	617.425

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		540.027	623.731	720.410	832.073	961.045
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	51.602
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.084	338.833	389.038	450.105	523.917
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	108.730	149.149	198.617	253.745
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	37.817	70.220	107.168	152.835	203.799
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		5.673	10.533	16.075	22.925	30.570
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	59.687	91.092	129.910	173.229
Menos: Impuesto a la Renta 25%		8.036	14.922	22.773	32.477	43.307
UTILIDAD NETA	0	24.109	44.765	68.319	97.432	129.922

STEVIA PRODUCTS S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS												
AÑO 2008												
ITEM	MESES											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
VENTAS NETAS	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002	45.002
Más: Valor Inventario Final del Producto	54.881	30.733	6.586	61.466	37.319	13.171	68.052	43.904	19.757	74.638	50.490	26.343
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	79.028	79.028	54.881	30.733	85.614	61.466	37.319	92.199	68.052	43.904	98.785	74.638
Menos: Compra del Producto (con IVA)	0	0	79.028	0	0	79.028	0	0	79.028	0	0	0
Menos: Costo Gastos de Personal	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017
Menos: Gastos de Operación	742	742	742	742	742	742	742	742	742	742	742	742
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	30.244	30.244	-48.784	30.244	30.244	-48.784	30.244	30.244	-48.784	30.244	30.244	30.244
Menos: Gastos de Administración y Ventas	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945	2.945
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	27.299	27.299	-51.729	27.299	27.299	-51.729	27.299	27.299	-51.729	27.299	27.299	27.299
Menos: 15% Utilidad de los trabajadores	4.095	4.095	-7.759	4.095	4.095	-7.759	4.095	4.095	-7.759	4.095	4.095	4.095
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	23.204	23.204	-43.970	23.204	23.204	-43.970	23.204	23.204	-43.970	23.204	23.204	23.204
Menos: 25% Impuesto de Renta	5.801	5.801	-10.992	5.801	5.801	-10.992	5.801	5.801	-10.992	5.801	5.801	5.801
UTILIDAD NETA	17.403	17.403	-32.977	17.403	17.403	-32.977	17.403	17.403	-32.977	17.403	17.403	17.403

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	112.111	154.735	222.229	316.344
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	62.373	72.041	83.207	96.104
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	478.194	552.314	637.923	736.801
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)		72.004	83.164	96.055	110.943
TOTAL DISPONIBLE	558.896	724.682	862.255	1.039.413	1.260.192
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	237.084	338.833	389.038	450.105	523.917
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN					
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS					
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES		5.673	10.533	16.075	22.925
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS					
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta		8.036	14.922	22.773	32.477
TOTAL EGRESOS	446.784	569.947	640.026	723.070	822.510
NETO DISPONIBLE	112.111	154.735	222.229	316.344	437.683
Más : Aporte de Socios		0	0	0	0
CAJA FINAL	112.111	154.735	222.229	316.344	437.683

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	112.111	154.735	222.229	316.344
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	62.373	72.041	83.207	96.104
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	478.194	552.314	637.923	736.801
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)		72.004	83.164	96.055	110.943
TOTAL DISPONIBLE	558.896	724.682	862.255	1.039.413	1.260.192
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	237.084	338.833	389.038	450.105	523.917
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN					
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS					
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES		5.673	10.533	16.075	22.925
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS					
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta		8.036	14.922	22.773	32.477
TOTAL EGRESOS	446.784	569.947	640.026	723.070	822.510
NETO DISPONIBLE	112.111	154.735	222.229	316.344	437.683
Más : Aporte de Socios		0	0	0	0
CAJA FINAL	112.111	154.735	222.229	316.344	437.683

STEVIA PRODUCTS S.A.														
FLUJO DE CAJA MENSUAL														
AÑO 2008														
ITEM	AÑO 2008													
	Mes 0	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAJA INICIAL	0	90.872	78.102	74.333	23.037	50.769	78.502	27.206	54.938	82.670	31.374	59.107	86.839	90.872
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)		4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	54.003
Más : INGRESOS POR RECUPERACIÓN DE CARTERA	0	0	9.000	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	40.502	414.021
TOTAL DISPONIBLE	0	95.372	91.603	119.335	68.039	95.772	123.504	72.208	99.940	127.672	76.377	104.109	131.841	558.896
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	9.100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	79.028	0	0	79.028	0	0	79.028	0	0	79.028	0	0	0	237.084
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	0	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	14.017	168.200
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN														
Arriendo	0	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4.800
Servicios Públicos	0	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS														
Gastos Publicidad	0	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	2.050	24.600
Asesoría Contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	0	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	6.400
Gastos Papelería	0	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1.440
Premios y Comisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.460	2.460
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS														
Escritura de Constitución	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	89.128	17.270	17.270	96.298	17.270	96.298	17.270	96.298	17.270	96.298	17.270	19.730	112.111	446.784
NETO DISPONIBLE	-89.128	78.102	74.333	23.037	50.769	78.502	27.206	54.938	82.670	31.374	59.107	86.839	112.111	112.111
Más : Aporte de Socios	180.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	90.872	78.102	74.333	23.037	50.769	78.502	27.206	54.938	82.670	31.374	59.107	86.839	112.111	112.111

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO						
	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	59.687	91.092	129.910	173.229
Más: Depreciación	0	2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización	0	300	300	300	0,00	0,00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO		34.885	62.427	93.832	130.350	173.669
Inversiones en Activos Fijos del Periodo	9.100	0	0	0		
Inversiones en Capital de Trabajo	91.872	0				
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100.972	0	0	0		
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO						16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA NETOS	-100.972	34.885	62.427	93.832	130.350	189.986
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100.972	26.834	36.939	42.709	45.639	51.169

TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%
TASA INTERNA DE RETORNO	63,32%
VALOR ACTUAL NETO(22%)	150.373

BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-74.137	-37.199	5.511	51.150	102.318
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	2,88					

STEVIA PRODUCTS S.A.

RAZONES FINANCIERAS

RAZONES DE LIQUIDEZ

Razón Circulante o Solvencia=	Activo Circulante	
	Pasivo Circulante	
		<u>210.457</u>
RC ₂₀₀₈ =		13.709
RC ₂₀₀₈ =	15,35	
		<u>269.708</u>
RC ₂₀₀₉ =		25.455
RC ₂₀₀₉ =	10,60	
		<u>354.161</u>
RC ₂₀₁₀ =		38.848
RC ₂₀₁₀ =	9,12	
		<u>468.588</u>
RC ₂₀₁₁ =		55.403
RC ₂₀₁₁ =	8,46	
		<u>617.425</u>
RC ₂₀₁₂ =		73.877
RC ₂₀₁₂ =	8,36	

Razón Prueba Acida=	Activo Circulante - Inventarios	
	Pasivo Circulante	
		<u>184.115</u>
RPA ₂₀₀₈ =		13.709
RPA ₂₀₀₈ =	13,43	
		<u>237.899</u>
RPA ₂₀₀₉ =		25.455
RPA ₂₀₀₉ =	9,35	
		<u>318.283</u>
RPA ₂₀₁₀ =		38.848
RPA ₂₀₁₀ =	8,19	
		<u>427.287</u>
RPA ₂₀₁₁ =		55.403
RPA ₂₀₁₁ =	7,71	
		<u>565.822</u>
RPA ₂₀₁₂ =		73.877
RPA ₂₀₁₂ =	7,66	

Razón de Caja=	Efectivo	
	Activo Circulante	
		<u>112.111</u>
RE ₂₀₀₈ =		210.457
RE ₂₀₀₈ =	0,53	
		<u>154.735</u>
RE ₂₀₀₉ =		269.708
RE ₂₀₀₉ =	0,57	
		<u>222.229</u>
RE ₂₀₁₀ =		354.161
RE ₂₀₁₀ =	0,63	
		<u>316.344</u>
RE ₂₀₁₁ =		468.588
RE ₂₀₁₁ =	0,68	
		<u>437.683</u>
RE ₂₀₁₂ =		617.425
RE ₂₀₁₂ =	0,71	

Capital de Trabajo=	Act. Corriente - Pasivos corrientes	
	Total de Activos	
		<u>196.749</u>
CT ₂₀₀₈ =		216.817
CT ₂₀₀₈ =	0,91	
		<u>244.254</u>
CT ₂₀₀₉ =		273.328
CT ₂₀₀₉ =	0,89	
		<u>315.313</u>
CT ₂₀₁₀ =		355.041
CT ₂₀₁₀ =	0,89	
		<u>413.185</u>
CT ₂₀₁₁ =		469.028
CT ₂₀₁₁ =	0,88	
		<u>543.547</u>
CT ₂₀₁₂ =		617.425
CT ₂₀₁₂ =	0,88	

STEVIA PRODUCTS S.A.
RAZONES FINANCIERAS
RAZONES DE ADMINISTRACION DE ACTIVOS

Rotación del Inventario=	Costo de Ventas	
	Inventario	
RI ₂₀₀₈ =		<u>289.769</u> 26.343
RI₂₀₀₈=	11,00	
RI ₂₀₀₉ =		<u>333.367</u> 31.809
RI₂₀₀₉=	10,48	
RI ₂₀₁₀ =		<u>384.969</u> 35.878
RI₂₀₁₀=	10,73	
RI ₂₀₁₁ =		<u>444.682</u> 41.301
RI₂₀₁₁=	10,77	
RI ₂₀₁₂ =		<u>513.615</u> 51.602
RI₂₀₁₂=	9,95	

Días Pend. De Cobro=	Cuentas por Cobrar Promedio	
	(Ventas Anuales/360)	
DVPC ₂₀₀₈ =		<u>34.502</u> 602
DVPC₂₀₀₈=	57,29	
DVPC ₂₀₀₉ =		<u>39.850</u> 759
DVPC₂₀₀₉=	52,49	
DVPC ₂₀₁₀ =		<u>46.026</u> 986
DVPC₂₀₁₀=	46,67	
DVPC ₂₀₁₁ =		<u>53.160</u> 1.303
DVPC₂₀₁₁=	40,80	
DVPC ₂₀₁₂ =		<u>61.400</u> 1.715
DVPC₂₀₁₂=	35,80	

Rotación de Act. Fijos=	Ventas	
	Activos Fijos Netos	
RAF ₂₀₀₈ =		<u>540.027</u> 6.360
RAF₂₀₀₈=	84,91	
RAF ₂₀₀₉ =		<u>623.731</u> 3.620
RAF₂₀₀₉=	172,30	
RAF ₂₀₁₀ =		<u>720.410</u> 880
RAF₂₀₁₀=	818,65	
RAF ₂₀₁₁ =		<u>832.073</u> 440
RAF₂₀₁₁=	1891,08	
RAF ₂₀₁₂ =		<u>961.045</u> 0
RAF₂₀₁₂=	#;DIV/0!	

