* **KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary.** *Fundamentos de Mercadotécnia*. Cuarta Edición. Prentice Hall, México, 1998.
* **KOTLER, Philip.** *Dirección de Marketing*. Décima Edición. Pearson Educación, México, 2001.
* **BACA URBINA,** Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Cuarta Edición. McGraw –Hill, México, 2001.
* **SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN,** Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.
* **Muy Ilustre Municipio de Guayaquil – Financiero.**
* **Banco Pichincha – Solicitud Préstamo.** [***www.pichincha.com***](http://www.pichincha.com)

Catering.- Significado e Importancia [en el Diccionario Panhispánico de Dudas](http://buscon.rae.es/dpdI/SrvltConsulta?lema=c%C3%A1terin)

Historia de la Cocina Gourmet. Nacimiento del Catering <http://www.historiacocina.com/gourmets/index.htm>

Catering – Guayaquil, Servicios – Guayaquil OLX [*http://guayaquil.olx.com.ec/q/catering/c-191*](http://guayaquil.olx.com.ec/q/catering/c-191)

**Superintendencia de Compañías -** *Instructivo Societario para* *Constitución de Compañías y Actos Jurídicos*

* ***Cap. 5 “ EL COMPORTAMIENTO DE RESPUESTA DEL CLIENTE”*** MARKETING ESTRATEGICOJean Jacques Lambin
* ***Cap. 3 Titulo: ANALISIS COMPETITIVO Y DE LA INDUSTRIA*** Diapositivas de Dirección Estratégica: Ing. Patricio Villacís McGraw-Hill/Irvin Copyright ©2001 by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved