

DP-01799

**ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS**

**MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS III**

TESIS DE GRADO



**PROYECTO DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE MIEL DE ABEJA**

PRESENTADO POR:

**ING. ANGELICA CARRION M.
ECO. RONALD MANCERO M.
LCDA. ISABEL ROJAS M.**

GUAYAQUIL, ABRIL 24 DEL 2000

Inventario	DR01799
Valor	\$ 5
Fecha de ingreso	05-00
Unid. / Vol.	ESPAE
Procedencia	I Cuadro de Negocios.
Sig. Topog.	



ESCUELA DE POSTGRADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DEVOLVER EL LIBRO EN EL PLAZO FIJADO CASO CONTRARIO USTED PAGARA UNA
MULTA DE \$0,20 U.S.
(REGLAMENTO DEL USO DE BIBLIOTECA ESPA E)**

CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5
ANTECEDENTES.....	6
1. ANALISIS DE MERCADO.....	7
1.1 Análisis del Sector	7
1.2 Análisis de la Compañía	7
1.3 El Producto	8
1.3.1 Propiedades	8
1.3.2 Descripción Física	9
1.4 Análisis FODA.....	9
1.4.1 Fortalezas	9
1.4.2 Oportunidades	9
1.4.3 Debilidades.....	10
1.4.4 Amenazas	10
1.5 Clientes	10
1.6 Investigación del Mercado	11
1.7 Conclusiones de la Investigación del Mercado	11
1.8 Tamaño del Mercado Global	12
1.9 Competencia	14
1.10 Fracción de Mercado y Ventas	15
1.11 Plan de Mercadeo	15
1.12 Estrategia de Venta	15
1.13 Estrategia de Precios.....	15
1.14 Táctica de Ventas	16
1.15 Ingresos por Ventas	16
1.16 Estrategia Promocional	16
1.17 Estrategia de Distribución	17
1.18 Planes de Contingencias	17
2. ANALISIS TECNICO	18
2.1 Localización del Negocio	18
2.2 Maquinarias y Equipos	18
2.3 Formulación de las Políticas Productivas	20
2.4 Proceso	20
2.5 Análisis de Consumos.....	21
2.6 Necesidades del Personal.....	21
3. ANALISIS ECONOMICO	22
3.1 Inversión en Activos Fijos	22
3.2 Inversión en Capital de Trabajo	23
3.3 Presupuesto de Ingresos	23
3.4 Presupuesto de Materias Primas e Insumos.....	23
3.5 Presupuesto de Mano de Obra Directa	23
3.6 Presupuesto de Gastos de Fabricación	23
3.7 Análisis de Costos	24

4. ANALISIS FINANCIERO	25
4.1 Flujo de Caja	25
4.2 Estado de Resultados	25
4.3 Balance General	25
4.4 Flujo de Caja Totalmente Neto	25
5. ANALISIS ADMINISTRATIVO	25
5.1 Organización	26
6. ANALISIS PERSONAL Y SOCIAL	26
6.1 Aspectos Legales	26
6.2 Análisis Ambiental	27
6.3 Análisis de Comunidad	27
7. ANALISIS DE RIESGO	28
8. EVALUACION DEL PROYECTO	28
8.1 Evaluación de Contado	28
8.2 Análisis de Sensibilidad	28

INTRODUCCION

La apicultura es la ciencia de las abejas y el arte de saber tratarlas de tal manera que se obtenga de ellas -con un mínimo de gastos- el máximo beneficio de lo que producen.

La apicultura puede dividirse en tres categorías: doméstica, complementaria e industrial.

La apicultura doméstica es aquella en la que el productor posee un reducido número de colmenas, de donde obtiene solamente los beneficios mínimos para atender sus necesidades familiares.

Cuando la mayor cantidad de colmenas permite por su producción, recibir ingresos razonables que complementan las demás actividades del productor agrícola, se denomina apicultura complementaria.

La apicultura industrial es la que se ejerce con entera independencia de cualquier otra actividad rural, dedicándole todo el tiempo y la atención necesarias para obtener una gran producción y conseguir con su venta un lucro.

A esta última es a la que nos vamos a referir en el desarrollo de nuestro trabajo.

ANTECEDENTES

Se ha podido establecer que dos mil años antes de Jesucristo se cultivaban abejas en Egipto, y que desde esa región importaron colmenas los israelitas en Palestina. Que más antiguas que en Egipto eran las prácticas apícolas en la India, como lo atestiguan arcaicos monumentos y vestigios de antiquísimas civilizaciones.

Desde entonces hasta nuestros días, los mayores conocimientos en cuanto a técnicas de producción se refiere, han provenido de la observación permanente de quienes mostraron interés en desarrollar esta actividad, en la búsqueda incesante por obtener cada vez mejores resultados.

