



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"Desarrollo de Pesca Deportiva Turística en los Recintos ubicados a orillas del río
Los Tintos pertenecientes a la parroquia Tarifa del cantón Samborondón"**

Autores:

Ec. Mirella Mármol

Ec. Diana Valencia

Tutor:

Ph.D. Paul Herrera Samaniego



**BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL**

Guayaquil – Ecuador

2016

AGRADECIMIENTO

A Dios, principalmente.

A nuestros Padres, por sus sabios consejos, cariño y comprensión.

A nuestro Director de Tesis y Coordinador Académico por su generoso aporte de conocimientos y supervisión en el desarrollo de este trabajo.

Mirella y Diana



**BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL**

DEDICATORIA

A nuestras Familias por su apoyo y sacrificio constante,
unión y fortaleza inseparable.

Mirella y Diana



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Postgrado en Administración de Empresas

ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-405

APELLIDOS Y NOMBRES	MARMOL VILLACIS MIRELLA SABRINA
Nº DE CÉDULA	0920584562
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Gestión de Proyectos
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRÍA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Gestión de Proyectos
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	DESARROLLO DE PESCA DEPORTIVA TURÍSTICA EN LOS RECINTOS UBICADOS A ORILLAS DEL RÍO LOS TINTOS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA TARIFA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
FECHA DEL ACTA DE GRADO	23/01/2017
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

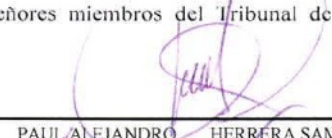
En la ciudad de Guayaquil a los veintitrés días del mes de enero del año dos mil diecisiete a las 11:01:48 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: PAUL ALEJANDRO HERRERA SAMANIEGO, Director del proyecto de Graduación, y SONIA ANALIA ZURITA ERAZO, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación DESARROLLO DE PESCA DEPORTIVA TURÍSTICA EN LOS RECINTOS UBICADOS A ORILLAS DEL RÍO LOS TINTOS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA TARIFA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN, presentado por la estudiante MARMOL VILLACIS MIRELLA SABRINA.

Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y la estudiante.



SONIA ANALIA ZURITA ERAZO
VOCAL


ALEX BOLIVAR CEVALLOS BENITEZ
VOCAL



PAUL ALEJANDRO HERRERA SAMANIEGO
DIRECTOR


MARMOL VILLACIS MIRELLA SABRINA
ESTUDIANTE



BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL

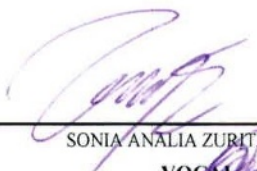


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Escuela de Postgrado en Administración de Empresas
ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-406

APELLIDOS Y NOMBRES	VALENCIA JARAMILLO DIANA LISSETTE
Nº DE CÉDULA	0919363945
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Gestión de Proyectos
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRÍA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Gestión de Proyectos
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	DESARROLLO DE PESCA DEPORTIVA TURÍSTICA EN LOS RECINTOS UBICADOS A ORILLAS DEL RÍO LOS TINTOS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA TARIFA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
FECHA DEL ACTA DE GRADO	23/01/2017
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

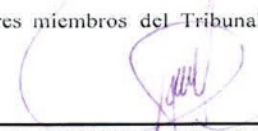
En la ciudad de Guayaquil a los veintitrés días del mes de enero del año dos mil diecisiete a las 11:01:48 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: PAUL ALEJANDRO HERRERA SAMANIEGO, Director del proyecto de Graduación, y SONIA ANALIA ZURITA ERAZO, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación DESARROLLO DE PESCA DEPORTIVA TURÍSTICA EN LOS RECINTOS UBICADOS A ORILLAS DEL RÍO LOS TINTOS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA TARIFA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN, presentado por la estudiante VALENCIA JARAMILLO DIANA LISSETTE.

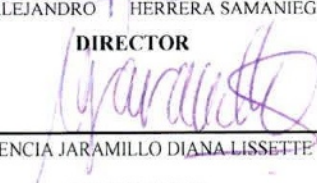
Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y la estudiante.



SONIA ANALIA ZURITA ERAZO
VOCAL


ALEX BOLIVAR CEVALLOS BENITEZ
VOCAL



PAUL ALEJANDRO HERRERA SAMANIEGO
DIRECTOR


VALENCIA JARAMILLO DIANA LISSETTE
ESTUDIANTE

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO NO. 1. MATRIZ DE PODER VS INTERÉS	20
GRAFICO No. 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS	23
GRAFICO No. 3: MAPEO DEL PROCESO.....	70
GRAFICO No. 4: EGRESOS OPERATIVOS	88
GRAFICO No. 5: PROYECCIÓN DE VISITANTES	89
GRAFICO No. 6: INGRESOS PROYECTADOS.....	90
GRAFICO No. 7: PUNTO DE EQUILIBRIO	96
GRAFICO No. 8: ESCENARIOS	97

TABLA No. 21: FAUNA ORNITOLÓGICA.....	75
TABLA N°. 22: FAUNA HERPETOLÓGICA.....	76
TABLA No. 23: MAGNITUD DE IMPACTOS NEGATIVOS	80
TABLA No. 24: MAGNITUD DE IMPACTOS POSITIVOS	81
TABLA No. 25 RESULTADO DE CONSECUENCIAS E IMPACTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO.....	82
TABLA 26: GASTOS OPERATIVOS.....	86
TABLA 27: INVERSIONES EN EL PROYECTO.....	87
TABLA 28: TOTAL DE INVERSIONES.....	87
TABLA 29: TOTAL DE EGRESOS.....	88
TABLA 30: TOTAL DE INGRESOS.....	91
TABLA 31: PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	91
TABLA 32: CRÉDITO PARA COMUNEROS	92
TABLA 33: RUBROS	92
TABLA 34: ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	93
TABLA 35: FLUJO DE CAJA.....	94
TABLA 36 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	95
TABLA 37 VALOR DE RECUPERACIÓN	95
TABLA 38 PUNTO DE EQUILIBRIO	95
TABLA 39: PUNTOS DE EQUILIBRIO CON DEUDA AÑO 1.....	97

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	8
CAPÍTULO 1.- INTRODUCCION	10
1.1. INFLUENCIA DEL TURISMO	10
1.2. CANTÓN SAMBORONDÓN, PARROQUIA TARIFA	11
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	13
1.4. PROPUESTA DE VALOR	13
1.5. OBJETIVOS	14
1.5.1. OBJETIVO EMPRESARIAL.....	14
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL DOCUMENTO.....	14
1.6. METODOLOGÍA	15
CAPITULO 2. – FORMULACION DEL PROYECTO.....	16
2.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	16
2.2. ANÁLISIS INVOLUCRADOS: PODER VS INTERÉS EN EL PROYECTO	20
2.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS	21
2.3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO	23
CAPITULO 3. – INVESTIGACIÓN DE MERCADO	25
3.1. INTRODUCCIÓN	25
3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	25
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	26
3.3.1. MATRIZ DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	26
3.3.2. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	28
3.3.3. CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	29
3.4. RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA APLICADA	33

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	33
RESULTADOS DE FOCUS GROUP.....	33
RESULTADOS DE ENCUESTAS	34
CAPITULO 4. – ANÁLISIS TÉCNICO DEL PROYECTO.....	44
4.1. VARIABLES DEL PROYECTO LOS COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO.	44
4.2. EDT, CRONOGRAMA Y CURVA S DEL PROYECTO	60
4.3. ANALISIS DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS.....	44
4.4. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	51
4.5. IMPLEMENTOS DE PESCA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RÍO LOS TINTOS	52
4.6. PROCESO DE PASEO Y PESCA EN EL RÍO LOS TINTOS	55
4.6.1. ESPECIFICACIONES Y SEGURIDAD.....	55
4.7. CONSIDERACIONES LEGALES	57
CAPITULO 5. – MEDICIÓN IMPACTO AMBIENTAL.....	71
5.1. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO - LÍNEA BASE AMBIENTAL.....	71
5.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	71
5.1.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL ÁREA DE ESTUDIO	71
5.2 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO.....	72
5.2.1 ENTORNO FÍSICO	72
5.2.2. ENTORNO BIÓTICO	74
5.2.3 ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL	76
5.3. MEDICIÓN IMPACTO AMBIENTAL	78
5.3.1. MATRIZ LEOPOLD.....	78
5.4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL UTILIZANDO MATRIZ DE LEOPOLD	83
CAPITULO 6. - ANÁLISIS FINANCIERO	85
6.1. ANÁLISIS DE PREMISAS	85

6.2. ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES DEL PROYECTO..... 86

6.3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO 88

6.4. ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO 91

6.5. PÉRDIDAS Y GANANCIAS..... 93

6.6. FLUJO DE CAJA Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 93

6.7. PUNTO DE EQUILIBRIO..... 95

CONCLUSIONES 99

RECOMENDACIONES..... 100

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO.....	17
Tabla 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO	27
TABLA 3: POBLACIÓN URBANA GUAYAQUIL-SAMBORONDÓN.....	30
TABLA 4: ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS EN EL ECUADOR	31
TABLA 5: ¿COMO LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PESCA DEPORTIVA?	35
TABLA 6: POSIBLES COMPETIDORES	36
TABLA 7: CUADRO RESUMEN POSIBLES COMPETIDORES	37
TABLA 8: PRECIOS DEL PRODUCTO DE LA COMPETENCIA	38
TABLA 9: POBLACIÓN POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN	41
TABLA 10: CAPACITACIONES.....	65
TABLA No. 11: COSTOS DE ARRENDAMIENTO.....	66
TABLA No. 12: EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA.....	67
TABLA No. 13: IMPLEMENTOS DE PESCA	67
TABLA No.14: COSTOS DEL LOCAL.....	44
TABLA No.15: IMPLEMENTOS DE PESCA	45
TABLA No. 16: IMPLEMENTOS DE PESCA	47
TABLA No. 17: COSTO DE ARRENDAMIENTO	48
TABLA No. 18: EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA.....	49
TABLA N°. 19: USO DEL SUELO	73
TABLA N°. 20: FLORA EXISTENTE	74

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACION No. 1: IMAGEN Y SLOGAN DEL PRODUCTO	43
ILUSTRACION No. 2: UBICACIÓN PARROQUIA TARIFA	51
ILUSTRACION No. 3: PLANO DEL LOCAL.....	52
ILUSTRACION No. 4 CHALECO SALVAVIDAS.....	53
ILUSTRACION No. 5 CAÑA DE PESCA.....	53
ILUSTRACION No. 6 KIT PARA PESCAR.....	54
ILUSTRACION No. 7:IMPLEMENTOS PARA PESCAR.....	55
ILUSTRACION No. 8: LUGARES APROPIADOS.....	57
ILUSTRACION No. 9: UBICACIÓN RECINTO LA ISLA Y PARROQUIA TARIFA ..	71

Resumen Ejecutivo del Proyecto

A la falta de opciones de esparcimiento al aire libre LA ASOCIACION DE CANOEROS DE TARIFA presenta este proyecto de EMPRENDIMIENTO que consiste en el DESARROLLO DE PESCA DEPORTIVA A ORILLAS DEL RIO LOS TINTOS.

Este proyecto consiste en dar un servicio turístico aprovechando los recursos naturales que se encuentran en la parroquia TARIFA, los recorridos se realizan en canoa navegando por el rio LOS TINTOS que atraviesa los recintos; LA ISLA, GUACHAPELI Y MARGARITA. Durante el viaje se ofrece realizar la actividad de pesca deportiva, dirigida por un instructor que estará con los turistas en cada paseo. Adicionalmente, el instructor actuará como guía turístico, describiendo la historia, flora, fauna y temas de interés del sector visitado.

Según el Análisis Financiero realizado, la inversión inicial es de US\$ 71,187.32; de los cuales US\$ 42,390.70 corresponde al aporte de accionistas y US\$ 28,796.95 se lo obtendrá mediante financiamiento por parte de BANEQUADOR. Se considera que esta inversión será recuperada a partir del tercer año de operación tomando en cuenta el pago de capital e intereses financieros.

En el primer año de operación se proyecta llegar a tener 14.122 visitas, considerando buscar a la demanda potencial en colegios y universidades de Samborondón y Guayaquil inicialmente, vendiendo el servicio con fines educativos y de sano esparcimiento.

Para mantener la fidelidad de nuestros clientes, nuestro servicio tendrá una imagen fresca, siendo el ECOTURISMO la actividad que atraiga a los turistas. Ya que es un tipo de turismo con poca oferta, cerca de la ciudad, siendo una novedad el realizar pesca deportiva sin tener que ir a la costa ecuatoriana.

Según datos del INEC¹, en el año 2010 la población entre 16 a 50 años que corresponde al mercado objetivo es de 440.846 personas, considerando las encuestas realizadas en la investigación de mercado, se obtiene como resultado que el porcentaje de personas que no practican esta actividad es del 47.10%, sin embargo, el 79.6% de las personas que no han practicado este deporte, estarían dispuestos a experimentarlo. Esta información nos hace ver que existe un nicho para este servicio, ya que no existe actualmente un proyecto igual en las cercanías de Guayaquil y Samborondón.



¹ El último Censo realizado por el INEC fue en el año 2010.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. INFLUENCIA DEL TURISMO

En el seminario "Desarrollo del turismo sostenible" organizado por el BID en el que participaron representantes de varios países, entre ellos Paulo Paiva, ex vicepresidente del Banco Internacional de Desarrollo, se enfatizó la importancia del turismo como mecanismo de inclusión social.

"Según, (BID, 2002) Se agregó que sus beneficios fluyen a todos los estratos de la sociedad, desde los inversionistas y propietarios de hoteles hasta los artesanos, guías, trabajadores de los hoteles y muchos otros".

Así mismo, según (Ecuador, 2014) publicada en el Boletín número 10 "Principales indicadores del Turismo, Octubre 2014", el turismo es uno de los sectores que genera más ingresos en el Ecuador, ubicándose en el puesto número cuatro de la lista de servicios/productos que más aportan ingresos a la economía ecuatoriana.

En Ecuador, desde hace algunos años el Ministerio de Turismo inició una fuerte campaña internacional, ALL YOU NEED IS ECUADOR (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR)², para dar a conocer al mundo los bellos lugares que tiene el Ecuador para realizar turismo, y al mismo tiempo el Ministerio propone varios programas de desarrollo turísticos, para incentivar a las personas a emprender negocios en este sector que está en crecimiento.

"Según, informe descrito en PLANDETUR 2020, las aéreas principales de pesca deportiva están ubicadas frente a la Puntilla de Santa Elena, en el sector de la Isla La Plata y en zonas de poca profundidad. Salinas y Manta, son también lugares muy concurridos para esta actividad".

Samborondón está creciendo y dado que actualmente el Municipio de Samborondón ha puesto en marcha el plan de desarrollo urbano del cantón, el

² Es la campaña de promoción turística que a partir del 1 de abril 2014 se activó simultáneamente en 19 ciudades del mundo, 7 de ellas de Ecuador, con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial (Ministerio de Turismo)

proyecto turístico sería un complemento para lograr crecimiento, generando fuentes de empleo locales, encadenamiento de proveedores y convirtiéndose en uno de los lugares más visitados por las personas que realizan turismo interno.

1.2. CANTÓN SAMBORONDÓN, PARROQUIA TARIFA

El pueblo de Samborondón estaba anexo a la jurisdicción de Guayaquil, y en el año 1777 se establece como parroquia, hasta que logra la cantonización en 1955.

Según, (INEC, 2010), de acuerdo a datos estadísticos: Samborondón formó parte del cantón Guayaquil, con una población de 5.000 habitantes con 495 viviendas, en cuya construcción se empleaba generalmente la madera y la caña, algunas tenían paredes de zinc y otras de quincha³, los techos en su mayoría eran de zinc y de teja, los portales tenían pisos de madera y caña. Los medios de transporte utilizados eran grandes balsas, balandras y canoas, las que eran impulsadas por velas y remos.

Se encuentra ubicado geográficamente en el centro de la provincia del Guayas, confluencia de los ríos Los Tintos, Daule y Babahoyo. El cantón Samborondón se levanta y desarrolla a través del comercio que incluye la agricultura, ganadería y el turismo, sin dejar de mencionar los proyectos urbanísticos más importantes del Ecuador.

De acuerdo al (INEC, 2010), en su último censo realizado en noviembre del 2010 la cabecera cantonal parroquia Tarifa con 120 recintos, guarda una rica historia que mantienen sus costumbres, tradiciones y folclor montubio. Estas vastas zonas rurales generan casi 60.000 hectáreas de arroz al año, lo que significa el 18% de la producción total del país, aporte significativo a la economía samborondeña. La geografía de Samborondón abarca dos sectores, el rural y el urbano, el primero posee una superficie 252 kilómetros en forma de rectángulo y con una población aproximada de 100 mil habitantes.

Según información proporcionada por el Municipio de Samborondón, esta es una zona pintoresca, con paisajes coloridos y múltiples leyendas que goza de una

³ La quincha (del kechua qincha, 'pared, muro, cerco, corral, cerramiento')¹ es un sistema constructivo tradicional de Sudamérica y Panamá que consiste fundamentalmente en un entramado de caña o bambú recubierto con barro

temperatura templada y una deliciosa gastronomía típica, lo que la convierte en una parada impostergable para los turistas que normalmente saborean las rosquitas, una de las especialidades más conocidas del lugar, así como también el ayampaco, que es una especie de bollo asado a la brasa, un delicioso seco de pato o una exquisita corvina frita.

De acuerdo a datos emitidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Samborondón, la parte rural y tradicional, es donde se realizan los trabajos de agricultura y ganadería, los cuales son el sustento diario y principal ingreso económico⁴.

La fuerza productiva de la zona rural, está enfocada en la cosecha y producción de arroz, sus tierras son ideales para el cultivo de esta gramínea, por lo que es reconocida como una de las mejores en el país, pues abastecen la gran demanda de la Costa y de ciertos lugares de la Sierra.

Los principales atractivos y sitios de Interés de la Ciudad de Samborondón son Palacio Municipal, Antiguo Palacio Municipal, Centro Cultural Museo, Templo de Santa Ana, Parque Calixto Romero Tutivén, Cuerpo de Bomberos, Mercado Municipal Pedro Antonio Jiménez Tutivén, Muelle Municipal, Malecón Siglo XXI, sitio donde instalo su cuartel General y Comando Militar el General Antonio José de Sucre, Biblioteca Municipal, Monumento al Héroe local Sargento Isidro Pavón Valarezo, Gruta de la Virgen, Cerro Santa Ana, oficina Municipal de información turística, Coliseo de Deportes y Estadio de Fútbol "Humberto Andrade".

Además se pueden encontrar constructores de Canoas, la gallera, alfareros, y diferentes clases de restaurantes que ofrecen platos típicos costeños, especialmente en el famoso Festival de Comida Criolla que se realiza el último domingo de cada mes de junio a diciembre en la parroquia Tarifa.

Samborondón es uno de los cantones que conforman la **"Ruta del Arroz"** ⁵, es un atractivo turístico para las personas interesadas en conocer un poco más sobre

4 Según análisis de Focus Group realizado por las autoras a la gente del sector de Tarifa, Margarita y los Tintos

5 Se desarrolló a lo largo de tres importantes vías de la provincia del Guayas, a cuyos lados se aprecian grandes extensiones de arrozales dominando el paisaje.

la agricultura; el **"Paseo montubio"** es un recorrido en el que se disfruta de verdes paisajes sembrados de cultivos de arroz, así como la alfarería y los artesanos constructores de canoas; los **"Caminos de Alfaro"** su gastronomía comprende una variedad de platos propios del sector, como las tortillas de maíz, los corviches de pescado y el clásico seco de pato. Destacan entre las artesanías del sector las hamacas hechas con fibra de mocora; y, las **"Riberas del Daule"**⁶ cuentan con hermosos balnearios de río, ideales para descansar en familia y degustar de platillos típicos del sector, como las humitas y la deliciosa chucula de maduro.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Según (INEC, 2010), Guayaquil es una ciudad con 3'228.534 habitantes, posee pocos lugares de esparcimiento familiar que combinen deporte, flora y fauna; Malecón 2000, Malecón del Salado, Parque histórico y otros, son lugares donde el sano esparcimiento forma parte del diario vivir; pero además de Puerto Hondo no existe un lugar donde el esparcimiento sea difundido y aprovechado no solamente por sus organismos seccionales, sino por los habitantes del sector.

1.4. PROPUESTA DE VALOR

El proyecto desarrollará el turismo de la Parroquia Tarifa, en el área del malecón y el recorrido en canoa por el río Los Tintos. Dicho recorrido iniciaría en el malecón, pasando por los recintos La Isla, Guachapelí y Margarita, ubicados a orillas del río Los Tintos, pudiendo explotar este medio de transporte para que los visitantes puedan conocer y disfrutar de los hermosos paisajes que ofrece el lugar, además de vivir la experiencia de realizar práctica de Pesca Deportiva.

