Capitulo 4. ESTUDIO TÉCNICO
4.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS PERFUMES
4.2 PRODUCCIÓN, COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO
4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS
4.4 PRODUCTOS SUPLEMENTARIOS Y SUSTITUTOS
Capitulo 5. ESTUDIO FINANCIERO
5.1. PRESUPUESTO DE INVERSION, COSTOS Y GASTOS
5.1.1. Inversión inicial
5.1.2. Inversión en capital de trabajo
5.1.3. Costos
5.1.4. Gastos
5.2. RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA
5.2.1. Demanda Proyectada
5.2.2. Flujo de Caja
5.2.3. Estado de Perdidas y Ganancias
5.3. EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA
5.3.1. Calculo de indicadores de rentabilidad
5.3.2. Valor actual neto (VAN)
5.3.3. Tasa interna de retorno (TIR)
5.3.4. Periodo de recuperación
5.3.5. Análisis de sensibilidad
Resultados esperados