Particularmente en nuestro caso, es preciso realizar algunos señalamientos preliminares a fin de comprender con mayor claridad de donde nace la idea de negocio que vamos a presentar.

Existen ciertas condiciones específicas previas, que hacen posible emprender un proyecto de apicultura en los términos aquí planteados. Concretamente, nos referimos a que en una hacienda de nuestra propiedad, ubicada cerca de la población de Simón Bolívar, en la provincia del Guayas, contamos con la infraestructura básica para producir -de manera informal- una cierta cantidad de litros de miel de abeja al año, la misma que hasta ahora solamente se ha comercializado entre familiares y amigos. De allí entonces que, trazarse la meta de transformar un pequeño negocio familiar en una microempresa, formal y rentable, involucra tomar una decisión de índole empresarial.

ANEXOS

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES

NÚMERO R.U.C. : 0908337371001

RAZON SOCIAL : MANCERO MORALES RONALD ADOLFO

NOMBRE COMERCIAL :

FEC. CONSTITUCIÓN :

FEC. NACIMIENTO : 11/07/1963

TOTAL ACTIVOS : 2.000.000,00

ACT. PRINCIPAL : ECONOMISTAS

ACT. SECUNDARIA : COMERCIO AL POR MENOR N.E.P.

FEC. INICIO ACT. : 01/04/1998

FEC. INSCRIPCION : 07/04/1998

FECHA DE ACTUALIZ. : 03/03/2000

DIRECCION DEL CONTRIBUYENTE:

PROVINCIA GUAYAS CANTON GUAYAQUIL

PARROQUIA TARQUI

CALLE JOSE DE ANTEPARA

NUMERO 714

INTERSECCION PRIMERO DE MAYO

NOMBRE EDIF

OFICINA PB

TELEFONO 398558

FAX

APARTADO POSTAL

NUM. MICIP:

USUARIO : diggye5

TERMINAL : RUC02

FECHA Y HORA : 03/03/2000 10:57:00

LUGAR DE EMISION :

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

BORIS FUENTES J
SERVICIO DE RENTAS INTERNASLdo: Boris Fuentes J.
-re Registro Unico de Contribuyentes Enc
Servicio de Rentas Internas**ANEXO 1**

ANEXO 2

RONALD A. MANCERO MORALES
ECONOMISTA

José de Antepara 714 y Primero de Mayo

Teléfono: 398558 - Fax: 282831

Casilla: 09-01-3824 - Guayaquil-Ecuador

R.U.C. 0908337371001

FACTURA

S E R I E 001-001

Nº 000006

Guayaquil, _____

r. (es) _____ Ciudad: _____ Telf. _____

Dirección: _____ R.U.C. _____

POR CONCEPTO DE:

VALOR TOTAL

SON:

SUB-TOTAL

I.V.A. 12%

T O T A L

Africa Reyes, Aut. 1126, R.U.C. 0906217450001

1 Block 100x3 000001 a1 000100 1/2000

Encuesta para Consumidores Finales

1) ¿Consume Ud. Miel de Abeja?

☐	Si
☐	No

Si la respuesta es Si:

2) ¿Por qué la consume?

☐	Le gusta el sabor
☐	Es saludable
☐	Por el precio

Si la respuesta es No:

2a) ¿Por qué no la consume?

☐	No le gusta
☐	Es cara
☐	No la ha probado

3) ¿Cómo le gusta que sea la miel?

☐	Bien espesa
☐	Medianamente espesa
☐	No muy espesa

3a) ¿Compraría una miel 100% pura a un precio razonable?

☐	Si
☐	No

4) ¿En donde la compra?

☐	Autoservicios
☐	Tiendas naturistas
☐	Otros (especifique)

5) ¿Qué marca de miel de abeja compra Ud.?

☐	Schullo
☐	Sin marca
☐	Otras marcas (especifique)

6) ¿Por qué prefiere esa marca de miel?

☐	Por la calidad
☐	Por el precio
☐	Por la presentación (envase)
☐	No ha probado otra

7) ¿Estaría dispuesto(a) a probar una nueva marca de miel?

☐	Si
☐	No

8) ¿Por qué?

☐	Calidad
☐	Precio
☐	Presentación (envase)

9) ¿En qué tipo de envase prefiere que venga la miel?

☐	Plástico
☐	Vidrio

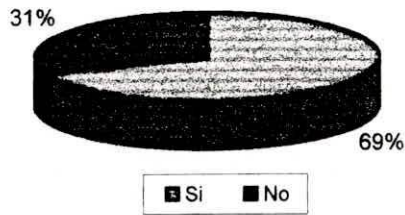
10) ¿Cuál de estos nombres le agrada más para una miel?

☐	Miel Real
☐	Miel Suprema
☐	Golden Miel
☐	¿Alguna sugerencia?