Rotación de Act. Totales=	Ventas	
	Activos Totales	
RCT ₂₀₀₈ =		<u>540.027</u> 216.817
RCT₂₀₀₈=	2,49	
RCT ₂₀₀₉ =		<u>623.731</u> 273.328
RCT₂₀₀₉=	2,28	
RCT ₂₀₁₀ =		<u>720.410</u> 355.041
RCT₂₀₁₀=	2,03	
RCT ₂₀₁₁ =		<u>832.073</u> 469.028
RCT₂₀₁₁=	1,77	
RCT ₂₀₁₂ =		<u>961.045</u> 617.425
RCT₂₀₁₂=	1,56	

STEVIA PRODUCTS S.A.		
RAZONES FINANCIERAS		
RAZONES DE RENTABILIDAD		
Rend. Activos Totales=	Utilidad Neta	
	Activos Totales	
RAT ₂₀₀₈ =		<u>24.109</u> 216.817
RAT ₂₀₀₈ =	0,11	
RAT ₂₀₀₉ =		<u>44.765</u> 273.328
RAT ₂₀₀₉ =	0,16	
RAT ₂₀₁₀ =		<u>68.319</u> 355.041
RAT ₂₀₁₀ =	0,19	
RAT ₂₀₁₁ =		<u>97.432</u> 469.028
RAT ₂₀₁₁ =	0,21	
RAT ₂₀₁₂ =		<u>129.922</u> 617.425
RAT ₂₀₁₂ =	0,21	

Rentabilidad sobre Ventas=	Utilidad Neta del Ejercicio	
	Ventas Totales	
RV ₂₀₀₈ =		<u>24.109</u> 540.027
RV ₂₀₀₈ =	0,04	
RV ₂₀₀₉ =		<u>44.765</u> 623.731
RV ₂₀₀₉ =	0,07	
RV ₂₀₁₀ =		<u>68.319</u> 720.410
RV ₂₀₁₀ =	0,09	
RV ₂₀₁₁ =		<u>97.432</u> 832.073
RV ₂₀₁₁ =	0,12	
RV ₂₀₁₂ =		<u>129.922</u> 961.045
RV ₂₀₁₂ =	0,14	

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS					
	ANOS				
COSTOS FIJOS	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION					
REGISTRO MERCANTIL					
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	108.793	155.483	178.521	206.544	238.029
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.291	183.350	210.517	243.562	285.888
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.084	372.613	425.860	490.257	567.713
COSTO TOTAL	446.624	555.832	613.895	680.947	763.505
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	2,96	3,28	3,27	3,27	3,29
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,02	2,09	2,19	2,28
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,28	3,45	3,62	3,80
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,52	1,27	1,35	1,43	1,52
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	70.550	86.840	83.323	79.902	77.214
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,02	4,65	4,70	4,78	4,94
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,66	3,39	3,53	3,69	3,92
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,81	6,11	6,41	6,73
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,87	2,42	2,58	2,72	2,81
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	24.859	30.224	29.160	28.084	27.911
REQUERIMIENTOS CAPITAL DE TRABAJO	14.687	15.077	15.478	15.891	16.316

STEVIA PRODUCTS S.A.									
PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL									
UNITARIO									
No.	CARGOS	SUELDOS MENSUAL	ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL
	SUELDOS ADMINISTRATIVOS								
1	Gerente	1.500,00	18.000,00	1.500,00	150,00	1.500,00	0,00	2.007,00	23.157,00
2	Asistente	300,00	3.600,00	300,00	150,00	300,00	0,00	401,40	4.751,40
3	Contador	600,00	7.200,00	600,00	150,00	600,00	0,00	802,80	9.352,80
4	Asesor Med.	700,00	8.400,00	700,00	150,00	700,00	0,00	936,60	10.886,60
5	Ayudante	200,00	2.400,00	200,00	150,00	200,00	0,00	267,60	3.217,60
6	Supervisor	600,00	7.200,00	600,00	150,00	600,00	0,00	802,80	9.352,80
7	Vendedores	450,00	5.400,00	450,00	150,00	450,00	0,00	602,10	7.052,10

STEVIA PRODUCTS S.A.												
PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL												
AÑOS: 2008-2012												
CARGOS	Cantidad requerida	COSTO PERSONAL	2008		2009		2010		2011		2012	
			C.MENSUAL	C. ANUAL	Cant.Req.	C. ANUAL	Cant.Req.	C. ANUAL	Cant.Req.	C. ANUAL	Cant.Req.	C. ANUAL
Gerente	3	1.929,75	5.789,25	69.471,00	3	71.207,78	3	72.987,97	3	74.812,67	3	76.682,99
Asistente	2	395,95	791,90	9.502,80	2	9.740,37	2	9.983,88	2	10.233,48	2	10.489,31
Asesor Med.	1	907,22	907,22	10.886,60	1	11.158,77	1	11.437,73	1	11.723,68	1	12.016,77
Contador	1	779,40	779,40	9.352,80	1	9.586,62	1	9.826,29	1	10.071,94	1	10.323,74
Ayudante	1	268,13	268,13	3.217,60	1	3.298,04	1	3.380,49	1	3.465,00	1	3.551,63
Total Administración	8			102.430,80		104.991,57		107.616,36		110.306,77		113.064,44
Supervisor	1	779,40	779,40	9.352,80	1	9.586,62	1	9.826,29	1	10.071,94	1	10.323,74
Vendedores	8	587,68	4.701,40	56.416,80	10	57.827,22	10	59.272,90	10	60.754,72	10	62.273,59
Total Ventas	9			65.769,60		67.413,84		69.099,19		70.826,67		72.597,33
TOTAL GASTOS DE PERSONAL				\$ 168.200,40		\$ 172.405,41		\$ 176.715,55		\$ 181.133,43		\$ 185.661,77

OBSERVACIONES:

1. Se ha realizado una proyección a 5 años
2. Se ha tomado un crecimiento anual del 2,5% como incremento salarial

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PRESUPUESTO DE GASTOS DE OPERACIÓN						
AÑOS 2008 - 2012						
Cuentas	U	AÑOS				
		2008	2009	2010	2011	2012
ARRIENDO (+5% c/año)	400	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
SERVICIOS PUBLICOS: Luz, Agua, Tlf.,...(+5% c/año)	150	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
DEPRECIACION EQUIPOS COMPUTACION		2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
AMORTIZACION DE DIFERIDOS		300,00	300,00	300,00	0,00	0,00
TOTAL ANUAL GASTOS DE OPERACION		8.900,00	9.230,00	9.576,50	7.640,33	8.022,34

STEVIA PRODUCTS S.A.	
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD	
Tripticos	1600,00
Material POP	2000,00
Literaturas	400,00
Muestras	1600,00
Material de información médica	1000,00
Impulsadoras (5)	18000,00
TOTAL GASTOS PUBLICITARIOS	24600,00

STEVIA PRODUCTS S.A.						
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS ESTIMADOS						
AÑOS 2008-2012						
No.	Cuentas	AÑOS				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	GASTOS DE PUBLICIDAD (+ 10% c/año)	24.600,00	27.060,00	29.766,00	32.742,60	36.016,86
2	ASESORIA CONTABLE(+ 2.5% c/año) \$ USA 0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	GASTOS DE TRANSPORTE (+5% c/año)	6.400,00	6.720,00	7.056,00	7.408,80	7.779,24
4	GASTOS PAPELERIA 10%	1.440,00	1.584,00	1.742,40	1.916,64	2.108,30
5	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	440	440	440	440	440
6	INTERESES FINANCIEROS					
7	PREMIOS Y COMISIONES 10% GP	2.460,00	2.706,00	2.976,60	3.274,26	3.601,69
	TOTAL ANUAL	35.340,00	38.510,00	41.981,00	45.782,30	49.946,09

STEVIA PRODUCTS S.A.			
PRESUPUESTO DE INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			
EQUIPOS	CANTIDAD	VR.UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador Oficina	3	1.400	4.200
Impresora Laser	1	400	400
UPS	1	400	400
Estabilizador	2	400	800
Fax	1	150	200
TOTAL EQUIPOS			6.000
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio	5	200	1.000
Silla	10	40	400
Archivador	3	50	150
Calculadora	1	50	50
Extintor	1	40	40
Tablero	2	30	60
Varios Oficina	1	500	500
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			2.200
INVERSION AMORTIZABLE			
Software	1	900	900
TOTAL INVERSION AMORTIZABLE			900
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			9.100

STEVIA PRODUCTS S.A.						
CUADRO DE DEPRECIACIONES						
AÑOS 2008 - 2012						
CUENTAS	VALOR ACTIVO	AÑOS				
		2008	2009	2010	2011	2012
GASTOS ADMINISTR. Y VENTAS						
Muebles y Enseres (5)	2.200,00	440	440	440	440	440
Depreciación acumulada de muebl y enseres		440	880	1320	1760	2200
Equipos de Computación (3)	6.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00		
Depreciación acumulada equip. de computac.		2.000,00	4.000,00	6.000,00		
TOTAL ANUAL		2.440,00	2.440,00	2.440,00	440,00	440,00
TOTAL DEPRECIACIONES		2.440,00	2.440,00	2.440,00	440,00	440,00

STEVIA PRODUCTS S.A.						
CUADRO DE AMORTIZACIONES						
AÑOS: 2008-2012						
CUENTAS	VALOR	AÑOS				
	ACTIVO	2008	2009	2010	2011	2012
AMORTIZACION DE DIFERIDOS						
Software	900,00	300,00	300,00	300,00	0	0
Amortización acumulada		300,00	600,00	900,00		
TOTAL ANUAL		300,00	300,00	300,00	0	0
TOTAL AMORTIZACIONES		300,00	300,00	300,00	0	0

STEVIA PRODUCTS S.A.															
PROYECCIÓN DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES															
AÑO 2008															
CUENTAS	VALOR DEL ACTIVO	TIEMPO EN AÑOS	VALOR ANUAL	TOTAL MESES											
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DICIEMBRE
DEPRECIACIONES															
MUEBLES Y ENSERES	2.200,00	5	440	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	6.000,00	3	2.000,00	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
TOTAL DEPRECIACIONES			2.440,00	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33	203,33
AMORTIZACIONES															
SOFTWARE	900,00	3	300,00	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
TOTAL AMORTIZACIONES			300,00	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
TOTAL AMORTIZACIONES ACUMULADO				25	50,00	75,00	100,00	125,00	150,00	175,00	200,00	225,00	250,00	275,00	300,00
TOTAL MENSUAL DEP. + AMORT.				228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33	228,33
TOTAL ANUAL ACUMULADO DEP. + AMORT.				228,33	456,67	685,00	913,33	1.141,67	1.370,00	1.598,33	1.826,67	2.055,00	2.283,33	2.511,67	2.740,00

STEVIA PRODUCTS S.A.													
PRESUPUESTO DE INGRESOS													
AÑO 2008													
RUBROS	PORCENTAJE %	AÑO 2008											
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Total de Ventas		45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27
Total IVA	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de Ventas Netas (+ IVA)		45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27
Ventas al Contado (+ IVA)	10%	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23
Ventas a plazo 30 días	20%	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45	9.000,45
Ventas a plazo 60 días	70%	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59	31.501,59
Desccto. Ventas de contado	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas al contado		4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23	4.500,23
Ventas a plazos		40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04
Recuperacion de cartera			9.000,45	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04	40.502,04
Total Ingresos Efectivos		4.500,23	13.500,68	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27	45.002,27
Cuentas por Cobrar		40.502,04	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63	72.003,63

OBSERVACIONES:

1. Se ha tomado un crecimiento anual del volumen de ventas de
 1. Se ha tomado un crecimiento anual del precio de venta del producto de