Se desea ofrecer al público un nuevo producto para distracción familiar, con una nueva propuesta de paseos, navegando sobre el río y pesca con una atención de primera.

El proyecto será ejecutado por la Asociación de Canoeros de la Parroquia Tarifa, con una inversión inicial de US\$ 71.187,32; compuesto de aporte de socios

⁶ Las Riberas del Daule, corredor conformado por los cantones Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule

60%, y la diferencia con un préstamo otorgado por BANEQUADOR⁷. Se proyecta que en el tercer año el proyecto el proyecto será autosustentable, invirtiendo en campañas de marketing que permitan dar a conocer este destino turístico que se está desarrollando.

Aunque el Gobierno Seccional realice obras en Tarifa, como: arreglo de muelle y construcción de un Parque Acuático, no existe una propuesta para el Desarrollo de la Pesca Deportiva, con lo cual, el proyecto cubre un nicho del mercado que no ha sido explotado, dando fortaleza a un emprendimiento innovador en el sector.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo Empresarial

- Obtener retorno de la inversión inicial en el tercer año de operación del proyecto.
- La operación debe ser sustentable desde el primer año.
- El margen mínimo de ganancia aceptable del proyecto será de 5% netos.
- Ofrecer al turista lo que se pueda cumplir; dando calidad, calidez y seguridad.

1.5.2. Objetivos Específicos Del Documento

Para cumplir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos del documento:

- Investigación de Mercado, determinando el mercado objetivo.
- Análisis Técnico del Proyecto, considerando las alternativas para la ejecución del proyecto.
- Análisis ambiental, clasificando los impactos que podrían afectar el medio que rodea el proyecto, no solamente la flora y fauna, también el entorno social y cultural.

⁷ BANEQUADOR, Plazo: hasta 5 años, Tasa 5%, Destino: Capital de Trabajo - Activos Fijos.

- Análisis Financiero, determinando las ganancias que generaría.

1.6. METODOLOGÍA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos del documento se ha considerado lo siguiente:

- Realizar un Focus Group con la Asociación de Canoeros para conocer la disposición a trabajar y los posibles obstáculos con los paseos en el río y generar nuevas ideas.
- Realizar un estudio de mercado con la finalidad de conocer la demanda que tendrá el proyecto, así como el mercado objetivo.
- Realizar una encuesta piloto a 40 personas para hacer una primera aproximación a los clientes potenciales del proyecto.
- Realizar un Mapeo de Proceso del proyecto incluyendo alternativas tecnológicas para determinar costos, aspectos organizacionales, localización y tamaño del proyecto.
- Realizar un Inventario Ambiental para determinar la línea base inicial y utilizando la Matriz de Leopold, analizaremos la influencia del proyecto sobre el ecosistema del sector. De esta manera se podrá disminuir los impactos negativos causados a la flora y fauna por la ejecución del proyecto.
- Para poder determinar la factibilidad del proyecto, se ha tomado información del análisis de mercado para realizar proyecciones de ingresos, en el caso de costos tomamos información levantada en el Mapeo del Proceso de Proyecto, de esta forma pudimos determinar la necesidad de inversión, y adicionalmente proceder a realizar la proyección de los Resultados Económicos a largo plazo, la necesidad de financiamiento y la sustentabilidad del proyecto.

CAPITULO 2

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

En el presente estudio, se ha utilizado parte de la metodología de Marco Lógico según documentos del ILPES- CEPAL, para analizar con más detenimiento las alternativas que nos conducirán a obtener los entregables del proyecto: "Desarrollo de Pesca Deportiva en el Río Los Tintos ubicado a orilla de la Parroquia Tarifa del Cantón Samborondón".

A continuación, se presenta el Análisis de Involucrados, Matriz de Poder vs. Intereses, y el Árbol de Problemas; estas tres herramientas complementan la Investigación de Mercado (Capítulo 3), dando a conocer las restricciones que podrían existir en el sector de Tarifa.

2.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

La Matriz de Involucrados es una herramienta que ayuda a analizar los actores involucrados de manera directa e indirecta en el proyecto. Este análisis se lo realizó a partir de los intereses que tienen cada uno de ellos, los problemas percibidos con su gestión, cuáles serían sus estrategias y compromisos con el proyecto y las influencias sobre los otros actores involucrados en el proyecto.

A continuación, se presenta la Matriz de Involucrados:

TABLA 1. INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO

Grupo Involucrados	Problemas	Intereses	Estrategias	Acuerdos y Compromisos	Coaliciones de Involucrados	
					¿Quién los influencia?	¿A quiénes influyen?
Municipio	No poseen financiamiento para otorgar créditos	Incremento de negocios en el sector para aumentar para obtener mayores ingresos por impuestos y permisos	Acercamiento con los líderes de la población	Apoyo en gestionar permisos municipales	Gobierno, Pobladores	Pobladores, Canoeros
	Desorganización en los registros		Acercamiento con los Canoeros			
Pobladores	No poseen recursos económicos para emprender nuevos proyectos	Mejorar sus condiciones educativas. Capacitarlos con cursos de emprendimiento, primeros auxilios, etc. Para activar la economía del sector	Acercamiento con el Municipio	Apoyar a que el proyecto sea exitoso, siendo un beneficio colateral para ellos	Municipio, Canoeros	Líderes de los recintos aledaños
Ministerio de Ambiente	Aprobación del proyecto	Mantener el ecosistema del sector del río Los Tintos	Plan de mitigación que debe ser ejecutados y monitoreado por el Técnico Medio Ambiental	Cumplir con el Plan aprobado por el Ministerio de Ambiente Capacitaciones constantes a los canoeros sobre la importancia del cumplimiento del Plan Ambiental	Gobierno Central, Municipio	Municipio Pobladores
Entidades financieras Gubernamentales	Presupuesto limitado	Retorno económico en el tiempo establecido	Proyecciones económicas minuciosas que certifiquen el pago puntual del préstamo	Pago puntual	Ministerio de Finanzas	Municipio Pobladores
	Baja Garantías y riesgo de crédito			Ingresos financieros que generaría para ellos		
Asociación de Canoeros	Asociación en proceso de consolidación	Ser una Asociación fuerte, y generar ingresos con el capital invertido	Buscar personas capacitadas para recibir una guía que los ayude a consolidar su negocio	Cumplir con todos los permisos y planes que pida el Gobierno y Municipio	Pobladores, Municipio	Municipio Pobladores
	Temor en invertir sus ahorros			Capacitaciones constantes para ellos y la población en general		

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Las autoras



A continuación, se muestra una breve descripción de los involucrados del proyecto:

Gobierno Local, Municipio

El Municipio de Samborondón se encuentra realizando censos en los diferentes recintos para obtener la línea base de los diferentes indicadores poblacionales del Cantón.

Los recintos de Samborondón son asentamientos rurales que han sido habitados por sus pobladores desde hace más de 20 años, pero que no cuentan con los servicios básicos, en la mayoría de los casos debido a que no son terrenos legalizados, sin embargo, se encuentran en constante dialogo con los líderes barriales, conocen sus carencias habitacionales y se conoce que están ejecutando un proyecto para la construcción de pozos de agua, uno por cada recinto.

Con esto se demuestra el interés del gobierno cantonal en atender los requerimientos de los habitantes del recinto, por lo que se considera al Municipio de Samborondón un involucrado con alto nivel de importancia y alto poder.

El gobierno cantonal, a través de su alcalde, también ha manifestado su interés en otorgar los documentos pertinentes para realizar el trámite de legalización de tierras a los habitantes de los recintos.

Pobladores

En el recinto La Isla, Margarita y Guachapelí habitan alrededor de 12 familias por recinto, pobladores muy unidos que trabajan en conjunto para sobrellevar los problemas que enfrentan al vivir en condiciones inadecuadas.

De acuerdo a la información proporcionada por el líder del recinto La Isla, el señor Jorge Zambrano, su familia y vecinos sobreviven gracias a la unión que existe en la comunidad, -somos como una sola familia numerosa, debido a que son pocas familias las que allí habitamos- manifiesta. Los residentes se encuentran organizados, sobre todo las madres de familia quienes son las que se encargan de administrar los pocos recursos con los que cuentan, y el padre de familia es el proveedor económico del hogar.

Los moradores de los recintos, se encuentran altamente interesados en mejorar las condiciones habitacionales en las que se encuentran, por lo que se

considera que son un grupo de involucrados con alto nivel de importancia y elevado poder.

Ministerio de Medio Ambiente

Según el análisis realizado, se puede determinar que el proyecto necesitaría una LICENCIA AMBIENTAL para que pueda ser viable ante el MAE (Ministerio Ambiente del Ecuador), por lo cual, el Ministerio tendría un alto poder en la ejecución del proyecto.

Entidades financieras

Actualmente, los canoeros tienen un bajo nivel de ingresos, de acuerdo a información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2010) los habitantes de estos recintos no constan en el informe del último censo poblacional realizado, pero se conoce que en el año 2013 se realizaron encuestas de estratificación de nivel socioeconómico en esta zona, determinándose que los habitantes corresponden al estrato "Nivel Bajo-D".

La Asociación de Canoeros, no posee un ingreso fijo, se ha presentado al BANEQUADOR la propuesta para solicitar un préstamo para emprender un proyecto nuevo, que será el inicio de un nuevo tipo de turismo en estos sectores olvidados.

La ejecución de proyecto depende del otorgamiento del crédito, por lo que el poder que tienen las Entidades Financieras es alto, aunque su interés probablemente sería bajo, debido a la alta demanda de este tipo de proyectos.

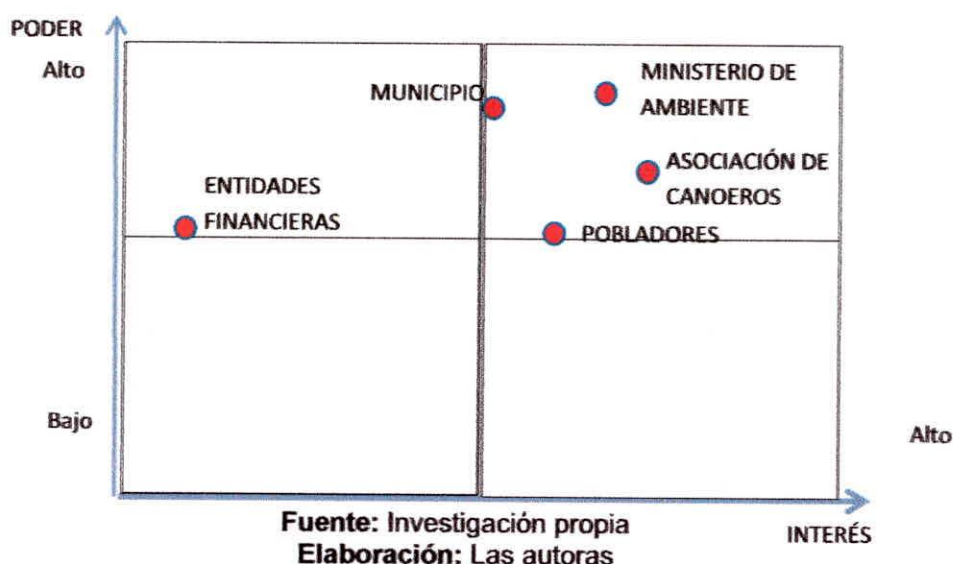
Asociación de Canoeros

Actualmente, existe una Asociación de Canoeros de Tarifa conformada por habitantes de algunos de los Recintos de la zona de Samborondón. Aunque, la Asociación tiene un líder aún no se encuentra legalmente registrada, por lo que existe cierto desorden al momento de trabajar. Los asociados, se encuentran de acuerdo en trabajar de manera organizada y se comprometen en realizar actividades en conjunto que les ayude a generar más ingresos, y así darle un buen uso al capital que tienen actualmente. Ante lo mencionado, el interés y poder que tienen los canoeros es alto.

2.2. ANÁLISIS INVOLUCRADOS: PODER VS INTERÉS EN EL PROYECTO

Una vez realizado el Análisis de Involucrados determinando el nivel de poder y de interés de las personas en el proyecto, se ha elaborado el siguiente gráfico en la que se visualiza la relación Poder vs. Interés de los involucrados:

GRAFICO No. 1. Poder Vs Interés



Como se puede observar en la matriz, es muy importante para el bienestar del proyecto, mantener al El Municipio y Ministerio de Ambiente satisfechos, crear conexión y dialogo, ya que se considera que poseen un alto nivel de poder y elevado nivel de interés, teniendo presente que sin los permisos correspondientes no podríamos ejecutar el proyecto.

La Asociación de Canoeros en conjunto con los pobladores, se encuentran en el cuadrante de alto poder y alto interés en el proyecto, por lo que serían los actores principales y se debe gestionar altamente para la consecución del mismo.

Se considera que las Entidades Financieras se encuentran en el cuadrante de bajo interés y alto poder, debido a que son parte fundamental para obtener el crédito económico para ejecutar el proyecto.

2.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS

Generalmente la metodología de Marco Lógico es aplicada en proyectos sociales, sin embargo, para ampliar el análisis se ha elaborado el Árbol de Problemas, el cual constituye una herramienta eficaz que permitirá determinar las restricciones que tendría el proyecto, además de obtener un análisis de la parte oferente, constituida por los canoeros y sus familias, habitantes de los recintos que se encuentran a orilla del río Los Tintos.

Según Rossella Palomba⁸ (división de Población, CEPAL), el concepto de calidad de vida o bienestar, "representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades".

Como se puede observar en la figura siguiente, según Palomba, para lograr un bienestar o calidad de vida, se deben tomar en cuenta factores ambientales, factores de relacionamiento, factores económicos y la Política gubernamental. A continuación, una breve descripción de cada uno según esta profesional:

Factores ambientales las particularidades del recinto que pueden influir en el bienestar de los habitantes, por ejemplo: Presencia y acceso a servicios, grado de seguridad y criminalidad, transporte y movilización, habilidad para servirse de las nuevas tecnologías que hacen la vida más simple. También, las características del hogar son relevantes en determinar la calidad de las condiciones de vida.

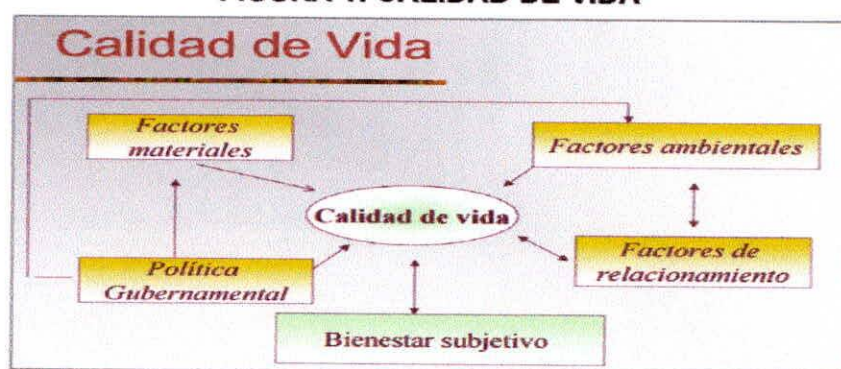
Factores materiales: Los factores materiales son los recursos que uno tiene, ingresos disponibles, posición en el mercado de trabajo, salud, nivel de educación, etc. Muchos autores asumen una relación causa-efecto entre los recursos y las condiciones de vida: mientras más y mejores recursos uno tenga mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida.

⁸ Rossella Palomba Institute of Population Research and Social Policies Roma, Italia // Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores Miércoles, 24 de Julio 2002, 9:30-13:00 hrs. CELADE / División de Población, CEPAL, Santiago, Chile

Factores de relacionamiento: Incluyen las relaciones con la familia, los amigos y las redes sociales. La integración a organizaciones sociales y religiosas, el tiempo libre y el rol social después del retiro de la actividad económica son factores que pueden afectar la calidad de vida en las edades avanzadas. Cuando la familia juega un rol central en la vida de las personas adultas mayores, los amigos, vecinos y otras redes de apoyo pueden tener un rol modesto.

Políticas gubernamentales: La calidad de vida no debe ser considerada solamente tomando en consideración la perspectiva de los individuos, sino también que hay que considerar la perspectiva social, la calidad de vida y del bienestar de las personas adultas mayores dependen parcial o totalmente de las políticas existentes.

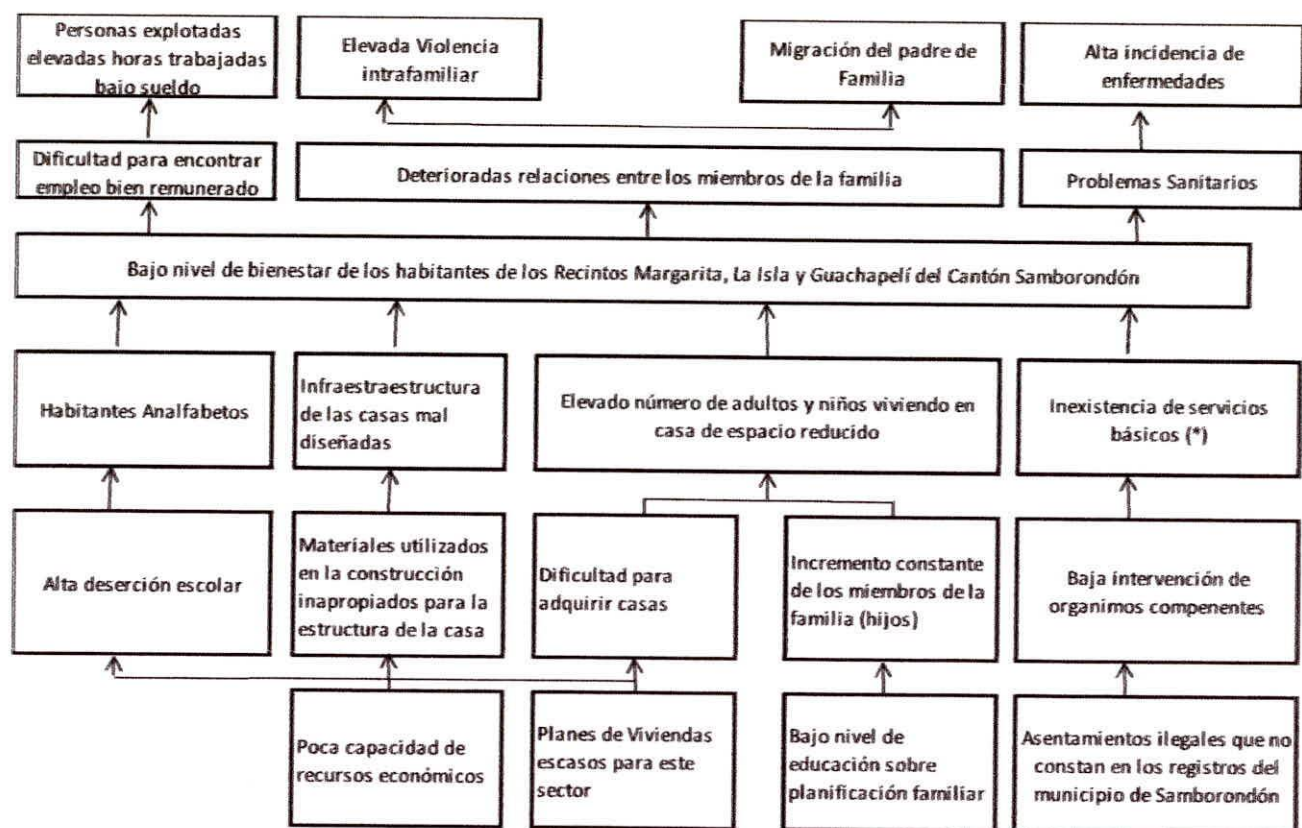
FIGURA 1: CALIDAD DE VIDA



Fuente: Rossella Palomba, CELADE/División de Población, CEPAL

Una vez que se ha detallado el concepto de calidad de vida o bienestar, se define el problema central como: **“Bajo nivel de bienestar de los habitantes de los Recintos Margarita, La Isla y Guachapelí del Cantón Samborondón”**:

GRAFICO No. 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS



Nota: * Carecen de servicios básicos, se alumbran con velas y linternas, y el agua la obtienen del río o compran botellones en Tarifa

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Las autoras

2.3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO

En el caso de los proyectos sociales, luego del análisis del árbol de problemas, se debería continuar con el proceso que indica la metodología de marco lógico, es decir, árbol de objetivos, análisis de las alternativas, hasta llegar a la matriz de Marco Lógico.

Sin embargo, dado que el proyecto no es de carácter social, se puede tomar la información obtenida del árbol de problemas para identificar las posibles restricciones o condiciones que deberá cumplir el proyecto turístico con la finalidad de que sea exitoso.

Según la metodología aplicada en el Árbol de problemas, se obtienen las siguientes condiciones:

1. Poca capacidad de recursos económicos
2. Escasos planes habitacionales
3. Bajo nivel de educación sobre planificación familiar
4. Asentamientos ilegales sin registro en el Municipio de Samborondón.

Se considera que, con el desarrollo del proyecto de Pesca deportiva, en el Río Los Tintos, ubicado en la Parroquia Tarifa, del Cantón Samborondón, se contribuirá con el incremento del bienestar de los habitantes de los Recintos La Isla, Guachapelí y Margarita debido a que:

- Se generan plazas de empleo para los padres de familia que habitan en los recintos.
- La visita de los turistas a estos recintos provocará el desarrollo de emprendimientos en la zona, generando más empleo.
- Con la zona en continuo desarrollo, el Municipio y los habitantes, concretarán el proceso de legalizaciones de las tierras, por lo que tendrán la opción de gozar de servicios básicos.

Se ha realizado este análisis para complementar la investigación de mercado para determinar el nivel preparación y debilidades presente en los actores ofertantes del proyecto. En el capítulo posterior (Investigación de Mercado), se establece la demanda para el proyecto, y las correspondientes estrategias de ventas, marketing y publicidad.

CAPITULO 3

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. INTRODUCCIÓN

El presente Estudio de Mercado se desarrolló en base a los siguientes objetivos:

- Determinar las necesidades recreacionales de las personas que viven en la ciudad de Guayaquil, Samborondón y sus alrededores.
- Conocer los problemas y debilidades a los que nos enfrentaremos al ejecutar el proyecto y cómo prevenirlos o mitigarlos.
- Determinar la percepción del consumidor sobre el producto y el mercado.
- Determinar las preferencias del cliente frente al precio y calidad del producto.

Con el análisis de los objetivos que anteceden, se determinará la cuantía de la demanda, en base a la necesidad de introducir un lugar recreativo donde se pueda practicar Pesca Deportiva cerca de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores.

3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Decisión Gerencial

"Determinar factibilidad del desarrollo turístico de la Pesca Deportiva a las orillas del Rio Los Tintos, Parroquia Tarifa del Cantón Samborondón".

Problemas de Investigación De Mercado

Al realizar el levantamiento de información de las personas involucradas en el proyecto (Canoeros, Habitantes del Sector, Pescadores deportivos y posibles clientes potenciales); se ha considerado que los siguientes componentes deben ser investigados de acuerdo a la Matriz de investigación de Mercado:

- Investigar el nivel de Interés de las personas que viven en Guayaquil y Samborondón en la pesca deportiva.
- Investigar sobre las instalaciones adecuadas y sobre preferencias de pesca.

- Conocer perfil del canoero.
- Identificar el intereses de las personas del sector de interactuar con potenciales clientes.
- Identificar la capacidad que tienen las personas del sector para interactuar con los posibles clientes
- Identificar líderes y medir la capacidad de la comunidad canoera para desarrollar turismo sostenible en los recintos a orillas del río Los Tintos.
- Conocer el perfil del cliente
- Investigar la disposición de valor a pagar

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Para poder llegar a conclusiones definitivas sobre el mercado objetivo focalizado en este proyecto, se ha utilizado las siguientes herramientas:

- Matriz de Investigación de Mercado
- Diseño de Instrumentos de investigación de Mercado
 - Focus Group
 - Encuestas
 - Fuentes Externas
- Plan muestral

3.3.1. Matriz de Investigación de Mercado

Para poder sustentar el nicho de mercado del proyecto se ha elaborado la MI (Matriz de Investigación de Mercado), que ha permitido determinar el instrumento (Encuestas, Focus Group y Fuentes Secundarias) que utilizaremos de acuerdo a la necesidad de información según el componente investigado.

Tabla 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

PDG	PIM	COMPONENTES IM	NECESIDADES DE INFO	DISEÑO	INSTRUMENTO
Determinar factibilidad del desarrollo turístico de la Pesca Deportiva a las orillas del Río Los Tintos, Parroquia Tarifa del Cantón Samborombón	Investigar el nivel de Interés de las personas que viven en Guayaquil y Samborombón en la pesca deportiva	Investigación del producto	Imagen que tiene el consumidor sobre el servicio	Descriptivo	Encuesta
			Disposición de valor a pagar	Descriptivo	Encuesta
		Investigación de Promoción	Preferencias del consumidor sobre medios de distribución de la información promoción del producto	Descriptivo	Encuesta
			Otras formas de publicidad que los clientes conozcan	Descriptivo	Encuesta
	Investigar sobre las instalaciones adecuadas y preferencias de pesca	Investigación de Producto que ofrece la competencia	Determinar descriptivamente las instalaciones de la competencia	Exploratorio	Fuentes Secundarias
			Precio del producto que ofrece la competencia	Exploratorio	Fuentes Secundarias
		Investigar preferencias del consumidor respecto a las instalaciones	Determinar diseños de las instalaciones básicas en lugares recreativos de acuerdo al consumidor	Descriptivo-exploratorio	Encuestas Focus group
	Conocer perfil del canoero	Investigar el interés de emprendimiento y disponibilidad de recursos	Disposición del Gremio Canoero de Tarifa en ofrecer el servicio	Exploratorio	Focus Group
			Número de canoas disponibles	Exploratorio	Focus Group
			Disposición del canoero en interactuar con turistas	Exploratorio	Focus Group
			Capacidad del canoero en dar un buen servicio al cliente	Exploratorio	Focus Group
		Demografía y habilidades sociales	Capacidad de liderazgo	Exploratorio	Focus Group
			Edad de los canoeros	Exploratorio	Focus Group
			Educación del canoero y gente de Tarifa	Exploratorio	Focus Group
		Determinar el nivel de ingresos	Precio de acuerdo a las necesidades de los canoeros	Exploratorio	Focus Group
	Identificar la capacidad que tienen las personas del sector para interactuar con los posibles clientes	Capacitación en atención y guía a clientes	Cursos de capacitación de técnicas de pesca a los clientes	Exploratorio	Focus Group
		Determinar el nivel de participación en talleres de parte de las personas que conforman la asociación	Disponibilidad de ofrecer un buen servicio al cliente	Exploratorio	Focus Group
			Determinar si la comunidad del sector estaría dispuesta a ir a talleres de capacitación turística	Exploratorio	Focus Group
			Número de canoeros interesados en participar en el proyecto	Exploratorio	Focus Group
	Identificar líderes canoeros para desarrollar turismo sostenible en los recintos a orillas del río Los Tintos	Investigación de Producto	Interés de la comunidad en el proyecto	Exploratorio	Focus Group
			Identificación de Personas líderes de la comunidad	Exploratorio	Focus Group
		Asignación de Precio	Costos de permiso para realizar la actividad	Exploratorio	Focus Group
			Determinar costo de mantenimiento y otros de las canoas	Exploratorio	Focus Group
		Investigación de Promoción	Investigar la metodología adecuada para su capacitación	Exploratorio	Focus Group
			Tiempo y horarios de capacitación	Exploratorio	Focus Group
		Investigación de Distribución	Distribución de material de capacitación	Exploratorio	Focus Group
			Reclutamiento de las personas del sector	Exploratorio	Focus Group
	Conocer el perfil del cliente	Demografía	Género	Descriptivo-Exploratorio	Encuesta
			Ocupación	Descriptivo	Encuesta
			Edad	Descriptivo-Exploratorio	Encuesta
			Ingresos del consumidor	Descriptivo	Encuesta
			Nivel de educación	Descriptivo-Exploratorio	Encuesta
		Geografía	Cantón, parroquia, sector de residencia	Descriptivo	Encuesta
			Urbanización, Calle de residencia	Descriptivo	Encuesta
		Otros	Número de vehículos propios	Descriptivo	Encuesta
	Investigar la disposición de valor a pagar	Geografía	Cantón, parroquia, sector de residencia	Descriptivo	Encuesta
			Urbanización, Calle de residencia	Descriptivo	Encuesta
			Ocupación	Descriptivo	Encuesta
		Demografía	Edad	Descriptivo-Exploratorio	Encuesta
			Ingresos del consumidor	Descriptivo	Encuesta
			Nivel de educación	Descriptivo-Exploratorio	Encuesta

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: las autoras

3.3.2. Diseño de Instrumentos de Investigación de Mercado

Focus Group (Exploratorio)

Se trabajó un Focus Group con los habitantes del Recinto La Isla, de la Parroquia Tarifa, del que se obtuvo la siguiente información:

Este recinto tiene 90 habitantes de los cuales el 39% son niños y 61% son adultos; los hombres en su gran mayoría se dedican a la agricultura, en el invierno como no existe fuente de ingreso en la agricultura, van a Guayaquil y Samborondón (Puntilla, Entre Ríos, etc.) a realizar trabajos de albañilería.

Carecen de visitas turísticas, pocas veces van personas a admirar el paisaje que brinda el Río Los Tintos.

Ellos utilizan las canoas solamente para transporte entre recintos, o para ir a Tarifa y Samborondón; aunque consideran que es más fácil ir en bus porque les parece más cómodo, pues en la canoa deben soportar la lluvia o el sol según la temporada. No les preocupa vivir cerca del río, ya que todos saben nadar y los accidentes en el sector son poco frecuentes.

Las personas en los recintos cocinan con agua en botellones que traen algunos camiones desde Tarifa⁹, tienen una cultura de limpieza sanitaria, ya que el agua del río es potabilizada con filtros de arena y después le vierten cloro para desinfectarla, aun así solamente la utilizan para bañarse y lavar ropa.

Los baños en su mayoría son pozos sépticos.

⁹ Dos veces a la semana una camioneta llega con la provisión de agua potable para el sector.

Realizan pesca todo el año, solamente tienen dificultades cuando el agua se pone arcillosa, de noche realizan pesca de camarón y pescados, suelen encontrar bocachico, ratón, tilapias, guanchiche¹⁰, corvina, etc.

Venden la carne de cerdo por libras entre ellos. Crían sus propios animales para comer.

Comida típica: arroz con pollo, seco de pollo, cazuela de pescado, bollos, albóndigas, tallarín de pollo, seco de pato, sango de camarón, ceviche.

Fuentes Secundarias (Exploratorio)

En base a información del INEC, se realizó el cálculo de la muestra que se tomará para realizar las encuestas. Se considera que Guayaquil y las ciudadelas ubicadas en la Vía Samborondón y población urbana; son los clientes potenciales, considerando su cercanía.

Adicionalmente, se visitó el Municipio de Samborondón, al Centro Parroquial de Cantón Tarifa y Dirección Nacional de Espacios Acuáticos; entidades que otorgaron los lineamientos necesarios para conocer los permisos que se requieren para que el proyecto puede llegar a ser operativo en su totalidad.

Encuestas (Descriptivo)

Al determinar los intereses de las personas del recinto por medio del Focus Group, se observó que los habitantes del sector están involucrados positivamente en el desarrollo turístico. Con su apoyo el proyecto se enfocará específicamente en el Mercado Potencial y los competidores.

3.3.3. Cálculo de la Muestra

La población objetivo son hombres y mujeres de 16 a 50 años que habitan en la ciudad de Guayaquil, urbanizaciones ubicadas en la vía a Samborondón y población urbana de Samborondón.

¹⁰ Un ejemplar fuera del agua de aproximadamente 3/4 de libra, uno de los peces que se lo utiliza como depredador, ya que este pez se alimenta de peces pequeños.

Según, (INEC, 2010) información publicada correspondiente al censo poblacional realizado en el año 2010, el 52.90% de la población de la provincia del Guayas está compuesta de a hombres y mujeres de entre 16 y 50 años de edad, a partir de esta información se determinó la población urbana existente en los cantones Guayaquil y Samborondón, tal como lo muestra la tabla número uno a continuación.

TABLA 3: POBLACIÓN URBANA GUAYAQUIL-SAMBORONDÓN

Ciudad	Población urbana
Guayaquil	2,278,691.00
Samborondón	42,637.00
Total	2,321,328.00

Fuente: INEC Guayas 2010

Elaborado por: Las autoras

Del total de la población urbana de Guayaquil y Samborondón se calculó el 52.90% correspondiente a las edades determinadas para el análisis, obteniendo 1'227.983, cifra que corresponde a una población de hombres y mujeres de entre 16 y 50 años de edad.

Marco de Muestreo

La identificación de la población se basara en la información obtenida de las encuestas realizadas a personas que visitaban centros comerciales (Village plaza, Mall del Sol, San Marino, Policentro y Río Centro Entreríos), y que además hayan realizado compras o hayan visitado una tienda deportiva. Se consideran estas variables debido a que se piensa que estas personas gustan de los deportes y paseos al aire libre.

Técnica de Muestreo

"Se utilizará una técnica de muestreo probabilístico estratificado en base a resultados estadísticos de investigación poblacional realizada por el INEC "Encuesta

de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE¹¹, el cual permitirá identificar los grupos socioeconómicos relevantes y sus características”.

El INEC realizó la encuesta en tres de las principales ciudades del Ecuador: Guayaquil, Quito y Cuenca; los estratos de nivel socioeconómico a nivel nacional son los siguientes:

TABLA 4: ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS EN EL ECUADOR

Grupos Socioeconómicos	Porcentaje de la población
A	1.9%
B	11.2%
C +	22.8%
C -	49.3%
D	14.9%

Fuente: INEC Encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico NSE
Elaborado por: Las autoras

Para la investigación, se tomó en consideración los grupos de estratos denominados por el INEC como A, B y C+, debido a que se apunta a captar personas que con un nivel de vida “holgado” que vivan en Guayaquil, Samborondón y lugares cercanos a Samborondón. Es decir, hombres y mujeres de entre 16 a 50 años de los estratos A, B y C+, cuya suma corresponde al 35.9%, con esto, tenemos nuestra población final de 440.846 personas.

Tamaño de la muestra

Debido al tamaño de la muestra, la fórmula que se utilizará es la siguiente:

$$N = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

Donde:

$z = 1.96$, considerando un nivel de confianza del 95%.

pq = Varianza de la población

¹¹ http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

e = Error muestral tolerado 5%

Para calcular la varianza¹², se realizó una encuesta piloto a 40 personas preguntándoles si les gustaría o no realizar la actividad de pesca deportiva, a la que 31 personas respondieron que si les gustaría y 9 personas respondieron negativamente.

Por lo que las 31 personas que respondieron afirmativamente, corresponden al 0.775, mientras que las 9 personas que respondieron no, corresponden al 0.225.

Entonces, los valores asignados a las variables son los siguientes:

$$P= 0.775$$

$$Q=0.225$$

$$e = 0.05$$

Ahora se reemplaza los valores en la fórmula de la siguiente manera: con los datos obtenidos, se calcula el tamaño de la muestra:

$$N = \frac{z^2 p q}{e^2} \qquad N = \frac{1.96^2 * (0.775 * 0.225)}{0.05^2}$$

Por lo que se obtiene un resultado del tamaño de la muestra con un N de 268 encuestas.

Una vez determinada la cantidad de encuestas, se ubicó a los encuestadores en los centros comerciales: Village plaza, Mall del Sol, San Marino, Policentro y Río Centro Entre Ríos, para recolectar la información correspondiente.

¹² Calculando la varianza se pudo determinar que la dispersión y poder realizar el cálculo de la muestra determinar el número de encuestas.

3.4. RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA APLICADA

Según información obtenida del INEC, se determinó que el mercado meta será hombres y mujeres de 16 a 50 años que habitan en la ciudad de Guayaquil, ciudades ubicadas en la vía a Samborondón y población Urbana de Samborondón.

Se realizaron encuestas a hombres y mujeres entre 16 a 50 años, para relacionar las diferentes variables como: preferencias, disponibilidad, genero, cercanía, clima, seguridad, edad, facilidades y de esta manera elaborar un paquete turístico que cumpla las expectativas de los turistas.

Al revisar la Formulación del Proyecto, se determina que los habitantes del sector están involucrados positivamente en el proyecto, para ellos la posibilidad de desarrollar actividades turísticas en el sector es una forma de generar fuentes de ingresos para sus familias.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Se presentan los siguientes resultados:

RESULTADOS DE FOCUS GROUP

Según el Focus Group realizado a 25 canoeros del sector y a los líderes de la Asociación de Canoeros se pudo obtener los siguientes resultados:

- Conocen sobre pesca artesanal, pero no sobre pesca deportiva, por lo que se les dará las capacitaciones para que tengan conocimiento de cómo realizar este deporte y ellos puedan ayudar a los turistas, con su experiencia.
- La Asociación de Canoeros gestionará capacitaciones de Servicio al Cliente, para brindar atención de calidad a los turistas.
- Están de acuerdo que necesitan preparación para poder desarrollar el proyecto de la mejor manera, por lo tanto, están dispuestos a asistir a los talleres de capacitación.
- Se determina que las personas del sector, forman parte importante en la oferta del servicio esta positivamente involucradas en el proyecto, con

expectativas de participar activamente en el desarrollo del turismo en el lugar (Capítulo 2).

Resultados De Encuestas

Al realizar las encuestas para determinar la aceptación del servicio turístico al mercado objetivo, se obtiene los siguientes resultados:

Imagen que tiene el consumidor sobre el servicio.- El 47.1% de las personas encuestadas no realizan el deporte de pesca deportiva, mientras que el 52.9% dijeron que si practican este deporte. Del 47.1% de personas que no realizan esta actividad, un 20,4% indica que no realizaría este deporte y un 79.6% dicen que si lo realizarían. Por lo tanto, la imagen que el consumidor tiene este producto es positiva.

Disposición de valor a pagar¹³.- Se encontró que, de 268 personas, el 41.8% está dispuesto a pagar \$20.00, el 35.9% \$25.00 y el 22.3% está dispuesto a pagar \$30.00. Por lo tanto, el precio puede variar entre \$20.00 y \$25.00.

Preferencias del consumidor sobre medios de distribución de la información promoción del producto. - Dentro de las respuestas encontradas tenemos que la Televisión es el medio preferido con un 19%, pero los demás medios de comunicación no se alejan de este rubro, al igual que la entrega de volantes y la información por medio del estado de cuenta.

También me muestra preferencia por otros medios de publicidad como Redes Sociales, Anuncios en internet y mensajes por medio de teléfonos celulares¹⁴.

13 Valor el cual las personas estarían dispuesta a pagar por el producto o servicio que estamos ofreciendo.

14 Este tipo de instrumento de publicidad tiene mayor acogida en las personas de 16 a 30 años.

TABLA 5: ¿COMO LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PESCA DEPORTIVA?

Forma de publicidad	Número de personas
Periódico Semanal	41
En estado de cuenta	40
Correo electrónico	53
Volantes	37
Televisión	38
Radio	41
Otras	18
Total	268

Fuente: Encuestas tabuladas en SPSS

Elaborado por: Las autoras

Al momento de identificar la competencia se vieron las siguientes características:

- Turismo de Aventura, recreativo y Rural.
- Práctica de deportes o actividades de entretenimiento al aire libre.
- Distancia de Guayaquil.
- Precios.

A la competencia, la hemos dividido en 2 dos grupos: Lugares de Turismo de Aventura y Lugares de práctica de pesca deportiva y recreativa.

En turismo de aventura se detalla los lugares que presentan opciones para realizar actividades como senderismo, cabalgatas, jumping, entre otros, pero no incluyen pesca.

Pesca deportiva y Recreativa: Lugares donde se realiza exclusivamente pesca deportiva.

Determinar cómo son las instalaciones de la competencia. - El instrumento de investigación utilizado para conocer las características de las instalaciones de los posibles competidores son las Fuentes Secundarias.

A continuación se muestra un cuadro resumen en el que se detalla el nombre, ubicación y servicio que se ofrecen en el mercado:

TABLA 6: POSIBLES COMPETIDORES

Nombre	Ubicación	Tiempo de distancia desde Guayaquil	Principales actividades	Tipos de paquetes
Competencia de Turismo Aventura				
Centro Recreacional y balneario puerto Hondo	Km. 20 Vía a la costa, estero salado	40 minutos	Balneario, paseos en canoa recreativos y didácticos, canotaje	Paquetes turísticos con alojamiento y comida
Bosque protector Cero blanco	Km. 16 vía a la costa	35 minutos	Caminatas, camping, visitas al centro de conservación de bosques secos del litoral, función de títeres y curso de técnicas de campo	programas especiales para estudiantes, camping no incluye carpas
Bucay	Bucay-Guayas	2 horas	Cascadas, caminata, senderos ecológicos, observación de flora y fauna, rafting, kayak y boyas	
Finca Ecoturística Garza Roja	Km. 37 Vía a Daule	1 hora y media	Piscinas, canchas, plaza del búho, emprendimientos culturales	programas especiales para estudiantes y grupos de empresas
Área nacional de recreación Parque Lago	Km. 26 vía a la costa	45 minutos	Picnic, kayak, navegación, remo en bote, natación	
Competencia de pesca recreativa y deportiva				
El Cajas	Km. 21 vía al cajas, Cuenca	3 horas	Pesca, piragüismo, equitación, agroturismo, caminatas	
Progreso, Playas Salinas	Guayas- Santa Elena	1 o 2 horas	Pesca	Programas ofrecidos por personas que poseen embarcaciones para pescar en mar

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Las autoras

TABLA 7: CUADRO RESUMEN POSIBLES COMPETIDORES

Nombres	Instalaciones
Competencia de Turismo Aventura	
Centro Recreacional y balneario puerto Hondo	Balnearios, piscinas para niños, alojamiento, restaurantes, canoas, Yates, kayak.
Bosque protector Cerro blanco	Senderos para realizar caminatas y flaro y fauna. No hay instalaciones para alojamiento ni comida. Permite realizar camping y picnic.
Bucay	Hosterías, restaurantes.
Finca Ecoturística Garza Roja	Piscinas, canchas para hacer deportes, zona para reuniones y eventos, salones para reuniones de trabajo.
Area nacional de recreación Parque Lago	Bancas y lugares de descanso
Competencia de pesca recreativa y deportiva	
El Cajas	Hosterías, restaurantes.
Progreso, Playas Salinas	Yate para pesca. Ofrece un turismo improvisado, sin seguros contra accidentes ni chalecos.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Las autoras

Precio del producto que ofrece la competencia. - Se encontró mediante investigación de fuentes secundarias los precios de cada atractivo turístico, los mismos que están entre US\$1,50 y US\$50,00 dependiendo del lugar y el paseo que se requiera realizar.

TABLA 8: PRECIOS DEL PRODUCTO DE LA COMPETENCIA

Nombre	Precio
Competencia de Turismo Aventura	
Centro Recreacional y balneario puerto Hondo	Entre USD 5 y USD 50
Bosque protector Cerro blanco	USD 2 para la tercera edad, USD 3 para niños y USD 4 para universitarios y adultos. Hay tres tipos de recorridos que pueden realizar acompañados por un guía cuyo valor es de entre USD 10 y USD 15
Bucay	En grupos de hasta 4 personas USD 35 cada uno, grupos de 5 a 30 personas USD 25 cada uno
Finca Ecoturística Garza Roja	Grupos de mas de 30 persons USD 15 cada uno
Area nacional de recreación Parque Lago	USD 1,50 por persona
Competencia de pesca recreativa y deportiva	
El Cajas	Depende de la hostería entre USD 15 y USD 40
Progreso, Playas Salinas	Depende del programa entre USD 4 y USD 5 en grupos de 15 o mas personas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Las autoras

Instalaciones básicas en lugares recreativos de acuerdo al consumidor.-

Respecto a la variable precio, el 46.5% no considera esta variable al momento de elegir un lugar para salir de paseo, mientras que el 53.5% si considera si la considera.

Sobre la variable, cercanía del lugar, el 72.9% considera muy importante que sea cercano.¹⁵ Esto puede darse por varias razones, entre ellas, porque se buscan paseos de fin de semana, un solo día, de ida y vuelta a la ciudad, en el que el camino no sea cansado sino más bien permita a todos tener un momento de relajación, compartir en familia y amigos.

¹⁵ Lugares cercanos comprenden cuyo recorrido no tarde más de 40 minutos de la ciudad y sus alrededores.

Respecto al clima, el 52% considera que este rubro es importante. La temperatura en Tarifa es igual que la de Guayaquil y Samborombón, por lo que se recomienda ropa fresca, gorra, zapatos deportivos y bloqueador solar.

Sobre la comodidad del lugar, el 50,9% de las personas encuestadas considera que no es necesario tomar en cuenta la comodidad al momento de elegir una actividad turística se realizó una correlación con la edad, y se pudo observar que de este 50.9%, 44.3% son menores de 35 años. Por tanto, las personas menores de 35 años no consideran mucho la comodidad, al momento de realizar turismo de aventura.

Respecto a la Seguridad, el 80.2% considera que es muy importante, por lo que debe ser una variable a considerar y brindar los medios para hacer lo más seguro posible para los visitantes.

Respecto al Entorno¹⁶, el 64.8% lo considera importante. La actividad a realizar debe ser atractiva en el entorno donde se va a desarrollar. Para que el turista vuelva a visitarlo, y pueda también hacer publicidad de boca en boca, de manera que atraiga otros turistas al lugar.

Respecto a la Actividad a realizar, es muy importante que sea bien preparada y llamativa. Ofrecerle al turista lo que se le va a facilitar dentro del servicio, ya que un 74% la considera una variable muy importante.

Según fuentes secundarias, las instalaciones para este tipo de actividades deben brindar un servicio de calidad, pero donde el reto es impuesto por la naturaleza de acuerdo a las características del lugar. Por lo tanto, no es necesario tener grandes instalaciones, solo estar en contacto con la naturaleza, de modo seguro y a un precio accesible.

Disposición del Gremio Canoero de Tarifa en dar el servicio.- Al momento de realizar el Focus Group con la Asociación de Canoeros de Tarifa¹⁷, se presentaron

¹⁶ Se concientizará al turista de la importancia de respetar el medio ambiente y la cultura ecológica del sector que visitan.

¹⁷ Los Canoeros del sector están matriculados en la Dirección Nacional de la Marina Mercante, con todos sus documentos actualizados.

altamente interesados con el proyecto de turismo en su parroquia. La asociación de canoeros está compuesta por 25 personas, organizadas con un líder, quien es el responsable de la coordinación de las salidas de cada canoa, con la finalidad que su servicio sea equitativo.

Número de canoas disponibles para dar este servicio.-Se encuentran trabajando 8 canoas en el sector del río los Tintos, pero al momento de requerir un número mayor, están a disposición 17 canoas más a prestar su servicio dentro del proyecto.

Disposición del canoero en interactuar con turistas.-Las personas que conducen las canoas son nativas del lugar de Tarifa. El 80% son dueños de las canoas, otros las arriendan para utilizarlas. Se encuentran desarrollando este servicio desde hace más de 10 años, por lo que de vez en cuando reciben grupos de turistas que desean conocer y navegar sobre el río. Tienen mucha predisposición para dar un buen servicio.

Capacidad del canoero en dar un buen servicio al cliente.-Se los va a capacitar en Atención al Cliente para que puedan tener mayor conocimiento de cómo tratar a las personas que van a recibir el servicio.

Capacidad de liderazgo.- Existe una persona liderando el grupo y otras 4 personas que son su apoyo. Gestionan proyectos con el Presidente de la Parroquia en conjunto con las autoridades del cantón Samborondón.

Edad de los canoeros.-Sus edades están comprendidas entre los 35 y 56 años.

Educación del canoero y gente de Tarifa.- La educación de en Tarifa está distribuida de la siguiente manera:

TABLA 9: POBLACIÓN POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Nivel de instrucción	Total
Ninguno	963
Centro de alfabetización	127
Preescolar	33
Primario	5459
Secundario	2546
Educación básica	365
Educación Media	549
Ciclo post bachillerato	52
Superior	468
Postgrado	7
Se ignora	217
Total	10,786

* Población de 15 años y mas edad

Fuente: Censo de población y vivienda 2010

Elaborado por: INEC

La educación de las personas que conducen las canoas está distribuida entre nivel primario y secundario.

Investigación Del Servicio

Características del servicio que se va a ofrecer. - Se va a ofrecer un servicio turístico brindando paseos en canoa sobre el Río Los Tintos y al mismo tiempo el turista podrá realizar pesca deportiva. El servicio incluye el alquiler de los implementos necesarios para la seguridad del cliente.

Identificación de la demanda del producto. - Según entrevista con el experto Luis Machado, Director del Club Náutico de la ciudad de Guayaquil, la práctica de este deporte va en aumento. En estos momentos existen 300 personas aproximadamente que practican este deporte en la ciudad. Salen a pescar 2 veces por mes, cuando hay marea baja, en busca de los peces más grandes¹⁸. Según la investigación de la

¹⁸ Las personas suele ingresar al Estero de Guayaquil para poder realizar esta actividad, lo cual es muy peligroso por los piratas que suelen estar cerca de camaroneras.

demanda, el 52,9% de las personas realizaron este deporte por lo menos una vez, y de las personas que no, el 79,6% si lo realizaría. Por lo tanto, se considera que ese 79.6% de personas es un mercado potencial. Si se toma la población final de 440.846 personas, el 47,1% de las personas que no practican este deporte son 207.638 y de este total, el 79,6% que si lo realizaría corresponde a 165.280 personas. Se considera que un 8% asistirá a este lugar en el primer año e incrementará en 2% anual.

De las 300 que practican este deporte, se considera que van a ir a realizar pesca a este lugar una vez cada 3 meses, por lo tanto, serán 4 veces en el año cada uno, que nos da un total de 1.200 visitas.

Investigación de Distribución

Medios para la distribución

Por ser el caso de una actividad turística al pie del río Los Tintos, se considera un medio de distribución de venta directa; es decir, se atenderá en el local ubicado frente al malecón, donde se proporcionará información, descripción del paseo y pesca, así como la entrega del ticket o comprobante de pago a los turistas que deseen realizar el recorrido en canoa y la pesca deportiva.

De esta manera se mantendrá un mejor control del servicio que se está ofreciendo, además de obtener información directa de los clientes sobre comentarios, sugerencias y preferencias sobre el paseo.

Investigación de Promoción

Medios para promoción del producto.

Los medios establecidos para la promoción de la pesca deportiva en río son: reportajes en la televisión, mediante noticieros, página de Facebook, Twitter, banners, afiches, volantes, información adjunta a la planilla de agua.

ILUSTRACION No. 1: IMAGEN Y SLOGAN DEL PRODUCTO



Elaborado por: Las autoras

Luego de un Focus Group, con personas del Club Náutico, el logo quedó como el indicado anteriormente. El nombre **Aventura Los Tintos, Pesca y turismo.**

Conocer el perfil del cliente

Demografía

Según encuestas, dirigido a todas las edades, pero en mayor proporción y con mayor acogida entre los 21 y 40 años de edad, indiferente al género o estrato social. Considerando a personas que habitan en las ciudadelas de Guayaquil y Samborondón.

CAPITULO 4

ANÁLISIS TÉCNICO DEL PROYECTO

4.1. DEFINICIÓN DE ENTREGABLES

Una vez analizado el capítulo de Investigación de Mercado, se ha podido determinar que los entregables del proyecto son los siguientes:

- El Circuito navegable y pesca deportiva en el río Los Tintos: Paseo sobre el río incluido guía autóctono de la zona y experto en pesca deportiva.
- Instalaciones Cómodas y Seguras: 25 canoas en perfecto estado, equipadas con chalecos salvavidas e implementos de primeros auxilios.
- Capacitaciones sobre Atención al cliente, emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos y primeros auxilios a 25 Canoeros que conforman la Asociación.

4.2. ANALISIS DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS

Después de realizar el análisis técnico de los costos básicos para que el proyecto pueda ser sostenible en el tiempo, se consideraron las siguientes alternativas como posibles escenarios para el desarrollo de la PESCA DEPORTIVA.

Primera Alternativa:

Se considera comprar el local, donde funcionará la empresa Turística en Tarifa, comprar los implementos deportivos para ejecución de la actividad.

TABLA No.10: COSTOS DEL LOCAL

	Medidas	Costo unitario	Costo total
Pintura	3 litros	10.00	30.00
Local Frente al parque acuático de tarifa	5 x 5	340.00	8,500.00
Total			\$ 8,530.00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Las Autoras

TABLA No.11: IMPLEMENTOS DE PESCA

Implemento	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Caña de pescar	10	250.00	2,500.00
Líderes / señuelos	500	2.00	1,000.00
chalecos salvavidas	30	10.00	300.00
Hilo	10	45.00	450.00
Pinza	10	40.00	400.00
Caja de herramientas	8	10.00	80.00
Botiquín	1	20.00	20.00
Corta uñas	10	1.00	10.00
Anzuelos	100	0.60	60.00
Total			\$ 4,820.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

Operativamente el proyecto tendrá los siguientes Gastos:

- Se contratará una persona que controlará la asistencia de los canoeros y el número de viajes que realice en el día. Su sueldo será el básico más beneficios de ley (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios).
- Se contratarán tres personas que trabajarán en la asociación, una llevando la parte administrativa que será encargada de controlar todo el proyecto operativamente (costo mensual US\$ 464.00 más beneficios), otra persona realizando los cobros de los pasajes, servicios al clientes y asistencia administrativa (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios); y la tercera, se encargará de la promoción y comercialización de Tarifa como lugar turístico posesionando nuestro producto en el mercado. Su sueldo será US\$ 366 más beneficios de ley.
- Se comprarán anzuelos en forma anual, en base al número de personas que visiten el lugar y hagan uso de ellos, a un costo de 0.60 centavos para el desarrollo de la pesca deportiva.
- Mantenimiento anual de cañas de pescar a un costo de US\$ 500.00.
- Se renovarán las cañas de pescar cada 3 años.
- Se considera el pago de los permisos anuales.
- Cuerpo de Bomberos.

- Matricula anual de Playas y Bahía (se pagará las matrículas de los canoeros afiliados a la asociación)
- Permisos Municipales.
- Se considera el pago de US\$ 2,000.00 a las personas que elaboraron el proyecto.
- Se elaborará un Estudio de Impacto Ambiental¹⁹, con el monitoreo correspondiente; los valores a pagar serán los siguientes:
 - Estudio de Impacto Ambiental US\$ 2,500.00
 - Monitoreo Anual de proyecto US\$ 500.00
- Se comprarán 25 radios móviles para cada canoa y 3 radios bases, que bases que estarán en las oficinas administrativas, para el asistente de logística y la tercera para la Carpa de Auxilio a un costo de cada equipo de US\$ 300.00; adicionalmente se cancelará el valor de US\$ 150.00 por el pago de frecuencia.
- Carpa de Auxilio con todos los implementos US\$ 1,000.00.
- Se promocionará nuestro proyecto en forma anual de la siguiente manera:
 - Costo Anual en Radio US\$ 2,419.20.
 - Volantes en las planillas de Agua US\$ 2,000.00
 - Reportajes Anuales en TV o Revistas US\$ 200.00
 - Invitación a Agencias de Turismo receptivo para que conozcan y nos promocionen por atractivo turístico US\$ 300.00
- Se tendrá un seguro contra accidente que tenga un costo anual de US\$ 1,000.00.
- Adicionalmente, se le asignará todos los costos de Inicio del Proyecto, disminuyendo el costo de arrendamiento, ya que se estaría considerando compra del Local.

Segunda Alternativa:

Se considera arrendar el local, donde funcionará la empresa turística en Tarifa, comprar para arrendar los implementos deportivos para ejecución de la actividad y tomar los servicios de las personas que tienen sus canoas en el Sector.

¹⁹ El Documento Ambiental será ingresado al Ministerio de Ambiente para su aprobación, en este caso se aplica a una Ficha Ambiental.

TABLA No. 12: COSTO DE ARRENDAMIENTO

	Medidas	Costo unitario	Costo total
Local Frente al parque acuático de tarifa	6.7 x 6.7	250.00	6,250.00
Total			\$ 6,250.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

Operativamente el proyecto tendrá los siguientes Gastos:

- Se contratará una persona que controlará la asistencia de los canoeros y el número de viajes que realice en el día. Su sueldo será el básico más beneficios de ley (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios).
- Se contratarán tres personas que trabajarán en la asociación, una llevando la parte administrativa que será encargada de controlar todo el proyecto operativamente (costo mensual US\$ 464.00 más beneficios), otra persona realizando los cobros de los pasajes, servicios al clientes y asistencia administrativa (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios); y la tercera, se encargará de la promoción y comercialización de Tarifa como lugar turístico posesionando nuestro producto en el mercado. Su sueldo será US\$ 366 más beneficios de ley.
- Se comprarán anzuelos en forma anual, en base al número de personas que visiten el lugar, a un costo de 0.60 centavos para el desarrollo de la pesca deportiva.
- Mantenimiento anual de cañas de pescar a un costo de US\$ 500.00.
- Se renovarán las cañas de pescar cada 3 años.
- Se considera el pago de los permisos anuales.
- Cuerpo de Bomberos.
- Matrícula anual de Playas y Bahía (se pagará las matrículas de los canoeros afiliados a la asociación).
- Permisos Municipales.
- Se consideran el pago de US\$ 2,000.00 a las personas que elaboraron el proyecto.

- Se elaborará un Estudio de Impacto Ambiental, con el monitoreo correspondiente. Los valores a pagar serían los siguientes:
 - Estudio de Impacto Ambiental US\$ 2,500.00
 - Monitoreo Anual de proyecto US\$ 500.00
- Se comprarán 25 radios móviles para cada canoa y 3 radios bases, que bases que estarán en las oficinas administrativas, para el asistente de logística y la tercera para la Carpa de Auxilio a un costo de cada equipo de US\$ 300.00; adicionalmente se cancelará el valor de US\$ 150.00 por el pago de frecuencia.
- Carpa de Auxilio con todos los implementos US\$ 1,000.00
- Se promocionará nuestro proyecto en forma anual de la siguiente manera:
 - Costo Anual en Radio US\$ 2,419.20.
 - Volantes en las planillas de Agua US\$ 2,000.00.
 - Reportajes Anuales en TV o Revistas US\$ 200.00.
 - Invitación a Agencias de Turismo receptivo para que conozcan y nos promocionen por atractivo turístico US\$ 300.00.
- Se tendrá un seguro contra accidente que tendrá un costo anual de US\$ 5,000.00.

Adicionalmente, se asignará todos los costos de Inicio del Proyecto incluido el costo de arrendamiento.

Tercera Alternativa:

Se considera arrendar el local, donde funcionará la empresa turística, no comprar implementos deportivos, sino que cada persona que va a hacer uso del lugar lleve su equipo y tomar los servicios de las personas que tienen sus canoas en el Sector.

TABLA No. 13: COSTO DE LOCAL

	Medidas	Costo unitario	Costo total
Local Frente al parque acuático de tarifa	5 x 5	250.00	6,250.00
Total			\$ 6,250.00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Las Autoras

TABLA No. 14: EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA

Equipos / Muebles	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Computadora	1	500.00	500.00
Telefono dos bases	1	70.00	70.00
Impresora Multifunción	1	150.00	150.00
Escritorio	2	110.00	220.00
Sillas ejecutivas	2	56.00	112.00
Archivador aéreo	1	70.00	70.00
Sillas de espera	3	40.00	120.00
Armario	1	215.00	215.00
Acondicionador de aire	1	500.00	500.00
Total			\$ 1,957.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

Operativamente el proyecto tendrá los siguientes Gastos:

- Se contratará una persona que controlará la asistencia de los canoeros y el número de viajes que realice en el día. Su sueldo será el básico más beneficios de ley (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios).
- Se contratarán tres personas que trabajarán en la asociación, una llevando la parte administrativa que será encargada de controlar todo el proyecto operativamente (costo mensual US\$ 464.00 más beneficios), otra persona realizando los cobros de los pasajes, servicios al clientes y asistencia administrativa (costo mensual US\$ 366.00 más beneficios); y la tercera, se encargará de la promoción y comercialización de Tarifa como lugar turístico posesionando nuestro producto en el mercado. Su sueldo será US\$ 366 más beneficios de ley.
- Se comprarán anzuelos en forma anual, en base al número de personas que visiten el lugar, a un costo de 0.60 centavos para el desarrollo de la pesca deportiva.
- Mantenimiento anual de cañas de pescar a un costo de US\$ 500.00.
- Se renovarán las cañas de pescar cada 3 años.
- Se considera el pago de los permisos anuales
- Cuerpo de Bomberos
- Matrícula anual de Playas y Bahía (se pagará las matrículas de los canoeros afiliados a la asociación)

- Permisos Municipales
- Se consideran el pago de US\$ 2,000.00 a las personas que elaboraron el proyecto.
- Se elaborará un Estudio de Impacto Ambiental, con el monitoreo correspondiente; los valores a pagar serían los siguientes:
 - Estudio de Impacto Ambiental US\$ 2,500.00
 - Monitoreo Anual de proyecto US\$ 500.00
- Se comprarán 25 radios móviles para cada canoa y 3 radios bases, que bases que estarán en las oficinas administrativas, para el asistente de logística y la tercera para la Carpa de Auxilio a un costo de cada equipo de US\$ 300.00; adicionalmente se cancelará el valor de US\$ 150.00 por el pago de frecuencia.
- Carpa de Auxilio con todos los implementos US\$ 1,000.00.
- Se promocionará nuestro proyecto en forma anual de la siguiente manera:
 - Costo Anual en Radio US\$ 2,419.20.
 - Volantes en las planillas de Agua US\$ 2,000.00.
 - Reportajes Anuales en TV o Revistas US\$ 200.00.
 - Invitación a Agencias de Turismo receptivo para que conozcan y nos promocionen por atractivo turístico US\$ 300.00.
- Se tendrá un seguro contra accidente que tenga un costo anual de US\$ 5,000.00.

Adicionalmente, se le asignará todos los costos de Inicio del Proyecto incluido el costo de arrendamiento.

A continuación, se muestra el Valor Actual Neto de cada alternativa:

VALOR ACTUAL NETO

VNA

Alternativa No 1	\$ 345,041.84
Alternativa No 2	\$ 385,010.97
Alternativa No 3	\$ 253,691.22

Al obtener el Valor Actual Neto de las tres alternativas antes descritas, observamos que la Alternativa No. 2 es la más conveniente económicamente. Adicionalmente, pensando en crear fuentes de empleo, y un atractivo económico

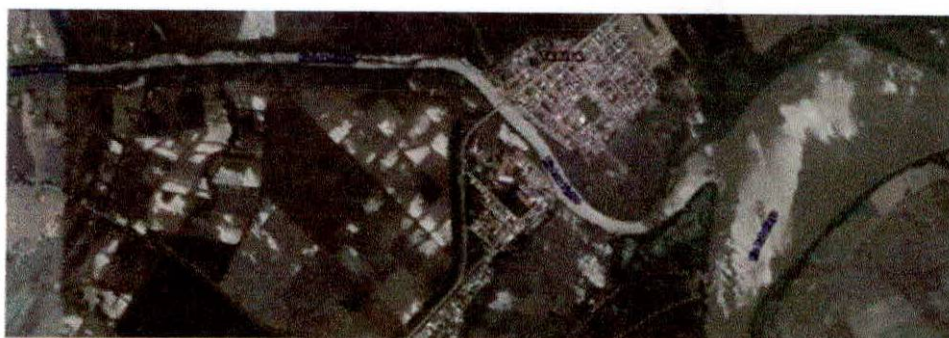
haría que la comunidad tenga un mayor compromiso para prestar facilidades a los turistas y que el sector sea reconocido como un lugar donde existen las herramientas y equipos necesarios para realizar PESCA DEPORTIVA.

4.3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se va a realizar en la Parroquia Tarifa, del Cantón Samborondón, a la orilla del Río Los Tintos, en el recorrido río arriba se pueden observar 3 recintos Guachapelí, Margarita y La Isla, con quienes se va a trabajar el proyecto. Se encuentra a 32 km de Guayaquil, aproximadamente 30 minutos de viaje en carro particular y 45 minutos en bus.

Los buses que van a Tarifa son Santa Ana y CISA que prestan sus servicios entre las 5h30 y 23h00 todos los días, estos buses salen cada 4 minutos del Terminal Terrestre de Guayaquil.

ILUSTRACIÓN No. 2: UBICACIÓN PARROQUIA TARIFA



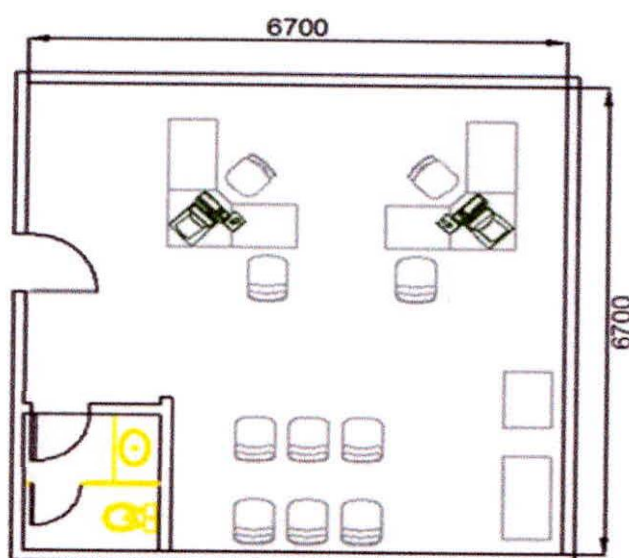
Fuente: Google Earth

En la fotografía anterior se puede encontrar la Parroquia Tarifa, luego del puente, del lado izquierdo y derecho de la carretera. La actividad turística propuesta se va a desarrollar en el río Los Tintos, partiendo del muelle ubicado del lado derecho del puente, y recorriendo el río por debajo del puente hacia la izquierda. En el recorrido, a los 5 minutos encontrarán el recinto La Margarita a la derecha. Diez minutos después encontrarán el recinto Guachapelí en el lado izquierdo y en diez minutos más y a la derecha podrán ver el recinto La Isla. Hasta la altura de ese recinto será el recorrido y utilización del río para pesca deportiva.

Considerando la alternativa tecnológica No. 2, se requiere el alquiler de un local, el mismo que va a ser de las siguientes características:

- Local ubicado en la calle Malecón de Tarifa, frente al Parque Acuático.
- Medidas: 44.89m², aproximadamente 6.70m por cada lado.
- Precio de alquiler \$250.00 mensual.
- Incluye baño social.

ILUSTRACION No. 3: PLANO DEL LOCAL



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Las Autoras

4.4. IMPLEMENTOS DE PESCA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RÍO LOS TINTOS

Chaleco Salvavidas

Como lo muestra la siguiente ilustración, son equipos de ayuda que mantendrán a flote a la persona que lo viste en caso de caída al agua, adicionalmente pueden proteger a la persona del frío y de golpes.

ILUSTRACION No. 4 CHALECO SALVAVIDAS



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

Caña de pescar: Las cañas de pescar que se necesitarán serán del tipo para pescar en río, pueden estar hechas de bambú, fibra de vidrio, grafito o aún de una rama de árbol recta, se utilizan con una línea de pescar atada a la misma.

ILUSTRACION No. 5 CAÑA DE PESCA



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

Kit de Pesca deportiva:

El kit comprende una caja donde se van a guardar los siguientes implementos:

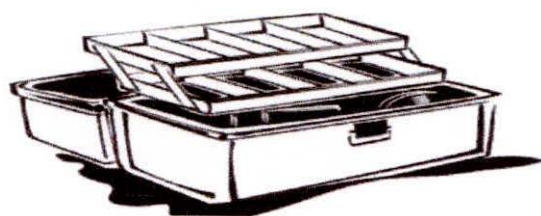
- Pinzas y/o Cortaúñas que servirá para cortar la línea.
- Estuche pequeño de primeros auxilios.

- Anzuelos: Estos vienen en una gran variedad de tamaños y estilos, los mismos que deben mantenerse filosos para que puedan cumplir su misión. Como se planea soltar la presa se van a utilizar anzuelos pequeños y de una sola púa para que sea más fácil retirar los peces y devolverlos a su lugar.
- Boyas, Contrapesos: Pesas utilizadas para tirar la carnada, hundirla hasta el fondo, mantener la carnada fija, o sostener la boya fija en un lugar, son diseñados en distintas formas y tamaños y son utilizados para diferentes tipos de técnicas de pesca.
- Señuelos artificiales o carnadas: Las carnadas comunes en agua dulce son grillos, lombrices o peces pequeños. Mantenerlos en una cubeta sin amontonarlos.
- Rollo pequeño de línea de pescar de monofilamento y aceite para lubricar el carrete.

Otros artículos que se recomienda llevar en su viaje de pesca:

- Cámara
- Repelente para insectos
- Teléfono celular

ILUSTRACIÓN No. 6 KIT PARA PESCAR



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

ILUSTRACIÓN No. 7: IMPLEMENTOS PARA PESCAR



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

4.5. PROCESO DE PASEO Y PESCA EN EL RÍO LOS TINTOS

4.5.1. Especificaciones y Seguridad

Canoas: trece metros de largo por uno de ancho. Construidas con madera guachapeli²⁰ y zinc, cubiertas con una pintura anticorrosiva. Impulsada por un motor a gasolina. Dependiendo de los requerimientos de los turistas, podrán elegir una de las canoas con medio techo cubierto.

Cada canoa contará con una radio base con la finalidad de mantener comunicación con la central en la orilla, con esto se busca minimizar el tiempo de respuesta para cubrir cualquier eventualidad durante el paseo.

Número máximo de 10 personas por canoa. El servicio estará cubierto por un seguro para actividades deportivas.

20 Esta manera en común en el sector, por lo general se aprovechan árboles caídos para la elaboración de una canoa, el costo puede oscilar entre 10.000 a 13.500 dólares.

Preparación

Al grupo visitante se lo divide por número máximo de personas por canoa, se les otorgará un chaleco salvavidas, y se les informará las indicaciones de seguridad necesarias para salvaguardar la integridad de los ocupantes durante el recorrido.

Adicionalmente, se prepararán a las personas que van a realizar la pesca, se les indicarán brevemente los pasos básicos para alistar el equipo de pesca, como modo de empleo de caña, anzuelos, nudos, carnadas y formas de arrojar la línea.

Paseo en canoa

Partida: El embarque de las personas a las canoas se realizará en el pequeño muelle ubicado en el Malecón de Tarifa, el cual cuenta con la facilidad de servicios básicos: vestidores y baños para la comodidad de los turistas.

El tiempo de recorrido de 2 horas máximo, a consideración del grupo de turistas, puede ser de menor tiempo.

Recorrido: La canoa partirá desde la parroquia Tarifa hasta el recinto La Isla, durante el recorrido atravesará varios recintos como Guachapelí y Margarita, y se podrá apreciar los diferentes tipos de árboles que conforman la extensa vegetación que predomina a lo largo del río Los Tintos. Las aves, como las garzas, también forman parte del paisaje del que se puede disfrutar durante la ruta sobre el agua hasta llegar al punto de pesca.

Lugar de pesca

El río Los Tintos cuenta con varios lugares apropiados para tener una buena pesca: pequeños remolinos, cerca de árboles caídos al río, lechuguines, hierbas o raíces de grandes árboles situados en la orilla, el lugar más conveniente según las condiciones climáticas del día será determinada por el conductor de la canoa, quien es la persona especialista, experto y conocedor del río y de la pesca.

El coordinador (Canoero) proveerá a los participantes los instrumentos necesarios para realizar la pesca, situación que será supervisada y guiada por el especialista a bordo de navegación y pesca.

Desarrollo de la actividad

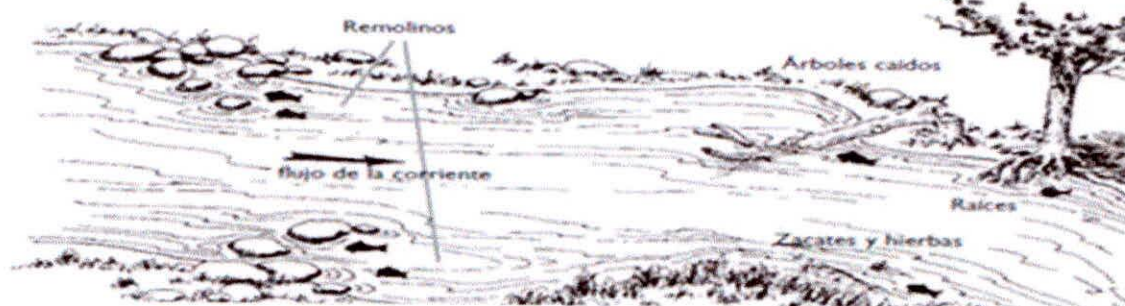
La canoa se mantendrá sin movimiento durante una hora mientras en medio del Río para desarrollar la pesca. Las personas que deseen podrán llevarse máximo un pez, producto del deporte practicado, también tendrán la opción de solicitar el servicio de cocina en el Recinto La Isla²¹, para degustarlo en el lugar, en caso de pescar más de un pez, estos deberán ser devueltos al agua para preservar las especies.

Retorno

La canoa regresará con el grupo de personas al muelle de Tarifa y se realizará el desembarque.

ILUSTRACIÓN No. 8: LUGARES APROPIADOS

EN AGUA DULCE



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

4.6. CONSIDERACIONES LEGALES

De acuerdo a la actividad a realizarse el proyecto estaría bajo la Jurisdicción de los siguientes Organismos de Control: 1) Ministerio de Turismo; 2) Cámara de Turismo; 3) Servicios de Rentas Internas y, 4) Dirección Nacional de Espacios Acuáticos (DIRNEA).

²¹ Los habitantes del sector participaran activamente en estas actividades (cocina, alimentación, bebidas, etc.) que facilitaran el desarrollo el desarrollo del proyecto.

En el Caso del Ministerio de Turismo:

Requisitos:

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de Estatutos.
2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
3. Copia del RUC.
4. Copia de la cédula de identidad.
5. Copia de la papeleta de votación
6. Copia del Contrato de compra-venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario, con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado de búsqueda de nombre comercial, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI.
8. Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
9. Lista de Precios de los servicios ofertados (original y copia).
10. Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil, plazo Máximo 30 días después del inicio de la actividad, si no se cumple la sanción por el no registro es de \$ 100.00 y la clausura del establecimiento, según artículos 8 y 9 de la Ley de Turismo.
11. Matricula de libre circulación en el río Los Tintos por parte de los Canoeros.

En el caso de Cámara de Turismo

Se debe afiliarse a la respectiva Cámara Provincial de Turismo y pagar cuotas sociales Base Legal:

Ley de Cámaras de Turismo y su Reglamento, Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional

Art. 4.- Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicados a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción.

Las Cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.

Reglamento a la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo

Art. 4.- Para efectos de la organización de las Cámaras Provinciales y de su afiliación a ellas, se considerarán como asociados a todas las personas, naturales, jurídicas, nacionales o extranjeras, propietarias de empresas y establecimientos dedicados a actividades turísticas, domiciliadas en el Ecuador, que realicen servicios relacionados con la actividad turística, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del turismo su profesión habitual.

Art. 5.- Las personas determinadas en el artículo anterior, estarán en la obligación de afiliarse a la Cámara de Turismo respectiva, y al así hacerlo, no tendrán la obligación de afiliarse a ninguna otra Cámara.

Las Cámaras Provinciales procederán, de inmediato, a levantar el censo de aquellas personas dedicadas a la actividad turística, notificándoles por escrito para que, en el plazo de sesenta días, cumplan con esta obligación. Transcurrido este plazo, las Cámaras harán uso de la facultad que les concede la Ley y el presente Reglamento.

Realizar la Actualización y/o Inscripción del RUC

- Original de Escritura de Constitución
- Original de Nombramiento de Representante Legal
- Original y copia de la cédula de identidad o ciudadanía del Representante Legal.
- Original y copia de la planilla de luz, agua o teléfono (no servipagos), máximo de tres meses atrás, del domicilio actual y del lugar en que realice la actividad económica. También puede presentar a falta de los anteriores:
- Contrato legalizado de arrendamiento o pago del impuesto predial del año actual o del inmediatamente anterior.

- Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente máximo de tres meses atrás. DOCUMENTOS ADICIONALES (DE ACUERDO A LA CARACTERÍSTICA DEL CONTRIBUYENTE)

- Pago de Patente Municipal

- Pago del Cuerpo de Bomberos

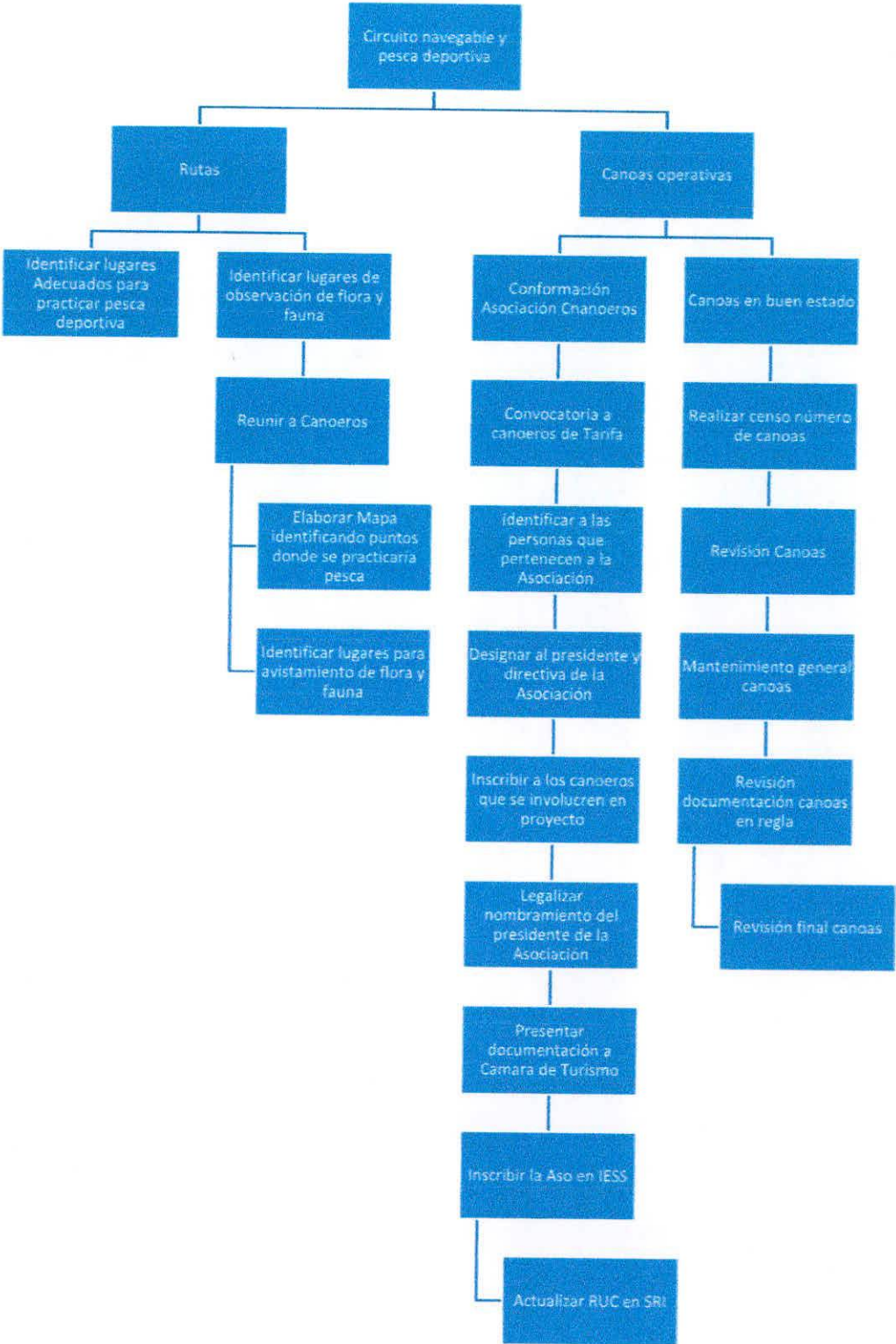
- En el Caso de la Dirección Nacional de Espacios Acuático (DIRNEA)
 - Las canoas tendrán que estar debidamente matriculadas y registradas en la institución.

 - Las matriculas deberán ser actualizadas anualmente.

4.7. EDT, CRONOGRAMA Y CURVAS DEL PROYECTO

Una vez establecidos los entregables, se procede a realizar el desglose de los mismos, elaborando el correspondiente paquete de trabajo, cronograma y curva S.

