CAPITULO II

EL FUNCIONAMIENTO TURISTICO

El objetivo del presente capítulo es analizar y evaluar los *elementos básicos* que conforman el *funcionamiento turístico* de la Quinta de Atocha. El *funcionamiento turístico* o *funcionamiento operativo* que, como su nombre lo dice, es la realización de la actividad propia del turismo.

Los elementos básicos que condicionan y determinan la actividad turística son: El medio ambiente, los atractivos turísticos, el mercado turístico y la comunidad*;* este último elemento, en el caso de la Quinta de Atocha está representado por el municipio del cantón Ambato que es la entidad pública que administra este sitio turístico.

El cruce de relaciones de los elementos básicos del funcionamiento turístico dan como resultado: Destinos, productos y servicios turísticos (39). (Ver gráfico N^{o} 1).

Para el análisis de cada uno de los elementos del funcionamiento turístico se aplican metodologías específicas, las mismas que son explicadas al inicio de cada uno de los subcapítulos.

Además de las metodologías aplicadas, es también necesaria la elaboración de una matriz de análisis F.O.D.A. al final de este capítulo. El análisis F.O.D.A. es una herramienta indispensable para comprender mejor la problemática del funcionamiento operativo de la Quinta de Atocha, y; al mismo tiempo esbozar las estratégias para lograr el mejor funcionamiento turístico del sitio.

2.1 ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES TURÍSTICAS DEL SITIO EN BASE A LA CARACTERIZACIÓN DE SU MEDIO AMBIENTE.

2.1.1 **Metodología de Potencialidades y Limitaciones Turísticas**

Se elaboraron *tablas de caracterización del área* de estudio en base al conocimiento general del sitio, una *tabla de potencialidades* y otra de *limitaciones para el desarrollo turístico*.

La caracterización del medio de la Quinta de Atocha está en función de las siguientes variables:

- Condiciones naturales: ubicación, relieve, hidrología, clima, flora, fauna.

- Aspectos socio culturales: antecedente histórico y patrimonial de la quinta, producción, asociación con los atractivos turísticos de la comunidad de Atocha.

- Servicios públicos disponibles: comunicaciones, transporte.

- Infraestructura existente: básica y de acceso.

- Facilidades y servicios turísticos: senderos, miradores, guías.

Para el desarrollo de la metodología se consideran las siguientes definiciones:

Potencialidad.- Posibilidad de que exista u ocurra el desarrollo turístico.

Limitación.- Impedimento que dificulta el desarrollo turístico de área.

Descriptor.- Es la variable a ser analizada como potencialidad o limitación turística.

Indicador.- Cualidad del descriptor.

2.1.2 Análisis de las Potencialidades y Limitaciones del Sitio

En base a la información obtenida en la *tabla de potencialidades para el desarrollo turístico* (Tabla III), existe un gran potencial en el aspecto físico – natural: tiene ubicación estratégica, clima favorable para el turismo casi todo el año, diversidad de flora para la interpretación y enseñanza de la importancia de estas epecies por sus usos especiales y medicinales (Anexo 3); en cuanto a la fauna, aunque hay baja diversidad de especies, al estar interrelacionadas con la flora del lugar ayudan a la calidad escénica.

El valor histórico –patrimonial de la edificación ha sido y es un gran potencial para el desarrollo turístico del lugar. Las vías de comunicación adecuadas y la disponibilidad de transporte facilitan el acceso y traslado de los turistas hacia el sitio. El barrio Atocha representa un gran potencial de apoyo alimenticio y cultural.

Es indispensable mencionar que la cercanía con otros atractivos turísticos aumenta el potencial y la importancia turística de la Quinta de Atocha.

De acuerdo a la información obtenida en la Tabla IV, clasificados en descriptores e indicadores, son *limitaciones para el desarrollo turístico*: el relieve pronunciado, los factores contaminantes relacionados con la basura y aguas residuales que van a parar al río Ambato y, facilidades turísticas poco adecuadas para el recorrido e interpretación de la naturaleza dentro del área botánica que comprende la Quinta de Atocha.

2.2 VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.2.1 Metodología para la Valoración y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Para la *valoración* y *jerarquización* de los atractivos turísticos se utilizó la **Fase I** de la Guía metodológica para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo "Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo: **IDOM**". La **Fase I** es la metodología para realizar el *inventario de los atractivos turísticos* (36).

Para el desarrollo de esta metodología consideran las siguientes definiciones:

Atractivo turístico.- Es el lugar, objeto, costumbre o acontecimiento que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen en el interés del visitante.

Inventario de atractivos turísticos.- Registro y evaluación de los lugares, objetos, costumbres o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada.

Aptitud turística.- Es la potencialidad natural o cultural de un atractivo, con sus características, usos y calidad ambiental.

Características.- Las cualidades de los descriptores, parámetros e indicadores.

Uso turístico.- Utilización de un atractivo mediante actividades realizadas por los turistas.

Calidad Ambiental.- Es la calificación respecto del estado de conservación del atractivo y del grado de intervención del hombre.

