



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**“APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA
MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ASOCIATIVA DE LA
FEDERACION REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS
CAFETALEROS ECOLOGICOS DEL SUR -FAPECAFES”**

AUTORES:

**Jhohana Mercedes Larrea Silva
Mary Elizabeth Morocho Quezada**

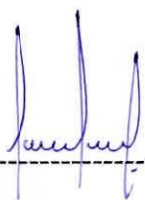
DIRECTOR:

Econ. Alex Cevallos

**Guayaquil-Ecuador
ABRIL - 2010**

AUTORIA

Los contenidos y opiniones vertidas en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.



Ing. Johana Larrea Silva



Econ. Mary Morocho Quezada

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a los docentes, al Coordinador Académico ESPAE-ESPOL y Director del presente trabajo, Economista Alex Cevallos por habernos brindado sus conocimientos y compartir sus invalorable experiencias; a todas las personas e instituciones que con su apoyo y colaboración hicieron posible la realización del trabajo investigativo.

De igual manera, agradecemos al Economista Roberto Jiménez, Director Ejecutivo de FAPECAFES por contribuir con la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo.

DEDICATORIA

A Dios

A mi esposo Eduardo

A mi hijo Daniel Eduardo

A mis padres y hermanas

A mis familiares

A una amiga muy especial

Jhohana

A Dios y sus Ángeles

A mis padres José y Rosa

A mis hermanos Fernando y Vanessa

A mi amiga y compañera de tesis Jhohana

Mary

MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los dieciséis días del mes de abril de 2010, en el Aula A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLÓGICOS DEL SUR - FAPECAFES** la Srta. **JHOHANA MERCEDES LARREA SILVA** obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final	Responsable

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Cecilia Palacio G., Clermont Muñoz O. y Alex Cevallos B. quienes firman a continuación:


CECILIA PALACIO G.


CLERMONT MUÑOZ O.


ALEX CEVALLOS B.
TUTOR

Daniela A.

MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los dieciséis días del mes de abril de 2010, en el Aula A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLÓGICOS DEL SUR - FAPECAFES** la Srta. **MARY ELIZABETH MOROCHO QUEZADA** obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final	Responsable

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Cecilia Palacio G., Clermont Muñoz O. y Alex Cevallos B. quienes firman a continuación:



CECILIA PALACIO G.



CLERMONT MUÑOZ O.



**ALEX CEVALLOS B.
TUTOR**

Daniela A.

RESUMEN EJECUTIVO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur -
Fapecafes

1.2. TÍTULO DEL PROYECTO

Apoyo al desarrollo de la actividad cafetalera mediante el fortalecimiento del
proceso de producción y comercialización asociativa de la Federación Regional de
Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur -Fapecafes

1.3. UBICACIÓN DEL PROYECTO

Provincias: Loja, El Oro, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

1.4. DURACIÓN DEL PROYECTO

Inicio: Enero 2010

Finalización: Diciembre 2013

2. ORGANIZACION PROMOTORA DEL PROYECTO

FAPECAFES es una organización de segundo grado, conformada por asociaciones de
pequeños productores de Café Ecológico del Sur del Ecuador, dedicada al
mejoramiento del nivel de vida de las familias a través del otorgamiento a sus socios y

socias de servicios efectivos de comercialización asociativa de café y otros productos relacionados a nichos de mercado de alta calidad; fortalecimiento organizacional; apoyo financiero, capacitación en procesos de calidad en toda la cadena agro-productiva; y, orientación metodológica para la asistencia técnica respetando estándares sociales y ambientales, que administra y autogestiona responsablemente los recursos humanos y financieros a su cargo, contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

FAPECAFES, es una organización sin fines de lucro, que opera bajo criterios empresariales y agrupa a cerca de 1500 pequeños y medianos productores y productoras de café de calidad, concentrados en cinco Asociaciones de base:

- Asociación de Productores de café de Altura de Puyango – PROCAP.
- Asociación de Pequeños Productores de Café Especial de Marcabelí y Balsas – APECAM.
- Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga – PROCAFEQ.
- Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe. – APECAP.
- Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana – APEOSAE.

En la actualidad FAPECAFES es una organización líder con reconocimiento nacional e internacional y es el referente para la producción y comercialización asociativa de cafés especiales en el ECUADOR; su volumen de comercialización promedio es de 18,327.75 qq. por año de café lavado, del cual el 70 % se exporta a Canadá, Francia, Estados Unidos, Austria, Bélgica, Alemania, Polonia, Holanda, convirtiéndolo en el

cuarto exportador a nivel nacional y el primer exportador de café de calidad a mercados especiales y de calidad; y, el 30 % se vende al mercado nacional.

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El proceso de beneficio del café ha sido el tradicional, es decir que luego de la cosecha se lo pone en el suelo sin ningún cuidado especial y se lo seca al sol. El café natural o “bola”, como es conocido, tiene bajos costos de producción por el bajo uso de mano de obra, ya que no requiere de un estricto proceso de selección; además, su producción no es muy exigente en conocimientos técnicos por parte del productor; se lo puede almacenar durante varios meses y por lo tanto le sirve al productor para especular con el precio; y para este tipo de producción, los cafetales no necesitan de renovación; por lo tanto, esta forma de producción se convierte en un cultivo de menor riesgo económico para el productor; pero con un potencial de calidad muy limitado y con un precio muy bajo en el mercado.

Por otro lado, el café lavado o beneficio del café por vía húmeda, requiere una mayor cantidad de mano de obra, mayores conocimientos técnicos por parte de los productores y una constante renovación y manejo de los cafetales; por lo tanto es considerado como un cultivo de mayor riesgo económico para el productor, pero que se compensa con un mejor precio en el mercado y con un mayor potencial para mercadear este producto a través de los mercados especiales. Por lo tanto, el café lavado es un cultivo que requiere la inversión de tiempo de trabajo para mejorar la calidad y el precio, pero demanda mucho cuidado en los costos de producción.

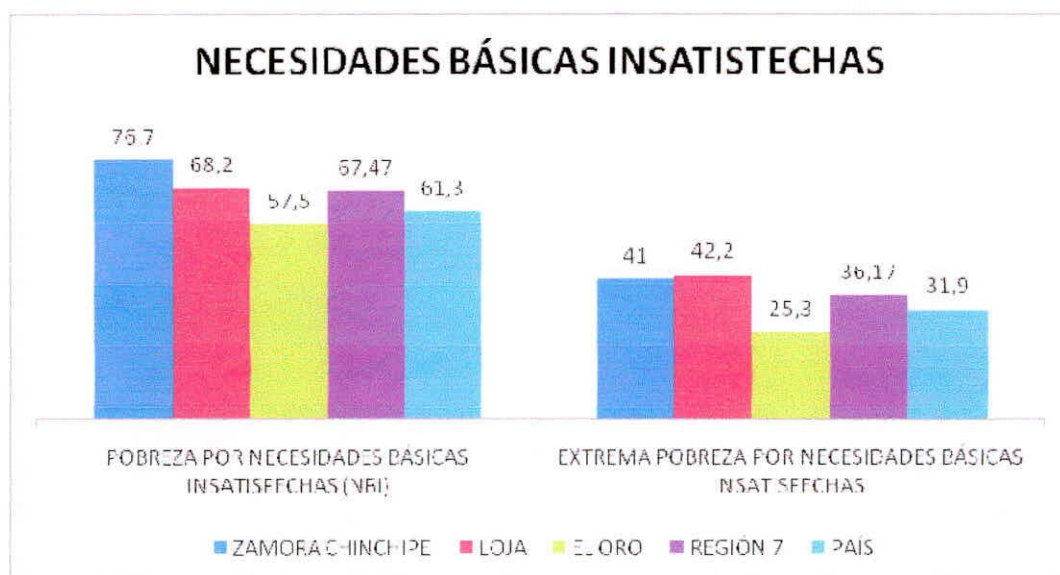
Como ya se dijo, FAPECAFES nace con el fin de contar con una estructura de comercialización sostenible, eficiente y competitiva a nivel nacional e internacional, que cuente con los volúmenes y calidades que le permitan un mayor poder de negociación frente a sus compradores. Un eje transversal de todas las actividades de la Federación desde sus asociaciones de base es la “Conservación del medio ambiente”. Esto quiere decir que existe un proceso de concienciación en toda la cadena productiva, de producir y ofrecer un producto en condiciones que conservan el medio ambiente, garantiza la salud de productores y consumidores y permite asegurar mayores ingresos para los caficultores.

Los productores son la clave.

Una de las fortalezas de FAPECAFES es el contar con cerca de 1500 familias de pequeños productores quienes luego de haber recibido capacitación y de haber adecuado infraestructura necesaria, se encargan de seleccionar estrictamente granos maduros y hacer un proceso de post-cosecha bajo estrictos controles de calidad, que garantizan un producto acorde a las exigencias de estándares internacionales de mercados como el orgánico, comercio justo, gourmet, etc.; lo cual le permite recibir beneficios directos con mejores precios y contar con el respaldo de una organización sólida.

3.2. CONTEXTO DEL PROYECTO

Pobreza



Agro-producción

La agro-producción de la zona se concentra en seis productos, el camarón (40% de la producción nacional), el banano (20 %), el cacao (4%) estos especialmente en la provincia de El Oro; el café (18%), maíz (12 %), y caña de azúcar (12%) se localizan principalmente en la zona de Loja y parte de Zamora.

Transformación y comercialización.

Aquí existe un gran potencial de generar agroindustrias sustentables asociadas a los diferentes procesos productivos tanto agrícolas, pecuarios como asociados a la agro-biodiversidad y productos forestales no maderables. Existen algunos ejemplos de pequeñas y grandes industrias como: UROCAL (Chocolate), FAPECAFES (Café Victoria), APPML (Plantas Medicinales), ILE (Plantas Medicinales y Condimentos),

MALCA (Caña de Azúcar), SARAGURITO (Productos Lácteos). Una característica y potencialidad es que estas agroindustrias pueden estar vinculadas a procesos de producción asociativa.

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION

4.1. Problemática a enfrentar y Razones que motivan la realización del proyecto

La condiciones geográficas del Ecuador, le permiten contar con una diversidad de climas y suelos aptos para un sinnúmero de cultivos, entre ellos el café, que ha sido uno de los cultivos que se han destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana y dieron origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras. Tradicionalmente, la zona de Jipijapa en la provincia de Manabí, ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado este producto.

La producción de café en el Ecuador ha ido disminuyendo paulatinamente a partir de 1997, es así como durante los últimos años el volumen producido es inferior a un millón de sacos de 60 KG, por lo que su aporte a la producción mundial de café ha ido en descenso, contribuyendo en la actualidad en no más del 1%.

Uno de los problemas fundamentales es el bajo rendimiento, estimado entre 5 a 6 qq/ha al año, considerado uno de los más bajos comparado con otros países productores, debiéndose en gran parte a la falta de capacitación y transferencia de tecnología, la no disponibilidad de créditos, la ausencia de organización y fortalecimiento gremial, entre

otros factores. En alrededor del 90%, la superficie de cultivo es manejada bajo el sistema tradicional.

La falta de producción nacional ha obligado al Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, organismo rector de la política cafetalera, a adoptar resoluciones a fin de permitir importaciones de café para el abastecimiento de la industria de elaborados de este producto, habiendo importado especialmente de Vietnam café robusta, alrededor de 100.000 sacos de 69 Kg.

La caída de los precios internacionales, ha provocado el abandono de las plantaciones, así como la multiplicación de los problemas fitosanitarios por el no levantamiento de las cosechas; incidiendo en un aumento considerable de la pobreza en las zonas cafetaleras, colocando al productor en una situación de gran vulnerabilidad a la instalación de cultivos ilícitos, especialmente en la región nororiental del país ya afectada por las consecuencias del Plan Colombia.

El aporte de la producción de café al PIB agropecuario ha disminuido durante los últimos años, como consecuencia de la reducción de la producción nacional y la caída de los precios en el mercado internacional, que repercuten directamente en los precios internos.

La caficultura ecuatoriana se caracteriza por plantaciones muy envejecidas (80% de las plantaciones tienen más de 15 años), con variedades tradicionales (típico), sin ningún sistema de poda, ni fertilización y con un control de malezas muy limitados, que degradan continuamente los suelos. En estas condiciones de manejo los niveles de

rendimiento promedio no sobrepasan los 6 qq. de café pilado por hectárea, estos niveles de productividad se ubican entre los más bajos del mundo.

Estos aspectos, demuestran a ciencia cierta que la falta de manejo y renovación de los cafetales y de los componentes que le rodean, son sin lugar a dudas los factores que más inciden en la baja producción.

El inconveniente de mayor relevancia y que cierra la cadena de problemas en torno a la actividad cafetalera se asienta en las deficientes modalidades de comercialización tanto en las piladoras y mercados de expendio del producto pilado, como en la venta directa de los frutos maduros en los sitios más aislados.

ACCIONES A DESARROLLAR

Para afrontar la realidad planteada se pretende desarrollar una propuesta agroecológica integral e integrada del manejo de los recursos existentes y con una visión o enfoque de empresa campesina, que proporcione alternativas sociales, económicas y ambientales. La propuesta involucra además necesariamente relaciones equitativas de género, la participación y decisión de las familias de las comunidades participantes y la experiencia de otras instituciones u ONG's que hayan validado metodologías y tecnologías adecuadas.

La propuesta también va en busca del manejo, conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales, pues se trata de un cultivo bajo la línea de la agroforestería.

De esta forma, el proyecto “Apoyo al desarrollo de la actividad cafetalera mediante el fortalecimiento del proceso de producción y comercialización asociativa de la Federación Regional de Asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur - FAPECAFES”, pretende mejorar el nivel de vida de los agricultores, incrementar los ingresos, mejorar la cadena del proceso productivo (siembra, manejo, cosecha, pos-cosecha, transformación y comercialización) y conservar los recursos naturales, bajo el enfoque agroforestal, a través de la búsqueda y consecución de recursos y financiamiento para su posterior ejecución

5. DESCRIPCION DEL PROYECTO

5.1. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios	Número	Composición	% Estimado
FAMILIAS	1500 (4 integrantes por familia)		
HOMBRES	2700	Mestizos	100
MUJERES	3180	Indígenas	
DISCAPACITADOS	120	Afro-ecuatorianos	
TOTAL	6000	Otro:	

5.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Se ha establecido la estrategia del proyecto, de manera de pasar de una producción de café tradicional conocido como natural o “bola” a un café de calidad conocido como

Café lavado o beneficio del café por vía húmeda que tienen las siguientes características:

Café tradicional:

- Bajos costos de producción
- No requiere de un estricto proceso de selección
- No es exigente en conocimientos técnicos del productor
- Los cafetales no necesitan de renovación
- Potencial de calidad muy limitado, precio muy bajo en el mercado.

Café lavado o beneficio del café por vía húmeda

- Mayor cantidad de mano de obra
- Mayores conocimientos técnicos por parte de productores
- Constante renovación y manejo de los cafetales
- Mayor riesgo económico para el productor
- Mejor precio en el mercado con un mayor potencial para mercadear
- Demanda mucho cuidado en los costos de producción.

Bajo este contexto, se ha planteado el proyecto de acuerdo al siguiente detalle:

FINALIDAD: Contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de 1930 pequeños y medianos productores de café ecológico de cinco organizaciones de base de FAPECAFES

PROPOSITO: Se ha fortalecido el proceso de producción y comercialización asociativa de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur -FAPECAFES

COMPONENTE 1: Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado.

COMPONENTE 2: Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado.

COMPONENTE 3: Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.

COMPONENTE 4: Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, pos-cosecha y comercialización asociativa de café lavado consolidada.

COMPONENTE 5: Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida

5.3. ESTUDIO DE MERCADO

- **MERCADO DE FAPECAFES**

- Segmentado de acuerdo a tres tipos de certificación: café orgánico, de comercio justo y café de sombra.

- **VOLUMEN EXPORTADO (FAPECAFES - 2009)**

- Cerca de 12,829.43 qq de café lavado, proveniente de las organizaciones socias a mercados orgánico, comercio justo y especiales.

- **PAISES PRODUCTORES DE CAFÉ CON CERTIFICACIÓN**

- México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Brasil, Colombia, Perú, Indonesia, Otros países de Asia.

- **AREA DE MERCADO FAPECAFES (mercado objetivo):**

- Estados Unidos, Japón, Unión Europea (70%) y mercado nacional (30%).

- **PAISES IMPORTADORES DE CAFÉ CON CERTIFICACIÓN**

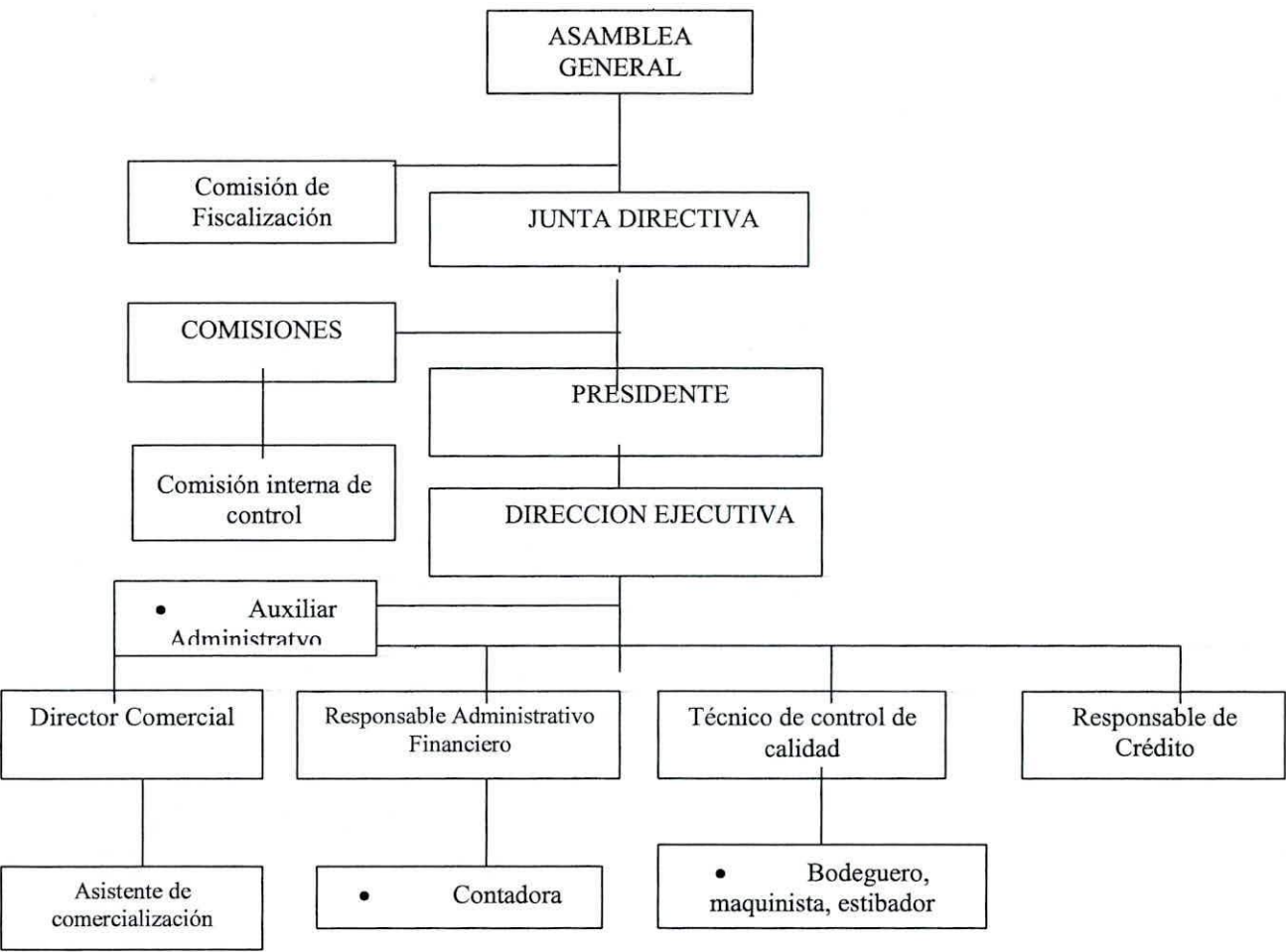
- Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Suecia, Reino Unido, España, Italia, Dinamarca, Finlandia

DEMANDA INSATISFECHA

Periodo	<u>Producción</u>	<u>Demanda</u>	Demanda Insatisfecha	Porcentaje de mercado	Mercado Externo	Mercado Interno
2010	19,03	2.914.703	-2.914.683,97	0,07%	13,32	5,71
2011	22,99	2.931.982	-2.931.959,01	0,08%	16,09	6,90
2012	29,83	2.949.394	-2.949.364,17	0,10%	20,88	8,95
2013	38,28	2.966.944	-2.966.905,72	0,13%	26,79	11,48
2014	46,79	2.984.628	-2.984.581,21	0,16%	32,75	14,04
2015	55,73	3.002.449	-3.002.393,27	0,19%	39,01	16,72
2016	65,48	3.020.410	-3.020.344,52	0,22%	45,84	19,64
2017	75,80	3.038.510	-3.038.434,20	0,25%	53,06	22,74
2018	86,84	3.056.752	-3.056.665,16	0,28%	60,79	26,05
2019	97,88	3.075.185	-3.075.087,12	0,32%	68,51	29,36
2020	108,91	3.093.718	-3.093.609,09	0,35%	76,24	32,67

5.5. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

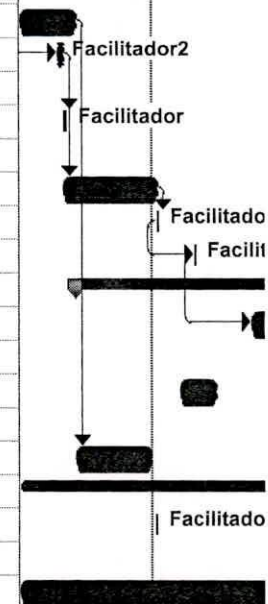
ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO



6. PLAN DE EJECUCION

Id	i	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos	Semestre 1, 2010					Semestre			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S
2		ADMINISTRACION Y COORDINACION	1010 días	lun 01/02/10	vie 13/12/10											
3	↺	Revisión de planes, programas y presupuesto	981 días	lun 01/02/10	lun 04/11/10											
20	↺	Visitas de seguimiento de campo(monitoreo)	931 días	mié 03/02/10	mié 28/08/10											
69	↺	Talleres de monitoreo de avances del proyecto	982 días	mar 02/02/10	mié 06/11/10											
86	📅	Evaluación intermedia	15 días	lun 02/01/10	vie 20/01/10	48										
87	📅	Evaluación final	10 días	lun 02/12/10	vie 13/12/10	86										
88		Gestión de Recursos Humanos	912 días	lun 04/01/10	mar 02/07/10											
98	📅	Gestión de recursos materiales(oficina)	30 días	lun 04/01/10	vie 12/02/10											
99	📅	Gestion Administrativa	1041.88 días	lun 04/01/10	mar 31/12/10											
100		Sistema de microcrédito comunitario en el área produc	1040 días	lun 04/01/10	vie 27/12/10											
101	📅	Conformacion de estructuras de crédito	20 días	lun 04/01/10	vie 29/01/10											
102	↺	Capacitación en temas de crédito asociativo	787 días	jue 04/02/10	vie 08/02/10											
103	📅	Capacitación en temas de crédito asociativo 1	2 días	jue 04/02/10	vie 05/02/10	101	Facilitador1									
104	📅	Capacitación en temas de crédito asociativo 2	2 días	jue 03/02/10	vie 04/02/10	103	Facilitador1									
105	📅	Capacitación en temas de crédito asociativo 3	2 días	jue 02/02/10	vie 03/02/10	104	Facilitador1									
106	📅	Capacitación en temas de crédito asociativo 4	2 días	jue 07/02/10	vie 08/02/10	105	Facilitador1									
107		Definición de planes de inversión tipo	41 días	lun 01/02/10	lun 29/03/10	101										
108	📅	Implementación de créditos comunitarios	1000 días	lun 01/03/10	vie 27/12/10	107CC+20 días	Contadora,Tecnico de m									
109		Plan de asistencia técnica en base a necesidades de ca	1042 días	lun 04/01/10	mar 31/12/10											
110		Elaboración e implementación participativa de un plan	41 días	lun 01/02/10	lun 29/03/10	107CC	Consultor									
111		Implementación de los planes de producción anual en	1042 días	lun 04/01/10	mar 31/12/10	88CC	Director local asociacion									
112	📅	Capacitación en análisis físico y organoléptico de café	2 días	jue 11/03/10	vie 12/03/10		Facilitador1									
113	📅	Capacitación en análisis físico y organoléptico de café	2 días	jue 08/03/10	vie 09/03/10		Facilitador1									
114	📅	Capacitación a soci@s de grupos de interes en rendim	30 días	jue 22/04/10	mié 02/06/10	112CC+30 días										
115		Capacitación a soci@s de grupos de interes en rendim	30 días	jue 19/04/10	mié 30/05/10	113CC+30 días										
116	↺	Implementación de un programapiloto de fertilizaci	875 días	lun 18/01/10	vie 24/05/10											
121	📅	Implementación de sistemas de riego parcelario en finc	80 días	lun 25/01/10	vie 14/05/10	117CC+5 días										

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos	Semestre 1, 2011 (Semestre 2)											
							F	M	A	M	J	J	A	S	O			
122	Sistema interno de control y evaluación de las as	531 día	mié 03/02/1	mié 15/02/1														
123	Adquisición de equipos para operativización del s	45 día	mié 03/02/1	mar 06/04/1	4													
124	Capacitación en computación básica 1	5 día	mié 17/03/1	mar 23/03/1	123CC+30 día	Facilitador2												
125	Capacitación en Computación básica 2	5 día	lun 06/02/1	vie 10/02/1		Facilitador2												
126	Evento regional de familiarización de herramientas del sist	3 día	mié 24/03/1	vie 26/03/1	124	Facilitador												
127	Evento regional de familiarización de herramientas del sist	3 día	lun 13/02/1	mié 15/02/1	125	Facilitador												
128	Recopilación e ingreso de información a sistema	75 día	mié 24/03/1	mar 06/07/1	124													
129	Capacitación sobre normativas de FAPECAFES	2 día	mié 07/07/1	jue 08/07/1	128	Facilitador1												
130	Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores	2 día	mié 18/08/1	jue 19/08/1	129CC+30 días	Facilitador1												
131	Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias	688 día	mié 07/04/1	vie 23/11/1														
132	Capacitación en temas socio-organizativosa grupos de inten	30 día	mié 20/10/1	mar 30/11/1	130CC+45 días													
133	Capacitación en temas socio-organizativosa grupos de inten	30 día	lun 15/10/1	vie 23/11/1														
134	Diseño y publicación de material de sensibilización1	30 día	lun 02/08/1	vie 10/09/1														
135	Diseño y publicación de material de sensibilización2	30 día	mié 01/08/1	mar 11/09/1														
136	Instalación desistema de comunicación (internet) en asociac	60 día	mié 07/04/1	mar 29/06/1	4,123													
137	Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión	1020 día	mié 03/02/1	mar 31/12/1														
138	Planificación y desarrollo de evento regional en temas de for	2 día	lun 05/07/1	mar 06/07/1		Facilitador3												
139	Desarrollo de una gira de intercambio de experiencia a Perú	3 día	mié 10/11/1	vie 12/11/1														
140	Sistematización de proceso-proyecto	1020 día	mié 03/02/1	mar 31/12/1	21CC													



7. EVALUACION DEL PROYECTO

7.1. EVALUACION FINANCIERA

FLUJO DE CAJA

DENOMINACIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
(+) INGRESOS											
Cantidad		12.339,43	13.321,97	16.094,47	20.880,39	26.794,06	32.753,42	39.010,34	45.838,05	53.062,71	60.787,62
Precio F.O.B		183,50	189,92	189,92	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68
Ingreso por exportaciones		2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.668.231,03	4.707.135,22	5.754.065,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48
Valor de Salvamento					2.266,44		10.500,00				
Total Ingresos		2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.670.497,47	4.707.135,22	5.764.565,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48
(-) EGRESOS											
Costos Variables											
Precio pagado a Productores		154,72	161,46	161,76	147,82	148,10	148,37	148,62	148,87	149,10	149,32
Compra de Materia Prima		1.909.155,84	2.150.998,46	2.603.480,92	3.086.503,47	3.968.155,05	4.859.569,75	5.797.651,60	6.823.833,78	7.911.559,78	9.076.704,82
Costos de exportación		129.193,78	139.481,02	168.509,05	218.617,64	280.533,81	342.928,31	408.438,31	479.924,43	555.566,52	636.446,38
Costos de acopio y control de calidad		123.394,25	133.219,69	160.944,65	208.803,86	267.940,60	327.534,21	390.103,45	458.380,54	530.627,05	607.876,20
Costos fijos											
Costos administrativos		99.898,64	99.898,64	99.898,64	99.898,64	109.888,50	109.888,50	109.888,50	120.877,35	120.877,35	120.877,35
Subtotal costos		2.261.642,51	2.523.597,81	3.032.833,26	3.613.823,61	4.626.517,96	5.639.920,77	6.706.081,86	7.883.016,11	9.118.630,71	10.441.904,75
(-) Depreciaciones			9.911,19	9.911,19	9.911,19	8.400,00	8.400,00		9.911,19	9.911,19	9.911,19
(=) Utilidad bruta		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(-) 15% Imp. Trabajadores											

(=) Utilidad después de participación trabajadores		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(-) 25% Imp. Renta											
(=) Utilidad después de Imp. Renta		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(+) Depreciaciones			9.911,19	9.911,19	9.911,19	8.400,00	8.400,00		9.911,19	9.911,19	9.911,19
(+) Inversión del proyecto											
Activos Fijos	59.300,00	0,00	0,00	0,00							
Activos Diferidos	20.619,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00							
Activos Circulantes	46.000,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00							
Capital de Trabajo	182.576,66	31.821,72	48.335,22	31.821,72							
Subtotal Inversión del proyecto	308.495,66	40.321,72	56.835,22	40.321,72							
(=) Flujo de caja	-305.853,68	-43.689,01	-50.291,32	-16.453,92	56.673,85	80.617,26	124.644,89	147.189,67	169.735,91	203.335,77	237.161,73

Tasa de descuento 0,1297025

VAN \$ 6.893,42

TIR 13%

GENERACIÓN DE TRABAJO Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO.

- **Actualidad**

- 1300 Trabajadores
- 14000 qq

- **Con proyecto**

- 7800 Trabajadores
- 86000 qq

7.2 ANALISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

La siembra de café ocasionará:

- Incorporación de áreas no cultivadas a la siembra del café- Reemplazo de pastizales por cafetales
- Efectos + y - en los patrones de cultivo, recursos naturales y entorno.
- Disminución de las áreas de otros cultivos como maíz y otros productos de ciclo corto
- Modificación de las labores familiares y empleo de mayor mano de obra.
Reorganización del tiempo familiar destinado a las labores agrícolas

A continuación se detallan los impactos negativos detectados y las medidas de mitigación a implementarse.

Impacto negativo	Actividad de mitigación
Empleo inadecuado de recursos y materiales, puede alterar los recursos suelo y vegetación	Desarrollar dentro del proyecto un proceso sistemático de capacitación, asistencia técnica y seguimiento en el manejo adecuado de los materiales, insumos y herramientas.
Los excesos de liquidez, pueden generar economías consumistas	Canalizar los excedentes a las iniciativas de ahorro y crédito
El incremento de empleo de mano de obra de mujeres y niños puede profundizar la inequidad de género, agudizando la sobre carga de trabajo de la mujer y los niños.	Desarrollar un sistema de fortalecimiento y empoderamiento de la mujer protagónica en el proceso de desarrollo, que le den mejores capacidades de controlar los ingresos que genera y sus recursos.
Contaminación del agua con el mucílago del café	Implementar sistemas de purificación del agua, más recomendable es implementar tanques de sedimentación del mucílago, para hacer un mejor control de este desecho contaminante.
Riesgo de migración de los promotores especializados	Necesidad de crear demanda de servicios profesionales, para ocupar estas capacidades locales generadas.

7.3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GÉNERO

El proyecto generará:

- Igual participación de mujeres/hombres en la toma de decisiones tanto familiares como dentro del proyecto- Igual acceso y control de mujeres/hombres a los recursos y beneficios del proyecto
- Reconocimiento de la mujer como actora en el desarrollo familiar, comunitario, regional y nacional- género- Accesibilidad de la mujer a nuevas tecnologías y al uso de ellas.
- Valoración económica del trabajo de la mujer- Acceso de la mujer y sus organizaciones a micro-créditos.

- Organizaciones locales asumen e implementan políticas de igualdad de GÉNERO- Ejecución de proyectos socioeconómicos, con protagonismo directo de las mujeres.

8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estrategias generales	Estrategias focalizadas	Estrategias organizativas
Plan de difusión de los beneficios del proyecto en el sector rural y en la producción cafetalera. Eventos de intercambio y reflexión entre con los involucrados claves, para aclarar expectativas, intercambiar opiniones y buscar acuerdos de cooperación. Compartir la propuesta con las autoridades parroquiales, cantonales y de la provincia para ganar aliados y colaboradores. Dar a conocer a la opinión pública las actividades y resultados del proyecto, mediante el uso de medios públicos de comunicación.	Desarrollar mecanismos de participación de las organizaciones campesinas de segundo grado y provinciales en el desarrollo del proyecto, la co-ejecución de algunas actividades organizativas, es de interés de estos involucrados. Alianzas y cooperación con los equipos de promotores campesinos de las organizaciones de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, especialmente con los promotores agropecuarios. Plan de cooperación interinstitucional con ONGs y Cooperativas que desarrollan iniciativas cafetaleras, se busca cambiar las expectativas de competencia por acuerdos colectivos y la complementación de recursos.	Desarrollo de alianzas estratégicas con ONGs y Proyectos de desarrollo que mantengan presencia en el área de ejecución del proyecto. Desarrollo de proyectos y actividades complementarias que permitan la participación de los agricultores no cafetaleros, con ello se conseguirá su apoyo al proyecto. Desarrollar mecanismos permanentes de intercambio, reflexión y aportes de los involucrados con el proyecto. Dar a conocer en forma permanente los resultados del proyecto, mostrando transparencia en manejo de los recursos. Establecer a nivel cantonal grupos colectivos de consulta con los involucrados claves,

	Desarrollo y apoyo a iniciativas colectivas y gremiales de cafetaleros, se busca tener un frente colectivo para la comercialización y el desarrollo de nuevos mercados. Contactos con organizaciones nacionales y proyectos cafetaleros.	de tal manera de recoger sus inquietudes y mantener su apoyo. Contratación de actividades menores con involucrados.
--	--	---

• **OBSTACULOS**

- Falta de consensos a nivel de organizaciones
- Contexto político y socio económico de la región
- Aspectos climáticos (sequía y lluvias)
- Inestabilidad de precios, alzas y bajas drásticos

• **SOLUCIONES**

- Acceder a nuevos mercados
- Incrementar los volúmenes de comercialización (# de qq/año por producto)
- Fortalecimiento organizativo e incremento de precios.
- Brindar un servicio eficiente y eficaz de asistencia técnica y crédito productivo
- Disminuir costos de producción
- Potenciar la diversificación de productos alternativos (Chifles de plátano, frutas)
- Coordinar acciones con todos los actores locales (Gobiernos Locales)

CONDICIONES DE AUTOGESTIÓN - FUENTES DE FINANCIAMIENTO

COSTO TOTAL (USD)	APORTES (USD)			
	FAPECAFES	ASOCIACIONES/ PARTICIPANTES	COOPERACIÓN TÉCNICA	<u>CREDITO</u> <u>EXTERNO</u>
1'045.974,31	116.437,50	61.463,52	268.073,28	500.000,00

- **COOPERACION TECNICA:** El Programa para el Desarrollo de Empresas locales (PRODEL), se ha identificado como posible aportante, además de Heinssenberger, GTZ, Horizontes 3000 y ADA. Igualmente se pretende acceder a recursos de la Cooperación técnica descentralizada española AECID.
- **ASOCIACIONES:** Aportarán con los gastos correspondientes a: Elaboración, implementación, seguimiento y evaluación de los planes de producción anual en base al plan de asistencia técnica: movilizaciones; y, Diseño e implementación de sistemas de riego parcelario en fincas demostrativas, Mano de Obra (jornales) e insumos (abonos).
- **CREDITO**
 - Propuesta: primeros \$100.000 sean propuestos como no reembolsables, pero bajo la condición de que se lo va a utilizar como capital semilla del sistema de crédito y servirá para apalancar créditos externos durante los restantes 3 años por \$500.000

- BID (está implementando en la Región 7 Sur el proyecto Loja Competitivo cuyas inversiones iniciarán en el 2010 siendo un proyecto plurianual con proyección al año 2013 y se replicará en las 3 provincias de la Región 7)
- Créditos que proporciona ALTERFIN (cooperativa Belga), SIDI (cooperativa francesa), Root Capital (USA), fundación Rabobank (Holanda) que colocan dinero del 8% al 14% de interés anual, con 2% de margen financiero. Entidades con las cuales FAPECAFES ya ha trabajado anteriormente.

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- **REGISTRO DE ACTIVIDADES:** En forma permanente, y permitirá dar seguimiento y en forma aleatoria constatar la veracidad de la información contenida en los reportes.
- **INFORME DE AVANCE:** Mensual, que será de responsabilidad del o de los Coordinadores del Proyecto y será elaborado con la participación del equipo ejecutor
- **INFORMES ALERTIVOS:** Cuando el cumplimiento de resultados y objetivos planteados no se consigan en el tiempo establecido, incluyendo un análisis de los motivos del retraso y se recomiendan las medidas oportunas

MOMENTOS A CONSIDERAR

- **FAMILIAR:** Con base en los reportes de avances al plan de producción anual del sistema interno de control (Software), se evaluará el avance de las actividades a nivel de finca. Responsables de realizarla son los promotores y coordinador del proyecto

- **COMUNITARIO:** Semestralmente se realizará un evento de evaluación a las actividades del proyecto, donde los beneficiarios evaluarán los impactos del proyecto.
- **INSTITUCIONAL:** En los espacios de Comité café (reuniones con representantes de grupos de interés), el coordinador deberá presentar un informe de avance de las actividades, para su respectivo análisis y evaluación de los mismos.

REPORTES:

Reportes e informes	Frecuencia	Responsable
Informes de actividad	Diaria	Equipo Técnico y Administrativo
Actas y memorias	Mensual	Equipo Técnico y Administrativo
Reportes contables	Mensuales	Equipo Administrativo
Informes de avance	Trimestrales	Gerencia
Registros y fichas	Trimestralmente	Equipo Técnico y Administrativo
Observación directa	Mensual	Gerencia Equipo Evaluador
Encuestas	Mensual	Equipo Ejecutor y Evaluadores
Entrevistas	Mensual	Equipo Evaluador y Gerencia
Informe de evaluación	Mensual	Equipo Evaluador y Gerencia

Tabla de Contenidos

1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	7
2.	DATOS DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA	7
3.	ANTECEDENTES Y CONTEXTO	9
4.	IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	12
5.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	15
6.	PLAN DE EJECUCIÓN	20
7.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	22
8.	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	26
9.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	29
10.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	163
11.	ANEXOS	170
12.	BIBLIOGRAFIA	211

INDICE

1. Identificación del proyecto	3
1.1. Organización solicitante	3
1.2. Título del proyecto	3
1.3. Ubicación del proyecto	3
1.4. Duración del proyecto	3
2. Organización promotora del proyecto	4
2.1. Razón social de la organización	4
2.2. Dirección	4
2.3. Representante legal	5
2.4. Fecha de creación y acuerdo de legalización	5
2.5. Equipo técnico responsable del proyecto	5
2.6. Hoja de vida de la institución	5
3. Antecedentes y contexto	8
3.1. Antecedentes del proyecto	8
3.2. Contexto del proyecto	14
4. Importancia y justificación	22
4.1. Problemática a enfrentar y razones que motivan la realización del proyecto	22
4.2. Acciones desarrolladas	28
4.3. Acciones a desarrollar	29
5. Descripción del proyecto	31
5.1. Beneficiarios del proyecto	31
5.2. Descripción de la estrategia del proyecto.....	33

5.2.1.	Finalidad del proyecto	33
5.2.2.	Propósito del proyecto	33
5.2.3.	Componentes del proyecto	33
5.2.4.	Actividades del proyecto	33
5.2.5.	Indicadores por actividad propuesta	37
5.3.	Estudio de mercado	38
5.3.1.	Definición del producto	38
5.3.2.	Usuarios	41
5.3.3.	Caracterización y delimitación del mercado	42
5.3.4.	Área de mercado	45
5.3.5.	Análisis de la demanda	46
5.3.6.	Oferta	52
5.3.7.	Demanda insatisfecha	55
5.3.8.	Comercialización	56
5.4.	Viabilidad técnica	59
5.4.1.	Estructura legal adoptada	76
5.4.2.	Estructura orgánica y funcional	76
5.4.3.	Cargos y funciones	78
5.4.4.	Estructura y procesos de capacitación	78
5.4.5.	Control financiero	79
5.4.6.	Modalidades de ejecución	79
5.4.7.	Modelo de organización	79
5.5.	Matriz del marco lógico del proyecto	82
6.	Plan de ejecución	97
7.	Evaluación del proyecto	100

7.1. Evaluación financiera y económica del proyecto	100
7.1.1. Inversiones	100
7.1.2. Ingresos y costos	105
7.1.3. Financiamiento	111
7.1.4. Flujo neto de caja o efectivo	113
7.1.5. Valor presente neto	117
7.1.6. Tasa interna de retorno	118
7.1.7. Generación de trabajo y desarrollo socio-económico	118
7.2. Análisis de impacto ambiental	119
7.2.1. Problemática ambiental que aborda el proyecto	119
7.2.2. Factores ambientales a intervenir	121
7.2.3. Impacto esperado del proyecto	125
7.2.4. Medidas de mitigación	134
7.3. Evaluación del impacto de género	135
7.3.1. Problemática de género que aborda el proyecto	135
7.3.2. Contexto socio-económico y cultural	140
7.3.3. Factores de género a intervenir	142
7.3.4. Impacto esperado del proyecto	146
8. Estrategia de sostenibilidad	148
8.1. Condiciones de autogestión	150
8.2. Estrategia de sostenibilidad del proyecto y condiciones de empoderamiento y participación	152
9. Sistema de seguimiento y evaluación	156
9.1 Procedimientos de monitoreo y evaluación	156
9.2 Dimensiones y niveles de monitoreo y evaluación	156

9.3 Indicadores y medios de verificación	159
9.4 Localización de las funciones de monitoreo y evaluación en el proyecto	160
10. Presupuesto del proyecto	163
11. Anexos	170
Anexo 1: Estudio de mercado	171
Anexo 2: Matriz de análisis de involucrados del proyecto.....	175
Anexo 3: Árbol de problemas.....	190
Anexo 4: Árbol de objetivos.....	191
Anexo 5: Evaluación ambiental,	192
Anexo 5.a. Matriz de interrelación.....	192
Anexo 5b. Matriz de valoración.....	193
Anexo 6: Evaluación financiera.....	194
Anexo 7: Formatos monitoreo.....	205
12. Bibliografía	211

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Principales zonas cafetaleras de la región sur	8
Tabla 2: Superficie a regarse (hectáreas) con los sistemas de riego	17
Tabla 3: Superficie, producción y rendimiento de café	23
Tabla 4: Detalle de los beneficiarios	31
Tabla 5: Involucrados	32
Tabla 6: Indicadores de desempeño	37
Tabla 7: Países de origen del café sustentable	43
Tabla 8: Volumen de exportación en toneladas métricas y miles de dólares	44
Tabla 9: Volumen de importaciones en toneladas métricas	45
Tabla 10: Mercado externo e interno para el café de sombra, comercio justo y café orgánico	49
Tabla 11: Demanda proyectada de café orgánico	50
Tabla 12: Evolución de precios café orgánico	51
Tabla 13: Producción de café orgánico año 2003	52
Tabla 14: Exportaciones de café orgánico año 2003	53
Tabla 15: Producción y exportación FAPECAFES	54
Tabla 16: Proyección de la oferta	55

Tabla 17: Demanda insatisfecha	56
Tabla 18: Referencias mínimas para la elaboración de planes de conversión	65
Tabla 19: Activos fijos	102
Tabla 20: Activos diferidos	102
Tabla 21: Activos circulantes	102
Tabla 22: Costos de producción y comercialización	103
Tabla 23: Depreciación de activos	103
Tabla 24: Inversiones totales	104
Tabla 25: Ingresos de exportación de café	106
Tabla 26: Precio pagado a productores	107
Tabla 27: Compra de materia prima	107
Tabla 28: Costos exportación FAPECAFES	108
Tabla 29: Costos de exportación	108
Tabla 30: Costos de acopio y control de calidad	109
Tabla 31: Costos administrativos	110
Tabla 32: Costos administrativos proyectados	111
Tabla 33: Financiamiento Capital propio.....	111

Tabla 34: Cofinanciamiento.....	112
Tabla 35: Flujo de créditos a través del sistema de crédito.....	113
Tabla 36: Flujo de caja.....	115
Tabla 37: Matriz de categorización y requerimiento de la EIA por actividad	122
Tabla 38: Matriz causa – efecto (semidetallada).	126
Tabla 39: Categorización de los impactos	133
Tabla 40: Medidas de mitigación a adoptarse.....	135
Tabla 41: División de tareas familiares y externas en el cultivo de café en Puyango	138
Tabla 42: División de tareas en café en las familias que pertenecen a dos tipos de organización campesina	140
Tabla 43: Consideraciones y brechas de género	142
Tabla 44: Estrategias	153
Tabla 45: Reportes	161
Tabla 46: Costos por actividad	164
Grafico No. 1- Necesidades básicas insatisfechas	18
Gráfico No. 2 Organigrama de la estructura analítica del proyecto	78

INTRODUCCION

Un proyecto se concibe como la unidad mínima operacional que vincula recursos, actividades y componentes durante un período determinado y con una ubicación definida; es más que tratar de encontrar una respuesta adecuada al planteamiento de una necesidad humana por satisfacer: alimentación, empleo, vivienda, recreación, educación, salud, política, defensa, cultura, etc.

Al pensar en la formulación de un proyecto surgen varios interrogantes que de alguna manera ayudan a construir el marco referencial de dicho proyecto: qué, por qué, para qué, cuánto, dónde, cómo, cuándo, a quiénes, quiénes, con qué?.

QUÉ	Se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
POR QUÉ	Se quiere hacer	Origen y fundamentación
PARA QUÉ	Se quiere hacer	Objetivos, propósitos
CUÁNTO	Se quiere hacer	Metas
DÓNDE	Se quiere hacer	Localización Física
CÓMO	Se va a hacer	Actividades y tareas. Metodología
CUÁNDO	Se va a hacer	Cronograma
A QUIÉNES	Va dirigido	Beneficiarios
QUIÉNES	Lo van a hacer	Recursos Humanos
CON QUÉ	Se va a hacer,	Recursos Materiales
	Se va a costear	Recursos Financieros

Todo proyecto debe involucrar en su esencia un desarrollo en mayor o menor escala, desarrollo enfocado principalmente en el bienestar humano. Una experiencia práctica que le permitirá construir su necesidad en una solución y proyectarla hacia la meta que tiene prevista.

En este proyecto de tesis se aplicará los manejos técnicos y teóricos en la formulación de los proyectos aprendidos durante el desarrollo de la Maestría en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

FEDERACION REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS
ECOLOGICOS DEL SUR -FAPECAFES

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA MEDIANTE EL
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION ASOCIATIVA DE LA FEDERACION REGIONAL DE
ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLOGICOS DEL SUR -
FAPECAFES

1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO

Provincias: Loja, El Oro, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

1.4 DURACIÓN DEL PROYECTO

Inicio: Enero 2010

Finalización: Diciembre 2013

2. ORGANIZACION PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1. Razón social de la ORGANIZACIÓN



Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur –
FAPECAFES

2.2. Dirección

AV. SANTIAGO DE LAS MONTAÑAS 06-60, 2DO. PISO, P.O.BOX: L-11-01-23
LOJA - ECUADOR

Teléfono, fax, correo electrónico

Teléfonos: (593) 7 2583478 ,

Fax: (593) 7 2588403

E-mail: info@fapefaces.org.ec

2.3. REPRESENTANTE LEGAL

Econ. Roberto Jiménez – Director Ejecutivo

2.4. FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN

Se crea el 23 de septiembre del 2002, por Resolución Ministerial del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca – MICIP Nro. 671

2.5. EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Los responsables de la ejecución del proyecto, serán los técnicos que laboran en federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur – FAPECAFES.

2.6. HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN

FAPECAFES es una organización de segundo grado, conformada por asociaciones de pequeños productores de Café Ecológico del Sur del Ecuador, dedicada al mejoramiento del nivel de vida de las familias a través del otorgamiento a sus socios y socias de servicios efectivos de comercialización asociativa de café y otros productos relacionados a nichos de mercado de alta calidad; fortalecimiento organizacional; apoyo financiero, capacitación en procesos de calidad en toda la cadena agro-productiva; y, orientación metodológica para la asistencia técnica respetando estándares sociales y ambientales, que administra y autogestiona responsablemente los recursos humanos y financieros a su cargo, contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

FAPECAFES, es una organización sin fines de lucro, que opera bajo criterios empresariales y agrupa a cerca de 1500 pequeños y medianos productores y productoras de café de calidad, concentrados en cinco Asociaciones de base:

- Asociación de Productores de café de Altura de Puyango – PROCAP.
- Asociación de Pequeños Productores de Café Especial de Marcabelí y Balsas – APECAM.
- Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga – PROCAFEQ.
- Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe. – APECAP.
- Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana – APEOSAE.

Su objetivo es contribuir a mejorar las condiciones y calidad de vida de los socios y socias a través de la comercialización asociativa de productos de calidad (café, chifles de plátano) en nichos de mercados especiales, exigentes y mas remunerativos (Orgánico y Comercio Justo), crédito y asistencia técnica para el manejo sostenible de sistemas agroforestales de café y fortalecimiento de instancias locales de organización.

En la actualidad FAPECAFES es una organización líder con reconocimiento nacional e internacional y es el referente para la producción y comercialización asociativa de cafés especiales en el ECUADOR; su volumen de comercialización promedio es de 18,327.75 qq. por año de café lavado, del cual el 70 % se exporta a Canadá, Francia, Estados Unidos, Austria, Bélgica, Alemania, Polonia, Holanda, convirtiéndolo en el cuarto exportador a nivel nacional y el primer exportador de café de calidad a mercados especiales y de calidad; y, el 30 % se vende al mercado nacional.

El proceso consiste en que cada familia socia aporta en promedio 7 qq/año de café lavado, producidos en **819** fincas agroforestales certificadas (2618 ha), **33** en transición (paso previo a obtener la certificación) y **579** convencionales; los cuales en un 80 % (14,662.20 qq/año) son comercializados como café orgánico y el 20 % (3,665.55 qq/año) restante se lo vende como café convencional. Cabe destacar que en el periodo 2001 – 2004 se produjo un crecimiento anual del 15 % en el volumen de comercialización de

café lavado. Sin embargo, durante los tres últimos años (2005 – 2007), se produjo un estancamiento en el crecimiento del volumen y calidad de café acopiado por año (11 000 qq/año) para realizar el proceso de comercialización, esto asociado principalmente a la baja productividad (9 qq/ha), limitado rendimiento de café exportable (86 libras) por saco de 125 libras de café pergamino y débil compromiso e identidad de los socios y socias con el proceso de comercialización asociativa.

El proyecto está **dirigido inicialmente** para los 819 socios que tienen sus fincas certificadas, y se tiene proyectado incluir año a año a más socios, conforme vayan obteniendo su certificación, de manera que al año 10 se beneficien 2123 socios.

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En el ámbito nacional y regional del Ecuador, el cultivo del café constituye una fuente de ingresos importantes para muchas familias campesinas que viven en las zonas altas de las provincias cafetaleras del país. Así, la tradición cafetalera en el sur se remonta a inicios del siglo, desde entonces varios cantones se han destacado por producir café de calidad; su comercialización se realizaba hacia el Perú y ciudades de la costa del Ecuador.

A nivel nacional, el café de la región sur del país es conocido por su alta calidad y algunas décadas atrás los productores y productoras lograban producir volúmenes importantes de café; sin embargo, en los últimos años el sector cafetalero, debido a las crisis de precios y de productividad, ha disminuido su importancia como motor de las economías locales, regionales e incluso nacional.

TABLA 1

PRINCIPALES ZONAS CAFETALERAS DE LA REGIÓN SUR

Provincia	Nro. Cantones Cafetaleros	Nro. Upa's	Has. Plantadas
EL ORO	13	5.902	14.776,46
LOJA	10	20.675	29.552,00
ZAMORA CH.	8	3.630	8.053,51
	37	30.207	52.381,97

FUENTE: FAPECAFES

El café es uno de los principales ejes productivos de los campesinos y campesinas del sur del Ecuador. Gracias a las condiciones climáticas se produce café en un rango altitudinal entre los 900 y 1800 m.s.n.m.

La producción cafetalera ha sido caracterizada por la presencia de pequeños productores de café que utilizan mano de obra familiar, muy pocos insumos externos y cafetales poco tecnificados. Como consecuencia de esto es muy común encontrar en esta región grandes extensiones de cafetales descuidados e improductivos.

El proceso de beneficio del café ha sido el tradicional, es decir que luego de la cosecha se lo pone en el suelo sin ningún cuidado especial y se lo seca al sol. El café natural o “bola”, como es conocido, tiene bajos costos de producción por el bajo uso de mano de obra, ya que no requiere de un estricto proceso de selección; además, su producción no es muy exigente en conocimientos técnicos por parte del productor; se lo puede almacenar durante varios meses y por lo tanto le sirve al productor para especular con el precio; y para este tipo de producción, los cafetales no necesitan de renovación; por lo tanto, esta forma de producción se convierte en un cultivo de menor riesgo económico para el productor; pero con un potencial de calidad muy limitado y con un precio muy bajo en el mercado.

Por otro lado, el café lavado o beneficio del café por vía húmeda, requiere una mayor cantidad de mano de obra, mayores conocimientos técnicos por parte de los productores y una constante renovación y manejo de los cafetales; por lo tanto es considerado como un cultivo de mayor riesgo económico para el productor, pero que se compensa con un mejor precio en el mercado y con un mayor potencial para mercadear este producto a través de los mercados especiales. Por lo tanto, el café lavado es un cultivo que requiere la inversión de tiempo de trabajo para mejorar la calidad y el precio, pero demanda mucho cuidado en los costos de producción.

La cooperación internacional y ONGs nacionales, por su parte, vienen apoyando al sector cafetalero, principalmente en los cantones de Puyango, Espíndola, Quilanga, de la provincia de Loja; Cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe; y, Cantón Marcabelí, provincia de El Oro, en toda la cadena productiva de café que tiene su base en la tecnificación y comercialización de café especial.

En el año de 1997, productores de la parroquia el Limo (cantón Puyango, provincia de Loja) conjuntamente con técnicos de VECO lanzan un programa de proceso de café por vía húmeda con el fin de cambiar la forma de producción tradicional; paralelo a esto se forma la Asociación Agro-artesanal de Productores de Café de Altura de Puyango -PROCAP- con el fin de mejorar la producción y calidad del café, lograr el mejoramiento socioeconómico de los pequeños productores y productoras cafetaleros(as), promover el uso sustentable y sostenible de las explotaciones cafetaleras y apoyar en la comercialización de este importante producto, en 1999 PROCAP obtiene su vida jurídica e inicia el proceso de comercialización a nivel nacional y se hacen los primeros contactos para la exportación.

En el 2000, con el apoyo de VECO, PROCAP obtiene la certificación orgánica y de comercio justo. Paralelo a esto se crean otras 3 organizaciones en otros cantones de la Provincia de Loja y de El Oro y Zamora Chinchipe, que son: PROCAFEQ, APECAP y APECAM.

En Abril del 2002, las cuatro asociaciones deciden iniciar el proceso de formación de la “Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur”, y es en el año 2003 que se inician las exportaciones de FAPECAFES hacia mercados especiales.

Del apoyo dado por las ONG's se constituyeron las asociaciones de productores de café cantonales y FAPECAFES, las primeras con la finalidad de asegurar a nivel local una comercialización transparente y remunerativa para los caficultores y caficultoras, y la segunda nace con el fin de contar con volúmenes suficientes a nivel regional para la exportación de cafés de alta calidad y ampliar el poder de negociación frente a importadores y tostadores, además de la búsqueda de nichos de mercado especializado.

Como ya se dijo, FAPECAFES nace con el fin de contar con una estructura de comercialización sostenible, eficiente y competitiva a nivel nacional e internacional, que cuente con los volúmenes y calidades que le permitan un mayor poder de negociación frente a sus compradores. Un eje transversal de todas las actividades de la Federación desde sus asociaciones de base es la "Conservación del medio ambiente". Esto quiere decir que existe un proceso de concienciación en toda la cadena productiva, de producir y ofrecer un producto en condiciones que conservan el medio ambiente, garantiza la salud de productores y consumidores y permite asegurar mayores ingresos para los caficultores.

Las decisiones son tomadas por la junta directiva conformada por 2 representantes de cada asociación y conjuntamente con el equipo técnico administrativo se encargan de ejecutar las actividades necesarias para llevar adelante el proceso de exportación de café de calidad.

Los productores son la clave.

Una de las fortalezas de FAPECAFES es el contar con cerca de 1500 familias de pequeños productores quienes luego de haber recibido capacitación y de haber adecuado infraestructura

necesaria, se encargan de seleccionar estrictamente granos maduros y hacer un proceso de poscosecha bajo estrictos controles de calidad, que garantizan un producto acorde a las exigencias de estándares internacionales de mercados como el orgánico, comercio justo, gourmet, etc.; lo cual le permite recibir beneficios directos con mejores precios y contar con el respaldo de una organización sólida.

Exportaciones a cafés Especiales.

Las exportaciones de café de calidad se iniciaron en el año 2000, primeramente a través de PROCAP y luego como FAPECAFES. Al inicio resultó muy difícil entrar con el café de Ecuador a mercados internacionales por la mala fama y el poco reconocimiento de nuestro café, desconfianza de las empresas internacionales de negociar con empresas ecuatorianas, y otras razones que son comunes cuando se quiere vender en el exterior. Por lo tanto, fue necesario invertir esfuerzos y recursos en promoción especialmente en ferias internacionales como la feria de la SCAA (Specialty Coffee Association of America) que es la más importante feria de café que se lleva anualmente en EEUU y otras en Europa, además de giras comerciales, gracias al apoyo de organizaciones internacionales como VECO (ONG Belga), GTZ (Cooperación Alemana), Green Development Foundation, CBI (Centre for the Promotion of imports from developing countries), etc., y de organismos nacionales como CORPEI.

Actualmente, FAPECAFES es una organización líder con reconocimiento nacional e internacional y es el referente para la producción y exportación de cafés especiales en el ECUADOR exportando alrededor de 14,662.20 qq por año a Francia, Alemania, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Austria y Holanda. FAPECAFES tiene certificación orgánica desde el 2001 y actualmente está certificado por la empresa alemana BCS (empresa alemana de

certificación) bajo los estándares de Europa y Estados Unidos. Además, es la única organización cafetalera en el Ecuador que tiene la certificación internacional de Comercio Justo – FLO International, que garantiza que el producto que se vende proviene 100% de familias de pequeños productores.

Diversificación de la producción.

Con la experiencia en la comercialización de café, FAPECAFES ha logrado encontrar mercado para otros productos provenientes de la finca cafetalera, y es así que desde este año, se exporta también Chips de Plátano con certificación de Comercio Justo para el mercado francés, producto que ha tenido una muy buena acogida y que ha permitido la diversificación de ingresos de las familias socias.

Además, desde el presente año se ha iniciado la exportación de panela granulada a Francia, en cantidades pequeñas, pero se está seguro que será un producto que irá creciendo en el mercado internacional.

El mercado nacional, un objetivo muy importante.

Un elemento muy importante para FAPECAFES es desarrollar el mercado interno de café y que el consumidor comience a valorar la calidad de café de Ecuador. En este sentido desde noviembre de 2008 se lanzó la marca para el mercado nacional “Café Victoria” que es el primer café con certificación orgánica y de comercio justo, el mismo que ha comenzado a tener muy buena acogida entre los consumidores de café de calidad en el Ecuador.

3.2 CONTEXTO DEL PROYECTO

Superficie y población.

La Zona 7-Sur en la que se enmarca el Proyecto, contempla las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro. La densidad poblacional nacional es de 47,4 hab/Km². A nivel de provincias el comportamiento es heterogéneo; en la provincia de El Oro es de 89,4 hab/Km², en la provincia de Loja la densidad poblacional es de 36,5 hab/Km² y en la provincia de Zamora Chinchipe la densidad alcanza 7,3 hab/Km².

La provincia de Loja tiene una superficie de 11026 km² con una población al año 2008 de 437.742 habitantes, de los cuales 228.154 están en el sector urbano y 209.588 en el sector rural, (fuente: Proyecciones de población por provincias, cantones, áreas, sexo y grupos de edad INEC 2001-2010).

La provincia de El Oro tiene una superficie de 5850 km² con una población al año 2008 de 620.138 habitantes, de los cuales 502.304 están en el sector urbano y 117.834 en el sector rural, (fuente: Proyecciones de población por provincias, cantones, áreas, sexo y grupos de edad INEC 2001-2010).

Y, la provincia de Zamora Chinchipe tiene una superficie de 11026 km² con una población al año 2008 de 86.591 habitantes, de los cuales 39.129 están en el sector urbano y 47.462 en el sector rural, (fuente: Proyecciones de población por provincias, cantones, áreas, sexo y grupos de edad INEC 2001-2010).

Topografía.

La zona sur del Ecuador, es el único lugar, que ofrece la posibilidad de cruzar en una distancia de 250Km., desde la costa del Océano Pacífico, hasta las selvas tropicales de

la alta Amazonía; pasando por valles interandinos y pliegues de cordillera, que le dan una forma característica al paisaje sureño; también encontramos una variedad de pueblos y ciudades, habitados por indígenas, mestizos y blancos.

La topografía orense es de caprichosa naturaleza, poseedora de cuatro tipos de climas: cálido húmedo, cálido seco, templado y frío; sus cantones se ubican unos en las montañas, y otros en la planicie costera, tiene bosques secos y bosques húmedos; además ésta provincia cuenta con una región insular, el Archipiélago de Jambelí.

Una característica importante de Loja es su topografía irregular. En la provincia la cordillera oriental de los Andes se abre y bifurca, dando lugar a una red de subcadenas montañosas, como consecuencia la Provincia presenta una serie de cañones estrechos y profundos con escasas mesetas, valles y colinas, el rango altitudinal va desde los 120 a los 4.000 m.s.n.m.

La orografía de la provincia de Zamora Chinchipe es muy accidentada por la presencia de la gran Cordillera Oriental de los Andes con varias estribaciones que caracterizan en mayor parte a los paisajes de la provincia, y al occidente se levanta la Cordillera del Cóndor que delinea el contorno en esta importante área.

Clima y pluviosidad.

La topografía irregular influye en los patrones climatológicos, generando una gran cantidad de microclimas, con zonas calientes y áridas en la costa, zonas frías húmedas en la región andina, valles interandinos secos y zonas calientes muy húmedas en el oriente. (Kessler 1992).

La altitud de la provincia de El Oro varía, en la zona baja 6 m.s.n.m. y la zona alta hasta 3.600 m.s.n.m., en la zona baja la temperatura varia desde 18°C hasta 30°C . En la zona alta la temperatura oscila entre 14° C y 22° siendo la precipitación anual promedio de 1500 m distribuidos en todo el año. Posee una gama de climas que van desde el cálido en región costanera hasta el frío-andino en la Cordillera Chilla.

La mayor parte de la provincia de Loja tiene un clima subtropical seco con variaciones importantes debido a influencias geográficas. El déficit hídrico varía entre 6 a 9 meses con valores de 200 a 600 mm por año. La historia de Loja se caracteriza por sequías prolongadas (por ejemplo, entre los años 1967-1969 y 1979-1981); especialmente la zona occidental es sensible. En el otro extremo encontramos años extremadamente lluviosos como consecuencia del fenómeno de El Niño (1983-1984, 1992-1993 y 1998-1999).

La temperatura media de Zamora Chinchipe no sobrepasa los 22 grados, es una región que soporta el máximo de lluvias con relación al resto del país, a más de la humedad constante que durante algunos meses está arriba del 90%. Su clima es húmedo y semi-húmedo modificado por la altura de los terrenos y la presencia de vientos, humedad y lluvia.

Infraestructura y servicios básicos.

Riego

Las provincias de Loja y El Oro (a diferencia de la Zamora Chinchipe que tiene lluvias todo el año) tradicionalmente se han caracterizado por presentar un régimen pluviométrico con irregular distribución y concentración de aguas de lluvia en determinados periodos del año, lo cual en términos de aprovechamiento de la misma por los cultivos, implica déficit hídrico, mismo que debe ser compensado con su disponibilidad y uso a través de obras de infraestructura hidráulica para captación, almacenamiento, conducción y distribución del recurso, con fines de garantizar un riego seguro para una agricultura tecnificada.

En la Zona 7 la superficie neta a regarse con los sistemas de riego corresponde a 35.715 hectáreas.

TABLA 2

SUPERFICIE A REGARSE (HECTÁREAS) CON LOS SISTEMAS DE RIEGO

Sistemas	Provincia	Ha regadas actualmente
20 Sistemas de Riego	Loja	6215
Represa Tahuin	El Oro	5.000
Pasaje Machala	El Oro	11.000
Pasaje – Guabo – Borbones	El Oro	8.000
Caluguro – Santa Rosa – La Tembladera	El Oro	2.500
19 sistemas comunitarios	El Oro	3000
Proyecto Binacional Puyango-Tumbez Alternativa 4	El Oro	15.300 (proyectadas a regar)
REGIÓN 7		35.715

FUENTE: Revista Institucional –SUREGIÓN-SUBCOMISIÓN ECUATORIANA PREDESUR – 2006-2008 , INAR y Consejo Provincial de El Oro

Servicios Básicos

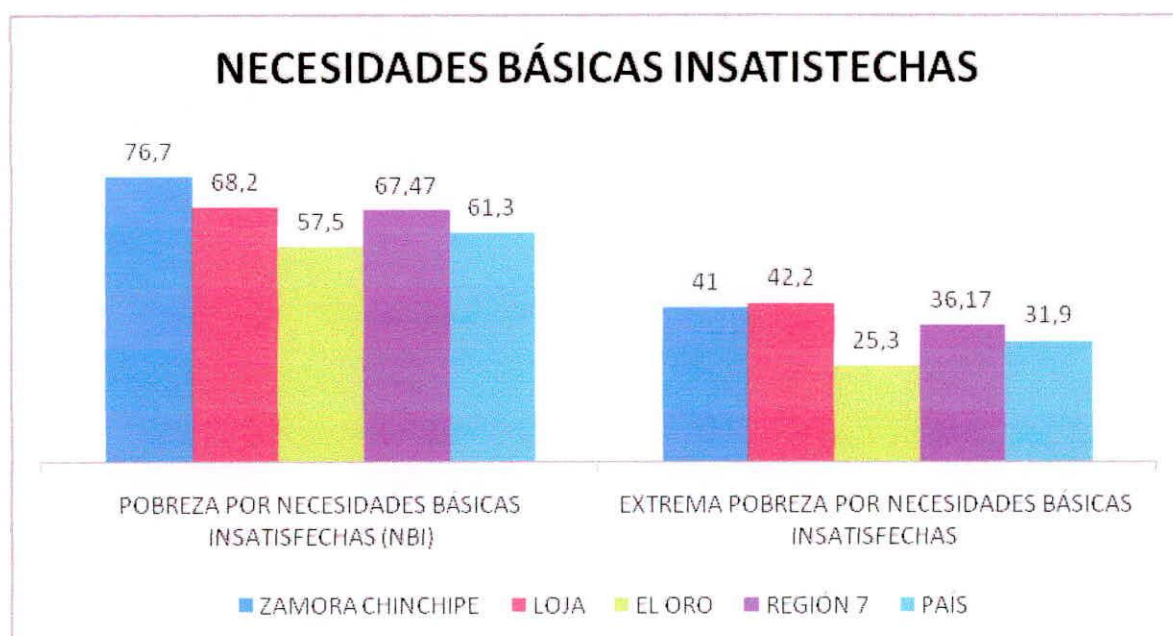
La mayoría de los centros poblados rurales cuenta con agua entubada (no potable), pero carecen del alcantarillado y recolección de basura.

Economía rural.

En toda la zona de intervención la mayor parte de la población activa se dedica a las actividades agropecuarias. Otros sectores de menor importancia son servicios, industria y comercio.

La provincia de Zamora Chinchipe presenta el índice más alto de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (76,7%) con respecto a la región (67,47%) y al país (61,3%). La provincia de Loja a pesar de tener el indicador similar al nacional tiene el mayor número de cantones que presenta pobreza por necesidades básicas insatisfechas en relación a las provincias de la Zona 7.

GRAFICO No. 1



FUENTE: VI Censo de Población y V de Vivienda (INEC, 2001) – SIIE

Sistemas de producción.

Dadas las diferencias de altura, suelo y clima, los sistemas de producción son también diferenciados. La producción agropecuaria depende de la estación invernal y de las lluvias.

La agro-producción de la zona se concentra en seis productos, el camarón (40% de la producción nacional), el banano (20 %), el cacao (4%) estos especialmente en la provincia de El Oro; el café (18%), maíz (12 %), y caña de azúcar (12%) se localizan principalmente en la zona de Loja y parte de Zamora.

Los principales productos de la región son: zona costera (arroz, maíz duro, yuca, pimiento, banano, limón, piña, plátano, maní, cacao, **café**, camarón, pollos, ganado); sierra (maíz suave, **café**, maíz duro, banano, fréjol, caña de azúcar, maní, cítricos, arroz, yuca, haba plátano, cebolla colorada) y en la Amazonía (maíz suave, hortalizas y leguminosas, frutales de hoja caduca, caña de azúcar, maíz duro, yuca, **café**, plátano, cacao, naranjilla y otros frutales). Además existe una gran agro-biodiversidad asociada a los sistemas de producción campesina e indígenas (huertas, chacras, ajo) que se convierte en base de la seguridad y soberanía alimentaria de las familias de la región¹.

Transformación y comercialización.

La zona sur (Loja, El Oro, Zamora Chinchipe) también ha replicado el modelo primario agro-exportador del país, lo que ha ocasionado que la región se concentre en la fase de producción y comercialización, dejando de lado la fase de cosecha, poscosecha, transformación; que generalmente se la ha desarrollado fuera de la región (Guayaquil – Maracuyá-Plátano) o fuera del país (Europa – Café, cacao, camarón).

¹ Información sistematizada de los Planes de Desarrollo de las Provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Aquí existe un gran potencial de generar agroindustrias sustentables asociadas a los diferentes procesos productivos tanto agrícolas, pecuarios como asociados a la agrobiodiversidad y productos forestales no maderables. Existen algunos ejemplos de pequeñas y grandes industrias como: UROCAL (Chocolate), FAPECAFES (Café Victoria), APPML (Plantas Medicinales), ILE (Plantas Medicinales y Condimentos), MALCA (Caña de Azúcar), SARAGURITO (Productos Lácteos). Una característica y potencialidad es que estas agroindustrias pueden estar vinculadas a procesos de producción asociativa.

Aspectos de género.

En su gran mayoría, la población masculina rural se dedica a las actividades agropecuarias, del 30 a 40% de las mujeres rurales consideradas económicamente activas trabajan en servicios y comercio. Cabe señalar que el trabajo reproductivo de las mujeres rurales no entra en las estadísticas según la definición de la población económicamente activa "PEA".

En general, el trabajo y la participación económica de la mujer es muy poco visualizada y valorizada, en las familias rurales más pobres, las mujeres participan más activamente en los trabajos agropecuarios, no como una conquista, sino por necesidad. Sin embargo las actividades productivas de las mujeres, principalmente crianza de animales menores, no lo consideran como un trabajo productivo, a pesar de representar ingresos monetarios importantes.

Por los altos niveles de migración, las mujeres tienen más responsabilidades en las fincas aparte de las mencionadas, como son el cuidado de los animales mayores y otras labores agrícolas, salvo el arado.

El hecho de que las mujeres participen en actividades productivas no significa que tengan poder de decisión ni acceso a los beneficios,

En los espacios públicos la mujer tiene una limitada participación en la toma de decisiones, esto se debe en parte a los niveles de formación más bajos y también a la ideología predominante.

Organización campesina.

En la Provincia de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe hay varios tipos de organizaciones:

- Comunas y comunidades como formas de delimitación territorial y social;
- Cooperativas y asociaciones de trabajadores y/o productores como formas de organización que reivindicaban la legalización de tierras en los años sesenta y hoy buscan recursos para la producción;
- Otras formas de organización alrededor de intereses específicos: comités de pro-mejoras, comités de padres de la familia, juntas de agua potable y riego, clubes deportivos, grupos de catequistas, etc.

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

4.1. PROBLEMÁTICA A ENFRENTAR Y RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Las condiciones geográficas del Ecuador, le permiten contar con una diversidad de climas y suelos aptos para un sinnúmero de cultivos, entre ellos el café, que ha sido uno de los cultivos que se han destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana y dieron origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras. Tradicionalmente, la zona de Jipijapa en la provincia de Manabí, ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado este producto.

Según los datos de la División Técnica del Consejo Cafetalero Nacional, al año 2006 existían 219,612 hectáreas de cultivo de café. En la superficie únicamente de café, Manabí ocupa el 32.33%, Sucumbíos el 8.22%, Orellana 8.88%, El Oro 4.37%, Loja el 13.46%, Zamora Chinchipe el 1.73%; y, la diferencia en otras provincias. En nuestro país se cultivan las dos especies de café, arábigo y robusta; aproximadamente el 67.55% de la superficie total es de arábigo. La producción de arábigo, considerado de mejor calidad se concentra específicamente en Manabí, Loja, Guayas, El Oro, Los Ríos y Zamora Chinchipe, en tanto que el robusta se cultiva en la Amazonía, es decir en Sucumbíos y Orellana, en su mayor porcentaje.

De las 57,153 upas de cultivo específicamente de café, aproximadamente el 50% son pequeñas, es decir que van de 1 hasta las 10 hectáreas, el 13% upas de hasta 20 hectáreas, el 22% hasta 50 hectáreas y la diferencia mayores de 50 hectáreas. En cuanto al cultivo asociado, de las 48,116 upas, el 54% son de 1 a 10 hectáreas, el 19.31% de 10 hasta 20 hectáreas, el 18.03% de 20 a 50 hectáreas y la diferencia son unidades de producción agropecuaria de café superiores a esta última extensión.

La producción de café en el Ecuador ha ido disminuyendo paulatinamente a partir de 1997, es así como durante los últimos años el volumen producido es inferior a un millón de sacos de 60 KG, por lo que su aporte a la producción mundial de café ha ido en descenso, contribuyendo en la actualidad en no más del 1%.

Uno de los problemas fundamentales es el bajo rendimiento, estimado entre 5 a 6 qq/ha al año, considerado uno de los más bajos comparado con otros países productores, debiéndose en gran parte a la falta de capacitación y transferencia de tecnología, la no disponibilidad de créditos, la ausencia de organización y fortalecimiento gremial, entre otros factores. En alrededor del 90%, la superficie de cultivo es manejada bajo el sistema tradicional.

TABLA 3

Ecuador: Superficie, Producción y Rendimiento de café			
Período: 1991-2005			
Años	Superficie cosech.	Producción	Rendimiento
	has.	tm	Tm/ha
1991	403,870	138,578	0.34
1992	400,460	137,671	0.34
1993	396,770	137,003	0.35
1994	399,880	186,797	0.47
1995	384,010	148,204	0.39
1996	397,283	190,720	0.48
1997	348,119	87,350	0.25
1998	389,782	48,190	0.12
1999	350,000	80,000	0.23
2000	300,000	70,000	0.23
2001	280,000	70,000	0.25
2002	232,000	55,000	0.24
2003	221,528	50,000	0.23
2004	221,829	44,000	0.20
2005	221,639	43,128	0.19
Fuente: 1991-1995/SEAN; 1996-1999 Proyecciones MAG-DIA; 2000 INEC-SEAN-MAG			
2001-05 COFENAC.			
Elaboración: MAG/DPDA			

La falta de producción nacional ha obligado al Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, organismo rector de la política cafetalera, a adoptar resoluciones a fin de permitir importaciones de café para el abastecimiento de la industria de elaborados de este producto, habiendo importado especialmente de Vietnam café robusta, alrededor de 100.000 sacos de 69 Kg.

En 1994 según la Asociación Nacional de Exportadores de Café, el Ecuador exportaba 2'495.000 sacos² de café tanto en grano como industrializado. El café hacía parte de los principales productos de exportación del país contribuyendo al Producto Interno Bruto con más de 400 millones de dólares por año. Diez años más tarde el Ecuador exportaba cerca de 705.000 sacos de café, por un valor total inferior a 60 millones de dólares. En el año 2007 se exportó 991.873,66 sacos de 60 Kg a un valor total de 123'410.472 dólares, habiendo una leve recuperación a partir del año 2006. El ingreso de divisas por este rubro, igualmente disminuyó considerablemente, si tomamos en cuenta los años en los cuales los precios internacionales bajaron, causados por la sobreoferta de este producto en el mercado mundial.

La caída de los precios internacionales, ha provocado el abandono de las plantaciones, así como la multiplicación de los problemas fitosanitarios por el no levantamiento de las cosechas; incidiendo en un aumento considerable de la pobreza en las zonas cafetaleras, colocando al productor en una situación de gran vulnerabilidad a la instalación de cultivos ilícitos, especialmente en la región nororiental del país ya afectada por las consecuencias del Plan Colombia.

Existen 105.000 Unidades de Producción Agropecuaria UPAS de café, tanto de cultivo solo como asociado, de lo que se desprende que alrededor de 105.000 familias se encuentran vinculadas a esta actividad, si tomamos en cuenta que en cada unidad productiva existen al menos 5 miembros por familia, el número de personas vinculadas a esta actividad supera las 500.000 personas. En cuanto a los comerciantes, su número es de aproximadamente 500, mientras que las industrias ocupan alrededor

2 1 Saco = 60 Kg.

de 850 personas en las labores de transformación del café. En lo referente a los exportadores de café en grano e industrial, suman 40 y 5, respectivamente; según datos proporcionados por la Asociación Nacional de Exportadores de Café, debiendo añadir al personal que se ocupa en la movilización, acopio y manipuleo del producto en este último proceso. De acuerdo con esta cifra la población vinculada al café representa alrededor del 12% de la población económicamente activa agrícola y aproximadamente el 4% de la PEA total.

El aporte de la producción de café al PIB agropecuario ha disminuido durante los últimos años, como consecuencia de la reducción de la producción nacional y la caída de los precios en el mercado internacional, que repercuten directamente en los precios internos.

Este derrumbamiento de la producción nacional, además de influir negativamente sobre los indicadores macro económicos del país, tiene como principal consecuencia el empobrecimiento de decenas de miles de familias campesinas de las cuales muchas no tuvieron otra alternativa que de emigrar hacia los suburbios de las principales grandes ciudades del país (Quito, Guayaquil, Portoviejo, Machala, etc.) y al exterior (España, EEUU, Italia, etc.). Esta situación es el resultado de la incapacidad del sector cafetalero y en general del sector agropecuario ecuatoriano en competir en un mercado internacional cada vez más exigente en cuanto a calidad y precios. A diferencia de la mayoría de los grandes países cafetaleros como son Colombia, Brasil, Costa Rica, quienes en las últimas décadas han invertido grandes cantidades de energía y recursos en mejorar la productividad y calidad de su caficultura, el Ecuador se ha quedado rezagado con una tecnología tradicional, poco productiva y que no permite al sector productor alcanzar los perfiles de calidad mínimos exigidos por el mercado internacional.

La caficultura ecuatoriana se caracteriza por plantaciones muy envejecidas (80% de las plantaciones tienen más de 15 años), con variedades tradicionales (típico), sin ningún sistema de poda, ni fertilización y con un control de malezas muy limitados, que degradan continuamente los suelos. En estas condiciones de manejo los niveles de rendimiento promedio no sobrepasan los 6 qq. de café pilado por hectárea, estos niveles de productividad se ubican entre los más bajos del mundo.

Los productores de café en su mayoría, utilizan un bajo nivel técnico en el cultivo, predominando el sistema tradicional de tipo familiar (transmitido de padres a hijos) que generan rendimientos muy bajos y que no alcanzan el 50% del promedio en un cultivo con manejo tecnificado.

El bajo rendimiento por unidad de superficie se debe principalmente a:

- La existencia de cafetales demasiado viejos (más de 30 años) y no manejados, por lo común de *coffea arabica*, variedad típica o criolla; y,
- El mantener sistemas con una estructura cerrada con alta diversidad de especies utilizadas que influyen en la presencia de enfermedades y plagas del café, dificulta la cosecha del mismo, al igual que la productividad es baja por el exceso de sombra. La experiencia demuestra que un manejo adecuado de la sombra permite asociar este cultivo con otras especies.

Estos aspectos, demuestran a ciencia cierta que la falta de manejo y renovación de los cafetales y de los componentes que le rodean, son sin lugar a dudas los factores que más inciden en la baja producción.

Es necesario señalar como otro de los limitantes de la producción del café, el proceso de cosecha utilizado por los productores, que trae como consecuencia el desperdicio del

producto, la pérdida de calidad del mismo y, en consecuencia, precios bajos. El proceso de beneficio utilizado por los productores es conocido como beneficio para café corriente que parte de la cosecha del fruto sin ser seleccionado en la mata, luego es amontonado sobre el suelo, para que con la fermentación se pudra la pulpa y el mucílago. De esta forma el café pierde aroma y el producto toma un sabor a tierra. Más tarde es secado y pilado, llegando entonces al mercado con un producto de mala calidad y de bajo precio.

El inconveniente de mayor relevancia y que cierra la cadena de problemas entorno a la actividad cafetalera se asienta en las deficientes modalidades de comercialización tanto en las piladoras y mercados de expendio del producto pilado, como en la venta directa de los frutos maduros en los sitios más aislados.

Entonces las causas para se haya producido un estancamiento en el crecimiento del volumen y calidad de café acopiado por año (11 000 qq/año) para realizar el proceso de comercialización son:

- Bajos niveles de productividad (9 qq/ha: 7 de café lavado y 2 de café bola - convencional) debido a la existencia de cafetales antiguos y la falta de innovación tecnológica
- Bajos volúmenes de café acopiados por las asociaciones de base de FAPECAFES, para realizar la comercialización asociativa
- Altos costos de producción (90 usd/qq)
- Falta de sistemas de financiamiento adecuados a las condiciones de los pequeños y medianos (productor@s de café
- Débil grado de gestión, compromiso e identidad de los socios y socias de Asociaciones de Base – FAPECAFES, lo cual se evidencia en el % de entrega de café (50 % de la cosecha en promedio)

- Reducida y deficiente asistencia técnica
- Desvalorización de la importancia de los cafetales como fuente de vida para la conservación de la biodiversidad, el agua y suelos y seguridad alimentaria

4.2 ACCIONES DESARROLLADAS.

La actividad cafetalera constituye el principal ingreso de las familias (aproximadamente entre el 70 al 80%), razón suficiente por la que, por un lado, los productor@s le den especial importancia a su cultivo y, por otro, se justifique el interés de organizaciones locales y externas para apoyar al sector cafetalero técnica y financieramente.

Este apoyo, ha permitido hasta la actualidad, lograr los siguientes resultados:

- Creación y fortalecimiento de una estructura organizativa en torno al café: (1500 socios/as de cinco asociaciones de base)
- Certificación orgánica y amigo de las aves de 819 fincas cafetaleras (2618 ha).
- Certificación Comercio Justo – FLO de 819 socios/as
- Comercialización asociativa promedio de 14,662.20 qq/año, a mercados especiales (orgánico y justo) en EEUU, Francia, Austria principalmente, Bélgica, Alemania y Canadá.
- Implementación de maquinaria e infraestructura comercial y productiva para la pos-cosecha y comercialización de café, a través de microcréditos.
- Estabilidad en los precios de venta de café lavado (sobre los 120 usd.)
- Validación de prácticas de producción orgánica que ha permitido mantener los niveles de producción (9 qq/ha)

Sin embargo, a pesar de estos resultados, la actividad cafetalera en la región aún atraviesa una serie de limitaciones que hace que durante los tres últimos años (2005 – 2007), se haya producido un estancamiento en el crecimiento del volumen y calidad de café acopiado por año (11 000 qq/año) para realizar el proceso de comercialización.

4.3. ACCIONES A DESARROLLAR.

La problemática descrita requiere ser enfrentada con propuestas prácticas, sencillas, de bajo costo y que consideren, el conocimiento y la participación activa e intensiva local, en armonía con el manejo adecuado de los recursos naturales. Es con esta visión, que el proyecto ha sido concebido contribuir a:

- Mejorar los precios por saco de café pergamino seco, a través de el mejoramiento de la calidad
- Contar con buen número de socios y socias comprometidos, que permita incrementar la capacidad de oferta, es decir los volúmenes de café de calidad para realizar la comercialización asociativa,
- Iniciar la renovación de los cafetales para en el mediano (cinco años) y largo plazo, incrementar los niveles de productividad (25 qq/ha)
- Fortalecer la identidad, compromiso y capacitación para que cada socio/a aporte con el 70 % de su cosecha al proceso de comercialización asociativa

Para afrontar la realidad planteada se pretende desarrollar una propuesta agroecológica integral e integrada del manejo de los recursos existentes y con una visión o enfoque de empresa campesina, que proporcione alternativas sociales, económicas y ambientales. La propuesta involucra además necesariamente relaciones equitativas de género, la participación

y decisión de las familias de las comunidades participantes y la experiencia de otras instituciones u ONG's que hayan validado metodologías y tecnologías adecuadas.

La propuesta también va en busca del manejo, conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales, pues se trata de un cultivo bajo la línea de la agro-forestería.

De esta forma, el proyecto "Apoyo al desarrollo de la actividad cafetalera mediante el fortalecimiento del proceso de producción y comercialización asociativa de la Federación Regional de Asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur -FAPECAFES", pretende mejorar el nivel de vida de los agricultores, incrementar los ingresos, mejorar la cadena del proceso productivo (siembra, manejo, cosecha, pos-cosecha, transformación y comercialización) y conservar los recursos naturales, bajo el enfoque agroforestal, a través de la búsqueda y consecución de recursos y financiamiento para su posterior ejecución.

FAPECAFES, a través del presente proyecto pretende una intervención más fuerte frente a la problemática de la actividad cafetalera en 19 cantones de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto beneficiará directamente a 1930 productores de las 5 Asociaciones de base organizados en FAPECAFES, inicialmente a los 819 que tienen certificación internacional, pero año a año se incorporarán mas familias campesinas de las 1500 aproximadas que tienen asociadas, y adicionalmente se incorporarán a las nuevas familias que se asocien

TABLA 4
Detalle de los Beneficiarios

Beneficiarios	Número	Composición	% Estimado
FAMILIAS	1500 (4 integrantes por familia)		
HOMBRES	2700	Mestizos	100
MUJERES	3180	Indígenas	
DISCAPACITADOS	120	Afro-ecuatorianos	
TOTAL	6000	Otro:	

El área de influencia donde se ubican los beneficiarios se detalla en el siguiente cuadro.

Área de influencia	Provincia	Cantón	Parroquia
:	Loja	Espíndola	Santa Teresita, El Airó.
		Quilanga	Quilanga, Fundochamba y San Antonio de las Aradas
		Gonzanamá	Changaimina
		Calvas	Cariamanga
		Sozoranga	Sozoranga
		Puyango	Vicentino, El Limo, Arenal, Alamor, Ciano.Buena
		Chaguarpamba	Vista
		Paltas	Orianga
	El Oro	Marcabelí	El Ingenio
		Balsas	Bella María
		Piñas	Piñas
		Las Lajas	El Paraíso

	Zamora	Palanda	Valladolid, Palanda, San Francisco, Miraflores,
	Chinchipe	Chinchipe	Zumba, Chito, San Andres,
		Nangaritza	Guayzimi, Zurmi
		Yanzatza	Los Encuentros, Yanzatza
		Centinela del Cóndor	Zumbi, Paquisha
		El Pangui	El Pagui, El Guisme
	Morona		
	Santiago	Gualaquiza	Gualaquiza, Bomboiza

Los beneficiarios indirectos se detallan en la siguiente tabla No. 5

TABLA 5
INVOLUCRADOS

Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio Regional	Proyecto Bosque Seco
Loja	
Piladores	Desarrollo Forestal Campesino
Intermediarios y acopiadores	Fundación Amigos de la Tierra
Exportadores	Colinas Verdes
Transportistas	Cooperación para el desarrollo en el campo.
Industriales	Equipo consultor
Federación Unitaria de Organizaciones Campesinas u Populares de Sur	Programa Integral de Desarrollo de Café Perú
Asociación de Trabajadores Autónomos de Espíndola	Central Peruana de Servicios
Asociación de Trabajadores Autónomos de la Frontera Sur Occidental	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Unión Popular de Mujeres de Loja Zona Puyango Zapotillo	Servicio Holandés de Cooperación
Comités Campesinos Agroforestales	Fondo Ecuatoriano Canadiense de Desarrollo
Productores de Café de Altura	Banca privada
Consejo Cafetalero Nacional	Cooperativas de ahorro y crédito

5.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO

5.2.1. Finalidad del Proyecto

Contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de 1930 pequeños y medianos productores de café ecológico de cinco organizaciones de base de FAPECAFES,

5.2.2. Propósito del Proyecto

Se ha fortalecido el proceso de producción y comercialización asociativa de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur -FAPECAFES

5.2.3. Componentes del Proyecto:

- Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado.
- Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado.
- Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.
- Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, pos-cosecha y comercialización asociativa de café lavado consolidada.
- Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida.

5.2.4. Actividades del Proyecto

COMPONENTE 1:

1.1. Conformación de estructuras de crédito (comités de crédito a nivel de FAPECAFES y ASOCIACIONES).

- Comité de crédito a nivel de FAPECAFES
- Comités de crédito a nivel de Asociaciones

1.2. Capacitación en temas de crédito asociativo a integrantes de comités de crédito.

- 1.3. Definición de planes de inversión tipo previo a la obtención de créditos.
- 1.4. Implementación de créditos comunitarios
 - Constitución de fondo de microcrédito
 - Apalancamiento de recursos externos
 - Presentación solicitudes de crédito con plan de inversión anexo
 - Pre-aprobación solicitudes
 - Selección beneficiarios
 - Desembolso dinero
 - Seguimiento crédito

COMPONENTE 2:

1. Elaboración (consultoría) participativa de un plan de asistencia técnica.
 - Determinación estrategias
 - Determinación requerimientos mínimos para incrementar la productividad de la tierra.
2. Implementación de los planes producción anual en base plan de asistencia técnica (criterios por tipología).
 - Elaboración del plan de producción anual
 - Ejecución de planes de producción
 - Seguimiento a los planes de producción implementados.
 - Evaluación de los planes implementados.
3. Capacitación en análisis físico y organoléptico de café a bodegueros y promotores de asociaciones de la Zona Sur.
4. Capacitación a socios/as de grupos de interés en rendimiento y calidad de café.
5. Implementación de un programa piloto de fertilización – abonamiento orgánico.

- Selección de fincas.
 - Análisis de suelos de las fincas seleccionadas.
 - Definición de tipo de abono orgánico.
 - Selección de proveedores.
 - Compra de insumos.
 - Construcción de composteras.
6. Implementación de sistemas de riego demostrativos.
- Establecimiento de criterios de selección de fincas.
 - Selección de fincas.
 - Diseño de sistema de riego.
 - Implementación de sistemas de riego.

COMPONENTE 3:

1. Capacitación en computación básica.
2. Evento regional de familiarización de herramientas del Sistema Interno de control y evaluación – SINFOCAFÉ.
 - Socializar el sistema de seguimiento y evaluación que ha desarrollado FAPECAFES.
 - Familiarizar a los participantes (Promotores) en el manejo del sistema de control, seguimiento y evaluación desarrollado.
3. Adquisición de equipos para operativización del software sistema de seguimiento y evaluación.
 - Cotización de equipos mediante proformas.
 - Selección de oferta más conveniente.
 - Adquisición de equipos.

4. Recopilación e ingreso de información (ficha de diagnóstico – planes de conversión) al sistema.
 - Recopilación de información de base en ficha de diagnóstico.
 - Ingreso de información al sistema.
 - Construcción línea base.
 - Ingreso de avances realizados.
 - Reportes.
5. Capacitación a integrantes de comités internos de control, sobre las normativa de FAPECAFAFES.
 - Socializar a los participantes la normativa de FAPECAFES.
 - Fortalecimiento de conocimiento sobre la normativa y normas de certificación de café.
6. Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores.
 - Conocimiento de normas para trabajar con la ficha de seguimiento y evaluación.
 - Verificación en sitio del cumplimiento de criterios de producción orgánica – sostenible.

COMPONENTE 4:

1. Capacitación en temas socio-organizativos a grupos de interés de las cinco asociaciones.
 - Planificación del evento de capacitación.
 - Implementación del evento de capacitación.
2. Diseño y publicación de material de sensibilización (afiche).

3. Instalación de sistema de comunicación (internet) en asociaciones y planta procesadora de café.

COMPONENTE 5:

1. Capacitación en temas de: fortalecimiento organizacional y de gestión dirigido a Equipos técnicos, líderes y directivos de Organizaciones de base de FAPECAFES.
2. Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, con líderes, promotores, directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria.
3. Monitoreo, evaluación y Sistematización de proceso – proyecto.

5.2.5 Indicadores por actividad propuesta

Los indicadores, datos de línea base y meta final se detallan en el siguiente cuadro:

TABLA 6
INDICADORES

INDICADOR DE DESEMPEÑO	LÍNEA DE BASE (2009)	META FINAL (2013) (2020)
Número de familias apoyadas	819	1930
Ingreso promedio de proveedores por venta de café (usd)	1125,71	1958,29
Ventas de café en FAPECAFES (\$)	2.264.284,49	10.679.066,48
Volumen de café de calidad comercializado asociativamente por FAPECAFES	12,829.43 qq	16.094,47 (2013) 60.787,62 (2020)
# plazas de empleo	1300	7800
Rendimiento de café exportable por saco de 125 libras de café pergamino	86 libras	90 libras

Precio de café a proveedor por sacos de 125 libras de café pergamino.	154.72	149.32
# de fincas certificadas (familias proveedoras de café)	819	1930
# Áreas de Producción certificadas (ha).	2618,25	3.164,92 (2013) 6,169,99 (2020)
# de hectáreas renovadas – rehabilitadas (mejoradas)	0	661 (al 2013) 3346 (al 2020)
# de hectáreas manejadas bajo criterios de productividad	819	990 (al 2013) 1930(al 2020)
# de comités de crédito	3	6
# de talentos locales capacitados	20	310

Fuente: FAPECAFES

5.3. ESTUDIO DE MERCADO

5.3.1. Definición del producto

El mercado de café ha experimentado grandes cambios, el número de productores, empresas y consumidores que están abriendo nuevos caminos para orientar esta industria a prácticas más respetuosas del medio ambiente y a procurar mayores beneficios económicos y sociales para los productores es creciente.

Actualmente, las evidencias de que buena parte de la industria mundial del café está interesada en cumplir sistemáticamente con dos criterios básicos de la sustentabilidad: protección del medio ambiente y justicia social cada vez son mayores. El interés por cubrir la demanda de un producto que refuerce el concepto de desarrollo de comunidades, y se beneficie de incentivos a la producción de orgánicos y protección del medio ambiente es indudable a nivel mundial. (Giovannucci y Koekoek, 2003).

Así, en el Ecuador, a partir de los años 90, los consumidores de café empiezan a exigir un mejor producto como reacción a los cafés de mala calidad, o en atención al crecimiento de la conciencia social y medioambiental o por una combinación de ambas, cualquiera que sea la razón surge un nuevo nicho de mercado que es el de los “cafés especiales” que hoy en día comienza a ser escogido en el mercado internacional. (Cárdenas y otros, 2009).

El valor creciente que la ciudadanía está otorgando a los productos ambientales y socialmente sustentables ha permitido que FAPECAFES determine la producción del café bajo estándares de calidad establecidos por organismos certificadores a nivel internacional como BCS OKO (Alemania), FLO (Alemania); y, BIRD FRIENDLY (EEUU); estableciendo tres tipos de certificación para el café: “café orgánico, comercio justo y de sombra”.

- **Café Orgánico:** Es el que se produce con métodos que conservan el suelo y prohíbe el uso de sustancias químicas sintéticas; éste es obtenido en base de los estándares y normas de producción y procesamiento internacionalmente reconocidos, el mismo que tiende a satisfacer a los exigentes mercados que demandan cafés de calidad, orientados a proteger la salud humana y promover sistemas sostenibles de producción (Cárdenas y otros, 2009).
- **Café de comercio justo:** Es el que se compra directamente a las cooperativas de pequeños agricultores, garantizándoles un precio de contrato mínimo. El comercio justo es considerado como una opción alternativa de mercado del café orgánico para organizaciones de pequeños productores. A diferencia del mercado orgánico, el comercio justo no exige la certificación orgánica del producto, sino que considera la

condición social de los productores, por lo que es una certificación social (Amador y otros, 2003).

Los productos de comercio justo, por otro lado, son aquellos que han sido certificados por organizaciones independientes tomando en cuenta el cumplimiento de parámetros definidos relacionados al aspecto social del intercambio comercial.

En este sentido, el certificado garantiza, en términos generales, que los productores de países en desarrollo están recibiendo un precio mínimo justo por su producto y que se ha implementado estándares adecuados en relación a las condiciones de trabajo y al manejo medio ambiental. La certificación de comercio justo es vista como más confiable por los consumidores que los estándares de responsabilidad social corporativa con la que cuentan muchas empresas (Giovannucci, 2001).

Si bien es cierto, el café con certificación orgánica, está basado en una forma de producción bajo normas de producción ecológicas y en el que se prohíbe el uso de sustancias químicas sintéticas; el café con certificación justo, se basa en un sistema de producción y comercialización bajo normas sociales; ambos tienen un nicho de mercado en el que incluso la doble certificación (orgánico+comercio justo) constituyen un valor agregado más para el café.

- **Café de sombra:** es el que se cultiva bajo la bóveda forestal, en entornos de selva, y es benéfico para la biodiversidad y las aves; además se garantiza que el café fue cultivado bajo árboles de sombra, favoreciendo la preservación de la biodiversidad, especialmente de las aves migratorias

Bajo este contexto, el mercado de FAPECAFES está segmentado de acuerdo a estos tres tipos de certificación: café orgánico, de comercio justo y café de sombra.

5.3.2. Usuarios

Las casas de café o bares se los encuentran abundantemente en la mayoría de los países, los más famosos son lugares donde la gente navega por el internet y puede tomar un café mientras otros juegan o adquieren otros servicios. Algunas de las amplias variedades de preparación de café se encuentran en los cafés gourmet o tiendas especiales.

El café en el pasado fue considerado como una vieja moda de la gente mayor y las variedades eran regular y descafeinado, sin embargo en la actualidad el café es consumido por gran variedad de personas de diferentes edades. Los usuarios de café orgánico generalmente se ubican en los estratos socioeconómicos medio, medio alto y alto convirtiéndose la educación y la información en elementos esenciales que influyen en la demanda de este producto.

La calidad o sabor especial del café orgánico figura como un factor importante por el cual se inclina un consumidor al momento de adquirir este tipo de café; además el desarrollo de las creencias personales acerca de la agricultura orgánica; creencias personales sobre la biodiversidad o el medio ambiente y la ética personal en relación con el comercio justo para los productores son factores que influyen en la conducta del consumidor al demandar el producto. (Giovannucci, 2001).

Muchos de los cafés especiales cumplen regularmente con los criterios de alta calidad y sabor, por lo que los consumidores comprometidos con el medio ambiente, con alto nivel de instrucción y con un ingreso medio se inclinan por el consumo de cafés especiales.

El café es principalmente consumido en países desarrollados del hemisferio Norte, y mucho menos en los países productores en el Sur. Entre 2001 y 2004 el consumo de café en la Unión Europea mostró un crecimiento sostenido, con una tasa anual media del 1% durante ese periodo (Lannone, 2007).

5.3.3. Características y Delimitación del Mercado

5.3.3.1 Características del mercado

El café orgánico, café de sombra y el café de comercio justo buscan cumplir total o parcialmente con los criterios de protección del medio ambiente y justicia social; por lo que el número de productores, empresas y consumidores de café se ha incrementado.

Dentro de los países que producen café con certificación en América Latina y Centroamérica se encuentran los siguientes:

TABLA 7

PAÍSES DE ORIGEN DEL CAFÉ CON CERTIFICACIÓN

PAÍSES	Orgánico	De comercio justo	De sombra
México	38,40%	27,20%	27,80%
Costa Rica	31,40%	30%	32%
El Salvador	8,10%	8,30%	8,70%
Guatemala	41,10%	33,70%	39,60%
Nicaragua	14,40%	13,90%	16,40%
Brasil	10,80%	14,10%	8%
Colombia	22,20%	27,20%	27%
Perú	29,30%	17,40%	16,40%
Otros países de la región	4,10%	4,30%	3,30%
Indonesia	24%	15,40%	14,70%
Otros países de Asia	1,90%	0,70%	1,60%

Fuente: Giovannucci, 2001

Como se puede observar en la tabla Nro. 7, según cada tipo de certificación, Guatemala produce el 41,10% de café orgánico; el 39,60% corresponde a café de sombra y el 33,70% a la producción de café de comercio justo; México produce el 38,40% de café orgánico; el 27,80% corresponde a café de sombra y el 27,20% a producción de café de comercio justo; Costa Rica produce el 32% de café de sombra; el 31,40% corresponde a café orgánico y finalmente el 30% a café de comercio justo.

El café con certificación orgánico es uno de los productos más exportados por los países en vías de desarrollo. América Latina es el principal origen del café orgánico, pero también se está incrementando en otros continentes. Los principales exportadores

de café de la región son: Colombia, Guatemala, México y Perú; siendo el principal exportador México, que en el año 2008 exportó 847.605.819 Toneladas Métricas (Tm.) siendo sus principales destinos Reino Unido (819.157 Tm.) e Italia (582.341 Tm.).

En cuanto a volumen de producción el segundo exportador en América Latina es Colombia, que en el año 2008 exportó 95.169.495 Tm., siendo sus principales destinos Estados Unidos (230.038 Tm.) y Alemania (64.874 Tm.).

TABLA 8
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS Y MILES DE DÓLARES

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE AMÉRICA LATINA	2005		2006		2007		2008	
	MILES DE DÓLARES	TON. MÉTRICAS	MILES DE DÓLARES	TON. MÉTRICAS	MILES DE DÓLARES	TON. MÉTRICAS	MILES DE DÓLARES	TON. MÉTRICAS
Colombia	21.190.006	82.701.115	24.374.079	88.490.731	30.010.890	97.385.719	37.625.408	95.169.495
Guatemala	3.377.933	6.440.609	3.197.562	5.950.061	4.527.211	7.440.432	5.375.929	7.206.191
México	214.205.849	1.087.075.668	250.358.851	808.090.475	271.999.201	751.404.957	292.562.164	847.605.819
Perú	17.824.540	24.048.261	22.736.746	22.126.507	26.823.386	24.718.342	30.425.283	26.316.086

Fuente: BADECEL – CEPAL - 2009

Por otro lado los principales importadores de café orgánico de la Unión Europea son: Alemania, Bélgica /Luxemburgo, Holanda, Francia y Suecia. Estos países también son importantes procesadores y reexportadores (Lannone, 2007). Entre 2001-2005 las importaciones de café aumentaron en un 4,4% anualmente en valor y en 1% en volumen, ascendiendo a 5,2 mil millones de euros y 3,1 millones de toneladas en el año 2005.

TABLA 9
VOLÚMEN DE IMPORTACIONES EN TONELAS MÉTRICAS

PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAFÉ EN LA UE	VOLUMEN DE IMPORTACIONES/TM
Alemania	4.215
Bélgica/Luxemburgo	1.402
Holanda	742
Francia	690
Suecia	689
Reino Unido	647
España	327
Italia	262
Dinamarca	192
Finlandia	127

Fuente: Info.agro.com

Como se puede observar en la tabla Nro. 9 el mayor volumen de importaciones en la Unión Europea, corresponde a Alemania con 4.215 toneladas métricas, seguido de Bélgica/Luxemburgo con 1.402 Tm., finalmente Holanda con 742 Tm., en el 2005.

5.3.4. Área de Mercado

Para el presente estudio el mercado objetivo lo constituyen los países de: Estados Unidos, Japón, Unión Europea y el mercado nacional, según lo cual el 70% se destinará a la exportación y 30% al mercado nacional.

El café sustentable contempla un nicho específico como parte del mercado del café de especialidad, un segmento que, a diferencia de la mayor parte de la industria del café, ha experimentado un notable crecimiento en años recientes. Estos mercados son particularmente vigorosos y creciente en América del Norte, también se encuentran amplias oportunidades en la Unión Europea y Japón. De hecho en la Unión Europea los mercados del café de comercio justo son considerablemente mayores que los de Estados Unidos; los del café orgánico son sólidos y los del café de sombra, relativamente novedosos. En Japón el café orgánico es bien conocido; el de sombra ha logrado algunos avances muy modestos y el de comercio justo es relativamente novedoso.

5.3.5. Análisis de la Demanda

El mercado de alimentos y bebidas orgánicas está creciendo rápidamente en la mayoría de los países de Europa occidental, Norteamérica, Japón y Australia, así como en algunos países en desarrollo. En Europa ha crecido a un ritmo de aproximadamente 25% por año, entre 1986 y 1996. El café orgánico es el producto cuya demanda crece más rápido entre los tipos de café especial y se espera que ésta tendencia continúe. El café es, de hecho, uno de los productos que tienen mayor demanda entre los alimentos orgánicos; en la década de los 90 ha crecido a tasas anuales entre el 10 y el 30%. (Días y Ávila, 2002).

El mercado mundial de café orgánico para el 2005, se estimó en un millón de sacos de 60 kilos, lo que equivale al 1% del consumo total de café en el mundo. El mercado de café orgánico es de aproximadamente 0.5-1% del mercado total de café y la producción mundial del mismo puede estar entre 300.000 y 700.000 sacos de 60 kilogramos. En el mercado de los Estados Unidos de cafés especiales, entre el 5 y el 7%, corresponden a cafés orgánicos. Estados Unidos consume actualmente 3,5 millones de sacos de orgánicos (Speciality Coffe Association of America, 2009).

En el 2005, el consumo de café orgánico totalizó 36.8 millones de sacos (2.2 millones de toneladas), en la Unión Europea, representado un consumo per cápita de 4.81 kilogramos. Alemania representó el 22% del consumo total de la Unión Europea en el 2005, que equivale a 8.05 millones de sacos. Otros consumidores importantes de café de la Unión Europea son Italia (15% del consumo total de la UE en 2005); Francia (14%); España (8%), Reino Unido (7%), y Polonia (6%). Según la Organización Internacional del café (ICO), Finlandia presenta el consumo per cápita de café más alto, ascendiendo a 12.7 kilogramos per cápita en el 2005. Otros países miembros de la Unión Europea con un consumo alto per cápita son los países escandinavos, tales como Dinamarca (9 kg.) y Suecia (7.7kg.).

Siendo el tercer país en consumo de café después de Estados Unidos y Alemania, según la All Japan Coffee, 2004 el café es la bebida consumida con mayor regularidad en Japón, 87% de las personas sujeto del estudio afirmaron consumir café y es la tercera bebida que prefieren, después del Té Verde y Oolong Tea (té chino oscuro). La natural tendencia de los japoneses a consumir productos sanos, saludables y seguros, reforzada por el creciente envejecimiento de la población, llevan a las empresas de la industria a buscar café de alta calidad.

5.3.5.1 Tendencias y Proyección de la demanda

El mercado mundial de productos orgánicos ha experimentado cambios dramáticos en los últimos 10 años, produciendo un verdadero “boom” dentro de la agricultura mundial, principalmente en los países industrializados. Se puede destacar una clara

tendencia de alto crecimiento en la demanda de alimentos orgánicos. Los mayores mercados de estos productos son los EE. UU, Europa y Japón, los cuales acumulan más de 65% de éste (Amador y Otros, 2003).

El café orgánico es el producto cuya demanda crece más rápido entre los tipos de café especial y se espera que ésta tendencia continúe. El café es, de hecho, uno de los productos que tienen mayor demanda entre los alimentos orgánicos; en la década de los 90 creció a tasas anuales entre el 10 y el 30%. (Días y Ávila, 2002).

Al analizar las tendencias de crecimiento de estos tipos de certificación; el café orgánico muestra un crecimiento de aproximadamente 20% durante los últimos años; el café de comercio justo ha crecido notablemente, sobre todo si se considera que lo ha hecho a partir de una base muy limitada; el café de sombra —prácticamente desconocido en el mercado en 1997— hoy día es comercializado por numerosas compañías y presenta un sólido crecimiento. El café sustentable llena un nicho específico como parte del mercado del café de especialidad, un segmento que, a diferencia de la mayor parte de la industria del café, ha experimentado un notable crecimiento en años recientes. (Giovannucci, 2001).

El segmento de los cafés sustentables representa, pues, una importante oportunidad para nuevos negocios en base a creencias personales en torno a la agricultura orgánica y la biodiversidad o el medio ambiente como factores que permitan la diferenciación del producto en el mercado.

5.3.5.1.1 Determinación de la Demanda según el consumo per cápita

Para los destinos establecidos se proyecta la demanda de acuerdo a la información de consumo de café orgánico por persona³ medido en kilogramos y en toneladas métricas. Para la determinación de la demanda se tomó a la población total de cada destino menos la población de 0 a 14 años que se considera que por hábitos alimenticios no consumen el producto.

Como se puede observar en la tabla 10 al año 2008 Japón tiene un consumo per cápita de café orgánico de 3.33 kg.; Estados Unidos 4.17 kg.; los países de la Unión Europea 4.83 kg y Ecuador 0.67 kg.

TABLA 10

MERCADO EXTERNO E INTERNO PARA EL CAFÉ DE SOMBRA, COMERCIO JUSTO Y CAFÉ ORGÁNICO

PAÍS	AÑO	CONSUMO PER CÁPITA/Kg	POBLACIÓN
Japón	2008	3,33	110'460.5004
Estados Unidos	2008	4,17	282'775.8005
Unión Europea	2008	4,83	274'775.8506
Ecuador	2008	0,67	9'502.047

Fuente: Banco Mundial -2009/

Organización Internacional del Café -2009

3 Los datos de consumo per cápita de Japón, Estados Unidos y la Unión Europea (importadores) y el consumo per cápita de café de Ecuador (exportador), corresponde a información que consta en el Informe del Mercado de Café de la Organización Internacional del Café (2009).

4 El número de habitantes de Japón para el año 2008 corresponde a los datos demográficos provistos en la página del Banco Mundial restado el 13,50% de la población de 0 - 14 años de la población total del país para el mismo año.

5 El número de habitantes de Estados Unidos para el año 2008 corresponde a los datos demográficos provistos en la página del Banco Mundial restado el 7% de la población de 0 - 14 años de la población total del país para el mismo año.

6 El número de población correspondiente a la Unión Europea para el año 2008 corresponde a los datos demográficos provistos en la página del Banco Mundial restado el 15,70% de la población de 0 - 14 años de la población total del país para el mismo año.

Como se puede observar en la tabla 11 la demanda proyectada de café para el año 2010 es de 2.914.703 tm de las cuales 1.340.472 tm. corresponden a la Unión Europea; 1.200.496 tm. a Estados Unidos; 367.098 tm a Japón, y 6.637 tm a Ecuador. La demanda proyectada para los siguientes periodos se detalle a continuación.

Tabla 11
Demanda proyectada de Café orgánico (TM)

Años	Europa	Estados Unidos	Japón	Ecuador	Total
2010	1.340.472	1.200.496	367.098	6.637	2.914.703
2011	1.347.175	1.211.300	366.731	6.776	2.931.982
2012	1.353.910	1.222.202	366.364	6.918	2.949.394
2013	1.360.680	1.233.202	365.998	7.064	2.966.944
2014	1.367.483	1.244.301	365.632	7.212	2.984.628
2015	1.374.321	1.255.499	365.266	7.363	3.002.449
2016	1.381.192	1.266.799	364.901	7.518	3.020.410
2017	1.388.098	1.278.200	364.536	7.676	3.038.510
2018	1.395.039	1.289.704	364.172	7.837	3.056.752
2019	1.402.014	1.301.311	363.807	8.053	3.075.185
2020	1.409.024	1.313.023	363.444	8.227	3.093.718

Fuente: Banco Mundial -2009/

Organización Internacional del Café -2009

Para la demanda proyectada en kilogramos y en toneladas métricas que ha sido detallada en los cuadros anteriores se tomó en consideración la población proyectada⁷ y el consumo per cápita.

7 La fórmula para proyectar la población es: $P_n = P_o \times (1 + i)^n$; P_n Población en el año "n"; P_o Población en el año base; i Tasa de crecimiento anual ; n Número de años.

5.3.5.2 Precios.

Según una encuesta realizada en el año 2001 por la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, la Asociación Estadounidense del Café de Especialidad, el Banco Mundial y otros; en América del Norte el café de comercio justo registró sobreprecios ligeramente superiores que los de los cafés orgánicos y de sombra. El café de sombra cuenta con sobreprecios apenas ligeramente menores (10% en promedio) que el café orgánico. Los minoristas suelen pagar mayores sobreprecios que otros canales de la industria (Giovannucci, 2001).

A continuación se realiza un detalle de la evolución de precios promedio durante los años 2004-2009

TABLA 12
EVOLUCIÓN DE PRECIOS CAFÉ ORGÁNICO

MERCADO	2004	2005	2006	2007	2008	2009
FAIRTRADE	124.0 4	125.1 5	124.0 6	132.6 8	171.1 9	143.4 0
ORGÁNICO	86.87	117.9 0	121.2 3	152.0 6	187.4 6	198.2 4
ORGÁNICOFT	139.3 2	141.1 7	140.6 7	154.7 5	183.8 7	186.7 6

Fuente: FAPECAFES -2009

El quintal de café orgánico registra un precio mayor tanto en el 2008 (187,46 dólares) como en lo que va del año en el 2009 (198,24 dólares); seguido del café orgánico FT (183,87 dólares en 2008) y el de Fair Trade (171,19 dólares en 2008).

5.3.6. Oferta

América Latina es, con mucho, el principal proveedor de café sustentable; Centroamérica es la región con mayor oferta de este tipo de café. América del Sur también es un proveedor importante. Los principales proveedores de café orgánico son Colombia, Costa Rica, Guatemala, Indonesia, México y Perú. Las respuestas en relación con el café de comercio justo y el café de sombra señalan, en ambos casos, que Colombia, Costa Rica, Guatemala y México son los principales proveedores. (Giovannucci, 2001).

Por su parte Ecuador en el año 2003 se produjo **5.677,12** quintales de café orgánico a nivel nacional, a un precio de 77 US Dólares.

TABLA 13
PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO Año 2003

Asociaciones	Lugar	qq. Café oro
PROCAP	Puyango-Loja	2.100,07
APECAM	Marcabelí-El Oro	604,86
PROCAFEQ	Espíndola-Quilanga	832,78
APECAP	Palanda-Zamora	388,58
El chito-Zumba	Chinchi- Zamora	654,25
Ceprocafe	Manabí	434,12
Tierra VIVA	Manabí	220,40
APOP	Puyango-Loja	442,07
TOTAL cosecha 2003 qq		5.677,12

Fuente: SICA, 2003.

El mayor destino de exportación de la producción de café orgánico de Ecuador corresponde a Bélgica; seguido de Alemania, Canadá y Holanda

TABLA 14

EXPORTACIONES DE CAFÉ ORGÁNICO 2003

Destino	Mercado	Quintales	Precio por qq.	Valor total
Estados Unidos	Comercio Justo	425,60	141,00	60.009,60
Bélgica	Comercio Justo	1.276,80	139,00	177.475,20
Alemania	Comercio Justo	228,00	139,00	31.692,00
Alemania	Orgánica No CJ	825,00	64,40	53.109,38
Canadá	Comercio Justo	402,80	139,00	55.989,20
Canadá	Orgánica No CJ	76,00	69,00	5.244,00
Holanda	Comercio Justo	425,60	139,00	59.158,40
Holanda	Orgánica No CJ	425,60	72,00	30.643,20
TOTAL		4.085,40		473.320,98

Fuente: SICA, 2003.

Según FAPECAFES (2009); se ha exportado cerca de 12,829.43 qq de café lavado, proveniente de las organizaciones socias a mercados orgánico, comercio justo y especiales.

(Ver anexo 1)

A continuación se detalla el volumen de producción y exportación y el precio promedio para el mercado de café orgánico durante el periodo 2006-2008.

TABLA 15
PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN FAPECAFES

Producción y exportación (qq de 100 lbs)	2006	2007	2008
	13.741	11.532,76	12.237,86
Precio promedio	2006	2007	2008
	126,91	146,21	174,26

Fuente: FAPECAFES -2009

Los principales destinos para la producción de FAPECAFES corresponde a: Francia, EE.UU, Alemania, Austria, Inglaterra, Canadá, Holanda y Bélgica; países con los cuales ya se han establecido relaciones comerciales en lo que respecta a los diferentes tipos de café de especialidad. Convirtiéndose estos países en el principal nicho de mercado al cual se enfocarán nuestro producto.

5.3.6.1. OFERTA PROYECTADA

De acuerdo a la tabla 16, la producción de FAPECAFES para el periodo comprendido entre el 2010 y 2020, considerando un incremento en la productividad promedio de 14 qq/ha. por año, ha determinado que para el primer año se tiene una producción de 19.03 Tm.

TABLA 16
Proyección de la Oferta

Año	Producción en quintales	Producción en TM
2010	19.031,38	19,03
2011	22.992,09	22,99
2012	29.829,12	29,83
2013	38.277,23	38,28
2014	46.790,60	46,79
2015	55.729,06	55,73
2016	65.482,93	65,48
2017	75.803,86	75,80
2018	86.839,46	86,84
2019	97.875,06	97,88
2020	108.910,66	108,91

Fuente: FAPECAFES - 2009

5.3.7. Demanda insatisfecha

El cálculo de la demanda insatisfecha de café orgánico nos permitirá conocer en qué medida la oferta puede cubrir la demanda. Según lo cual se ha determinado que para el 2010, se tiene una demanda insatisfecha de 2.914.683,97 tm, con lo cual se cubre únicamente el 0.07% del mercado, del cual se destinan 13,32 tm. de la producción al mercado externo y 5.71 tm al mercado interno.