10%
 5%

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE INGRESOS					
AÑOS 2008-2012					
RUBROS	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Total de Ventas	540.027,25	623.731,48	720.409,85	832.073,38	961.044,76
Total IVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de Ventas Netas (+ IVA)	540.027,25	623.731,48	720.409,85	832.073,38	961.044,76
Ventas al Contado (+ IVA)	54.002,73	62.373,15	72.040,99	83.207,34	96.104,48
Ventas a plazo 30 días	108.005,45	124.746,30	144.081,97	166.414,68	192.208,95
Ventas a plazo 60 días	378.019,08	436.612,03	504.286,90	582.451,37	672.731,33
Desccto. Ventas de contado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas al contado (+ IVA)	54.002,73	62.373,15	72.040,99	83.207,34	96.104,48
Ventas a plazos	486.024,53	561.358,33	648.368,87	748.866,04	864.940,28
Recuperación de Cartera (año anterior)		72.003,63	83.164,20	96.054,65	110.943,12
Recuperación de Cartera	414.020,89	478.194,13	552.314,22	637.922,93	736.800,98
Total Ingresos Efectivos	468.023,62	612.570,91	707.519,40	817.184,91	943.848,57
Cuentas por Cobrar	72.003,63	83.164,20	96.054,65	110.943,12	128.139,30
Cuentas por cobrar PROMEDIO	34.501,74	39.849,51	46.026,19	53.160,24	61.400,08

STEVIA PRODUCTS S.A.						
INVENTARIO INICIAL EN STOCK (USA \$)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETES X 50						
Inventario Inicial en Stock		21.600	7200	8.280	8.895	9.751
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,68	1,76	1,85	1,94
Valor Inventario Inicial en Stock (sin IVA)	0	36.264	12.088	14.596	16.464	18.952
IVA Unidades en Stock 0%	0	0	0	0	0	0
Valor Inventario Inicial en Stock (con IVA)	0	36.264	12.088	14.596	16.464	18.952
PAQUETES X 100						
Inventario Inicial en Stock		14400	4800	5.520	5.930	6.501
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	2,97	3,12	3,27	3,44
Valor Inventario Inicial en Stock (sin IVA)	0	42.764	14.255	17.212	19.414	22.349
VALOR TOTAL INVENTARIO INICIAL (\$ USA) sin IVA	0	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301
IVA Unidades en Stock 0%	0	0	0	0	0	0
Valor Inventario Inicial en Stock (con IVA)	0	42.764	14.255	17.212	19.414	22.349
VALOR TOTAL INVENTARIO INICIAL (\$ USA)	0	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301

STEVIA PRODUCTS S.A.						
INVENTARIO FINAL EN STOCK (USA \$)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETES X 50						
Inventario Final en Stock	21.600	7200	8280	8.895	9.751	10.435
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,76	1,85	1,94	2,04
Valor Inventario Final en Stock (sin IVA)	36.264	12.088	14.596	16.464	18.952	21.294
IVA Unidades en Stock 0%	0	0	0	0	0	0
Valor Inventario Final en Stock (con IVA)	36.264	12.088	14.596	16.464	18.952	21.294
PAQUETES X 100						
Inventario Final en Stock	14.400	4800	5.520	5.930	6.501	8.396
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	3,12	3,27	3,44	3,61
Valor Inventario Final en Stock (sin IVA)	42.764	14.255	17.212	19.414	22.349	30.308
VALOR TOTAL INVENTARIO FINAL (\$ USA) sin IVA	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	51.602
IVA Unidades en Stock 0%	0	0	0	0	0	0
Valor Inventario Final en Stock (con IVA)	42.764	14.255	17.212	19.414	22.349	30.308
VALOR TOTAL INVENTARIO FINAL (\$ USA)	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	51.602

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PRESUPUESTO DE COMPRAS DEL PRODUCTO						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	INICIO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
Paquetes x 50						
CANTIDAD A COMPRAR	21.600	64.800	88.200	96.447	106.272	116.640
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,76	1,85	1,94	2,04
COSTO TOTAL	36.264,24	108.792,72	155.482,93	178.521,26	206.543,52	238.028,82
Paquetes x 100						
CANTIDAD A COMPRAR	14.400	43.200	58.800	64.298	70.848	79.200
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	3,12	3,27	3,44	3,61
COSTO TOTAL	42.763,78	128.291,34	183.349,71	210.517,14	243.561,76	285.888,04
Costo total compras	79.028,02	237.084,06	338.832,64	389.038,41	450.105,28	523.916,85
Total IVA 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo neto compras	79.028,02	237.084,06	338.832,64	389.038,41	450.105,28	523.916,85
Pago compras de contado 100%	79.028,02	237.084,06	338.832,64	389.038,41	450.105,28	523.916,85
Pago compras a plazos 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos vencidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Egresos por compra de Producto	79.028,02	237.084,06	338.832,64	389.038,41	450.105,28	523.916,85
Cuentas por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

STEVIA PRODUCTS S.A.													
PRESUPUESTO DE COMPRAS DEL PRODUCTO													
AÑO 2008													
RUBROS	MESES												
	INICIO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Paquetes x 50													
CANTIDAD A COMPRAR	21.600			21.600			21.600			21.600			
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68			1,68			1,68			1,68			
COSTO TOTAL	36.264,24			36.264,24			36.264,24			36.264,24			
Paquetes x 100													
CANTIDAD A COMPRAR	14.400			14.400			14.400			14.400			
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97			2,97			2,97			2,97			
COSTO TOTAL	42.763,78			42.763,78			42.763,78			42.763,78			
Costo total compras	79.028,02			79.028,02			79.028,02			79.028,02			
Total IVA 0%	0,00			0,00			0,00			0,00			
Costo neto compras	79.028,02			79.028,02			79.028,02			79.028,02			
Pago compras de contado 100%	79.028,02			79.028,02			79.028,02			79.028,02			
Pago compras a plazos 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos vencidos				0,00			0,00			0,00			
Egresos por compra de Producto	79.028,02			79.028,02			79.028,02			79.028,02			
Cuentas por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

OBSERVACIONES:

1. Se ha tomado un crecimiento anual del volumen de compras del 10%
 2. Se ha tomado un crecimiento anual del costo CIF (SIN IVA) del 5%

STEVIA PRODUCTS S.A.						
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION						
ITEMS	AÑO 0	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
ESCRITURA DE CONSTITUCION	500					
REGISTRO MERCANTIL	500					
TOTAL	1.000	0	0	0	0	0

STEVIA PRODUCTS S.A.					
IMPUESTO A LA RENTA					
	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
IMP. RENTA PAGADO POR ANTICIPADO					
IMPUESTO DEL AÑO	8.036	14.922	22.773	32.477	43.307
SALDO A FAVOR ANTERIOR					
VR. A PAGAR POR IMPUESTO DE RENTA		8.036	14.922	22.773	32.477

STEVIA PRODUCTS S.A.																	
PRESUPUESTO DE VENTAS DETALLADO (\$ USA)																	
AÑO 2008																	
TIPO DE PRESENT.	CANTIDAD	PRECIO	% DESC.	PRECIO REAL	TOTAL MESES												2008
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	
TOTAL-PAIS	11.000																
PAQUETE X 50																	
GUAYAQUIL	3300																\$ 123.825,66
Canal D1	1650	3,31	5,0	3,14	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	5.186,7	62.240,4
Canal D2	990	3,31	10,0	2,98	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	2.948,2	35.378,8
Canal D3	660	3,31	0,0	3,31	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	2.183,9	26.206,5
QUITO	1980																74.295,4
Canal D1	990	3,31	5,0	3,14	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	3.112,0	37.344,2
Canal D2	594	3,31	10,0	2,98	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	1.768,9	21.227,3
Canal D3	396	3,31	0,0	3,31	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	1.310,3	15.723,9
AUSTRO	1320																49.530,3
Canal D1	660	3,31	5,0	3,14	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	2.074,7	24.896,2
Canal D2	396	3,31	10,0	2,98	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	1.179,3	14.151,5
Canal D3	264	3,31	0,0	3,31	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	873,5	10.482,6
TOTAL VENTAS MES PAQ. X 50	6600				20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	20.637,6	
TOTAL VENTAS ACUM. PAQ. X 50					20.637,6	41.275,2	61.912,8	82.550,4	103.188,0	123.825,7	144.463,3	165.100,9	185.738,5	206.376,1	227.013,7	247.651,3	247.651,3
PAQUETE X 100																	
GUAYAQUIL	2.200																146.188,0
Canal D1	1.100	5,86	5,0	5,57	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	6.123,4	73.480,7
Canal D2	660	5,86	10,0	5,27	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	3.480,7	41.768,0
Canal D3	440	5,86	0,0	5,86	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	2.578,3	30.939,3
QUITO	1.320																87.712,8
Canal D1	660	5,86	5,0	5,57	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	3.674,0	44.088,4
Canal D2	396	5,86	10,0	5,27	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	2.088,4	25.060,8
Canal D3	264	5,86	0,0	5,86	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	1.547,0	18.563,6
AUSTRO	880																58.475,2
Canal D1	440	5,86	5,0	5,57	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	2.449,4	29.392,3
Canal D2	264	5,86	10,0	5,27	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	1.392,3	16.707,2
Canal D3	176	5,86	0,0	5,86	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	1.031,3	12.375,7
TOTAL VENTAS MES PAQ. X 100	4.400				24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	24.364,7	
TOTAL VENTAS ACUM. PAQ. X 100					24.364,7	48.729,3	73.094,0	97.458,6	121.823,3	146.188,0	170.552,6	194.917,3	219.282,0	243.646,6	268.011,3	292.375,9	292.375,9
TOTAL POR MES					45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	45.002,3	
TOTAL ANUAL ACUMULADO					45.002,3	90.004,5	135.006,8	180.009,1	225.011,4	270.013,6	315.015,9	360.018,2	405.020,4	450.022,7	495.025,0	540.027,3	540.027,3

STEVIA PRODUCTS S.A.					
VALOR UNITARIO DE VENTAS Y DE COMPRAS (\$ USA)					
AÑOS: 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
VENTA	3,31	3,47	3,65	3,83	4,02
COMPRA	1,68	1,76	1,85	1,94	2,04
PAQUETE X 100					
VENTA	5,86	6,15	6,46	6,78	7,12
COMPRA	2,97	3,12	3,27	3,44	3,61

1. Se ha tomado un crecimiento anual del P.V.P. de 5%
2. Se ha tomado un crecimiento anual del CIF (sin IVA) 5%

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (UNIDADES)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	3.300	3.630	3.993	4.392	4.832
QUITO	1.980	2.178	2.396	2.635	2.899
AUSTRO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
TOTAL VENTAS MES P x 50	6.600	7.260	7.986	8.785	9.663
TOTAL VENTAS ANUAL P x 50	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	2.200	2.420	2.662	2.928	3.221
QUITO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
AUSTRO	880	968	1.065	1.171	1.288
TOTAL VENTAS MES P X 100	4.400	4.840	5.324	5.856	6.442
TOTAL VENTAS ANUAL P x 100	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
TOTAL VENTAS - MES	11.000	12.100	13.310	14.641	16.105
TOTAL VENTAS - ANUAL	132.000	145.200	159.720	175.692	193.261

OBSERVACIONES:

1. Se ha realizado una proyección de ventas a 5 años
2. Se ha tomado un crecimiento anual del volumen de ventas del 10%
3. Se ha tomado un crecimiento anual del P.V.P. de 5%

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (\$ USA)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	123.826	143.019	165.187	190.790	220.363
QUITO	74.295	85.811	99.112	114.474	132.218
AUSTRO	49.530	57.207	66.075	76.316	88.145
TOTAL VENTAS P x 50	247.651	286.037	330.373	381.581	440.726
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	146.188	168.847	195.018	225.246	260.159
QUITO	87.713	101.308	117.011	135.148	156.096
AUSTRO	58.475	67.539	78.007	90.099	104.064
TOTAL VENTAS P X 100	292.376	337.694	390.037	450.493	520.319
TOTAL VENTAS - ANUAL	540.027,25	623.731,48	720.409,85	832.073,38	961.044,76

OBSERVACIONES:

1. Se ha realizado una proyección de ventas a 5 años
2. Se ha tomado un crecimiento anual del volumen de ventas del 10%
3. Se ha tomado un crecimiento anual del P.V.P. de 5%

STEVIA PRODUCTS S.A.								
P.V.P. EN ECUADOR (\$ USA)								
	COSTO FOB	IMPUESTOS IMPORTACIÓN 3%	IMPUESTO IVA 12%	COSTO CIF (SIN IVA)	COSTO CIF (CON IVA)	MARGEN STEVIA 100%	P.V.D.	P.V.P. 20%
CAJA POR 50 SOBRES	1,63	0,05		1,68	1,68	1,63	3,31	3,97
CAJA POR 100 SOBRES	2,89	0,08		2,97	2,97	2,89	5,86	7,03

STEVIA PRODUCTS S.A.				
INGRESOS POR VENTAS				
	Volumen unidades %	Precio	Unidades	Ingresos Anuales \$USA
PAQUETES X 50	60%	3,31	79.200	262.064,88
PAQUETES X 100	40%	5,86	52.800	309.392,53
Ingresos por ventas			132.000	571.457,41

STEVIA PRODUCTS S.A.				
PRECIO PARA PAQUETE X 50				
PAQUETE X 50	PRECIO	DSCTO. %	PRECIO REAL	MARGEN DE UTILIDAD PARA EL CANAL (%)
CANAL – AUTOSERVICIOS	3,31	5	3,14	25%
CANAL – DISTRIBUIDORES DE CONSUMO	3,31	10	2,98	30%
CANAL – PUNTO DE VENTA ESPECI. ZDO.	3,31	0	3,31	20%

STEVIA PRODUCTS S.A.				
PRECIO PARA PAQUETE X 100				
PAQUETE X 100	PRECIO	DSCTO. %	PRECIO REAL	MARGEN DE UTILIDAD PARA EL CANAL (%)
CANAL – AUTOSERVICIOS	5,86	5	5,57	25%
CANAL – DISTRIBUIDORES DE CONSUMO	5,86	10	5,27	30%
CANAL – PUNTO DE VENTA ESPECI. ZDO.	5,86	0	5,86	20%

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

ESCENARIO A

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	+ 10 % EL ESCENARIO DEL PROYECTO
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	5%
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (U) (+10% VENTAS)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	3.300	3.960	4.752	5.702	6.843
QUITO	1.980	2.376	2.851	3.421	4.106
AUSTRO	1.320	1.584	1.901	2.281	2.737
TOTAL VENTAS MES P x 50	6.600	7.920	9.504	11.405	13.686
TOTAL VENTAS ANUAL P x 50	79.200	95.040	114.048	136.858	164.229
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	2.200	2.640	3.168	3.802	4.562
QUITO	1.320	1.584	1.901	2.281	2.737
AUSTRO	880	1.056	1.267	1.521	1.825
TOTAL VENTAS MES P X 100	4.400	5.280	6.336	7.603	9.124
TOTAL VENTAS ANUAL P x 100	52.800	63.360	76.032	91.238	109.486
TOTAL VENTAS - MES	11.000	13.200	15.840	19.008	22.810
TOTAL VENTAS - ANUAL	132.000	158.400	190.080	228.096	273.715

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (\$ USA) (+10% VENTAS)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	123.826	156.020	196.586	247.698	312.099
QUITO	74.295	93.612	117.951	148.619	187.260
AUSTRO	49.530	62.408	78.634	99.079	124.840
TOTAL VENTAS P x 50	247.651	312.041	393.171	495.396	624.199
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	146.188	184.197	232.088	292.431	368.463
QUITO	87.713	110.518	139.253	175.459	221.078
AUSTRO	58.475	73.679	92.835	116.972	147.385
TOTAL VENTAS P X 100	292.376	368.394	464.176	584.862	736.926
TOTAL VENTAS - ANUAL	540.027	680.434	857.347	1.080.258	1.361.125

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PLAN DE INVENTARIO (U) (+10% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
PAQUETES X 50						
Volumen de Ventas	0	79200	95.040	114.048	136.858	164.229
Inventario Inicial del producto (U)	21.600	21600	8280	9687	11631	13764
Inventario Final del producto (U)	21.600	8280	9687	11631	13.764	14.235
Total producto en adquisición	21.600	65880	96.447	115.992	138.991	164.700
Unidades en Stock	21.600	8.280	9.687	11.631	13.764	14.235
PAQUETES X 100						
Volumen de Ventas	0	52800	63.360	76.032	91.238	109.486
Inventario Inicial del producto (U)	14.400	14400	5520	6458	7898	9320
Inventario Final del producto (U)	14.400	5520	6458	7898	9.320	9.274
Total producto en adquisición	14.400	43920	78.698	63.072	92.661	109.440
Unidades en Stock	14.400	5.520	6.458	7.898	9.320	9.274

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PRESUPUESTO DE COMPRAS DEL PRODUCTO (+10%)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	INICIO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
Paquetes x 50						
CANTIDAD A COMPRAR	21.600	65.880	96.447	115.992	138.991	164.700
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,76	1,85	1,94	2,04
COSTO TOTAL	36.264,24	110.605,93	170.020,25	214.699,71	270.134,69	336.105,50
Paquetes x 100						
CANTIDAD A COMPRAR	14.400	43.920	78.698	63.072	92.661	109.440
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	3,12	3,27	3,44	3,61
COSTO TOTAL	42.763,78	130.429,53	245.394,49	206.504,16	318.550,19	395.045,29
Costo total compras	79.028,02	241.035,46	415.414,74	421.203,87	588.684,88	731.150,79
Total IVA 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo neto compras	79.028,02	241.035,46	415.414,74	421.203,87	588.684,88	731.150,79
Pago compras de contado -	79.028,02	241.035,46	415.414,74	421.203,87	588.684,88	731.150,79
Pago compras a plazos -	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos vencidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Egresos por compra de Producto	79.028,02	241.035,46	415.414,74	421.203,87	588.684,88	731.150,79
Cuentas por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (+10% VENTAS)					
COSTOS FIJOS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	110.606	170.020	214.700	270.135	336.106
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	130.430	245.394	206.504	318.550	395.045
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	272.035	449.195	458.026	628.836	774.947
COSTO TOTAL	450.576	632.414	646.060	819.527	970.739
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	95.040	114.048	136.858	164.229
COSTO PROMEDIO	2,98	3,16	3,07	2,99	2,92
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,63	2,00	2,08	2,15	2,21
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,28	3,45	3,62	3,80
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,50	1,28	1,37	1,47	1,59
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	71.630	85.813	82.281	77.837	73.689
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	63.360	76.032	91.238	109.486
COSTO PROMEDIO	4,06	5,24	3,90	4,50	4,48
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,71	4,09	2,91	3,67	3,77
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,81	6,11	6,41	6,73
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,83	1,73	3,20	2,74	2,96
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	25.215	42.411	23.539	27.809	26.435

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (+10% VENTAS)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	108.160	123.344	291.591	440.286
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	68.043	85.735	108.026	136.112
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	521.666	657.300	828.197	1.043.529
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)	0	72.004	90.725	114.313	144.034
TOTAL DISPONIBLE	558.896	769.873	957.103	1.342.128	1.763.961
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	241.035	415.415	421.204	588.685	731.151
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS	0	0	0	0	0
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES	0	5.673	7.769	32.707	40.263
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS	0	0	0	0	0
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	8.036	11.006	46.334	57.040
TOTAL EGRESOS	450.736	646.529	665.512	901.842	1.071.644
NETO DISPONIBLE	108.160	123.344	291.591	440.286	692.317
Más : Aporte de Socios	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	108.160	123.344	291.591	440.286	692.317

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (+10% VENTAS)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90,872	114,690	129,176	314,471	494,414
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	125,834	158,550	199,773	251,714	317,160
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	438,511	552,524	696,180	877,187	1,105,255
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)		76,263	96,091	121,075	152,554
TOTAL DISPONIBLE	655,216	902,027	1,121,220	1,564,446	2,069,384
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	265,534	478,243	487,919	638,043	836,005
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	186,906	191,579	196,368	201,277	206,309
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN					
Arriendo	4,800	5,040	5,292	5,557	5,834
Servicios Públicos	1,800	1,890	1,985	2,084	2,188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS					
Gastos Publicidad	24,600	27,060	29,766	32,743	36,017
Asesoría Contable	4,800	4,920	5,043	5,169	5,298
Gastos Transporte	8,000	8,400	8,820	9,261	9,724
Gastos Papelería	1,440	1,584	1,742	1,917	2,108
Premios y comisiones	2,460	2,706	2,977	3,274	3,602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES		6,698	4,199	42,112	45,940
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS					
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	40,186	35,242	56,690	68,937	83,425
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta		9,489	5,948	59,659	65,082
TOTAL EGRESOS	540,527	772,851	806,749	1,070,032	1,301,533
NETO DISPONIBLE	114,690	129,176	314,471	494,414	767,851
Más : Aporte de Socios		0	0	0	0
CAJA FINAL	114,690	129,176	314,471	494,414	767,851

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (+10% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE	0	0	0	0	0	0
Caja y Bancos	90.872	108.160	123.344	291.591	440.286	692.317
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	90.725	114.313	144.034	181.483
Inventario	79.028	30.294	37.212	47.386	58.792	62.526
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	210.457	251.281	453.290	643.112	936.327
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	216.817	254.901	454.170	643.552	936.327
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	8.036	11.006	46.334	57.040	82.892
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	5.673	7.769	32.707	40.263	58.512
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	13.709	18.775	79.041	97.303	141.403
TOTAL PASIVOS	0	13.709	18.775	79.041	97.303	141.403
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	23.109	56.126	195.129	366.249
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	24.109	33.018	139.003	171.120	248.675
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	203.109	236.126	375.129	546.249	794.923
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	216.817	254.901	454.170	643.552	936.327

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (+10% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		540.027	680.434	857.347	1.080.258	1.361.125
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	30.294	37.212	47.386	58.792	62.526
Menos: Valor Inventario Inicial Producto		79.028	30.294	37.212	47.386	58.792
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	241.035	415.415	421.204	588.685	731.151
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	90.302	260.025	314.205	440.024
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	37.817	51.792	218.044	268.423	390.078
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		5.673	7.769	32.707	40.263	58.512
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	44.023	185.337	228.160	331.566
Menos: Impuesto a la Renta 25%		8.036	11.006	46.334	57.040	82.892
UTILIDAD NETA	0	24.109	33.018	139.003	171.120	248.675

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO (+ 10% VENTAS)						
	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		32.145	44.023	185.337	228.160	331.566
Más: Depreciación		2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización		300	300	300	0,00	0,00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO		34.885	46.763	188.077	228.600	332.006
Inversiones en Activos Fijos del Período	9.100					
Inversiones en Capital de Trabajo	91.872					
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100.972					
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO						16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-100.972	34.885	46.763	188.077	228.600	348.322
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100.972	26.834,48	27.670,64	85.606,45	80.039,06	93.813,27
TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%					
TASA INTERNA DE RETORNO	83,06%					
VALOR PRESENTE NETO(22%)	294.685					
BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-74.137	-46.467	39.140	119.179	212.992
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	2,54					

ESCENARIO B

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	- 10% EL ESCENARIO DEL PROYECTO
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	5%
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (U) (+0% VENTAS)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	3.300	3.300	3.300	3.300	3.300
QUITO	1.980	1.980	1.980	1.980	1.980
AUSTRO	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320
TOTAL VENTAS MES P x 50	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600
TOTAL VENTAS ANUAL P x 50	79.200	79.200	79.200	79.200	79.200
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
QUITO	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320
AUSTRO	880	880	880	880	880
TOTAL VENTAS MES P X 100	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
TOTAL VENTAS ANUAL P x 100	52.800	52.800	52.800	52.800	52.800
TOTAL VENTAS - MES	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
TOTAL VENTAS - ANUAL	132.000	132.000	132.000	132.000	132.000

