

Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la Cooperativa la Karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil

Jenny Betancourt Medranda ⁽¹⁾, Silvia Fisseler Cortes ⁽²⁾, Msc. Fernando Mayorga ⁽³⁾
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Km 30.5 vía Perimetral, PO 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
jbetanco@espol.edu.ec, jebeme@hotmail.com ⁽¹⁾
sfissele@espol.edu.ec, silviamhms@hotmail.com ⁽²⁾
fmayorga@espol.edu.ec ⁽³⁾

Resumen

El presente trabajo se basa en un programa de culturización turística el cual tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia del turismo y fortalecer la identidad como ecuatorianos a niños de escasos recursos.

Previo al desarrollo del programa de culturización turística se realizó una encuesta para averiguar el nivel de conocimientos de los niños de 11 y 12 años de edad que habitan en la Cooperativa La Karolina, zona periférica de Guayaquil. El 69% de los niños mostró un bajo nivel de conocimientos sobre información básica del Ecuador relacionada con el turismo; de acuerdo a este resultado se compatibilizó el contenido del programa de culturización turística, el cual lo conforman cuatro talleres.

Para evaluar los resultados de los talleres de cultura turística se calificó a cada niño aplicando criterios de evaluación y considerando el tiempo de participación.

Luego de haber ejecutado los talleres, los resultados demuestran que un programa de culturización turística influye significativamente en la percepción de los niños sobre el turismo, además se ha logrado que los participantes reconozcan que son integrantes importantes de un país y que sus actitudes son fundamentales para el desarrollo de su comunidad.

Como profesionales en Turismo hemos escogido este tema para aportar al desarrollo turístico del Ecuador y esperamos que los niños que asistieron a los talleres de cultura turística dentro de poco sean los nuevos gestores del turismo en cualquier rincón ecuatoriano en que residan.

Palabras Claves: *Cultura turística, niños, identidad, turismo.*

Abstract

The current paper is based on a tourism culturalization program whose objective is to make children of low-income families be aware of the importance of tourism as well as to strengthen their identity as Ecuadorians.

In order to develop this program, a poll was done to find out the level of knowledge of children between 11 and 12 years old living in Cooperativa La Karolina, a peripheral zone of Guayaquil. 69% of these children demonstrated a low level of knowledge on basic touristic information about Ecuador. According to these results, the content of a program of touristic culture was created, resulting in 4 workshops.

In order to evaluate the results obtained through the workshops, each child was given a mark using evaluation criteria and considering the time of participation.

The execution of these workshops and its results show a significant influence of a touristic culture program on the perception of children about tourism. In addition, these workshops made children participants aware of their importance as citizens and how their actions are fundamental to the development of their community. As professionals in Tourism, we have chosen the subject of this thesis to contribute to the tourism development of Ecuador with the expectation that children whom participated in the tourism culture workshops will be very soon the new tourism managers in any place of Ecuador where they would reside.

Key words: *touristic culture, children, identity, tourism.*

1. Introducción

El Ecuador cuenta con riquezas naturales y culturales, sin embargo no es suficiente la belleza de nuestro país para fortalecer el desarrollo del turismo ya que existe un factor importante que suele ser dejado en segundo plano y es la educación.

Desde esta perspectiva, el programa de culturización turística responde a la preocupación por lograr que niños de escasos recursos puedan fortalecer su identidad al obtener información del país al que pertenecen, así como también la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades y por ende para tener una mejor calidad de vida.

Se escogió como lugar de estudio a la “Cooperativa La Karolina”, una de las zonas periféricas de Guayaquil, su población es el resultado de migraciones de personas de otras provincias o cantones, con diferentes orígenes y estilos de vida, separadas del campo, lo cual dificulta su adaptación al medio, esto influye en las actividades turísticas que se presentan en la urbe, por ejemplo falta de cordialidad e inseguridad.