TABLA 17
Demanda Insatisfecha

Periodo	Producción	Demanda	Demanda Insatisfecha	Porcentaje de mercado	Mercado externo	Mercado interno
2010	19,03	2.914.703	-2.914.683,97	0,07%	13,32	5,71
2011	22,99	2.931.982	-2.931.959,01	0,08%	16,09	6,90
2012	29,83	2.949.394	-2.949.364,17	0,10%	20,88	8,95
2013	38,28	2.966.944	-2.966.905,72	0,13%	26,79	11,48
2014	46,79	2.984.628	-2.984.581,21	0,16%	32,75	14,04
2015	55,73	3.002.449	-3.002.393,27	0,19%	39,01	16,72
2016	65,48	3.020.410	-3.020.344,52	0,22%	45,84	19,64
2017	75,80	3.038.510	-3.038.434,20	0,25%	53,06	22,74
2018	86,84	3.056.752	-3.056.665,16	0,28%	60,79	26,05
2019	97,88	3.075.185	-3.075.087,12	0,32%	68,51	29,36
2020	108,91	3.093.718	-3.093.609,09	0,35%	76,24	32,67

5.3.8. Comercialización

Uno de los principales integrantes de la cadena del café son las compañías exportadoras, que son las responsables de llevar el producto a los mercados más rentables haciendo atractivo al sector cafetalero (Cárdenas y otros, 2009).

La producción de café orgánico surge como una necesidad de impulsar un modelo más racional de la explotación del café, protegiendo el medio ambiente y buscando precios justos en la comercialización del café producido por pequeños productores.

El desarrollo de una estrategia de comercialización variará dependiendo del producto y del nicho de mercado al que se quiere llegar. Sin embargo, antes es necesario analizar ciertas variables de gran influencia como se hará a continuación:

Distribución: Proceso en el cual se lleva el producto terminado al consumidor final, de este proceso hace parte un canal.

Los canales más utilizados son:

- Fabricante – Mayorista – Minorista – Consumidor
- Fabricante – Mayorista – Consumidor

Es raro encontrar un canal de tipo Fabricante – Consumidor, pero dependiendo de la naturaleza del producto hay industrias que manejan ese tipo de formatos de distribución. De todas maneras no hay estándares para definir la estrategia o las tácticas de distribución.

Venta Directa: Es la venta que se realiza directamente en las fincas o en ferias. Se da como una opción atractiva, siempre y cuando haya suficientes clientes.

Tiendas Especializadas: Son conocidas como Tiendas Naturistas, en donde se ofrece una amplia gama de productos orgánicos y naturales. Los clientes de estos establecimientos son muy específicos; es decir tienen motivaciones de consumo diferentes y están dispuestos a pagar un precio más alto por este tipo de productos.

Supermercados: Representan el canal con el mejor potencial para que los productos se den a conocer y crezca su comercialización. Algunos consumidores se interesan por proteger el ambiente y compran regularmente productos orgánicos si éstos están disponibles y a la vista en los supermercados.

Exportación y Mercado Nacional: Este es uno de los canales de comercialización más costosos pero según la información obtenida, el más frecuente para la comercialización de café orgánico en países como Colombia. Para exportar se requiere una producción uniforme, continua y de gran volumen, así como aceptar una dependencia relativamente grande de un exportador/importador (Díaz y Ávila, 2002).

Fairtrade Labeling Organization: Es la organización internacional responsable de la definición y de la certificación de los estándares del comercio justo. Permite que más de 800.000 productores y personas que dependen de ella, en 50 países, se beneficien del comercio justo con el sello; además garantiza que todos los productos que se vendan con el sello de comercio justo, en cualquier parte del mundo, y que se comercialicen por una Iniciativa nacional, sean producidos conforme a los estándares de comercio justo y que contribuyan al desarrollo de productores y trabajadores desfavorecidos (Flo Internacional, 2009).

El sistema Comercio Justo -FT, por Fair Trade- o Comercio Alternativo -AT, por Alternative Trade- es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta. El FT se orienta hacia el desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, respetando la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas, sus tradiciones y los derechos humanos básicos. La filosofía del comercio justo es que la mejor ayuda de los países centrales a los países en vías de desarrollo es el establecimiento de relaciones comerciales éticas y respetuosas, con crecimiento sostenible de las naciones y de los individuos (Wikipedia, 2009).

En el ámbito mundial, los organismos de certificación de Fair Trade calculan una producción total de alrededor de 75.000 toneladas de 295 cooperativas en 22 países. De ese total, aproximadamente 12.600 toneladas se venden como café de comercio justo, con un valor de venta al por menor de aproximadamente \$337 millones. La certificación orgánica está ganando terreno entre los cafés de comercio justo a un ritmo constante, y de representar 1% de las ventas totales en 1996, pasó a 36% en 2000 (Giovannucci, 2001).

5.4. VIABILIDAD TÉCNICA

1. Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado

Actividades:

1.1. Conformación de estructuras de crédito (comités de crédito a nivel de FAPECAFES y ASOCIACIONES).

Para el manejo y administración del Fondo de Microcrédito Rural Asociativo – FONMIRA, se contratará un técnico/a de crédito y se conformará un comité de crédito en FAPECAFES y un comité de crédito por Asociación de base (cinco).

El Comité de Crédito a nivel de FAPECAFES, estará conformado por:

- Un miembro del directorio de FAPECAFES,
- Un Técnico de FAPECAFES (director ejecutivo)
- Un Técnico especializado en microcrédito asociativo

El Comité de Crédito a nivel de cada Asociación, estará conformado por:

- Un miembro del directorio de la Asociación,
- Un miembro del Comité Fiscalización (en otras Asociaciones, se considera a un miembro del Comisión Interno de Control)
- El Director Local de la Asociación
- Un Promotor de Crédito, seleccionado por el Comité de Crédito de FAPECAFES.

1.2. Capacitación en temas de crédito asociativo a integrantes de comités de crédito.

Con los integrantes de los Comités de Crédito y Técnicos de apoyo se desarrollará un evento de capacitación, para que estos estén en capacidad de:

- Analizar, aprobar y/o rechazar las solicitudes de crédito realizadas por las familias (proveedores)- Asociaciones de productores, en base al manual y reglamento del FONMIRA.
- Autorizar los desembolsos correspondientes.
- Recuperar los fondos entregados a cada una de las Asociaciones
- Informar mensualmente, sobre el desarrollo del manejo del crédito
- Realizar el seguimiento a los microcréditos

1.3. Definición de planes de inversión tipo

Con base en otras experiencias de crédito a nivel regional o nacional y necesidades de los productores, el Técnico de crédito – Coordinador del proyecto y promotores, deberán definir participativamente al menos cinco alternativas de inversión en los agroecosistemas de café:

- i) Renovación de cafetales a través de la siembra de nuevas plantas
- ii) Manejo de cafetales
- iii) Implementar programas de fertilización, control de plagas y enfermedades con productos orgánicos.
- iv) Construcción infraestructura o adquisición de maquinaria para beneficio húmedo de café
- v) Riego parcelario

El plan de inversión de cada familia interesada en el crédito, necesariamente tendrá el aval, asesoramiento y acompañamiento de los técnicos y promotores del proyecto, los mismos que se responsabilizarán de analizar la viabilidad financiera del crédito.

1.4. Implementación de créditos comunitarios.

Con la finalidad de dinamizar la economía interna y reactivar la producción cafetalera de las familias, con inversión de FAPECAFES, se constituirá un **Fondo de Microcrédito Rural Asociativo de 100 000 dólares americanos** para destinarlo a **microcréditos productivos**. A través del sistema de crédito, el primer año se atiende a 100 beneficiarios con fondos del proyecto, con un crédito de \$1000 para 3 años al 12% de interés anual. Se prevé además apalancar recursos externos durante los próximos 3 años por \$500.000; lo cual permitirá incrementar progresivamente los beneficiarios de los créditos, hasta llegar a un total de 3346 has renovadas en los 10 años.

Con el fin de capitalizar y fortalecer el **Fondo de Microcrédito Rural Asociativo - FONMIRA** y así garantizar su capacidad de reinversión y viabilidad económica y por

ende su sostenibilidad, el fondo operará de una manera ágil, con intereses no mayores al 14 % y garantías solidarias entre las familias, de manera que sea de acceso a todos los productores/as.

Prevía socialización y capacitación del técnico/a de crédito, sobre el funcionamiento del sistema de microcrédito rural Asociativo FONMIRA, a nivel de grupos de interés y análisis de los requerimientos, el o la productora interesada presenta una solicitud de crédito a los Comités de Crédito de las Asociación de Base de FAPECAFES, que formaliza el pedido de un crédito. La solicitud de crédito va acompañada del plan de inversión, cedula de identidad de deudor y garante, garantías y otros documentos que respalden o justifiquen el crédito.

Luego el Comité de crédito de cada Asociación, basado en el número de hectáreas de café, producción de café, historial de entrega de café, involucramiento del socio/a en el proceso pre-aprobará las solicitudes de crédito y seleccionará a 100 familias beneficiarias (20 créditos por asociación), para entregar un crédito productivo promedio de 1000 usd en fases, de acuerdo al plan de inversión y calendario cafetalero: producción de plantas, renovación, manejo, abonaduras, deshierbas y cosecha, para que mejoren al menos en promedio media hectárea de café; las cuales será remitidas con un informe al comité de crédito de FAPECAFES, el cual basado en el volumen de café de cada asociación, cantidad de recursos requeridos, garantías de la asociación y verificación de documentos aprobará y autorizará los respectivos desembolsos a las asociaciones.

Prevía constatación en acta de la aprobación de crédito, firma de una letra de cambio o pagaré de las asociaciones y una vez legalizados los documentos por el o la contadora

responsable del manejo financiero del fondo, se realizará a través de un comprobante de egresos el desembolso de fondos a cada Asociación de base (20 000 usd). El desembolso a las familias seleccionadas la realizará el director local de cada asociación o contador/a mediante un cheque o papeleta de retiro de un Banco o Cooperativa de ahorro y crédito Local, por fases, previa firma de las respectivas garantías.

El seguimiento lo realizarán los promotores, Técnico de crédito, Contador/a y Coordinador/a del Proyecto. Cada promotor con el apoyo del Técnico de crédito, en promedio implementará y dará seguimiento a 17 familias beneficiarias.

En caso de constatar que el beneficiario/a no está invirtiendo los recursos de acuerdo al plan de inversión, el promotor, técnico de producción o coordinador, comunicará al comité para que se suspenda los próximos desembolsos y se solicite al beneficiario/a la devolución del mismo.

La recuperación se efectuará a través de los descuentos anuales en las entregas de café por la asociación - socio/a para realizar la comercialización asociativa y al primer año de entregado el crédito (segundo año del proyecto) se recuperara el 33 % de lo invertido + intereses, 33 % segundo año y 34 % el tercer año). Este fondo servirá para dar nuevos créditos a un promedio de 50 socios/año durante, lo cual en 10 años permitirá incrementar la productividad promedio por ha en un 100%.

2. Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado

2.1. Elaboración (consultoría) participativa de un plan de asistencia técnica.

Con el objetivo de contar con un instrumento guía y consensuado por las cinco asociaciones, a través de una consultoría se elaborará un plan de asistencia técnica, el cual determine las estrategia, requerimiento mínimos para incrementar la productividad y garantizar la sostenibilidad económica, ambiental, social y organizativa del proceso.

Con este instrumento guía se pretende que los y las promotores/as se convierta en agentes eficientes y eficaces de cambio en los procesos de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de cafés de calidad.

2.2. Implementación de los planes producción anual en base plan de asistencia técnica (criterios por tipología)

El objetivo principal es masificar la ejecución de prácticas de producción, cosecha y poscosecha, probadas y validadas por los socios y socias organizados en la Región Sur del Ecuador. Para el efecto con el apoyo Técnico de Promotores y Coordinador Proyecto, se elaborará, ejecutará y dará seguimiento a al menos 819 planes producción anual en finca (2010), con el objetivo de mantener e incrementar en un 30 % el número de fincas con certificado orgánico e incrementar los niveles de productividad en al menos 1930 hectáreas.

En la planificación, se considerará las normas de la producción orgánica – sostenible, amigo de las aves, mercado justo, y criterios mínimos que se detallan a continuación en la siguiente tabla:

TABLA 18
REFERENCIAS MÍNIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE
CONVERSIÓN.

ACTIVIDAD	META MÍNIMA SEGÚN TIPOLOGÍAS		
	Tipología III más 3 ha	Tipología II De 1 a 3 ha	Tipología I Menos de 1 ha
Producción y siembra de plantas de café	500 Plantas	300 plantas	150 plantas
Producción y siembra de plantas para sombra	100 Plantas	60 Plantas	30 Plantas
Producción de abonos orgánicos sólidos	10 qq/familia	8 qq/familia	4 qq/familia
Producción de abonos orgánicos líquidos	60	40	20
	litros/familia	litros/familia	litros/familia
Conservación de suelos			100
	300 metros/ha	200 metros/ha	metros/ha
Recepas para cafetales mayores a 10 años			150
	500 plantas/ha	300 plantas/ha	plantas/ha
Podas	1500	1000	500
	plantas/ha	plantas/ha	plantas/ha
Manejo de sombra	Toda el área		
Deshierbas utilizando lampa de manera selectiva			
	Dos deshierbas al año		
Café pergamino entregado	10 qq/ha		
Superficie de marquesinas o tendales	20 metros cuadrados/por cada 10 qq		
Reuniones de grupos de interés	6 por año		
Participación en eventos - talleres	2 por año		
Reuniones de trabajo zonales	2 por año		

Para la **implementación y seguimiento** de las actividades, el equipo técnico de promotores locales del proyecto, tomará como base la propuesta de la agricultura orgánica, sostenible y mercado justo, la cual se resume a continuación:

- a) Producción de plántulas de café en viveros.- Para esta actividad es necesario que los/as participantes se capaciten desde la selección de sus propias semillas potenciando la variedad típica o criollo, adaptada al medio y conocida por los campesinos/as.
- b) Renovación de cafetales.- Para la renovación de los cafetales se plantea la siembra de plantas nuevas de café (arábiga, caturra, borbón, catuai), con una densidad promedio por ha de 3333 plantas (1,5 x 1,5) de café, bajo la modalidad de plantación de tres bolillo.
- c) Manejo y Conservación de suelos.- Para lo cual se impulsará la implementación de: i) barreras vivas utilizando especies como: hierba luisa, piña, pasto y porotillo, ii) barreras muertas utilizando los residuos vegetales del manejo y iii) la fertilización a base de abonos orgánicos: compost y biol.
- d) Manejo de cafetales.- Dirigido a plantaciones nuevas como antiguas, el manejo significa trabajar sobre mejorar las prácticas del cultivo: resiembra, raleo, manejo de sombra, podas, recepas, fertilización, asociaciones con árboles, conservación de suelos, riego, etc.
- e) La diversificación de cultivos.- Con la finalidad que la economía de los beneficiarios/as no dependa exclusivamente del café y debido a que este cultivo se lo realiza en asocio con plantas forestales y frutales que contribuyen a la seguridad alimentaria, se plantea el impulso de la producción, poscosecha y comercialización de frutas (chirimoya) y producción de hortalizas asociadas a plantas medicinales.
- f) El manejo ecológico de plagas y enfermedades con enfoque preventivo.- Con base a los productos de la zona se elabora bio-insecticidas que permitan prevenir el ataque de plagas y enfermedades.
- g) Protección y conservación de recursos agua, biodiversidad y fauna.- La propuesta durante la implementación de las actividades desarrollará acciones que permitan el

mejor aprovechamiento del recurso agua en la fase de lavado de café a través de la construcción de beneficiaderos (esto evitará que las aguas miel causen daños directamente en el suelo y agua).

- h) Beneficio húmedo de café.- Para lo cual, la cosecha debe realizarse en forma selectiva recogiendo únicamente el café en estado de cereza, a continuación debe realizar el boyado en agua y retirada la pulpa en una despulpadora (despulpado) y mucílago (lavado), finalmente el producto es secado en tendales de cemento o marquesinas de malla hasta llegar al 12 % de humedad.
- i) Comercialización asociativa.- Los socios y socias de las asociaciones, aportaran con el producto (café pergamino seco), con la finalidad de acumular cierta cantidad de café y así poder aprovechar las oportunidades de los mercado especiales como: mercado de cafés orgánicos y mercado Justo - FLO a nivel internacional y nacional a través de FAPECAFES.

El primer año lo asume el proyecto, a partir del segundo año, lo asume cada asociación.

2.3. Capacitación en análisis físico y organoléptico de café a bodegueros y promotores de asociaciones.

El objetivo es dotar de herramientas para que los y las promotoras asesoren y apoyen a mejorar la calidad (taza) y rendimiento promedio (86 libras de café oro exportable por 125 libras de café pergamino) del producto que se comercializará asociativamente a través de FAPECAFES; para el efecto, se implementará un evento de capacitación dirigido a promotores y bodegueros (35), los cuales luego de la capacitación estarán en capacidad de realizar capacitaciones – replicar a nivel de de los grupos de interés y seguimiento al

proceso de cosecha y poscosecha de café lavado en finca y verificación de rendimientos y calidad de taza en centros de acopio.

2.4. Capacitación a socios/as de grupos de interés en rendimiento y calidad de café.

Una vez capacitados los promotores y bodegueros, estos con apoyo del coordinador del proyecto, planificarán y desarrollarán por zonas al menos 30 replicas del evento de calidad y rendimiento de café, con el objetivo de mejorar el proceso de cosecha, poscosecha y acopio de café lavado, fases donde en la mayoría de los casos se pierde la buena calidad del café.

2.5. Implementación de un programa piloto de fertilización – abonamiento orgánico.

De las 819 familias inmersas en la certificación, en base a los siguientes criterios.

1. Área y tipo de cultivo de cultivo (áreas con cafetales no mayores a 20 años)
2. Volumen de café entregado durante los últimos tres años al proceso de comercialización asociativa
3. Nivel de compromiso y cumplimiento de acuerdos
4. Interés de los y las productoras a invertir en su finca

Se seleccionará 100 fincas para realizar la aplicación de abono orgánico (compost) en una hectárea por finca (100 ha en total) al cultivo de café bajo sombra.

Con las Familias propietarias de las fincas seleccionadas se firmará un acta compromiso, en la cual se define los compromisos de las partes:

FAPECAFES, se compromete a:

- Realizar el análisis de N – P – K de una muestra de suelo en laboratorio
- Adquirir 20 quintales de abono orgánico, según requerimientos del suelo
- Asesorar en la aplicación
- Facilitar recursos ECONÓMICOS a través de créditos productivos

El PROPIETARIO/a, se compromete a:

- Adquirir 15 quintales de abono orgánico, a través de crédito productivo del Fondo de Microcrédito Rural Asociativo FONMIRA, operado por FAPECAFES
- Producir en composteras superficiales 5 quintales de compost
- Aplicar el abono según especificaciones técnicas
- Entregar el 80% de su cosecha al proceso de comercialización asociativa.

Se seleccionará una hectárea por finca para la aplicación del compost (2000 plantas en promedio), de donde se tomará al menos cinco muestras de suelo de aproximadamente 1 Kg cada una. A continuación se procederá a mezclar las muestras y obtener una muestra de 1 Kg por finca para realizar el análisis de N-P-K en el laboratorio de la Universidad Nacional de Loja.

Según las deficiencias resultantes de los 100 análisis de suelos (uno por finca), se definirá el tipo de abono orgánico y en base a tres proformas se selecciona el o los proveedores, para la compra de 3500 qq (2000 FAPECAFES y 1500 los productores participantes) de abono orgánico. Adicional a la compra de abono orgánico, los productores/as participantes en una compostera superficial (sobre el suelo) de 2m², utilizando los

residuos de las cosechas, pulpa de café, residuos domésticos, estiércoles de animales producirá al menos cinco quintales de compost.

Para la aplicación se la realizará en 100 ha de cultivo de café bajo sombra (1 hectárea por finca) ; para el efecto, se ha considerado que en promedio una hectárea de café tiene 2000 plantas de café, y que por planta se aplicará aproximadamente 1 Kg (2,2 libras) de abono orgánico, una vez realizada la cosecha 2008. Lo cual determina que en promedio se requiere 40 quintales de abono orgánico (compost) por ha.

2.6 Implementación de sistemas de riego demostrativos

En base a criterios como: % de cumplimiento de planes de producción, historial de café entregado al proceso de comercialización asociativa, participación e interés de socio/a, se seleccionará 35 fincas para realizar el diseño e implementación de un sistema de riego parcelario para una hectárea de café bajo sombra por finca, el cual permitirá mejorar las deficiencias de agua y contribuirá a mejorar la productividad en 35 hectáreas de café.

La compra de materiales se realizará en base a tres proformas y para la instalación se contratará una persona o empresa especializada en el tema.

3. Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.

3.1. Capacitación en computación básica.

Debido a que el sistema de control y evaluación requiere de conocimientos básicos de computación se seleccionará y capacitará a un equipo de al menos 8 personas por asociación en temas relacionados con el manejo de Word, Excel, etc.

3.2. Evento regional de familiarización de herramientas del Sistema Interno de control y evaluación – SINFOCAFÉ.

La capacitación permitirá poner en marcha el Sistema de seguimiento y evaluación que FAPECAFES, ha desarrollado para contar con herramientas e información para el seguimiento y evaluación del proceso de café de calidad, toma de decisiones e implementación de estrategias diferenciadas a nivel de fincas, grupos de interés y Asociaciones.

A través de la planificación y desarrollo de un evento se socializará y familiarizará a los participantes (PROMOTORES/as) sobre el manejo del sistema de control, seguimiento y evaluación que ha sido desarrollado por FAPECAFES.

- Verificación en sitio del cumplimiento de criterios de producción orgánica – sostenible.

3.3. Adquisición de equipos para operativización del software sistema de seguimiento y evaluación.

Con base a tres proformas se comprará siete computadores para la operativización del sistema de Seguimiento y Evaluación (software) al proceso de café.

3.4. Recopilación e ingreso de información (ficha de diagnóstico – planes de conversión 2009 y 2010) a sistema.

Al inicio del proyecto, se realizará la recopilación de información de base por familia, la misma que se convertirá en la Línea Base del proceso. La información se levantará a

través de una ficha de diagnóstico en cada finca, que será ingresada en el Sistema de Información (SOFTWARE) e incluye, entre otras, la siguiente información:

- Datos de la familia: composición familiar, identidad de los miembros (nombre, cédula de identidad, ubicación de la casa de la finca), ingresos, datos socioeconómicos.
- Croquis de la finca: áreas de cultivo, bosques, área de pastos, animales, fuentes de agua, caminos, distancias, etc.
- Detalle del uso del suelo de la finca explicitando el área de cultivos, pastos y bosques.
- Descripción del manejo agronómico de la finca: manejo y rendimientos de cultivos con énfasis en café, ciclo corto y sistema de manejo pecuario.
- Ubicación geográfica: Mediante geo-referenciación se tomará en cada finca un punto de referencia en la vivienda mediante GPS, cuyas coordenadas se registrarán obligatoriamente en cada ficha.

Una vez construida la línea base e ingresado la información de los planes operativos anuales del proyecto y planes de actividades en finca (2009), mensualmente el equipo técnico realizará el ingreso de los avances realizados y trimestralmente se imprimirá los reportes que servirán de base para las planificaciones trimestrales y evaluación interna e informes.

3.5. Capacitación a integrantes de comités internos de control, sobre las normativa de FAPECAFAFES.

Con el objetivo de contar con instrumentos e información (documentos) que permita agilizar y disminuir costos de la certificadora BCS, se ha conformado estructuras locales para el análisis y toma de decisiones respecto a los informes de las inspecciones internas

y certificadora; por lo tanto el proyecto contribuirá a través de un evento de capacitación a fortalecer el conocimiento sobre la normativa y normas de la certificación y de esta manera los y las participantes tendrán mas insumos para tomar o negociar acuerdos en lo referente a la certificación.

3.6. Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores locales.

La verificación local del cumplimiento de los criterios de producción orgánica – sostenible, se realiza a través de una inspección anual al 100% de fincas inmersas en la certificación con inspectores locales, los cuales deben conocerlas normas y estar debidamente familiarizados con la ficha de seguimiento y evaluación, para cumplir eficiente mente el seguimiento y evaluación del cumplimiento de las normas que exige el proceso.

4. Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de café lavado consolidada.

4.1. Capacitación en temas socio-organizativos a grupos de interés de las cinco asociaciones.

El fortalecimiento del grado compromiso, pertenencia , identidad y participación de las familias involucradas en el proceso de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de café lavado, asociada al precio de café que oferta FAPECAFES, es la estrategia de corto plazo más idónea que permitirá en el corto plazo incrementar los volúmenes de café a comercializar asociativamente, **por lo tanto** durante el desarrollo del proyecto el coordinador/a del proyecto en coordinación con los

promotores y participantes, planificarán y desarrollarán un evento de capacitación a los socios/as agrupados en los grupos de interés, con 30 replicas por zonas en temas organizacionales donde se explique claramente las ventajas, oportunidades y efectos del proceso organizativo – comercialización asociativa.

4.2. Diseño y publicación de material de sensibilización (afiche).

Complementario a las capacitaciones grupales, durante el desarrollo del proyecto se elaborarán un afiche alusivos a temas aspectos organizativos. Se publicarán 1500 ejemplares, para entregarlo a los beneficiarios efectivos del proyecto y otros productores/as interesadas en la zona.

4.3. Instalación de sistema de comunicación (internet) en asociaciones y planta procesadora de café.

Permitirá apuntalar el funcionamiento organizado de FAPECAFES a través de un adecuado sistema de comunicación de forma que se movilice oportuna y eficazmente el flujo de información desde y hacia las organizaciones de base en los ámbitos productivos, comerciales y socio-organizativos.

5. Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida.

5.1. Capacitación en temas de fortalecimiento organizacional y de gestión dirigido a Equipos técnicos, líderes y directivos de Organizaciones de base de FAPECAFES.

La premisa básica del para la capacitación, es que sólo los propios agricultores pueden promover su desarrollo; otros agentes, proyectos o factores, pueden contribuir a que ellos lo hagan. Sin embargo, debido a su insuficiente capacitación, en la actualidad ellos

no están en condiciones de hacerlo. La conclusión lógica es que no habrá desarrollo sostenible de la organización FAPECAFES, a menos que se forme y capacite un grupo de talentos humanos locales, para que ellos **quieran** (estén motivadas), **sepan** (conocimientos prácticos) y **puedan** (habilidades y herramientas metodológicas y técnicas) para solucionar sus propios problemas. Cualquier proyecto que no priorice el desarrollo de las capacidades locales, limitará su accionar al tiempo de ejecución del proyecto, sin dejar claros procesos de apropiación y continuidad en la organización.

Bajo esta perspectiva, se desarrollará un evento de capacitación dirigido a directivos, líderes y liderezas (participación equitativa de hombres y mujeres) con el objetivo de: Desarrollar y potenciar capacidades locales en temas organizativos y de gestión, para que ellos puedan responder a los retos que implica el desarrollo sostenible de la organización.

5.2. Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, con líderes, promotores, directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria.

La capacitación a directivos, líderes y liderezas se complementa con la realización de una gira de intercambio de experiencias, donde los y las participantes van a poder intercambiar experiencias y motivarse para convertirse en reales agentes de cambio y efecto multiplicador.

5.3. Monitoreo, evaluación y Sistematización de proceso – proyecto.

Con la finalidad de recopilar las principales lecciones generadas durante el proceso y de difundir esta experiencia, el proyecto con el apoyo del equipo técnico diseñará,

elaborará y publicará una cartilla con 2000 replicas, donde se resume los principales logros, dificultades del proyecto, aprendizajes y estrategias.

5.4. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

5.4.1. Estructura Legal Adoptada

La organización ejecutora del proyecto de **“APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ASOCIATIVA DE LA FEDERACION REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLOGICOS DEL SUR -FAPECAFES”**, es FAPECAFES, entidad legalmente establecida y reconocida a nivel nacional e internacional.

5.4.2. Estructura Orgánica y Funcional

En la estructura orgánica y funcional del presente proyecto se reconocen tres niveles los mismos que se detallan a continuación:

Legislativo.- El proyecto en particular, propone contar con una instancia colectiva que corresponde a las instancias superiores de FAPECAFES. En esta instancia se definen políticas generales y grandes decisiones.

Ejecutivo.- Estará a su cargo la gerencia del proyecto, contará con una instancia de apoyo denominada de Asistencia administrativa.

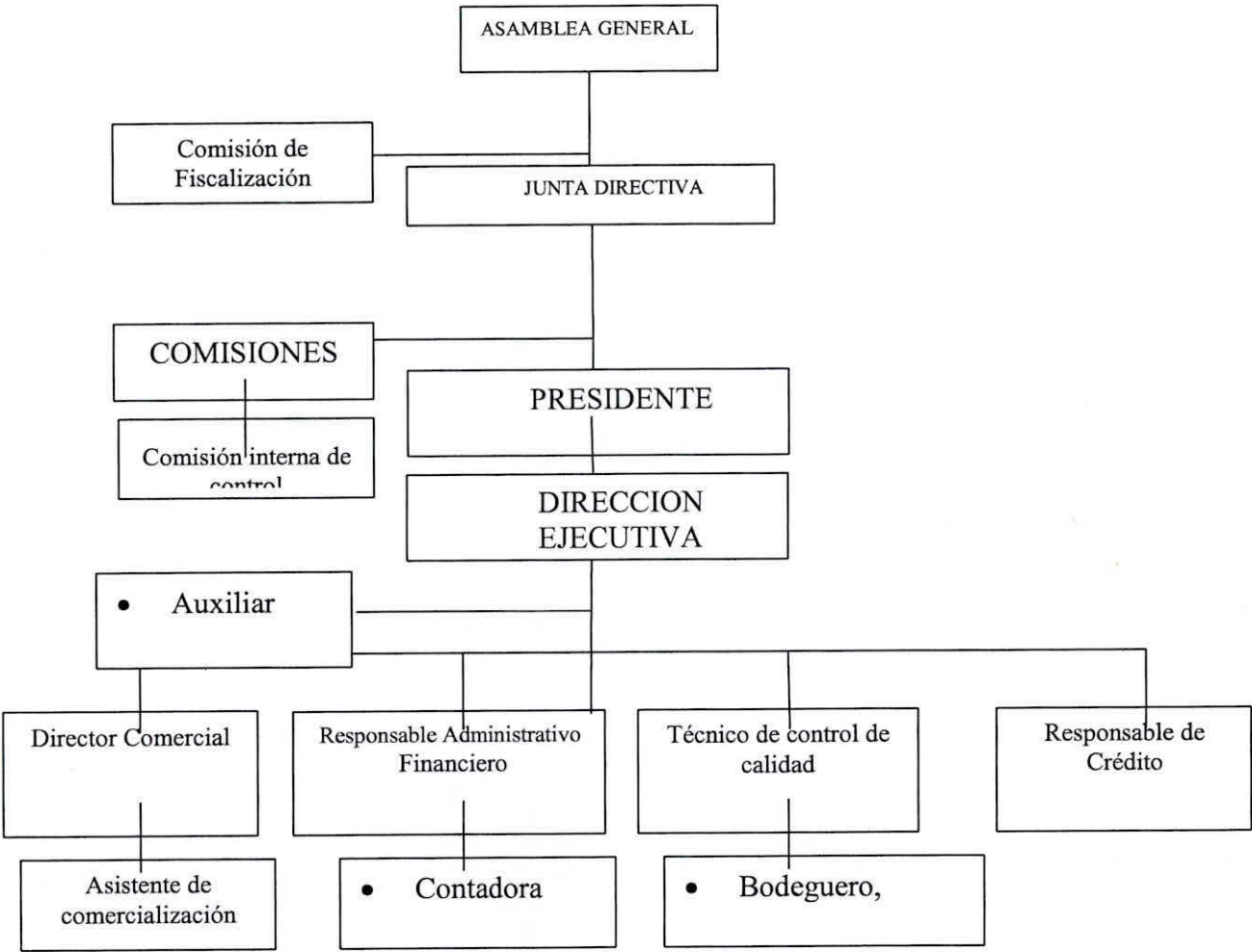
Será de su responsabilidad dirigir al equipo, dinamizar la estructura orgánica funcional, ser la instancia de transmisión de las directrices superiores, así como de las inquietudes y propuestas de su equipo, velar por el cumplimiento de las políticas y normas establecidas por las instituciones participantes, dirigir la ejecución del proyecto, manejar y controlar en forma adecuada los recursos institucionales destinados para el proyecto.

Operativo.- Estará a su cargo la ejecución de las actividades diarias dentro del proyecto y demás compromisos de las entidades participantes. Estará constituido por cuatro equipos técnicos: comercial, administrativo-financiero, de calidad y de crédito. Los equipos técnicos se constituirán en el enlace entre la coordinación local y las organizaciones campesinas y serán los ejecutores principales de las actividades operativas del proyecto.

Dentro de la instancia operativa se ha previsto la posibilidad de incorporar en forma puntual y por un tiempo determinado a profesionales y técnicos que asuman tareas concretas en la ejecución de actividades previstas para el logro de los resultados y objetivos planteados en el proyecto. Estos profesionales no formarán parte del personal de planta de las entidades.

GRAFICO No. 2

ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO



5.4.3. Cargos y Funciones

Los cargos y funciones que se requieren como parte de la estructura funcional del proyecto, la podemos observar en el organigrama de estructura analítica del mismo.

5.4.4. Estructura y Procesos de Capacitación

Los procesos de capacitación a desarrollarse en el proyecto cafetalero se ejecutarán de acuerdo al planteamiento de cada uno de los componentes que requieran de su cumplimiento; el equipo técnico será el encargado de llevar a cabo

cada uno de estos eventos, en disposición de mejorar los conocimientos, técnicas y habilidades de los involucrados.

5.4.5. Control Financiero

Los mecanismos de control financiero que se adoptarán al proyecto estarán basados en las normativas financieras que la entidad ejecutora: FAPECAFES, viene desarrollando; esto es el manejo de un sistema contable que permite operar de forma independiente contabilidades para cada proyecto, identificando fondos, recursos: activos, pasivos, patrimonio; la emisión de estados financieros de forma mensual y al año fiscal; así como los nombres de las personas naturales o jurídicas que se beneficien de los gastos realizados en el proyecto y participen en la ejecución del mismo. El presupuesto destinado al proyecto será permanente monitoreado y supervisado por el departamento financiero.

5.4.6. Modalidades de Ejecución

Para la implementación del proyecto, se adoptarán mecanismos como los que se señalan en la descripción de la estructura orgánica y funcional del proyecto, así mismo se ha previsto la posibilidad de subcontratar actividades secundarias con profesionales u organizaciones externas.

5.4.7. Modelo de Organización

La estructura del proyecto, asigna responsabilidades y tareas específicas al proyecto y su personal dentro de la organización y al mismo tiempo asigna simultáneamente tareas a los miembros de las distintas unidades funcionales.

La presencia de FAPECAFES en la región sur facilita en forma notable la inserción del proyecto, esta entidad ha desarrollado desde algunos años atrás, varios proyectos productivos, con los cuales se han desarrollado iniciativas y experiencias en la producción cafetalera, esta situación permite que la inserción del proyecto en el área de ejecución se facilite.

Los antecedentes de trabajo conjunto con las organizaciones campesinas de la provincia de Loja, facilitarán también la inserción del proyecto y la relación y alianzas con las mismas, se prevé mantener en forma permanente personal técnico que resida en las áreas geográficas específicas de intervención del proyecto, esta situación permitirá mantener contactos continuos y un mejor desarrollo de las actividades planificadas en el proyecto.

En busca de alcanzar una mayor participación de los productores y sus organizaciones, así como para mejorar su capacidad de gestión productiva y organizativa, el proyecto establecerá convenios y alianzas con las organizaciones campesinas tanto de base como de segundo grado. Estos convenios permitirán que las organizaciones asuman responsabilidades y actividades específicas que contribuyan al logro de los objetivos del proyecto, las formas de participación podrán ser la co-ejecución y la subcontratación de actividades determinadas.

Atención principal tendrá la búsqueda de cooperación y participación de campesinos capacitados. En la provincia de Loja podemos encontrar Promotores Campesinos capacitados y con experiencia, los cuales con base en convenio y alianzas estratégicas participarán en el proyecto, especialmente en el desarrollo de las actividades operativas, como se puede ver en la estructura organizacional propuesta.

De igual manera el proyecto buscará el desarrollo de alianzas estratégicas y cooperación con otras Organizaciones no Gubernamentales y con Organismos del sector público que estén involucrados en el desarrollo de la actividad cafetalera en la región.