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (\$ USA) (+0% VENTAS)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	123.826	130.017	136.518	143.344	150.511
QUITO	74.295	78.010	81.911	86.006	90.307
AUSTRO	49.530	52.007	54.607	57.337	60.204
TOTAL VENTAS P x 50	247.651	260.034	273.036	286.687	301.022
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	146.188	153.497	161.172	169.231	177.692
QUITO	87.713	92.098	96.703	101.539	106.615
AUSTRO	58.475	61.399	64.469	67.692	71.077
TOTAL VENTAS P X 100	292.376	306.995	322.344	338.462	355.385
TOTAL VENTAS - ANUAL	540.027	567.029	595.380	625.149	656.407

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PLAN DE INVENTARIO (U) (+0% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
PAQUETES X 50						
Volumen de Ventas	0	79200	79.200	79.200	79.200	79.200
Inventario Inicial del producto (U)	21.600	21600	7200	14400	21600	18000
Inventario Final del producto (U)	21.600	7200	14400	21600	18.000	7.920
Total producto en adquisición	21.600	64800	86.400	97.200	64.800	69.120
Unidades en Stock	21.600	7.200	14.400	21.600	18.000	7.920
PAQUETES X 100						
Volumen de Ventas	0	52800	52.800	52.800	52.800	52.800
Inventario Inicial del producto (U)	14.400	14400	4800	11040	1440	13440
Inventario Final del producto (U)	14.400	4800	11040	1440	13.440	6.720
Total producto en adquisición	14.400	43200	59.040	64.800	43.200	46.080
Unidades en Stock	14.400	4.800	11.040	1.440	13.440	6.720

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PRESUPUESTO DE COMPRAS DEL PRODUCTO (+ 0% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	INICIO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
Paquetes x 50						
CANTIDAD A COMPRAR	21.600	64.800	86.400	97.200	64.800	69.120
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,76	1,85	1,94	2,04
COSTO TOTAL	36.264,24	108.792,72	152.309,81	179.915,96	125.941,17	141.054,11
Paquetes x 100						
CANTIDAD A COMPRAR	14.400	43.200	59.040	64.800	43.200	46.080
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	3,12	3,27	3,44	3,61
COSTO TOTAL	42.763,78	128.291,34	184.098,08	212.161,81	148.513,27	166.334,86
Costo total compras	79.028,02	237.084,06	336.407,88	392.077,77	274.454,44	307.388,97
Total IVA 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo neto compras	79.028,02	237.084,06	336.407,88	392.077,77	274.454,44	307.388,97
Pago compras de contado	-	79.028,02	237.084,06	336.407,88	392.077,77	274.454,44
Pago compras a plazos	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos vencidos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Egresos por compra de Producto		79.028,02	237.084,06	336.407,88	392.077,77	274.454,44
Cuentas por Pagar		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (+0% VENTAS)					
	AÑOS				
COSTOS FIJOS	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	108.793	152.310	179.916	125.941	141.054
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.291	184.098	212.162	148.513	166.335
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.084	370.188	428.900	314.606	351.185
COSTO TOTAL	446.624	553.407	616.934	505.296	546.977
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	79.200	79.200	79.200	79.200
COSTO PROMEDIO	2,96	3,57	3,98	3,34	3,60
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,18	2,55	1,89	2,11
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,28	3,45	3,62	3,80
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,52	1,10	0,90	1,73	1,69
PUNTO DE EQUILIBRIO (\$ USA)	70.550	99.554	125.804	66.310	69.594
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	52.800	52.800	52.800	52.800
COSTO PROMEDIO	4,02	5,13	5,72	4,56	4,97
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,66	3,74	4,30	3,12	3,48
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,81	6,11	6,41	6,73
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,87	2,07	1,81	3,29	3,25
PUNTO DE EQUILIBRIO (\$ USA)	24.859	35.376	41.604	23.161	24.107

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (+0% VENTAS)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	112.111	108.017	66.077	193.217
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	56.703	59.538	62.515	65.641
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	434.722	456.458	479.281	503.245
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)	0	72.004	75.604	79.384	83.353
TOTAL DISPONIBLE	558.896	675.540	699.617	687.257	845.456
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	237.084	336.408	392.078	274.454	307.389
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS	0	0	0	0	0
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES	0	5.673	6.591	-6.013	22.895
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS	0	0	0	0	0
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	8.036	9.338	-8.518	32.434
TOTAL EGRESOS	446.784	567.522	633.540	494.040	605.908
NETO DISPONIBLE	112.111	108.017	66.077	193.217	239.549
Más : Aporte de Socios	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	112.111	108.017	66.077	193.217	239.549

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (+0% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	90.872	112.111	108.017	66.077	193.217	239.549
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	75.604	79.384	83.353	87.521
Inventario	79.028	26.343	59.810	44.696	81.188	40.420
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	210.457	243.431	190.157	357.758	367.489
	0	0	0	0	0	0
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	216.817	247.051	191.037	358.198	367.489
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	8.036	9.338	-8.518	32.434	13.732
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	5.673	6.591	-6.013	22.895	9.693
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	13.709	15.929	-14.531	55.328	23.424
TOTAL PASIVOS	0	13.709	15.929	-14.531	55.328	23.424
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	23.109	51.122	25.568	122.870
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	24.109	28.013	-25.554	97.302	41.195
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	203.109	231.122	205.568	302.870	344.065
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	216.817	247.051	191.037	358.198	367.489

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (+0% VENTAS)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		540.027	567.029	595.380	625.149	656.407
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	26.343	59.810	44.696	81.188	40.420
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	26.343	59.810	44.696	81.188
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.084	336.408	392.078	274.454	307.389
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	82.452	1.896	198.413	114.565
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	37.817	43.942	-40.085	152.630	64.619
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		5.673	6.591	-6.013	22.895	9.693
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	37.351	-34.072	129.736	54.926
Menos: Impuesto a la Renta 25%		8.036	9.338	-8.518	32.434	13.732
UTILIDAD NETA	0	24.109	28.013	-25.554	97.302	41.195

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO (+0% VENTAS)						
	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	37.351	-34.072	129.736	54.926
Más: Depreciación	0	2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización	0	300	300	300	0.00	0.00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO		34.885	40.091	-31.332	130.176	55.366
Inversiones en Activos Fijos del Periodo	9.100	0	0	0	0	0
Inversiones en Capital de Trabajo	91.872	0	0	0	0	0
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100.972	0	0	0	0	0
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO	0	0	0	0	0	16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-100.972	34.885	40.091	-31.332	130.176	71.682
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100.972	26.834	23.723	-14.261	45.578	19.306
TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%					
TASA INTERNA DE RETORNO	30.09%					
VALOR ACTUAL NETO(22%)	22.587					
BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-74.137	-50.415	-64.676	-19.098	208
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	4.99					

ESCENARIO C

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	+ 10 %
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	+ 5% EL ESCENARIO DEL PROYECTO
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (U) +5% PVP)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	A Ñ O S				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	3.300	3.630	3.993	4.392	4.832
QUITO	1.980	2.178	2.396	2.635	2.899
AUSTRO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
TOTAL VENTAS MES P x 50	6.600	7.260	7.986	8.785	9.663
TOTAL VENTAS ANUAL P x 50	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	2.200	2.420	2.662	2.928	3.221
QUITO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
AUSTRO	880	968	1.065	1.171	1.288
TOTAL VENTAS MES P X 100	4.400	4.840	5.324	5.856	6.442
TOTAL VENTAS ANUAL P x 100	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
TOTAL VENTAS - MES	11.000	12.100	13.310	14.641	16.105
TOTAL VENTAS - ANUAL	132.000	145.200	159.720	175.692	193.261

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (\$ USA)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	A Ñ O S				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	123.826	149.829	181.293	219.365	265.431
QUITO	74.295	89.897	108.776	131.619	159.259
AUSTRO	49.530	59.932	72.517	87.746	106.173
TOTAL VENTAS P x 50	247.651	299.658	362.586	438.729	530.863
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	146.188	176.887	214.034	258.981	313.367
QUITO	87.713	106.132	128.420	155.389	188.020
AUSTRO	58.475	70.755	85.614	103.592	125.347
TOTAL VENTAS P X 100	292.376	353.775	428.068	517.962	626.734
TOTAL VENTAS - ANUAL	540.027,25	653.432,98	790.653,90	956.691,22	1.157.596,37

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (+5% PVP)					
	AÑOS				
COSTOS FIJOS	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	109.155	154.848	178.964	206.544	238.029
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.719	182.601	211.039	243.562	280.690
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.874	371.230	426.825	490.257	562.515
COSTO TOTAL	447.415	554.449	614.860	680.947	758.307
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	2,97	3,27	3,28	3,27	3,29
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,01	2,10	2,19	2,28
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,44	3,78	4,16	4,58
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,51	1,43	1,69	1,97	2,30
PUNTO DE EQUILIBRIO (\$ USA)	70.763	76.900	66.934	57.959	51.104
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,03	4,64	4,71	4,78	4,87
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,67	3,38	3,53	3,69	3,86
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	6,09	6,70	7,37	8,11
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,86	2,71	3,17	3,68	4,25
PUNTO DE EQUILIBRIO (\$ USA)	24.930	26.998	23.753	20.750	18.429

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (+ 5% PVP)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	111.321	181.069	301.655	487.685
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA	54.003	65.343	79.065	95.669	115.760
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTER	414.021	500.965	606.168	733.463	887.491
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTER	0	72.004	87.124	105.421	127.559
TOTAL DISPONIBLE	558.896	749.633	953.427	1.236.208	1.618.494
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IV	237.874	337.450	390.003	450.105	518.719
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS	0	0	0	0	0
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRAB.	0	5.673	14.994	26.608	41.621
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS	0	0	0	0	0
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	8.036	21.242	37.694	58.963
TOTAL EGRESOS	447.575	568.564	651.772	748.523	862.493
NETO DISPONIBLE	111.321	181.069	301.655	487.685	756.001
Más : Aporte de Socios	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	111.321	181.069	301.655	487.685	756.001

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (+ 5% PVP)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	90.872	111.321	181.069	301.655	487.685	756.001
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	87.124	105.421	127.559	154.346
Inventario	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704	46.828
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	210.457	299.449	443.337	656.948	957.175
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	216.817	303.069	444.217	657.388	957.175
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	8.036	21.242	37.694	58.963	85.079
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	5.673	14.994	26.608	41.621	60.056
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	13.709	36.236	64.302	100.584	145.135
	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS	0	13.709	36.236	64.302	100.584	145.135
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	23.109	86.833	199.916	376.804
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	24.109	63.725	113.082	176.888	255.237
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	203.109	266.833	379.916	556.804	812.041
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	216.817	303.069	444.217	657.388	957.175

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (+5% PVP)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		540.027	653.433	790.654	956.691	1.157.596
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704	46.828
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.874	337.450	390.003	450.105	518.719
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	138.471	219.365	323.254	450.317
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	37.817	99.961	177.384	277.472	400.371
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		5.673	14.994	26.608	41.621	60.056
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	84.966	150.776	235.851	340.315
Menos: Impuesto a la Renta 25%		8.036	21.242	37.694	58.963	85.079
UTILIDAD NETA	0	24.109	63.725	113.082	176.888	255.237