Evaluación.- Es un procedimiento para medir la aptitud turística de un atractivo a través de la valoración y jerarquización.

Valoración.- Calificación de los componentes de la aptitud turística, para establecer sus valores.

Jerarquía.- Es el lugar asignado a un atractivo turístico dentro de una escala de importancia.

Para la consecución del objetivo propuesto, se realizaron las siguientes actividades:

- Se identificó y clasificó los atractivos turísticos a inventariarse de acuerdo a categorías (atractivos naturales, atractivos culturales) y tipos.

- Trabajo de campo que consistió en la visita a los sitios para asignar las características al atractivo.

- Fotografiado y registro de la información de cada atractivo en fichas de relevamiento diseñadas para esta actividad. (Anexo 4).

- Valoración y jerarquización de los atractivos basado en tablas de clasificación y valoración de atractivos turísticos *según* Garcés, (1995).

2.2.2 Valoración y Análisis de los Atractivos Turísticos

En el trabajo de campo realizado se pudo identificar y clasificar 7 atractivos turísticos en la Quinta de Atocha (Mapa III). Como se podrá apreciar en la Tabla V, el 71% de los atractivos turísticos corresponden a la categoría de *sitios naturales* pertenecientes a los tipos de: montañas "4 " y ambientes lacustres "1 "; el 29% restante corresponden a la categoría de *manifestaciones culturales* pertenecientes a los tipos de: arquitectura civil "1" y museos "1 ".

TABLA V

LISTADO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA QUINTA DE ATOCHA

CATEGORIA:	TIPO:	NOMBRE:
Sitios Naturales 5 (71%)	Montaña	1. Jardines de la Quinta de Atocha 2. Quebrada Gallinazo 3. Mirador suroeste 4. Vega del río Ambato
	Ambientes lacustres	5. Río Ambato
Manifestaciones culturales 2 (29%)	Arquitectura civil	6. Casa de Juan León Mera
	Museos	7. Salas históricas de la Quinta de Atocha

Para definir la aptitud turística de los mencionados atractivos turísticos es necesario valorarlos de acuerdo a las variables siguientes:

a) Características de atracción,

b) Estado de conservación,

c) Estado del entorno, y

d) Potencialidad del uso turístico.

Variables incluídas en las fichas de *relevamiento de los atractivos turísticos* (Anexo 4).

a) <u>Análisis de las características de atracción:</u>

Partiendo de la información obtenida en la Tabla VI, los atractivos turísticos de este sitio están agrupados en excelentes, buenos y malos de acuerdo a las valoraciones siguientes: Excelentes (35 a 23.1 puntos), Buenos (23 a 11.5 puntos) y malos (< 11.4 puntos).

La vega del río Ambato ubicada dentro de los límites de la quinta, es el único atractivo de montaña considerado excelente, dadas las características de espectacularidad, naturalidad y armonía del recurso paisaje natural; también por la diversidad, colorido, y abundancia del recurso flora allí plantado.

La casa que perteneció a Juan León Mera es un atractivo excelente del tipo arquitectura civil debido a las características de estilo y ambiente del recurso que conforman los elementos arquitectónicos, así como por la tranquilidad y la excelente observación visual que se tiene en el lugar. Finalmente son excelentes características el valor simbólico, el valor histórico, la originalidad y la expresión de la cultura local plasmadas en la identidad arquitectónica del edificio.

Otro excelente atractivo son las Salas históricas de la Quinta de Atocha, pertenecientes al tipo museo: Excelente por la originalidad de su exposición, además son excelentes sus valores histórico y simbólico como recurso para el tema del museo.

Los tres atractivos turísticos mencionados corresponden al 43% del total de los atractivos, el restante 57% tienen buenas características lo que restringe en igual porcentaje las posibilidades de diseñar un excelente producto para el turista.

TABLA VI

CARACTERISTICAS DE ATRACCION
(Atractivos turísticos de la Quinta de Atocha.)

TIPO:	No.	EXCELENTE	BUENO	MALO
Montañas	4	1	3	-
Ambientes lacustres	1	-	1	-
Arquitectura civil	1	1	-	-
Museos	1	1	-	-
TOTAL:	7	3	4	-
PORCENTUAL:	100%	43%	57%	0 %

b) <u>Análisis del estado de conservación:</u>

Para análizar el estado de conservación, se han agrupado a los atractivos en conservados, en proceso de conservación y en proceso de deterioro como consta en la Tabla VII.

Se los calificó de acuerdo a las siguientes valoraciones: Conservados (25 puntos), en proceso de conservación (18,75 puntos) y, en proceso de deterioro (12.5 puntos).

El 72% de los atractivos están en proceso de deterioro, el 14% están en proceso de recuperación, esto significa que el 86% de los atractivos no tiene un uso sustentable de sus recursos, este factor limita fuertemente las posibilidades de orientar la imagen turística hacia el mercado motivado por la naturaleza. Solamente un atractivo turístico está conservado y corresponde al 14% del total: Las salas históricas, atractivo que corresponde a la categoría de manifestaciones culturales.