5.5. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLÓGICOS DEL SUR – FAPECAFES.							
DESCRIPCIÓN NARRATIVA	INDICADORES PROYECTO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	TOTAL	RECURSOS (USD)			
					APORTES FAPECAFES	CREDITO EXTERNO	APORTES COOPERACION TECNICA	APORTES ASOCIACIONES
FIN Mejorar la situación socioeconómica de los pequeños productores de café (1930) asociados en 5 organizaciones de base de FAPECAFES	- A 10 años de iniciado el proyecto, al menos 1930 familias participantes en el proyecto incrementan sus ingresos económicos promedios por la venta de café lavado de 1125,71 a 1958,29 en relación en relación a los ingresos del 2009. -Al finalizar el proyecto (2020) Fapecafes ha incrementado sus ventas de café lavado de 2.264.284,49 usd en el 2009 a 10.679.066,48 usd. - Al finalizar el proyecto (2020) se mantienen 1300 plazas de trabajo y se	- Registro de comercialización de cada asociación - Cuentas Nacionales del banco central - Comprobantes de entrega – recepción de café - Entrevistas - Informes de avance y final - Fotografías Reportes de evaluación	Estabilidad económica, política y social en el Ecuador.					

	incrementan a 7800.							
PROPOSITO: Fortalecer el proceso de producción y comercialización asociativa de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur - FAPECAFES	-A los 4 años de iniciado el proyecto, (2013), el volumen de café comercializado asociativamente por FAPECAFES, se incrementa de 12,829.43 qq. (2009) a 16094,47 qq - Al finalizar el año 2013, 990 productores y productoras de café de cinco asociaciones de base de FAPECAFES, han mejorado su capacidad organizativa en torno al café: (Entregan el 70 % de su cosecha al proceso de comercialización asociativa, lo cual permite incrementar el volumen de café comercializado 16094,47 sacos de 125 libras	-Registros de comercialización. -Registros y reportes de rendimientos. -Registro de evaluación. -Registros de comercialización	Estabilidad económica, política y social en el Ecuador. Los niveles de inflación se mantienen estables y controlados. Apoyo de las organizaciones comunitarias					
Componentes: 1. Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado.	-A finales del año 2010 se implementa y consolida el sistema de microcrédito, con un piloto de 100 familias, de manera que al 2013, 1002 familias han obtenido crédito productivo para la renovación, rehabilitación o mejoramiento de 1002	-Registros de comercialización - Verificaciones de campo - Planes de inversión - Lista de beneficiarios	Factores climáticos favorables para la actividad cafetalera. Se mantiene o disminuye la sobreoferta					

	hectáreas de sistemas agroforestales de café, para el incremento de la productividad a 25 qq por hectárea (efecto medible luego de tres años de renovada la plantación).	- Registro de actividades.	mundial de café, especialmente de café lavado. No se registran caídas bruscas de los precios internacionales del café.					
2. Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado.	A mediados del 2010 las asociaciones de base de FAPECAFES, cuentan con un plan de asistencia técnica elaborado de forma participativa para aplicarlo en función de sus necesidades. A finales del año 2013 se cumplen en un 100 % las metas planteadas en los planes de producción 2009 y 2010 para el manejo de cafetales en finca (efecto medible luego de tres años de renovada la plantación).	-Registro de evaluación -Registros de comercialización -Verificación	No hay competencia desleal de grandes intermediarios y exportadores de café en el ámbito nacional. No se presentan organismos con prácticas paternalistas en la región.					
3. Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.	A febrero de 2012 se consolida el sistema de control y evaluación de proceso de café - SINFOCAFE con información de base y las asociaciones lo operan eficientemente.	-Reportes de sistema Verificaciones de campo	La migración interna y externa no afecta las capacidades locales creadas					

4	Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de café lavado consolidada.	- Al mediados del 2010, el 50 % de las familias agrupadas conocen los reglamentos, normas, cumplen y hacen cumplir las normas, reglamentos y acuerdos y se consolida el proceso con todas las familias al año 2012.	-Registro de participantes -Memorias eventos -Testimonios	de en la actividad cafetalera. Las condiciones ambientales no afectan la actividad cafetalera (buenas condiciones de transporte para la producción)					
5.	Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida.	-Al finalizar el 2010 cada asociación de base (cinco) cuenta con al menos 10 talentos humanos capacitados en temas organizacionales y de gestión, y se retroalimenta esta capacitación hasta el año 2013.	-Testimonios de participantes -Registro de participantes -Fotografías	de de Respaldo de las autoridades y organismos del estado, especialmente en el ámbito provincial y cantonal.					
Actividades: Componente 1 1.1. Conformación de estructuras de crédito 1.1.1. Creación de Comité de crédito a nivel de FAPECAFES 1.1.2. Creación de		-Durante el primer trimestre, del primer año se cuenta con al menos seis comités de crédito funcionando: uno por asociación de base y uno en FAPECAFES.	- Actas de conformación - Registros de participantes.	de de Las instituciones de carácter paternalista no afectan al proyecto. No hay intereses opuestos por parte de grupos	280	0		280	0

comité de crédito a nivel de cada Asociación (5)			antagónicos.					
1.2. Capacitación en temas de crédito asociativo a integrantes de comités de crédito.	-Durante el primer trimestre de cada año de ejecución del proyecto se desarrolla un evento de capacitación en temas de crédito asociativo y Fondo de Microcrédito Rural Asociativo - FONMIRA a 25 integrantes de los comités de crédito.	- Registro de participantes	No hay influencias políticas que afecten la coordinación. Estabilidad económica del país y de su sistema financiero. Tasas de interés y bajas en el mercado.	4934	290		4644	0
1.3. Definición de planes de inversión tipo	- Durante el primer trimestre, se define al menos cinco tipos de planes de inversión:	- Modelos de planes	No se incrementa la sobre-oferta mundial de café.	100	100		0	0
Definición de alternativas de inversión en agroecosistemas de café para Renovación de cafetales a través de:			No se presenta competencia desleal.					
1.3.1. Renovación de cafetales a			No se presentan sequías en la región durante el proyecto.					

través de siembra de nuevas plantas				El fenómeno del niño se presenta sin precipitaciones extremas.					
1.3.2. Manejo de Cafetales									
1.3.3. Programas de fertilización, control de plagas y enfermedades con productos orgánicos				No se presentan catástrofes naturales.					
1.3.4. Construcción infraestructura o adquisición de maquinaria para beneficio húmedo de café									
1.3.5. Riego parcelario	- En el primer año se implementa al menos 100 microcréditos asociativos para la renovación, rehabilitación y mejoramiento de la productividad en 100 ha de sistemas agroforestales de café.	- Registros de desembolsos - Lista de participantes - Verificaciones de campo			688.856,86		600000	88856.86	0
1.4. Implementación de créditos comunitarios.									
1.4.1. Constitución de Fondo de microcrédito rural asociativo	- Al final del año 4 se implementan 1002 microcréditos asociativos para la renovación,								

1.4.2. Implementación del Sistema de crédito	rehabilitación y mejoramiento de la productividad en 1002 ha de sistemas agroforestales de café							
• Recepción de solicitudes • Selección de familias beneficiarias • Aprobación de solicitud de crédito y plan de inversión • Desembolso de dinero • Seguimiento de crédito								
1.4.3. Capitalización del Fondo de Microcrédito								
Actividades:				3001.2	0		3001.2	0
Componente 2		-	- Documento de planes					
2.1. Elaboración (consultoría) participativa de un plan de asistencia técnica.	-Durante el primer trimestre del primer año de ejecución del proyecto se elabora e inicia la implementación un plan de asistencia técnica							
2.1.1 Reunión previa de trabajo con representantes								

de cada asociación.					
2.1.2 Contratación de la consultoría					
2.1.3 Elaboración del plan					
2.1.4 Aprobación del Plan					
2.1.5 Difusión del Plan a promotores					
2.2 Implementación de los planes de producción anual en base de asistencia técnica	- Al finalizar el primer año, al menos 819 planes de producción anual se han cumplido en un 100 %, lo cual permite incrementar el número de fincas certificadas.	- Contratos Técnicos - Documentos de planes de conversión. - Reportes de evaluación 2008 – 2009	150875.52	18000	120912
2.2.1. Detección de necesidades					
2.2.2. Selección de actividades de acuerdo a plan y Referencias mínimas por Tipología					
2.2.3. Aplicación y ejecución de actividades					
2.3 Capacitación en análisis físico y organoléptico de café a bodegueros	-Durante el segundo trimestre (año 1 y 3) se ejecuta un evento regional de capacitación en	- Registros de capacitación - Fotografías	2467	867	1600
					0

y promotores de asociaciones.	análisis físico y organoléptico de café a 10 bodegueros y 15 promotores de asociaciones.	-Memorias						
2.3.1 Taller de capacitación a promotores y bodegueros								
2.3.2 Réplica de la capacitación a nivel de grupos de interés (interno)								
2.4 Capacitación a socios/as de grupos de interés en rendimiento y calidad de café.	-En el segundo trimestre de los años 1 y 3 se desarrolla un evento de capacitación en rendimiento y calidad de café con 30 replicas en grupos de interés.	- Registros de capacitaciones - Fotografías. - Testimonios de participantes.		7840	600		1240	6000
2.5 Implementación de un programa piloto de fertilización - abonamiento orgánico.	-Al final del 4 año se ha implementado un programa piloto de fertilización orgánica en 100 fincas (1 ha por finca, seleccionadas bajo el criterio de incentivos a la producción).	- Facturas de compra de abono orgánico - Análisis de suelo - Verificaciones de campo		40000	20000		0	20000
2.5.1. Selección de fincas								
2.5.2. Firma de compromisos con los beneficiarios								
2.5.3. Selección de hectáreas por finca								
2.5.4. Toma de muestras de suelo								

2.5.5. Definición de tipo de abono según tipo de suelo								
2.5.6. Compra de abono y producción de compost								
2.5.7. Aplicación de abono								
2.6 Implementación de sistemas de riego demostrativos 2.6.1. Selección de fincas 2.6.2. Selección del sistema de riego a implementar 2.6.2. Compra de materiales 2.6.3. Implementación del sistema	-Durante el primer año se ha diseñado e implementado 35 sistemas de riego parcelario en 35 ha de café (1 sistema = 1 ha)	-Diseños de -Facturas de compras de materiales -Verificaciones de campo		63000	45500		0	17500
Actividades: Componente 3 3.1. Capacitación en computación básica. 3.2. Evento regional de familiarización de herramientas del Sistema Interno de control y evaluación – SINFOCAFÉ.	- Al finalizar el primer trimestre (año 1 y 3) las cinco asociaciones de base de FAPECAFES, cuenta con al menos 8 talentos humanos que manejan las fichas y software de sistema interno de control y evaluación.	- Registros de capacitación - Testimonios		7260	1660		5600	0
				4320	280		4040	0

3.3.	Adquisición de equipos para operativización del software sistema de seguimiento y evaluación.	-Durante el primer semestre (primer año) se adquiere siete computadores, recopila e ingresa el 100 % de información de base al sistema de seguimiento, control y evaluación.	- Verificaciones de sistema	6800	0	6800	0
3.4.	Recopilación e ingreso de información (ficha de diagnostico - planes de conversión 2009-2010) a sistema.			7150	5000	2150	0
3.4.1.	Recopilación de información base por familia						
3.4.2.	Ingreso al sistema de Información						
3.4.3.	Construcción línea base						
3.4.4.	Ingreso de avances						
3.4.5.	Impresión de reportes para planificaciones trimestrales y evaluaciones						
3.5.	Capacitación a integrantes de	-Durante el tercer trimestre del	- Registro de				

	comités internos de control, sobre las normativa de FAPECAFAFES.	año 1 se desarrolla un evento de capacitación a 30 integrantes de los comités internos de control, sobre la normativa de FAPECAFAFES.	participantes - Testimonios - Fotografías		1371	411		960	0
3.6.	Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores.	-Durante el tercer trimestre del año 1 se ha desarrollado un evento de capacitación en seguimiento y evaluación a 35 inspectores locales de asociaciones de base.	-Registro y de testimonio participantes.		1533,5	413,5		1120	0
3.6.1.	Capacitación en normas de seguimiento y evaluación								
3.6.2.	Familiarización con las fichas de seguimiento								
Actividades: Componente 4					7840	600		1240	6000
4.1.	Capacitación en temas socio-organizativos a grupos de interés de las cinco asociaciones.	-Durante el cuarto trimestre (año 1 y 3) se ha desarrollado un evento de capacitación en temas organizacionales con 30 replicas a grupos de base de las cinco asociaciones.	- Registro de participantes - Memorias - Fotografías						
4.2.	Diseño y publicación de material de sensibilización	-Durante el tercer trimestre del año 1 de ejecución del proyecto se ha publicado 2350 (700 año 1 y 1650 año 3) afiches de un tema organizativo.	- Afiches, trípticos		2469	0		2469	0
4.2.1.	Elaboración de afiche relacionado a temas								

4.2.2.	organizativos Entrega de afiches a beneficiarios								
4.3.	Instalación de sistema de comunicación (internet) en asociaciones y planta procesadora de café.	-Durante el segundo trimestre del año 1 se instala internet en cinco asociaciones de base de FAPECAFES y planta procesadora de café en CATAMAYO.	- Contratos - Facturas de pago		9000	0		9000	0
Actividades: Componente 5		-Durante el tercer trimestre del año 1 se ha desarrollo un evento regional de capacitación en temas organizativo con la participación activa de líderes, directivos y promotores (8 talentos humanos por asociación).	- Memoria evento de - Registro de participantes						
5.1.	Planificación y desarrollo de evento regional en temas de fortalecimiento organizacional y de gestión dirigido a Equipos técnicos, líderes y directivos de Organizaciones de base de FAPECAFES.				2900	100		2800	0
5.1.1.	Taller de motivación								
5.1.2.	Capacitación en temas								

5.1.3.	relacionados a conocimientos prácticos Capacitación para creación de habilidades , herramientas metodológicas y técnicas								
5.2.	Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, con líderes, promotores, directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria.	- Durante el cuarto trimestre del año 1 se desarrolla una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, 40 con líderes, promotores o directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria.	- Lista de participantes - Facturas de gastos - Fotografías.		3480	0		3480	0
5.3.	Monitoreo, evaluación y Sistematización de proceso – proyecto.	- Al término del proyecto el proyecto se cuenta con un documento guía con 2000 ejemplares, que sistematiza la experiencia vivida en el proyecto.	- Documentos de monitoreo Cartillas		7640	1080		6560	0
5.3.1.	Recopilación información								
5.3.2.	Diseño de cartilla con información de logros alcanzados								0
5.3.3.	Elaboración								

5.3.4.	cartilla Publicación cartilla							
5.4.	Visitas de seguimiento	Durante todo el proyecto se realiza una visita mensual de seguimiento en campo	- informes de seguimiento		2640	1320		1320
Gastos administrativos					20216	20216		

6. PLAN DE EJECUCIÓN

Utilizando la herramienta Microsoft Project, se ha elaborado el plan de ejecución para el proyecto de Apoyo al desarrollo de la actividad cafetalera mediante el fortalecimiento del proceso de comercialización asociativa de la Federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur –FAPECAFES-, con cada una de las actividades y sub – actividades planificadas por componente. (Anexo 8)

A continuación se presenta el plan de ejecución resumido por componentes.

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos	Semestre 1, 2010					Semestre				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	
2	ADMINISTRACION Y COORDINACION	1010 días	lun 01/02/10	vie 13/12/13												
3	Revisión de planes, programas y presupuesto	981 días	lun 01/02/10	lun 04/11/13												
20	Visitas de seguimiento de campo(monitoreo)	931 días	mié 03/02/10	mié 28/08/13												
69	Talleres de monitoreo de avances del proyecto	982 días	mar 02/02/10	mié 06/11/13												
86	Evaluación intermedia	15 días	lun 02/01/11	vie 20/01/11	48											
87	Evaluación final	10 días	lun 02/12/11	vie 13/12/11	86											
88	Gestión de Recursos Humanos	912 días	lun 04/01/10	mar 02/07/13												
98	Gestión de recursos materiales(oficina)	30 días	lun 04/01/10	vie 12/02/10												
99	Gestion Administrativa	1041.88 días	lun 04/01/10	mar 31/12/11												
100	Sistema de microcrédito comunitario en el área productiva	1040 días	lun 04/01/10	vie 27/12/13												
101	Conformacion de estructuras de crédito	20 días	lun 04/01/10	vie 29/01/10												
102	Capacitación en temas de crédito asociativo	787 días	jue 04/02/10	vie 08/02/13												
103	Capacitación en temas de crédito asociativo 1	2 días	jue 04/02/10	vie 05/02/10	101	Facilitador1										
104	Capacitación en temas de crédito asociativo 2	2 días	jue 03/02/11	vie 04/02/11	103	Facilitador1										
105	Capacitación en temas de crédito asociativo 3	2 días	jue 02/02/11	vie 03/02/11	104	Facilitador1										
106	Capacitación en temas de crédito asociativo 4	2 días	jue 07/02/11	vie 08/02/11	105	Facilitador1										
107	Definición de planes de inversión tipo	41 días	lun 01/02/10	lun 29/03/10	101											
108	Implementación de créditos comunitarios	1000 días	lun 01/03/10	vie 27/12/11	107CC+20 días	Contadora,Tecnico de micro										
109	Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada	1042 días	lun 04/01/10	mar 31/12/13												
110	Elaboración e implementación participativa de un plan de	41 días	lun 01/02/10	lun 29/03/10	107CC	Consultor										
111	Implementación de los planes de producción anual en base	1042 días	lun 04/01/10	mar 31/12/11	88CC	Director local asociacione										
112	Capacitación en análisis físico y organoléptico de café 1	2 días	jue 11/03/10	vie 12/03/10		Facilitador1										
113	Capacitación en análisis físico y organoléptico de café 2	2 días	jue 08/03/11	vie 09/03/11		Facilitador1										
114	Capacitación a soci@s de grupos de interes en rendimie	30 días	jue 22/04/10	mié 02/06/11	112CC+30 días											
115	Capacitación a soci@s de grupos de interes en rendimie	30 días	jue 19/04/11	mié 30/05/11	113CC+30 días											
116	Implementación de un programapiloto de fertilización	875 días	lun 18/01/10	vie 24/05/13												
121	Implementación de sistemas de riego parcelario en finca	80 días	lun 25/01/10	vie 14/05/10	117CC+5 días											

Id	i	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos	Semestre 1, 2010												Semestre 2, 2010											
								F	M	A	M	J	J	A	S	O															
122		Sistema interno de control y evaluación de las asociacio	531 días	mié 03/02/10	mié 15/02/12																										
123		Adquisición de equipos para operativización del softwan	45 días	mié 03/02/10	mar 06/04/10	4																									
124		Capacitación en computación básica 1	5 días	mié 17/03/10	mar 23/03/10	123CC+30 días	Facilitador2																								
125		Capacitación en Computación básica 2	5 días	lun 06/02/10	vie 10/02/10		Facilitador2																								
126		Evento regional de familiarización de herramientas del sistema intern	3 días	mié 24/03/10	vie 26/03/10	124	Facilitador																								
127		Evento regional de familiarización de herramientas del sistema intern	3 días	lun 13/02/12	mié 15/02/12	125	Facilitador																								
128		Recopilación e ingreso de información a sistema	75 días	mié 24/03/10	mar 06/07/10	124																									
129		Capacitación sobre normativas de FAPECAFES	2 días	mié 07/07/10	jue 08/07/10	128	Facilitador1																								
130		Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores	2 días	mié 18/08/10	jue 19/08/10	129CC+30 días	Facilitador1																								
131		Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias particip	688 días	mié 07/04/10	vie 23/11/12																										
132		Capacitación en temas socio-organizativos grupos de interés de las	30 días	mié 20/10/10	mar 30/11/10	130CC+45 días																									
133		Capacitación en temas socio-organizativos grupos de interés de las	30 días	lun 15/10/12	vie 23/11/12																										
134		Diseño y publicación de material de sensibilización1	30 días	lun 02/08/10	vie 10/09/10																										
135		Diseño y publicación de material de sensibilización2	30 días	mié 01/08/12	mar 11/09/12																										
136		Instalación desistema de comunicación (internet) en asociaciones y p	60 días	mié 07/04/10	mar 29/06/10	4,123																									
137		Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión	1020 días	mié 03/02/10	mar 31/12/13																										
138		Planificación y desarrollo de evento regional en temas de fortalecimie	2 días	lun 05/07/10	mar 06/07/10		Facilitador3																								
139		Desarrollo de una gira de intercambio de experiencia a Perú con líde	3 días	mié 10/11/10	vie 12/11/10																										
140		Sistematización de proceso-proyecto	1020 días	mié 03/02/10	mar 31/12/13	21CC																									

7. EVALUACION DEL PROYECTO

7.1. EVALUACIÓN FINANCIERA

El proceso de comercialización asociativa a través de FAPECAFES está en marcha desde el año 2002. A través de la implementación del presente proyecto, se quiere hacer una inversión para asegurar los volúmenes de producción necesarios, de tal manera que la Federación y sus organizaciones de base sean sostenibles en el largo plazo. Es decir, alcanzar la eficiencia a nivel de las fincas cafetaleras y a lo largo de toda la cadena de comercialización.

Para el efecto se considera un crecimiento del 10% en el número de socios y que los productores despulpan y entregan el café a las organizaciones de base, en un 70% promedio, ya que no todo el café se puede despulpar. El resto de café, es vendido a los comerciantes locales por los productores. Así mismo al tratarse de un proyecto con impactos de mediano y largo plazo, el análisis financiero tendrá un horizonte más largo del período de ejecución misma del proyecto; en el proyecto se propone el componente de crédito para la renovación de cafetales, que en el mejor de los casos, los resultados sobre el incremento de la productividad se podrán ver a partir del 3 año; en el caso de nuevas siembras, los resultados son a partir del cuarto o quinto año.

7.1.1. INVERSIONES

7.1.1.1. DETALLE DE INVERSIONES

La inversión para el periodo de ejecución del proyecto comprende:

- A. Inversiones en activos fijos o tangibles
- B. Inversiones en activos diferidos o intangibles
- C. Inversiones en activos circulantes
- D. Capital de trabajo

ACTIVOS FIJOS

TABLA 19
ACTIVOS FIJOS

DENOMINACIÓN	VALOR
	AÑO 0 - AÑO 3
Motos	52.500,00
Portátil	1.400,00
Computador escritorio	5.400,00
Total de activos fijos	59.300,00

Fuente: Anexo 6.1.

A. ACTIVOS DIFERIDOS

TABLA 20
ACTIVOS DIFERIDOS

DENOMINACIÓN	VALOR
	AÑO 0 - AÑO 3
Software (Recolección de información)	3.500,00
Software (sistema de crédito)	4.000,00
Diseño de sistemas de riego	7.119,00
Instalación del internet	9.000,00
Total de activos diferidos	23.619,00

Fuente: Anexo 6.1.

B. ACTIVOS CIRCULANTES

TABLA 21
ACTIVOS CIRCULANTES

DENOMINACIÓN	VALOR
	AÑO 0 - AÑO 3
Compra de abono	3.900,00
Materiales de riego	5.000,00
Total de activos circulantes	8.900,00

Fuente: Anexo 6.1.

C. CAPITAL DE TRABAJO

TABLA 22

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

DENOMINACIÓN	VALOR
	AÑO 0 - AÑO 3
Sueldos del personal	168.006,80
Sueldos a jornales	22.500,00
Alimentación	30.328,00
Hospedaje	10.096,00
Movilización	11.468,00
Materiales de oficina	4.985,00
Local	2.280,00
Local de oficina	8.640,00
Fotocopias	1.647,50
Combustible	4.200,00
Mantenimiento de motos	3.900,00
Gasto de análisis de suelo	5.000,00
Elaboración de fichas	1.500,00
Impresiones	5.500,00
Reuniones trimestrales	3.600,00
Recopilación de información	1.040,00
Pago de servicios básicos	2.808,00
Pago de internet y teléfono	6.768,00
Varios	288,00
Total	294.555,30

Fuente: Anexo 6.1.

7.1.1.1.DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

TABLA 23

DEPRECIACIONES DE EQUIPOS

Activos fijos	Costo	Valor residual	Dep con VR
Computador (portátil)	1,400.00	466.62	311.13
Computador escritorio	5,400.00	1,799.82	1,200.06
Motos	52,500.00	10,500.00	8,400.00
Total	59,300.00	12,766.44	9,911.19

Fuente: Anexo 6.1.

7.1.1.2. INVERSIONES TOTALES

TABLA 24

INVERSIONES TOTALES

DENOMINACIÓN	VALOR
	AÑO 0 - AÑO 3
INVERSION FIJA Y DIFERIDA	
Motos	52.500,00
Portátil	1.400,00
Computador escritorio	5.400,00
Software (Recolección de información)	3.500,00
Software (sistema de crédito)	4.000,00
Diseño de sistemas de riego	7.119,00
Instalación del internet	9.000,00
Compra de abono	30.000,00
Materiales de riego	38.500,00
Subtotal	151.419,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos del personal	168.006,81
Sueldos a jornales	22.500,00
Alimentación	30.328,00
Hospedaje	10.096,00
Movilización	11.468,00
Materiales de oficina	4.985,00
Local	2.280,00
Local de oficina	8.640,00
Fotocopias	1.647,50
Combustible	4.200,00
Mantenimiento de motos	3.900,00
Gasto de análisis de suelo	5.000,00
Elaboración de fichas	1.500,00
Impresiones	5.500,00
Reuniones trimestrales	3.600,00
Recopilación de información	1.040,00
Pago de servicios básicos	2.808,00
Pago de internet y teléfono	6.768,00
Varios	288,00
Subtotal	294.555,31
Total	445.974,31

Fuente: Tablas 19, 20, 21, 22

7.1.2. INGRESOS Y COSTOS

7.1.2.1. INGRESOS

La evaluación financiera puede arrojar datos positivos y negativos, dependiendo de los supuestos que hagamos, especialmente sobre aquellas variables exógenas sobre las cuales no tenemos control, tal es el caso, de los cambios en el precio en el mercado internacional, muy fluctuante ya que depende de la oferta y la demanda mundial, situaciones climáticas, especulación, etc. Es por ello, que para el análisis de los beneficios generados por el proyecto se ha establecido un precio de exportación en función de las tendencias actuales en el mercado, las posibilidades de mercado que tiene FAPECAFES en el corto plazo y una visión un poco conservadora de lo que pueda pasar en el futuro.

En este sentido, se proyecta un ligero incremento del 3.5% en el precio promedio F.O.B. de exportación para el año 2, dado que existe una demanda insatisfecha con los clientes actuales que puede ser cubierta con el incremento en la producción. A partir del año 4, suponemos una baja en el precio promedio del 7.5%, debido a los incrementos de volúmenes; y, luego una estabilidad en el precio hasta el año 10.

TABLA 25
INGRESOS EXPORTACIÓN DE CAFÉ

No. AÑOS	INGRESOS TOTALES
Año 1	2.264.284,49
Año 2	2.530.141,70
Año 3	3.056.701,06
Año 4	3.670.497,47
Año 5	4.707.135,22
Año 6	5.764.565,67
Año 7	6.853.271,53
Año 8	8.052.752,01
Año 9	9.321.966,48
Año 10	10.679.066,48

Fuente: Anexo 6.2.

7.1.2.2. COSTOS

Los costos considerados como desembolsos en efectivo o en especie para llevar a cabo el proyecto, se dividen en:

A. Costos variables:

- Precio pagado a productores
- Compra de materia prima
- Costos de exportación
- Costos de acopio y control de calidad

B. Costos fijos:

- Costos administrativos

A. COSTOS VARIABLES

A.1. PRECIO PAGADO A PRODUCTORES

TABLA 26
PRECIO PAGADO A PRODUCTORES

No. AÑOS	VALOR
Año 1	154,72
Año 2	161,46
Año 3	161,76
Año 4	147,82
Año 5	148,10
Año 6	148,37
Año 7	148,62
Año 8	148,87
Año 9	149,10
Año 10	149,32

Fuente: Anexo 6.3

A.2. COMPRA DE MATERIA PRIMA

TABLA 27
COMPRA DE MATERIA PRIMA

No. AÑOS	VALOR
Año 1	1.909.155,84
Año 2	2.150.998,46
Año 3	2.603.480,92
Año 4	3.086.503,47
Año 5	3.968.155,05
Año 6	4.859.569,75
Año 7	5.797.651,60
Año 8	6.823.833,78
Año 9	7.911.559,78
Año 10	9.076.704,82

Fuente: Anexo 6.3

A.3. COSTOS DE EXPORTACIÓN

Los costos de exportación comprenden:

TABLA 28
COSTOS EXPORTACIÓN FAPECAFES

DENOMINACIÓN	Costo por qq
Agente de Aduanas	0.57
Costos de naviera (BL, THC, etc)	0.85
Verificadora	0.05
Procesamiento en Planta	2.50
sacos de exportación	0.63
Impuesto Cofenac y Corpei	2.58
costos transferencias y bancarios	0.10
costo financieros Fapecafes	1.08
Seguro	0.45
Envíos de documentos y muestras DHL	0.32
Imprevistos	0.09
<i>Costos exportación Fapecafes</i>	10.47

Fuente: FAPECAFES

De esta forma para el período de análisis tenemos:

TABLA 29
COSTOS DE EXPORTACIÓN

No. AÑOS	VALOR
Año 1	129.193,78
Año 2	139.481,02
Año 3	168.509,05
Año 4	218.617,64
Año 5	280.533,81
Año 6	342.928,31
Año 7	408.438,31
Año 8	479.924,43
Año 9	555.566,52
Año 10	636.446,38

Fuente: Anexo 6.4

A.4. COSTOS DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD

Otro costo importante es el de Acopio y Control de calidad, que está estimado en \$10 por qq y que permanece fijo durante los 10 años de ejecución del proyecto

TABLA 30
COSTOS DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD

No. AÑOS	VALOR
Año 1	123.394,25
Año 2	133.219,69
Año 3	160.944,65
Año 4	208.803,86
Año 5	267.940,60
Año 6	327.534,21
Año 7	390.103,45
Año 8	458.380,54
Año 9	530.627,05
Año 10	607.876,20

Fuente: Anexo 6.5

B. COSTOS FIJOS

B.1.COSTOS ADMINISTRATIVOS

Los costos administrativos comprenden:

TABLA 31
COSTOS ADMINISTRATIVOS

DENOMINACIÓN	Costo fijo total
Honorarios personal Administrativo	
FAPECAFES	46,711.74
Honorarios personal de Planta	21,302.40
Movilización y viáticos para personal.	4,252.50
Costos organizativos	8,868.00
Luz eléctrica oficina	576.00
Agua Potable Oficina	240.00
Teléfono y internet para FAPECAFES	6,408.00
Material de oficina para FAPECAFES	900.00
Auditoría	2,400.00
Costos de certificación	6,615.00
Imprevistos Activos	1,625.00
TOTAL	99,898.64

Fuente: FAPECAFES

Para el año 1, se prevé un monto de \$ 99.898,64. En la implementación del proyecto, estos costos se mantienen fijos hasta el año 4, a partir del cual los costos se incrementan en un 10%, debido al incremento en gastos administrativos por mayor volumen de comercialización; luego se mantienen fijos nuevamente hasta el año 4 y nuevamente existe un incremento del 10% de estos costos. El detalle se puede ver en el siguiente cuadro:

TABLA 32
COSTOS ADMINISTRATIVOS PROYECTADOS

No. AÑOS	VALOR
Año 1	99.898,64
Año 2	99.898,64
Año 3	99.898,64
Año 4	99.898,64
Año 5	109.888,50
Año 6	109.888,50
Año 7	109.888,50
Año 8	120.877,35
Año 9	120.877,35
Año 10	120.877,35

Fuente: Anexo 6.6

7.1.3. FINANCIAMIENTO

El financiamiento para que se lleve a cabo la ejecución del proyecto se desarrollará a través de:

7.1.3.1 CAPITAL PROPIO

TABLA 33
FINANCIAMIENTO CAPITAL PROPIO

FUENTES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
FAPECAFES	82.254,50	10.726,50	12.730,00	10.726,50
PARTICIPANTES	40.463,52	5.000,00	11.000,00	5.000,00
TOTAL	122.718,02	15.726,50	23.730,00	15.726,50

Fuente: Presupuesto

7.1.3.2. CO-FINANCIAMIENTO

TABLA 34.
COFINANCIAMIENTO

FUENTES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
COOPERACIÓN TÉCNICA	285.777,64	224.595,22	233.105,22	124.595,22
TOTAL	285.777,64	224.595,22	233.105,22	124.595,22

Fuente: Presupuesto

7.1.3.3. PROPUESTA DE MANEJO DE CRÉDITO

Para la ejecución del proyecto se solicitarán 600. 000 USD de crédito a instituciones financieras internacionales que actualmente ya se encuentran apoyando el desarrollo de las actividades de comercialización de FAPECAFES como ROOT CAPITAL (EEUU), ALTERFIN (Bélgica), SIDI (Francia), etc. A través del sistema de crédito, el primer año se atenderá a 100 beneficiarios con fondos del proyecto, con un crédito de \$1000 por socio y por hectárea para 3 años al 12% de interés anual, lo cual permitirá incrementar progresivamente los beneficiarios de los créditos, hasta llegar a un total de 3826.92 has renovadas al final del período de análisis. En el siguiente cuadro se detalla el flujo de los créditos entregados y cobrados durante el periodo de estudio:

Tabla 35

FLUJO DE CRÉDITOS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE CRÉDITO

año	crédito externo	capital recuperado	Capitalización	Disponible anual / nuevos créditos	total cartera	beneficiarios
0	100,000			100,000	100,000	100
1	200,000	33,000	4,000	237,000	304,000	237
2	200,000	111,210	12,480	323,690	516,480	324
3	100,000	219,028	21,978	341,005	638,458	341
4		299,929	28,615	328,544	667,073	329
5		331,006	32,049	363,055	699,121	363
6		344,169	35,895	380,064	735,016	380
7		356,934	40,202	397,136	775,218	397
8		379,915	45,026	424,941	820,244	425
9		400,507	50,429	450,936	870,673	451
10		424,066	56,481	480,547	927,154	481

Fuente: Anexo 6.7

7.1.4. FLUJO NETO DE CAJA O DE EFECTIVO

El flujo neto de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que en ella se determine.

Para la elaboración del flujo neto de caja del presente proyecto no se toma en cuenta los \$600.000,00 que se colocan en créditos, considerando que esos se recuperan y pasan a formar parte del sistema de crédito de FAPECAFES.

Así mismo al ser FAPECAFES una sociedad civil sin fines de lucro no se encuentra sujeta al pago del impuesto a la renta; así mismo, no existe distribución de utilidades entre sus integrantes ya que reinvierte sus excedentes en infra-estructura, reposición de maquinaria, etc.

TABLA. 36
FLUJO DE CAJA

DENOMINACIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
(+) INGRESOS											
Cantidad		12.339,43	13.321,97	16.094,47	20.880,39	26.794,06	32.753,42	39.010,34	45.838,05	53.062,71	60.787,62
Precio F.O.B		183,50	189,92	189,92	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68
Ingreso por exportaciones		2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.668.231,03	4.707.135,22	5.754.065,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48
Valor de Salvamento					2.266,44		10.500,00				
Total Ingresos		2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.670.497,47	4.707.135,22	5.764.565,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48
(-) EGRESOS											
Costos Variables											
Precio pagado a Productores		154,72	161,46	161,76	147,82	148,10	148,37	148,62	148,87	149,10	149,32
Compra de Materia Prima		1.909.155,84	2.150.998,46	2.603.480,92	3.086.503,47	3.968.155,05	4.859.569,75	5.797.651,60	6.823.833,78	7.911.559,78	9.076.704,82
Costos de exportación		129.193,78	139.481,02	168.509,05	218.617,64	280.533,81	342.928,31	408.438,31	479.924,43	555.566,52	636.446,38
Costos de acopio y control de calidad		123.394,25	133.219,69	160.944,65	208.803,86	267.940,60	327.534,21	390.103,45	458.380,54	530.627,05	607.876,20
Costos fijos											
Costos administrativos		99.898,64	99.898,64	99.898,64	99.898,64	109.888,50	109.888,50	109.888,50	120.877,35	120.877,35	120.877,35
Subtotal costos		2.261.642,51	2.523.597,81	3.032.833,26	3.613.823,61	4.626.517,96	5.639.920,77	6.706.081,86	7.883.016,11	9.118.630,71	10.441.904,75
(-) Depreciaciones			9.911,19	9.911,19	9.911,19	8.400,00	8.400,00		9.911,19	9.911,19	9.911,19
(=) Utilidad bruta		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(-) 15% Imp. Trabajadores											

(=) Utilidad después de participación trabajadores		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(-) 25% Imp. Renta											
(=) Utilidad después de Imp. Renta		2.641,98	-3.367,29	13.956,61	46.762,67	72.217,26	116.244,89	147.189,67	159.824,72	193.424,59	227.250,54
(+) Depreciaciones			9.911,19	9.911,19	9.911,19	8.400,00	8.400,00		9.911,19	9.911,19	9.911,19
(+) Inversión del proyecto											
Activos Fijos	59.300,00	0,00	0,00	0,00							
Activos Diferidos	20.619,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00							
Activos Circulantes	46.000,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00							
Capital de Trabajo	182.576,66	31.821,72	48.335,22	31.821,72							
Subtotal Inversión del proyecto	308.495,66	40.321,72	56.835,22	40.321,72							
(=) Flujo de caja	305.853,68	-43.689,01	-50.291,32	-16.453,92	56.673,85	80.617,26	124.644,89	147.189,67	169.735,91	203.335,77	237.161,73

VAN

Tasa de descuento 0,1297025

VAN \$ 6.893,42

TIR 13 %

7.1.5. VALOR PRESENTE NETO (VPN).

“El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” Los criterios de decisión financiera respecto al VAN, son los siguientes:

- Si el VAN de una inversión a la tasa del inversionista, es positivo, conviene financieramente ejecutar el proyecto.
- Si el VAN es igual a cero, a la tasa del inversionista, la ejecución del proyecto es indiferente.
- Si el VAN es negativo, a la tasa del inversionista, la ejecución del proyecto no es conveniente.

La tasa de descuento utilizada en este proyecto es igual a 12,97% calculada de la siguiente manera:

$$\rho = (1 + \pi)(1 + r)$$

Donde:

ρ = Tasa de descuento

π = Tasa de inflación anual, 3,5%

r = Tasa de interés activa anual, 9,15%

El VAN obtenido en el proyecto cafetalero a partir del flujo neto de caja es US\$ 6.893,42; por lo tanto, el proyecto es financieramente viable y se recomienda su ejecución.

7.1.6. LA TASA INTERNA DE RETORNO – TIR

La tasa interna de retorno (TIR) se define como la tasa de interés que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. El criterio de evaluación empleado en la comparación de la TIR con el costo de Oportunidad del capital es:

- Si la $TIR >$ tasa de interés de oportunidad, el proyecto es viable
- Si la $TIR =$ tasa de interés de oportunidad, es indiferente invertir en el proyecto
- Si la $TIR <$ tasa de interés de oportunidad, no se debe invertir en el proyecto.

La Tasa Interna de Retorno calculada para el proyecto según es de 13.00% por lo tanto, el proyecto es viable y se recomienda su inversión.

7.1.7. GENERACIÓN DE TRABAJO Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO.

La cosecha de café se concentra en tres meses al año, que son Mayo, Junio y Julio; meses en los cuales se demanda de mano de obra para todo el proceso de cosecha y poscosecha de café. Cuando las cosechas de café son buenas, se requiere de mucha mano de obra, por lo que durante la cosecha, la zonas cafetaleras se convierten en un atractivo para la fuerza laboral. Actualmente se estima que un jornalero cosecha 80 libras de café cereza por día, por lo que necesitaría de 6 días para cosechar 5 qq de café cereza, que es lo necesario para tener un qq de café de exportación. En este sentido, se estima que un trabajador cosecha durante los 3 meses 11 qq de exportación; por lo tanto, en la actualidad se demandan de cerca de 1300 trabajadores durante 3 meses para cosechar los 14.000 qq que se exportan.

A través de la implementación del proyecto y el mejoramiento productivo de las fincas se demanda cerca 7800 trabajadores para cosechar los cerca de 86.000 qq de café. Lo cual significa, que las organizaciones cafetaleras se convierten en motores del desarrollo local, ya que promueven el desplazamiento de la fuerza laboral de otras zonas aledañas de la región y del país para los meses de cosecha. Toda esta fuerza laboral genera un efecto multiplicador, por el consumo de alimentos, transporte, hospedaje, etc.

Por otro lado, las organizaciones cafetaleras, al ser motores del desarrollo económico y contar con dirigentes y líderes capacitados, también se convierten en actores políticos muy importantes que pueden influir positivamente en los diferentes organismos de desarrollo nacional y seccional, para la construcción de infraestructura y generación de políticas favorables a estas zonas que tradicionalmente han sido olvidadas y relegadas.

7.2. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

7.2.1. Problemática Ambiental que Aborda el Proyecto

Los recursos naturales existentes frente a la ejecución del proyecto se verán afectados, por la introducción de nuevas variedades de café, que requieren nuevas técnicas de manejo en el cultivo, a pesar de que éstas, están orientadas a mejorar los niveles de producción y productividad, así como los ingresos campesinos y el incremento de las áreas de cultivos agroforestales.

La siembra de café significará la disminución de las áreas de otros cultivos como maíz y otros productos de ciclo corto, así mismo significará la incorporación de nuevas áreas no cultivadas a la siembra del café que podría significar el reemplazo de pastizales por cafetales, causando efectos positivos y negativos en los patrones de cultivo, recursos naturales y entorno.

El empleo de nuevas técnicas en el manejo de los cafetales, la incorporación de fertilizantes, los cambios en la composición y estructura del suelo, el manejo agroforestal del cultivo del café, las técnicas de distancia y ordenamiento de las plantas dentro de la parcela campesina, el manejo de la sombra en el cultivo, las técnicas de poda y raleo, entre otras, significará un impacto sobre el entorno. Si bien se espera que se genere un efecto benéfico sobre el creciente deterioro de los recursos naturales y se apunte a una recuperación de los mismos, es necesario considerar los efectos que ello ocasione sobre el ambiente y sus posibles consecuencias.

Los cambios previstos en el empleo de nuevas modalidades de cosecha del fruto se constituirán en la reorganización del tiempo familiar destinado a las labores agrícolas, al mayor empleo de mano de obra de niños y mujeres y por consiguiente en una modificación de las labores familiares y empleo de mayor mano de obra.

