



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

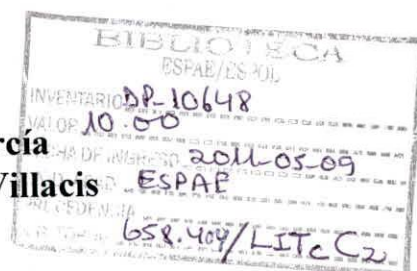
**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TEMA:

**“Creación y Funcionamiento de un Centro para la Formación y
Desarrollo de Microempresarios (CENMICRO) en la Parroquia
Pascuales, Cantón Guayaquil”**

AUTORES:

**Galo Manuel Litardo García
Franklin Enrique Chenche Villacís**



DIRECTOR:

Dra. Martha Vallejo Luzuriaga

**Guayaquil-Ecuador
Noviembre 2010**



MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS



ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AGRADECIMIENTO

De Franklin Chenche Villacis.-

Agradezco a mis Padres **Franklin y Germania** porque sin sus consejos, guía y motivación constante no hubiera llegado a este loable triunfo, a mi Esposa **Cecilia** porque su amor, apoyo, respaldo y presión me han ayudado a culminar con éxito esta meta en mi vida, a mi gran Amigo **Galo** y su Familia, con quien se formó una gran amistad y fueron un gran pilar para cumplir esta anhelada meta.

De Galo Litardo García.-

Gracias a Dios

Por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.

Gracias a María Gabriela y Galo Gabriel

Por su apoyo, comprensión y amor que me permite sentir, que todo lo que me proponga lo voy a lograr. Gracias por ser parte de mi vida; son lo mejor que me ha pasado.

Gracias a cada uno de los Maestros

Que participaron en mi desarrollo profesional durante esta tesis, ya que sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.

A mi Amigo y Compañero de Tesis

Con el cual formamos un gran equipo de trabajo, y juntos nos impulsamos con un gran esfuerzo y trabajo constante, para lograr este gran objetivo.

A nuestra Directora de Tesis

Por su confianza y apoyo en nuestra investigación.



MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS



ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEDICATORIA

De Franklin Chenche Villacis.-

Dedico este trabajo a mi **Padre Jesús**, por su infinito amor y apoyo incondicional a lo largo de esta Maestría, a mis Padres **Franklin y Germania** pilares fundamentales de amor y empuje para haber logrado este triunfo y a mi Esposa **Cecilia** por su cariño y respaldo perseverante para alcanzar esta nueva meta en mi vida.

De Galo Litardo García.-

Dedico este proyecto de tesis a **Dios**, a mis **Padres** y mi **Familia**.

A **Dios** porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis **Padres**, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mi **Familia**, pilares fundamentales en mi vida, sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora, su tenacidad, paciencia y lucha insaciable por la vida han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar; han depositado su entera confianza en cada reto que se me presenta sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por todos ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

RESUMEN EJECUTIVO

ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DE
PROYECTOS

TESIS DE GRADO

“Creación y Funcionamiento de un Centro para la Formación y Desarrollo de Microempresarios (CENMICRO) en la Parroquia de Pascuales, Cantón Guayaquil”

CENMICRO plantea una gran oportunidad de brindar una solución parcial al problema latente de capacitación microempresarial en el sector de Pascuales – Guayaquil, transformando la precaria y escasa capacitación que han recibido sus pobladores con una formación estrictamente necesaria para convertirlos en Microempresarios Emprendedores de sus propios negocios.

CENMICRO, ofrecerá capacitación a muy bajos costos, con una alternativa de formación diferente para quienes anhelan desarrollar una actividad independiente y logren ampliar su campo de trabajo. Se enfocará en la población de Pascuales cuyas edades estén comprendidas entre los 18 y 50 años de edad, por lo tanto, tiene como misión entregar a sus alumnos las herramientas necesarias para formarse en un oficio e iniciar un proyecto personal, las cuales surgirán de la aplicación tácita de herramientas de emprendimiento básicas para hacer de sus negocios unas microempresas que vayan de la mano con el desarrollo de este populoso sector de la periferia de Guayaquil.

Según el estudio GLOBAL ENTREPRENEURSHIP ECUADOR 2008, en Ecuador el 17,2% de la población son emprendedores tempranos, (Lasio, Arteaga & Caicedo, 2009); es decir están pensando en emprender o poseen un negocio nuevo. Estos emprendimientos surgen por necesidad y además por su escasa formación son negocios informales y sin potencial de crecimiento, de allí que CENMICRO se enfoque en la población económicamente activa de Pascuales y se estime capacitar a 480 clientes potenciales anuales.

Siendo la inversión inicial de US\$40.000 y con un ingreso promedio anual de US\$146.400, el periodo de recuperación es de 4 años. El VAN del proyecto es de US\$ 43.796, con una TIR del 33%, y un Indicador Beneficio/Costo de 2.09.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

III PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los quince días del mes de noviembre de 2010, en el Aula 42 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **"CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS EN LA PARROQUIA PASCUALES, CANTÓN GUAYAQUIL"** el Sr. **FRANKLIN ENRIQUE CHENCHE VILLACIS**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación final

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: **Clermont Muñoz O.**, **Alex Cevallos B.** y **Martha Vallejo L.**, quienes firman a continuación:


CLERMONT MUÑOZ O.


ALEX CEVALLOS B.


MARTHA VALLEJO L.
TUTORA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

III PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los quince días del mes de noviembre de 2010, en el Aula A2 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **"CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS EN LA PARROQUIA PASCUALES, CANTÓN GUAYAQUIL"** el Sr. **GALO MANUEL LITARDO GARCIA**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: **Clermont Muñoz O.**, **Alex Cevallos B.** y **Martha Vallejo L.** quienes firman a continuación:


CLERMONT MUÑOZ O.


ALEX CEVALLOS B.


MARTHA VALLEJO L.
TUTORA

VIII TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO

1. PRESENTACION DEL PROYECTO	7
1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	7
1.2 TITULO DEL PROYECTO	7
1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO	7
1.4 DURACION DEL PROYECTO	7
1.5 ANTECEDENTES Y CONTEXTO	7
1.5.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO	7
1.5.2 CONTEXTO DEL PROYECTO	7
1.6 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION	7
1.6.1 RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACION DEL PROYECTO	7
1.7 TIPOS DE MICROEMPRESA	7
1.8 DESCRIPCION DE LA SITUACION SIN PROYECTO	7
1.9 CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO	7
2. ANÁLISIS DE MERCADO	9
2.1 IDENTIFICACION DEL PRODUCTO	9
2.1.1 MEZCLA DEL MERCADO	10
2.2 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	11
2.2.1 ANALISIS DE ENCUESTAS REALIZADAS	11
2.3 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	13
2.3.1 ESTUDIO DE COMERCIALIZACION	14
2.3.2 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO	14
2.4 ANÁLISIS DE CLIENTES	14
2.5 CADENA DE VALOR DEL SERVICIO	15
2.5.1 VENTAJAS COMPETITIVAS	16
2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.	16
2.7 ANÁLISIS FODA	20
2.7.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.	21
2.8 MISIÓN Y VISIÓN.	22
3. ANÁLISIS TÉCNICO	23
3.1 CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	23

3.2.	REQUERIMIENTOS DE TECNOLOGIA E INGENIERIA	24
3.3.	REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA E INSUMOS	24
3.4.	DESCRIPCION DEL PROCESO DEL PROYECTO	25
3.4.1.	PROCESO DEL PROYECTO	25
3.4.2.	PROPOSITO DEL PROYECTO	25
3.4.3.	COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO	26
4	ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	32
4.1	DATOS DE LA ORGANIZACIÓN	32
4.2.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	32
4.3.	DESCRIPCION DE CARGOS	33
5.	ANÁLISIS LEGAL	36
5.1.	ASPECTOS LEGALES	36
5.2.	MARCO LEGAL	36
5.2.1.	ASPECTOS SOCIETARIOS	36
5.2.2.	ASPECTOS TRIBUTARIOS	39
5.3.	INSTITUCIONES AUSPICIANTES	42
5.4.	APOYO TÉCNICO	42
5.5.	POLÍTICAS INTERNAS	42
5.5.1.	POLÍTICAS LABORALES	42
5.5.2.	POLÍTICAS DE VENTAS	43
5.5.3.	POLÍTICAS DE PAGOS	43
6.	ANÁLISIS ECONÓMICO	44
6.2.	INVERSIÓN EN ACTIVOS	44
6.3.	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	46
6.2.1.	PROYECCIONES DE CREDITO Y FINANCIAMIENTO	46
6.2.2.	TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL DEL PROYECTO	46
6.4.	GASTOS DE PERSONAL	48
6.5.	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	50
6.6.	PRESUPUESTO DE IMPUESTOS	52
6.7.	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	54
7.	ANÁLISIS FINANCIERO	55
7.2.	FLUJO DE CAJA	55
7.3.	ESTADO DE RESULTADOS	56
7.4.	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	57
7.5.	PRINCIPALES RAZONES FINANCIERAS	58
8.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	59

8.1.	TASA DE DESCUENTO	59
8.2.	TASA DEL COSTO DEL CAPITAL PROMEDIO PONDERADO	59
8.3.	PREMISAS DE PROYECCIÓN DEL PROYECTO	60
8.4.	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	61
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
9.1.	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	64
9.1.1.	CONCLUSIÓN DE LA HIPÓTESIS	64
9.1.2.	RECOMENDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	65
	BIBLIOGRAFÍA	67

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1. ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

Los coordinadores del Proyecto son: Lcdo. Galo Manuel Litardo García e Ing. Franklin Enrique Chenche Villacis.

1.2. TÍTULO DEL PROYECTO

Creación y Funcionamiento de un Centro para la Formación y Capacitación de Microempresarios (CENMICRO) en la Parroquia de Pascuales, Cantón Guayaquil.

1.3. UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto será desarrollado en:

- País: Ecuador
- Provincia: Guayas
- Cantón: Guayaquil
- Parroquia: Pascuales

La edificación donde se proyecta el funcionamiento del Proyecto, está ubicado frente a las instalaciones de la Escuela San Juan Bautista, en la calle principal de Pascuales, frente al Parque Central. (Ver Figura No. 1)



Figura No. 1 Ubicación de Pascuales. dentro de Ecuador.

1.4. DURACION DEL PROYECTO

Cinco años comprendidos en Tres Fases:

- **Un año** en constitución de la Formación del Centro de Capacitación y su Aprobación.

- **Tres años** en la Capacitación y Formación de Microempresarios, previos a que en el **año siguiente** se realice algún tipo de convenio con Entidades Crediticias para consolidar Microempresas.

1.5. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

1.5.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Según el estudio GLOBAL ENTREPRENEURSHIP ECUADOR 2008, en Ecuador el 17,2% de la población son emprendedores tempranos, (Lasio, Arteaga & Caicedo, 2009); es decir están pensando en emprender o poseen un negocio nuevo y su crecimiento es la clave para el desarrollo económico de un país. Los expertos ecuatorianos que participaron en este estudio consideran que las normas sociales y culturales, la apertura de mercados y el clima económico son los factores que más apoyan al emprendimiento en el país. Por otra parte, el contexto político, institucional y social, las políticas de gobierno y el apoyo financiero son considerados como los principales factores limitantes del emprendimiento.

Al sector microempresarial en muchos casos se los conoce como el sector informal de la economía, que en resumen son los negocios o Unidades Económicas en pequeña escala, con bajo nivel de organización y tecnología obsoleta o artesanal, estas Unidades Económicas, en general se caracterizan por los bajos niveles de calificación de los trabajadores, la ausencia de relaciones laborales formales y la falta de registros administrativos.

Las actividades de los microempresarios, sin embargo, pueden, y en general es así, llevarse a cabo sin cumplir todos los requerimientos legales: licencias y registros por falta de conocimiento, o por imposibilidad de satisfacer todos los requerimientos que las leyes o regulaciones exigen.

Los microempresarios, se manejan sin una estructura administrativa y financiera que les permita alcanzar óptimos resultados que generen sustentabilidad en su

producción, trabajan por un sustento diario, más no para mejorar su estatus de vida y generar una capacidad de ahorro.

Los emprendimientos que se desarrollaran en el sector de incidencia del proyecto contarán con la capacitación y la asesoría técnica de CENMICRO.

1.5.2. CONTEXTO DEL PROYECTO

La parroquia de Pascuales, es considerada como una pequeña ciudad pujante de crecimiento insostenible, conformada por cientos de familias fundadoras de stirpe luchadora que se asientan en una avenida principal, donde miles de miles de vehículos transitan uniendo la avenida Francisco de Orellana con la vía Daule, cientos de empresas a su alrededor se enorgullecen por la rica fritada, el afrodisíaco caldo de salchicha y mucha más gastronomía que atrae la atención de miles de turistas los viernes, sábados, domingo y feriados, por lo que a continuación se realizara una descripción general del área del Proyecto, específicamente algo de Guayaquil y del pueblo de Pascuales propiamente dicho.

En la Ciudad de Guayaquil, hay aproximadamente 1'985.379 habitantes y que como dato curioso su tasa de analfabetismo es del 4.7%, pero en la periferia conformada por las parroquias rurales que incluyen a Pascuales, esta tasa sube al 21.5%, (INEC, 2001); lo cual tiene su impacto en la calidad de mano de obra.

La ubicación geográfica de Guayaquil, su componente social y su historia, que recoge potencialidades turísticas y culturales; motivan al estudio de la periferia de la ciudad; en nuestro caso de Pascuales y resulta relevante ya sea por las orientaciones de solución de empleo, como por las oportunidades de desarrollo que le puede ofrecer al turismo. Los atractivos que tiene esta población se caracterizan de la siguiente manera:

1.5.2.1. Ubicación Geográfica de Pascuales.- Tiene el Río Daule que ya, históricamente, le daba pasajeros y consumidores de servicios, además las

industrias colindantes y cercanas requieren abastecimiento laboral, que debe ser reclutado preferentemente de poblaciones cercanas.

1.5.2.2. Población transicional.- Como es conocido, el puerto principal (Guayaquil), atrae fuertes migraciones de todo el país y especialmente del campo, lo cual le da a Pascuales, una composición social con raíces culturales de todo el Ecuador; pues los migrantes, siempre van a parar en la periferia y lo que es más fácil todavía, este lugar es una de las puertas de entrada.

1.5.2.3. El proceso histórico del pueblo.- Su transformación de parroquia rural a urbana despierta interés, ya que se puede desentrañar la evolución tanto urbana como poblacional.

Se observa el pueblo – calle, es decir donde se ubican los negocios que son incipientes, poco desarrollados, de estructura elemental, sencillos y a veces hasta humildes; al parecer no acordes con estos tiempos de publicidad, gran inversión, tecnología, ambiente propicio, etc.

La apertura de la vía perimetral (anillo vial que rodea a Guayaquil), su influencia y atractivo para asentamientos, ha tenido su impacto en Pascuales, tanto por el control de orden vial como civil, que desde luego generan importancia en el sector; por otra parte la movilización de personas y por ser paso obligado, también coloca a Pascuales en rangos de importancia.

1.6. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION

1.6.1. RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACION DEL PROYECTO

La tasa de emprendimiento en el país es del 17,2% (GEM ECUADOR), y tiende al alza, si tomamos en cuenta que un estudio publicado por la ESPAE, en el año 2008 estableció que de este porcentaje existe un 28% de personas adultas que emprendían

negocios por no tener otra opción, es decir por necesidad y un 69% de personas emprendían un negocio por parecerles una oportunidad.

Este proyecto responde a la necesidad de adoptar una alternativa de solución a los problemas que se dan en la sociedad y en particular en un sector periférico de la ciudad de Guayaquil; como es el caso de la Parroquia Pascuales, donde la mayoría de su población ante la falta de recursos no puede atender satisfactoriamente sus necesidades primarias, por lo que se constituyen en emprendedores no capacitados que serán entrenados por el Centro de Desarrollo Microempresarial (CENMICRO) que se crea con el presente proyecto.

Esto, indudablemente los ubica como un sector desfavorecido y de alta vulnerabilidad, que no ha podido tener acceso a los centros de trabajo, precisamente por su escasa preparación, restando sus aptitudes para aspirar a un puesto de trabajo, que mejore las condiciones de vida y cubra sus expectativas de un salario para subsistir dignamente. Cabe señalar que en el sector descrito, no existe otra institución que desarrolle las actividades propuestas.

1.7. TIPOS DE MICROEMPRESA

En cuanto al tipo de microempresas en Pascuales, debemos anotar que dadas las primeras actividades en campo se puede afirmar que existe una vocación microempresarial en la población, es decir los pobladores de Pascuales emprenden negocios pequeños y tienen una gran iniciativa para gestionarlos; pero se percibe una continua modernización o actualización de ellos, así como también el cambio de líneas cuando algunos alcanzan la obsolescencia. Lo cual se da porque esta actividad ya no tiene demanda, el negocio deja de ser rentable, o en su defecto aparecen otras líneas que ofertan mejores utilidades. Por supuesto esto expresa que tiene una vinculación con el desarrollo industrial, con la dinámica social y con los signos de avance contemporáneos.

En el estudio GEM ECUADOR 2008; la Dra. Lasio, autora principal expone: “...una tendencia en el Ecuador, es que los emprendimientos están enfocados hacia los

consumidores finales y con baja incorporación de tecnología. Muchas de las iniciativas locales se pueden imitar fácilmente. Esto reduce el ciclo de vida de las nuevas empresas...”; esta aseveración dentro del estudio nos confirma lo descrito en el párrafo anterior y hace muy necesaria la creación de CENMICRO para dar formación a los emprendedores de Pascuales.

1.8. DESCRIPCION DE LA SITUACION SIN PROYECTO

En la actualidad en la parroquia Pascuales no existe un Centro de Formación como CENMICRO y de no realizarse el presente proyecto, no se dará oportunidad a la ciudadanía interesada en capacitarse, una formación Microempresarial que sea de calidad y orientada al emprendimiento y gestión Microempresarial.

Por lo expuesto anteriormente se concluye que CENMICRO, ayudará a mitigar la limitada o baja formación Microempresarial de los habitantes de Pascuales.

1.9. CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO

La realización del presente proyecto favorecerá de forma muy positiva a los diferentes beneficiarios del proyecto de la siguiente manera:

- Con la creación de CENMICRO, se contribuirá a solventar la limitada capacitación que tienen los pobladores de Pascuales.
- Se espera que mínimo el 40% del total de las personas subocupadas y desocupadas de Pascuales sean capacitadas en CENMICRO.
- Se planea capacitar en los siguientes cursos cortos: Cómo lograr incrementar sus ventas, Fidelización de Clientes, Técnicas de Cobranzas, Administración y Contabilidad Básica y Declaraciones de IVA e Impuesto a la Renta
- Con la creación de CENMICRO, se sentará un precedente de calidad en la formación del microempresario emprendedor de Pascuales.
- El tener la oportunidad de vivir en medio de un ambiente desarrollado permitirá al habitante de Pascuales aumentar su creatividad, autoestima y personalidad.

- La legalización de CENMICRO, estará ligada a un proceso de valoración sobre las capacidades potenciales de trabajo que tiene el morador de Pascuales y permitirá convalidar su real aporte al desarrollo local y social del sector.

2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1. IDENTIFICACION DEL PRODUCTO

El producto es la creación de un centro de formación y desarrollo Microempresarial de interés social dentro de la población de la parroquia Pascuales, sin embargo cabe especificar lo siguiente: Este es un Proyecto Productivo de Desarrollo Comunitario, orientado a las personas que no tienen un empleo o que teniéndolo, los recursos que perciben regularmente no les permiten obtener los suficientes ingresos para subsistir con sus familias.

El Proyecto está desarrollado, en Tres Fases:

En la Primera Fase, se realizó un diagnóstico de la realidad poblacional desocupada, subempleada y empleada con bajos ingresos, se aprovechó los resultados de dicho diagnóstico para luego realizar un sondeo de opinión a la ciudadanía, específicamente las personas en edad de trabajar, (18 – 50 años), para establecer las líneas de microempresas preferidas, a fin de que conozcan las ventajas de CENMICRO y de esta manera obtener el apoyo necesario para la promoción del CENMICRO. Seguidamente se implementará la contratación del local para estructurar las aulas, la planificación académica, los trámites legales y reglamentarios para obtener los permisos de funcionamiento y la respectiva publicidad por los diferentes medios de comunicación, hasta obtener la Creación del Centro de Formación y Capacitación Microempresarial (CENMICRO).

En la Segunda Fase, ya en funcionamiento el centro, se dedicará a la Capacitación y Formación de Microempresarios en las áreas productivas determinadas en el sondeo como: Zapatería, Gastronomía, Tiendas de Abastos y Servicios Eléctricos

En la Tercera Fase, conforme sigue funcionando el Centro y egresen las promociones de microempresarios, se realizarán contactos, convenios y articulaciones necesarias con las instituciones crediticias, tales como: Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de Fomento, Cooperativas de Ahorro y Crédito, etc.; para concretar la posibilidad de que todos los egresados debidamente capacitados, sean

sujeto de crédito, previo al estudio pertinente por el organismo financiero, a fin de que las diferentes iniciativas, sean apoyadas mediante la concesión de créditos blandos para consolidar microempresas.

2.1.1. MEZCLA DEL MERCADO

2.1.1.1.Producto o Servicio

Los servicios que se ofrecerán son los siguientes:

- Asesoría y Capacitación en las áreas de:
 - (a) Zapatería
 - (b) Gastronomía
 - (c) Tiendas de Abastos
 - (d) Servicios Eléctricos

Sin embargo, los cursos que se dictarán incluirán técnicas de:

- Cómo lograr incrementar sus ventas
- Fidelización de Clientes
- Técnicas de Cobranzas
- Administración y Contabilidad Básica
- Declaraciones de IVA e Impuesto a la Renta

2.1.1.2.Plaza

La plaza o mercado donde se iniciarán las operaciones será la ciudad de Guayaquil, Parroquia Pascuales.

2.1.1.3.Promoción

Existirán descuentos por pronto pago equivalente al 10%.

2.1.1.4. Precio

El precio estará determinado según la siguiente tabla:

Tabla 2.1.: Tablas de Precios

Rubros	Precio US\$
Pensión Mensual (3 meses)	75
Derechos de Grado (1 solo pago)	50
Derechos de Exámenes (1 solo pago)	10

Fuente: Los Autores

2.2. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

El mercado objetivo de CENMICRO son: las personas hombres y mujeres de entre 18 y 50 años que residen en Pascuales y desean iniciar o poseen actualmente un negocio en Pascuales.

2.2.1. ANALISIS DE ENCUESTAS REALIZADAS

2.2.1.1. POBLACION Y MUESTRA

Para calcular el número de familias, dividimos la población (que es aproximadamente 50.000 habitantes) para el factor 6.8, que representa el número de miembros por familia de la periferia de Guayaquil, expresada por el Censo del 2001 que es el último dato registrado en el INEC, resultando que hay aproximadamente 7300 familias. Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró un error muestral del 5% y un nivel de confianza del 95%, (ver Tabla 2.2), resultando una muestra de 365 familias.

Tabla 2.2.: Cálculo de la Muestra FINITA

Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas e Infinitas

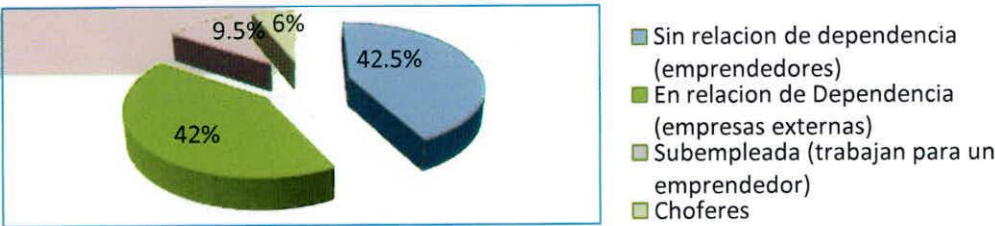
Tamaño de la Población (N)	7,300	Tamaño de Muestra
Error Muestral (E)	0.05	
Proporción de Éxito (P)	0.5	
Proporción de Fracaso (Q)	0.5	
Valor para Confianza (Z) (1)	1.96	
		365 familias

Fuente: Los Autores

Estas 365 familias (1679 personas), fueron seleccionadas de manera aleatoria tomando como marco muestral los planos de vivienda del INEC.

Para llegar al objeto se utilizó investigación documental de los datos que publica el Organismo Oficial – INEC, y se realizó la encuesta a los jefes de hogar de las 365 familias residentes en Pascuales. Los cuestionarios recopilados fueron tabulados y procesados, obteniéndose los siguientes resultados:

El 76.5% de los Jefes de Familias son hombres y el 23.05% son Mujeres. Los Jefes de Familia, en función del nivel ocupacional, están distribuidos como se muestra en la Grafica 2.1; el 42,5% son emprendedores es decir tiene su propio negocio, el 42% trabajan para empresas que se encuentran fuera de Pascuales, el 9,5% trabaja para un emprendedor y el 6% trabaja de chofer, ya sea para el interior o exterior de Pascuales.



Gráfica 2.1.: Función del Nivel Ocupacional

Fuente: Los Autores

El 35.36% de los integrantes de las familias tienen menos de 27 años, en promedio son 4.6 miembros por familia; el 48.21% de sexo Masculino y 51.79% son de sexo Femenino, (ver Tabla 2.4).

Tabla 2.4.: Edad de Miembros que Integran la Familia

EDAD DE MIEMBROS QUE INTEGRAN LA FAMILIA		
Edades	# Personas	%
Recién Nacidos	14	0,84%
Edad 1 - 4	143	8,50%
Edad 5 - 12	260	15,47%
Edad 13 - 17	177	10,55%
Edad 18 - 26	342	20,39%
Edad 27 - 30	132	7,89%
Edad 31 - 50	409	24,38%
Edad 50 - 60	117	6,96%
Edad > 60	84	5,02%
Totales	1.679	100,00%

Fuente: Los Autores

2.3. ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

La demanda potencial de CENMICRO es 11.050 habitantes, ya que según el perfil de nuestro mercado objetivo, es el 52% de los residentes en Pascuales que tienen entre 18 y 50 años (26000 habitantes), de ellos de acuerdo a nuestro estudio de mercado el 42% son actualmente emprendedores.

Del mercado potencial de 11.050 habitantes, CENMICRO podrá capacitar a 480 habitantes anuales que representan una participación del 4% del mercado.

De esta manera se podrá articular el carácter futurista de la presente iniciativa, complementando la tarea que cumplen las escuelas y colegios particulares y fiscales, que realizan una labor educativa dándoles un aprendizaje elemental; en tanto que CENMICRO, permitirá incorporar un alto porcentaje de la Población Económicamente Activa, al mercado productivo de la sociedad.

2.3.1. ESTUDIO DE COMERCIALIZACION

En base a uno de los componentes del proyecto se pretende publicitar el centro de formación mediante anuncios por radio, prensa escrita y televisión nacional e internacional. La publicidad debe ser transmitida muy por la mañana y al finalizar la tarde todos los días y con mayor frecuencia los fines de semana.

Además, los fines de semana se publicitará a CENMICRO, por las calles de Pascuales con ayuda de un megáfono y una camioneta contratada para el efecto.

2.3.2. POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

El producto tiende a posicionarse por sí solo en el mercado local, ya que la buena planificación, implementación y sobretodo socialización del tema permitirá que todos los habitantes de Pascuales se sientan más motivados a ingresar a CENMICRO, a sabiendas de todo lo que en el futuro podrían lograr con cada una de sus microempresas.

Lo anteriormente descrito sumado a la ubicación estratégica que tendría la edificación creará en el poblador de Pascuales la necesidad de solicitar información de lo que puede ofrecerle CENMICRO.

2.4. ANÁLISIS DE CLIENTES

Los clientes de CENMICRO son: las personas hombres y mujeres de entre 18 y 50 años que residen en Pascuales y desean iniciar o poseen actualmente un negocio en Pascuales, los beneficiarios indirectos serán sus familias, la sociedad en general, las instituciones crediticias y los lugares donde van a establecer su microempresa.

Sin embargo, existirán más beneficiarios indirectos como: profesores capacitadores, proveedores de materiales de mano de obra, comercio de suministros en general y los gestores del proyecto.

Cabe señalar que la mayoría de los beneficiarios indirectos, obtendrán beneficios temporales durante la creación de CENMICRO por su participación en la implementación, y ejecución del funcionamiento del centro.

2.5. CADENA DE VALOR DEL SERVICIO

A través del análisis de la cadena de valor se logra descomponer la actividad empresarial en componentes, dentro de los cuales se busca identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa y mejor diferenciada que sus competidores. Por consiguiente la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.

Siguiendo este modelo de estudio, se elaboró la Cadena de Valor para la compañía proveedora de servicios de gestión de correspondencia, misma que se encuentra graficada en la Figura 2.1.

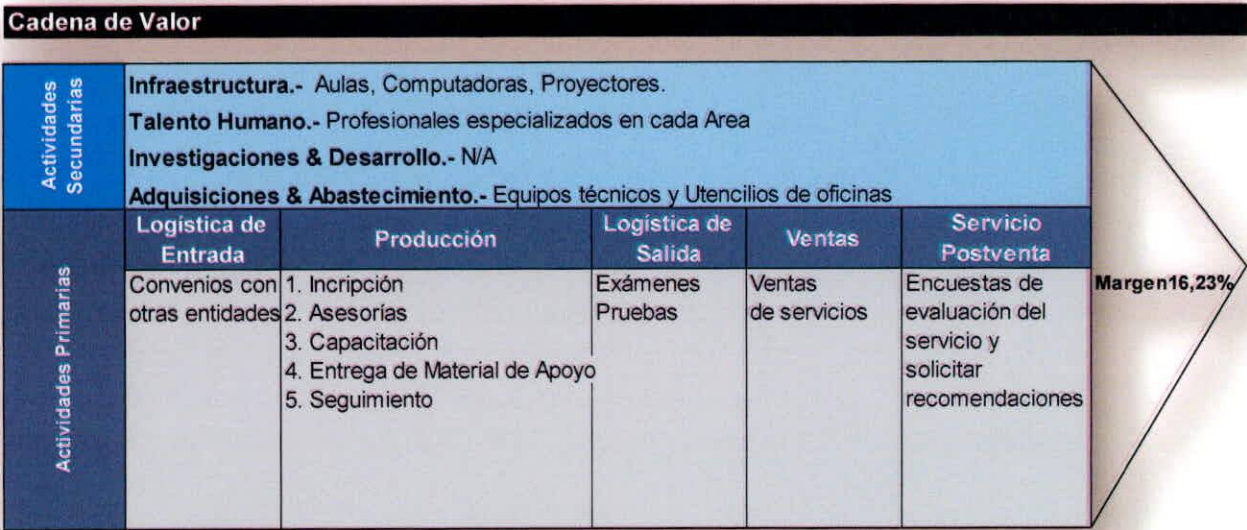


Figura 2.1. Cadena de Valor

Fuente: Los Autores

2.5.1. VENTAJAS COMPETITIVAS

Encontrar la forma en que la empresa cree el valor para sus clientes que exceda el costo de hacerlo es la meta estratégica que debe perseguir la compañía. En este sentido, al hacer el análisis de la cadena de valor, vemos que las actividades primarias que van a generar la ventaja competitiva que buscamos, son las siguientes:

- Ubicación Estratégica.
- Personal Altamente calificado.
- Instalaciones con servicios de Internet.
- Precios accesibles y facilidades de pago.
- Herramientas de apoyo para el estudiante.

2.6. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

Analizando la Matriz de Competencia podemos observar que resaltan dos Factores preponderantes:

Tabla 2.5.: Matriz de Competencia (1/2)

Nombre	Servicios Ofertados	Precio \$	Duración del Curso
Cámara de la Pequeña Industria del Guayas	Centro de Capacitación Empresarial-CAPIG Tributación Contabilidad Básica Contabilidad Intermedia Contabilidad de Costos Cobranzas Efectivas Como crear su Microempresa Seminarios de Computación	Afiliados - SIN COSTO No afiliados USD \$ 60.00 más IVA	15 horas en promedio / 3 horas diarias
Cámara de Comercio de Guayaquil	IDEPRO Finanzas Recursos Humanos Negocios Internacionales Auditoria y Control Empresarial Auditoria y Control de Procesos Empresariales Marketing Manejo y Gestión Empresarial Organización y Métodos Nivel I Supervisores Nivel I Contabilidad Básica Contabilidad Intermedia Contabilidad Avanzada Sistemas Ofimáticos Excel Básico, Intermedio Y Avanzado	Afiliados - SIN COSTO No afiliados US\$ 60.00 a US\$ 100.00 más IVA	Programas Formativos, 20 horas promedio. Seminarios 8 horas promedio.
Fundación Huancavilca	Centro de Capacitación Fundación Huancavilca Acceso a alimentos más baratos. Atención médica. Facilitación de crédito. Mejoramiento disponible para sus viviendas. Estimulación Temprana de la Inteligencia. Centro de Expresión Musical. Centro Deportivo Integral. Escuela de Danza. Biblioteca Comunitaria. Asistencia Microempresarial. Locales comerciales.	Afiliados - SIN COSTO	2 horas diarias, los cursos duran entre una semana y un mes.
CENMICRO	Centro de Capacitación Micro-Empresarial Como lograr incrementar sus ventas. Fidelización de Clientes. Técnicas de Cobranzas. Administración y Contabilidad Básica. Declaraciones de IVA e Impuesto a la Renta.	US\$ 75.00 más IVA mensuales	3 meses, 2 horas diarias. 96 horas aproximadamente.

Fuente: Los Autores

Tabla 2.6.: Matriz de Competencia (2/2)

Nombre	Estrategias	Fortalezas	Debilidades
Camara de la Pequeña Industria del Guayas	Impulsar y desarrollar las potencialidades de los usuarios.	Los instructores son consultores especializados y facilitadores de primer nivel que manejan el área de capacitación especializada y personalizada.	No oferta facilidades de pago para personas de escasos recursos económicos.
Cámara de Comercio de Guayaquil	Ofrecer al mercado programas de capacitación que promuevan la efectividad del talento humano, dirigiendo su capacitación a un segmento empresarial ya formado.	Servicio actualizado, objetivo y de excelencia en Guayaquil; ya posicionado como un centro de capacitación por excelencia.	No ofrecer ningún curso de capacitación para crear microempresas y/o fortalecerlas.
Fundación Huancavilca	Dirigir las capacitaciones únicamente a las personas de escasos recursos económicos, habitantes del sur de la ciudad de Guayaquil.	Fortalecer la personalidad, carácter, iniciativa e imaginación de los clientes con asesoría y capacitación. los instructores son profesionales especializados. Posee instalaciones idóneas y adecuadas.	Falta de Publicidad y Marketing. Segmento de mercado Reducido.
CENMICRO	Proveer un servicio eficiente en Pascuales, producto del nivel de los instructores y la publicidad en la prensa hablada y escrita.	1. Conocimiento en Asesoría y Capacitación. 2. Profesionales con estudios de cuarto nivel. 3. Promoción de Precios y facilidades de pago. 4. Instalaciones idóneas y adecuadas. 5. Actitud para los negocios y lograr alianzas. 6. Calidad de servicios. 7. Ubicacion estrategica en Pascuales.	1. Falta de capital y financiamiento propio 2. Desconocimiento de la institución (negocio nuevo)

Fuente: Los Autores

En el análisis de la competencia tenemos varios participantes mencionados anteriormente, tales como, Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Comercio de Guayaquil, Fundación Huancavilca y nosotros CENMICRO S. A..

Dentro de los factores claves (Principales) que identificamos en dicha Matriz de Competencia son:

- Servicios ofertados
- Precios
- Duración del Curso
- Estrategias
- Fortalezas
- Debilidades

Podemos destacar que la Cámara de Comercio lleva la mayor experiencia y posicionamiento debido a su infraestructura, dentro de las entidades privadas sin fines de lucro, seguidas de la Cámara de la Pequeña Industria de Guayaquil y Fundación Huancavilca respectivamente.

En lo referente a costos las Cámara de Comercio e Industria no les cobran a sus afiliados que son personas Jurídicas que envían a sus colaboradores a realizar cursos de actualización, sin embargo, a quienes no forman parte de las mismas les cobran valores que van desde US\$60.00 hasta 100.00 dependiendo del tipo de curso o seminario.

Estas entidades suelen ofrecer refrigerios en sus cursos, pero debemos tener presente que dichos cursos duran por lo general 4 horas, es decir, son cursos talleres de poca duración.

En cuanto a la Fundación Huancavilca ésta se orienta a un segmento situado en el Guasmo, también como nosotros se orienta a las microempresas y cuentan con asistencia Microempresarial.

Nuestra empresa se situará en la parroquia Pascuales y estará orientada a realizar cursos y seminarios de mayor duración de tres a cuatro meses con una mayor gama cursos

y seminarios que ayudarán a los microempresarios a mejorar e incrementar sus fuentes de ingresos y a desarrollarlas a quienes aún no han empezado.

2.7. ANÁLISIS FODA

**Tabla 2.5.:
Análisis FODA**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1. Conocimiento en Asesoría y Capacitación. 2. Profesionales con estudios de cuarto nivel. 3. Promoción de Precios y facilidades de pago. 4. Instalaciones idóneas y adecuadas. 5. Actitud para los negocios y lograr alianzas. 6. Calidad de servicios.	1. Falta de capital y financiamiento propio 2. Desconocimiento de la institución (negocio nuevo) 3. Falta de Publicidad y Marketing. 4. Segmento de mercado
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
1. Existe un conglomerado de egresados sin capacitación. 2. No existe un centro de capacitación. 3. Legislación ecuatoriana favorece la realización de capacitación. 4. Beneficio de titularse y mejorar calidad de vida. 5. Negociar alianzas estratégicas. 6. Contratar personal altamente capacitado.	1. Firmar convenios con SECAP. 2. Alquiler de instalaciones Adecuadas. 3. Adquirir Equipos de Computación de primera línea.	4. Reunir dos socios capitalistas para la instalación de la compañía. 5. Publicitar la Empresa en radio y prensa.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
1. Competencia desleal. 2. La crisis económica. 3. Poca apertura de crédito de la banca nacional a largo plazo.	6. Realizar promociones de enganche. 7. Contratar Capacitadores Altamente calificados y de preferencia con grado de maestría.	8. Implementar otros servicios aprovechando la infraestructura actual.

Fuente: Los Autores

2.7.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.

Estrategia 1

Realizar alianzas con socios inversores

Tácticas

1. Reunir un socio que aporte US\$40,000 dólares.
2. Vender el 49% del paquete accionario.

Estrategia 2

Firmar un convenio con SECAP.

Tácticas

1. Otorgar una ayuda voluntaria con SECAP que firme el convenio con nuestra Empresa.
2. Conferencia en ferias Estudiantiles.

Estrategia 3

Realizar publicidad en radio y prensa.

Tácticas

1. Realizar campaña publicitaria durante un año en radio.
2. Realizar publicidad en prensa escrita un año los días domingos.

Estrategia 4

Realizar promociones de enganche.

Tácticas

1. Cobrar una inscripción y dar facilidades de pago a seis meses sin intereses.

Estrategia 5

Contratar Capacitadores Altamente calificados y de preferencia con grado de maestría.

Tácticas

1. Contratar Capacitadores Altamente calificados y de preferencia con grado de maestría.

Estrategia 6

Adquirir Equipos de Computación de primera línea.

Tácticas

1. Comprar los Equipos a los importadores.
2. Alquilar las instalaciones adecuadas.

2.8. MISIÓN Y VISIÓN.

MISIÓN

Capacitar, Asesorar y perfeccionar a los microempresarios.

VISIÓN

Ser una Empresa rentable con una marca reconocida en la Comunidad Microempresarial.

3. ANÁLISIS TÉCNICO

3.1. CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La localización de proyecto es muy estratégica debido a que colinda con la calle principal de Pascuales y el Parque Central, sin embargo a pesar de tener ya a la mano el local a alquilar, se deben considerar algunos parámetros importantes como los siguientes:

- Verificar que las acometidas eléctricas de la edificación se encuentren en buen estado, inspeccionando además los tipos de cajas y poderes eléctricos en cada una de ellas.
- El terreno que ha sido visto para el centro debe tener una altimetría lo más homogénea posible, de tal manera que en caso de fenómenos naturales que incluyan precipitaciones severas de agua, estas no causen inundaciones al interior del mismo.
- Inspeccionar y hacer verificaciones reales en acometidas telefónicas, red de aguas negras (sanitarias), red de aguas pluviales y red de aguas lluvias a fin de evitar posibles gastos fuertes dentro de la inversión inicial.
- En caso que el terreno sea muy bajo, se debe obligar al dueño de la edificación el relleno inmediato a fin de evitar posibles malos entendidos en el futuro.
- Verificar en el Registrador de la Propiedad, la historia de dominio del bien inmueble a fin de evitar contratiempos por posibles litigios de tierra.
- En caso de que las adecuaciones lleguen a ser muy costosas, se debe evitar la contratación de este local, y buscar otro que no se aleje de la población objetivo.
- Siempre y cuando se decida buscar un nuevo local, verificar que no sea una zona roja que traerá problemas en el futuro.
- Descripción de CENMICRO es una Sociedad Anónima con un número de acciones de 800 valorada en US\$1.00 a cada acción, legalmente constituida según las leyes actuales en la República del Ecuador.
- Cumplirá con las Leyes y regulaciones tributarias tales como: las Declaraciones del IVA, Impuesto a la Renta, Anexos REOC y Declaraciones de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta.

- Capacidad Instalada es de 4 aulas con una capacidad de 30 alumnos cada una, con un diámetro de 60 metros cuadrados.
- Los seminarios que se dictarán son los siguientes:
 - Cómo lograr incrementar sus ventas
 - Fidelización de Clientes
 - Técnicas de Cobranzas
 - Administración y Contabilidad Básica
 - Declaraciones de IVA e Impuesto a la Renta

3.2. REQUERIMIENTOS DE TECNOLOGIA E INGENIERIA

Para CENMICRO, se requerirá de una edificación con obra básica de ingeniería civil como redes de aguas; de ingeniería eléctrica como acometidas eléctricas y tomas de poderes eléctricos; de ingeniería en telecomunicaciones como acometidas telefónicas; en caso necesario también se requerirá la presencia de un Arquitecto para el diseño de las aulas y talleres a ser implementados.

3.3. REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA E INSUMOS

Antes de empezar a enlistar los materiales que utilizará el proyecto es menester indicar que esta lista es sólo para el año cero o primer año del proyecto, además que toda esta materia prima es producida en el país.

La relación de los productos e insumos en el mercado nacional más importantes son:

- Archivadores metálicos
- Suministros de Oficina
- Materiales didácticos, diplomas
- Proyector Infocus
- Calculadora
- Teléfono

3.4. DESCRIPCION DEL PROCESO DEL PROYECTO

3.4.1. PROCESO DEL PROYECTO

“MEJORADA LA FORMACIÓN MICROEMPRESARIAL EN LOS COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DE LA PARROQUIA PASCUALES”.

Debido a la limitada capacitación Microempresarial de los pobladores de Pascuales, estos se ven obligados a emprender negocios precarios que no tienen una sustentabilidad económica a través del tiempo que le permita hacer florecer su negocio; más bien al emprender un negocio, lo hacen con el afán de obtener un poco mas de dinero en el momento o por la oportunidad de hacer negocios y no para obtener del mismo un futuro económico.

Por esta situación los autores hemos decidido emprender la capacitación masiva de los habitantes de este sector que el estado en general o el cabildo porteño no lo han tomado en cuenta lo que ha ido mermando el autoestima y consideración del habitante pascualeño.

El objetivo es que cuando CENMICRO este creada, pueda obtener los permisos necesarios para la creación del centro sea verdaderamente un boom Microempresarial, que permita aumentar la capacitación y formación Microempresarial de Pascuales y por ende aumentar la PEA del sector y con ello su desarrollo.

3.4.2. PROPOSITO DEL PROYECTO

“CAPACITADOS LOS POBLADORES INFORMALES, MARGINALES, SUBEMPLEADOS Y JÓVENES DE LA PARROQUIA PASCUALES Y SECTORES ALEDAÑOS, PARA FORMARLOS COMO MICROEMPRESARIOS”.

El presente proyecto tiene como propósito ofrecer una mejorada formación Microempresarial en Pascuales, que permita en corto plazo recuperar el autoestima de este poblador, además de alentar para su futuro una mejorada calidad de vida.

El proyecto consistirá en la creación de un centro de formación y capacitación Microempresarial, que tendrá aproximadamente 480 alumnos anuales compartidos en una jornada única de dos horas diarias durante cuatro días en la semana y además se impartirán cinco seminarios de diferentes especialidades, contara con profesores especialistas en cada una de las áreas y beneficiara a todos los habitantes de Pascuales.

3.4.3. COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

CENMICRO está estructurado con ocho componentes como siguen:

3.4.3.1. “DIAGNOSTICADA LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y DETERMINADA LA NECESIDAD DEL CENTRO”

El presente proyecto pretende realizar un diagnóstico de la población económicamente activa (PEA), y de esta forma determinar de manera más real cual sería la necesidad de demanda poblacional del centro.

Por medio del informe de diagnóstico se establecerán los cursos que deban implementarse en el centro, de esta forma se lograría atacar de una manera más directa al verdadero problema de capacitación.

Adicionalmente y a fin de lograr realizar el componente anterior se han descrito las siguientes actividades:

- Integración del Equipo de investigación
- Preparación del Equipo de investigación
- Elaboración del diseño de investigación
- Elaboración de los instrumentos de investigación.
- Prueba Piloto

- Rediseño de instrumentos de investigación.
- Ejecución de la investigación bibliográfica y de Campo
- Análisis, Interpretación y Digitación de los Datos.
- Procesamiento de la información sobre diagnóstico y necesidad actual del Centro.

3.4.3.2 “ESTABLECIDA LA ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DEL CENTRO”.

La creación de CENMICRO, conlleva a establecer una política de jerarquías internas que le permita ligar a una cadena de mando y poder fiscalizar cada uno de los servicios que ofrecerá el centro, es por este motivo que la estructura orgánica funcional se debe establecer en función de los puestos específicos a ser utilizados por cada uno de los actores.

El cuerpo de gobierno que en un principio será de un solo nivel, deberá aprobar cual será la cadena de mando y establecer las guías funcionales a ser cumplidas por cada uno de los actores del proyecto.

A fin de encaminar de la mejor manera este componente se han establecido las siguientes actividades:

- Recopilar la normatividad pertinente al Centro.
- Análisis de funciones
- Asignación de funciones por cargo
- Elaboración del Manual y Reglamento de Funciones (se crean comisiones).
- Aprobación de Manual y Reglamento de Funciones (se crean comisiones).

3.4.3.3 “REALIZADA PLANIFICACIÓN ACADÉMICA DEL CENTRO”

La planificación académica de CENMICRO, será uno de los ejes principales del proyecto ya que en cuya planificación deberá plasmarse la diferenciación del centro con respecto a otros del mismo tipo o superiores en infraestructura y economía.

La planificación académica será realizada por expertos educativos de cada una de las áreas o especialidades, esto a fin de mantener altos estándares educativos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para lograr este componente, se han establecido unas actividades que se enlistan a continuación:

- Taller de expertos por área académica. Establecimiento de Macro y Micro Currículum
- Determinar niveles de aprendizaje (curso).
- Análisis y Aprobación del Reglamento Académico para Estudiantes
- Determinación de Pre Requisitos para Graduación.

3.4.3.4 “ORGANIZADAS AULAS DE CAPACITACIÓN”

Las aulas de capacitación son la razón de ser de CENMICRO, debido a que sin ellas este centro perdería su motor generador principal, a partir de aquello se ve la necesidad imperiosa de que al momento de implementarlas sean lo más completos posible y su tecnología sea mucho más avanzada.

Para acompañar la realización de este componente, hemos tomado en cuenta realizar una encuesta con las siguientes acciones:

- Clasificación de acuerdo a: sexo, edad, vocación, aptitudes, etc.
- Elaboración de cuadros: Necesidades y predilecciones ocupacionales.

3.4.3.5. “INTEGRADO EL CUERPO DOCENTE”

De la calidad del cuerpo docente dependerá el prestigio que gane CENMICRO, a partir de la primera promoción de egresados, por lo tanto esta integración deberá hacerse bajo estrictos estándares de calidad y especialidad de cada uno de los profesores.

A fin de integrar de la mejor manera este componente, describimos las actividades se van a realizar:

- Determinar una base de datos de docentes según cada especialidad
- Seleccionar Docentes
- Organizar el Temario, y,
- Contratar el Cuerpo Docente

3.4.3.6. “APROBADO LEGALMENTE EL CENTRO”

El presente proyecto para que tenga vida jurídica se debe lograr su aprobación legal que será obtenida por medio del Ministerio de Educación, los encargados de este trámite serán los abogados de asesoría legal externa contratados para el efecto.

En este punto cabe señalar que existe una Acta Constitutiva de la Cámara Nacional de Microempresas, en la misma se agrupan a Cámaras Cantonales, Parroquiales, Comunes, Federaciones, Institutos, ONG's y entidades adscritas que agrupan y representan a las microempresas formales e informales, urbanas y rurales en todo el territorio nacional.

Entre los requisitos principales para registrar una microempresa mencionamos los siguientes:

- Las microempresas deben estar registradas en las Cámaras Cantonales, Parroquiales o comunales de Microempresas.
- Una Microempresa Unipersonal solo requiere el formulario de afiliación y copia de cédula de ciudadanía.
- Para registrar una microempresa o Entidad Jurídica se requiere el formulario de afiliación, copia de la constitución o resolución del organismo público competente, copia de los nombramientos de los directivos y copias del RUC.

Además de mencionado anteriormente y para cumplir este componente, se han programado las siguientes actividades:

- Ubicar y contratar el local. Diseñar las adecuaciones físicas
- Equipar talleres de especialidades
- Obtener vida jurídica y permiso de funcionamiento

3.4.3.7. “PUBLICITADO EL CENTRO DE FORMACIÓN”

CENMICRO, requiere de estrategias macro y micro de marketing que situé al centro como el producto de moda entre la población de Pascuales, de esta forma conseguiremos que por lo menos se matriculen en el centro los 480 estudiantes anuales que constan en el análisis económico de ingresos proyectados.

A fin de establecer una buena publicidad del centro se han programado las siguientes actividades:

- Estrategias de promoción según posibilidades económicas
- Vincular el centro a otras organizaciones similares

3.4.3.8. “FUNCIONANDO LAS CUATRO AULAS DEL CENTRO”.

Este componente se constituye en el punto culminante del proyecto, ya que luego de la puesta en marcha del proyecto llegará la parte del monitoreo y la evaluación que servirá a su vez también para la retroalimentación del proyecto. Las especialidades de cada aula serán:

- Como incrementar sus ventas
- Fidelización de Clientes
- Técnicas de Cobranzas
- Administración y Contabilidad Básica
- Declaraciones de IVA e Impuesto a la Renta

Para complementar este componente se desarrollarán las siguientes actividades:

- Elaborar una Base de Datos de los alumnos
- Investigar necesidades de los alumnos
- Establecer fecha de inicio de clases y entrega de materiales a docentes.
- Elaborar el programa de inauguración del centro.

4 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

4.1 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

RAZON SOCIAL: CENMICRO S.A. (Compañía que será creada con la inversión inicial)

DIRECCION: Conjunto Residencial El Limonar Bloque # 2, Departamento 007

TELEFONO, FAX, CORREO ELECTRONICO:

COORDINADOR 1: galo_litardo@hotmail.com, 2483736 – 095987770

COORDINADOR 2: franklin.chenche@hotmail.com, 2167005 – 097872698

EQUIPO TECNICO RESPONSABLE:

Lcdo. Galo LITARDO García

Ing. Franklin CHENCHE Villacis

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

La estructura orgánica funcional del centro está determinada por el siguiente organigrama:



Para la ejecución del proyecto estará el Directorio, junto con los coordinadores, y estos a su vez estarán apoyados de los especialistas en marketing, implementaciones, financiero y administrativo.

Cabe señalar que cada uno de los integrantes del cuerpo de gobierno (directivos), tendrán a su cargo personal con funciones específicas.

En la tabla 4.1 mostraremos las matrices de descripción de cada uno de los cargos del organigrama, además mostraremos los puestos de cada integrante del centro con el perfil requerido, sistema de evaluación funcional y cómo será el proceso de selección.

4.3. DESCRIPCION DE CARGOS

TABLA 4.1 MATRIZ DE DESCRIPCION DE CARGOS

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	PERFIL DEL CARGO	PROCESO DE SELECCIÓN	SISTEMA DE EVALUACIÓN FUNCIONAL
DIRECTOR Y/O GERENTE DE PROYECTOS	ASPECTOS: PERSONALES, HUMANOS, TÉCNICOS Y PROFESIONALES		
	EDAD: 25 – 40 años aproximadamente	Concurso de Méritos	Determinación de metas
	Equilibrio personal, familiar y emocional	Evaluación de destrezas transparentes	Control de tiempo
	Cosmovisión y gran cultura		Evaluación de resultados: Deficiencias, Eficacia, Imprevistos, Correctivos, etc.
	Don de mando, liderazgo y capacidad para optimizar el aprovechamiento de recursos.		Adopción de nuevas metas.
	Cuarto nivel de formación		
	Mínimo de 03 Años de experiencia profesional		
COORDINADOR (NORMATIVIDAD, IMPLEMENTACIÓN Y MERCADEO)	EDAD:25-40 años aproximadamente	Concurso de Méritos	Determinación de metas
	Capacidad para reclutar: Proveedores, Personal,	Entrevistas evaluativa con encuesta	Evaluación de resultados:

	Promocionistas, Comunicadores y constructores.	transparencia de resultados.	Deficiencias, Eficacia, Imprevistos, Correctivos, etc.
	Capacidad de negociación-gestión y habilidad con personal de diferente nivel.		Adopción de nuevas metas.
	Cuarto nivel de formación		
COORDINADORA (FINANCIERA-TÉCNICO Y ADMINISTRATIVA)	EDAD: 24 – 40 años aproximadamente	Concurso de Méritos, Especialidad y disponibilidad.	Determinación de metas
	Comprensión ejecutiva – técnica en conocimientos empresariales, educativos contables financieros y mejoramientos de calidad	Entrevista evaluativa(test)	Control de tiempo
	Domínio de la legislación contable y liderazgo compartido	Capacidad de caución (Garantía)	Evaluación de resultados: Deficiencias, Eficacia, Imprevistos, Correctivos, etc.
	Contadora – Licenciatura Administrativa. Mínima 03 años de experiencia profesional.		
SECRETARIA	EDAD: 18 – 24 años aproximadamente	Concurso de Méritos	Contrato a prueba por 90 días
	SEXO: Femenino	Entrevista evaluativa, cuestionario	Evaluación del rendimiento
	Formación en disciplinas administrativas, expresión, redacción, gramática y manejo de informática operativa.		Ratificación
DIGITADOR(A)	EDAD: 25-30años aproximadamente	Revisión de Carpetas.	Diseño y Examen en la Computadora de los Programas Informáticos Básicos.
	Experto y Dominio de la informática	Entrevista Personal Evaluada.	Determinación de metas a corto plazo
	Capacidad de trabajo a presión	Practica en la computadora	Evaluación de Resultados
	Habilidad para el diseño, funcionamiento, utilización y procesamiento de información		
	Tecnólogo, mínimo 2 años Experiencia profesional		
DOCENTES	EDAD:30-40 años aproximadamente	Revisión de Carpetas y documentos	Contrato a Prueba por 90 días
	Maestros titulados y especializados de acuerdo	Concurso de Méritos y oposición	Determinación de metas a corto plazo

	al pensum académico de Educación		
	Gran disponibilidad para trabajo a presión	Entrevista personal evaluada	Calificación de carpetas Mensuales
		Clasificación de Méritos	Calificación de exposiciones por cátedra
CONSERJE	EDAD: 20 - 35 años aproximadamente	Revisión de Documentación.	Contrato a Prueba por 90 días
	SEXO: Masculino - Servicio Militar Obligatorio	Entrevista Personal Evaluada	Calificación de Carpetas
	Aprobada Instrucción Primaria		Determinación de metas a corto plazo
GUARDIAN Residente	EDAD: 25 - 45 años aproximadamente	Revisión de Documentación.	Contrato a Prueba por 90 días
	SEXO: Masculino - Servicio Militar Obligatorio	Entrevista Personal Evaluada	Calificación de Carpetas
	Aprobada Instrucción Primaria.		Determinación de metas a corto plazo

5. ANÁLISIS LEGAL

5.1. ASPECTOS LEGALES

La compañía ejecutora del presente proyecto no existe en la actualidad, sin embargo su nombre será CENMICRO S.A., el cual es su nombre original.

Es menester citar los requerimientos legales que manda la Superintendencia de Compañías que deben cumplir las compañías para su inscripción y son los siguientes:

- Denominación Aprobada (Nombre).
- Apertura de cuenta para integración de capital en un banco
- Elaboración de la matriz de una compañía, cerrada por medio de notaría.
- Afiliación a la Cámara Microempresarial o Empresarial (Cámara de Comercio)
- Registro y afiliación al Registro Mercantil.
- Nombramiento del Gerente y del Presidente
- Obtención del RUC en el SRI.

5.2. MARCO LEGAL

5.2.1. ASPECTOS SOCIETARIOS

El primer paso es hacer la reserva del nombre de la empresa “CENMICRO S. A.” en la secretaría general de la Superintendencia de Compañías y obtener el respectivo certificado. Este trámite es inmediato y no es necesario ningún documento.

Se debe conformar la cuenta de integración de capitales de la compañía en uno de los bancos del sistema financiero nacional y obtener el respectivo certificado.

Esta cuenta puede ser habilitada con US\$ 200.00, que corresponden al 25% del capital mínimo requerido como requisito que es de US\$ 800.00. Este trámite es inmediato y los documentos que requiere el banco para proceder con este trámite son los siguientes:

- Certificado original de la reserva del nombre emitido por la Superintendencia de Compañías
- Copia de la cédula de identidad de los accionistas
- Carta del representante legal dirigida al banco solicitando la apertura de la cuenta e indicando el monto de la aportación.
- Seguidamente se debe constituir la compañía mediante escritura pública, la misma que debe ser inscrita en el Registro Mercantil, dicha escritura debe contener los siguientes elementos:
- Que haya dos socios como mínimo, y que cada uno de ellos suscriba una acción por lo menos.
- Las sociedades anónimas emiten acciones libremente negociables. No se requiere de autorización previa para la venta de acciones, aún en el caso de compradores extranjeros.
- Que el capital social no sea menor de US\$ 800. Al momento de la constitución el capital debe estar suscrito y pagado en un 25%, el saldo debe pagarse máximo a un plazo de 2 años.
- Los nombres, apellidos y edad de los otorgantes, si éstos fueran personas físicas, la nacionalidad y el domicilio.
- La voluntad de los socios de fundar una sociedad anónima.
- La sociedad se constituye por tiempo indefinido, comenzando sus operaciones el mismo día del otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad.
- El dinero, los bienes o derechos que cada socio aporte o se obligue a aportar, indicando el título en que lo haga y el número de acciones atribuidas en pago.
- La cuantía total de la aportación que realizará cada socio, al menos, aproximada, de los gastos de constitución, tanto de los ya satisfechos como de los previstos hasta que la sociedad quede constituida.
- Los estatutos que han de regir el funcionamiento de la sociedad.

- Los estatutos que regirán el funcionamiento de la empresa se expresaran en la escritura de constitución y son los siguientes:
- La denominación de la sociedad “CENMICRO S. A.”.
- El objeto social, determinando las actividades que lo integran (Capacitación y Asesoría).
- La duración de la sociedad (cincuenta años).
- La fecha en que dará comienzo a sus operaciones.
- El domicilio social, así como el órgano competente para decidir o acordar la creación, la supresión o el traslado de las sucursales.
- El capital social, expresando, en su caso, la parte de su valor no desembolsado, así como la forma y el plazo máximo en que han de satisfacerse los dividendos pasivos.
- El número de acciones en que está dividido el capital social; su valor nominal; su clase y serie, si existen varias, el valor nominal, número de acciones y derechos de cada una de las clases; el importe efectivamente desembolsado; y si están representadas por medio de títulos o por medio de anotaciones en cuenta.

El estudio jurídico se encargará de realizar y entregar lo siguiente:

- Realizar la carta a la Superintendencia de Compañías para reservar el nombre de la empresa.
- Escritura de la Constitución de la Compañía Anónima
- El RUC (Registro Único de Contribuyentes)
- Nombramiento del Presidente y Gerente General de la Cía.
- Títulos y talonarios de las acciones
- Libro de Acciones y de accionistas
- Resolución de la aprobación de la compañía por la Superintendencia de Compañías.

Una vez constituida legalmente la compañía se deberá registrar el nombre comercial en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

También es importante no olvidar realizar lo siguiente:

- Registro de la Compañía en el IESS
- Obtener el número patronal de la empresa
- Afiliación al IESS de todos los empleados
- Registrar en la Inspectoría de Trabajo todos los contratos de los empleados de la compañía.
- Sacar los respectivos permisos municipales como son permiso de habilitación, patentes, uso de suelo.
- Permisos Sanitarios
- Certificado de Seguridad otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos

5.2.2. ASPECTOS TRIBUTARIOS

En esta sección describiremos las obligaciones tributarias que debe de cumplir CENMICRO S. A.:

- Declaración Mensual del IVA
- Declaración de Retención a la Fuente
- Impuesto a la Renta
- Presentación de Anexos Transaccionales

5.2.2.1. DECLARACIÓN MENSUAL DEL IVA

El IVA es el impuesto que se paga por la transferencia de bienes y por la prestación de servicios. Se denomina Impuesto al Valor Agregado por ser un gravamen que afecta a todas las etapas de comercialización pero exclusivamente en la parte generada o agregada en cada etapa.

Este impuesto lo deben pagar todos los adquirentes de bienes o servicios, gravados con tarifa 12%. El pago lo hará al comerciante o prestador del servicio, quien a su vez, luego de percibir el tributo lo entrega al Estado mediante una declaración.

El IVA es un impuesto que debe ser declarado y pagado en forma mensual, la suma total sobre la cual se aplicará el 12%, y del valor obtenido se restará: el impuesto pagado en las compras y las retenciones, del mismo mes; además el crédito o pago excesivo del mes anterior, si lo hubiere.

5.2.2.2. DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE

La retención es la obligación que tiene el comprador de bienes y servicios, de no entregar el valor total de la compra al proveedor, sino de guardar o retener un porcentaje en concepto de impuestos. Este valor debe ser entregado al Estado a nombre del contribuyente, para quien esta retención le significa un prepago o anticipo de impuestos.

Las Obligaciones de CENMICRO S. A. como agente de retención son:

1. Retener los impuestos legalmente establecidos.
2. Declarar y depositar los valores retenidos.
3. Entregar el comprobante de retención.
4. Proporcionar la información requerida.
5. Registrar contablemente las retenciones y pagos realizados; y,
6. Mantener un archivo de los comprobantes y de las declaraciones.

La retención del Impuesto a la Renta es la obligación que tiene quien adquiere bienes o servicios de no entregar todo el valor convenido (que es el ingreso o la renta para quien recibe), sino que debe descontar por Impuesto a la Renta, los porcentajes que determinen las normas vigentes.

Se retiene sobre el monto total de rentas pagadas, enviadas o acreditadas, siempre que se trate de rentas gravadas. Para la retención no se considerará los valores de IVA ni ICE.

Los porcentajes de Retención de Impuesto a la Renta varían de acuerdo a la transacción realizada, por compra de bienes o adquisición de servicios.

5.2.2.3. IMPUESTO A LA RENTA

Es el impuesto que se debe cancelar sobre los ingresos o rentas, producto de actividades personales, comerciales, industriales, agrícolas, y en general actividades económicas y aún sobre ingresos gratuitos, percibidos durante un año, luego de descontar los costos y gastos incurridos para obtener o conservar dichas rentas.

El período tributario es anual, empieza el 01 de enero y concluye el 31 de diciembre de cada año, en él se deben incluir todas las rentas y presentar una declaración, salvo los ingresos por herencias, legados y donaciones; premios; e ingresos ocasionales de no residentes, que son declarados en forma separada.

El monto que se debe pagar depende de la base imponible, sobre la cual las sociedades pagan el 25%, el pago de este se lo realiza hasta el mes de abril del año siguiente.

5.2.2.4. PRESENTACIÓN DEL ANEXO TRANSACCIONAL

Los Anexos son documentos que contienen a nivel de detalle, la información que sustenta las declaraciones de impuestos.

Los anexos deben ser presentados por los contribuyentes de acuerdo al tipo de actividad que realizan. A continuación se detallan los Anexos vigentes:

- Anexo Transaccional Simplificado (ATS)
- Anexo de Retenciones en la fuente por relación de dependencia
- Anexo de ICE

Es un reporte detallado de las transacciones realizadas por el contribuyente correspondiente a sus compras, ventas, importaciones, exportaciones y retenciones de IVA y de Impuesto a la Renta.

5.3. INSTITUCIONES AUSPICIANTES

Las instituciones auspiciantes para el presente trabajo se irán definiendo conforme se logre el apoyo necesario para la implementación del Centro, sin embargo este proyecto podrá ser propuesto a través de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) o la ESPOL; en la M.I. Municipalidad de Guayaquil o los ministerios inherentes a este tipo de iniciativas; además no se descarta la posibilidad de realizarlo por autogestión o con apoyo de grupos de inversionistas. Sin embargo es menester acotar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), apoya a miles de microempresarios a nivel mundial a través del Consejo Microempresarial de Desarrollo.

5.4. APOYO TÉCNICO

El apoyo técnico para el proyecto por su consabida experiencia se lo solicitaría al SECAP y Cámaras de Pequeña y Mediana Industria de Guayaquil; así como también a las Cámara de Microempresarios y ONG's de apoyo Microempresarial.

5.5. POLÍTICAS INTERNAS

5.5.1. POLÍTICAS LABORALES

- Los trabajadores fijos serán afiliados al IESS y se cumplirán las obligaciones patronales establecidas por dicho instituto y el Código de Trabajo.
- La nómina se pagará en la primera y segunda quincena de cada mes.
- Se contratará los servicios de Repartidores bajo la figura de contrato por obra cierta y su pago será en función de las entregas realizadas.
- Los incrementos salariales se darán de acuerdo a la situación inflacionaria del país y según los incrementos generales establecidos por el Gobierno Nacional.

5.5.2. POLÍTICAS DE VENTAS

- Para clientes tales como personas naturales el cobro será al contado
- Para clientes tales como personas jurídicas el cobro tendrán de un plazo máximo de 15 días para pagar sus facturas.
- Costo de Venta o producción se ha estimado en un 15% que incluye los insumos que se utilizarán en los procesos de limpieza y purificación, tales como franelas, esponjas, desinfectantes, aromatizadores importados, entre otros.

5.5.3. POLÍTICAS DE PAGOS

- Los pagos requeridos por la compra de equipos y mobiliario así como por los arreglos requeridos en las instalaciones se harán de contado.
- Los pagos a los Proveedores de suministros de limpieza y purificación se harán de forma mensual.

6. ANÁLISIS ECONÓMICO

6.2. INVERSIÓN EN ACTIVOS

Como se podrá notar en la tabla 6.1, la inversión inicial en Bienes de Capital asciende a US\$ 27,843.

Dicho rubro es el mínimo indispensable para iniciar las operaciones de la empresa, entre estos rubros encontramos la mayor inversión la cual es en Equipos y Mobiliarios de Oficinas con US\$ 11.543.

Tabla 6.1.: Inversión en Activos Fijos

Empresa: CENMICRO S.A.	
Reporte: Inversion en Activos	
Cortado a: dic 31, 2011	
Moneda: US\$	
Presupuesto Inversion Inicial en Activos	US\$
Edificios	0,00
Edificios	0,00
Equipos y Mobiliario de Oficinas	11.543,00
Equipos y Mobiliario de Oficinas	11.543,00
Equipos de Cómputo y Software	4.000,00
Equipos de Cómputo y Software	4.000,00
Maquinarias	10.300,00
Maquinarias	10.300,00
Vehiculos	0,00
Vehiculos	0,00
Adecuaciones	2.000,00
Adecuaciones	2.000,00
Total Presupuesto Inversion Inicial en Activos US\$	27.843,00

Fuente: Los Autores

Tal como lo determina la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, las depreciaciones de Activos Fijos se realizarán en los siguientes porcentajes anualmente: 33% Equipos de Cómputo y Software, 20% Vehículos, Edificios 5% y 10% Equipos de Oficinas, Mobiliarios y Maquinarias.

En la tabla 6.2 se muestran las proyecciones de la depreciación de los activos e inversiones del presente proyecto.

Tabla 6.2.: Gastos por Depreciación de Activos Fijos

Empresa: CENMICRO S.A.																
Reporte: Gastos por Depreciacion de Activos																
Cortado a: dic 31, 2011																
Moneda: US\$																
Activos Fijos (Tangibles e Intangibles)	Costo Historico	Fecha de Compra	Vida Util (meses)	Valor de Rescate Plusvalia	Depreciación Mensual	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	Total
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10							
Edificios	0.00	ene 2011	240	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipos y Mobiliario de Oficinas	11,543.00	ene 2011	120	0.00	96.19	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	1,154.28	11,542.80
Equipos de Cómputo y Software	4,000.00	ene 2011	36	0.00	111.11	1,333.32	1,333.32	1,333.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,999.96
Maquinarias	10,300.00	ene 2011	120	0.00	85.83	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	1,029.96	10,299.60
Vehiculos	0.00	ene 2011	60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adecuaciones	2,000.00	ene 2011	60	0.00	33.33	399.96	399.96	399.96	399.96	399.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,999.80
Total Activos Fijos (Tangibles e Intangibles) US\$	27,843.00			0.00	326.46	3,917.52	3,917.52	3,917.52	2,584.20	2,584.20	2,184.24	2,184.24	2,184.24	2,184.24	2,184.24	27,842.16

Fuente: Los Autores

6.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

6.2.1. PROYECCIONES DE CREDITO Y FINANCIAMIENTO

A fin de obtener los recursos requeridos para el proyecto, poder poner en funcionamiento el centro y mantener el flujo de caja, se deben considerar varias opciones posibles como fuentes de financiamiento en función de los requerimientos exigidos por cada una de ellas, y de las tasas de interés establecidas, entre las principales fuentes de financiamiento tenemos las siguientes:

- Inversiones privadas
- Instituciones financiera nacionales
- Instituciones financieras bilaterales y multilaterales como CFN, BID, BM, CAF, etc.
- Instituciones gubernamentales

Según los análisis realizados en base a los flujos de efectivo y de caja del proyecto, en el año cero se necesitaría US\$ 40.000, los cuales sirven para cubrir los gastos de operación, gastos administrativos y costos directos.

6.2.2. TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL DEL PROYECTO

El financiamiento del proyecto estará compuesto de dos componentes: el primero con recursos propios por US\$ 40.000 y el segundo de US\$40.000 con un financiamiento con la Corporación Financiera Nacional con un plazo de 60 meses y una tasa de interés estimada de 12% nominal. Para una mayor apreciación se muestra la tabla 6.3 a continuación:

Tabla 6.3.: Tabla de Amortización Gradual – Préstamo

CENMICRO S.A.						
Tabla de Amortización Gradual						
Acreeedor Principal	CFN					
Tasa %	40,000					
Plazo	12%	Anual				
	60	Meses	54	(Con 6 Meses de Gracias)		
Periodo	Intereses	Abono al Principal	Couta	Saldo del Principal	Acumulación de Intereses	Amortización de Principal
0				40,000.00		
1	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
2	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
3	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
4	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
5	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
6	400.00	0.00	400.00	40,000.00		
7	400.00	562.26	962.26	39,437.74		
8	394.38	567.89	962.26	38,869.85		
9	388.70	573.56	962.26	38,296.29		
10	382.96	579.30	962.26	37,716.99		
11	377.17	585.09	962.26	37,131.89		
12	371.32	590.94	962.26	36,540.95	4,714.53	3,459.05
13	365.41	596.85	962.26	35,944.09		
14	359.44	602.82	962.26	35,341.27		
15	353.41	608.85	962.26	34,732.42		
16	347.32	614.94	962.26	34,117.48		
17	341.17	621.09	962.26	33,496.39		
18	334.96	627.30	962.26	32,869.09		
19	328.69	633.57	962.26	32,235.52		
20	322.36	639.91	962.26	31,595.61		
21	315.96	646.31	962.26	30,949.31		
22	309.49	652.77	962.26	30,296.54		
23	302.97	659.30	962.26	29,637.24		
24	296.37	665.89	962.26	28,971.35	3,977.56	7,569.60
25	289.71	672.55	962.26	28,298.80		
26	282.99	679.28	962.26	27,619.52		
27	276.20	686.07	962.26	26,933.45		
28	269.33	692.93	962.26	26,240.53		
29	262.41	699.86	962.26	25,540.67		
30	255.41	706.86	962.26	24,833.81		
31	248.34	713.93	962.26	24,119.89		
32	241.20	721.06	962.26	23,398.82		
33	233.99	728.28	962.26	22,670.55		
34	226.71	735.56	962.26	21,934.99		
35	219.35	742.91	962.26	21,192.07		
36	211.92	750.34	962.26	20,441.73	3,017.54	8,529.62
37	204.42	757.85	962.26	19,683.89		
38	196.84	765.42	962.26	18,918.46		
39	189.18	773.08	962.26	18,145.38		
40	181.45	780.81	962.26	17,364.57		
41	173.65	788.62	962.26	16,575.96		
42	165.76	796.50	962.26	15,779.45		
43	157.79	804.47	962.26	14,974.98		
44	149.75	812.51	962.26	14,162.47		
45	141.62	820.64	962.26	13,341.83		
46	133.42	828.84	962.26	12,512.99		
47	125.13	837.13	962.26	11,675.85		
48	116.76	845.50	962.26	10,830.35	1,935.78	9,611.38
49	108.30	853.96	962.26	9,976.39		
50	99.76	862.50	962.26	9,113.89		
51	91.14	871.12	962.26	8,242.76		
52	82.43	879.84	962.26	7,362.93		
53	73.63	888.63	962.26	6,474.29		
54	64.74	897.52	962.26	5,576.77		
55	55.77	906.50	962.26	4,670.28		
56	46.70	915.56	962.26	3,754.72		
57	37.55	924.72	962.26	2,830.00		
58	28.30	933.96	962.26	1,896.04		
59	18.96	943.30	962.26	952.74		
60	9.53	952.74	962.26	0.00	716.81	10,830.35
Totales	14,362.22	40,000.00	54,362.22			