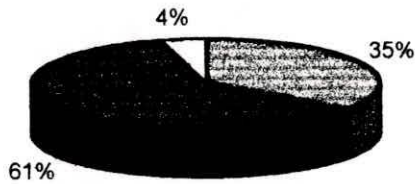
GRACIAS!

ANEXO 4

CONSUME UD. MIEL DE ABEJA?

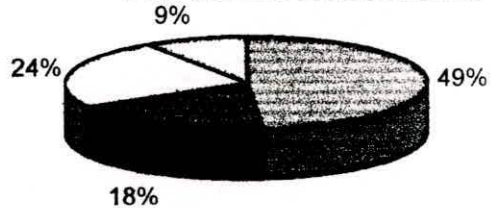


POR QUE LA CONSUME?



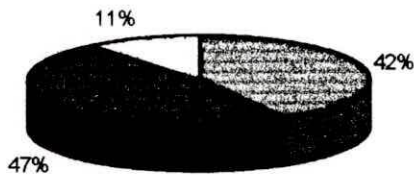
■ Le gusta el sabor ■ Es saludable □ Por el precio

POR QUE NO LA CONSUME?



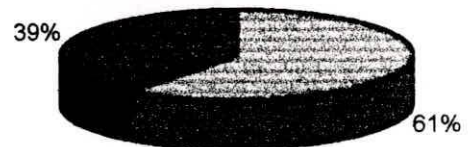
■ No le gusta ■ Es cara □ No ha probado ■ Otros

COMO LE GUSTA QUE SEA LA MIEL?



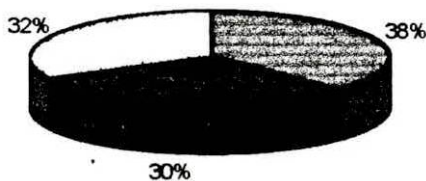
■ Bien espesa ■ Medianamente Espesa □ No muy espesa

COMPRARIA UNA MIEL 100% PURA A UN PRECIO RAZONABLE?



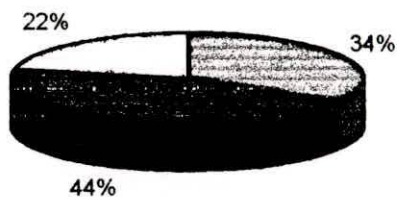
■ Si ■ No

EN DONDE LA COMPRA?



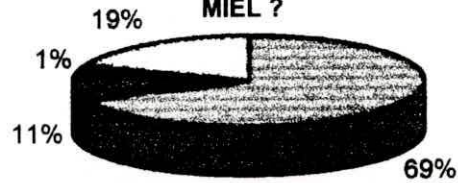
■ Autoservicios ■ Tiendas Naturistas □ Otros

QUE MARCA DE MIEL COMPRA UD.?



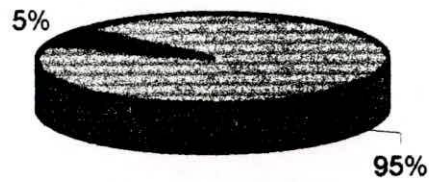
■ Schullo ■ Sin Marca □ Otras Marcas

POR QUE PREFIERE ESA MARCA DE MIEL ?



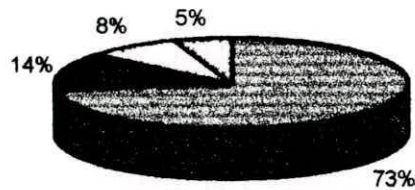
☒ Por la calidad ☒ Por el precio
☒ Por la presentación ☒ No ha probado otra

ESTARIA DISPUESTO A PROBAR UNA NUEVA MARCA ?



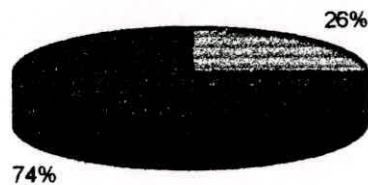
☒ Si ☒ No

POR QUE ?



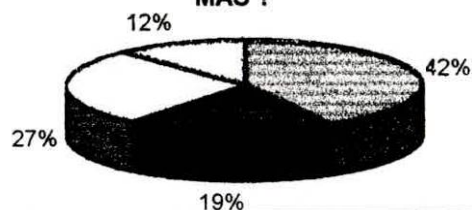
☒ Calidad ☒ Precio ☒ Presentación ☒ No responde

QUE TIPO DE ENVASE PREFIERE ?



☒ Plástico ☒ Vidrio

CUAL DE ESTOS NOMBRES LE AGRADA MAS ?