Las nuevas técnicas en el proceso de beneficio del café lavado conllevan al empleo de agua en el proceso y la eliminación de ésta con residuos, es de singular importancia el análisis de los efectos del mucílago “residuos de la pulpa del café eliminados en el agua” del café en el agua y las consecuencias que esto ocasiona, es posible que niveles elevados de concentración en el agua ocasione algún grado de contaminación.

El proceso de pilado del café y el aprovechamiento de la corteza en nuevos cultivos, si bien significará el uso de materia orgánica, es conveniente evaluar el efecto sobre la composición del suelo y los microorganismos existentes, pues si bien el proyecto está concebido dentro de la línea de agro-forestería y por ende como una iniciativa encaminada hacia el manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales, se producirán diversos efectos sobre el ambiente y recursos naturales.

7.2.2. Factores Ambientales a Intervenir

El proyecto considera una intervención en los diferentes eslabones de la cadena productiva, desde la producción de semillas, pasando por todos los momentos del cultivo y su manejo, hasta llegar a las iniciativas de procesamiento y comercialización.

De esta forma, considerando la categorización de los proyectos según su impacto ambiental:

Categoría I	Proyectos o acciones que promueven o se diseñan para el mejoramiento de la calidad ambiental.
Categoría II	Proyectos inocuos, que no afectan ni directa ni indirectamente el ambiente.
Categoría III	Proyectos que alteran el ambiente en forma moderada y causan impactos negativos cuyas soluciones son conocidas y de fácil aplicación.
Categoría IV	Proyectos que puede tener impactos ambientales negativos significativos,

El proyecto cafetalero se encuentra ubicado en la categoría III, categoría que considera a los proyectos que tienen un impacto moderado sobre el ambiente, causando efectos negativos cuyas soluciones son conocidas y de fácil aplicación, tales como sistemas de agua potable, proyectos forestales, agropecuarios, centrales hidroeléctricas de menos de 20MW, etc.

Con el propósito de dar una visión más detallada de la categorización de la EIA, se presenta la matriz de categorización (Tabla Nro. 37), constando las principales actividades previstas en la planificación del proyecto.

TABLA 37

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN Y REQUERIMIENTO DE LA EIA POR ACTIVIDAD

Actividades del proyecto	CATEGORÍAS				REQUERIMIENTO DE EIA			
	I	II	III		SI	NO	SEMID E TALLA DA	DETA LLADA
Administración y coordinación								
Revisión de planes programas y presupuesto		X				X		
Visitas de seguimiento de campo		X				X		
Taller de monitoreo del avance del proyecto		X				X		
Evaluación intermedia del proyecto		X				X		
Evaluación final de proyecto		X				X		
Gestión de recursos humanos								
Contratación de personal		X				X		
Evaluación del desempeño del personal		X				X		
Gestión de recursos materiales								
Compra de materiales y equipos de oficina		X				X		
Adquisición de materiales, insumos y herramientas			X		X		X	
Adquisición de medios de movilización		X				X		
Mantenimiento de medios de movilización y equipos		X				X		
Inventario y control de recursos materiales		X				X		
Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado.								
Conformación de estructuras de crédito (comités de crédito a nivel		X				X		

de FAPECAFES y ASOCIACIONES).							
Planificación y desarrollo de un evento regional (Federación) de capacitación en temas de crédito asociativo a integrantes de comités de crédito.			X		X		X
Definición de planes de inversión tipo		X				X	
Implementación, seguimiento de créditos comunitarios.							
Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado.							
Elaboración (consultoría) participativa de un plan de asistencia técnica.			X		X		X
Elaboración, implementación, seguimiento y evaluación de los planes producción anual en base plan de asistencia técnica (criterios por tipología)			X		X		X
Planificación y desarrollo de un evento regional (Federación) de capacitación en análisis físico y organoléptico de café a bodegueros y promotores de asociaciones			X		X		X
Planificación y desarrollo de eventos de capacitación a socios/as de grupos de interés en rendimiento y calidad de café			X		X		X
Implementación de un programa piloto de fertilización – abonamiento orgánico.							
Diseño e implementación de sistemas de riego demostrativos			X		X		X
Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.							
Planificación y desarrollo de un taller regional básico de computación.			X		X		X
Evento regional de familiarización de herramientas del Sistema Interno de control y evaluación – SINFOCAFÉ.			X		X		X
Adquisición de equipos				X	X		X
Recopilación e ingreso de información (ficha de diagnóstico –							

planes de conversión 2009) a sistema.								
Planificación y desarrollo de un evento regional de socialización y capacitación a integrantes de comités internos de control, sobre las normativa de FAPECAFAFES.			X		X		X	
Planificación y desarrollo de un evento regional de capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores.			X		X		X	
Compromiso, identidad y cultura organizativa de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de café lavado consolidada.								
Implementación de un evento de capacitación en temas socio-organizativos a grupos de interés de las cinco asociaciones.	X					X		
Diseño y publicación de material de sensibilización (afiche).	X					X		
Instalación de internet en asociaciones y planta procesadora de café.			X		X		X	
Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida.								
Planificación y desarrollo de evento regional en temas de fortalecimiento organizacional y de gestión dirigido a Equipos técnicos, líderes y directivos de Organizaciones de base de FAPECAFES.	X					X		
Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, con líderes, promotores, directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria			X		X		X	
Monitoreo, evaluación y Sistematización de proceso – proyecto.			X		X		X	

El análisis presentado en el cuadro anterior nos permite ratificar el criterio que el proyecto cafetalero se encuentra ubicado en la categoría III, así como evidenciar que la evaluación del impacto ambiental para el proyecto cafetalero debe ser semi-detallada.

7.2.3. Impacto Esperado del Proyecto

Los efectos esperados de los componentes y actividades que tendrán impacto en términos de protección, recuperación o mitigación de determinados factores del medio ambiente, son:

- Creciente desarrollo de la zona
- Recuperación de áreas de siembra
- Recuperación del escenario
- Prevención y control de deslaves y erosión
- Menor vulnerabilidad de los cultivos a efectos climáticos
- Re-establecimiento del equilibrio en las condiciones naturales de los recursos
- Control de las pérdidas de la producción cafetalera
- Fortalecimiento de pequeños y medianos negocios
- Incremento de empleo en la producción
- Disminución de los niveles de pobreza en la provincia de Loja.
- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes lojanos.
- Disminución de los índices de migración.

De esta forma, la evaluación de impacto ambiental, nos proporcionará una serie de información sistematizada que nos permitirá tener una clara comprensión de los efectos del proyecto sobre el entorno.

La Evaluación de Impacto Ambiental, en forma general, deberá dirigirse a la determinación de oportunidades importantes, aspectos potenciales, niveles de impacto, relevancia y especialmente a la determinación de alternativas y medidas de mitigación requeridas y factibles. A continuación se presenta un primer análisis de la matriz causa – efecto (Tabla Nro. 38), requerida por la evaluación de impacto ambiental, para determinar los impactos de cada una de las actividades que según la matriz de categorización y requerimiento de la EIA, resultaron calificadas como actividades que necesitan una evaluación semi-detallada.

TABLA 38
MATRIZ CAUSA – EFECTO (SEMIDETALLADA).

ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE GENERAN IMPACTOS	Medio impactado	
	Físico	Socio económico
Gestión de recursos materiales		
Adquisición de materiales, insumos y herramientas	El empleo de ellos actuará sobre el recurso suelo y vegetación.	El uso adecuado podrá mejorar la producción, pero su uso inadecuado disminuirá la capacidad productiva.
Gestión crediticia		
Entrega de créditos aprobados	Los créditos serán para la producción, se producirá un cambio en los patrones de cultivo hacia la producción agroforestal, un cambio en la	Incremento de la liquidez, mayor capacidad de compra y producción.

	vegetación.	
Producción de café		
Capacitación en cultivo agroforestal de café	Cambio en los patrones de cultivo, incremento de las áreas agroforestales, disminución de otras áreas de cultivo como de pastizales y ciclo corto, riesgo de incrementar la frontera agrícola	Mayor producción y productividad en el cultivo de café, mayor empleo de mano de obra, pérdida de los ingresos en los cultivos remplazados.
Capacitación a promotores campesinos		Especialización de recursos humanos locales, riesgo de que con mayor capacitación estén más motivados a migrar
Instalación de viveros de café	Espacio físico destinado para el invernadero, uso de materiales plásticos en la producción de plántulas	Crea empleo de mano de obra, genera ingresos por la venta de las plántulas, es una actividad que puede ser asumida por mujeres y niños
Seguimiento a viveros de café	Multiplicación de los viveros productores de plántulas, asegura el manejo adecuado de los viveros	Asegura la producción de plántulas de calidad, mejora las posibilidades de venta de plántulas y la obtención de ingresos.
Asistencia técnica cultivo y manejo de cafetales	Incremento de áreas de cultivo de café con enfoque	Diversificación de la producción, incremento de la producción y productividad.

	agroforestal, cambio en los patrones de cultivo, reemplazo de cultivos, incorporación de nuevas variedades de café, forestales y frutales	
Proceso de café lavado		
Capacitación en beneficio de café lavado	Cambio en los métodos de cultivo y manejo del café, incremento de las áreas cafetaleras, incremento de áreas de cultivo agroforestal.	Mayor empleo de mano de obra, incorporación de la participación de mujeres y niños a la recolección de café, mejores precios del producto en el mercado
Día de campo en selección y cosecha de cafetales	Cambio en la colección de café	Mayor empleo de mano de obra con el mejor aprovechamiento de los granos de café
Instalación de despulpadoras demostrativas	Incorporación de maquinaria pequeña en el paisaje campesino, producción de mucílago que puede contaminar el agua, producción de pulpa fresca como desecho.	Costo de la maquinaria (USD 350 por unidad), La calidad del café despulpado es mejor, alcanza un mayor precio en el mercado

Construcción demostrativa de secadoras familiares	Instalación de pequeñas marquesinas para el secado del café que utilizan plástico de invernadero, Cambio en el paisaje campesino.	Costo de construcción de las marquesinas, empleo de mano de obra para el secado, disminución del tiempo de secado del café
Asistencia técnica en el manejo de maquinaria	Incremento de maquinaria y marquesinas en la zona de intervención del proyecto.	Reproducción de los efectos anteriores.
Comercialización de café		
Adecuación de infraestructura para acopio de café	Espacio físico destinado para las instalaciones	Disponibilidad de infraestructura productiva.
Implementación del fondo rotativo de comercialización de café		Mayor liquidez en la economía campesina,
Almacenamiento, mercadeo y comercialización		Incremento de los ingresos por la venta de café, mayor capacidad de ahorro.
Seguimiento al acopio y comercialización		Incremento de los ingresos por la venta de café, mayor capacidad de ahorro.
Organización de los cafetaleros		
Intercambio entre organizaciones cafetaleras	Multiplicación de la experiencia de cultivo agroforestal de café	Multiplicación de los efectos sociales y económicos
Capacitación a líderes y dirigentes		Especialización de recursos humanos locales, riesgo de que con mayor capacitación estén más motivados a migrar
Mercado financiero para cafetaleros		

Implementación de instancia de ahorro y crédito		Circulación local de los excedentes y de aprovechamiento interno de los momentos de liquidez.
Capacitación en ahorro y crédito		Especialización de recursos humanos locales, riesgo de que con mayor capacitación estén más motivados a migrar
Seguimiento a la instancia de ahorro y crédito		Crecimiento e incremento de las iniciativas de ahorro y crédito, creación de mercados financieros alternativos.

El análisis planteado, busca ser lo más objetivo posible, sin embargo bajo la concepción, que el cultivo agroforestal del café contribuye al manejo racional de los recursos naturales y recuperación del medioambiente, no se logra ver con suficiente claridad los impactos negativos del proyecto sobre su entorno, por lo que se requiere que la EIA, profundice el análisis especialmente buscando identificar los impactos negativos y las acciones necesarias para mitigarlos Por ello se recomienda utilizar la Matriz de Leopold para presentar las características de los impactos, cruzando los elementos requeridos para el análisis con los aspectos sobre los cuales se requiere una apreciación de los mismos.

7.2.3.1. IDENTIFICACIÓN DE FASES.-

En la ejecución del proyecto, se deben diferenciar las acciones de apoyo a la producción cafetalera, distinguiendo las siguientes fases.

Fase Productiva

- Instalación de viveros
- Preparación del suelo para siembra

- Preparación de orgánicos
- Instalación del cultivo (siembra)
- Instalación de sombra
- Labores Culturales

Fase Post-cosecha

- Cosecha
- Despulpado
- Fermentado
- Lavado
- Secado
- Almacenamiento

Fase de Comercialización

- Comercialización

7.2.3.2. MATRIZ DE INTERRELACIÓN.-

Una vez definidas las fases, procedemos a realizar la Matriz de Interrelación, para determinar los factores que son afectados por las acciones del proyecto en sus diferentes fases. En el **Anexo No. 5a**, consta la matriz de interrelaciones para el proyecto, de la cual podemos concluir que:

- El factor mas afectado por el proyecto es el EMPLEO, seguido en segundo lugar por el factor SUELO y en menor proporción el agua, la fauna, el paisaje y la plusvalía.
- La acción que mas impacto produce es la instalación de la sombra, y en menor grado la preparación del terreno para la siembra y la instalación del cultivo.

7.2.3.3. MATRIZ DE VALORACION.-

Las afectaciones no sabemos aún si son positivas o negativas, por lo cual procederemos a realizar una valoración de ellas, utilizando Los criterios de valoración que a continuación se detallan.

7.2.3.3.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para el análisis de evaluación ambiental se han previsto los siguientes criterios:

Extensión o magnitud.-

- Positiva (+).
- Negativa (-).

Importancia.-

- Leve (1).
- Media (2).
- Severa (3).

Reversibilidad.-

- Reversible (R).
- Irreversible (I).

Localización.-

- Local (L).
- Regional (G).
- Nacional (N).

En el Anexo No. 5 b Se hace constar la matriz de valoración del proyecto.

Una vez que hemos valorizado las acciones a realizarse con el proyecto y su afectación en los diferentes medios tanto físicos como socio-económicos, procedemos a realizar un análisis de las acciones que van a afectar al proyecto tanto positiva como negativamente. Para ello hemos categorizado los impactos como Agravantes, Medios y Positivos, de acuerdo a lo detallado en la tabla No. 39

TABLA 39
Categorización de los impactos

AGRAVANTES	MEDIOS	POSITIVOS
-3I	-2R	+3I
-2I	-1R	+2I
-1I	+1I	+3R
-3R		

Tomando en cuenta esta categorización, podemos concluir:

- Las acciones que producen un mayor efecto negativo serían las labores culturales y el lavado del café, ya que afectarían negativamente al agua, pero que esta afectación puede ser reversible si tomamos adecuadas medidas de mitigación.

- La acciones a desarrollarse en el proyecto, afectan positivamente al medio empleo ya que en todas las actividades generará fuentes de trabajo y por consiguiente el uso de la mano de obra del sector.
- También hay impacto positivo en la plusvalía ya que al implementarse las plantaciones de café de manera tecnificada, las fincas subirían de valor comercial.
- El medio suelo se ve afectado por las actividades de Labores culturales, cosecha y despulpado pero en un mínimo grado, pero su efecto es reversible. Pero así mismo tiene mayor afectación positiva, ya que va a mejorar el suelo con la fertilización, cambio de cultivos, puesto que el cultivo de café tiende a mejorar las cualidades físicas y químicas del suelo.

7.2.4. Medidas de Mitigación

En la tabla Nro. 40, se presenta la matriz que muestra las medidas de mitigación propuesta para los impactos negativos identificados. Al ser determinados éstos, en forma previa a la ejecución del proyecto, se ha realizado el esfuerzo de incluirlas en los planes operativos de ejecución del proyecto, de tal manera que las medidas de mitigación en algunos casos se conviertan en medidas preventivas y en otros casos se apliquen paralelamente con el desarrollo regular de las actividades planificadas dentro del proyecto. Es por ello que varias de estas acciones de mitigación se han incluido dentro de las actividades del proyecto y constan en los planes operativos.

TABLA 40

MEDIDAS DE MITIGACIÓN A ADOPTARSE

Impacto negativo	Actividad de mitigación
Empleo inadecuado de recursos y materiales, puede alterar los recursos suelo y vegetación	Desarrollar dentro del proyecto un proceso sistemático de capacitación, asistencia técnica y seguimiento en el manejo adecuado de los materiales, insumos y herramientas
Los excesos de liquidez, pueden generar economías consumistas	Canalizar los excedentes a las iniciativas de ahorro y crédito
El incremento de empleo de mano de obra de mujeres y niños puede profundizar la inequidad de género, agudizando la sobre carga de trabajo de la mujer y los niños.	Desarrollar un sistema de fortalecimiento y empoderamiento de la mujer protagónica en el proceso de desarrollo, que le den mejores capacidades de controlar los ingresos que genera y sus recursos.
Contaminación del agua con el mucílago del café	Implementar sistemas de purificación del agua, más recomendable es implementar tanques de sedimentación del mucílago, para hacer un mejor control de este desecho contaminante.
Riesgo de migración de los promotores especializados	Necesidad de crear demanda de servicios profesionales, para ocupar estas capacidades locales generadas.

7.3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GÉNERO

7.3.1. Problemática de Género que Aborda el Proyecto

En la cultura campesina de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, la mujer asume la responsabilidad de reproducción social del grupo familiar (cuidado de niños, ancianos y enfermos), de las tareas domésticas (comida, lavado y arreglo del vestido) y parcialmente de la producción agropecuaria (huerto, animales menores, etc.).

Dentro de la zona 7, en relación particular a la producción cafetalera, existe la percepción, que las mujeres no deben participar en esta actividad, posición que en algunos casos es también asumida por las mismas mujeres, entre uno de los argumentos que se maneja está la equivocada creencia que las mujeres en su período menstrual secan los cafetales.

Sin embargo el análisis de la distribución de actividades entre hombres y mujeres, demuestra todo lo contrario, las mujeres asumen tareas importantes dentro del ciclo productivo de la actividad cafetalera, tanto en la fase de producción como de procesamiento, sin embargo su rol no es visibilizado.

Las mujeres dentro de la actividad cafetalera, asumen las actividades de:

- Producción de plantas de café en viveros.
- La preparación de alimentos para los jornaleros del café.
- Traslado de la comida a la parcela cafetalera.
- Recolección del café.
- Beneficio del café: despulpado, secado y almacenamiento.
- Procesamiento, etc.

En varios casos las mujeres asumen todas las actividades relacionadas a la producción cafetalera, pudiendo entonces decir, que no hay ninguna actividad que la mujer no pueda realizar debido a su condición físico-biológica. En consecuencia, los roles y actividades que asumen hombres y mujeres, están condicionados por aspectos culturales e ideológicos, más no por la naturaleza del ser hombre o mujer.

De cualquier manera en la actualidad, dentro de la actividad cafetalera existe una división del trabajo por sexo, sin que ésta sea generalizada en todos los cantones. Dentro de la familia campesina de la zona, existe una visión común (afirmada por mujeres y varones) sobre las proyecciones del hombre, a quien se atribuye una visión de futuro, de largo plazo; en cambio la mujer tiene una visión más del presente, de corto plazo. Ello de alguna manera explica el por qué de la división de actividades productivas entre hombres y mujeres:

- La mujer que vela por la subsistencia diaria de la familia, se dedica a las actividades que generan productos o ingresos en forma permanente y de ciclo productivo corto, por ejemplo la producción de hortalizas, la cría de animales menores, entre otras.
- El hombre planifica la producción de la finca a largo plazo y está encargado de la producción de cultivos permanentes de mediano y largo plazo
- En la economía campesina, la producción y comercialización del café, que aporta con la mayoría de los ingresos familiares, es controlado principalmente por los varones, de ahí que tengan un rol más protagónico en el manejo administrativo de los recursos familiares.
- El hombre es el que tiene mayor acceso a los recursos crediticios, para la actividad cafetalera, de ahí también su mayor participación en la toma de decisiones sobre los ingresos generados por esta actividad productiva.
- Otra de las situaciones que influyen sobre el acceso y control de los recursos productivos entre hombres y mujeres, es la costumbre, que el jefe del hogar asigne una parcela agrícola a sus hijos varones, parcela que en muchos casos incluye una porción de cafetal, mientras a las hijas mujeres se les asignan cabezas de ganado bovino o animales menores.

- Dentro del matrimonio la mujer puede recibir en herencia una parcela productiva (cafetales) pero al casarse bajo el régimen de sociedad civil, pierde el control de su propiedad, pasando ésta al control del esposo.

No hay ninguna actividad o tarea en café que la mujer no pueda realizar debido a su condición físico-biológica, todos estos roles y patrones están relacionados con el ámbito de la ideología y la cultura y no con el de la propia naturaleza de ser mujer u hombre.

Las identidades femeninas y masculinas no son naturales sino determinadas histórica y culturalmente, se las construye día a día.

Un diagnóstico Rural Participativo realizado por el FEPP, en el cantón Puyango muestra la participación en las diferentes actividades del proceso productivo y de comercialización del café. Ver tabla No. 41

TABLA 41

División de tareas familiares y externas en el cultivo de café en Puyango

ACTIVIDAD	Quién dirige		Quienes hacen			
	Esposo	Esposa	Esposo	Esposa	Hijos	Jornalero
Producción de plantas en vivero						
Compra de semilla	x		x			
Preparación de sustrato	x		x	x	x	
Preparación de plantabandes y camas	x		x		x	X
Cercamiento de vivero	x		x	X	x	
Construcción de umbráculo	x		x	X	x	
Siembra de semillas	x		x	X	x	

Riego de plantulas	x	x		X	x	
Deshierva	x				x	
Establecimiento de plantación de café						
Roza monte bajo	x		x		x	X
Hoyada	x		x		x	x
Sacada de plántulas y transporte al sitio de implantación	x		x		x	
Abonamiento de hoyo	x		x		x	
Siembra de plántulas	x		x			
Manejo de plantas de café y cosecha						
Deshierva	x		X		x	x
Preparar comida para jornaleros		x		X		
Llevar comida a parcela		x		X	x	
Cosechar	x		X		x	x
Transformación y comercialización						
Transportar café al tendal	x		X	x	x	
Transformación de café						
Boyado	x		X			
Despulpado, lavado, fermentación	x		X			
Secar café	x	x		x	x	
Transporte a la piladora	x		X	x	x	
Pilada	x					
Comercialización	x		x			

La tabla No. 42 muestra que el apoyo en asistencia técnica y crédito en café de dos tipos de organizaciones campesinas (ATAFSO cuyos socios son en la mayoría varones, UPML cuyos

socios son mas mujeres) influye la división de tareas entre ambos sexos. Por ejemplo en la comercialización, las socias de UPML que han recibido crédito a su nombre para financiar fuerza de trabajo en la cosecha de café, están mas involucradas en la venta de café (y devolución de sus deudas) que las esposas de los socios de ATAFSO.

TABLA 42
División de tareas en café en las Familias que pertenecen a dos tipos de organización campesina.

Actividad	Participación de hombres		Participación de mujeres	
	Familias de UPML	Familias de ATAFSO	Familias de UPML	Familias de ATAFSO
Producción de plantas de café en vivero	40%	60%	60%	40%
Siembra	85%	85%	15%(trabajo no remunerado)	15%(trabajo no remunerado)
Cuidado	90%	90%	10% (trabajo no remunerado)	10% (trabajo no remunerado)
Cosecha	60%	90%	40%	10%
Secado	10%	10%	90%	90%
Transformación	80%	80%	20%	20%
Comercialización	75%	95%	25%	5%

Fuente: Resultados de taller sobre Género en café (FEPP-SNV-SENDAS)

7.3.2 Contexto Socio-Económico y Cultural

Desde una perspectiva de género, partimos de la base que las actividades cafeteras que realizan hombres y mujeres campesinas, están determinadas por factores culturales, económicos y sociales. Esto significa que existe una gran heterogeneidad respecto al tipo de actividad o tarea cafetera que lleva a cabo cada uno.

Factores socio-económicos.- Los importantes cambios que ha sufrido el sector agrícola ecuatoriano en las últimas dos décadas y específicamente el cultivo de café, han repercutido en un cambio de participación del trabajo de las mujeres. Son las mujeres las que asumen el cargo de los predios. Las nuevas condiciones generadas por los cambios sociales y económicos están produciendo una mayor inserción de las mujeres en la economía campesina, originando lo que se ha dado por llamar el fenómeno de feminización del trabajo. Esto no significa que en el campo se haya dado un reemplazo del trabajo masculino por mano de obra femenina, lo que ha ocurrido más bien, es que se ha dado una incorporación importante de mujeres en la economía campesina.

Se indica también, que el hecho, de reconocer un menor precio por la mano de obra femenina, motiva a una mayor incorporación de la mujer en el trabajo agrícola, particularmente en el café, en las tareas de colección del fruto en la época de cosecha. Si bien este hecho constituye una brecha de género por el precio diferenciado al trabajo entre hombres y mujeres, progresivamente está permitiendo que las mujeres se incorporen cada vez más, como protagonistas de las actividades productivas y adquieran control sobre los recursos económicos.

Factores Culturales.- es común que por condición o naturaleza, las mujeres no pueden realizar trabajos pesados en café, como son por ejemplo las actividades de rozar y limpiar (deshierba) cafetales; sin embargo, cuando se analiza la división de tareas entre hombres y mujeres se establece que hay una buena participación de las mujeres en todas las etapas de la actividad cafetalera.

Es de señalar que estos mitos no son generalizados en las tres provincias y que las nuevas generaciones de caficultores las van desechando.

7.3.3. Factores de Género a Intervenir

Las consideraciones de género nos llevan a identificar la existencia de brechas de género o inequidades en la relación hombre mujer dentro de la sociedad y comunidad y particularmente en la actividad cafetalera.

En la tabla No. 43 se recoge en forma resumida, las principales consideraciones y brechas de género, a las cuales se buscará intervenir con la ejecución del proyecto cafetalero.

TABLA 43
Consideraciones y brechas de género

Consideraciones de Género	Brechas de Género	Acciones a realizar con el proyecto
División social de actividades productivas y reproductivas entre hombres y mujeres.	Las mujeres asumen las tareas reproductivas y las actividades productivas de ciclo corto, animales menores. En general las menos rentables, mientras los hombres las más rentables.	• Distribución más equitativa de labores entre hombres y mujeres, a través de una concienciación efectiva en cada uno de los talleres aplicados. • Apoyar a grupos de mujeres en la constitución y manejo de empresas que procesan el café.

No se valoriza, ni se visibiliza el trabajo de las mujeres, tanto reproductivo, como productivo.	Se da como consecuencia, una visión equivocada de la participación de las mujeres sobre la economía familiar, considerándolas como menos productivas.	• Destinar recursos y planificar actividades productivas y empresariales para las mujeres. • Concienciación efectiva en cada uno de los talleres aplicados. • Realizar eventos para mejorar la autoestima de las mujeres y concienciar a los varones en la realidad desigual entre hombres y mujeres.
En las familias más pobres la participación de las mujeres en las actividades productivas es mayor. Las etapas del proceso de producción cafetalero que involucran mayores recursos son asumidas por los hombres en mayor proporción que por las mujeres.	Hay una sobre carga de responsabilidades sobre las mujeres que asumen tanto las actividades productivas como reproductivas.	• Orientar los talleres, de manera que se incluya y desarrolle una propuesta, que determine mecanismos para que las mujeres vayan consiguiendo una mejor posición, mayor acceso y control de los recursos, mediante un cambio en su rol, hacia constituirles como agentes dinámicos en la toma de decisiones. • Orientar los talleres hacia la concienciación y reconsideración de la distribución de tareas y responsabilidades
El control de los recursos e ingresos de	Hay inequidad en el	• Destinar recursos y

la familia campesina es asumido en forma mayoritaria por los hombres.	acceso a los recursos, se favorece la participación de los hombres dentro de la economía familiar.	planificar actividades productivas y empresariales para las mujeres. • Apoyar a grupos de mujeres en la constitución y manejo de empresas que procesan el café. • Desarrollar alianzas con organismos que manejan adecuadamente el enfoque de género y motivar para que las instituciones que no lo hacen, incluyan esta iniciativa dentro de su estrategia y proyectos.
La toma de decisiones en la economía familiar es asumida más por los hombres que por las mujeres.	El hombre asume un rol más protagónico, relegando a la mujer de la toma de decisiones importantes para toda la familia.	• Realizar eventos para mejorar la autoestima de las mujeres y concienciar a los varones en la realidad desigual entre hombres y mujeres.
Existe percepción, que los hombres son más planificadores y asumen las actividades productivas de mediano y largo plazo, siendo estas las más rentables. Mientras las mujeres están más preocupadas de la subsistencia diaria, asumiendo entonces las actividades productivas de ciclo corto, que generalmente son menos	Es una visión no real, que genera una división desigual y no equitativa entre hombres y mujeres sobre el control de las actividades productivas y el destino de los ingresos familiares.	• Valorizar el trabajo de las mujeres en términos monetarios y cuantificar su aporte real y efectivo sobre la actividad cafetalera, su rentabilidad e ingresos. • Participación activa de las mujeres en la

rentables.	Las mujeres asumen más la responsabilidad de la supervivencia diaria de la familia.	formulación de los planes de gestión local.
Hay una mayor facilidad y predisposición en el acceso a recursos como el crédito, por parte de los hombres con relación a las mujeres.	Se concentra poder económico en los hombres, acrecentando las diferencias e inequidad en las relaciones de género.	• El proyecto ayudará a que las asociaciones de mujeres accedan a crédito, asistencia técnica y capacitación; tanto en las tareas de cultivo, como de transformación y comercialización.
Se identifican una serie de costumbres y tradiciones que dirigen más los recursos hacia los hombres que hacia las mujeres, como es la distribución de los bienes y herencias entre hijos e hijas.	Nuevamente las mujeres tienen menos oportunidades con relación a los hombres, convirtiéndose en dependientes de ellos.	• Orientar el proyecto a mejorar el uso y control de los recursos con mayor equidad de género.
Dentro de la actividad cafetalera, las mujeres asumen actividades menores, las cuales no son valoradas.	Al no valorar las actividades de las mujeres se menosprecia su aporte a la economía familiar y no se visibiliza su aporte económico.	• Valorizar el trabajo de las mujeres en términos monetarios y cuantificar su aporte real y efectivo sobre la actividad cafetalera, su rentabilidad e ingresos.
Las mujeres viudas, solteras mayores, o aquellas que sus esposos han migrado; asumen todo el trabajo relacionado a la producción cafetalera, con resultados productivos buenos.	Hay una sobrecarga sobre las mujeres, una mayor explotación de la sociedad sobre las mujeres. Sin embargo demuestra su capacidad productiva.	• Fortalecimiento de las organizaciones femeninas, participantes del Proyecto • Valorizar el trabajo de las mujeres en términos monetarios y cuantificar su aporte real y efectivo

		sobre la actividad cafetalera, su rentabilidad e ingresos. • Participación activa de las mujeres en la formulación de los planes de gestión local.
Se identifican mitos y prejuicios sobre la participación de las mujeres en el manejo y demás tareas relacionadas a la actividad cafetalera.	Muchas costumbres y mitos buscan mantener las desigualdades en las oportunidades y participación entre hombres y mujeres, sobre la producción y el control de los recursos.	• Valorizar el trabajo de las mujeres en términos monetarios y cuantificar su aporte real y efectivo sobre la actividad cafetalera, su rentabilidad e ingresos. • Participación activa de las mujeres en la formulación de los planes de gestión local. • Orientar el proyecto a mejorar el uso y control de los recursos con mayor equidad de género.

El proyecto cafetalero desarrollará iniciativas que busquen disminuir las brechas de género y por lo tanto propicie una mayor equidad en la relación hombres mujeres.

7.3.4. Impacto Esperado del Proyecto

Aplicar la estrategia de género en los componentes y actividades del proyecto generará los siguientes efectos:

- Igual participación de mujeres/hombres en la toma de decisiones tanto familiares como dentro del proyecto.
- Reconocimiento de la mujer como actora en el desarrollo familiar, comunitario, regional y nacional.
- Valoración económica del trabajo de la mujer
- Mayor apoyo de todos los actores al Proyecto
- Igual acceso y control de mujeres/hombres a los recursos y beneficios del proyecto
- Organizaciones locales asumen e implementan políticas de igualdad de género.
- Accesibilidad de la mujer a nuevas tecnologías y al uso de ellas.
- Acceso de la mujer y sus organizaciones a micro-créditos.
- La capacitación de hombres, mujeres y niños en la producción puede conducir a nuevas prácticas en materia de agricultura y comercialización.
- Aumentos significativos de la productividad
- Oportunidades de trabajo para la mujer y oportunidades de estudio a los niños.
- Ejecución de proyectos socioeconómicos, con protagonismo directo de las mujeres.
- Participación activa de las mujeres en la formulación de los planes de gestión local.
- Fortalecimiento de las organizaciones femeninas, participantes del Proyecto

8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La competitividad está relacionada a la posibilidad que compradores o clientes eligen un determinado producto en lugar de otro.

La ventaja competitiva tiene dos componentes:

- Ventaja propia de un producto o un servicio.
- Ventaja territorial, que se refiere a los elementos del entorno territorial, que refuerzan la competitividad del producto.

Las ventajas competitivas son, entonces aquellas que distinguen un producto de otro, que lo caracterizan muy bien, y que contienen factores difícilmente imitables (Porter, 1990; European Union-Leader, 1999; Garofoli G., 1992).

Cooperar para competir se vuelve el verdadero factor de empuje del **desarrollo sostenible**, en cuanto reúne los recursos territoriales y les da aquellas ventajas competitivas, que por ser distintivas e inimitables, pueden durar en el tiempo también a nivel internacional.

Debido a que la propuesta se inserta en un proceso previo y debidamente validado en la Región Sur, en cuya Agenda Regional se ha contemplado como proyecto estratégico al **Programa de Desarrollo Competitivo Regional**, con reconocimiento social e institucional, donde se puede apreciar los resultados que en coordinación con ONGs y OGs se han logrado, y, debido a que la actividad cafetalera y ganadera son considerados los rubros base de la economía a nivel local, la posibilidad de mantener y ampliar las acciones del proyecto y proceso en general, están presentes en todo momento. Pues existe un potencial fuerte de ampliación a nivel local (Región del Ecuador), debido a que solo al 20 % de los productores de café se encuentran actualmente organizados, lo que hace que el manejo sostenible de la cadena de valor del café se constituya en escenarios para la masificación y replica de la propuesta.

En la perspectiva de la sostenibilidad, entendida como la permanencia de la propuesta a través del tiempo, se plantea trabajar bajo las siguientes dimensiones:

En lo Ambiental, la propuesta contribuye a mantener el equilibrio entre el ser humano-naturaleza, mediante la protección de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ambientales de los agro-ecosistemas de café.

A Nivel organizativo, no hay desarrollo sostenible sin instituciones sostenibles, por ello amerita que las instituciones involucradas, en particular las locales, fortalezcan los tres pilares de la innovación institucional: marco orientador, capacidad y credibilidad, por lo cual, ante todo se impulsará el fortalecimiento de las capacidades locales a nivel de cada organización de base, para que una vez terminado el proyecto se empoderen del proceso de producción, cosecha, post-cosecha, comercialización de gestión y negociación.

En lo Económico: El proyecto permitirá la transferencia de conocimientos técnicos para el fortalecimiento organizativo, que se extenderá a través de la comercialización, controles de calidad y control social, pues serán los involucrados quienes formen parte directa de cada uno de los procesos a ejecutarse en el proyecto, mejorando de esta forma sustancialmente los precios del café y los ingresos de las familias involucradas.

La propuesta impulsará el fomento de actividades productivas con visión empresarial, lo cual permitirá generar recursos para continuar con la propuesta (Asistencia Técnica, comercialización, crédito, fortalecimiento organizacional) por i) la venta de café en volúmenes significativos (20880,39 qq), para lo cual el proyecto deberá poner énfasis en el incremento los volúmenes de comercialización y, ii) recuperación e intereses de los créditos.

Para asegurar la sostenibilidad del proceso productivo se ha previsto implementar un programa de crédito a las familias beneficiarias a través de fondos semilla, esta acción, dinamizará la economía interna y reactivará la producción cafetalera y productos alternativos de las zonas de intervención, ya que estos fondos estarán a disposición de todos los medianos y pequeños productores de la zona de intervención.

8.1. CONDICIONES DE AUTOGESTIÓN

El proyecto cafetalero se ejecutará con recursos provenientes de:

COSTO TOTAL (usd)	Aportes (usd)			
		COOPERACION TECNICA	ASOCIACIONES/ PARTICIPANTES	CREDITO EXTERNO
1'045.974,31	FAPECAFES			
	116.437,50	368.073,28	61.463,52	500.000,00

El Programa para el Desarrollo de Empresas locales (PRODEL), se ha identificado como posible aportante para los recursos de Cooperación técnica, además de Heinssenberger, GTZ, Horizontes 3000 y ADA. Igualmente se pretende acceder a recursos de la Cooperación técnica descentralizada española AECID.

Los participantes de las asociaciones aportarán con los gastos correspondientes a: Elaboración, implementación, seguimiento y evaluación de los planes de producción

anual en base al plan de asistencia técnica y se ha valorado lo correspondiente a Movilizaciones., y; Diseño e implementación de sistemas de riego parcelario en fincas demostrativas, lo correspondiente principalmente a Mano de Obra (jornales) e insumos (abonos), principalmente.

Como es un proyecto que busca el desarrollo socio-económico de la región. La propuesta es que todos los gastos de inversión en implementación del proyecto se los busque a través de la cooperación internacional o el gobierno, como fondos no reembolsables. En el caso del crédito, la propuesta es que los primeros \$100.000 (a cargo de FAPECAFES) sean propuestos como no reembolsables, pero bajo la condición de que se lo va a utilizar como capital semilla del sistema de crédito y que servirá para apalancar créditos externos durante los restantes 3 años por \$500.000

Entre las posibles fuentes de financiamiento de crédito externo se cuenta con fondos no reembolsables del Fondo Canadiense, GTZ, BID (que está implementando en la Región 7 Sur el proyecto Loja Competitivo cuyas inversiones iniciarán en el año 2010 siendo un proyecto plurianual con proyección al año 2013 y que se replicará en las 3 provincias de la Región 7), ó a los créditos que proporciona ALTERFIN (cooperativa Belga), SIDI (cooperativa francesa), Root Capital (USA), fundación Rabobank (Holanda) que colocan dinero del 8% al 14% de interés anual, con 2% de margen financiero. Entidades con las cuales FAPECAFES ya ha trabajado anteriormente.

8.2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO Y CONDICIONES DE EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN

La acción de las entidades ejecutoras y/o entidades involucradas en el proyecto cafetalero se constituyen en actores temporales, que juegan un rol importante en la primera fase de apoyo a los caficultores; sin embargo se requiere un seguimiento técnico indirecto y orientado a las nuevas tendencias en el sector café, a los aspectos de gestión y administración, educación y liderazgo y manejo de los recursos naturales.

La formación de capacidades en las familias cafetaleras y promotores de café que están organizados en los grupos de interés es un factor fundamental para el proceso de cambio de las actuales prácticas cafetaleras y es una condición para la sostenibilidad del sector de café en términos económicos y ecológicos. Los productores y productoras, al desarrollar sus capacidades, adquieren nuevas competencias, conocimientos, habilidades y destrezas, contando con mejores condiciones para actuar, apropiarse de nuevas tecnologías y, de manera importante en la preparación para responder a las nuevas exigencias del mercado y para encontrar alternativas a nuevos retos y posibles crisis.

Con el propósito de mantener un entorno favorable y cambiar las expectativas adversas de los involucrados, así como para aprovechar las expectativas positivas y las diferentes fuerzas de los involucrados, se plantea las siguientes estrategias.