Estructura Desglose de Trabajo EDT (1)



Elaborado por: Las Autoras

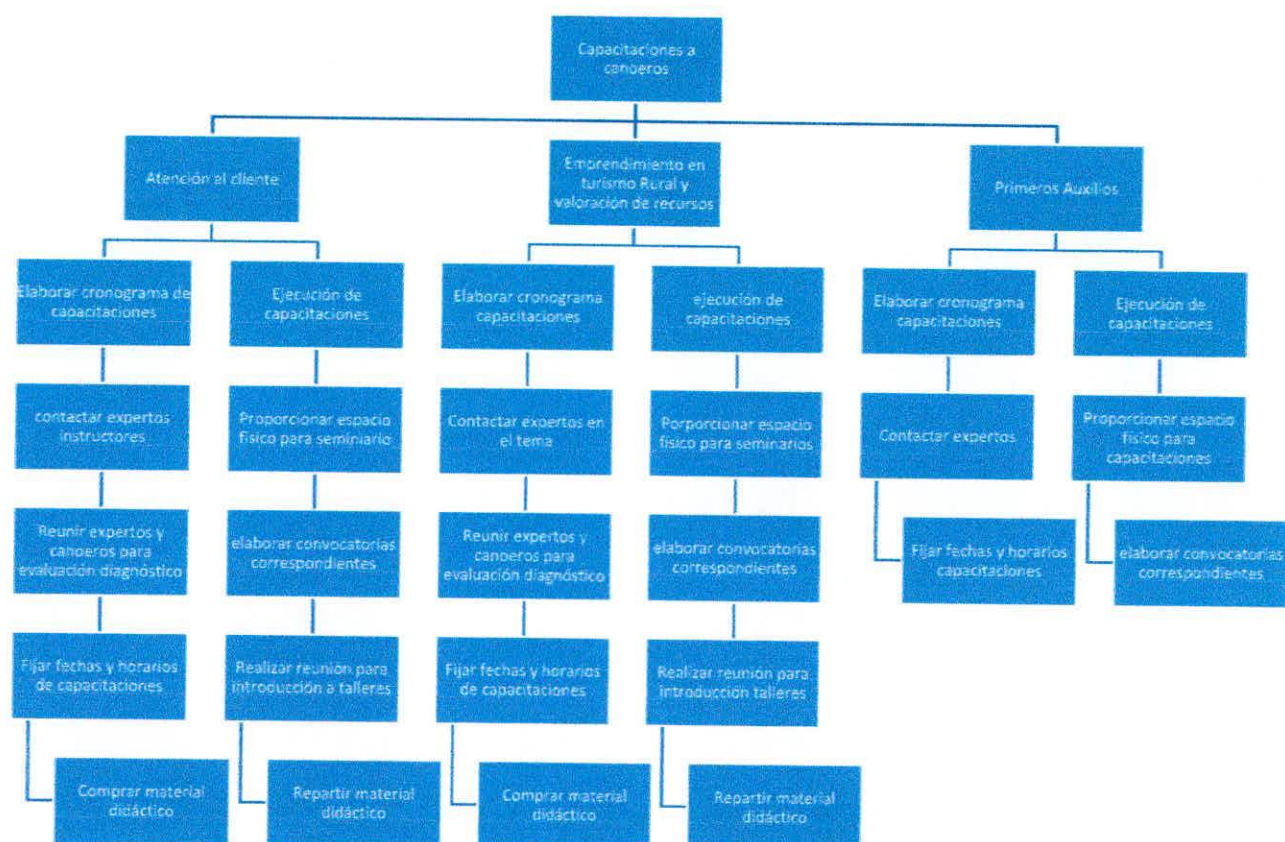
Estructura Desglose de Trabajo EDT (2)



BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL

Elaborado por: Las Autoras

Estructura Desglose de Trabajo EDT (3)



Elaborado por: Las Autoras

Para el cumplimiento del proceso, se proponen las siguientes actividades:

1) Circuito Navegable y pesca deportiva en el río Los Tintos: Circuito Navegable y Canoas operativas:

- Identificar lugares adecuados, por ejemplo, cerca de raíces de árboles para realizar la pesca deportiva.
- Identificar los sitios sobre el Río Los Tintos en donde se puede realizar avistamiento de aves y flora.
- Elaborar la ruta del circuito navegable.
- Designar al presidente de la asociación de canoeros como representante legal de la actividad turística de PESCA DEPORTIVA en Tarifa y recintos
- Inscribir a los canoeros activos que se involucraren en el proyecto. Se tomarán en cuenta personas mayores de 18 años hasta los 40 años de edad. Los capacitados serán 25 personas.
- Consolidar la asociación de Canoeros existente en Tarifa.
- Realizar reuniones continuas con la asociación de canoeros para designar un líder quien va a estar en el cargo durante 2 años.
- Determinar un organigrama para trabajo en la asociación.
- Obtener la asesoría legal y tributaria correspondiente
- Legalización del nombramiento de Presidente de la Asociación
- Llevar la documentación a Cámara Provincial de Turismo del Guayas la Asociación más el formulario de inscripción, así consolidarse ante los organismos de control como Institución prestadora de servicio de turismo
- Actualizar el Ruc del Gremio de Canoeros en el SRI, adicionar como actividad Servicio Turísticos
- Llevar la documentación a Ministerio de Turismo de la Asociación más el formulario de inscripción al Ministerio del Litoral, así consolidarse ante los organismos de control como Institución prestadora de servicio de turismo
- Obtener permisos de funcionamiento para ejecución del proyecto
- Permiso Municipal
- Permiso de Cuerpo de Bomberos

- Verificación de Pago de Matricula de las canoas de los canoeros inscritos en la asociación

2) Capacitar a Canoeros de recursos

A continuación, la tabla que resume los temas de las capacitaciones planificadas, talleres, duración y costo total de cada una.

TABLA 15: CAPACITACIONES

	Institución participante	Número de talleres	Horas	Costo por hora	Valor
Charlas y talleres para formación en turismo rural sostenible	Universidad de Guayaquil, facultad de economía	2	6	41.67	500.04
Capacitaciones de atención al cliente	Las autoras	2	10	20.00	400.00
Capacitaciones sobre pesca deportiva en ríos	Personal del Club náutico de Guayaquil	2	12	20.83	499.92
Capacitación sobre emprendimiento	Universidad de Guayaquil, facultad de economía	2	12	50.00	1200.00
Capacitaciones sobre primeros auxilios	Benemérito cuerpo de bomberos	2	12	16.67	400.08
Total		10	52		3,000.04

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Las Autoras

El objetivo de las capacitaciones, es que las personas transmitan el conocimiento a los demás habitantes, formando una cadena de información para que en conjunto se tomen medidas preventivas, evitando contaminación al realizar los paseos y pesca deportiva en la zona.

3) Instalaciones adecuadas para atención de los turistas

- Apertura de una oficina para atención al turista en Tarifa.
- Alquiler de local, en la calle Malecón de Tarifa.
- Obtener los permisos de funcionamiento.
- Compra de Equipos y muebles de oficina.
- Comprar los implementos a utilizar para desarrollar la pesca deportiva.

- Organizar información de promociones y servicios.

Para realizar la actividad turística y proporcionar mayor información al turista se alquilará un local cerca del lugar donde se va a ejecutar la pesca.

Se cotizó locales con similares características y el costo de alquiler es de \$ 250 mensuales, tal como lo describe la tabla siguiente:

Tabla No. 16: COSTOS DE ARRENDAMIENTO

Arrendamiento del local	Medidas	Costo Alquiler	Costo anual
Local Frente al parque acuático de tarifa	5 x 5	250	6,250.00
Total			6,250.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

Se considera un valor por depósito inicial de US\$ 500.00. El costo anual de alquiler del local; mas el valor del depósito, se presupuesta un desembolso total para el primer año por este rubro de US\$ 6.750.

Luego se planificaron los siguientes pasos:

- Obtener Permisos de Funcionamiento.
- Adecuar local para la atención al cliente. Compra de equipos y muebles de oficina.

La tabla siguiente detalla los equipos y muebles necesarios para la oficina de atención al cliente:

Tabla No. 17: EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA

Equipos /Muebles	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Computadora	1	500.00	500.00
Telefono dos bases	1	70.00	70.00
Impresora Multifunción	1	150.00	150.00
Escritorio	2	110.00	220.00
Sillas ejecutivas	2	56.00	112.00
Archivador aéreo	1	70.00	70.00
Sillas de espera	3	40.00	120.00
Armario	1	215.00	215.00
Acondicionador de aire	1	500.00	500.00
Total			\$ 1,957.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

Comprar los implementos de pesca que se va a ofrecer para el servicio turístico de Pesca Deportiva. La siguiente tabla contiene la descripción y costo de cada material.

Tabla No. 18: IMPLEMENTOS DE PESCA

Implemento	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Caña de pescar	10	250.00	2,500.00
Líderes /señuelos	500	2.00	1,000.00
chalecos salvavidas	30	10.00	300.00
Hilo	10	45.00	450.00
Pinza	10	40.00	400.00
Caja de herramientas	8	10.00	80.00
Botiquin	1	20.00	20.00
Corta uñas	10	1.00	10.00
Anzuelos	100	0.60	60.00
Total			4,820.00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Las Autoras

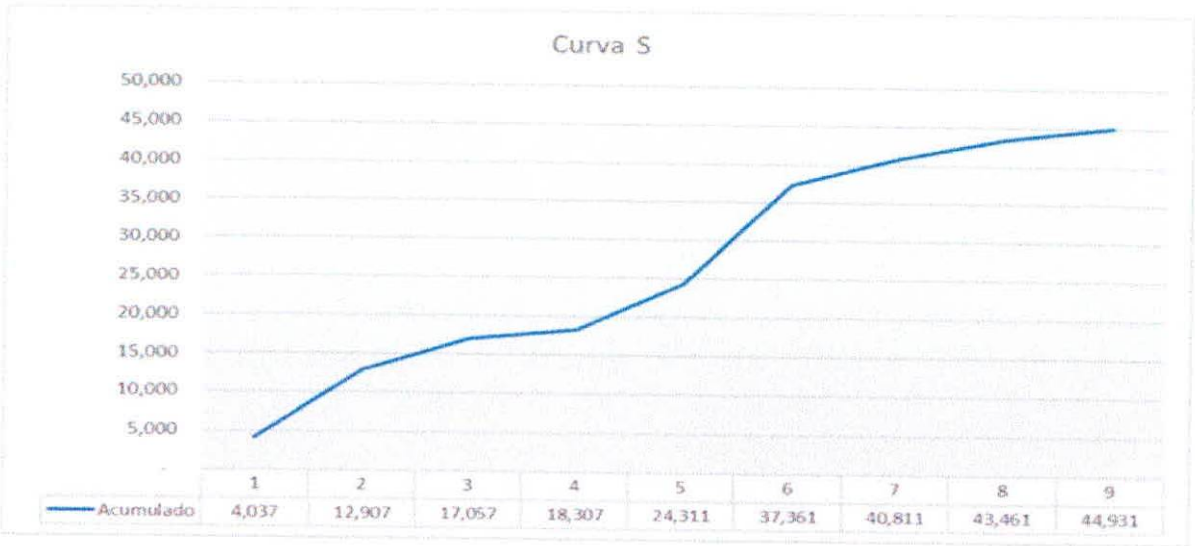
A continuación, se presenta el cronograma vigente y el presupuesto inicial del proyecto:

Cronograma de trabajo en meses

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Promoción en medios publicitarios tradicionales - online									
Elaboración de Slogan y Logo									
Elaboración de afiches y material digital para medios de comunicación									
Creación de Cuentas de facebook y twitter (Community Manager)									
Elaboración de volanteo en planilla de servicios básicos									
Adquisición de materiales de protección personal									
Compra de chalecos salvavidas									
Compra de botiquín									
Carpa de primeros auxilios									
Elaborar cronograma de capacitaciones - Atención al cliente									
Contactar expertos en el tema									
Reunir a expertos y a canoeros para definir temas a tratar									
Fijar fechas y horarios de las capacitaciones									
Comprar material didáctico									
Ejecución de capacitaciones - Atención al cliente									
Proporcionar espacio físico para la elaboración del seminario									
Elaborar las convocatorias correspondientes									
Realizar una reunión para introducción a los talleres									
Repartir material didáctico									
Elaborar cronograma de capacitaciones - Emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos									
Contactar expertos en el tema									
Reunir a expertos y a canoeros para definir temas a tratar									
Fijar fechas y horarios de las capacitaciones									
Comprar material didáctico									
Ejecución de capacitaciones - Emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos									
Proporcionar espacio físico para la elaboración del seminario									
Elaborar las convocatorias correspondientes									
Realizar una reunión para introducción a los talleres									
Repartir material didáctico									
Elaborar cronograma de capacitaciones - Primeros Auxilios									
Contactar al Cuerpo de Bomberos de la parroquia tarifa									
Reunir a bomberos y a canoeros para definir temas a tratar									
Fijar fechas y horarios de las capacitaciones									
Comprar material didáctico									
Ejecución de capacitaciones - Primeros Auxilios									
Proporcionar espacio físico para la elaboración del seminario									
Elaborar las convocatorias correspondientes									
Realizar una reunión para introducción a los talleres									
Repartir material didáctico									

Luego presentamos la curva S del proyecto, realizada en base al cronograma mensual vigente y el presupuesto inicial:

GRAFICO No. 3: CURVA S



INVERSION INICIAL

Identificar lugares adecuados para practicar pesca deportiva	-
Identificar lugares de observación de flora y fauna	-
Conformación de Asociación de Canoeros	1,500.00
Canoas en buen estado	300.00
Oficinas adecuadas para personal administrativo, atención al cliente y Honorarios varios	8,150.00
Compra de muebles, equipos de computación, etc para la operación	9,607.00
Adquisición de implementos para desarrollar pesca deportiva	4,430.00
Promoción en medios publicitarios tradicionales - online	14,824.08
Adquisición de materiales de protección personal	1,320.00
Elaborar cronograma de capacitaciones - Atención al cliente	200.00
Ejecución de capacitaciones - Atención al cliente	200.00
Elaborar cronograma de capacitaciones - Emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos	850.00
Ejecución de capacitaciones - Emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos	3,150.00
Elaborar cronograma de capacitaciones - Primeros Auxilios	200.04
Ejecución de capacitaciones - Primeros Auxilios	200.08
TOTAL	44,931.20

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Las Autoras

CAPITULO 5

MEDICIÓN IMPACTO AMBIENTAL

5.1. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO - LÍNEA BASE AMBIENTAL

5.1.1. Ubicación Geográfica

El recinto La Isla, pertenece a la parroquia Tarifa, ubicado en el cantón Samborondón. Actualmente, existe un camino vecinal llamado "EL Zapan" el cual es la vía de acceso terrestre al recinto.

El ingreso al recinto por medio del río se realiza en canoa, desde el malecón ubicado en la parroquia Tarifa durante aproximadamente veinte minutos.

ILUSTRACION No. 9: UBICACIÓN RECINTO LA ISLA Y PARROQUIA TARIFA



Fuente: Guía básica para el pescador principiante
Elaborado por: Las Autoras

5.1.2. Ubicación del Proyecto en el área de estudio

El proyecto se va a realizar en el Recinto La Isla, perteneciente a la parroquia Tarifa del Cantón Samborondón, en las coordenadas 1°58'37.15"S 79°46'38.76"O.

5.2 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

5.2.1 Entorno Físico

Climatología

De acuerdo a información publicada por la I. Municipalidad de Samborondón, el cantón posee dos estaciones: seca y lluviosa, las mismas que se extienden alrededor de seis meses cada una.

Precipitación

Según el mapa bioclimático elaborado por el Programa Nacional de Recursos Geológicos --PRONAREG--, en 1978, el área está dominada en forma total por la unidad bioclimática seco-tropical. Las lluvias promedio fluctúan entre los 1000 y 1 500 mm anuales, situación que es confirmada según el mapa de Isoyetas²² publicado en el anuario meteorológico del INAMHI.

Temperatura

Su temperatura es templada y oscila entre los 30 a 32 grados en temporada invernal, y de 22 a 25 grados en época de verano.

Velocidad y dirección del viento

Según el INAMHI la dirección predominante del viento es en el sentido Suroeste-Noreste, con variaciones importantes hacia el noroeste. El análisis de la base de datos meteorológicos muestra que las velocidades del viento son de baja magnitud, oscilando típicamente entre 1 y 2,5 m/s.

En base a la información provista por el Instituto Nacional de Meteorología e

Hidrología – INAMHI (Anuario Meteorológico, 1994) la magnitud promedio anual del viento en la Ciudad de Guayaquil, es de 2,2 m/s para la dirección Suroeste, con una incidencia de 46 % de las observaciones totales.

²² Línea de puntos de un mapa que representan la misma cantidad de lluvia que cae en un lugar y en un periodo de tiempo determinado.

Hidrografía

El territorio esta regado por el río Los Tintos, el cual es utilizado por los moradores como fuente de agua para todas sus actividades excepto para ser bebida.

Geología

El tipo de suelo de Samborondón, está constituido por grandes depósitos aluviales formados por lodos y limos acarreados por los ríos que confluyen para formar el Río Los Tintos.

Uso del Suelo

La I. Municipalidad de Samborondón en su Ordenanza de Catastro y Avalúo Bienal 2006-2007, de la Propiedad Inmobiliaria Rural del Cantón Samborondón, publicada en el Registro Oficial N° 354 del 12 de Septiembre del 2006, especifica cuáles son los usos más comunes de suelo y sus combinaciones.

TABLA N°. 19: USO DEL SUELO

Uso	Descripción
Agrícola	Cultivos de ciclo corto, tierras naturales sin existencia de ganado
Ganadero	Tierras cultivadas usadas por corte o pastoreo directo para el ganado
Forestal	Tierras con especies forestales con fines de explotación o protección del medio ambiente
Industrial	Existencia de instalaciones o construcciones destinadas a uso industrial dotado con servicios básicos
Minero	Predios donde prevalece la explotación minera
Recreacional	Predios con servicios básicos donde existe estructura con fines de recreación
Habitacional	Tierras donde existen viviendas provistas de servicios básicos.
Comercial	Propiedades con infraestructura recreativa con fines de lucro
Agrícola minifundio	Propiedades cuya superficie sea igual o inferior a dos hectáreas
Avícola	Predios en los cuales existían construcciones utilizadas en cranza de aves fines comerciales
Agrícola ganadero	predios donde se combinan los sectores agrícola y ganadero

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Las Autoras

5.2.2. Entorno biótico

Flora

Esta área constituye una llanura de inundación creada por el Río Los Tintos, con 80% de sembríos como monocultivos de arroz y pastizales y 20% de vegetación natural.

La zona se encuentra intervenida mayoritariamente por actividades agrícolas, de manera que no se verifica la existencia de especies vegetales nativas de la zona. La inspección al sitio muestra que la zona colindante a las instalaciones de ADELCA es utilizada para el cultivo de arroz.

Inventario de la flora existente en el área de influencia

TABLA N°. 20: FLORA EXISTENTE

Nombre Científico	Nombre común	Tipo de ecosistemas y grado de intervención
<i>Tamarindus</i>	Tamarindo	General: zona muy alterada por actividades antrópicas. Baja diversidad de especies. Vegetación silvestre existente solo en pequeños parches. Los parches de vegetación natural no pueden considerarse como hábitats
<i>Cochlospermum vitifolium</i>	Botatillo	
<i>Prosopis</i>	Algarrobo	
<i>Cavallinesia platnifolia</i>	Pisio	
<i>Albizia leucocephala</i>	Compoño	
<i>Genipa cometa</i>	Jagua	
<i>Vitex gigantea</i>	Pechiche	
<i>Guazuma ulmifolia</i>	Guasmo	
<i>Mangifera indica</i>	Mango	
<i>Chloris radiata</i>	Pasto	
<i>Paspalum vaginatum</i>	Pasto	
<i>Aristida adscencionis</i>	Pasto	
<i>Sporobolus</i>	Pasto	
<i>Cyperus</i>	Pasto	
<i>Setaria setosa</i>	Pasto	

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Las Autoras

Fauna

Las características agrícolas de la zona de Samborondón, así como también la presencia de cuerpos de agua en el sector, generan condiciones favorables para el hábitat de especies animales, especialmente avifauna²³.

Durante un recorrido al sector por parte de técnicos de Efficãcitas²⁴, se pudo apreciar aves de las especies garzas (ardea alba) y garrapateros (crotophaga ani), las primeras atraídas por la presencia de agua en las áreas de cultivo.

Tablas de Fauna existente en el sector

TABLA No. 21: FAUNA ORNITOLÓGICA

Nombre Científico	Nombre común	Tipo de ecosistemas y grado de intervención
Dendrocygna bicolor	Pato maría	General: Posee una zona de planicie con vegetación muy seca tropical dominada por los matorrales secos, herbáceos poco diversos. El 20% de la vegetación es natural el 80% corresponde a monocultivos.
Dendrocygna autumnalis	Pato vientre negro	
Actitis macularia	Andarrios coleador	
Ardeas axillaris	Gallareta montes	
Jacana	Jacama	
Butorides Striatus	Garcilla estriada	
Tigrisoma lineatum	Garza tigre	
Ardea Alb	Garceta grade	
Nycticorax	Garcilla colorinegra	
Heliornis fulica	Pájaro sol	
Laterallus exilis	Polluela pecho gris	
Porhyrio martinica	Gallareta púrpura	
Anhinga	Anhinga	
Pandion haliaetus	Águila pescadora	
Megaceriye torquata	Martín pescador gigante	

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

²³ Conjunto de las aves de un país o región.