☒ Miel Real ☒ Miel Suprema ☒ Golden Miel ☒ Otros

ANEXO 5

FRACCION DEL MERCADO Y VENTAS

	1er. Trimestre			2do. Trimestre			3er. Trimestre			4to. Trimestre			TOTALES		
													1er. Año	2do. Año	3er. Año
	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M			
Mercado Total (Litros)	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	4.833	58.000	63.800	70.180
Fracción del Mercado	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%
Volumen Estimado de Ventas: - Mercado (1)	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	5.800	6.380	7.018
Volumen Estimado de Ventas: - Distribuidor (2)	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	200	220	242

ANEXO 6

INGRESOS POR VENTAS

	1er. Trimestre			2do. Trimestre			3er. Trimestre			4to. Trimestre			TOTALES		
	Trimestre			Trimestre			Trimestre			Trimestre			1er. Año	2do. Año	3er. Año
	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M			
Volumen Estimado de Ventas (1)	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	483,3	5.800	6.380	7.018
Precio de Venta (\$/Litros) ¹	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65
Valor de Ventas (\$)	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	21.158	23.274	25.602
Descuentos (25%)	441	441	441	441	441	441	441	441	441	441	441	441	5290	25%	25%
Valor Neto de Ventas	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	15.869	17.456	19.201
Otros Ingresos por Ventas (2)	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,667	16,7	200	220	242
Precio de Venta (\$/Litros) ²	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Valor de Ventas (\$)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480	528	581
VALOR TOTAL VENTAS NETAS	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	16.349	17.984	19.782
Política de Cartera (días)	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
% Ventas de Contado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Valor Ventas de Contado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de Ventas a Plazo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valor Ventas a Plazos	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	16.349	17.984	19.782
Descuento por Pago de Contado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valor Neto Ventas de Contado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

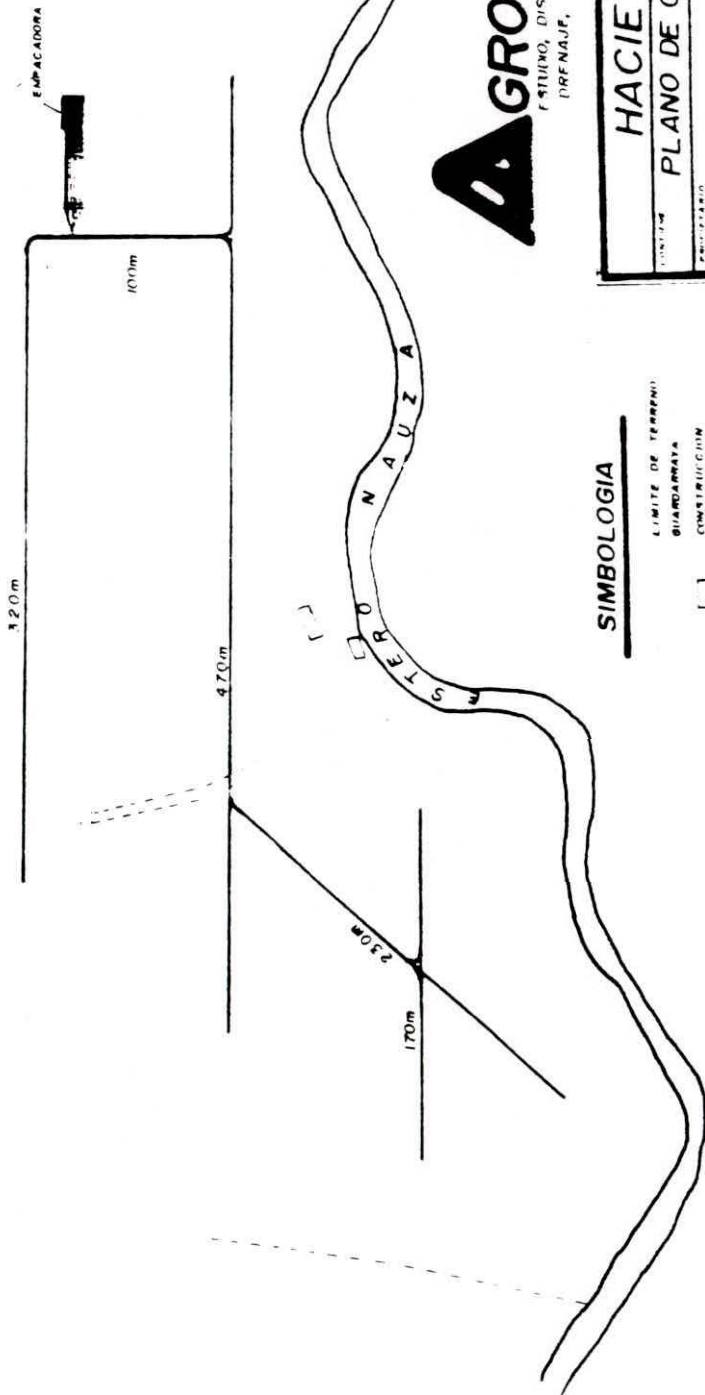
(1) Ventas al Mercado Corriente

¹ El precio de US \$ 3,65 por Litro, corresponde al promedio de los precios de los 2 tamaños de frascos (250 y 500ml), en los porcentajes que se van a producir: 250ml - 60% y 500ml - 40%, sobre el total de 5800 Litros destinados para la venta al detalle.