TABLA 44
ESTRATEGIAS

Estrategias generales	Estrategias focalizadas	Estrategias organizativas
Plan de difusión de los beneficios del proyecto en el sector rural y en la producción cafetalera.	Desarrollar mecanismos de participación de las organizaciones campesinas de segundo grado y provinciales en el desarrollo del proyecto,	Desarrollo de alianzas estratégicas con ONGs y Proyectos de desarrollo que mantengan presencia en el área de ejecución del proyecto.
Eventos de intercambio y reflexión entre con los involucrados claves, para aclarar expectativas, intercambiar opiniones y buscar acuerdos de cooperación.	la coejecución de algunas actividades organizativas, es de interés de estos involucrados.	Desarrollo de proyectos y actividades complementarias que permitan la participación de los agricultores no cafetaleros, con ello se conseguirá su apoyo al proyecto.
Compartir la propuesta con las autoridades parroquiales, cantonales y de la provincia para ganar aliados y colaboradores.	Alianzas y cooperación con los equipos de promotores campesinos de las organizaciones de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, especialmente con los promotores agropecuarios.	Desarrollar mecanismos permanentes de intercambio, reflexión y aportes de los involucrados con el proyecto.
Dar a conocer a la opinión pública las actividades y resultados del proyecto, mediante el uso de medios públicos de comunicación.	Plan de cooperación interinstitucional con ONGs y Cooperativas que desarrollan iniciativas cafetaleras, se busca cambiar las expectativas de competencia por acuerdos colectivos y la complementación de recursos.	Dar a conocer en forma permanente los resultados del proyecto, mostrando transparencia en manejo de los recursos.
	Desarrollo y apoyo a iniciativas colectivas y	Establecer a nivel cantonal grupos colectivos de consulta con los involucrados claves, de tal manera de recoger sus

	gremiales de cafetaleros, se busca tener un frente colectivo para la comercialización y el desarrollo de nuevos mercados. Contactos con organizaciones nacionales y proyectos cafetaleros.	inquietudes y mantener su apoyo. Contratación de actividades menores con involucrados.
--	---	---

Todo el trabajo se manejará bajo la práctica de aprender haciendo y en base a la demostración de resultados a fin de lograr empoderamiento de la propuesta, la toma de decisiones será equitativa pero una de las fortalezas para lograr la sostenibilidad será la formación de Talentos Humanos locales con criterios y enfoque de género.

Obstáculos:

- a) Falta de consensos a nivel de organizaciones
- b) Contexto socio económico (políticas socio-económicas), político, ambiental de la región
- c) Los aspectos climáticos (presencia de periodos fuertes de sequía y lluvias)
- d) La inestabilidad de precios, alzas y bajas drásticas
- e) Los altos precios de los intermediarios locales

Soluciones

Con base en lo anterior el proyecto debe considerar las siguientes medidas preventivas:

- a) Acceder a nuevos mercados

- b) Incrementar los volúmenes de comercialización (# de qq/año por producto), a través del fortalecimiento organizativo e incremento de precios.
- c) Brindar un servicio eficiente y eficaz de asistencia técnica y crédito productivo
- d) Realizar un trabajo paralelo tanto en el campo productivo/económico como en el organizativo, esto es porque, conscientes que en la plataforma organizacional es donde se definen propiamente los indicadores de sostenibilidad de los procesos de desarrollo comunitario.
- e) Disminuir costos de producción para que el productor tenga mayor utilidad
- f) Potenciar la diversificación de productos alternativos (Chifles de plátano, frutas)
- g) Coordinar acciones con todos los actores locales (Gobiernos Locales) relacionados con la conservación de los recursos naturales y desarrollo productivo
- h) Potenciar y aprovechar capacidades locales
- i) Generar espacios de monitoreo y evaluación permanente para determinar el avance o problemas y así poder tomar los correctivos a tiempo.

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Los procedimientos de monitoreo y evaluación del proyecto estarán basados en la medición objetiva de cumplimiento de los indicadores diseñados para el Proyecto y la verificación del cumplimiento de los objetivos, componentes y actividades. Estos indicadores constan en la matriz de marco lógico elaborada para el proyecto. Además de estos indicadores, se tendrá en cuenta el Plan Operativo Anual, Cronograma y matrices del presupuesto.

Se prevé realizar en forma trimestral informes de avance en función a la información del monitoreo permanente, una evaluación de mitad de término transcurrido el 50% de la ejecución del proyecto y una evaluación final al término del mismo, esta evaluación recogerá en forma ordenada toda la información compilada, procesada y analizada durante la ejecución del proyecto.

Se propone implementar un sistema de gestión, para el proyecto y para las acciones que desarrolla, de tal manera que se genere información permanente sobre el desempeño del proyecto, sobre los resultados del mismo.

9.2 DIMENSIONES Y NIVELES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El sistema de monitoreo y evaluación se apegará a lo establecido en los procedimientos y formatos elaborados por la propia organización del Proyecto.

Se ha preparado algunos formatos que nos podrían ayudar a cumplir el Plan de Monitoreo y Evaluación, acoplados a lo establecido por el BID.

Los métodos de recopilación y análisis de información dependerán de las fuentes o medios de verificación señalados en la matriz del marco lógico del proyecto, que se anexa al presente documento.

Para la programación de actividades se ha utilizado el MS PROJET, herramienta con la cual se ha programado las actividades necesarias dentro de los planes operativos para la ejecución del proyecto.

Los reportes de actividad serán la base principal para coleccionar la información de la ejecución de actividades y avance del proyecto, reporte de los cuales se tomará la información para trasladar y actualizar permanentemente el seguimiento del proyecto en el mismo MS PROJET.

En el Anexo No. 7 se presentan algunos de los formatos que podrían utilizarse.

A continuación se presenta un detalle de los aspectos a ser tomados en cuenta como normativa del Monitoreo.

- Para el caso de registro de actividades: Se recogerá en forma permanente, y permitirá al Coordinador del Proyecto y al personal de dirección de las diferentes instancias de la estructura institucional dar seguimiento y en forma aleatoria constatar la veracidad de la información contenida en los reportes.

- Se emitirá un informe de avance o logro de la ejecución del programa en forma mensual, que será de responsabilidad del o de los Coordinadores del Proyecto y será elaborado con la participación del equipo ejecutor. A continuación presentamos un modelo de reporte.⁸
- Se emitirá Informes alertivos, cuando el cumplimiento de resultados y objetivos planteados no se consiguen en el tiempo establecido, en el cual se incluye un análisis de los motivos del retraso y se recomiendan las medidas oportunas.⁹

Para el caso de las evaluaciones intermedias, final y de desempeño igualmente preparar los informes basados en los modelos preparados por el BID¹⁰, donde se detalla la información que se debe incorporar al informe.

- El sistema de MyE, tomará en cuenta a todos los involucrados en el programa.
- El sistema de monitoreo y evaluación permitirá tomar medidas correctivas, para optimizar los resultados esperados del proyecto y actuar antes de que los problemas se compliquen, en caso de desviaciones.

Igualmente para el monitoreo y evaluación se considerará al menos tres momentos: Familiar, Comunitario e Institucional.

- **A nivel Familiar**, Con base en los reportes de avances al plan de producción anual del sistema interno de control (Software), se evaluará el avance de las actividades a nivel de

⁸ Tomado del texto "Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos" Pág. 91

⁹ Tomado del texto "Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos" Pág. 91

¹⁰ Ver texto: "Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos" Pág. 32, 36

finca. Los responsables de realizar esta actividad son los promotores y coordinador del proyecto.

- **A nivel Comunal** – grupos de interés, con base en los reportes de evaluación a nivel de finca y plan de actividades comunal, semestralmente se realizará un evento de evaluación a las actividades del proyecto, es en este espacio donde los beneficiarios evaluarán los impactos del proyecto.

- **A nivel de organizaciones de base de FAPECAFES**, En los espacios de Comité café (reuniones con representantes de grupos de interés), el coordinador deberá presentar un informe de avance de las actividades, para su respectivo análisis y evaluación de los mismos.

- **A nivel Institucional - FAPECAFES**, se conformará un comité de seguimiento y evaluación, el mismo que estará conformado por: un/a representante del Directorio de FAPECAFES y un representante por cada organización de base (cinco) los cuales trimestralmente en base al Marco lógico, Plan Operativo Anual realizarán un evento de seguimiento y evaluación del avance de actividades.

9.3 INDICADORES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

La matriz del marco lógico establece los referentes principales para el monitoreo y evaluación a través de los indicadores de finalidad y propósito que se señalan en la misma.

9.4 LOCALIZACION DE LAS FUNCIONES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN EN EL PROYECTO

Los responsables de producir la información serán los miembros de los equipos técnico y administrativo FAPECAFE, compartirán esta responsabilidad los promotores campesinos y otros organismos con los cuales se co-ejecute el proyecto. Los informes de actividad y la base de datos que se genere con ellos, recogerán la información necesaria para el monitoreo. En las reuniones mensuales de los equipos técnicos y en los eventos trimestrales de medición del avance se analizará y corregirá defectos en la información obtenida. Será también responsabilidad del personal técnico y administrativo coleccionar la información establecida en los diferentes registros e instrumentos conforme a los medios de verificación previstos en el marco lógico del proyecto.

La información obtenida será analizada en primera instancia por los propios equipos técnicos en las reuniones mensuales, ello les permitirá tener con regularidad una apreciación de su propio desempeño. La gerencia del proyecto, recibirá permanentemente los informes de actividad, así como las memorias de las reuniones mensuales del personal técnico, esto le permitirá mantener un seguimiento constante, esta información junto con sus propias apreciaciones mediante las visitas frecuentes y planificadas al trabajo de campo, darán los insumos necesarios para una adecuada gerencia del proyecto y un eficiente desempeño.

La información será también utilizada por la financiera, quien realizará acciones de seguimiento al proyecto dentro del proceso de monitoreo y evaluación.

La información será procesada en forma estadística y analizada en forma cuantitativa y cualitativa por los diferentes involucrados ya identificados en el proceso de monitoreo y evaluación, particular responsabilidad tendrá el gerente del proyecto en el procesamiento de la información, en el análisis de la misma, para orientar de mejor manera la toma de decisiones.

La tabla No. 45 se presenta a continuación resume la frecuencia con la que se generan los reportes e informes y los responsables dentro del sistema de monitoreo y evaluación.

TABLA 45
REPORTES

Reportes e informes	Frecuencia	Responsable
Informes de actividad	Diaria	Equipo Técnico y Administrativo
Actas y memorias	Mensual	Equipo Técnico y Administrativo
Reportes contables	Mensuales	Equipo Administrativo
Informes de avance	Trimestrales	Gerencia
Registros y fichas	Trimestralmente	Equipo Técnico y Administrativo
Observación directa	Mensual	Gerencia Equipo Evaluador
Encuestas	Mensual	Equipo Ejecutor y Evaluadores
Entrevistas	Mensual	Equipo Evaluador y Gerencia
Informe de evaluación	Mensual	Equipo Evaluador y Gerencia

- El personal técnico y administrativo de las organizaciones ejecutoras colaborarán en todas las actividades operativas requeridas para el monitoreo y evaluación. El Equipo Administrativo facilitará toda la información contable y presupuestaria necesaria requerida para la evaluación.

- Los Equipos técnicos y administrativo tienen la oportunidad de auto evaluar su propia gestión y desempeño, las reuniones mensuales cumplen con este propósito, de ahí la motivación y el interés de su participación. El proceso de monitoreo y evaluación también cumplirá un papel de capacitación práctica a los diferentes involucrados, así como les dará la plena libertad de expresar sus opiniones sobre el proyecto y aportar con recomendaciones para mejorar la gestión y desempeño en el mismo.

10. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El presupuesto ha sido elaborado utilizando la herramienta del MS-Project, adicionalmente para el cálculo de costos fijos por actividad nos valemos de los datos establecidos en la tabla 46.

A continuación se presenta un resumen del presupuesto del proyecto por componentes, incluyendo las fases de monitoreo y evaluación además los costos por Administración y coordinación y de gestión tanto de recursos humanos como de materiales.

EL PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO ES DE : 1,045,974.31 USD

TABLA 46 COSTOS POR ACTIVIDAD

Actividades por componente	Unidad de medida	Cantidad	Insumos requeridos	Cantidad	Costo Unitario	COSTO TOTAL (usd)		Aportes (usd)															
						Insumos	POR ACTIVIDAD	FAPECAFES					COOPERACIÓN TÉCNICA					ASOCIACIONES/ PARTICIPANTES					
								1	2	3	4	POR ACTIVIDAD	1	2	3	4	POR ACTIVIDAD	1	2	3	4	POR ACTIVIDAD	
ASISTENCIA TÉCNICA, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD.						989789.31	989789.31	176201	5072.5	6776	5072.5	193122	164838.6	223375.2	229615.2	123375.2	741204.3	37463.52	5000.00	8000.00	5000.00	55463.52	
Sistema de micro crédito comunitario en el área productiva a familias cafetaleras implementado.																							
1.1 Conformación de estructuras de crédito (comités de crédito a nivel de FAPECAFES y ASOCIACIONES).	comité	6	Alimentación	10	6	60	280						60										
			Hospedaje	5	8	40						40											
			Movilización	10	12	120						120											
			materiales de oficina	6	10	60						0	60				280					0	
1.2. Capacitación en temas de crédito asociativo. Dos días.	eventos	1	Facilitador	4	336	1344	4934						336	336	336	336	4644						
			Local	4	60	240		60	60	60	60												
			Hospedaje	100	8	800						200	200	200	200								
			Alimentaciones	200	6	1200						300	300	300	300								
			materiales de oficina	4	25	100						25	25	25	25								
			Movilización	100	12	1200						300	300	300	300								
			Fotocopias de documento guía	100	0.5	50		12.5	12.5	12.5	12.5	290						4644					0
1.3. Definición de planes de inversión tipo	plan	5	Materiales de oficina	1	100	100	100	100						100					0			0	
1.4. Implementación de créditos comunitarios.	# de créditos	1002	Fondo de microcrédito Rural Asociativo.	6	100000	600000	688856.86	100000							200,000	200,000	100,000						
			Materiales de oficina	8	150	1200						300	300	300	300								
			Contadora	48	650.08	31203.84		100000	7800.96	7800.96	7800.96	7800.96	588856.86										

			Técnico de microcrédito	48	850.10	40805.02					10201.255 2	10201.255 2	10201.255 2	10201.255 2					
			Software (sistema)	1	4000	4000					1000	1000	1000	1000					
			Alimentación	896	6	5376					1344	1344	1344	1344					
			Hospedajes	448	8	3584					896	896	896	896					
			Movilización	224	12	2688					672	672	672	672					
2. Plan de asistencia técnica en base a necesidades de cada asociación implementado.											0								
2.1. Elaboración (consultoría) e implementación participativa de un plan de asistencia técnica	plan	1	Consultoría	1	3001.2	3001.2	3001.2				3001.2				3001.2				
2.2. Implementación de los planes producción anual en base plan de asistencia técnica (criterios por tipología)	plan	1200	Coordinador proyecto	12	###	12609.08					12609.08								
			Técnicos Promotores (15)	12	###	58492.14		18000			40492.14								
			Alimentaciones	720	6	4320					4320								
			Motos	15	3500	52500					52500								
			Gasolina	12	350	4200					4200								
			mantenimiento motocicletas	13	300	3900					3900								
			Hospedaje	144	8	1152					1152								
			materiales de oficina	5	175	875					875								
			Director locales Asociaciones	5	###	11963.52										11963.5			
			Movilización	72	12	864	150875.75			18000	864				120912				11963.52
2.3. Capacitación en análisis físico y organoléptico de café a bodegueros y promotores de asociaciones. Dos días.	eventos	1	Facilitador	2	336	672		336		336									
			Local	2	60	120		60		60									
			Hospedajes	50	8	400					200		200						
			Alimentaciones	100	6	600					300		300						
			Movilización	50	12	600					300		300						
			materiales de oficina	2	25	50		25		25									
			Fotocopias de documento guía	50	0.5	25	2467	12.5	12.5	867					1600				0
2.4. Capacitación a socios/as de grupos de interés en rendimiento y calidad de café.	eventos	30	Alimentaciones	3000	2	6000										3000		3000	
			Movilización	60	12	720					360		360						
			Hospedajes	40	8	320	7840			600	160		160		1240				6000

			materiales de oficina	2	100	200						100		100						
			Fotocopias de documento guía	3000	0.2	600		300		300										
2.5. Implementación de un programa piloto de fertilización – abonamiento orgánico.	Finca	100	Abono	300	100	30000		3750	3750	3750	3750					3750	3750	3750	3750	
			jornales	500	10	5000										1250	1250	1250	1250	
			análisis de suelo	50	100	5000	40000	1250	1250	1250	1250	20000			0					20000
2.6. Implementación de sistemas de riego parcelario en fincas demostrativas	sistema	35	Diseños	35	200	7000		7000												
			materiales de riego	35	1100	38500		38500												
			Mano de obra (jornales)	1750	10	17500	63000					45500			0	17500				17500
3. Sistema Interno de control y evaluación de las asociaciones funcionando.																				
3.1. Capacitación en Computación básica. Cinco días.	taller	1	Facilitador2	2	750	1500						750		750						
			Local	2	750	1500		750	750											
			Hospedajes	80	8	640						320		320						
			Alimentaciones	400	6	2400						1200		1200						
			Movilizaciones	80	12	960						480		480						
			materiales de oficina	2	50	100						50		50						
			Fotocopias de documento guía	80	2	160	7260	80	80		1660			5600						0
3.2. Evento regional de familiarización de herramientas del Sistema Interno de control y evaluación – SINFOCAFÉ. Tres días.	taller	1	Facilitador	2	500	1000						500		500						
			Local	2	100	200		100	100											
			Hospedajes	80	8	640						320		320						
			Alimentaciones	240	6	1440						720		720						
			Movilizaciones	80	12	960						480		480						
			Fotocopias de documento guía	80	1	80	4320	40	40		280			4040						0
3.3. Adquisición de equipos para operativización del software de seguimiento y evaluación	Computadores	7	Computadores portatil	1	1400	1400						1400								
			Computadores escritorio	6	900	5400	6800				0	5400			6800					0

3.4. Recopilación e ingreso de información (ficha de diagnostico – planes de conversión 2009) a sistema.	ficha	1500	Elaboración Ficha	1	1500	1500		1500														
			software	1	3500	3500		3500														
			Impresiones	1500	0.1	150				150												
			Digitador	5	400	2000	7150		5000	2000					2150					0		
3.5. Capacitación a integrantes de comités internos de control, sobre las normativa de FAPECAFAFES.	evento	1	Facilitador1	1	336	336		336														
			Local	1	60	60		60														
			Hospedajes	30	8	240				240												
			Alimentaciones	60	6	360				360												
			Movilizaciones	30	12	360				360												
			Fotocopias de documento guía	30	0.5	15	1371	15		411					960					0		
3.6. Capacitación sobre seguimiento y evaluación a inspectores.	evento	1	Facilitador1	1	336	336		336														
			Local	1	60	60		60														
			Hospedajes	35	8	280				280												
			Alimentaciones	70	6	420				420												
			Movilizaciones	35	12	420				420												
			Fotocopias de documento guía	35	0.5	17.5	1533.5	17.5		413.5				1120					0			
FORTEALECIMIENTO ORGANIZACIONAL																						
						35969	35969	1000	600	900	600	3100	20939	1220	3490	1220	26869	3000	0	3000	0	6000
4. Compromiso, identidad y cultura organizativa en de las familias participantes en proceso de producción, cosecha, poscosecha y comercialización asociativa de café clavado consolidada																						
4.1. Capacitación en temas socio-organizativos a grupos de interés de las cinco asociaciones.	eventos	30	Alimentaciones	3000	2	6000											3000		3000			
			Movilizaciones	60	12	720				360		360										
			Hospedajes	40	8	320	7840		600	160		160		1240								

			materiales de oficina	2	100	200						100		100					
			Fotocopias de documento guía	3000	0.2	600		300		300									
4.2. Diseño y publicación de material de sensibilización (afiche).	afiches	1	Diseño	1	119	119						119							
			Impresiones	2350	1	2350	2469				0	700		1650		2469			0
4.3. Instalación de sistema de comunicación (internet) en asociaciones y planta procesadora de café.	contratos	6	firma de contratos	6	1500	9000	9000				0	9000				9000			0
5. Capacidad técnica en temas organizativos y de gestión fortalecida.																			
5.1. Capacitación en temas de fortalecimiento organizacional y de gestión comunitaria dirigido a Equipos técnicos, líderes y directos de Organizaciones de base de FAPECAFES. Dos días.	evento	1	Facilitador3	2	700	1400						1400							
			Local	1	100	100						100							
			Alimentaciones	80	8	640						640							
			Movilizaciones	40	2	80						80							
			Hospedajes	40	12	480						480							
			materiales de oficina	1	100	100						100							
			Fotocopias de documento guía	50	2	100	2900	100			100					2800			0
5.2. Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias a PERÚ, con líderes, promotores, directivos, para intercambiar experiencias en temas organizativos y de gestión comunitaria.	gira	1	Movilización (alquiler bus)	1	1200	1200						1200							
			Alimentación	120	9	1080						1080							
			Hospedaje	80	15	1200	3480				0	1200				3480			0
5.3. Monitoreo, evaluación y Sistematización de proceso – proyecto	cartillas	1	Recopilación de información y sistematización (diarios de campo - materiales oficina)	52	20	1040						260	260	260	260				
			Reuniones trimestrales	20	180	3600		270	270	270		630	630	630	630				
			Contratación de imprenta - impresiones.	2000	1.5	3000	7640				1080	3000				6560			0
5.4. Visitas de seguimiento	Visitas	12	Movilización	48	12	576	2640	72	72	72	72	1320	72	72	72	72	1320		0

			Facilitador 4	4	336	1344		168	168	168	168		168	168	168	168						
			Alimentación	48	9	432		54	54	54	54		54	54	54	54						
			Varios	48	6	288		36	36	36	36		36	36	36	36						
Sub - TOTAL						1025758.308	1025758.3	177201	5672.5	7676	5672.5	196221.5	185778	224595.2	233105.2	124595.2	768073	40463.52	5000	11000	5000	61463.52
Gastos administrativos	mes	13	Pago de teléfono - internet FAPECAFES	48	141	6768		1692.0	1692.0	1692.0	1692.0											
			Pago de luz - agua	48	58.5	2808		702.0	702.0	702.0	702.0											
			Local oficina	48	180	8640		2160.0	2160.0	2160.0	2160.0											
			Informes (materiales de oficina)	20	100	2000	20216	500.0	500.0	500.0	500.0	20216.0					0.0					0
Sub - TOTAL						20216	20216	5054.0	5054.0	5054.0	5054.0	20216.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0	0	0	0	0
TOTAL						1,045,974.31	1,045,974.31	182,254.50	10,726.50	12,730.00	10,726.50	216,437.50	185,777.64	224,595.22	233,105.22	124,595.22	768,073.28	40,463.52	5,000.00	11,000.00	5,000.00	61,463.52
%												21					73					6

ANEXOS

ANEXO1. ESTUDIO DE MERCADO

TABLA 1.1
PROYECCIÓN DE DEMANDA – JAPÓN

Año	Población proyectada	Consumo per cápita	Demanda Proyectada en kilogramos	Demanda Proyectada en toneladas métricas
2009	110350039.5	3,33	367465632	367466
2010	110239689.5	3,33	367098166	367098
2011	110129449.8	3,33	366731068	366731
2012	110019320.3	3,33	366364337	366364
2013	109909301	3,33	365997972	365998
2014	109799391.7	3,33	365631974	365632
2015	109689592.3	3,33	365266342	365266
2016	109579902.7	3,33	364901076	364901
2017	109470322.8	3,33	364536175	364536
2018	109360852.5	3,33	364171639	364172
2019	109251491.6	3,33	363807467	363807
2020	109142240.1	3,33	363443660	363444

Fuente: Banco Mundial -2009/

Organización Internacional del Café -2009

TABLA 1.2
PROYECCIÓN DE DEMANDA/ESTADOS UNIDOS

Año	Población proyectada	Consumo per cápita	Demanda Proyectada en kilogramos	Demanda Proyectada en toneladas métricas
2009	285320782.2	4,17	1189787662	1189788
2010	287888669.2	4,17	1200495751	1200496
2011	290479667.3	4,17	1211300212	1211300
2012	293093984.3	4,17	1222201914	1222202

2013	295731830.1	4,17	1233201732	1233202
2014	298393416.6	4,17	1244300547	1244301
2015	301078957.3	4,17	1255499252	1255499
2016	303788668	4,17	1266798745	1266799
2017	306522766	4,17	1278199934	1278200
2018	309281470.9	4,17	1289703734	1289704
2019	312065004.1	4,17	1301311067	1301311
2020	314873589.1	4,17	1313022867	1313023

Fuente: Banco Mundial -2009/
Organización Internacional del Café -2009

TABLA 1.3
PROYECCIÓN DE DEMANDA/UNIÓN EUROPEA

Año	Población proyectada	Consumo per cápita	Demanda Proyectada en kilogramos	Demanda Proyectada en toneladas métricas
2009	276149729.3	4,83	1333803192	1333803
2010	277530477.9	4,83	1340472208	1340472
2011	278918130.3	4,83	1347174569	1347175
2012	280312720.9	4,83	1353910442	1353910
2013	281714284.5	4,83	1360679994	1360680
2014	283122856	4,83	1367483394	1367483
2015	284538470.2	4,83	1374320811	1374321
2016	285961162.6	4,83	1381192415	1381192
2017	287390968.4	4,83	1388098377	1388098
2018	288827923.3	4,83	1395038869	1395039
2019	290272062.9	4,83	1402014064	1402014
2020	291723423.2	4,83	1409024134	1409024

Fuente: Banco Mundial -2009/
Organización Internacional del Café -2009

TABLA 1.4
PROYECCIÓN DE DEMANDA/ECUADOR

Año	Población proyectada	Consumo per cápita	Demanda Proyectada en kilogramos	Demanda Proyectada en toneladas métricas
2009	9707291.101	0,67	6503885.04	6503
2010	9916968.589	0,67	6644368.95	6644
2011	10131175.11	0,67	6787887.32	6788
2012	10350008.49	0,67	6934505.69	6935
2013	10573568.68	0,67	7084291.01	7084
2014	10801957.76	0,67	7237311.7	7212
2015	11035280.05	0,67	7393637.63	7394
2016	11273642.1	0,67	7553340.2	7553
2017	11517152.77	0,67	7716492.35	7716
2018	11765923.27	0,67	7883168.59	7883
2019	12020067.21	0,67	8053445.03	8053
2020	12279700.66	0,67	8227399.44	8227

Organización Internacional del Café -2009

TABLA 1.5
CLIENTES DE FAPECAFES

Nombre	País	Año de inicio de relación comercial	Volumen actual de compra	Calidad de Café
ETHIQUABLE	Francia	2003	3000 qq de café en grano por año	Orgánico CJ, Convencional CJ y Soluble CJ
Equal Exchange	EEUU	2002	1672 qq por año	Orgánico CJ
Sustainable Harvest	EEUU	2006	1672 qq por año	Orgánico CJ
Hamburg Coffee Co.	Alemania	2003	418 qq por año	Orgánico y

				Comercio Justo
Stumptown Coffee Roasters	USA	2008	418 qq por año	Gourmet, Orgánico
Sweet Marias Coffee Roasters	USA	2009	100 qq por año	Gourmet
InterAmerican Coffee	Alemania	2003	426 qq por año	Orgánico, Especial
Oxfam ww	Bélgica	2001	1280 qq por año	Orgánico, Comercio Justo
H & H Coffee and Tea	Austria	2005	2090 qq por año	Orgánico
DR Wakefield	Inglaterra	2006	850 qq por año	Orgánico, Comercio Justo
Kencaf Importing & Distribution	Canadá	2003	2508 qq por año	Orgánico, Comercio Justo, Convencional
Simón Levelt	Holanda	2001	850 qq por año	Orgánico, Comercio Justo
Benecke Coffee	Alemania	2001	1030 qq por año	Convencional, Orgánico y Comercio Justo
A. van Weely	Holanda	2006	418 qq por año	Orgánico CJ, convencional
Ruquoy	Bélgica	2006	418 qq por año	Convencional CJ
International Coffee	EEUU	2001	380 qq por año	Convencional

Fuente: FAPECAFES - 2009

ANEXO 2: Matriz de análisis de involucrados del proyecto

INVOLUCRADOS EN LA CADENA PRODUCTIVA					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Agricultores	• Mejorar las actividades productivas • Incrementar la producción • Incrementar los ingresos	• Limitados recursos económicos • Presencia de plagas y enfermedades • Irregularidad en presencia de lluvias y sequías • Terrenos poco fértiles • Conocimientos campesinos des-actualizados • Baja producción	• Tierra • Recursos humanos (mano de obra familiar) • Organizaciones campesinas	• Acceder a conocimientos y recursos económicos	• Que algunos productores que no cultivan café se sientan relegados y manifiesten cierta oposición
Productores cafetaleros	• Mejora la producción y productividad de la actividad cafetalera • Incrementar los ingresos	• Precios bajos en la venta de café • Los intermediarios no reconocen: peso ni precios justos • Baja producción de los	• Terrenos con cultivos de café • Recursos humanos (mano de obra familiar) • Organizaciones campesinas y de	• Participar en la ejecución del proyecto • Acceder a recursos económicos • Recibir capacitación	

	provenientes de la actividad cafetalera • Acceder a nuevos mercados para la comercialización del café	cafetales • Baja fertilidad y degradación de los suelos • Presencia de plagas y enfermedades en el café (Broca) • Cafetales muy viejos y sin manejo • Campesinos con conocimientos no actualizados • Insuficientes recursos económicos	caficultores	• Renovar sus cafetales • Acceder a nuevas técnicas productivas	
Piladores	• Aumentar el número de quintales de café pilado • Ajustar los precios por quintal de café pilado • Complementar el pilado con el acopio	• El café es de mala calidad • La humedad del café es muy alta • La cantidad de café que se produce es muy baja • La producción es sólo de temporal y no hay trabajo para todo el año	• Recursos económicos • Maquinaria e instalaciones • Contactos con intermediarios (algunos piladores son al mismo tiempo intermediarios)	• Ser considerados dentro de los beneficiarios del proyecto • Acceder a nuevos recursos (créditos para ampliar sus instalaciones y	• Se incrementará la competencia y podrían ser desplazados del mercado

	de café			capital de trabajo)	
Intermediarios y Acopiadores	• Mantener los precios bajos en la compra del café • Aumentar la cantidad de quintales de café comprado • Acceder a mejores mercados para la entrega del café • Incrementar la cantidad de café que se compra en forma anticipada	• Baja producción de café • Precios inestables del café • Mala calidad del café • Incremento de la competencia y pérdida de mercados	• Recursos económicos • Contactos con exportadores • Cuentan con información actualizada de precios del café • Dispone de instalaciones para el almacenamiento de café y de medios de transporte • Contactos e influencias con piladores y productores	• Les interesa el proyecto como fuente de financiamiento. • Ofertar el servicio de transporte	• Ven en el proyecto una amenaza por cuanto tendrían competencia fuerte
Exportadores	• Acceder a volúmenes mayores de café para la exportación • Mejorar la calidad y homogenizar el café	• Baja producción del café afecta cumplir con los volúmenes de exportación • Café de mala calidad (humedad y no homogéneo)	• Considerables recursos económicos • Permisos de exportación • Contactos y conocimiento del mercado internacional	• Ven en el proyecto a un intermediario que les facilite la compra de café en mayores cantidades y de mejor calidad	• El desarrollo de mercados internacionales generará rechazo de los exportadores

		• Variaciones de los precios en el mercado internacional	• Información de precios en el mercado nacional e internacional		
Industriales	• Asegurar oferta estable de café como materia prima • Mantener bajos los precios del café • Mejorar la demanda interna y buscar mercados para la exportación del café procesado	• La oferta de café no es constante • La calidad del café no es homogénea • Los precios del café son inestables	• Capital • Instalaciones • Información de precios y mercados	• Ven en el proyecto un intermediario que oferte café para su industria y a menores precios	

ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE PRODUCTORES Y COOPERATIVAS CAFETALERAS					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Organizaciones campesinas y de productores	• Apoyar a sus organizaciones de base • Incrementar el número de miembros de sus organizaciones • Fortalecer su estructura organizacional • Apoyar el desarrollo de actividades productivas, entre ellas el café • Mejorar las condiciones y calidad de vida de sus miembros • Incrementar los	• Aislamiento geográfico • Deforestación de la provincia • Mal manejo de los recursos naturales • Actividades productivas sin financiamiento • Campesinos con bajo nivel de formación y conocimientos productivos • Deficiente sistema de comercialización • Limitado desarrollo de la producción cafetalera • Cafetales	• Cuenta con organizaciones de base y segundo grado. • Disponen de personal técnico capacitado y con experiencia • Disponen de instalaciones y recursos materiales. • Cuentan con promotores capacitados y con una instancia de capacitación (Instituto de Formación Campesina - INFOCA) • Disponen de infraestructura física (casa campesina) que sirve para el almacenamiento • Disponen de parcelas demostrativas con	• Posibilidad de realizar alianzas estratégicas y coordinación en el desarrollo del proyecto • Participar en el proyecto como ejecutores del componente organizativo y tener cierta participación en los componentes de producción y comercialización. • Alianzas para mejorar la comercialización	

	ingresos de las familias campesinas • Mejorar la producción y productividad de los cafetales • Mejorar el proceso de beneficio de café y comercialización • Contar con una instancia organizativa para la transformación y comercialización del café	improductivos y mal manejados • Bajo nivel técnico en los agricultores • Intermediarios que no reconocen precios justos. • Deterioro de las condiciones de vida • Migración • Suelos improductivos • Bajo rendimiento del cultivo de café • Presencia de plagas y enfermedades en el café (Broca) • Clima irregular afecta a los cafetales	producción agroforestal • Experiencia en el cultivo • Algunas asociaciones disponen de despulpadoras para el beneficio del café • Tiendas comunales	del café, especialmente hacia el mercado externo. • Acceder a recursos económico-financieros • Acceder a nuevos recursos tecnológicos para mejorar la producción • Instalar empresas campesinas de transformación y comercialización de café • Acceder a nuevos conocimientos mediante la capacitación • Colocar la	
--	---	--	--	--	--

				producción de café en nuevos mercados y mayores precios	
UPML Unión Popular de Mujeres de Loja	• Apoyar el desarrollo social y productivo de sus organizaciones de base, especialmente de los grupos de mujeres • Buscan el desarrollo sustentable de la agricultura • Están interesadas en capacitación y asistencia técnica • Desarrollar y mejorar su capacidad de gestión • Acceder a recursos para el desarrollo de	• No se considera la realidad particular de las mujeres en el desarrollo de propuestas sociales y productivas • Poca capacitación en la producción cafetalera • Limitada asistencia técnica • Presencia de enfermedades y plagas • Baja producción del café • Explotación por intermediarios	• Una estructura organizativa de mujeres y hombres en los cantones de Puyango, Zapotillo y Espíndola principalmente • Cuentan con Equipos de facilitadores zonales (promotores campesinos) • Experiencia en el trabajo de género	• Estarían interesadas en participar en el proyecto, no sólo como beneficiarios, sino como coejecutores. • El proyecto podría transferir recursos para el manejo directo por parte de la organización • Que los resultados del proyecto, tanto en la producción, comercialización se dirijan a sus organizaciones.	

