

organización del centro de distribución. Aquí cada tienda Zara tiene su propia área de organización donde reunir sus pedidos. En cuanto se completa un pedido de almacén se conduce directamente a un andén de carga y se empaca con otros embarques de otras tiendas en orden de distribución. Las entregas para tiendas europeas se colocan en camiones; los embarques con destinos fuera de Europa se envían por avión. La mayor parte de artículos se queda en el almacén sólo algunas horas y Zara afina constantemente el tamaño y la secuencia de entregas para mantener ese calendario ajustado.

Los costos de manufactura de Zara van de 15% a 20% más altos que los de sus rivales, pero están más que compensados por la ventajas de minimizar su tiempo de entrega al mercado. Puesto que tiene una respuesta tan pronto a los gustos del cliente, Zara casi nunca tiene que corregir errores en la mercancía o cancelaciones de etapas generales de inventarios. En el 2008, cuando muchas cadenas de ropa veían caer las ventas y las ganancias, las utilidades de Zara se elevaron 31% y la compañía ha conservado históricamente márgenes de utilidad estables que están entre los mejores de la industria. La manera en que Zara dirige su empresa no se limita a ventas al detalle. Para cualquier compañía que se preocupe por llegar a tiempo al mercado, responder a los clientes y agilizar los procesos de negocios, Zara es, obviamente, la empresa de referencia.

1. Indique las ventajas y desventajas de la empresa en el uso tecnologías en su modelo de negocios.
2. Indique los retos que ha enfrentado la organización para sostener su modelo de negocio.
3. Como podría Zara, utilizando sistemas, mejorar su modelo de negocios.

Bono (5 puntos)

Cuáles son las etapas de los proyectos, explique cada una, e indique cómo se cumplirá cada etapa en el desarrollo del proyecto del semestre.