STEVIA PRODUCTS S.A.							
FLUJO DE CAJA NETO (+5% PVP)							
		AÑOS					
		AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			32.145	84.966	150.776	235.851	340.315
Más: Depreciación			2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización			300	300	300	0,00	0,00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO			34.885	87.706	153.516	236.291	340.755
Inversiones en Activos Fijos del Período		9.100					
Inversiones en Capital de Trabajo		91.872					
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO		100.972					
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO							16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS		-100.972	34.885	87.706	153.516	236.291	357.072
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES		-100.972	26.834	51.897	69.875	82.732	96.170
TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%						
TASA INTERNA DE RETORNO	87,76%						
VALOR PRESENTE NETO(22%)	309.869						
BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-74.137	-22.240	47.635	130.367	226.537	
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	2,32						

ESCENARIO D

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	- 10 %
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	- 5% EL ESCENARIO DEL PROYECTO
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (U) -5% PVP)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	3.300	3.630	3.993	4.392	4.832
QUITO	1.980	2.178	2.396	2.635	2.899
AUSTRO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
TOTAL VENTAS MES P x 50	6.600	7.260	7.986	8.785	9.663
TOTAL VENTAS ANUAL P x 50	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	2.200	2.420	2.662	2.928	3.221
QUITO	1.320	1.452	1.597	1.757	1.933
AUSTRO	880	968	1.065	1.171	1.288
TOTAL VENTAS MES P X 100	4.400	4.840	5.324	5.856	6.442
TOTAL VENTAS ANUAL P x 100	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
TOTAL VENTAS - MES	11.000	12.100	13.310	14.641	16.105
TOTAL VENTAS - ANUAL	132.000	145.200	159.720	175.692	193.261

STEVIA PRODUCTS S.A.					
PRESUPUESTO DE VENTAS (\$ USA) (- 5% PVP)					
AÑOS: 2008-2012					
VENTAS	A Ñ O S				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
GUAYAQUIL	123.826	136.208	149.829	164.812	181.293
QUITO	74.295	81.725	89.897	98.887	108.776
AUSTRO	49.530	54.483	59.932	65.925	72.517
TOTAL VENTAS P x 50	247.651	272.416	299.658	329.624	362.586
PAQUETE X 100					
GUAYAQUIL	146.188	160.807	176.887	194.576	214.034
QUITO	87.713	96.484	106.132	116.746	128.420
AUSTRO	58.475	64.323	70.755	77.830	85.614
TOTAL VENTAS P X 100	292.376	321.614	353.775	389.152	428.068
TOTAL VENTAS - ANUAL	540.027,25	594.029,98	653.432,98	718.776,27	790.653,90

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (- 5% PVP)					
	AÑOS				
COSTOS FIJOS	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	108.793	155.483	178.521	206.544	236.723
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.291	183.350	210.517	243.562	278.462
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.084	372.613	425.860	490.257	558.981
COSTO TOTAL	446.624	555.832	613.895	680.947	754.774
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	2,96	3,28	3,27	3,27	3,28
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,02	2,09	2,19	2,27
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,52	1,11	1,03	0,94	0,86
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	70.550	99.076	109.162	121.841	136.787
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,02	4,65	4,70	4,78	4,84
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,66	3,39	3,53	3,69	3,83
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,54	5,54	5,54	5,54
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,87	2,15	2,01	1,84	1,71
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	24.859	34.120	37.387	41.384	45.835

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (- 5% PVP)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	112.111	128.994	145.247	156.521
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	59.403	65.343	71.878	79.065
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	455.423	500.965	551.062	606.168
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (	0	72.004	79.204	87.124	95.837
TOTAL DISPONIBLE	558.896	698.941	774.506	855.311	937.591
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IV	237.084	338.833	389.038	450.105	515.185
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS	0	0	0	0	0
Gastos Publicidad	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	2.460	2.706	2.977	3.274	3.602
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRAB	0	5.673	6.078	6.029	5.931
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS	0	0	0	0	0
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	8.036	8.610	8.541	8.402
TOTAL EGRESOS	446.784	569.947	629.259	698.790	772.708
NETO DISPONIBLE	112.111	128.994	145.247	156.521	164.883
Más : Aporte de Socios	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	112.111	128.994	145.247	156.521	164.883

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (- 5% PVP)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE	0	0	0	0	0	
Caja y Bancos	90.872	112.111	128.994	145.247	156.521	164.883
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	79.204	87.124	95.837	105.421
Inventario	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	42.871
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	210.457	240.007	268.250	293.658	313.174
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	216.817	243.627	269.130	294.098	313.174
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	8.036	8.610	8.541	8.402	7.099
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	5.673	6.078	6.029	5.931	5.011
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	13.709	14.688	14.569	14.332	12.111
TOTAL PASIVOS	0	13.709	14.688	14.569	14.332	12.111
PATRIMONIO						
0						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	23.109	48.939	74.560	99.766
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	24.109	25.830	25.622	25.205	21.298
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	203.109	228.939	254.560	279.766	301.064
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	216.817	243.627	269.130	294.098	313.174

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (- 5% PVP)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		540.027	594.030	653.433	718.776	790.654
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301	42.871
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	26.343	31.809	35.878	41.301
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.084	338.833	389.038	450.105	515.185
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	79.028	82.172	85.320	83.355
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	37.817	40.518	40.191	39.538	33.409
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		5.673	6.078	6.029	5.931	5.011
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32.145	34.440	34.162	33.607	28.397
Menos: Impuesto a la Renta 25%		8.036	8.610	8.541	8.402	7.099
UTILIDAD NETA	0	24.109	25.830	25.622	25.205	21.298

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO (-5% PVP)						
	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	32,145	34,440	34,162	33,607	28,397
Más: Depreciación	0	2,440	2,440	2,440	440	440
Más: Amortización	0	300	300	300	0.00	0.00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO		34,885	37,180	36,902	34,047	28,837
Inversiones en Activos Fijos del Periodo	9,100		0	0		
Inversiones en Capital de Trabajo	91,872		0			
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100,972		0	0		
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO						16,316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-100,972	34,885	37,180	36,902	34,047	45,153
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100,972	26,834	22,000	16,797	11,921	12,161

TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%
TASA INTERNA DE RETORNO	24.23%
VALOR ACTUAL NETO(22%)	5,000

BALANCE DE PROYECTO	-100,972	-74,137	-52,137	-35,341	-23,420	-11,259
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	4.99					

ESCENARIO E

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	- 10 %
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	+ 5 % EL ESCENARIO DEL PROYECTO
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	5%
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
VALOR UNITARIO DE VENTAS Y DE COMPRAS (\$ USA) (+5% CIF)					
AÑOS: 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
PAQUETE X 50					
VENTA	3,50	3,68	3,86	4,06	4,26
COMPRA	1,68	1,85	2,03	2,23	2,46
PAQUETE X 100					
VENTA	6,21	6,52	6,84	7,18	7,54
COMPRA	2,97	3,27	3,59	3,95	4,35

1. Se ha tomado un crecimiento anual del P.V.P. de 5%

2. Se ha tomado un crecimiento anual del CIF (sin IVA) 10%

STEVIA PRODUCTS S.A.						
PRESUPUESTO DE COMPRAS DEL PRODUCTO (+5% CIF)						
AÑOS 2008-2012						
RUBROS	INICIO	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
Paquetes x 50						
CANTIDAD A COMPRAR	21.600	65.081	87.750	96.686	106.272	108.000
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	1,68	1,68	1,85	2,03	2,23	2,46
COSTO TOTAL	36.264,24	109.264,16	162.055,82	196.414,03	237.477,10	265.472,37
Paquetes x 100						
CANTIDAD A COMPRAR	14.400	43.243	58.800	64.298	70.848	79.200
COSTO CIF UNITARIO (SIN IVA)	2,97	2,97	3,27	3,59	3,95	4,35
COSTO TOTAL	42.763,78	128.419,63	192.080,65	231.043,76	280.039,47	344.357,48
Costo total compras	79.028,02	237.683,79	354.136,47	427.457,79	517.516,57	609.829,85
Total IVA 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo neto compras	79.028,02	237.683,79	354.136,47	427.457,79	517.516,57	609.829,85
Pago compras de contado 100%	79.028,02	237.683,79	354.136,47	427.457,79	517.516,57	609.829,85
Pago compras a plazos 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos vencidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Egresos por compra de Producto	79.028,02	237.683,79	354.136,47	427.457,79	517.516,57	609.829,85
Cuentas por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (+5% CIF)					
0	AÑOS				
COSTOS FIJOS	2008	2009	2010	2008	2009
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	109.264	162.056	196.414	237.477	265.472
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.420	192.081	231.044	280.039	344.357
GASTO PUBLICIDAD	24.600	27.060	29.766	32.743	36.017
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	268.684	387.916	464.280	557.668	653.626
COSTO TOTAL	447.224	571.136	652.314	748.358	849.418
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	2,97	3,35	3,46	3,57	3,53
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,61	2,09	2,28	2,48	2,52
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,31	3,48	3,65	3,83	4,03
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,70	1,38	1,37	1,35	1,51
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	63.114	79.399	82.285	84.597	77.828
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,02	4,80	5,02	5,30	5,69
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,67	3,54	3,85	4,21	4,68
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,87	6,16	6,47	6,79	7,13
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	3,20	2,62	2,62	2,58	2,45
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	22.331	27.988	28.714	29.607	31.993

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (+5% CIF)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	90.872	139.196	191.171	253.999	326.632	423.498
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	76.263	88.083	101.736	117.506	135.719
Inventario	79.028	26.942	33.152	39.674	47.813	41.278
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	242.401	312.407	395.410	491.951	600.495
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	248.761	316.027	396.290	492.391	600.495
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	14.824	19.668	24.185	29.189	33.553
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	10.464	13.883	17.072	20.604	23.685
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	25.288	33.551	41.258	49.793	57.238
TOTAL PASIVOS	0	25.288	33.551	41.258	49.793	57.238
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	43.473	102.476	175.032	262.598
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	44.473	59.003	72.556	87.566	100.659
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	223.473	282.476	355.032	442.598	543.258
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	248.761	316.027	396.290	492.391	600.495

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (+5% CIF)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS		571.971	660.626	763.023	881.292	1.017.892
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	26.942	33.152	39.674	47.813	41.278
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	26.942	33.152	39.674	47.813
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.684	354.136	427.458	517.517	609.830
Menos: Costo Gastos de Personal		168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación		8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	105.101	131.064	155.795	183.141	207.843
Menos: Gastos de Administración y Ventas		35.340	38.510	41.981	45.782	49.946
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	69.761	92.554	113.814	137.359	157.897
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%		10.464	13.883	17.072	20.604	23.685
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	59.297	78.671	96.742	116.755	134.212
Menos: Impuesto a la Renta 25%		14.824	19.668	24.185	29.189	33.553
UTILIDAD NETA	0	44.473	59.003	72.556	87.566	100.659

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO (+5% CIF)						
0	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	59.297	78.671	96.742	116.755	134.212
Más: Depreciación	0	2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización	0	300	300	300	0,00	0,00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO	0	62.037	81.411	99.482	117.195	134.652
Inversiones en Activos Fijos del Periodo	9.100					
Inversiones en Capital de Trabajo	91.872					
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100.972					
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO						16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-100.972	62.037	81.411	99.482	117.195	150.968
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100.972	47.721	48.172	45.281	41.033	40.660
TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%					
TASA INTERNA DE RETORNO	75.97%					
VALOR PRESENTE NETO(22%)	168.120					
BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-53.251	-5.079	40.201	81.235	121.895
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	2,11					

