



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
PROYECTO DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y
DESARROLLO RURAL LOCAL



**DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
(CONVENIO ESPOL - PROLOCAL)**

MODULO I: ADMINISTRACIÓN

INSTRUCTOR: DR. EDUARDO SANTILLÁN SOSA

EMPRENDEDOR: ARQ. MARCOS VICENTE LYNCH MERA

**PLAN DE NEGOCIOS: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
CARRERAS NO TRADICIONALES
"FEDERICO FROEBEL"**

Octubre 7 del 2005



PLAN DE NEGOCIOS PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CARRERAS NO TRADICIONALES “FEDERICO FROEBEL”

PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN

ANTECEDENTES:

Año a año, cientos de estudiantes que terminan su bachillerato en los colegios de nuestra zona occidental de la provincia de Los Ríos, se preguntan (ante una ineficiente labor orientadora que se observa en la gran mayoría de los planteles) ¿Hacia donde debo partir?, ¿Que destino me deparará si escojo esta o aquella carrera? ¿Dónde están las plazas de trabajo que quisiera obtener una vez terminada mi carrera? ¿Estarán mis aptitudes de acuerdo a ellas?, y esta lluvia de preguntas no pueden ser contestadas debidamente por la gran mayoría de las personas que rodean a estos futuros profesionales.

Uno de grandes monstruos que aplasta a nuestro país, es el desempleo. De las aulas universitarias, cada ciclo egresan miles de noveles profesionales, con un “cartón” bajo el brazo y un título que dice “busco empleo”.

Las razones de este problema podemos encontrarla en la universidad, muchas de las carreras tradicionales ya se encuentran desde hace mucho tiempo saturadas en el mercado del empleo, y a pesar de ello no ha habido una decisión política para determinar que estas ya deben parar y se debe buscar otras alternativas de acuerdo a la nueva era globalizadora.

En virtud de ello, este proyecto educativo de carreras no tradicionales, plantea nuevas alternativas de desarrollo profesional, dirigido especialmente a aquellos nuevos bachilleres que necesitan un espacio en nuestra sociedad para salir adelante, y no formar parte del gran número de profesionales sin empleo, que hoy por hoy, se dedican a otras actividades informales para poder subsistir.

Este proyecto tendrá características de ser innovador en su género, y aprovechará las coyunturas que se están dando actualmente en esta región, además de tener horizontes fluctuantes de acuerdo a la demanda del mercado y de las situaciones sociales, políticas, económicas-financieras, en un corto plazo (5 años), lo que asegura no saturar las plazas de trabajo que resulten o haya disponibles para estas carreras tecnológicas.

Por otra parte, esta decisión deberá ser analizada a través de un estudio de



mercado, el mismo que se encargará de determinar si es o no necesario más tiempo para estas carreras o si deben incorporarse otras.

La relación educación-trabajo es una de las políticas fundamentales de acción para esta institución como respuesta a estos nuevos bachilleres que aspiran un futuro mejor ante el gran reto de la globalización.

JUSTIFICACIÓN

En la micro-región occidental de Los Ríos, no existen instituciones que presten el servicio de brindar carreras tecnológicas acordes con la demanda existente y con las nuevas coyunturas que se están dando ante la presencia de organismos como PROLOCAL, FISE, R3D, y otras ONGs, que a través de programas internacionales de ayuda a regiones con alto grado de pobreza, se están realizando y van a mantenerse al menos 3 años más.

Dado el número de estudiantes secundarios que una vez graduados aspiran ingresar a una Universidad que le ofrece carreras saturadas en el mercado de trabajo, y que ya superaron ampliamente el horizonte de cobertura para el cual fueron planificados, a los estudiantes les queda solo tres caminos:

- 1) Inscribirse en las antedichas carreras.
- 2) Buscar en otras Universidades del país otras posibilidades de especialización como son: Guayaquil, Quevedo o Guaranda, con gran sacrificio económico, pero sin ninguna garantía de que al final de su carrera tengan la plaza de trabajo anhelada.
- 3) Formar parte del sector informal o de los desocupados de su ciudad.

Ante la demanda de nuevos caminos para enfrentar los duros retos que nos traen el TLC y este mundo globalizado, se requiere de carreras no tradicionales que den respuestas de trabajo a la nueva juventud. Estas nuevas carreras, estarán orientadas a formar tecnólogos capaces de emprender en microempresas que den valor agregado a los productos y/o materias primas que se encuentran en nuestras regiones y cuyos sub-productos no han sido explotados o innovados debidamente.

Otra orientación de tipo socio-comunitario, es la formación de tecnólogos con perfiles sociales, para trabajar como promotores y formadores de líderes comunitarios, en respuesta a la implementación actual de programas de carácter sostenible y sustentable que ayuden al desarrollo local.



Estas nuevas carreras alternativas, permiten no solo un mejor contacto de los profesionales con la comunidad, sino que ofrece a la juventud estudiosa, nuevas herramientas para enfrentar equitativamente este mundo globalizado.

Siendo un Instituto Tecnológico, una alternativa de escogitamiento profesional después del bachillerato, y estando actualmente la empresa educativa “Federico Froebel”, ofreciendo ya este segundo nivel de educación, justifica plenamente la **ampliación** a Tecnológico como un Plan de negocios, ya que al contar con la infraestructura física disponible, y el personal docente y administrativo totalmente capacitado, y existiendo además en la Micro-región un gran número de profesionales de gran solvencia cognoscitiva en la docencia, se vislumbran buenas perspectivas de éxito por el mismo.

MOTIVACION

La coyuntura de un organismo como PROLOCAL, que realiza trabajos de tipo social no paternalista, la existencia de una Red de Profesionales de Los Ríos, y que se encuentra en permanente y franca capacitación, ha sido motivador para continuar fortaleciendo este afán social desde el área educativa. El fortalecer los talentos humanos jóvenes de nuestra Micro-región, capaces de tomar luego ingerencia directa en proyectos con conocimientos específicos que serán guiados por un proceso académico con otro enfoque metodológico, constituye verdaderamente un gran incentivador para cualquier institución que tenga fines sociales.

Otra gran motivación para los próximos bachilleres, constituye la oportunidad de poder escoger nuevas carreras tecnológicas con amplios rangos de ocupación, no solamente por la consecución de una plaza de trabajo, sino que le brindará la oportunidad de tener el asesoramiento necesario para poder crear ellos mismos sus propias micro-empresas, impulsando nuevos productos o servicios que tengan ese valor agregado que los hará competitivos en el mercado local, nacional y porque no decirlo en el mercado exterior (considerando aquí al TLC como una oportunidad).

Para los padres de familia, también constituye una motivación saber que sus hijos pueden conseguir una carrera con mejores posibilidades de éxito, respecto a las tradicionales que son largas, costosas, sacrificadas e inciertas en el mercado del trabajo.

Valedera motivación también constituye el respaldo de PROLOCAL para este tipo de planes de negocios que tienen un fin social y que van propiciar el desarrollo local sustentable.



OBJETIVO GENERAL

“Ofrecer a los bachilleres de la Micro-región Occidental de Los Ríos, un Instituto de Carreras Tecnológicas no Tradicionales como alternativa de desarrollo, para enfrentar con mejores herramientas los nuevos retos del TLC.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ofrecer a los bachilleres de la Micro-región Occidental de Los Ríos, carreras tecnológicas no tradicionales que logre insertarlos en el campo del trabajo y creación de microempresas para impulsar el desarrollo productivo local.
- Contribuir con la sociedad fluminense en la formación de líderes con amplios criterios comunitarios y principios éticos, morales y de equidad de género, para que contribuyan al desarrollo local de su región.

OBJETIVOS FOCALES ESTRATÉGICOS

- OFRECER LA CARRERA TECNOLOGÍA EN AGRO-INDUSTRIA.
- OFRECER LA CARRERA TECNOLOGÍA EN AGRO-COMERCIO.
- OFRECER LA CARRERA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO LOCAL.
- OFRECER LA CARRERA TECNOLOGÍA EN AGRO-NEGOCIOS.
- OFRECER LA CARRERA TECNOLOGÍA EN ECOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO-RURAL.

OBJETIVOS TÁCTICOS DE LA UNIDAD

- Planificar el horizonte de cada carrera para evitar su saturación en el mercado.



- Revisar periódicamente las demandas existentes del mercado para poder realizar en el camino, los correctivos que sean necesarios.
- Establecer convenios estratégicos con los organismos coyunturales para ir enrumbando a los nuevos tecnólogos en su quehacer futuro.
- Promover encuentros con organizaciones de base, de segundo y tercer grado, para socializar bilateralmente este proyecto y establecer el enlace entre los estudiantes y la comunidad.

OBJETIVOS INDIVIDUALES

PERSONAL DOCENTE:

- Ayudar a fomentar la búsqueda de soluciones a los problemas sociales y comunitarios.
- Contribuir para acrecentar en los estudiantes, la equidad social y de género.
- Planificar y preparar sus clases, con materiales didácticos adecuados.
- Participar activamente en todas las capacitaciones que se impartan.
- Cumplir con los horarios de clase, reglamentos internos y demás obligaciones de la entidad.

PERSONAL ADMINISTRATIVO:

- Velar por la buena marcha de la institución.
- Mantener en orden la documentación y los aspectos económicos de la institución.
- Plantificar anualmente los gastos de insumos y otros varios para que sean aprobados por el gerente.
- Participar activamente en todas las capacitaciones que se realicen.
- Cumplir fielmente con los horarios de trabajo que sean establecidos, con el reglamento interno y con todas las demás obligaciones para con la entidad.

PERSONAL DE SERVICIO:

- Velar por la limpieza y la atención de la institución.
- Mantener en orden y en buen estado, los diferentes mobiliarios y demás bienes de la institución.
- Solicitar a la secretaría los insumos para la limpieza y otros varios para que le sean entregados a tiempo.



- Participar activamente en todas las capacitaciones que se impartan.
- Cumplir fielmente con los horarios de trabajo que sean establecidos, con el reglamento interno y con todas las demás obligaciones para con la entidad.
- Otorgar en todo momento el trato cordial a todas las personas que ingresen a esta institución.

VISION

“El Instituto Tecnológico de carreras no tradicionales, “Federico Froebel”, en el año 2011, es una empresa educativa ligada al desarrollo social y productivo de la Micro-región Occidental de Los Ríos, que prepara profesionales tecnológicos que se caracterizan por su perfil de líderes críticos, emprendedores, equitativos, defensores de su medio ambiente, comprometidos moral y socialmente, que contribuyen al desarrollo local de su micro-región.”

MISION

Formar profesionales tecnológicos de la Micro-región Occidental de Los Ríos, en carreras no tradicionales, con perfiles de líderes críticos, emprendedores, y reflexivos, comprometidos con el trabajo comunitario y con sólidas bases de equidad social y de género. Conscientes de la conservación de su medio ambiente y de ayudar a impulsar el desarrollo local, para enfrentar con mejores argumentos los grandes desafíos del mundo globalizado.

ESTRATEGIAS

Las estrategias a emplearse para la consecución de los objetivos, serán las siguientes:

- a) Envío urgente del proyecto al CONESUP, para que sea aprobado como Instituto Tecnológico Superior.



- b) Definición integral en el proyecto de los pensum académicos de las carreras a crear, detallando cargas horarias y programas de estudio para cada una de las asignaturas.
- c) Impulso prioritario a un Estudio del Mercado para ver en que entorno en que nos movemos, observar el comportamiento de los futuros usuarios y su grado de aceptación a este proyecto.
- d) Análisis de los negocios que se encuentra ya establecidos, ver sus fortalezas y debilidades.
- e) Análisis del ámbito ocupacional del entorno o Micro región Occidental de Los Ríos, en el presente momento y a un horizonte proyectado de 10 años.
- f) Selección acorde a la calidad de personal docente ofertado, y fortalecer permanentemente al mismo de acuerdo a las coyunturas existentes en cada etapa.
- g) Mejoramiento de los procesos existentes.
- h) Establecimiento de alianzas estratégicas para las posibles plazas de trabajo de los futuros graduados.
- i) Creación de un paquete de ventajas competitivas en calidad y costo.
- j) Planificación general del plan de negocios en forma flexible, con valor agregado y uso de tecnología de punta.

SERVICIOS QUE SE VAN A PRESTAR

Los servicios que va a prestar esta empresa educativa, consiste principalmente en un post-bachillerato, con carreras tecnológicas no tradicionales, de acuerdo a las coyunturas existentes de organismos de apoyo internacional, así como la implementación de carreras que apuntan a la formación de microempresas, que aprovechan los subproductos de cultivos altamente tecnificados, comercialización específica y fortalecimiento del entorno y el Desarrollo Local del sector referido. Es importante señalar en contenido social de este plan de negocios ya que va a recoger a estudiantes de sectores más pobre de la Micro-región, a quienes se los preparará con las mismas políticas y filosofía de la empresa cuyos directivos principales residentes en este sector, están empoderados en la lucha por mejorar el nivel de vida de su comunidad.

Estos servicios ofertados, serán los siguientes:

- Ofrecer la carrera tecnología en Agro-Industria.
- Ofrecer la carrera tecnología en Agro-Comercio.
- Ofrecer la carrera tecnología en Desarrollo Local.

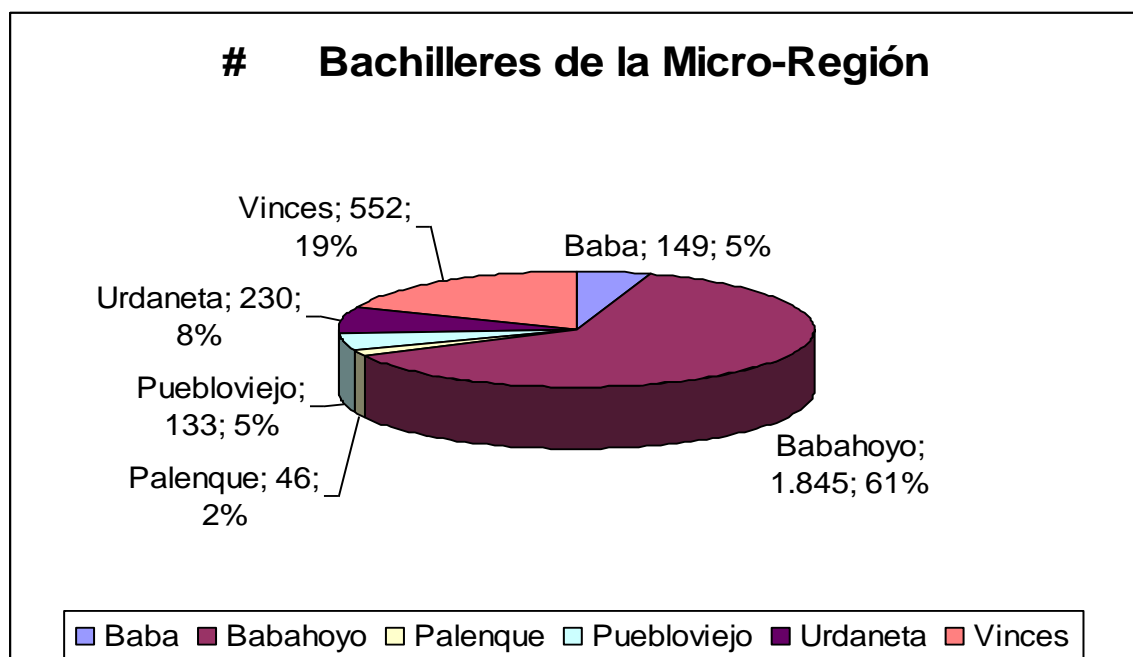


- Ofrecer la carrera tecnología en Agro-Negocios.
- Ofrecer la carrera tecnología en Ecología y Desarrollo Humano-Rural.

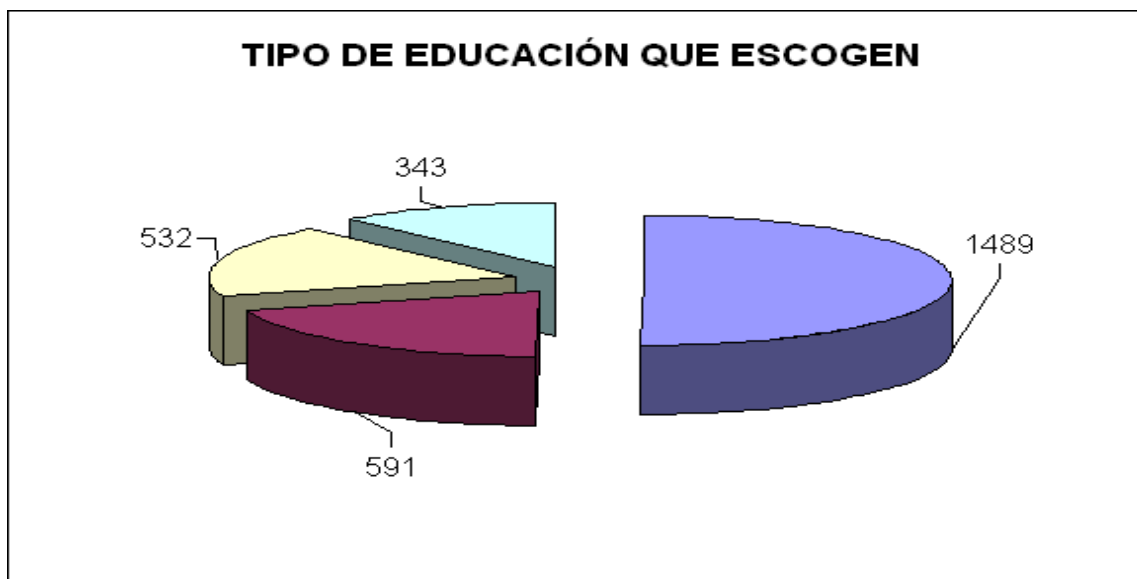
MERCADO

El mercado de esta Micro-región, de acuerdo a las cifras de la Dirección Provincial de Educación de Los Ríos, la cantidad de bachilleres graduados en el período lectivo 2004-2005 fue de 2.955 para la Micro-región Occidental de Los Ríos, desglosados de la siguiente manera:

Cantones de la Micro-región Occ.	# Bachilleres
Baba	149
Babahoyo	1.845
Palenque	46
Puebloviejo	133
Urdaneta	230
Vinces	552
TOTAL	2.955



De estos, y de acuerdo a información del SIICE, aproximadamente el 50,4% buscan carreras tecnológicas, otro 20% van a la Universidad donde escogen carreras clásicas, el 18 % restante ingresa a cursos de corto plazo dedicándose a labores de diferente tipo, y el 11,6% se queda sin estudiar por adquirir compromisos conyugales, emigra a otro lugar o porque se dedica a trabajar solamente.



Por lo tanto, el mercado que en una primera etapa, abarcará a **Babahoyo y Baba**, es decir 1994 bachilleres. La segunda etapa, deberá tener un radio de influencia que cubra la totalidad de la Micro-región Occidental de Los Ríos, en caso de no surgir otra entidad con el mismo servicio en un sector más cercano a su ciudad.

Los 1.994 bachilleres multiplicados por el 50,4% que son el porcentaje de bachilleres que han escogido las carreras tecnológicas, tendremos un universo de **1.004 bachilleres** para esta primera etapa. De este valor, la porción de mercado que vamos a cubrir es del **10%** para la primera etapa. Es decir la cantidad de 105 bachilleres.

CICLO DE VIDA

El ciclo de vida para plan de negocios, es de cinco años. Luego de los cuales se deberá realizar nueva planificación de acuerdo a un nuevo estudio de mercado y demandas de ese momento. Es muy posible que surjan de esa manera otro tipo de carreras no tradicionales o, si la demanda lo exige después



de un estudio, se podría prolongar el ciclo de vida de alguna(s) de las carreras ya propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Monografías.com. Microsoft Internet.
- CALIDAD Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. Monografías.com. Microsoft Internet.
- COMPROMISO DE TODO EL PERSONAL. Monografías.com. Microsoft Internet.
- ENFOQUE OBJETIVO EN LA TOMA DE DECISIONES. Monografías.com. Microsoft Internet.
- GESTION EFICAZ DEL TIEMPO. Marc Manzini. Abril 2003
- PENSAR DE FORMA IMPOSIBLE. Jerry Wind y Colin Crook Julio 2004.

