



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Instituto de Ciencias Matemáticas
SEGUNDA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Guayaquil, 03 de septiembre de 2008

Nombre: *ARCHIVO ICM*

Cada tema equivale a un 25% de la nota total.

1. Describa la técnica de muestreo empleada en su proyecto de Investigación de Mercado, justificando bajo qué criterios la técnica fue elegida.

2. Explique la diferencia entre tamaño de muestra inicial y tamaño de muestra final. Ilustre estos conceptos con los tamaños de muestra obtenidos en su proyecto de investigación de mercados.