2. Cultura Turística

No existen textos sobre cultura turística sin embargo cuando se menciona este término se refiere a crear conciencia sobre la importancia de hacer turismo, es trabajar como gestor cultural para hacer y provocar un cambio sobre la percepción y acción ante las actividades turísticas [1], es el conocimiento del lugar en que una persona habita, aquella capacidad y afinidad para relacionarse con los turistas, brindar servicios de calidad.

Se requiere que la cultura turística llegue a todos los ecuatorianos, especialmente a los niños para fortalecer su identidad, así como también inculcar valores para que proyecten actitudes positivas en el medio en el que se desenvuelvan, además en un futuro los niños podrían estar interesados en seguir alguna rama relacionada con el turismo, lo que sin duda ofrece oportunidades de trabajo e interés en aprender otros idiomas.

La cultura turística no cumple su función únicamente con los anfitriones sino que también se aplica cuando se invierten los papeles y estos pasan a ser turistas, es decir el buen comportamiento y la imagen que proyectan fuera del Ecuador.

2. Nivel de conocimientos de los niños de 11 y 12 años de la Cooperativa La Karolina

Se realizó una encuesta a 40 niños de 11 y 12 de la Cooperativa La Karolina con preguntas abiertas y de opción múltiple que comprenden información básica del Ecuador relacionada con el turismo y sobre la identidad de los ecuatorianos, como por ejemplo:

- ¿Cuántas regiones tiene el Ecuador?
- ¿A qué personaje ecuatoriano admiras?
- Mencione qué fiesta típica conoce de su ciudad o país
- Mencione qué atractivos turísticos conoce de su ciudad o país
- ¿Cuál de estos platos típicos “ecuatorianos” te gustan?

El 69% de los niños demostró un bajo nivel de conocimientos, de manera que con este resultado se desarrolló el programa de culturización turística.

Es importante mencionar que los niños nombraron a artistas internacionales como personajes ecuatorianos a quienes admiraban, esto es lamentable ya que denota la carencia de información sobre el país al que pertenecen.

3. Programa de culturización turística

Se convocó a cuarenta niños de once y doce años de la Cooperativa La Karolina para que participen en el programa de culturización turística conformado por cuatro talleres lúdicos que tienen una duración de tres horas cada uno.

Tabla 1. Actividades realizadas en los talleres.

Taller 1
- Realizar un sketch (representando a: turista y anfitrión). - Trabajo grupal sobre los conceptos: turista, atractivo turístico y anfitrión - Evaluación
Taller 2
- Ubicar en el mapa a las regiones del Ecuador e identificar los principales atractivos turísticos. - Trabajo grupal sobre las características de cada región - Evaluación
Taller 3
- Identificar los platos típicos de cada región - Comentar sobre las fiestas más conocidas del Ecuador - Evaluación
Taller 4
- Elaboración de papel de reciclaje. - Trabajo grupal sobre la importancia de cuidar el medio ambiente

Los talleres comprenden actividades para trabajar en equipo con el fin de que los niños se sientan familiarizados con su comunidad y para que comprendan que el turismo es una constante asociatividad.

3.1. Taller No. 1 de cultura turística

Los objetivos del primer taller de cultura turística son los siguientes:

- Familiarizar a los niños con términos turísticos. Elementos del turismo (Turista, anfitrión, atractivo turístico).
- Inculcar valores (Valores y cualidades esenciales en un anfitrión: Honradez, Respeto, Vocación de servicio, Hospitalidad).
- Fortalecer la identidad como ecuatorianos. (Orgullo de ser ecuatorianos)



Figura 1. Sketch (turista y anfitrión)

3.2. Taller No. 2 de cultura turística

El objetivo del segundo taller de cultura turística es el siguiente:

- Lograr que los niños obtengan información turística sobre el Ecuador (Regiones del Ecuador y sus principales atractivos turísticos).