(2) Ventas al Distribuidor

² Precio de Venta por Litro al Distribuidor

ANEXO 7



LONGITUD DE CABLE 1290m



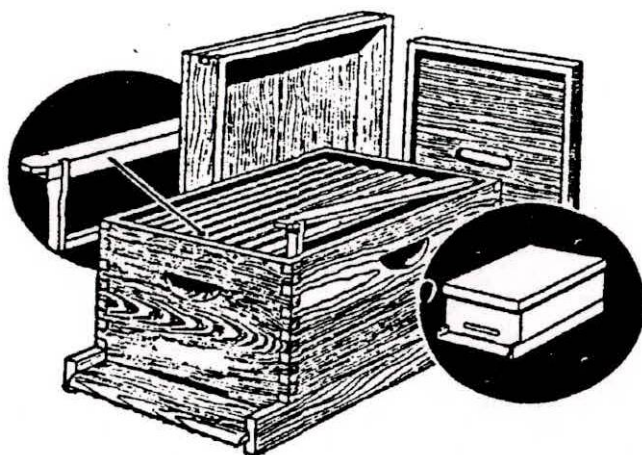
ESTUDIO, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE RIEGO,
DRENAJE, FUNDACIÓN, EMPACADURA Y SUELOS

SIMBOLOGIA

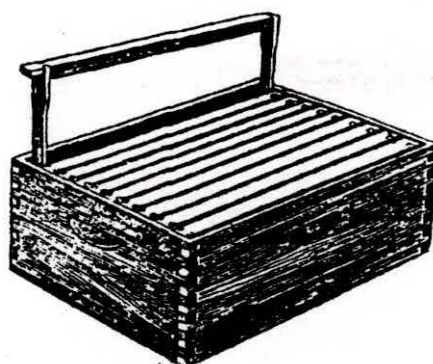
— LIMITE DE TERRENO
— GUARDAMATA
— CONSTRUCCION

HACIENDA HERMANCE		AREA: 15.57 Hqs.
PROYECTO	PLANO DE CABLE - VIA	
PROYECTADO	SR. JORGE MANCERO	PARROQUIA NAUZA CANTON JULIAN PROVINCIA GUAYAS
FECHA	JULIO / 90	ELABORADO
ELABORADO		REVISADO
DISEÑADO		ING. MARCO PINEDA

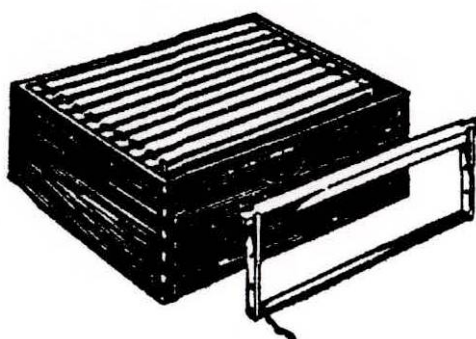
ANEXO 8



Colmena Completa



Caja Inferior o de Cría

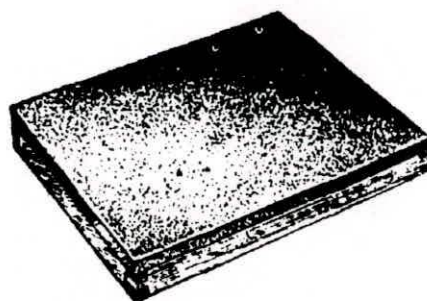


Caja Superior o Alza

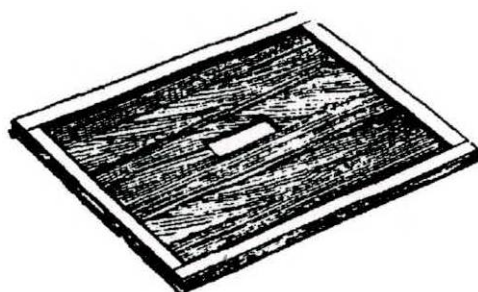
ANEXO 9



Piso con Piquera



Tapa



Entre-Tapa



Ahumador

ANEXO 11

CONSUMOS UNITARIOS

Rubro	Concepto	Unidad	Año 1 Cantidad	Año 2 Cantidad	Año 3 Cantidad
Materia Prima A	Miel	Litros	1.000	1.100	1.210
Servicios 1	Energía	Kw/h	3.000	3.000	3.000
Servicios 2	Agua	m³	440	468	499
Insumos I	Envase	unidad	18.560	20.416	22.458
Insumos II	Tapa	unidad	18.560	20.416	22.458
Insumos III	Etiqueta	unidad	18.560	20.416	22.458
Insumos IV	Cartón	unidad	483	532	585