Fuente: Los Autores

6.4. GASTOS DE PERSONAL

En la tabla 6.4, podemos apreciar el gasto de personal estimado en US\$ 7.588 mensuales, es decir, US\$ 91.060 anuales, dichos rubros se establecen de acuerdo a las leyes laborales vigentes y se muestran a continuación:

Tabla 6.4.: Presupuesto de Sueldos y Nómina

Empresa: CENMICRO S.A.						
Presupuesto de Sueldos						
Proyección: dic 31, 2011						
Moneda: US\$						
240 12,15%						
Colaboradores	Sueldos	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Aportes Patronales	Fondo de Reserva	Total
Gerente General	1.000,00	83,33	20,00	121,50	83,33	1.308,17
Especialista	800,00	66,67	20,00	97,20	66,67	1.050,53
Secretaria	240,00	20,00	20,00	29,16	20,00	329,16
Coordinador 1	800,00	66,67	20,00	97,20	66,67	1.050,53
Coordinador 2	800,00	66,67	20,00	97,20	66,67	1.050,53
Producción Marketing	400,00	33,33	20,00	48,60	33,33	535,27
Implementaciones	400,00	33,33	20,00	48,60	33,33	535,27
Financiero Técnico	400,00	33,33	20,00	48,60	33,33	535,27
Administración	400,00	33,33	20,00	48,60	33,33	535,27
Guardia	240,00	20,00	20,00	29,16	20,00	329,16
Conserje	240,00	20,00	20,00	29,16	20,00	329,16
Total Colaboradores	5.720,00	476,67	220,00	694,98	476,67	7.588,31

Fuente: Los Autores

El mayor gasto en la nómina lo representa el rubro de sueldos con un monto de US\$68.640 anuales equivalente al 76% del presupuesto destinado para este gasto, cuyo total es de US\$91.060.



Gráfico 6.1.: Gastos de Nómina

Fuente: Los Autores

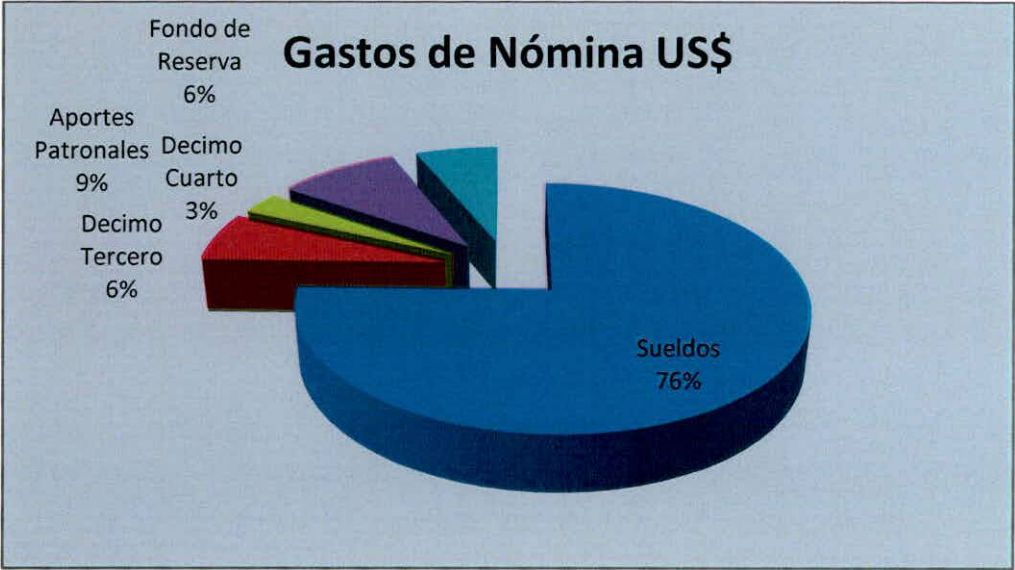


Gráfico 6.2.: Gastos de Nómina
Fuente: Los Autores

6.5. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

Dentro de los gastos administrativos y de ventas se han considerado US\$1.900 anuales en gastos de publicidad y promoción que equivale al 13%, gastos de alquiler del local US\$ 9.600 con el 36% y los gastos de teléfono con el 5% de un total de US\$1.200, estos datos se muestran a continuación en la tabla 6.5.

Tabla 6.5.: Presupuesto de Gastos Administrativos

CENMICRO S.A.													
Presupuesto de Gastos Administrativos y Ventas													
Cortado a: dic 31, 2011													
Moneda: US\$													
Gastos Administrativos y Ventas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Energía Eléctrica	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00
Agua	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Telefono	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Internet	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Alquiler Local	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	9,600.00
Suministros de Oficina	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Servicio de Limpieza	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00
Uniformes	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00
Publicidad	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00
Gastos Legales	4,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,000.00
al Gastos Administrativos y Ventas	5,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	26,800.00

Fuente: Los Autores

Para una mejor ilustración se muestran los gráficos 6.3 y 6.4 en barras y pastel respectivamente de la distribución de los Gastos Administrativos y Ventas presupuestados para el primer año de operación.

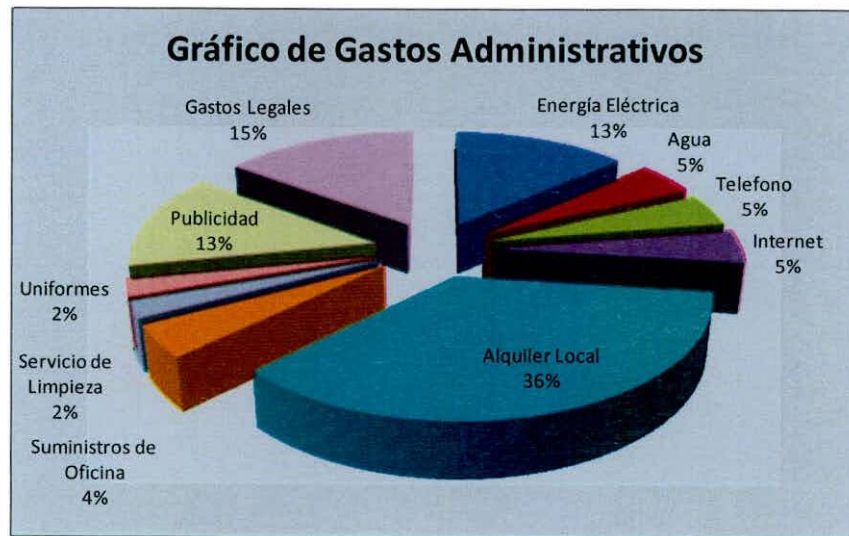


Gráfico 6.3.: Gastos Administrativos
Autor: Los Autores



Gráfico 6.4.: Gastos Administrativos
Autor: Los Autores

6.6. PRESUPUESTO DE IMPUESTOS

El **Impuesto al Valor Agregado ó IVA** es actualmente el 12%, dicho impuesto se cobrará en las ventas así como en las compras que se generarán en el presente proyecto.

Dicha proyección se presenta a continuación en la tabla 6.6.

Tabla 6.6.: Presupuesto del Impuesto al Valor Agregado

Empresa: CENMICRO S.A.													
Presupuesto del Impuesto al Valor Agregado													
Proyeccion: dic 31, 2011													
Moneda: US\$													
IVA a Pagar	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ventas Totales Proyectadas	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	146,400.00
IVA Cobrado en Ventas 12.00 %	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	17,568.00
Compras Proyectadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00
IVA Pagado en Compras 12.00 %	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Credito Tributario													
Total IVA a Pagar	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	17,568.00
Para el Flujo de Caja		1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00

Fuente: Los Autores

Como se muestra en la Gráfica 6.5, la fluctuación del Impuesto al Valor Agregado mantiene unos picos en cada trimestre que son los meses en que se cobra los derechos de exámenes.

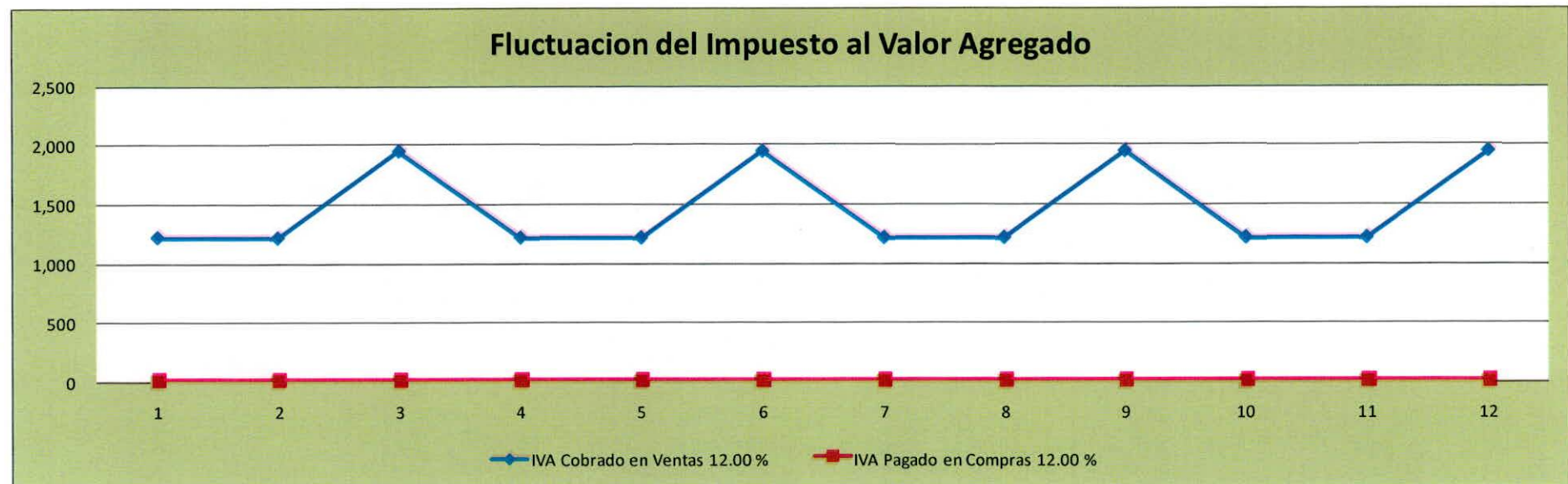


Gráfico 6.5.: Fluctuación del Impuesto al Valor Agregado

Fuente: Los autores

6.7. ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio equivale a US\$126.492, es decir, que para que el proyecto sea rentable debe generar ventas mayores a ésta cifra.

Para mayor ilustración se detallan los cálculos y la tabla 6.7 del punto de equilibrio.

Tabla 6.7.: Punto de Equilibrio

CENMICRO S.A.			
Punto de Equilibrio			
Moneda: US\$			
Proyección de Resultados y Punto de Equilibrio			
	Valor Año	Valor Mes	%
Ingresos	146.400	12.200	100%
(-) Costo de Producción 0%	0	0	0%
(=) Margen Bruto	146.400	12.200	100%
Gastos del Proyecto			
Gastos de Personal	91.060	7.588	62%
Gastos Administrativos y Ventas	26.800	2.233	18%
(-) Depreciación y Amortización	3.918	326	3%
Intereses Pagados	4.715	393	3%
Total Gastos del Proyecto	126.492	10.541	86%
Beneficio	19.908	1.659	14%
Análisis del Punto de Equilibrio			
	PE Anual	PE Mensual	
Costo Variable	0%	0%	
Costo Fijo	126.492	10.541	
Ingresos	1	1	
Punto de Equilibrio	126.492	10.541	

Fuente: Los Autores

7. ANÁLISIS FINANCIERO

7.2. FLUJO DE CAJA

El presupuesto del Flujo de Caja según se muestra en la tabla 7.1, inicia con una Caja inicial de US\$52.157 y termina con un saldo de US\$74.467 luego de los movimientos del primer año de operación.

Tabla 7.1.: Flujo de Caja

CENMICRO S.A.													
Flujo de Caja													
diciembre 2011													
Moneda: US\$													
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Saldo Inicial Caja/Bancos	52,157.00	49,692.69	50,004.37	57,036.06	56,627.75	56,939.43	63,971.12	63,000.54	62,749.97	69,219.39	68,248.81	67,998.24	52,157.00
Ingresos													
Ventas Contado	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	163,968.00
													0.00
Total Ingresos	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	11,424.00	11,424.00	18,144.00	163,968.00
Egresos													
Pago a Proveedores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Administrativos	5,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	26,800.00
Compra de Equipo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Personal	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	91,059.76
Pago del IVA NETO	0.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	1,944.00	1,224.00	1,224.00	15,624.00
Obligaciones Financieras	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	962.26	962.26	962.26	962.26	962.26	962.26	8,173.58
													0.00
Total Egresos	13,888.31	11,112.31	11,112.31	11,832.31	11,112.31	11,112.31	12,394.58	11,674.58	11,674.58	12,394.58	11,674.58	11,674.58	141,657.34
Superávit / Déficit	49,692.69	50,004.37	57,036.06	56,627.75	56,939.43	63,971.12	63,000.54	62,749.97	69,219.39	68,248.81	67,998.24	74,467.66	74,467.66
Caja Final	49,692.69	50,004.37	57,036.06	56,627.75	56,939.43	63,971.12	63,000.54	62,749.97	69,219.39	68,248.81	67,998.24	74,467.66	74,467.66

Fuente: Los Autores

7.3. ESTADO DE RESULTADOS

El Estado de Resultado refleja una Utilidad Neta de US\$12.691 luego de descontar las participaciones de trabajadores del 15% y el Impuesto a la Renta del 25%.

Tabla 7.2.: Estado de Resultados Proyectados

CENMICRO S.A.														
Estado de Resultados Proyectado														
Cortado a: dic 31, 2011														
Moneda: US\$														
Cuentas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	US\$	%
Pensión por Mensualidad	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	108,000.00	100.0%
Derechos de Exámenes	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	14,400.00	13.3%
Derechos de Grado	0.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00	6,000.00	24,000.00	22.2%
(-) Costo de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0%
Utilidad Bruta	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	10,200.00	10,200.00	16,200.00	146,400.00	135.6%
Gastos Operacionales														
Gastos Administrativos y Ventas	5,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	26,800.00	24.8%
Gastos de Personal	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	7,588.31	91,059.76	84.3%
(-) Depreciación y Amortización	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	326.46	3,917.52	3.6%
Intereses Pagados	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	394.38	388.70	382.96	377.17	371.32	4,714.53	4.4%
Total Gastos Operacionales	14,214.77	10,214.77	10,214.77	10,214.77	10,214.77	10,214.77	10,214.77	10,209.15	10,203.47	10,197.74	10,191.94	10,186.09	126,491.81	117.1%
Resultado Operacional	(4,014.77)	(14.77)	5,985.23	(14.77)	(14.77)	5,985.23	(14.77)	(9.15)	5,996.53	2.26	8.06	6,013.91	19,908.19	18.4%
Participación de Trabajadores 15%													2,986.23	2.8%
Impuesto a la Renta 25%													4,230.49	3.9%
Resultado del Ejercicio Neto													12,691.47	11.8%

Fuente: Los Autores
CAPÍTULO 7
ANÁLISIS FINANCIERO

7.4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Como se muestra en los balances generales comparativos inicial y final, (tabla 7.3), así como las variaciones absolutas y porcentuales, podemos observar una posición financiera sólida y bien estructurada.

Tabla 7.3.: Estado de Situación Financiera Inicial y Final Projectados

CENMICRO S.A.						
Estado de Situación Financiera Projectada						
Moneda: US\$						
Cortado a:						
	enero 2011		diciembre 2011			
	Balance Inicial		Balance Final		Variacion Absoluta	Variacion %
Activos	80,000.00	100.00%	98,393.14	100.00%	18,393.14	22.99%
Activo Corriente	52,157.00	65.20%	74,467.66	75.68%	22,310.66	42.78%
Caja Bancos	52,157.00	65.20%	74,467.66	75.68%	22,310.66	42.78%
Inversiones Temporales	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
IVA Pagado	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Inventarios	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Activo No Corriente	27,843.00	34.80%	23,925.48	24.32%	(3,917.52)	0.00%
Activo Fijo	27,843.00	34.80%	23,925.48	24.32%	(3,917.52)	0.00%
Propiedad, Planta y Equipos	27,843.00	34.80%	27,843.00	28.30%	0.00	0.00%
(-) Depreciación Acum.	0.00	0.00%	(3,917.52)	-3.98%	(3,917.52)	0.00%
Pasivos	40,000.00	50.00%	45,701.67	46.45%	5,701.67	14.25%
Pasivo Corriente	0.00	0.00%	9,160.72	9.31%	9,160.72	0.00%
Proveedores	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
IVA Cobrado	0.00	0.00%	1,944.00	1.98%	1,944.00	0.00%
Impuestos por Pagar	0.00	0.00%	4,230.49	4.30%	4,230.49	0.00%
Participación de Trabajadores	0.00	0.00%	2,986.23	3.03%	2,986.23	0.00%
Pasivo de Largo Plazo	40,000.00	50.00%	36,540.95	37.14%	(3,459.05)	0.00%
Obligaciones Financieras	40,000.00	50.00%	36,540.95	37.14%	(3,459.05)	0.00%
Otras Obligaciones Largo Plazo	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Patrimonio	40,000.00	50.00%	52,691.47	53.55%	12,691.47	31.73%
Capital Social	800.00	1.00%	800.00	0.81%	0.00	0.00%
Aportes de Accionistas	39,200.00	49.00%	39,200.00	39.84%	0.00	0.00%
Resultado del Ejercicio	0.00	0.00%	12,691.47	12.90%	12,691.47	0.00%
Total Pasivo y Patrimonio	80,000.00	100.00%	98,393.14	100.00%	18,393.14	22.99%

Fuente: Los Autores

7.5. PRINCIPALES RAZONES FINANCIERAS

El análisis financiero demuestra que la estructura financiera, se mantiene sólida: el índice de liquidez es de 8.13, la Prueba Ácida de 8.13 y el Capital de Trabajo de US\$65.307. los indicadores de rendimiento son: el [ROI] Rendimiento Sobre la Inversión (activos), el Rendimiento Sobre el Capital [ROE] y el Margen Neto con 12.9%, 24.1% y 8.7% respectivamente. (ver tabla 7.4).

Tabla 7.4.: Análisis Financiero

CENMICRO S.A.			
Análisis Financiero			Años
Cortado a: diciembre 31, 2011			n + 1
Moneda: US\$			
Razones de Liquidez			
Índice de Liquidez	Activo Corriente	74.468	8,13
	Pasivo Corriente	9.161	
Prueba Ácida	Efectivo + Ctas. Por cobrar	74.468	8,13
	Pasivo Corriente	9.161	
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente		65.307
Razones de Eficiencia			
Rotación del Total de Activos	Ventas	146.400	1,49
	Activos	98.393	
Razones de Endeudamiento			
Grado de Autonomía	Patrimonio Neto * 100	52.691	53,6%
	Activos	98.393	
Razón de Deuda	Pasivos	45.702	46,5%
	Activos	98.393	
Cobertura de Intereses	Utilidad Neta * 100	12.691	2,69
	Intereses	4.715	
Indicadores de Rentabilidad			
Margen Neto	Utilidad Neta	12.691	8,7%
	Ventas	146.400	
Indicadores de Rendimiento			
Rendimiento Sobre la Inversión ROI	Utilidad Neta	12.691	12,9%
	Activos	98.393	
Rendimiento Sobre el Capital ROE	Utilidad Neta	12.691	24,1%
	Patrimonio Neto	52.691	

Fuente: Los Autores

8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

En este capítulo analizaremos la viabilidad económica y financiera del proyecto con lo cual se decidirá si se ejecuta o no el mismo. También se analizará cual es la capacidad de generación de trabajos directos e indirectos.

8.1. TASA DE DESCUENTO

Para calcular la tasa de descuento del VAN, se debe realizar lo siguiente: (ver tabla 8.1).

TABLA 8.1: CALCULO DE TASA DE DESCUENTO SEGÚN RIESGO DEL PROYECTO

RIESGO DESCUENTO	TASA ACTIVA	PRIMA POR RIESGO	TASA DE DESCUENTO
ALTO	10.50%	75%	18.84%
NORMAL	10.50%	50%	16.23%
DEBIL	10.50%	25%	13.53%

Fuente: Los Autores

Para nuestro proyecto hemos considerado un factor de riesgo medio, y por lo tanto la prima por riesgo normal será del 50%.

La tasa referencial del momento es del 10.82% anual y con una prima por riesgo del 50%, esto nos quiere decir que la tasa de descuento para el cálculo del VAN será del 16.23%.

8.2. TASA DEL COSTO DEL CAPITAL PROMEDIO PONDERADO

Para efectos de estimar la tasa de descuento que será aplicada en la evaluación económica y financiera del presente proyecto debemos calcular la Tasa del Costo del Capital Promedio Ponderado cuando el proyecto tiene financiamiento, para ello tomamos como costo de oportunidad que se le exigirá al proyecto, es decir, la tasa que nos interesa para evaluar la viabilidad del mismo, la del 16.23%. Luego de considerar la Tasa de Descuento del 16.23% y ponderarla con la tasa del préstamo de largo plazo

equivalente al 12% lo cual incluye los montos del capital, esto dio como resultado el 14.12%.(ver tabla 8.2).

Tabla 8.2.: Costo de Capital Promedio Ponderado

Costo de Capital Promedio Ponderado				
		a	b	= (a * b)
Fuentes de Financiamiento	Monto US\$	Proporción %	Tasa %	Ponderación
Capital Social	800	1,00%	16,23%	0,16%
Aportes de Accionistas	39.200	49,00%	16,23%	7,95%
Obligaciones Financieras	40.000	50,00%	12,00%	6,00%
Totales	80.000	100,00%		14,12%

Fuente: Los Autores

8.3. PREMISAS DE PROYECCIÓN DEL PROYECTO

Estas premisas son las siguientes:

1. Tasa de Inflación: 4.5%
2. Tasa de crecimiento en ingresos será de acuerdo a la inflación.
3. Incremento o ajustes en gastos de acuerdo a la tasa de inflación.
4. Años de Proyección: 10 años.
5. Método: Flujo de Caja Futuro Descontado.
6. Impuesto a la Renta: 25%.
7. Participación de Trabajadores: 15%.
8. Tasa de Descuento: 16.23%
9. El financiamiento es de \$40.000 a 5 años plazo con una tasa del 12% nominal.

8.4. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Después de realizar la Evaluación Financiera del proyecto obtenemos un VAN Puro de US\$ 69.644, un VAN Financiado de US\$ 43.796, con una TIR del 33%, un Indicador Beneficio Costo de 2.09, un Período de Recuperación de 4 años y un Período de Recuperación Descontado de 6 años. Con todos estos indicadores se demuestra la VIABILIDAD del proyecto.

Para mayor ilustración se muestra la tabla 8.3 con el resumen de la Evaluación Financiera.

Tabla 8.2.: Resumen de la Evaluación Financiera

Resumen de la Evaluación Financiera			
Valor Actual Neto Financiado	43,796	El Proyecto	ES VIABLE, SE ACEPTA
Valor Actual Neto PURO	69,644	El Proyecto	ES VIABLE, SE ACEPTA
Tasa Interna de Retorno	33%	La Tasa de Retorno del proyecto SI es adecuada	
Beneficio / Costo	2.0949	: 1 Se Acepta el Proyecto	

Fuente: Los Autores

Para mayor ilustración se muestra la tabla 8.4 con el Flujo de Efectivo con la cual se realizó la Evaluación Económica y Financiera.

Tabla 8.4.: Evaluación Económica Financiera

Evaluación Económica Financiera											
Empresa CENMICRO S.A.											
Moneda: US\$											
	Crecimiento	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversion Inicial	(40,000)										
Ingresos		146,400	152,988	159,872	167,067	174,585	182,441	190,651	199,230	208,196	217,564
(-) Costos de Producción		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(=) Margen Bruto		146,400	152,988	159,872	167,067	174,585	182,441	190,651	199,230	208,196	217,564
	Inflación		4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%
Gastos Operacionales											
Gastos de Personal		91,060	95,157	99,440	103,914	108,590	113,477	118,583	123,920	129,496	135,323
Gastos Administrativos y Ventas		26,800	28,006	29,266	30,583	31,959	33,398	34,901	36,471	38,112	39,827
Depreciación y Amortización		3,918	3,918	3,918	2,584	2,584	2,184	2,184	2,184	2,184	2,184
Intereses Pagados		4,715	3,978	3,018	1,936	717	0	0	0	0	0
Total Gastos Operacionales		126,492	131,059	135,641	139,018	143,851	149,059	155,668	162,575	169,793	177,335
Margen Operacional		19,908	21,929	24,232	28,049	30,734	33,382	34,983	36,655	38,403	40,229
Participacion de Trabajadores	15%	2,986	3,289	3,635	4,207	4,610	5,007	5,247	5,498	5,760	6,034
Impuesto a la Renta	25%	4,230	4,660	5,149	5,960	6,531	7,094	7,434	7,789	8,161	8,549
Margen Neto		12,691	13,980	15,448	17,881	19,593	21,281	22,301	23,368	24,482	25,646
(+) / (-) Ajustes											
(+) Depreciación y Amortización		3,918	3,918	3,918	2,584	2,584	2,184	2,184	2,184	2,184	2,184
(-) Redencion de Capital		(3,459)	(7,570)	(8,530)	(9,611)	(10,830)	0	0	0	0	0
(+) Valor de Rescate y Plusvalia		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de Efectivo Neto		13,150	10,328	10,836	10,854	11,347	23,465	24,486	25,552	26,666	27,830
Valor Actual del Flujo de Efectivo		11,523	7,931	7,292	6,401	5,863	10,626	9,717	8,885	8,126	7,432
Tasa de Descuento	14.12% Costo del Capital Promedio Ponderado										

Fuente: Los Autores
CAPÍTULO 8
EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Evaluación Económica Financiera.- Basado en el flujo de efectivo proyectado para un período de diez años y los resultados que se arrojaron, es decir, un **Valor Actual Neto (VAN PURO) de US\$ 69.644**, un **Valor Actual Neto (VAN FINANCIADO) de US\$ 43.796**, una **Tasa Interna de Retorno [TIR] del 33%**, un **Período de Recuperación de 4 años [Pay Back]**, **Período de Recuperación Descontado [Pay Back Discounted] de 6 años y un Costo Beneficio de 2.0949 a 1** lo que significa que **el proyecto es Rentable o VIABLE por lo tanto se acepta, tal y como se muestra en la tabla 8.5.**

Tabla 8.5.: Análisis del Flujo de Efectivo

Análisis de Flujo de Efectivo											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pay Back Discounted [PBD]	(40,000)	(28,477)	(20,546)	(13,254)	(6,853)	(990)	9,636	19,353	28,238	36,364	43,796
Pay Back [PB]	(40,000)	(26,850)	(16,522)	(5,687)	5,168	16,514	39,980	64,465	90,017	116,683	144,514
Beneficio / Costo [BC]	2.0949										
Tasa Interna de Retorno [TIR]			-30%	-8%	5%	13%	22%	27%	30%	32%	33%
Valor Actual Neto Financiado [VAN-F]	43,796										
Valor Actual Neto [VAN PURO]	69,644										

Fuente: Los Autores

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

9.1.1. CONCLUSIÓN DE LA HIPÓTESIS

Previo a ilustrar la conclusión del presente Proyecto debemos recordar el enunciado de la HIPOTESIS planteada:

Se comprobará que con la CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS (CENMICRO) EN LA PARROQUIA DE PASCUALES, CANTÓN GUAYAQUIL, será financiera y económicamente RENTABLE O VIABLE.

La hipótesis mencionada ha sido comprobada mediante la Evaluación del Flujo de Caja Descontado proyectado a 10 años y traído a valor presente a una tasa considerada como el costo de oportunidad que satisface los requerimientos de los socios, equivalente al 14.12%, lo que dio como resultado un VAN Puro de US\$ 69.644, un VAN Financiado de US\$ 43.796, con una TIR del 33%, un Indicador Beneficio Costo de 2.0949 veces a 1, un Período de Recuperación Puro de 4 años y un Período de Recuperación Descontado de 6 años. Con todos estos indicadores concluyo: se comprueba positivamente la VIABILIDAD Y RENTABILIDAD enunciada en la HIPOTESIS.

9.1.2. RECOMENDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con referencia a las conclusiones que anteceden **SE RECOMIENDA** el desarrollo del presente Proyecto, tomando en cuenta los siguientes considerandos:

1. Reunir socios capitalistas que cumplan con la inversión requerida de US\$40.000.
2. Captar el financiamiento o préstamo a cinco años plazo por US\$40.000.
3. Contratar personal especializado en las áreas a dictar los seminarios para los microempresarios.
4. Capacitar constantemente a los funcionarios de CENMICRO para que se alcance el nivel de especialización y profesionalismo que requiere el servicio a ofrecer.
5. Ejecutar el plan de publicidad que busque dar a conocer a CENMICRO y sus servicios, dado que no está posicionada en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, Alberto, (1996) "Lecturas sobre la Globalización" Instituto de Actualización de Estudios Económicos, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

ALCIVAR Eduardo y ORTEGA Máxime, (1997) "Parque Comunal Turístico de Pascuales". Tesis de Grado Arquitectos. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Diseño, Guayaquil Ecuador.