Figura 2. Identificación de las Regiones del Ecuador

3.3 Taller No. 3 de cultura turística

Los objetivos del tercer taller de cultura turística son los siguientes:

- Fortalecer la identidad de los niños por medio de las tradiciones y folklore. (Se muestran fotos de platos típicos, mencionando los ingredientes principales y se indica a qué región pertenecen, también se comentan leyendas y fiestas típicas).
- Que los niños conozcan la importancia del turismo sustentable. (Se informa a los niños sobre el turismo sustentable lo cual incluye preservación de los recursos así como también el respeto y conservación de las culturas).



Figura 3. Participantes

3.4 Taller No. 4 de cultura turística

Los objetivos del cuarto taller de cultura turística son los siguientes:

- Crear conciencia en los niños sobre la importancia de reciclar. (Se informa a los niños la importancia de la conservación de los árboles ya que esta es la materia prima para que se produzca papel. Explicación de cómo reciclar y cómo elaborar papel de reciclaje).



Figura 4. Elaboración de papel de reciclaje

4. Análisis de los resultados del taller de cultura turística

Los participantes fueron evaluados por taller y por actividad realizada de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación:

- Criterio A:** Conocimiento del turismo y su contexto
- Criterio B:** Valores principales que debe tener un anfitrión o turista
- Criterio C:** Trabajo en equipo
- Criterio D:** Trabajo individual

Tabla No. 2 Niveles por criterio

Criterio A	
Nivel 1	Conocimiento limitado de conceptos generales de turismo o su contexto
Nivel 2	Conocimiento intermedio de conceptos generales de turismo o su contexto
Nivel 3	Conocimiento completo de conceptos generales de turismo o su contexto
Criterio B	
Nivel 1	Escasamente pone en práctica los valores inculcados
Nivel 2	Regularmente pone en práctica los valores inculcados
Nivel 3	Frecuentemente pone en práctica los valores inculcados
Criterio C	
Nivel 1	No pudo trabajar en equipo o necesito demasiada orientación por parte de las coordinadoras
Nivel 2	Acepta ciertas contribuciones (materiales e ideas) por parte de sus compañeros de equipo
Nivel 3	Pudo trabajar en equipo sin o con poca orientación por parte de las coordinadoras
Criterio D	
Nivel 1	Presenta poca o nula perseverancia y motivación para culminar sus trabajos
Nivel 2	Presenta buena perseverancia y motivación para culminar sus trabajos
Nivel 3	Presenta excelente perseverancia y motivación para culminar sus trabajos

Cada niño obtiene como máximo una puntuación de 12 por taller y además se toma en cuenta el tiempo de asistencia (duración 3 horas por taller).

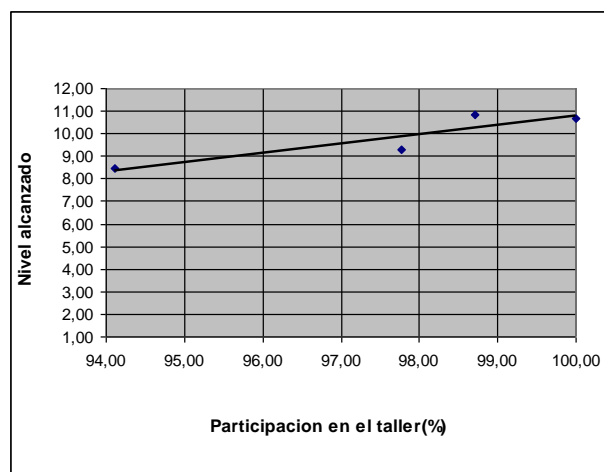
Al momento de ejecutar el taller de cultura turística nos encontramos con ciertas limitaciones para acceder a todos los niños, de manera que en cada taller asistió un número diferente de participantes. Se procedió a evaluar a cada participante por taller.