	• sus propuestas productivas y organizativas				
CCA Comités Campesinos Agroforestales	• Apoyar el desarrollo de propuestas productivas • Aportar al manejo racional de los recursos naturales • Aportar en la implementación de sistemas agroforestales con base en el café	• Manejo inadecuado de los recursos naturales • Baja productividad de los cafetales,. • Ccafetales viejos, improductivos y mal manejados. • Agricultores con bajo nivel técnico en la producción.	• Conocimientos y experiencia • Capacidades desarrolladas en la producción agroforestal y cafetalera • Conocimiento de la realidad campesina y aceptación de los productores	• Participar en la ejecución del proyecto, mediante el uso de sus capacidades	
Cooperativas Cafetaleras	• Comercializar el café en mejores condiciones • Conquista de mercados internacionales • Constituirse como	• Mala calidad del café para la exportación • El proceso de beneficio de café en los productores no organizados es inadecuado	• Organización estructurada que agrupa a productores de café • Cuenta con promotores y personal capacitado • Dispone de contactos con el mercado externo para	• Una alianza estratégica para complementar esfuerzos podría ser el interés de la organización	• Un potencial conflicto podría ser la competencia con la organización

	empresa exportadora de café Incrementar los ingresos de sus miembros provenientes de la actividad cafetalera	Débil coordinación entre los productores de café y organizaciones	exportar café - Cuenta con recursos económicos y materiales, así como maquinaria para el beneficio del café - Cuenta con un fondo para el acopio de café		
COFENAC Consejo Cafetalero Nacional	- Al ser un gremio nacional de cafetaleros busca apoyar la producción y productividad del café - Apoyar a sus miembros y facilitarles el acceso a recursos. - Apoyar con asistencia técnica a los productores asociados	- Baja producción del cultivo - Precios bajos en el mercado local	- Cuenta con recursos provenientes del 2% de las exportaciones cafetaleras - Recursos financieros (crédito para la producción cafetalera) - Personal técnico	- Coordinar actividades - El proyecto podría facilitar el ingreso de nuevos socios y ampliarse a otras comunidades	- Duplicar esfuerzos de no establecer iniciativas de coordinación - Diferente enfoque en el uso de agroquímicos

ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
UTPL – FAPECAFES	- Mejorar las condiciones de producción y calidad de vida de los campesinos - Apoyar el desarrollo de iniciativas productivas - Mejorar la producción y productividad del café en sus diferentes eslabones de la cadena productiva - Desarrollar	- Manejo inadecuado de los recursos naturales - Degradación del recurso suelo - Cafetales viejos e improductivos - Manejo inadecuado del cultivo de café - Proceso de beneficio del café (corriente) genera un fruto de mala calidad y bajo precio en el mercado - Bajos niveles de empleo de tecnología adecuada y adaptada a las condiciones campesinas	- Equipo técnico profesional capacitado - Experiencia en la producción cafetalera en diferentes etapas de la cadena productiva - Recursos financieros (fondo rotativo de crédito) - Aceptación de los campesinos - Conocimiento de la realidad rural - Experiencia en el desarrollo a nivel nacional. - Contactos con mercados europeos - Información sobre la	- Ser ejecutores del proyecto - El proyecto es formulado en base al interés de las instituciones - Ejecutar el proyecto desarrollando alianzas estratégicas que aprovechen las capacidades locales y se complementen los recursos	

	iniciativas campesinas empresariales para la producción, transformación y comercialización del café • Incrementar los ingresos campesinos • Apoyar los procesos organizativos para el desarrollo de capacidades locales	• No se visualiza el proceso encadenado de la producción cafetalera desde la preproducción hasta el consumo • Los productores de café acceden al mercado en malas condiciones • Los pequeños productores no cuentan con recursos suficientes para la actividad productiva.	producción del café		
ONG's	• Apoyar la producción de café bajo el enfoque agroforestal. • Contribuir a la	• Deterioro de los recursos naturales, énfasis especial en el bosque • Manejo inadecuado del bosque seco y demás	• Recursos económicos • Personal técnico capacitado • Recursos materiales y equipos	• Coordinar y complementarse en el desarrollo de su propuesta agroforestal con la	

	recuperación de los recursos naturales renovables • Desarrollar la producción del café con base en la producción agroforestal • Mejorar los ingresos y capacidad adquisitiva de las familias campesinas • Desarrollar capacidades locales • Apoyar la constitución de organizaciones de	recursos naturales. • Condiciones climáticas adversas y topografía accidentada • Uso inadecuado del suelo • Deforestación y destrucción de los recursos naturales renovables • Presencia de plagas en el cultivo • Cafetales con bajo rendimiento • Cafetales mal manejados y no renovados • Comercialización desfavorable del café para los productores • Los productores cosechan el café sin	• Información sobre las condiciones y estado actual de los recursos naturales y la producción • Conocimiento de la realidad campesina en los cantones de intervención. • Experiencia en la producción y comercialización de café • Contactos con mercados externos • Información sobre mercados y precios •	producción cafetalera. • Alianzas y coordinación para no duplicar esfuerzos y en busca de optimizar recursos. • Asesorar a actores locales en la ejecución de proyecto y contribuir a crear capacidades locales • Aportar en la identificación de nudos críticos en la cadena productiva y aportar en su	
--	---	---	--	---	--

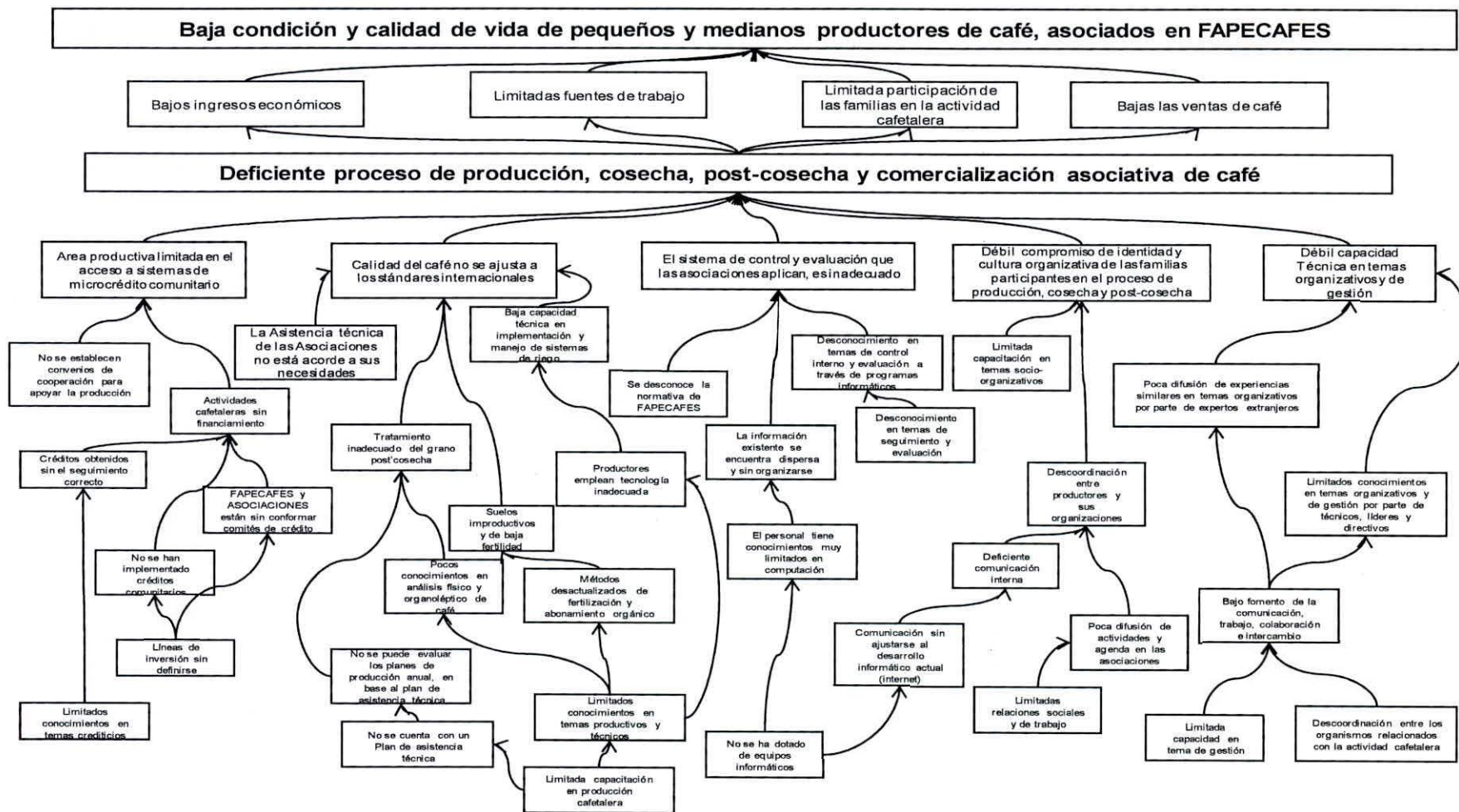
	productores de café • Vincular la producción de café con mercados internacionales. • Intervención en el sector cafetalero dentro del ámbito del desarrollo económico y con relación al manejo sostenible de los recursos naturales. • Apoyar a los organismos locales en el desarrollo de sus capacidades internas	seleccionarlo • El riesgo climático, irregularidad en la presencia de lluvias y períodos largos de sequía • Tecnología utilizada por los productores no es adecuada. • Se ha intervenido en la producción de café sin mirar la cadena productiva y cuales son sus nudos críticos. • No se han desarrollado iniciativas empresariales para generar valor agregado en la producción cafetalera		superación. • Apoyar la implementación de instancias de ahorro y crédito	
--	---	--	--	---	--

ORGANISMOS DEL SECTOR PUBLICO					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería	• Mejorar la producción agropecuaria • Mejorar los rendimientos de café • Hacer control de plagas y enfermedades	• Presencia de plagas y enfermedades en el cultivo de café • Baja producción	• Personal técnico	• Acceder a recursos económicos para el desarrollo de sus actividades	

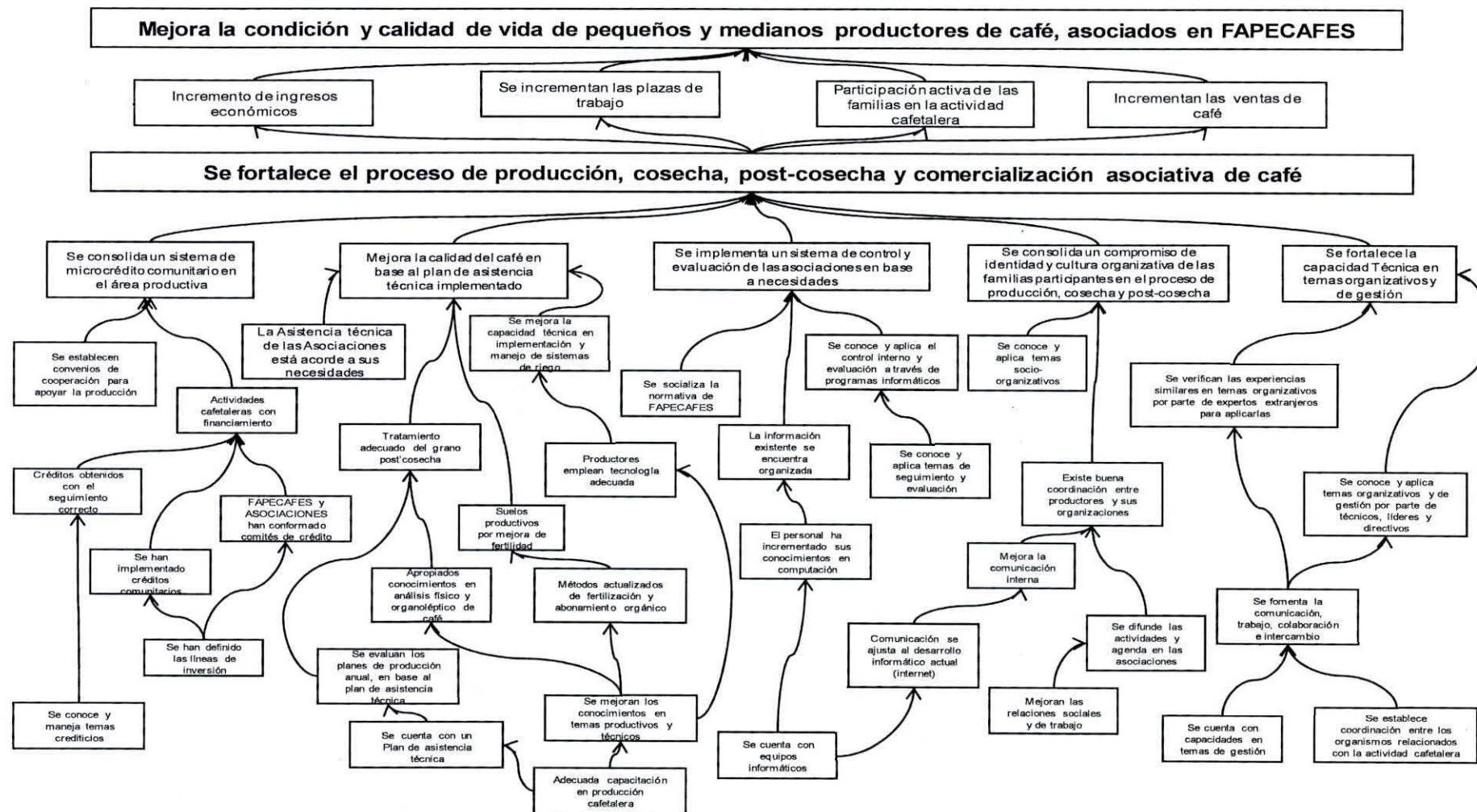
OTROS INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
La Banca	• Captar ahorros y colocar créditos	• Campesinos sin capacitación	• Disponen de recursos para financiar actividades productivas		
Cooperativas de Ahorro y crédito	• Captar ahorros y colocar créditos	• Bajo nivel de desarrollo en el sector rural • Sector rural y	• Disponen de recursos para financiar actividades productivas	• Ven en el proyecto la posibilidad de captar recursos	

		productores sin apoyo • La crisis actual de la economía ecuatoriana		para entregar créditos y ampliar su área de cobertura	
Consultora	• Formular un proyecto de calidad que apunte a la solución de los problemas de la producción cafetalera	• El árbol de problemas evidencia los problemas identificados	• Formación profesional	• Formular el proyecto y facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para su ejecución	

ANEXO 3: Árbol de problemas



ANEXO 4: Árbol de objetivos



ANEXO 5: Evaluación Ambiental

ANEXO No. 4 a

MATRIZ DE INTERRELACION

PROYECTO: APOYO A LA PRODUCCION CAFETALERA
UBICACIÓN: LOJA, EL ORO, ZAMORA CHINCHIPE

ACCIÓN/FACTOR		FASE PRODUCTIVA						FASE POST-COSECHA						COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
Componentes Ambientales	Acción	INSTALACION DE VIVEROS	PREPARACION DEL SUELO PARA SIEMBRA	PREPARACION DE ORGANICOS	INSTALACION DE CULTIVO	INSTALACION DE SOMBRA	LABORES CULTURALES	COSECHA	DESPILPADO	FERMENTADO	LAVADO	SECADO	ALMACENAMIENTO			
	a. Calidad del aire			X											1	2.86
	b. Calidad del agua	X				X	X				X				4	11
	c. Fauna					X		X		X					3	8.57
	d. Calidad del suelo		X		X	X	X	X	X						6	17.14
	e. Paisaje		X		X	X									3	8.57
	f. Salud			X							X				2	5.71
	g. Empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13	37.14
	h. Plusvalía		X		X	X									3	8.57
	TOTAL	2	4	3	4	6	3	3	2	2	3	1	1	1	35	100.00
PORCENTAJE		5.71	11.43	8.57	11.43	17.14	8.57	8.57	5.71	5.71	8.57	2.86	2.86	2.86		100.00

MATRIZ DE VALORACION

PROYECTO: APOYO A LA PRODUCCION CAFETALERA
 UBICACIÓN: LOJA, EL ORO, ZAMORA CHINCHIPE

ACCIÓN/FACTOR	FASE PRODUCTIVA						FASE POST-COSECHA						COMERCIALIZACION	TOTAL
Acción Componentes Ambientales	INSTALACION DE VIVEROS	PREPARACION DEL SUELO PARA SIEMBRA	PREPARACION DE ORGANICOS	INSTALACION DE CULTIVO	INSTALACION DE SOMBRA	LABORES CULTURALES	COSECHA	DESPULPADO	FERMENTADO	LAVADO	SECADO	ALMACENAMIENTO		
a. Calidad del aire			-1R											
b. Calidad del agua	-1R				-1R	-2R				-2R				
c. Fauna					+2 I		-1R		-1R					
d. Calidad del suelo		+2 I		+3 I	+2 I	-1R	-1R	-1R						
e. Paisaje		-1 I		+2 I	+2 I									
f. Salud			-1R											
g. Empleo	+3R	+3 I	+3 I	+3 I	+2 I	+2 I	+3 I	+3 I	+2 I	+3 I	+3 I	+3 I	+3 I	
h. Plusvalía		+3 I		+3 I	+2 I									
TOTAL														

ANEXO No.6 EVALUACION FINANCIERA

Anexo 6.1.- TABLA AUXILIAR DE DETERMINACION CUENTAS

APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACION ASOCIATIVA DE LA FEDERACION REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLOGICOS DEL SUR -FAPECAFES

Detalle	Cantidad total	cantidad	costo unitario	costo total	Costo por familias
1. ASISTENCIA TÉCNICA, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD.					
Alimentación	6	10	6,00	60,00	
Hospedaje		5	8,00	40,00	
Movilización		10	12,00	120,00	
materiales de oficina		6	10,00	60,00	
Facilitadorl	1	4	336,00	1.344,00	
Local		4	60,00	240,00	
Hospedaje		100	8,00	800,00	
Alimentaciones		200	6,00	1.200,00	
materiales de oficina		4	25,00	100,00	
Movilización		100	12,00	1.200,00	
Fotocopias de documento guía		100	0,50	50,00	
Materiales de oficina		1	100,00	100,00	
Materiales de oficina		8	150,00	1.200,00	
Contadora		48	650,08	31.203,84	
Técnico de microcrédito		48	850,10	40.805,02	
Software (sistema)		1	4.000,00	4.000,00	
Alimentación		896	6,00	5.376,00	
Hospedajes		448	8,00	3.584,00	
Movilización		224	12,00	2.688,00	
TOTAL				94.170,86	470,85

2. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN BASE A NECESIDADES DE CADA ASOCIACIÓN IMPLEMENTADO.					
Consultor/a		1	3.001,20	3.001,20	
Coordinador proyecto		12	1.050,76	12.609,08	
Técnicos Promotores (15)		12	4.874,34	58.492,14	
Alimentaciones		720	6,00	4.320,00	
Motos		15	3.500,00	52.500,00	
Gasolina		12	350,00	4.200,00	
mantenimiento motocicletas		13	300,00	3.900,00	
Hospedaje		144	8,00	1.152,00	
materiales de oficina		5	175,00	875,00	
Director locales Asociaciones		5	2.392,70	11.963,52	
Movilizaciones		72	12,00	864,00	
Facilitador1		2	336,00	672,00	
Local		2	60,00	120,00	
Hospedajes		50	8,00	400,00	
Alimentaciones		100	6,00	600,00	
Movilizaciones		50	12,00	600,00	
materiales de oficina		2	25,00	50,00	
Fotocopias de documento guía		50	0,50	25,00	
Alimentaciones		3000	2,00	6.000,00	
Movilizaciones		60	12,00	720,00	
Hospedajes		40	8,00	320,00	
materiales de oficina		2	100,00	200,00	
Fotocopias de documento guía		3000	0,20	600,00	
Abono		300	100,00	30.000,00	
jornales		500	10,00	5.000,00	
análisis de suelo		50	100,00	5.000,00	
Diseños		35	200,00	7.000,00	
materiales de riego		35	1.100,00	38.500,00	
Mano de obra (jornales)		1750	10,00	17.500,00	

TOTAL				267.183,95	1.335,92
3. SISTEMA INTERNO DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES FUNCIONANDO.					
Facilitador2		2	750,00	1.500,00	
Local		2	750,00	1.500,00	
Hospedajes		80	8,00	640,00	
Alimentaciones		400	6,00	2.400,00	
Movilizaciones		80	12,00	960,00	
materiales de oficina		2	50,00	100,00	
Fotocopias de documento guía		80	2,00	160,00	
Facilitador		2	500,00	1.000,00	
Local		2	100,00	200,00	
Hospedajes		80	8,00	640,00	
Alimentaciones		240	6,00	1.440,00	
Movilizaciones		80	12,00	960,00	
Fotocopias de documento guía		80	1,00	80,00	
Computadores portatil		1	1.400,00	1.400,00	
Computadores escritorio		6	900,00	5.400,00	
Elaboración Ficha		1	1.500,00	1.500,00	
software		1	3.500,00	3.500,00	
Impresiones		1500	0,10	150,00	
Digitador		5	400,00	2.000,00	
Facilitador1		1	336,00	336,00	
Local		1	60,00	60,00	
Hospedajes		30	8,00	240,00	
Alimentaones		60	6,00	360,00	
Movilizaciones		30	12,00	360,00	
Fotocopias de documento guía		30	0,50	15,00	
Facilitador1		1	336,00	336,00	
Local		1	60,00	60,00	
Hospedajes		35	8,00	280,00	

Alimentaciones		70	6,00	420,00	
Movilizaciones		35	12,00	420,00	
Fotocopias de documento guía		35	0,50	17,50	
TOTAL				28.434,50	142,17
4. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL					
Alimentaciones		3000	2,00	6.000,00	
Movilizaciones		60	12,00	720,00	
Hospedajes		40	8,00	320,00	
materiales de oficina		2	100,00	200,00	
Fotocopias de documento guía		3000	0,20	600,00	
Diseño		1	119,00	119,00	
Impresiones		2350	1,00	2.350,00	
firma de contratos		6	1.500,00	9.000,00	
Facilitador3		2	700,00	1.400,00	
Local		1	100,00	100,00	
Alimentaciones		80	8,00	640,00	
Movilizaciones		40	2,00	80,00	
Hospedajes		40	12,00	480,00	
materiales de oficina		1	100,00	100,00	
Fotocopias de documento guía		50	2,00	100,00	
Movilización (alquiler bus)		1	1.200,00	1.200,00	
Alimentación		120	9,00	1.080,00	
Hospedaje		80	15,00	1.200,00	
Recopilación de información y sistematización (diarios de campo - materiales oficina)		52	20,00	1.040,00	
Reuniones trimestrales		20	180,00	3.600,00	
Contratación de imprenta - impresiones.		2000	1,50	3.000,00	
Movilización		48	12,00	576,00	
Facilitador 4		4	336,00	1.344,00	
Alimentación		48	9,00	432,00	

Varios		48	6,00	288,00	
TOTAL				35.969,00	179,85
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Pago de teléfono - internet FAPECAFES		48	141,00	6.768,00	
Pago de luz - agua		48	58,50	2.808,00	
Local oficina		48	180,00	8.640,00	
Informes (materiales de oficina)		20	100,00	2.000,00	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				20.216,00	101,08
costos totales				445.974,31	2.229,87
costos totales por familias (200)					
Capital para créditos				600.000,00	
TOTAL				1.045.974,31	

Anexo 6.2.- INGRESOS

DENOMINACIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
INGRESOS										
Cantidad	12.339,43	13.321,97	16.094,47	20.880,39	26.794,06	32.753,42	39.010,34	45.838,05	53.062,71	60.787,62
Precio F.O.B	183,50	189,92	189,92	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68
Ingreso por exportaciones	2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.668.231,03	4.707.135,22	5.754.065,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48
Valor de Salvamento				2.266,44		10.500,00				
Total Ingresos	2.264.284,49	2.530.141,70	3.056.701,06	3.670.497,47	4.707.135,22	5.764.565,67	6.853.271,53	8.052.752,01	9.321.966,48	10.679.066,48

Anexo 6.3.- PRECIO PAGADO A PRODUCTORES - COMPRA DE MATERIA PRIMA

PRECIO PAGADO A PRODUCTORES

DENOMINACIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Precio F.O.B	183,50	189,92	189,92	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68	175,68
Costos de Exportación	28,78	28,46	28,16	27,86	27,58	27,31	27,06	26,81	26,58	26,36
Precio pagado al productor	154,72	161,46	161,76	147,82	148,10	148,37	148,62	148,87	149,10	149,32

COMPRA DE MATERIA PRIMA

DENOMINACIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Cantidad	12.339,43	13.321,97	16.094,47	20.880,39	26.794,06	32.753,42	39.010,34	45.838,05	53.062,71	60.787,62
Precio pagado al productor	154,72	161,46	161,76	147,82	148,10	148,37	148,62	148,87	149,10	149,32
Compra de materia prima	1.909.155,84	2.150.998,46	2.603.480,92	3.086.503,47	3.968.155,05	4.859.569,75	5.797.651,60	6.823.833,78	7.911.559,78	9.076.704,82

Anexo 6.4.- COSTOS DE EXPORTACIÓN

DENOMINACIÓN	VALOR									
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Transporte de la planta hasta el puerto	15.424,28	16.652,46	20.118,08	26.100,48	33.492,57	40.941,78	48.762,93	57.297,57	66.328,38	75.984,52
Agente de Aduanas	7.033,47	7.593,52	9.173,85	11.901,82	15.272,61	18.669,45	22.235,90	26.127,69	30.245,74	34.648,94
Costos de naviera (BL, THC, etc)	10.488,51	11.323,67	13.680,30	17.748,33	22.774,95	27.840,41	33.158,79	38.962,35	45.103,30	51.669,48
verificadora	616,97	666,10	804,72	1.044,02	1.339,70	1.637,67	1.950,52	2.291,90	2.653,14	3.039,38
Procesamiento en Planta	30.848,56	33.304,92	40.236,16	52.200,97	66.985,15	81.883,55	97.525,86	114.595,14	132.656,76	151.969,05
Sacos de exportación	7.773,84	8.392,84	10.139,51	13.154,64	16.880,26	20.634,66	24.576,52	28.877,97	33.429,50	38.296,20
Impuesto Cofenac y Corpei	31.835,72	34.370,68	41.523,72	53.871,40	69.128,67	84.503,83	100.646,69	118.262,18	136.901,78	156.832,06
Costos transferencias y bancarios	1.233,94	1.332,20	1.609,45	2.088,04	2.679,41	3.275,34	3.901,03	4.583,81	5.306,27	6.078,76
Costo financieros										
FAPECAFES	13.326,58	14.387,73	17.382,02	22.550,82	28.937,58	35.373,69	42.131,17	49.505,10	57.307,72	65.650,63
Seguro	5.552,74	5.994,89	7.242,51	9.396,17	12.057,33	14.739,04	17.554,66	20.627,12	23.878,22	27.354,43
Envíos de documentos y muestras DHL	3.948,62	4.263,03	5.150,23	6.681,72	8.574,10	10.481,09	12.483,31	14.668,18	16.980,07	19.452,04
Imprevistos	1.110,55	1.198,98	1.448,50	1.879,23	2.411,47	2.947,81	3.510,93	4.125,42	4.775,64	5.470,89
Costos exportación		139.481,0	168.509,0	218.617,6	280.533,8	342.928,3		479.924,4	555.566,5	
Fapecafes	129.193,78	2	5	4	1	1	408.438,31	3	2	636.446,38

Anexo 6.5.- COSTOS DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD

DENOMINACIÓN	VALOR									
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Total cosecha en USD	12.339,43	13.321,97	16.094,47	20.880,39	26.794,06	32.753,42	39.010,34	45.838,05	53.062,71	60.787,62
USD por qq.	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Pago de promotores y costos administrativos	123.394,25	133.219,69	160.944,65	208.803,86	267.940,60	327.534,21	390.103,45	458.380,54	530.627,05	607.876,20

ANEXO 6.6.- COSTOS ADMINISTRATIVOS

DENOMINACIÓN	VALOR									
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Honorarios personal Administrativo Fapecafes	46.711,74	46.711,74	46.711,74	46.711,74	51.382,91	51.382,91	51.382,91	56.521,21	56.521,21	56.521,21
Honorarios personal de Planta	21.302,40	21.302,40	21.302,40	21.302,40	23.432,64	23.432,64	23.432,64	25.775,90	25.775,90	25.775,90
Movilización y viáticos para personal	4.252,50	4.252,50	4.252,50	4.252,50	4.677,75	4.677,75	4.677,75	5.145,53	5.145,53	5.145,53
Costos organizativos	8.868,00	8.868,00	8.868,00	8.868,00	9.754,80	9.754,80	9.754,80	10.730,28	10.730,28	10.730,28
Luz eléctrica oficina	576,00	576,00	576,00	576,00	633,60	633,60	633,60	696,96	696,96	696,96
Agua Potable Oficina	240,00	240,00	240,00	240,00	264,00	264,00	264,00	290,40	290,40	290,40
Teléfono y internet para FAPECAFES	6.408,00	6.408,00	6.408,00	6.408,00	7.048,80	7.048,80	7.048,80	7.753,68	7.753,68	7.753,68
Material de oficina para FAPECAFES	900,00	900,00	900,00	900,00	990,00	990,00	990,00	1.089,00	1.089,00	1.089,00
Auditoría	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.640,00	2.640,00	2.640,00	2.904,00	2.904,00	2.904,00
Costos de certificación	6.615,00	6.615,00	6.615,00	6.615,00	7.276,50	7.276,50	7.276,50	8.004,15	8.004,15	8.004,15
Imprevistos Activos	1.625,00	1.625,00	1.625,00	1.625,00	1.787,50	1.787,50	1.787,50	1.966,25	1.966,25	1.966,25
TOTAL	99.898,64	99.898,64	99.898,64	99.898,64	109.888,50	109.888,50	109.888,50	120.877,35	120.877,35	120.877,35

ANEXO 6.7.- PROPUESTA FAPECAFES – MANEJO DE CRÉDITO

DENOMINACIÓN	VALOR										
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Crédito externo	100000,00	200000,00	200000,00	100000,00							
Crédito externo acumulado	100000,00	300000,00	500000,00	600000,00	600000,00	600000,00	600000,00	600000,00	600000,00	600000,00	600000,00
Capital recuperado		33000,00	111210,00	219027,70	299929,45	331005,99	344169,49	356934,26	379914,66	400507,16	424065,76
Intereses pagados		8000,00	24000,00	40000,00	48000,00	48000,00	48000,00	48000,00	48000,00	48000,00	48000,00
Intereses cobrados		14000,00	42560,00	72307,20	89384,06	93390,15	97876,97	102902,21	108530,47	114834,13	121894,22
Costos de administración		2000,00	6080,00	10329,60	12769,15	13341,45	13982,42	14700,32	15504,35	16404,88	17413,46
Capitalización		4000,00	12480,00	21977,60	28614,91	32048,70	35894,55	40201,89	45026,12	50429,25	56480,76
Disponible anual / nuevos créditos	100000,00	237000,00	323690,00	341005,30	328544,36	363054,69	380064,03	397136,15	424940,77	450936,41	480546,53
Total cartera	100000,00	304000,00	516480,00	638457,60	667072,51	699121,21	735015,76	775217,65	820243,77	870673,02	927153,78
Beneficiarios	100	237	324	341	329	363	380	397	425	451	481

ANEXO No.7 FORMATOS MONITOREO

INFORME DE ACTIVIDAD

Proyecto
Cafetalero

Campo __ Capacitación __ Coordinación __ Otras__

NOMBRE DEL PROYECTO: _____

FECHA: _____ PROYECTO No. _____

RESPONSABLE(S): _____

AREA / ZONA: _____ LUGAR: _____

ESTADO DEL TIEMPO: _____

ESTADO DE LA VIA: _____

PERSONAL EN LA OBRA/SITIO DE TRABAJO:

PERSONAL	No.	SITIO

EQUIPO UTILIZADO EN LA OBRA/SITIO DE TRABAJO:

NOMBRE	CARACTERISTICA	SITIO

ACTIVIDADES EN CURSO/REALIZADAS O ASUNTO TRATADO:

NOMBRE	OBSERVACIONES/AVANCE FISICO/CUMPLIMIENTO

COMENTARIOS: Problemas/Resoluciones/cambios autorizados, etc.

INFORME DE LOGRO

A: Autoridades Decisorias

DE: Gerente de Proyecto

FECHA : NN

PROYECTO: NN

ACTIVIDAD: • Identifica la actividad y logro en términos de cantidad, calidad y tiempo.

- Compara el logro con las expectativas
- Si fuera necesario, incluye explicación o interpretación del logro.

ESTADO DEL • Breve análisis del estado de ejecución del proyecto en general

PROYECTO: • Indica las próximas decisiones importantes a tomar

- Indica si los plazos y presupuestos previstos siguen siendo válidos.

ACCIONES: • Identifica las acciones en curso para la próxima toma de decisiones.

- Si fuera necesario, solicita acciones por parte de las autoridades facultadas e indica las fechas en que se requieren las acciones.

PROXIMO • Identifica el siguiente informe del logro a ser preparado y
la fecha en que probablemente se presentará

INFORME DE

LOGRO:

INFORME ALERTIVO

A: Autoridades Decisorias

DE: Gerente de Proyectos

FECHA : NN

PROYECTO: NN

ACTIVIDAD: • Identifica el evento que no puede lograrse en la cantidad, calidad y tiempo previsto.

PROBLEMA: • Indica la naturaleza del problema y su origen

IMPACTO Y

ALTERNATIVAS: • Analiza el impacto del logro del componente en cantidad, calidad y tiempo.

- Presenta alternativas de solución y las ventajas y desventajas de cada una de ellas.
- Recomienda la mejor alternativa.

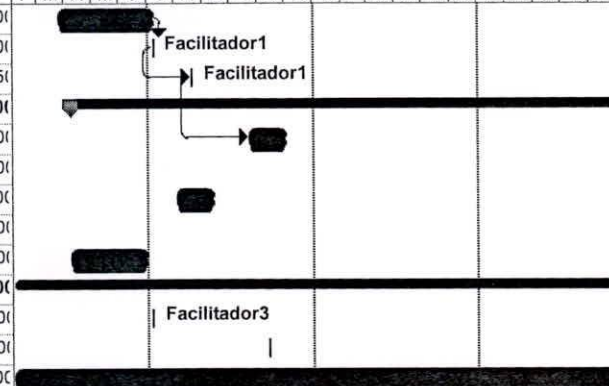
ACCION: • Especifica las acciones ya tomadas.

- Solicita acciones adicionales a personas con poder de decisión e indica la fecha en que habría que tomarlas.

ANEXO 8. PRESUPUESTO (MS-PROJECT)

Id	Nombre de tarea	Costo fijo	Acumulación de costos fijo	Costo total	Previsto	Variación	Real	Restante	Semestre 1, 2010					Semestre 2, 2010					Semestre 1, 2011					Semestre 2, 2011					
									E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	PROYECTO CAFETALERO	\$ 0.00	Prorrateo	1,045,974.3	\$ 0.00	1,045,974.3	\$ 0.00	1,045,974.3																					
2	ADMINISTRACION Y COORDINACION	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 10,280.00	\$ 0.00	\$ 10,280.00	\$ 0.00	\$ 10,280.00																					
3	Revisión de planes, proyectos	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 1,040.00	\$ 0.00	\$ 1,040.00	\$ 0.00	\$ 1,040.00																					
20	Visitas de seguimiento	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 2,640.00	\$ 0.00	\$ 2,640.00	\$ 0.00	\$ 2,640.00																					
69	Talleres de monitoreo	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 3,600.00	\$ 0.00	\$ 3,600.00	\$ 0.00	\$ 3,600.00																					
86	Evaluación intermedia	\$ 1,500.00	Prorrateo	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 1,500.00																					
87	Evaluación final	\$ 1,500.00	Prorrateo	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 1,500.00																					
88	Gestión de Recursos Humanos	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 16,172.80	\$ 0.00	\$ 16,172.80	\$ 0.00	\$ 16,172.80																					
98	Gestión de recursos materiales	\$ 2,021.60	Prorrateo	\$ 2,021.60	\$ 0.00	\$ 2,021.60	\$ 0.00	\$ 2,021.60																					
99	Gestion Administrativa	\$ 2,021.60	Prorrateo	\$ 2,021.60	\$ 0.00	\$ 2,021.60	\$ 0.00	\$ 2,021.60																					
100	Sistema de microcrédito	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 694,170.80	\$ 0.00	\$ 694,170.80	\$ 0.00	\$ 694,170.80																					
101	Conformacion de estructura	\$ 280.00	Prorrateo	\$ 280.00	\$ 0.00	\$ 280.00	\$ 0.00	\$ 280.00																					
102	Capacitación en temas	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 4,934.00	\$ 0.00	\$ 4,934.00	\$ 0.00	\$ 4,934.00																					
103	Capacitación en temas	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
104	Capacitación en temas	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
105	Capacitación en temas	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
106	Capacitación en temas	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
107	Definición de planes de implementación	\$ 100.00	Prorrateo	\$ 100.00	\$ 0.00	\$ 100.00	\$ 0.00	\$ 100.00																					
108	Implementación de créditos	\$ 616,856.80	Prorrateo	\$ 688,856.80	\$ 0.00	\$ 688,856.80	\$ 0.00	\$ 688,856.80																					
109	Plan de asistencia técnica	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 267,183.90	\$ 0.00	\$ 267,183.90	\$ 0.00	\$ 267,183.90																					
110	Elaboración e implementación	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 3,001.20	\$ 0.00	\$ 3,001.20	\$ 0.00	\$ 3,001.20																					
111	Implementación de los planes	\$ 67,849.10	Prorrateo	\$ 150,875.70	\$ 0.00	\$ 150,875.70	\$ 0.00	\$ 150,875.70																					
112	Capacitación en análisis	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
113	Capacitación en análisis	\$ 897.50	Prorrateo	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50	\$ 0.00	\$ 1,233.50																					
114	Capacitación a socios	\$ 3,920.00	Prorrateo	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00																					
115	Capacitación a socios	\$ 3,920.00	Prorrateo	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00																					
116	Implementación de un plan	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 40,000.00	\$ 0.00	\$ 40,000.00	\$ 0.00	\$ 40,000.00																					
121	Implementación de sistemas	\$ 63,000.00	Prorrateo	\$ 63,000.00	\$ 0.00	\$ 63,000.00	\$ 0.00	\$ 63,000.00																					
122	Sistema interno de control y	\$ 0.00	Prorrateo	\$ 28,434.50	\$ 0.00	\$ 28,434.50	\$ 0.00	\$ 28,434.50																					
123	Adquisición de equipos	\$ 6,800.00	Prorrateo	\$ 6,800.00	\$ 0.00	\$ 6,800.00	\$ 0.00	\$ 6,800.00																					
124	Capacitación en computación	\$ 2,880.00	Prorrateo	\$ 3,630.00	\$ 0.00	\$ 3,630.00	\$ 0.00	\$ 3,630.00																					
125	Capacitación en Computación	\$ 2,880.00	Prorrateo	\$ 3,630.00	\$ 0.00	\$ 3,630.00	\$ 0.00	\$ 3,630.00																					
126	Evento regional de familiarización	\$ 1,660.00	Prorrateo	\$ 2,160.00	\$ 0.00	\$ 2,160.00	\$ 0.00	\$ 2,160.00																					
127	Evento regional de familiarización	\$ 1,660.00	Prorrateo	\$ 2,160.00	\$ 0.00	\$ 2,160.00	\$ 0.00	\$ 2,160.00																					

Id	Nombre de tarea	Costo fijo	Acumulación de costos fijo	Costo total	Previsto	Variación	Real	Restante	Semestre 1, 2010				Semestre 2, 2010				Semestre 1, 2011				Semestre 2, 2011								
									F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
128	Recopilación e ingreso de infor	\$ 7,150.00	Prorrater	\$ 7,150.00	\$ 0.00	\$ 7,150.00	\$ 0.00	\$ 7,150.00																					
129	Capacitación sobre normativas	\$ 1,035.00	Prorrater	\$ 1,371.00	\$ 0.00	\$ 1,371.00	\$ 0.00	\$ 1,371.00																					
130	Capacitación sobre seguimiento	\$ 1,197.50	Prorrater	\$ 1,533.50	\$ 0.00	\$ 1,533.50	\$ 0.00	\$ 1,533.50																					
131	Compromiso, identidad y cultura c	\$ 0.00	Prorrater	\$ 19,309.00	\$ 0.00	\$ 19,309.00	\$ 0.00	\$ 19,309.00																					
132	Capacitación en temas socio-or	\$ 3,920.00	Prorrater	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00																					
133	Capacitación en temas socio-or	\$ 3,920.00	Prorrater	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00	\$ 0.00	\$ 3,920.00																					
134	Diseño y publicación de materia	\$ 819.00	Prorrater	\$ 819.00	\$ 0.00	\$ 819.00	\$ 0.00	\$ 819.00																					
135	Diseño y publicación de materia	\$ 1,650.00	Prorrater	\$ 1,650.00	\$ 0.00	\$ 1,650.00	\$ 0.00	\$ 1,650.00																					
136	Instalación desistema de comur	\$ 9,000.00	Prorrater	\$ 9,000.00	\$ 0.00	\$ 9,000.00	\$ 0.00	\$ 9,000.00																					
137	Capacidad técnica en temas organ	\$ 0.00	Prorrater	\$ 6,380.00	\$ 0.00	\$ 6,380.00	\$ 0.00	\$ 6,380.00																					
138	Planificación y desarrollo de evi	\$ 1,500.00	Prorrater	\$ 2,900.00	\$ 0.00	\$ 2,900.00	\$ 0.00	\$ 2,900.00																					
139	Desarrollo de una gira de interc	\$ 3,480.00	Prorrater	\$ 3,480.00	\$ 0.00	\$ 3,480.00	\$ 0.00	\$ 3,480.00																					
140	Sistematización de proceso-pro	\$ 0.00	Prorrater	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00																					



Bibliografía

- Cárdenas Francisco. (2009): **Cafés Especiales Tipos, Productores y Mercado Internacional.**
- Gieovannucci, D. (2003): *The state of sustainable coffee: A study of twelve major markets.* Philadephiia: Cenicafé Colombia .
- Reynoso C., Bollen J. (2000): **Promoción y comercialización del café verde orgánico “Mundo Verde de Guatemala”.** Proarca/Capas, disponible en www.capas.org
- Embajada de Colombia en Tokio (2008) Análisis del mercado de café en Japón.
- Diaz J., Avila L., (2002): **Estudio para la comercialización de café orgánico procesado para los estratos medio alto y alto en la ciudad de Bogotá.** Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos “Alexander von Humbolt”.
- Canzanelli Giancarlo (2008): **Competitividad Territorial y Lucha contra la pobreza.** Medellín.
- Sapag N., Sapag R. (1990): **Preparación y evaluación de proyectos.** McGraw Hill. México.
- Baca G. (2005): **Evaluación de proyectos.** Mcgraw-hill. 5ª edición. México.
- FAPECAFES (2009): **Informes de Gestión.** Loja – Ecuador.
- FAPECAFES (2004): **Estructura organizacional.** Loja - Ecuador.
- FAPECAFES (2008): **Informes varios.** Loja – Ecuador.
- FAPECAFES (2008): **Experiencia de Exportación de Café Especial en el Sur.** Loja – Ecuador
- Cooperación Técnica Alemana GTZ (2005): **Agricultura Orgánica en Ecuador.** Quito – Ecuador.

- CALDERÓN, H y Otros (1973): Notas sobre formulación de proyectos (Cuadernos del ILPES. Serie II Anticipos de Investigación. Chile.
- BID – PUCE – UTPL (2001): Marco lógico para diseño proyectos. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Indicadores Sociales. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Análisis Institucional y organizacional. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Gestión de Proyectos. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Monitoreo y Evaluación. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Análisis Ambiental. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Análisis Financiero. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Análisis Económico. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Análisis de Género. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Procedimientos Crédito BID. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Investigación de Mercados. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Técnicas de Negociación. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Desarrollo de Habilidades Gerenciales. Ecuador
- BID – PUCE – UTPL (2001): Desarrollo de Equipos de Proyectos. Ecuador