ANEXO 12

PLAN DE COMPRAS

	1er. Trimestre			2do. Trimestre			3er. Trimestre			4to. Trimestre			TOTAL		
													1er Año	2do. Año	3er. Año
	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	Año	Año	Año
Compra de Mat. Prima A (Litros)	250	250	250	250	0	0	0	0	0	0	0	0	1.000	1.100	1.210
Compras de Servicios 1 (Kilowatios)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3.000	3.000	3.000
Compras de Servicios 2 (Metros ³)	36,667	36,667	36,667	36,667	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	36,67	440	468	499
Compras de Insumos I (Envases)	4.640	4.640	4.640	4.640	0	0	0	0	0	0	0	0	18.560	20.416	22.458
Compras de Insumos II (Tapas)	4.640	4.640	4.640	4.640	0	0	0	0	0	0	0	0	18.560	20.416	22.458
Compras de Insumos III (Etiquetas)	4.640	4.640	4.640	4.640	0	0	0	0	0	0	0	0	18.560	20.416	22.458
Compras de Insumos IV (Cartones)	121	121	121	121	0	0	0	0	0	0	0	0	483	532	585

ANEXO 13

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Producto	Período	1er. Trimestre			2do. Trimestre			3er. Trimestre			4to. Trimestre			Total		
		1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1M	2M	3M	1er. Año	2do. Año	3er. Año
1	Cantidad a vender -250ml	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	1.160	13.920	15.312	16.843
	Precio de Venta Unitario	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96
	Venta Total	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	1.114	13.363	14.700	16.169
2	Cantidad a vender -500ml	387	387	387	387	387	387	387	387	387	387	387	387	4.640	5.104	5.614
	Precio de venta unitario	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68	1,68
	Venta Total	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	7.795	8.575	9.432
	Ventas Brutas	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	1.763	21.158	23.274	25.602
	Descuentos	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Ventas Netas	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	1.322	15.869	17.456	19.201
	Otras Ventas Netas	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480	528	581
	TOTAL VENTAS NETAS	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	16.349	17.984	19.782
	Ventas al contado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ventas a plazo	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	1.362	16.349	17.984	19.782
	Recuperación de cartera													13.624	17.711	19.482
	Ingresos efectivos													13.624	17.711	19.482
	Cuentas x Cobrar			2.725	2.725	2.725	2.725	2.725	2.725	2.725	2.725	2.725	2.725		2.997	3.297

ANEXO 15

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Cargo	No. Personas de ese cargo		Año 1	Año 2	Año 3
I	1	Salario Básico Mensual	300	330	363
		Salario Anual	1.200	1.320	1.452
II	2	Salario Básico Mensual	150	165	182
		Salario Anual	600	660	726
III	3	Salario Básico Mensual	180	198	218
		Salario Anual	720	792	870
		Total Salarios Anuales	2.520	2.772	3.048
		Prestaciones	0	0	0
		Total Costo M.O.D.	2.520	2.772	3.048

ANEXO 16

PRESUPUESTO DE GASTOS DE FABRICACION

	Año 1	Año 2	Año 3
Mano de Obra Indirecta	360	360	360
Arriendo local	600	600	600
Servicios	135	274	280
Mantenimiento y Reparación	40	80	160
Insumos y Suministros	15	15	15
Combustible	64	77	92
Herramientas	0	0	0
Impuestos Locales	0	0	0
Empaques	0	0	0
Seguros	0	0	0
Deducción Tributaria	0	0	0
TOTAL GASTOS DE FABRICACION	1.214	1.405	1.507

FLUJO DE CAJA

	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	1er. AÑO		TOTAL		
												3T	4T	1er. Año	2do. Año	3er. Año
CAJA INICIAL																
+ Ingresos por Ventas de Contado																
+ Ingresos por Recuperación de Cartera																
+ Otros Ingresos																
TOTAL DISPONIBLE																
- Inversiones en Activos Fijos																
- Inversiones otros activos																
- Egr. por Compra de Mat. Primas e Insumos																
- Egresos por Mano de Obra																
- Egresos por Gastos de Fabricación (sin -																
incluir deprec. y deducciones tributarias)																
- Egresos por Gastos de Administración																
- Egresos por Pagos de Capital																
- Egresos por Gastos Financieros - Capital																
- Interes																
- Egresos por Impuestos																
TOTAL DE EGRESOS	32	1.736	2.232	2.328	2.328	263	-	1.916	1.916	1.916	101	304	304	8.473	1.639	1.789
NETO DISPONIBLE	-32	-1.736	-2.232	-2.328	-2.328	-263	-	-1.916	-1.916	-554	1.261	3.784	3.784	5.151	11.245	12.730
+ Aporte de Socios	32	1.736	2.232	2.328	2.328	263	6.592	6.592	-554	-554	1.261	3.784	3.784	5.151	11.245	17.997
+ Préstamos																-6.592
CAJA FINAL	0	0	0	0	0	0	6.592	-1.916	-1.916	-554	1.261	3.784	3.784	5.151	11.245	11.405

ANEXO 18

ESTADO DE RESULTADOS

	1er. Año	2do. Año	3er. Año
VENTAS BRUTAS	21.158	23.274	25.602
-Descuentos	5.290	5.819	6.400
VENTAS NETAS	15.869	17.456	19.201
OTRAS VENTAS NETAS	480	528	581
TOTAL VENTAS NETAS	16.349	17.984	19.782
+ Valor Inventario Final Mat.Prim.	0	0	0
-Valor Inventario Inicial Mat.Prim.	0	0	0
-Valor de Compras	4.739	5.214	5.735
+Valor Inventario Final PT y PP	0	0	0
-Valor Inventario Inicial PT y PP	0	0	0
-Costo Mano de Obra	2.520	2.772	3.048
-Gastos de Fabricación	1.214	1.405	1.507
-Gastos de Admin. y Ventas	0	0	0
-Gastos Financieros Deducibles	0	0	0
-Depreciación del Período	1.093	1.210	1.340
-Amortización del Período	226	226	226
-Deducciones Tributarias		0	0
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	9.791	10.827	11.856
UTILIDAD GRAVABLE	6.558	7.157	7.926
-Impuestos	1.639	1.789	1.982
-Gastos Financieros no Deducibles	0	0	0
UTILIDAD NETA	4.918	5.368	5.945

ANEXO 19

BALANCE GENERAL

	1er. Año	2do. Año	3er. Año
ACTIVO			
Activo Corriente			
Caja y Bancos	5.151	11.245	11.405
Cartera	2.725	2.997	3.297
Inventario Materia Prima	0	0	0
Inventario Productos en Proceso y	0	0	0
Productos Terminados	0	0	0
Otros	0	0	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7.876	14.242	14.702
Activo Fijo			
Equipos y Maquinarias	6.580	7.167	7.818
-Depreciación	2.209	3.420	4.760
Edificación y B.Muebles	0	0	0
-Depreciación	0	0	0
Otros Activos	0	0	0
TOTAL ACTIVO FIJO	4.371	3.748	3.058
ACTIVOS DIFERIDOS	903	677	451
Gastos de Preoperación	1.128	1.128	1.128
- Amortización	225,64	451,28	676,80
TOTAL ACTIVOS	13.149	18.667	18.212
PASIVO			
Pasivo Corriente			
Cuentas por Pagar	0	0	0
Obligaciones Bancarias	0	0	0
Impuestos por Pagar	1.639	1.789	1.982
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.639	1.789	1.982
Pasivo a Largo Plazo	0	0	0
Prestaciones Sociales	0	0	0
Obligaciones Bancarias	0	0	0
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	0	0	0
PATRIMONIO			
Capital	0	0	0
Aporte de Socios	6.592	6.592	0
Utilidades Retenidas del Periodo Anterior	0	4.918	10.286
Utilidades del Periodo	4.918	5.368	5.945
TOTAL PATRIMONIO	11.510	16.878	16.231
TOTAL PASIVO	1.639	1.789	1.982
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13.149	18.667	18.212

ANEXO 20

FLUJO DE CAJA TOTALMENTE NETO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
UTILIDAD NETA	0	4.918	5.368	5.945
+Depreciación	0	1.093	1.210	1.340
+Amortización	0	226	226	226
+Deducciones Tributarias	0	0	0	0
-Pagos de Capital	0	0	0	6.592
1. Flujo de Fondos Neto del Periodo	0	6.236	6.803	918
+Inversiones en Activos Fijos del Periodo	5.463	0	587	651
+Inversiones Otros Activos	1.128	0	0	0
+Capital de Trabajo del Periodo	0	1.085	1.208	1.315
-Capital de Trabajo del Periodo Anterior	0	0	1.085	1.208
-Préstamos del Periodo	0	0	0	0
2.Inversiones Netas del Periodo	6.592	1.085	710	758
3.(3=1-2) FLUJOS DE CAJA TOTALMENTE NETOS	-6.592	5.151	6.094	160

Dra. Leila Prias Mogro
Química y Farmacéutica
Telef. N° 09-678185
Guayaquil Ecuador

Guayaquil 27 de Febrero del 2000

REPORTE DE ANALISIS FISICO QUIMICO Y MICROBIOLOGICO

Producto : Miel de abejas.
Solicitado por : Eco. Ronald Mancero
Apariencia : Líquido viscoso libre de partículas extrañas
Color : Castaño claro.
Olor : Característico.
Sabor : Dulce característico.