ESCENARIO F

PARÁMETROS	
CRECIMIENTO DEL MERCADO ANUAL	24%
PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	11,67 %
CRECIMIENTO DE VENTAS ANUAL	10 %
CRECIMIENTO DEL CIF ANUAL	5%
CRECIMIENTO DEL P.V.P. ANUAL	5%
MODALIDAD DE VENTAS	10% contado, 20% a 30 días y 70% a 70 Días
MODALIDAD DE COMPRAS	100% contado
CANTIDAD DE PERSONAL	17
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ USA 24,600.00 * 100%

STEVIA PRODUCTS S.A.	
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD (+ 100% P)	
Tripticos	3200,00
Material POP	4000,00
Literaturas	800,00
Muestras	3200,00
Material de información médica	2000,00
Impulsadoras (5)	36000,00
TOTAL GASTOS PUBLICITARIOS	49200,00

STEVIA PRODUCTS S.A.						
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS ESTIMADOS (+100% Publicidad)						
AÑOS 2008-2012						
No.	Cuentas	A Ñ O S				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	GASTOS DE PUBLICIDAD (+ 10% c/año)	49.200,00	54.120,00	59.532,00	65.485,20	72.033,72
2	ASESORIA CONTABLE(+ 2. \$ USA 0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	GASTOS DE TRANSPORTE (+5% c/año)	6.400,00	6.720,00	7.056,00	7.408,80	7.779,24
4	GASTOS PAPELERIA 10%	1.440,00	1.584,00	1.742,40	1.916,64	2.108,30
5	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	440	440	440	440	440
6	INTERESES FINANCIEROS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	PREMIOS Y COMISIONES 10% GP	4.920,00	5.412,00	5.953,20	6.548,52	7.203,37
	TOTAL ANUAL	62.400,00	68.276,00	74.723,60	81.799,16	89.564,64

STEVIA PRODUCTS S.A.					
ANALISIS DE COSTOS (+100% Publicidad)					
	AÑOS				
	2008	2009	2010	2008	2009
COSTOS FIJOS					
GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
ARRIENDO	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
SERVICIOS PUBLICOS	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION	0	0	0	0	0
REGISTRO MERCANTIL	0	0	0	0	0
DEPRECIACION EQUIPOS Y MUEBLES	2.000	2.000	2.000	0	0
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	300	300	300	0	0
ASESORIA CONTABLE	0	0	0	0	0
GASTOS PAPELERIA	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
TOTAL COSTOS FIJOS	178.540	183.219	188.034	190.690	195.792
COSTOS VARIABLES					
COSTO PAQUETES X 50 (SIN IVA)	109.155	154.848	178.964	206.544	229.213
COSTO PAQUETES X 100 (SIN IVA)	128.719	182.601	211.039	243.562	285.888
GASTO PUBLICIDAD	49.200	54.120	59.532	65.485	72.034
GASTO TRANSPORTE	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
TOTAL COSTOS VARIABLES	293.474	398.290	456.591	522.999	594.914
COSTO TOTAL	472.015	581.509	644.626	713.690	790.706
PAQUETE POR X 50					60%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	79.200	87.120	95.832	105.415	115.957
COSTO PROMEDIO	3,15	3,46	3,46	3,46	3,40
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,80	2,20	2,28	2,37	2,39
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	3,13	3,28	3,45	3,62	3,80
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	1,33	1,09	1,16	1,25	1,41
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	80.698	101.149	97.005	91.858	83.252
PAQUETE POR X 100					40%
CANTIDAD DE VENTAS (U)	52.800	58.080	63.888	70.277	77.304
COSTO PROMEDIO	4,21	4,82	4,90	4,97	5,12
COSTO VARIABLE UNITARIO	2,86	3,56	3,72	3,88	4,11
PRECIO PROMEDIO UNITARIO (SIN IVA)	5,54	5,81	6,11	6,41	6,73
MARGEN UNITARIO PROMEDIO	2,68	2,25	2,38	2,53	2,62
PUNTO DE EQUILIBRIO (U)	26.664	32.553	31.538	30.153	29.897

STEVIA PRODUCTS S.A.					
FLUJO DE CAJA ANUAL (+ 100% Publicidad)					
AÑOS 2008-2012					
ITEM	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
CAJA INICIAL	90.872	84.261	108.311	152.873	222.851
Más : INGRESOS POR VENTAS AL CONTADO (+ IVA)	54.003	62.373	72.041	83.207	96.104
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA	414.021	478.194	552.314	637.923	736.801
Más : INGRESOS POR RECUPERACION DE CARTERA (año anterior)	0	72.004	83.164	96.055	110.943
TOTAL DISPONIBLE	558.896	696.832	815.831	970.058	1.166.699
Menos : INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0
Menos : EGRESOS POR COMPRA DEL PRODUCTO (+ IVA)	237.874	337.450	390.003	450.105	515.101
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE PERSONAL	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0
Arriendo	4.800	5.040	5.292	5.557	5.834
Servicios Públicos	1.800	1.890	1.985	2.084	2.188
Menos : EGRESOS POR GASTOS DE ADMIN Y VENTAS	0	0	0	0	0
Gastos Publicidad	49.200	54.120	59.532	65.485	72.034
Asesoría Contable	0	0	0	0	0
Gastos Transporte	6.400	6.720	7.056	7.409	7.779
Gastos Papelería	1.440	1.584	1.742	1.917	2.108
Premios y comisiones	4.920	5.412	5.953	6.549	7.203
Menos : EGRESOS POR PAGO DE UTILIDADES A TRABAJADORES	0	1.614	6.074	11.160	17.526
Menos : EGRESOS POR PAGO DE IMPUESTOS	0	0	0	0	0
Escritura de Constitución	0	0	0	0	0
Registro Mercantil	0	0	0	0	0
IVA por pagar	0	0	0	0	0
Retefuente	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta	0	2.286	8.605	15.809	24.828
TOTAL EGRESOS	474.635	588.521	662.958	747.207	840.263
NETO DISPONIBLE	84.261	108.311	152.873	222.851	326.436
Más : Aporte de Socios	0	0	0	0	0
CAJA FINAL	84.261	108.311	152.873	222.851	326.436

STEVIA PRODUCTS S.A.						
BALANCE GENERAL (+ 100 % Publicidad)						
AÑOS 2008-2012						
ACTIVO	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	90.872	84.261	108.311	152.873	222.851	326.436
Cuentas por Cobrar- Clientes	0	72.004	83.164	96.055	110.943	128.139
Inventario	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704	43.210
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	169.900	183.397	222.731	285.190	375.498	497.785
ACTIVO FIJO						
Equipo de Oficina	6.000	6.000	6.000	6.000	0,00	0,00
Menos: Depreciación	0	2.000	4.000	6.000	0	0
Muebles y Enseres de Oficina	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Menos: Depreciación	0	440	880	1.320	1.760	2.200
Software	900	900	900	900	0	0
Menos: Amortización	0	300	600	900	0,00	0,00
Menos: Gastos Pagados por anticipado	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO FIJO	9.100	6.360	3.620	880	440	0
TOTAL ACTIVOS	179.000	189.757	226.351	286.070	375.938	497.785
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar- Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la Renta por Pagar	0	2.286	8.605	15.809	24.828	34.893
Iva por pagar	0	0	0	0	0	0
Utilidades a trabajadores por pagar	0	1.614	6.074	11.160	17.526	24.630
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	3.900	14.679	26.969	42.353	59.523
TOTAL PASIVOS	0	3.900	14.679	26.969	42.353	59.523
PATRIMONIO						
Capital	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Resultado de Ejercicios Anteriores	0	-1.000	5.858	31.672	79.100	153.584
Utilidades o Pérdidas del Ejercicio	-1.000	6.858	25.814	47.428	74.484	104.678
Reserva Legal	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	179.000	185.858	211.672	259.100	333.584	438.262
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	179.000	189.757	226.351	286.070	375.938	497.785

STEVIA PRODUCTS S.A.						
ESTADO DE RESULTADOS (+ 100% Publicidad)						
AÑOS 2008-2012						
ITEM	AÑOS					
	INICIO	2008	2009	2010	2011	2012
VENTAS	0	540.027	623.731	720.410	832.073	961.045
Más: Valor Inventario Final del Producto	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704	43.210
Menos: Valor Inventario Inicial Producto	0	79.028	27.133	31.256	36.262	41.704
Menos: Compra del Producto(sin IVA)	79.028	237.874	337.450	390.003	450.105	515.101
Menos: Costo Gastos de Personal	0	168.200	172.405	176.716	181.133	185.662
Menos: Gastos de Operación	0	8.900	9.230	9.577	7.640	8.022
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	0	73.157	108.769	149.121	198.636	253.766
Menos: Gastos de Administración y Ventas	0	62.400	68.276	74.724	81.799	89.565
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	10.757	40.493	74.397	116.837	164.201
Menos: Utilidad de los trabajadores 15%	0	1.614	6.074	11.160	17.526	24.630
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	9.144	34.419	63.238	99.312	139.571
Menos: Impuesto a la Renta 25%	0	2.286	8.605	15.809	24.828	34.893
UTILIDAD NETA	0	6.858	25.814	47.428	74.484	104.678

STEVIA PRODUCTS S.A.						
FLUJO DE CAJA NETO (+ 100% Publicidad)						
	AÑOS					
	AÑO 0	2008	2009	2010	2011	2012
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0	9.144	34.419	63.238	99.312	139.571
Más: Depreciación	0	2.440	2.440	2.440	440	440
Más: Amortización	0	300	300	300	0,00	0,00
1. FLUJO DE FONDOS NETO DEL PERIODO	0	11.884	37.159	65.978	99.752	140.011
Inversiones en Activos Fijos del Periodo	9.100					
Inversiones en Capital de Trabajo	91.872					
2. INVERSIONES NETAS DEL PERIODO	100.972					
3. LIQUIDACION DEL NEGOCIO						16.316
4. (=1-2+3) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-100.972	11.884	37.159	65.978	99.752	156.327
5. FLUJOS DE CAJA NETOS PRESENTES	-100.972	9.141	21.988	30.031	34.926	42.103
TASA DE RENDIMIENTO REQUERIDA	22%					
TASA INTERNA DE RETORNO	42,20%					
VALOR PRESENTE NETO(22%)	72.938					
BALANCE DE PROYECTO	-100.972	-91.831	-69.843	-39.812	-4.886	37.217
PERIODO DE PAGO DESCONTADO	4,13					

15. EMPAQUE

Stevia

LIGHT

Stevia Light es el extracto endulzante natural de la Stevia, planta originaria de Paraguay.

Cada sobre endulza aproximadamente como dos cucharadas de azúcar.

Importado y distribuido por:
Stevia Products S.A.

Servicio al cliente:
(045) 855 1183 / Guayaquil
(02) 855 5645 / Quito

Stevia

LIGHT

endulzante natural

Stevia

LIGHT

50 SOBRES

NUEVO

Stevia

LIGHT

endulzante natural

• Sin Azúcar
• Transmisión para el azúcar

Para hacer: 40 gr.

Stevia

LIGHT

50 SOBRES

NUEVO

Stevia

LIGHT

endulzante natural

• Sin Azúcar
• Transmisión para el azúcar

Para hacer: 40 gr.

Stevia

LIGHT

50 SOBRES

NUEVO

Stevia

LIGHT

endulzante natural

• Sin Azúcar
• Transmisión para el azúcar

Para hacer: 40 gr.

Stevia

LIGHT

50 SOBRES

NUEVO

Stevia

LIGHT

endulzante natural

• Sin Azúcar
• Transmisión para el azúcar

Para hacer: 40 gr.