²⁴ Efficãcitas, es una empresa fundada en 1994 con la misión de trabajar por el desarrollo sostenible en Latinoamérica

TABLA N°. 22: FAUNA HERPETOLÓGICA

Nombre Científico	Nombre común	Observaciones
Bufo marinus	Bufo o sapo	Común generalista
chelydra serpentina	tortuga brava	Propias de humeda
kinosternos leucostorum	tortuga tapaculo	Relacionado humedales
Bothos atros	equis de la costa	Común generalista
Iguana	Iguana verde	Común generalista

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Las Autoras

5.2.3 Entorno socioeconómico y cultural

Área de influencia del proyecto

El proyecto se desarrollará en los recintos La Isla, Guachapelí y Margarita, pertenecientes al cantón Samborondón, que forma parte de la provincia del Guayas.

El área de influencia comprende lo siguiente:

Parroquia Tarifa; perteneciente al Cantón Samborondón, provincia del Guayas, se encuentra ubicada a 29 km de la ciudad de Guayaquil y a 3km de la cabecera cantonal del cantón Samborondón.

Recinto Guachapelí, Recinto Margarita y Recinto La Isla, ubicados a lo largo del río Los Tintos, que atraviesa el cantón Samborondón.

De toda el área de influencia, se registra mayor desarrollo urbano en la parroquia Tarifa, que está alcanzando a desarrollar ciertas áreas primordiales

para el buen vivir de sus habitantes. Tarifa cuenta con centro médico, escuela, ágora, malecón, mercado y vías de acceso.

El proyecto influenciará mayormente en el recinto La Isla, en donde al momento posee una sola vía de acceso terrestre y en época de lluvia el acceso es a través de canoas navegando en el río Los Tintos.

La Isla tiene una escuela unidocente y en pésimas condiciones, no tiene iglesia, ni muelles, ni estructuras para servicios básicos como agua potable, tratamiento de aguas servidas o energía eléctrica

Población del área de influencia

La Isla es un lugar lejano y un poco olvidado, no existen datos oficiales por parte del municipio sobre cuántos habitantes existen en estos recintos, pero según la líder de los habitantes de la zona, existen 27 familias, es decir, 90 habitantes aproximadamente.

Estructura etaria y sexo de la población

De los 90 habitantes que aproximadamente tiene el recinto la Isla, 45 son mujeres y 45 son hombres.

Del total de mujeres, 30 se encuentran en un rango de edad entre 24 a 64 años, 12 son niñas o adolescentes y 5 pertenecen al grupo de la tercera edad. Del total de hombres, 11 son niños o adolescentes, 5 pertenecen al grupo de la tercera edad, 33 se encuentran en el rango de edad entre 20-64 años.

Nivel de instrucción

La mayoría de la población del recinto La Isla culminó la primaria.

Población Económicamente Activa e inactiva

Los 33 hombres entre los 20 a 64 años, se encuentran trabajando en las piladoras y cuando no es época de cosecha buscan trabajo en las construcciones

aledañas a los recintos, propiamente en las nuevas urbanizaciones que se están construyendo en el cantón Samborondón y Daule.

Viviendas

Las viviendas no cuentan con servicios básicos, agua, energía eléctrica o teléfono, pero mensualmente ellos pagan dichos servicios en las planillas correspondientes

Abastecimiento de agua en las viviendas

Las viviendas no cuentan con servicio de agua potable. Cada jefe de hogar compra botellones de agua para su consumo; para lavar la ropa toman del río Los Tintos, que está al pie de las casas.

Eliminación de aguas servidas, Energía Eléctrica, Servicio telefónico

Los habitantes del recinto La Isla, no cuentan con servicio de energía eléctrica, servicio telefónico ni agua potable ni servidas.

Eliminación de basura

Los habitantes del recinto están muy bien organizados. Reúnen la basura y la queman en un solo grupo. Es la única manera que encontraron para mantener limpio el lugar en donde habitan, libre de enfermedades infecciosas y de animales rastreros.

5.3. MEDICIÓN IMPACTO AMBIENTAL

5.3.1. Matriz Leopold

La matriz de Leopold es una herramienta que usa una metodología para la identificación de impactos ambientales, es muy importante que en un proyecto se identifiquen claramente las medidas que se deberían tomar para disminuir los posibles impactos negativos que genere el proyecto sobre los diferentes medios.

Lo que se busca con el análisis de impacto ambiental es considerar las acciones preventivas y correctivas, de manera oportuna para introducirlos y tomarlos en cuenta al momento de determinar el esquema del proyecto e incluso sus afectaciones en las inversiones.

A continuación, se presenta la matriz de Leopold, los valores allí presentados son un promedio de encuestas realizadas a cinco personas conocedoras del área en estudio.

La idea de generar turismo sostenible mediante la explotación turística del río los Tintos con los paseos en canoa y pesca deportiva, seguramente producirá interacciones entre las actividades y el medio ambiente, es por esta razón que la matriz de Leopold se construyó considerando dos fases: 1) La evaluación ambiental en la fase de inversión del proyecto y, 2) La fase de operación del proyecto, de esta manera tendremos identificados de una manera más precisa los impactos ambientales.

A continuación, se listan los componentes del medio ambiente receptores de impactos y las categorías que serán consideradas para las dos evaluaciones.

Receptores de impactos:

- Medio Físico. - Calidad de aire, calidad de agua, erosión, nivel de ruidos
- Medio Biótico. - vegetación, hábitats, insectos
- Medio Cultural. - paisajes, estética espacios abiertos, naturaleza, zona recreacional
- Medio socioeconómico. - empleo y renta, transporte, producción (Desarrollo y economía)

Acciones que afectan a los medios:

- Movimientos de suelos

- Navegación y pesca

Una vez identificadas las actividades y receptores de impactos la metodología de la Matriz de Leopold consiste en buscar las interacciones de las actividades con los factores del medio sobre los que se pueda producir un impacto ya sea positivo o negativo.

Identificados los impactos se procedió a calificar la Magnitud (M) y la Importancia (I) del impacto usando las siguientes tablas:

Tabla Valores de calificación para magnitud e importancia de Impactos Negativos

TABLA No. 23: MAGNITUD DE IMPACTOS NEGATIVOS

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Irreversibilidad	Calificación	Duración	Extensión
-1	Baja	Baja	1	temporal	puntual
-2	Baja	Media	2	media	puntual
-3	Media	Alta	3	permanente	puntual
-4	Media	Baja	4	temporal	local
-5	Media	Media	5	media	local
-6	Alta	Alta	6	permanente	local
-7	Alta	Baja	7	temporal	regional
-8	Alta	Media	8	media	regional
-9	Alta	Alta	9	permanente	regional
-10	Muy alta	Alta	10	permanente	nacional

Fuente: Estudio de Impacto Ambiental
Elaborado por: Las Autoras

Tabla de valores de calificación para magnitud e importancia de impactos positivos

TABLA No. 24: MAGNITUD DE IMPACTOS POSITIVOS

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Irreversibilidad	Calificación	Duración	Extensión
1	Baja	Baja	1	temporal	puntual
2	Baja	Media	2	media	puntual
3	Media	Alta	3	permanente	puntual
4	Media	Baja	4	temporal	local
5	Media	Media	5	media	local
6	Alta	Alta	6	permanente	local
7	Alta	Baja	7	temporal	regional
8	Alta	Media	8	media	regional
9	Alta	Alta	9	permanente	regional
10	Muy alta	Alta	10	permanente	nacional

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Las Autoras

TABLA No. 25 RESULTADO DE CONSECUENCIAS E IMPACTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO Calificaciones promedio y sumarios de resultados de consecuencias e impactos ambientales del proyecto

Elementos Ambientales		Acciones que afectan		fase de implementación del proyecto			fase de operación del proyecto							
				MOVIMIENTO DE SUELOS	AUMENTO NUMERO DE PERSONAS AL LUGAR (Visitantes)	CAMBIO EN EL TRAFICO	NAVEGACION (Recomidos en el Río)	PESCA						
MEDIO FISICO														
CALIDAD DEL AIRE				-3.56	-10.67	-2.00	-7.78	-1.33	0.00	5.00	0.00	-25.33	-25.33	
CALIDAD DEL AGUA				-5.56	-19.56	-24.00	-2.22	-4.00	0.00	5.00	0.00	-55.33	-55.33	
EROSION				-25.00	-10.89	-28.00	0.56	-4.00	1.00	4.00	0.56	-67.89	-67.33	
NIVEL DE RUIDOS				-1.00	-4.00	-3.33	-3.56	-0.33	0.00	5.00	0.00	-12.22	-12.22	
MEDIO BIOTICO														
VEGETACION				-7.00	-13.00	-3.33	-1.67	0.33	1.00	4.00	0.33	-25.00	-24.67	
HABITATS				-7.78	-19.56	3.89	-1.67	-9.00	1.00	4.00	3.89	-38.00	-34.11	
INSECTOS, MICROFAUNA				-8.00	-17.00	3.11	-10.67	-14.67	1.00	4.00	3.11	-50.33	-47.22	
MEDIO CULTURAL														
PAISAJE				3.67	26.44	28.00	12.00	8.25	5.00	0.00	78.36	0.00	78.36	
ESTETICA ESPACIOS ABIERTOS				14.00	44.00	29.56	4.00	8.25	5.00	0.00	99.81	0.00	99.81	
NATURALEZA				-28.89	-24.89	2.89	-15.56	-12.44	1.00	4.00	2.89	-81.78	-78.89	
ZONA RECREACIONAL				3.67	46.00	29.56	37.33	20.00	5.00	0.00	136.56	0.00	136.56	
MEDIO SOCIOECONOMICO														
EMPLEO Y RENTA				3.56	42.22	35.89	48.56	46.00	5.00	0.00	176.22	0.00	176.22	
TRANSPORTE				48.56	26.00	17.33	46.00	41.56	5.00	0.00	179.44	0.00	179.44	
PRODUCCION (Desarrollo y economía)				63.00	23.11	17.11	50.67	46.44	5.00	0.00	200.33	0.00	200.33	
Consecuencias (+)				6.00	6.00	9.00	7.00	7.00	35.00					
Consecuencias (-)				8.00	8.00	5.00	7.00	7.00		35.00				
Unidades de Impacto Ambiental Σ+				136.44	207.78	167.33	199.11	170.83			881.50			
Unidades de Impacto Ambiental Σ-				86.78	119.56	60.67	43.11	45.78				-355.89		
Diferencia				49.67	88.22	106.67	156.00	125.06						525.61

5.4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL UTILIZANDO MATRIZ DE LEOPOLD

De la tabla anterior podemos concluir que la ejecución del proyecto genera más impactos positivos que negativos.

Para saber cuan altos o bajos son estos valores, se deben tomar en consideración los valores con el máximo puntaje para cada unidad de impacto ambiental tanto en magnitud como en importancia.

Por otro lado, también se observa que el proyecto afectará positivamente en mayor grado al medio socioeconómico de la región, la variable con más peso positivo dentro de este grupo es "Producción Economía y desarrollo", seguido por "transporte" y "empleo". Es decir tanto el sector como las personas que viven en él, gozaran de una mejora en sus ingresos y por consecuencia una mejora en su nivel de vida.

En cuanto a las afectaciones negativas, se encuentra que la naturaleza es el medio más afectado por el aumento del número de personas que visitarán el lugar, debido a que los desechos o desperdicios aumentarán conforme aumente el flujo de visitas de los turistas no solo en el muelle en tierra sino también durante la navegación puede ocurrir que los turistas arrojen basura al río, o que debido al aumento de visitantes el número de robos aumente, para disminuir y compensar estos efectos negativos del proyecto se deben tomar medidas correctivas, en este caso se realizarán gestiones administrativas para que el municipio de Samborondón establezca un control de desperdicios e inicie la campaña de reciclaje en la zona así mismo la seguridad estará a cargo del gobierno puesto que según el programa municipal de regeneración urbana de Tarifa se construirá un PAI a unos pocos metros del parque acuático y del lugar de embarque de los turistas para la navegación.

En general se puede concluir que el proyecto tiene consecuencias positivas y negativas, pero que comparando los efectos, las consecuencias positivas son mayores por lo que es muy factible ambientalmente llevar a cabo el proyecto.

CAPITULO 6

ANÁLISIS FINANCIERO

6.1. ANÁLISIS DE PREMISAS

En este capítulo se detalla la viabilidad financiera del proyecto de Desarrollo de Pesca Deportiva en el Sector del Río Los Tintos. Considerando las siguientes premisas:

De acuerdo al Capítulo de Mercado (Asignación del Precio), en estos momentos 300 personas aproximadamente realizan esta actividad 2 veces al mes, si se toma la población final de 440.846 personas, el 47,1% de personas que no practican este deporte son 207.638 y de este total el 79,6% que si lo realizaría son 165.280 personas; para efectos de la simulación se considera que de 165.280 el 8% irá como mínimo una vez al año a realizar pesca deportiva.

Consideramos el 8% tomando como base que de acuerdo al INEC el 40% de los ecuatorianos realizan el turismo interno, se apuntan solamente al 8% considerando que existen otros lugares de distracción. Se consideró un precio por viaje de US\$ 20.00, porque que el servicio está dirigido a personas de un estrato medio alto.

Se considera un costo de 70% de la venta como comisión para los canoeros el cual será facturado por ellos.

A nivel de costos se considerará todos los costos operativos que inicialmente se plantearon en el proyecto, en el capítulo de Análisis Técnico (Alternativa No. 2)

Las proyecciones de Flujos y Estados de Pérdidas y Ganancias se realizaron a 5 años, con la finalidad de calcular índices financieros (TIR y VAN) que ayuden medir la factibilidad del proyecto en el tiempo.

6.2. ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES DEL PROYECTO

En primera instancia, se tiene que tomar en cuenta que dado que este es un proyecto del tipo es privado también tiene incidencia en el aspecto social y popular, así mismo las inversiones que se ejecuten deberán ser analizadas no solamente por medio de la rentabilidad que se obtenga de estas, sino también por el impacto social del proyecto y el apoyo de los organismos públicos, para que estos se puedan desarrollar adecuadamente.

Los Canoeros, siendo los empresarios emprendedores del proyecto, participaran activamente en la puesta en marcha y ejecución del mismo, por lo que el proyecto tendrá como factores positivos la integración de la comunidad en el proyecto y la disminución de costos e inversiones, debido a que la comunidad participara con mano de obra y muchas veces con insumos y materiales de trabajo.

Con todo esto, se tiene que luego de haber analizado los capítulos anteriores que en primera instancia las inversiones serán para desarrollar el proyecto y la puesta junto con la infraestructura para ofrecer el servicio, además de la publicidad y capacitación adecuada para consolidar el proceso. Con todo esto, las inversiones serán las siguientes:

TABLA 26: GASTOS OPERATIVOS

GASTOS PRE-OPERATIVOS	
RUBRO	VALOR
SUELDOS	1,000.00
MOVILIZACIÓN	300.00
COMUNICACIONES/Radios	8,400.00
SUMINISTROS	100.00
DEPÓSITOS ARRIENDO	500.00
GASTOS VARIOS	100.00
TOTAL DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN	10,400.00
GASTOS LEGALES	300.00
TOTAL DE GASTOS PREOPERATIVOS	10,700.00

FUENTE: Investigación Propia

ELABORADO POR: Las Autoras

TABLA 27: INVERSIONES EN EL PROYECTO

INVERSIONES EN EL PROYECTO	
COMPONENTES	Presupuest o
1) Organizar a la comunidad para el desarrollo del turismo sostenible en los recintos a orillas del río Los Tinto	\$1,825.00
2) Capacitar sobre emprendimiento en turismo rural y valoración de recursos	\$4,590.00
3) Instalaciones adecuadas para atención de los turistas	\$9,877.00
4) Promoción, alianzas y coordinación con otras entidades	\$17,939.20
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$34,231.20
GASTOS PREOPERATIVOS	10,700.00
TOTAL DE INVERSIONES	\$44,931.20

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Además a esto se deben de considerar, rubros adicionales tales como legalización de contratos, fiscalización, asesoría, imprevistos, administrativos, transporte, entre otros. Por lo que el rubro de inversiones sería:

TABLA 28: TOTAL DE INVERSIONES

TOTAL DE INVERSIONES					
RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑOS
Gastos pre-operativos	10,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversiones	34,231.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de trabajo	15,921.95	0.00	0.00	0.00	0.00
Imprevistos 4%	1,797.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Consultoría 5%	2,246.56	0.00	0.00	0.00	0.00
Contador	1,797.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Fiscalización	4,493.12	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	71,187.32	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

6.3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Hay que considerar los más importantes rubros que se tiene que tomar en cuenta para evaluar este proyecto en función a los egresos son los sueldos, los gastos de mantenimiento, los gastos de servicios básicos, los materiales de trabajo y muchas veces las actividades de publicidad, así con esto el rubro de egresos sería el siguiente:

TABLA 29: TOTAL DE EGRESOS

TOTAL DE EGRESOS					
RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Gastos de Personal	26,394.00	27,317.79	28,273.91	29,263.50	30,287.72
Compra de Anzuelos y materiales	16,946.88	17,540.02	18,153.92	18,789.31	19,446.93
Mantenimiento de Cañas de Pesca	500.00	517.50	535.61	554.36	573.76
Renovación de cañas de pescar	0.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00
Permisos Anuales	1,000.00	1,035.00	1,071.23	1,108.72	1,147.52
Arrendamiento del Local	3,000.00	3,105.00	3,213.68	3,326.15	3,442.57
Monitoreo Ambiental de la operación	500.00	517.50	535.61	554.36	573.76
Frecuencia de las Radios	150.00	155.25	160.68	166.31	172.13
Carpa de Auxilio e Implementos recurrentes	1,000.00	1,035.00	1,071.23	1,108.72	1,147.52
Publicidad	4,919.20	5,091.37	5,269.57	5,454.00	5,644.90
Seguro	5,000.00	5,175.00	5,356.13	5,543.59	5,737.62
Papelería	600.00	621.00	642.74	665.23	688.51
Actividades Sociales	1,200.00	1,242.00	1,285.47	1,330.46	1,377.03
Transporte	1,200.00	1,242.00	1,285.47	1,330.46	1,377.03
Depreciación de activos	677.70	677.70	677.70	677.70	677.70
Varios	600.00	621.00	642.74	665.23	688.51
EGRESOS OPERATIVOS	63,687.78	65,893.13	70,675.67	70,538.10	72,983.22
GASTOS FINANCIEROS	1,321.77	1,055.75	776.13	482.20	173.23
TOTAL DE EGRESOS	65,009.55	66,948.89	71,451.80	71,020.30	73,156.45

GRAFICO No. 4: EGRESOS OPERATIVOS



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Se estima un número de visitas de 14.122 personas para el primer año, considerando un incremento del 2% en forma continua por cada año.

El número de visitas se calculó considerando que existen 300 personas aproximadamente realizan la actividad de pesca deportiva (tres veces al año como mínimo); del total de la demanda potencial que son 165.280 el 8% irá como mínimo una vez al año a realizar pesca deportiva, lo cual da un total de visitas en el primer año del 14.122.

GRAFICO No. 5: PROYECCIÓN DE VISITANTES



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Se considera precio por persona de US\$ 20.00, el ingreso del primero año sería de US\$ 282,448.00 (300 x 3 veces al año + el 8% de 165.280 x US\$ 20.00= 282,448.00).

GRAFICO No. 6: INGRESOS PROYECTADOS



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Así tenemos que los ingresos anuales serían de la siguiente forma:

TABLA 30: TOTAL DE INGRESOS

RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ingresos					
Numero de Personas	14,122.40	14,404.85	14,692.94	14,986.80	15,286.54
Precio por viaje	20.00	20.00	22.00	22.00	25.00
Venta de Paseo	282,448.00	288,096.96	323,244.79	329,709.68	382,163.50
Venta de Anzuelos y otros	1,500.00	1,552.50	1,606.84	1,663.08	1,721.28
TOTAL DE INGRESOS	283,948.00	289,649.46	324,851.63	331,372.76	383,884.78

FUENTE: Investigación Propia

ELABORADO POR: Las Autoras

6.4. ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Como ya se había indicado en un apartado anterior, para poder cumplir los objetivos, será necesario construir un proceso de implementación, donde se generará actividades de capacitación, infraestructura, legalización, alianzas, promoción y financiamiento, de tal forma que se puedan alcanzar las metas planteadas, así con esto las inversiones que se tiene presupuestadas son las siguientes:

TABLA 31: PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
TOTAL DE INVERSIONES					
RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Gastos preoperativos	10,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversiones	34,231.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de trabajo	15,921.95	0.00	0.00	0.00	0.00
Imprevistos 4%	1,797.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Consultoría 5%	2,246.56	0.00	0.00	0.00	0.00
Contador	1,797.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Fiscalización	4,493.12	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	71,187.32	0.00	0.00	0.00	0.00
FINANCIAMIENTO					
FONDOS PROPIOS	42,390.38	0	0	0	0
CRÉDITO SOLIDARIO	28,796.95	0	0	0	0
TOTAL FINANCIADO	71,187.32	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE: Investigación Propia

ELABORADO POR: Las Autoras

Además de esto se puede ver que para este proyecto se considerar un crédito para la ASOCIACION DE CANOEROS DE TARIFA, en donde el BNF – BANEQUADOR gestionará un crédito para poder cumplir con las inversiones previstas en el proyecto. Es así que el importe del préstamo sería el siguiente:

TABLA 32: CRÉDITO PARA COMUNEROS

Importe del préstamo	28,796.95
Nro. de Cuotas	60
Comisión de Apertura	0.00
Comisión de Mínima	0.00
Tasa de interés	5%
T.E.M	0.42%
Tasa Cobrada	0.42%

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Tomaremos en cuenta los valores correspondientes a la venta de ANZUELOS Y OTROS, complemento de la actividad de la pesca deportiva.

TABLA 33: RUBROS

RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
ANZUELOS Y OTROS	1,500	1,553	1,607	1,663	1,721

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras



BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL

6.5. PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Este es el resultado en cuanto a cifras se refiere de las pérdidas y ganancias de la empresa para el primer año:

TABLA 34: ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ingresos					
Numero de Personas	14.122,40	14.404,85	14.692,94	14.986,80	15.286,54
Precio por viaje	20,00	20,00	22,00	22,00	25,00
Venta de Paseo	282.448,00	288.096,96	323.244,79	329.709,68	382.163,50
Venta de Anzuelos y otros	1.500,00	1.552,50	1.606,84	1.663,08	1.721,28
TOTAL DE INGRESOS	283.948,00	289.649,46	324.851,63	331.372,76	383.884,78
Costo de venta	197.713,60	201.667,87	226.271,35	230.796,78	267.514,45
UTILIDAD BRUTA	86.234,40	87.981,59	98.580,27	100.575,98	116.370,33
Egresos					
Gastos de Personal	26.394,00	27.317,79	28.273,91	29.263,50	30.287,72
Compra de Anzuelos y Materiales	16.946,88	17.540,02	18.153,92	18.789,31	19.446,93
Mantenimiento de Cañas de Pesca	500,00	517,50	535,61	554,36	573,76
Renovación de cañas de pescar	0,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00
Permisos Anuales	1.000,00	1.035,00	1.071,23	1.108,72	1.147,52
Arrendamiento del Local	3.000,00	3.105,00	3.213,68	3.326,15	3.442,57
Monitoreo Ambiental de la operación	500,00	517,50	535,61	554,36	573,76
Frecuencia de las Radios	150,00	155,25	160,68	166,31	172,13
Carpa de Auxilio e Implementos recurrentes	1.000,00	1.035,00	1.071,23	1.108,72	1.147,52
Publicidad	4.919,20	5.091,37	5.269,57	5.454,00	5.644,90
Seguro	5.000,00	5.175,00	5.356,13	5.543,59	5.737,62
Papelaría	600,00	621,00	642,74	665,23	688,51
Actividades Sociales	1.200,00	1.242,00	1.285,47	1.330,46	1.377,03
Transporte	1.200,00	1.242,00	1.285,47	1.330,46	1.377,03
Depreciación de activos	677,70	677,70	677,70	677,70	677,70
Varios	600,00	621,00	642,74	665,23	688,51
EGRESOS OPERATIVOS	63.687,78	65.893,13	70.675,67	70.538,10	72.983,22
GASTOS FINANCIEROS	1.321,77	1.055,75	776,13	482,20	173,23
TOTAL DE EGRESOS	65.009,55	66.948,89	71.451,80	71.020,30	73.156,45
DERCIT/SUPERAVIT	21.224,85	21.032,70	27.128,47	29.555,68	43.213,88

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

6.6. FLUJO DE CAJA Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Dado el estado de pérdidas y ganancias, se puede obtener el flujo de caja (incluye ingresos por ventas, egresos de efectivo, que será la base para analizar la rentabilidad del negocio y el retorno de la inversión.

Así, el flujo de caja será:

TABLA 35: FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA						
RUBROS	AÑO0	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ingresos						
Numero de Personas	0	14.122,40	14.404,85	14.692,94	14.986,80	15.286,54
Precio por viaje	0	20,00	20,00	22,00	22,00	25,00
Venta de Paseo	0	282.448,00	288.096,96	323.244,79	329.709,68	382.163,50
Venta de Anzuelos y otros		1.500,00	1.552,50	1.606,84	1.663,08	1.721,28
TOTAL DE INGRESOS	0,00	283.948,00	289.649,46	324.851,63	331.372,76	383.884,78
Costo de venta	0	197.713,60	201.667,87	226.271,35	230.796,78	267.514,45
UTILIDAD BRUTA	0	86.234,40	87.981,59	98.580,27	100.575,98	116.370,33
Egresos						
Gastos de Personal	0,00	26.394,00	27.317,79	28.273,91	29.263,50	30.287,72
Compra de Anzuelos y Materiales	0,00	16.946,88	17.540,02	18.153,92	18.789,31	19.446,93
Mantenimiento de Cañas de Pesca	0,00	500,00	517,50	535,61	554,36	573,76
Renovación de cañas de pescar	0,00	0,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00
Permisos Anuales	0,00	1.000,00	1.035,00	1.071,23	1.108,72	1.147,52
Arrendamiento del Local	0,00	3.000,00	3.105,00	3.213,68	3.326,15	3.442,57
Monitoreo Ambiental de la operación	0,00	500,00	517,50	535,61	554,36	573,76
Frecuencia de las Radios	0,00	150,00	155,25	160,68	166,31	172,13
Carpa de Auxilio e Implementos recurrentes	0,00	1.000,00	1.035,00	1.071,23	1.108,72	1.147,52
Publicidad	0,00	4.919,20	5.091,37	5.269,57	5.454,00	5.644,90
Seguro	0,00	5.000,00	5.175,00	5.356,13	5.543,59	5.737,62
Papelería	0,00	600,00	621,00	642,74	665,23	688,51
Actividades Sociales	0,00	1.200,00	1.242,00	1.285,47	1.330,46	1.377,03
Transporte	0,00	1.200,00	1.242,00	1.285,47	1.330,46	1.377,03
Depreciación de activos	0,00	677,70	677,70	677,70	677,70	677,70
Varios	0,00	600,00	621,00	642,74	665,23	688,51
EGRESOS OPERATIVOS	0,00	63.687,78	65.893,13	70.675,67	70.538,10	72.983,22
GASTOS FINANCIEROS	0,00	1.321,77	1.055,75	776,13	482,20	173,23
TOTAL DE EGRESOS	0,00	65.009,55	66.948,89	71.451,80	71.020,30	73.156,45
BENEFICIARIOS DIRECTOS	0,00	14.122,40	14.404,85	14.692,94	14.986,80	15.286,54
COSTO UNITARIO X BENEFICIARIO	0,00	4,60	4,65	4,86	4,74	4,79
DEFICIT/SUPERAVIT	0,00	21.224,85	21.032,70	27.128,47	29.555,68	43.213,88
AJUSTES						
DEPRECIACION	0,00	677,70	677,70	677,70	677,70	677,70
PAGOS DE DEUDA	0,00	-5.199,44	-5.465,45	-5.745,08	-6.039,01	-6.347,97
TOTAL DE AJUSTES	0,00	-4.521,74	-4.787,75	-5.067,38	-5.361,31	-5.670,27
INVERSION	-71.187,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MUNICIPIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MINISTERIO DE TURISMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FONDOS PROPIOS	42.390,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CREDITO SOLIDARIO	28.796,95					
FLUJO DE CAJA	-42.390,37	16.703,11	16.244,95	22.061,09	24.194,37	37.543,61

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

De esto se desprende la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN), de donde se puede observar que el proyecto se acepta tal como se ve en el cuadro siguiente:

TABLA 36 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

TIR	39%
TMAR	11%
VAN	39,385.43
ANÁLISIS	SE ACEPTA

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

La Tasa Interna de Retorno para el proyecto (39%) es la tasa de descuento que hace que el valor presente neto de la inversión sea igual a cero, es decir lo que indica es la rentabilidad del proyecto. Así también vemos que este proyecto muestra un valor actual neto de 39,385.43 dólares. Esto indica que el proyecto es rentable, ya que, la TIR supera a la TAERP de 11.34%²⁵.

Así mismo el tiempo de recuperación de la inversión es al 100% será en 3 años y medio como se puede ver en el siguiente cuadro:

TABLA 37 VALOR DE RECUPERACIÓN

RECUPERACION DE CAPITAL						
Año	CAPITAL	Flujo	Acum	Por Recuperar	% recuperado	% por recuperar
0	-42,390.37	0.00	0.00	-42,390.37	0.00%	100.00%
1	0.00	16,703.11	16,703.11	-25,687.26	39.40%	60.60%
2	0.00	16,244.95	32,948.06	-9,442.31	77.73%	22.27%
3	0.00	22,061.09	55,009.15	12,618.78	129.77%	
4	0.00	24,194.37	79,203.53	36,813.16	186.84%	
5	0.00	37,543.61	116,747.14	74,356.77	275.41%	

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

6.7. PUNTO DE EQUILIBRIO

Para el cálculo de punto de equilibrio se ha considerado el nivel de ventas necesario para que la empresa no ofrezca pérdidas ni ganancias, así con esto se tiene que el punto equilibrio para el proyecto es:

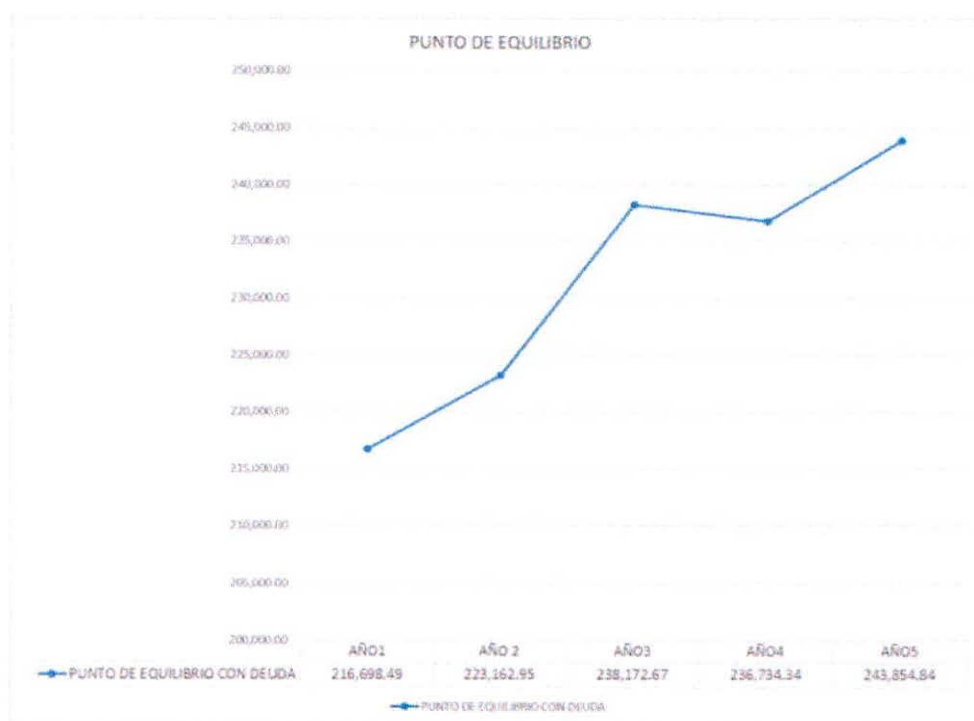
TABLA 38 PUNTO DE EQUILIBRIO

²⁵ Tasa Activa Efectiva Referencial Para El Segmento Productivo Pymes Según Banco Central Del Ecuador A Septiembre Del 2016.

CALCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO					
RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
INGRESOS	282,448.00	288,096.96	323,244.79	329,709.68	382,163.50
COSTOS VARIABLES	197,713.60	201,667.87	226,271.35	230,796.78	267,514.45
MARGEN VARIABLE	84,734.40	86,429.09	96,973.44	98,912.91	114,649.05
% MARGEN VARIABLE	30%	30%	30%	30%	30%
GASTOS FIJOS	63,687.78	65,893.13	70,675.67	70,538.10	72,983.22
% DE GASTOS FIJOS	23%	23%	22%	21%	19%
PUNTO DE EQUILIBRIO SIN DEUDA	212,292.60	219,643.77	235,585.57	235,127.00	243,277.38
INTERESES	1,321.77	1,055.75	776.13	482.20	173.23
TOTAL DE GASTOS FIJOS	65,009.55	66,948.89	71,451.80	71,020.30	73,156.45
PUNTO DE EQUILIBRIO CON DEUDA	216,698.49	223,162.95	238,172.67	236,734.34	243,854.84

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

GRAFICO No. 7: PUNTO DE EQUILIBRIO



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

Dado esto se puede decir que el punto de equilibrio con deuda es de 216,698.49 dólares, lo que indica que estas son las mínimas ventas que debe tener la empresa para que no tenga pérdidas en el negocio, lo cual es superado por las ventas presupuestadas, lo que indica que la empresa bien superaría los niveles primarios de ventas necesarios, tal como se puede ver en el siguiente cuadro y gráfico:

TABLA 39: PUNTOS DE EQUILIBRIO CON DEUDA AÑO 1

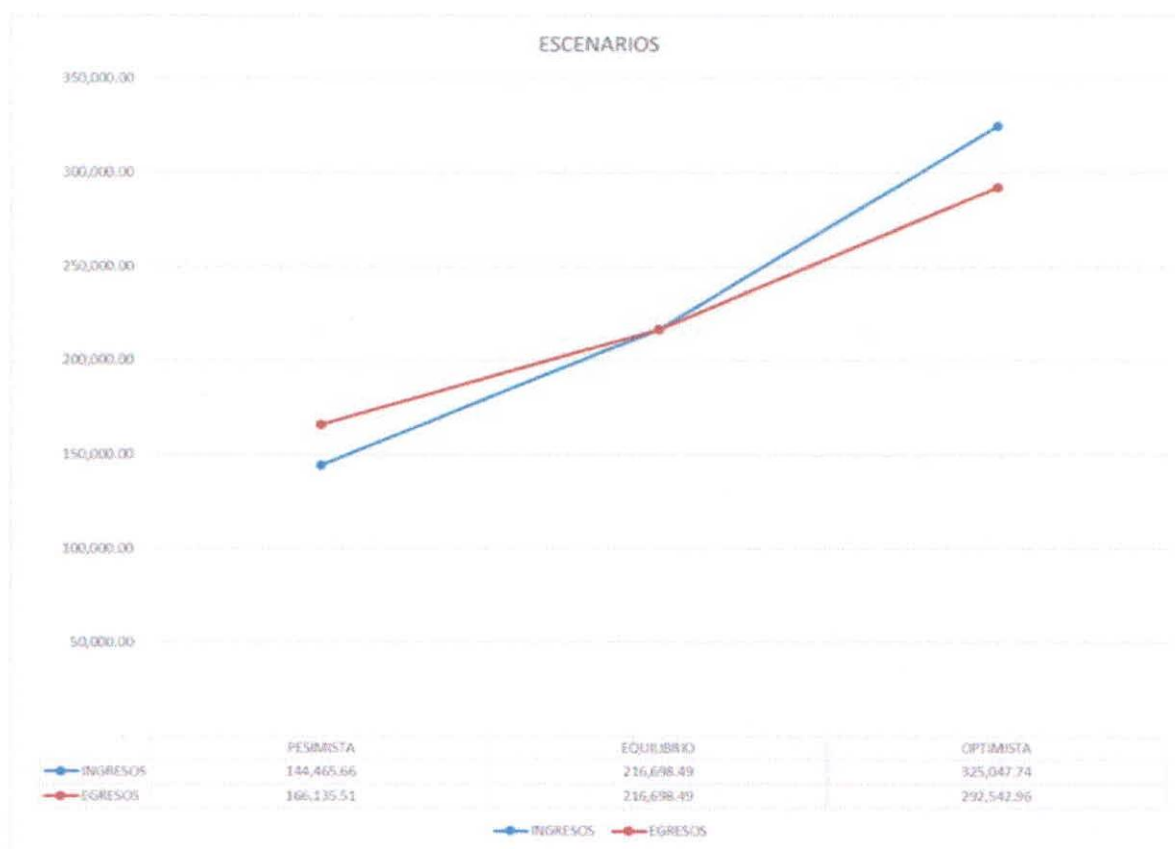
ESCENARIOS PUNTO DE EQUILIBRIO CON DEUDA AÑO 1			
RUBROS	ANALISIS DE ESCENARIOS		
	PESIMISTA	EQUILIBRIO	OPTIMISTA
INGRESOS	144,465.66	216,698.49	325,047.74
EGRESOS VARIABLES	101,125.96	151,688.94	227,533.41
GASTOS Y COSTOS FIJOS	0.23	0.23	0.23
INTERESES	1,321.77	1,321.77	1,321.77
TOTAL DE EGRESOS FIJOS	65,009.55	65,009.55	65,009.55
EGRESOS	166,135.51	216,698.49	292,542.96
UTILIDADES	- 21,670.00	- 0.00	32,505.00

FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras



BIBLIOTECA
ESPAE-ESPOL

GRAFICO No. 8: ESCENARIOS



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: Las Autoras

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A través del presente trabajo de tesis se logró realizar el Plan de Negocio para el Desarrollo de Pesca Deportiva Turística en los Recintos ubicados a orillas del río Los Tintos pertenecientes a la parroquia Tarifa del cantón Samborondón.

Con las características del entorno se logró identificar las actividades turísticas que poseen y las oportunidades para nuestro negocio.

Mediante las encuestas realizadas se pudo identificar cuáles eran las necesidades de los turistas y visitantes del lugar y evidenciar las condiciones en que se ofrecería el servicio de pesca deportiva y comprobar el nivel de satisfacción.

Se implementó la medición del impacto ambiental y las recomendaciones de las prácticas, por lo que se recomienda seguir estas normas para minimizar los impactos.

Este proyecto tendrá un gran impacto social positivo en la zona donde se encuentra ubicado, ya que su contribución mejorará de la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad.

Desde el punto de vista financiero: El impacto positivo que generará este proyecto convencerá a la administración municipal y gubernamental para aumentar la cantidad de inversiones dedicadas a proyectos de este tipo.

RECOMENDACIONES

Con fundamentación en los resultados obtenidos y basándose en las conclusiones que anteceden, se formulan las siguientes sugerencias:

- 1 Los proyectos de este tipo deberán contar con la debida asistencia técnica especializada en el sector para un adecuado rendimiento del negocio sin dejar de tomar en cuenta el manejo sustentable de los recursos.
- 2 Evaluar la posibilidad de ampliar el proyecto durante la vida útil del proyecto, tomando en consideración el comportamiento del mercado y las variables que lo afectan directamente como precios, costos, demanda y oferta.
- 3 Organizar eficientemente las actividades promocionales.

BIBLIOGRAFÍA

BACA U., Gabriel. Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill – México, 2006.

GARCIA F. Dora, Metodología de trabajo de investigación, Guía Práctica, Editorial Trillas, México – 2001

PORTER, M. 2008. Estrategia y ventaja competitiva. Ediciones Deusto. España. Pp.113-170.

PORTER, Michael E. 2008 Gerencia de Mercadeo. Editorial Prentice Hall Inc. Segunda Edición – México.

Sapag Nassir. 2010 Preparación y evaluación de proyectos. Cuarta edición MC Graw Hill / Interamericana

TAYLOR, Kinear, 2008 Investigación de Mercados, MC. Graw Hill – México

M. Cifuentes - Enciclopedia del Ecuador (Océano, grupo editorial, S.A)
"Determinación de Capacidad de Carga Turística en áreas protegidas",
Programa de Manejo Integrado de Recursos Naturales, 2007

LINKS:

- Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero – CCONDEM

www.Ccondem.Org.Ec/.../11485.Leyescadesarrollopesquero.Pdf

- La pesca en el Ecuador

http://www.agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&view=article&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&catid=37:articulos-tecnicos&Itemid=39

- El Anzuelo, Revista de Pesca Deportiva, El ojo del Jaguar

Ecuadory.com/el-anzuelo-revista-de-pesca-deportiva.html.

- Diagnóstico del Sector de Pesca y Acuicultura de la República del Ecuador – (7) Pesca Deportiva

http://www.unido.org/fileadmin/import/26134_DiagnosticoEcuador.pdf,

- Plandetur 2020

[http://www.turismo.gob.ec/wp-](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

- Financiamiento Estratégico de la Corporación Financiera Nacional

http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=48:financiamiento-estrategico&catid=56:productos-y-servicios

<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletin%20octubre2014.compressed.pdf>