Parámetros	Resultados	CLASE I		CLASE II	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Densidad relativa a 27°C	1.39	1.39		1.37	
Azúcares reductores totales	65 %	65		60	
Humedad	15%		20		23
Índice de Refracción 20 °C	1.4992				
Acidez	40 meq/1000g		40		40
Sólidos insolubles	0.196 %		0.2		0.5
Cenizas	0.4 %		0.5		0.5
Contaje de microorg. Aerobios	-10 UFC/g		-10 UFC/g		-10 UFC/g
Contaje de levaduras y hongos	-10 UFC/g		-10 UFC/g		-10 UFC/g
Gérmenes Coliformes	Ausencia		Ausencia		Ausencia
Microorganismos Patógenos:					
Estafilococos Aureus	Ausencia		Ausencia		Ausencia
Pseudomonas	Ausencia		Ausencia		Ausencia

La muestra analizada en sus aspectos físicos químicos y microbiológicos, arriba mencionados, están dentro de los parámetros de calidad de la Norma INEN 1572. El producto corresponde a la Clase I (Miel de abejas para consumo humano directo). **Es apto para el consumo humano.**

Atentamente.


Dra. Leila Prias Mogro.

ANEXO 22

EVALUACION DE CONTADO

FLUJO DE CAJA TOTALMENTE NETO

Inv. Inicial	Año 1	Año 2	Año 3
-6.592	5.151	6.094	160

Tasa Descuento: % 16%

Tasa de Retorno descontada de los Flujos de Caja TIR 43,66%

Valor Presente Neto del Flujo VAN 2.479,86

El VAN del Flujo de Caja Totalmente Neto arroja un resultado positivo de US \$ 2480,00, y una TIR del - 44% para una Tasa de Descuento del orden del 16%, la misma que corresponde al interés bancario en dólares para las operaciones financieras en la actualidad.

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

TASA	VAN	TIR
8%	3.529,08	43,66%
10%	3.247,30	
12%	2.979,09	
14%	2.723,55	
16%	2.479,86	43,66%
18%	2.247,25	
20%	2.025,04	
24%	1.609,27	
30%	1.049,05	
35%	632,34	
40%	254,78	
45%	-88,65	43,66%

Para distintas tasas de descuento los Valores Actuales Netos del proyecto se van deteriorando a medida que estas aumentan.

PUNTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO

Ventas	Años 1-3 Ingresos	Año 0 Inversión	Costo Variable	Años 1-3 Costo Fijo	Impuestos	VA Ingresos	VA Egresos	VAN
500	428	6.592	202	975	-187	961	2.223	-1.262
2.162	1.848	6.592	873	975	-0	4.150	4.150	0
4.000	3.420	6.592	1.616	975	207	7.681	6.284	1.397

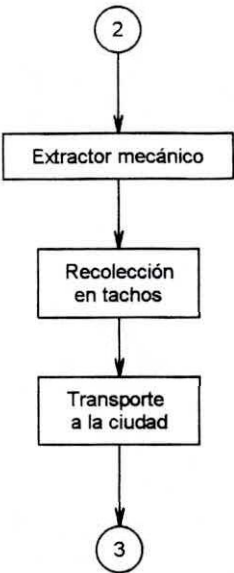
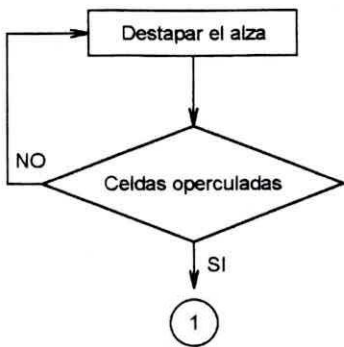
El punto de equilibrio económico se alcanza cuando se producen 2.162 unidades, momento en que la - diferencia entre los Valores Actuales de los ingresos y egresos es igual a 0. Para un menor nivel de unidades producidas se observa una pérdida, y para una cantidad mayor, un resultado positivo.

ANEXO 23

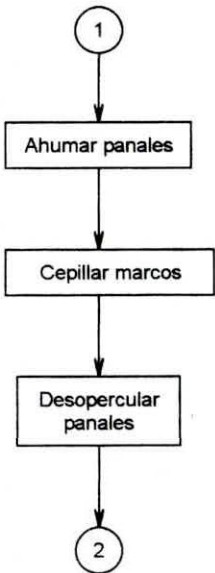
DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO

RECOLECCION Y TRANSPORTE

CONTROL DE COLMENAS



DESOPERCULACION



FILTRADO, ENVASADO Y BODEGAJE