16. ENCUESTA

Elaboración del cuestionario de la encuesta

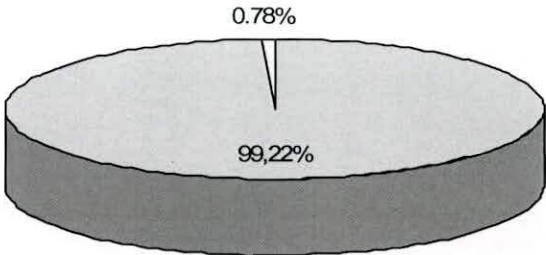
Se elaboró el cuestionario de la encuesta con 12 preguntas siendo el objetivo determinar las necesidades del consumidor final, su afinidad a un cierto tipo de endulzante y poder establecer de esta manera las necesidades a satisfacer del consumidor final.

Análisis de resultados de la aplicación de la encuesta

Para efectos del presente estudio, el total de la muestra fue de 384 entrevistas, de las cuales el 61,98% fueron mujeres y el 38,02% fueron hombres y las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

Pregunta 1: ¿Es usualmente usted la persona encargada de realizar la compra de alimentos en su hogar?

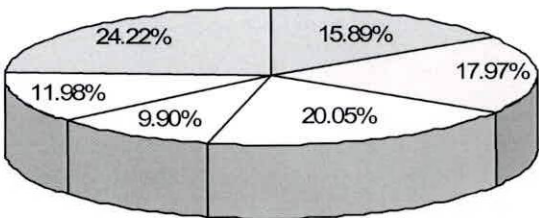
	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Acum.
SÍ	381	99.22	99.22
NO	3	0.78	100
TOTAL	384	100	



□ SÍ □ NO

Pregunta 2: ¿Qué marca comercial es de su preferencia?

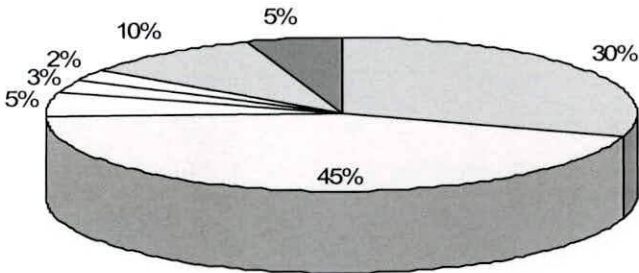
	Frecuencia	Porcentaje
DIETSWEET	61	15,89
EQUAL	69	17,97
SPLENDA	77	20,05
SWEET AND LOW	38	9,9
VALDEZ LIGHT	46	11,98
NO TIENE PREFERENCIA	93	24,21
TOTAL	384	100,00



- ☐ DIETSWEET
- ☐ SWEET AND LOW
- ☐ SPLENDA
- ☐ NO TIENE PREFERENCIA
- ☐ VALDEZ LIGHT
- ☐ EQUAL

Pregunta 3: ¿Por qué consume estos productos?

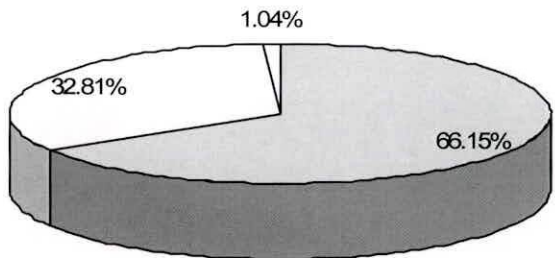
	Frecuencia	Porcentaje
RECOM. MÉDICA	115	29,95
DIETA	172	44,79
SABOR	19	4,95
APARIENCIA	11	2,86
PRECIO	8	2,08
COSTUMBRE	39	10,16
N/C	7	1,82
TOTAL	384	



- ☐ RECOMENDACIÓN MÉDICA
- ☐ DIETA
- ☐ SABOR
- ☐ APARIENCIA
- ☐ PRECIO
- ☐ COSTUMBRE
- ☐ N/C

Pregunta 4: ¿Qué cantidad consume semanalmente?

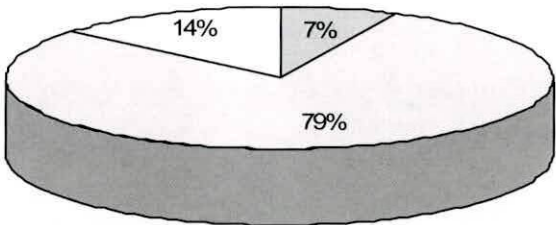
	Frecuencia	Porcentaje
50 SOBRES	254	66,15
100 SOBRES	126	32,81
+ DE 100 SOBRES	4	1,04
TOTAL	384	



☐ 50 SOBRES ☐ 100 SOBRES ☐ + DE 100 SOBRES

Pregunta 5: ¿Conoce de los EFECTOS DAÑINOS del aspartame?

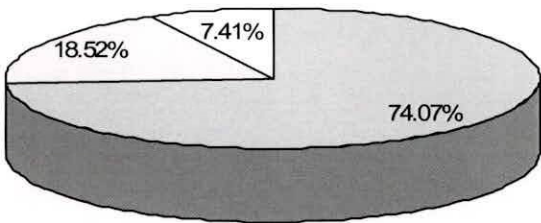
	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	7
NO	303	79
N/C	54	14
TOTAL	384	



☐ SI ☐ NO ☐ NC

Pregunta 6: Si la respuesta es Si, marque los que conoce

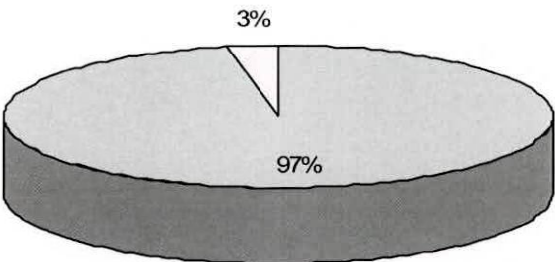
	Frecuencia	Porcentaje
CÁNCER	20	74,07
DIABETES	5	18,52
OTROS	2	7,41
TOTAL		



☐ CÁNCER ☐ DIABETES ☐ OTROS

Pregunta 7: ¿Estaría dispuesto a usar un endulzante natural distinto del azúcar que no incrementa el peso ni tiene los efectos secundarios del aspartame?

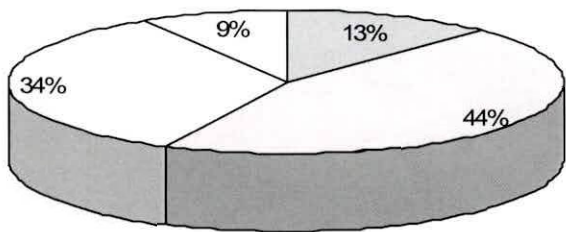
	Frecuencia	Porcentaje
SI	372	97
NO	12	3
TOTAL	384	



☐ SI ☐ NO

Pregunta 8: ¿En cuál de éstos intervalos está comprendido el número de miembros de su familia?

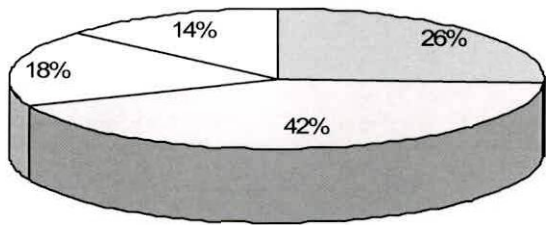
	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Acum.
1 A 2 PERSONAS	48	12,5	12,6
3 A 4 PERSONAS	172	44.79	57,5
5 A 6 PERSONAS	131	34,11	91,5
MÁS DE 7 PERSONAS	33	8,8	100,0
TOTAL	384	100,00	



- ☐ 1 A 2 PERSONAS ☐ 3 A 4 PERSONAS
☐ 5 A 6 PERSONAS ☐ MÁS DE 7 PERSONAS

Pregunta 9: ¿A qué lugar acude regularmente a comprar?

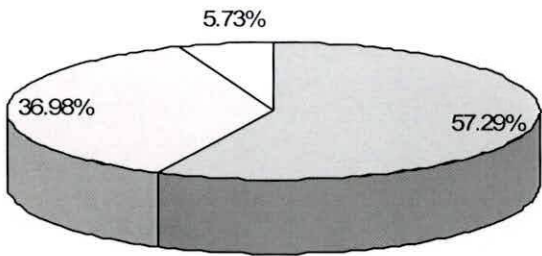
	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Acum.
MERCADOS POPULARES	100	26,04	26,04
SUPERMERCADOS	164	42,71	68,75
TIENDAS DE ABASTOS	68	17,71	86,46
OTROS	52	13,54	100,0



- ☐ MERCADOS POPULARES ☐ SUPERMERCADOS
☐ TIENDAS DE ABASTOS ☐ OTROS

Pregunta 10: ¿Cuánto dinero destina a la compra de este endulzante?

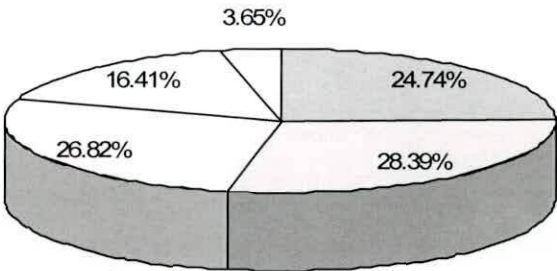
	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5 DÓLARES	220	57,29
5 a 10 DÓLARES	142	36,98
MÁS DE 10 DÓLARES	22	5,73
TOTAL	384	



☐ 0 a 5 DÓLARES ☐ 5 a 10 DÓLARES ☐ MÁS DE 10 DÓLARES

Pregunta 11: ¿En cuál de estos intervalos está comprendida su edad?

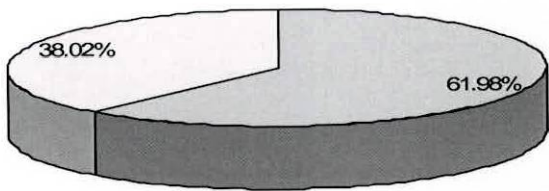
	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Acum.
DE 18 A 25 AÑOS	95	24,74	24,74
DE 26 A 35 AÑOS	109	28,39	53,13
DE 36 A 45 AÑOS	103	26,82	79,95
DE 46 A 60 AÑOS	63	16,41	96,36
DE 60 AÑOS EN ADELANTE	14	3,65	100,0
TOTAL	384	100,00	



☐ DE 18 A 25 AÑOS ☐ DE 26 A 35 AÑOS
☐ DE 36 A 45 AÑOS ☐ DE 46 A 60 AÑOS
☐ DE 60 AÑOS EN ADELANTE

Pregunta 12: Sexo del Comprador

	Frecuencia	Porcentaje	Porc. acum..
FEMENINO	238	61,98	61,98
MASCULINO	146	38,02	100,0
TOTAL	365	100	



□ FEMENINO □ MASCULINO

17. BIBLIOGRAFÍA

Ramírez Padilla D.N., Contabilidad administrativa 7ma edición, MacGrawHill,

García M., Pazos A., Sabatino M., Ventas y marketing con Excel, Omicron Editoria.

Varela R., Innovación Empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas, Segunda Edición, Prentice Hall.

Besley S., Brigham E.F., Fundamentos de Administración Financiera, Doceava Edición , MacGraw Hill.

Salvarredy J., García J., García V., Gerenciamiento de Proyectos, Utilizando Excel y Project, Omicron Editorial..

Robins /Coulter, Administración, Octava Edición, , Pearson Prentice Hall.