BID: CAD/ Comité de Asistencia para el Desarrollo; OCDE/Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; OECDE (1975) "Métodos y Procedimientos de Evaluación de Asistencia para el Desarrollo.

CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, (Octubre 2008), Corporación de Estudios y Publicaciones.

Enciclopedia Microsoft® Encarta® Biblioteca de Consulta 2009. © 2001-2009 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

ESTUPINAN Paola. (1997) "La Microempresa: Una Alternativa de Crecimiento y Rentabilidad". Tesis de Grado Economista. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Economía, Guayaquil - Ecuador.

HOLGUIN Patricia. (1998) "Recomendaciones para el Diseño de una Política Crediticia dirigida al Sector Microempresarial". Tesis de Grado Economista. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Economía, Administración y Auditoria, Guayaquil - Ecuador.

INEC (2005) V Censo de Población y Vivienda 2003/Guayas. Proyecciones 2006. Publicación INEC. Quito - Ecuador, 2006.

MARMOL Palacios Enrique, (1999) "Principios Básicos de Economía Política, Neoliberalismo, Deuda Externa y Globalización" Guayaquil - Ecuador.

MARX Carlos, (1978) "EL CAPITAL" Decimo Tercera Reimpresión Pagina, 543 Tomo I, México. Editorial Fondo de Cultura Económico.

DIRECCIONES ELECTRONICAS:

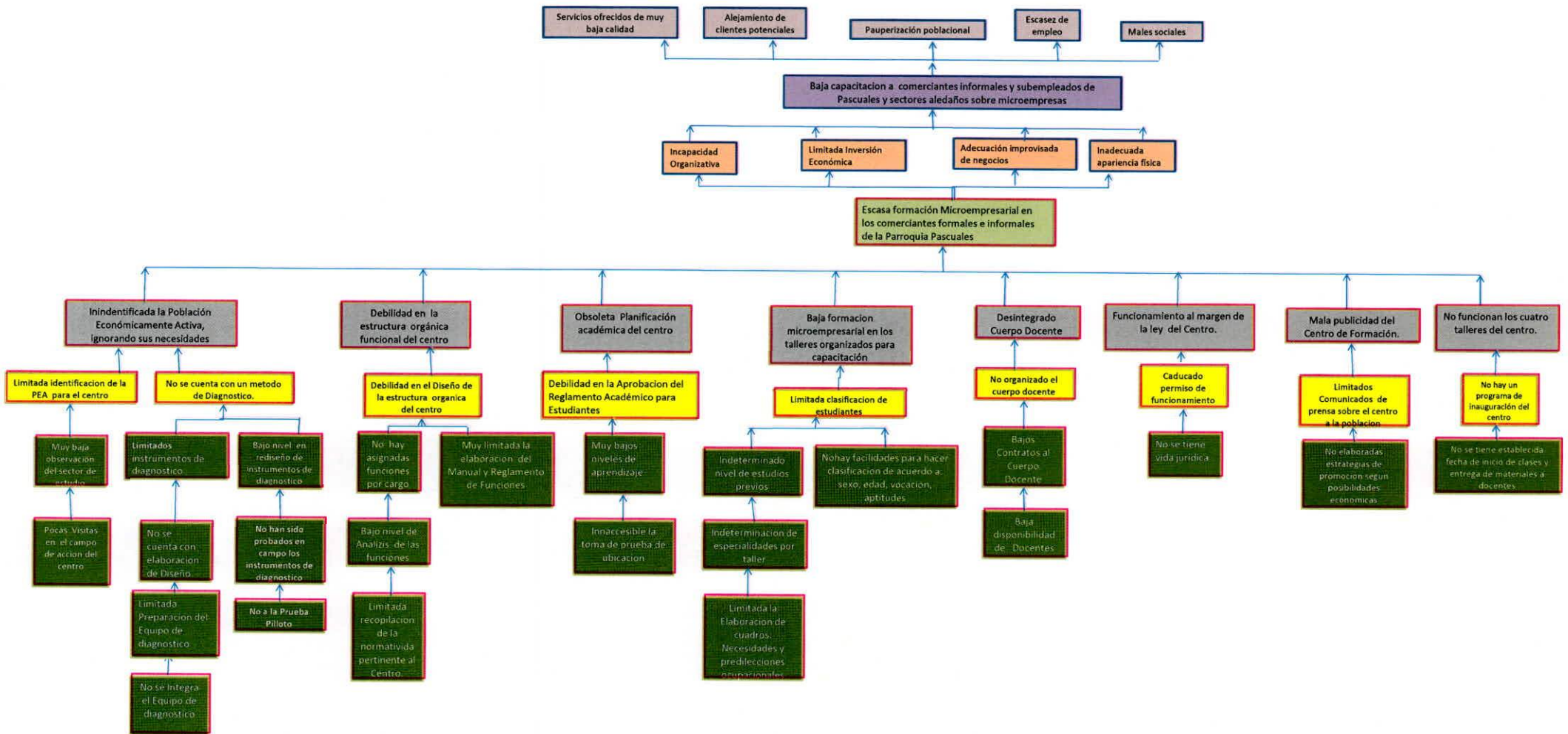
BID Julio 2009. <http://www.iadb.org>

QUIJANO ANIBAL <http://www.memoria.com.mx/131/quijano/htm>

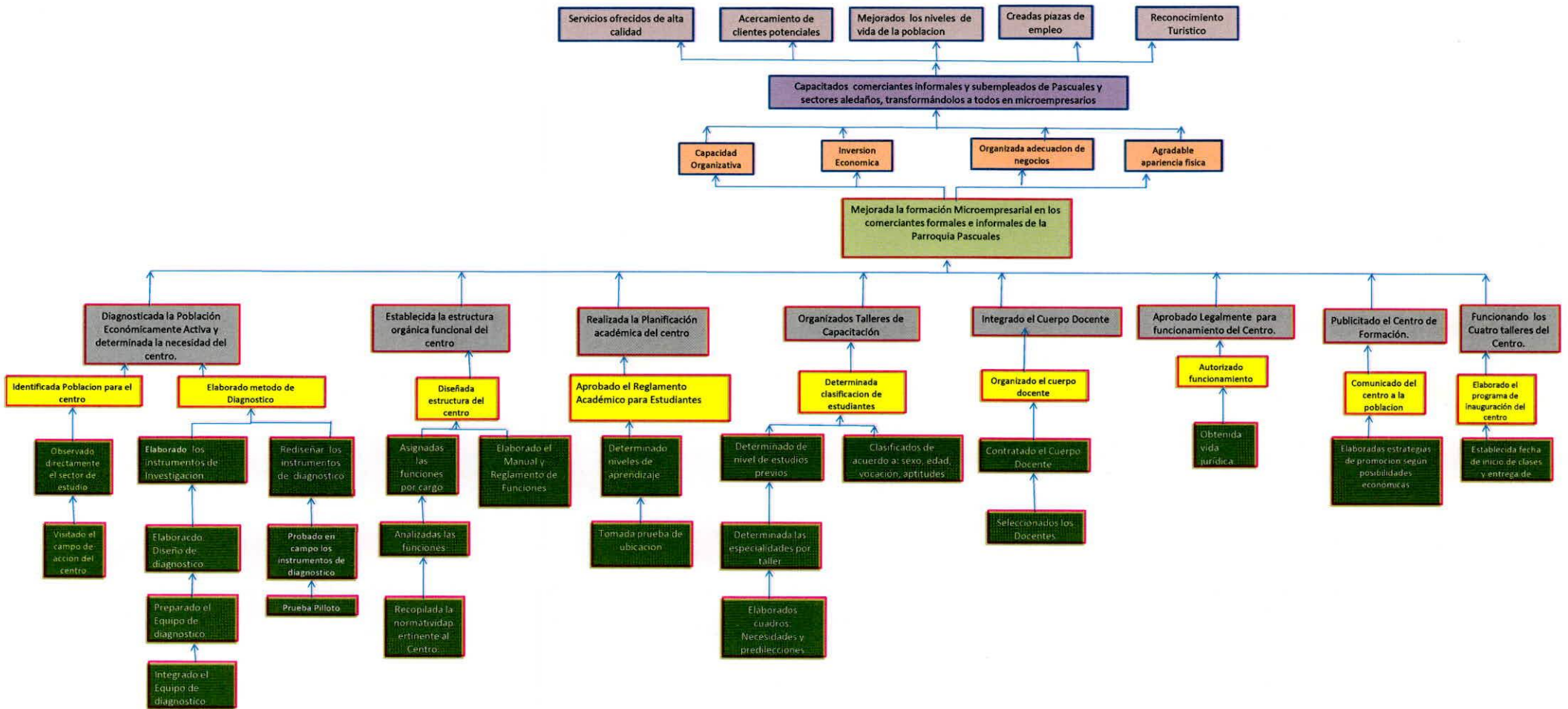
www.monografias.com/investigacionmicroempresa

ANEXO A

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO C
MATRIZ DE MARCO LOGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos Importantes
1.- FIN.- Capacitados comerciantes informales y subempleados de Pascuales y sectores aledaños, transformándolos en microempresarios.	A fines del 2015 funcionaran Cuatro Talleres de Capacitación para la población nucleada.	Cuadros Estadísticos de microempresarios egresados	Apoyo de Organismos y Autoridades.
2.- PROPOSITO: OBJETIVO GENERAL Mejorada la formación Microempresarial en los comerciantes formales e informales de la Parroquia Pascuales.	A fines del 2010, estará en funcionamiento CENMICRO	Registro de matriculas.	Respuesta favorable de la población, aceptando la creación del centro.
3.- COMPONENTES 3.1 Diagnosticada la Población Económicamente Activa y determinada la necesidad del centro.	Un Diagnostico de la PEA, 3 meses de iniciado el proyecto.	Informe del Diagnostico	Apoyo de la comunidad e instituciones.
3.2 Establecida la estructura orgánica funcional del centro.	Una Guía Funcional del Centro, 3 meses de iniciado el proyecto.	Reglamento orgánico funcional	Aprobación de Cuerpo de Gobierno.
3.3 Realizada la Planificación académica del centro	Cinco jornadas con expertos en planificación académica, 5 meses de iniciado el proyecto.	Informe de jornadas con los expertos.	Asistencia de los expertos.

3.4 Organizadas Aulas de Capacitación.	Funcionamiento de las cuatro aulas por especialidades, 4 meses de iniciado el proyecto.	Informe técnico-especializado	Contribución técnica de instituciones que colaboran con el Centro.
3.5. Integrado el Cuerpo Docente.	Una oferta laboral del Centro: carga horaria, materias, responsabilidades, etc.; 6 meses de iniciado el proyecto.	Contratos de Trabajo	Personal Docente especializado.
3.6 Aprobado legalmente para funcionamiento del Centro.	Cumplimiento de todos los requisitos legales para funcionar, 8 meses de iniciado el proyecto.	Acuerdo Ministerial que aprueba el Centro	Asesoría del Ministerio respectivo
3.7 Publicitado el Centro de Formación.	Contratación de una estrategia de publicidad, 10 meses de iniciado el proyecto.	Contrato e Informe de estrategia.	El respaldo de la colectividad de Pascuales en la promoción del centro.
3.8 Funcionando las Cuatro Aulas del Centro.	Primer Inicio del Año Lectivo, 12 meses de iniciado el proyecto.	Libro de Matriculas y Programa de inauguración.	Respuesta Social favorable para el centro.

ANEXO D
MATRIZ DEL PLAN DE EVALUACION

Objetivos	Indicadores	Fuente de Información	Frecuencia de medición	Formato de Diseminación	Circulación
OBJETIVO DE PROPOSITO Mejorada la formación Microempresarial en los comerciantes formales e informales de la Parroquia Pascuales.	A fines del 2010, estará en funcionamiento el centro de capacitación.	Estadísticas de INEC	Trimestral	Informe al Directorio sobre la inspección a las cuatro aulas del Centro.	Directorio Jefes de Área
OBJETIVOS DE COMPONENTES 1.- Diagnosticada la Población Económicamente Activa y determinada la necesidad del centro.	Un Diagnostico de la PEA, 3 meses de iniciado el proyecto.	INEC	Anual	Encuestas realizadas.	Directorio Coordinadores

2.- Establecida la estructura orgánica funcional del centro.	Una Guía Funcional del Centro, 3 meses de iniciado el proyecto.	Leyes de la Republica.	Semestral	Informe al Directorio de Operatividad vs. Estructura orgánica funcional.	Directorio.
3.- Realizada la Planificación académica del centro	Cinco jornadas con expertos en planificación académica, 5 meses de iniciado el proyecto.	Ministerio de Educación	Mensual	Archivo que contiene la Planificación Académica del Centro.	Jefes de Área. Coordinadores
4.- Organizados Talleres de Capacitación.	Funcionamiento de los cuatro Talleres por especialidades, 4 meses de iniciado el proyecto.	Ministerio de Educación	Mensual	Auditoria de documentos metodológicos.	Expertos educativos. Directorio Coordinadores
5.- Integrado el Cuerpo Docente.	Una oferta laboral del Centro: carga horaria, materias, responsabilidades, etc.; 6 meses de iniciado el proyecto.	Ministerio de Trabajo	Anual	Archivos de contratación del personal docente.	Directorio. Jefes de Área.

6.- Aprobado legalmente para funcionamiento del Centro.	Cumplimiento de todos los requisitos legales para funcionar, 8 meses de iniciado el proyecto.	Ministerio de Inclusión Económica y Social.	Anual	Archivos con los permisos de funcionamiento del Centro.	Directorio
7.- Publicitado el Centro de Formación.	Contratación de una estrategia de publicidad, 10 meses de iniciado el proyecto.	Empresa de publicidad	Mensual	Archivos de matrículas.	Directorio. Coordinadores
8.- Funcionando las Cuatro aulas del Centro.	Primer Inicio del Año Lectivo, 12 meses de iniciado el proyecto.	Ministerio de Educación	Anual	Registro de Asistencia.	Directorio Jefes de Área
8.1 Admisión de alumnos	(31 Días) Directorio, Secretaria US\$550	Centro de Formación Microempresarial	Mensual	Registro de Matriculas	Jefes de Área
8.2. Establecer fecha de inicio de clases y entrega de materiales a docentes	(2,5 Días) Directorio, papelería y movilización US\$100	Centro de Formación Microempresarial	Semestral	Actas de inicio de clases y actas de entrega-recepción firmadas de recibo de material	Directorio Jefes de Área Coordinadores

8.3. Elaborar el programa de inauguración del centro	(5,5 Días) Directorio Convocar público aprox. 1000 hbt. Pascuales, invitados Especiales. US\$450	Centro de Formación Microempresarial	Anual	Programa de Inauguración del Año Lectivo	Directorio Cuerpo Docente Alumnos
--	--	---	-------	--	---