Tabla No. 2 Evaluación de los participantes del programa de culturización turística

Taller	No. de participantes	Porcentaje de participación	Nivel alcanzado
1	16	98	9
2	26	99	11
3	17	94	8
4	20	100	11

Con los resultados de cada taller se obtiene un promedio total del tiempo de participación y del nivel alcanzado de los participantes dentro del programa de culturización turística para poder determinar un coeficiente de correlación, el cual muestra que existe un 91% de correlación entre el puntaje promedio alcanzado por los niños y su asistencia a los talleres.

Gráfico No. 1 Influencia del programa de culturización turística



Con la correlación mencionada se analiza un óptimo resultado del Programa de culturización turística, pero no solo lo dicen los cálculos sino que los niños asistentes tuvieron al igual que las coordinadoras una grata experiencia, en la que desde una zona rural se tuvo la oportunidad de inculcar valores e informar sobre los atractivos turísticos del país a los niños, en donde se formó un equipo llamado Ecuador.

5. Conclusiones

- Los niños que participaron en el programa de culturización turística desconocían por completo términos como anfitrión, turista y atractivo turístico e inclusive algunos de los niños, que por el rango de

edad cursan los últimos años de la primaria, no tenían información sobre las regiones del Ecuador.

- Al inicio los niños presentaban poca predisposición para participar en las actividades asignadas en los talleres, sin embargo luego hubo una notable diferencia en su actitud.

- Durante los talleres se recaló la identidad de los ecuatorianos a través de los temas expuestos, con el fin de que los niños reconozcan las tradiciones, platos típicos, atractivos turísticos de su país.

- Es necesario tomar en cuenta las lamentables diferencias en el nivel de educación que puede tener un niño de la zona urbana con relación a los que habitan en zonas rurales, pues la información y el lenguaje empleado debe ser cuidadosamente dirigido para cada receptor, con el fin de que el mensaje sea captado adecuadamente.

- Al concluir el programa de culturización turística y luego de evaluar a los participantes se determina que existe una influencia significativa en la percepción de los niños sobre el turismo, además es importante recalcar que ellos necesitan motivación, de manera que es meritoria la réplica de proyectos similares dirigidos a niños, independientemente de su condición socioeconómica.

6. Agradecimientos

Al Ing. Héctor Ayón quien en sus clases nos inculcó la solidaridad apoyándonos desde el inicio de este proyecto, al Msc. Fernando Mayorga por su apoyo profesional, a los niños que participaron en el programa de culturización turística y a todos quienes han aportado con sus conocimientos para llevar a cabo este gratificante trabajo.

12. Referencias

- [1] Msc. Olivia Bringas
Tutora Área de Turismo Rural
Facultad de Agronomía, UBA
oliviabringas@gmail.com (5 de abril del 2009)
- [2] García Canclini Néstor, Culturas Híbridas, Grijalbo S.A. de C.V., México DF, 1990. (pág. 178)
- [3] Ministerio de Coordinación de Patrimonio, Patrimonio www.ministeriopatrimonio.gov.ec
Acceso: julio 1 2009.
- [4] Falconí, María de Lourdes. Por una identidad ecuatoriana. El Universo (13 de junio del 2008)
www.eluniverso.com Acceso: 15 octubre 2008
- [5] Valdano Juan, *Identidad y formas de lo ecuatoriano*, Eskeletra Editorial, Ecuador, 2007. (Pág. 14)

[6] Peter L. Berger, Thomas Luckmann, La construcción social de la realidad, Amarrortu editores, Buenos Aires, 2001. (Pág. 167)

[7] Jiménez Gilberto, La concepción simbólica de la cultura, 2005
www.paginasprodigy.com/peimber/cultura.pdf
Acceso: julio 1 2009

[8] Rubinelli María, Vilca Mario, “A quién educamos?” Revista de temas sociales Kairos No. 3, <http://www.revistakairos.org/k03-02.htm>
Acceso: junio 26 2009

Msc. Fernando Mayorga
Director de Tesis
Septiembre 1 de 2009