TABLA VII

ESTADO DE CONSERVACION
(Atractivos turísticos de la Quinta de Atocha.)

TIPO:	No.	CONSERVADOS	PROCESO DE CONSERVACION	PROCESO DE DETERIORO
Montañas	4	-	1	3
Ambientes lacustres	1	-	-	1
Arquitectura civil	1	-	-	1
Museos	1	1	-	-
TOTAL:	7	1	1	5
PORCENTUAL:	100%	14%	14%	72%

c) <u>Análisis del estado del entorno.</u>

Para esta parte del análisis los atractivos turísticos han sido clasificados en: Atractivos sin intervención, semi intervenidos e intervenidos (Tabla VIII).

Las variables se las calficó de acuerdo a las puntuaciones siguientes: Sin intervención (15 puntos), semi intervenidos (10 puntos) e intervenidos con (5 puntos).

Como se podrá apreciar en la Tabla VIII, el 86% de los atractivos están semi intervenidos en su entorno; si bien en sus orígenes en este lugar se plantó una gran diversidad de especies de flora cambiando el paisaje del lugar de ambiente poblado por vegetación xerófila a un ambiente semejante a una pequeña selva de las estribaciones de la cordillera oriental, este lugar no se ha mantenido con las características originales y su entorno ha sido intervenido en varios aspectos, por ejemplo en la década de los 60 se talaron algunos árboles ya casi centenarios para aquel entonces. En las últimas décadas, el municipio del cantón Ambato ha plantado nuevas especies de flora para intentar recuperar las que se perdieron.

Con el afán de recuperar el patrimonio cultural del lugar también se hicieron trabajos de restauración del edificio, desafortunadamente también se hicieron modificaciones al edificio, modificaciones que alteraron la forma original de la casa.

El único atractivo turístico totalmente intervenido en su entorno es el río Ambato, intervención que afecta negativamente en la calidad del paisaje natural y esta representada por dos factores principales: La construcción desmedida de tomas para canales y acequías de riego a lo largo de la cuenca alta y media del río, que se manifiesta en el escaso caudal del río cuando este atravieza por la ciudad; y, la polución de las aguas del río que en algunos lugares del cauce ocasiona malos olores.

TABLA VIII

ESTADO DEL ENTORNO DE LOS RECURSOS.
(Atractivos turísticos de la Quinta de Atocha.)

TIPO:	No.	SIN INTERVENCION	SEMI INTERVENIDO	INTERVENIDOS
Montañas	4	-	6	-
Ambientes lacustres	1	-	-	1
Arquitectura civil	1	-	-	-
Museos	1	-	-	-
TOTAL:	7	-	6	1
PORCENTUAL:	100%	0 %	86%	14%

d) <u>Análisis de la potencialidad del uso turístico.</u>

De acuerdo a la Tabla IX los recursos naturales o culturales tienen clasificadas las actividades turísticas de la siguiente manera: Actividades variadas (25 puntos) que equivale a 8 actividades o más, actividades medianas (13.33 puntos) que equivale de 5 a 7 actividades y, actividades limitadas (6.66 puntos) que equivale a 4 actividades o menos.

En la Quinta de Atocha se ha considerado que se podrían realizar las siguientes actividades relacionadas con la categoría de los atractivos turísticos:

Atractivos naturales: Observación de la naturaleza (paisaje), interpretación del medio (recorridos con guía), fotografía y caminatas cortas.

Atractivos culturales: Observación del lugar, recorridos guiados y fotografía (excepto en las salas históricas de la casa de Mera).

El 100% de los atractivos presentan una potencialidad limitada para desarrollar actividades humanas para el uso turístico. Esto se debe a las características de los recursos como el relieve, superficie, fragilidad del medio, antigüedad de los edificios, entre otras.

TABLA IX

POTENCIALIDAD DE USO TURÍSTICO
(Atractivos turísticos de la Quinta de Atocha.)

TIPO:	No.	ACTIVIDADES VARIADAS	ACTIVIDADES MEDIAS	ACTIVIDADES LIMITADAS
Montañas	4	-	-	4
Ambientes lacustres	1	-	-	1
Arquitectura civil	1	-	-	1
Museos	1	-	-	1
TOTAL:	7	-	-	7
PORCENTUAL:	100%	0 %	0 %	100%

2.2.3 Jerarquización de los Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología IDOM las jerarquías con sus respectivos significados, al igual que su respectivo mercado potencial se resumen de la siguiente manera:

JERARQUIA IV (*Entre 100 y 95 puntos*):	Mercado Mundial
JERARQUIA III (*Entre 94.99 y 88.75 puntos*):	Mercado Continental
JERARQUIA II (*Entre 88.74 y 65.18 puntos*):	Mercado Regional
JERARQUIA I (*Entre 65.17 y 58.51 puntos*):	Mercado Nacional
JERARQUIA 0 (*Menos de 58 puntos*):	Mercado Local

Cualquier valor menor a 58 puntos significa que el atractivo no debe ser considerado como tal y no es apto para el uso turístico, pudiendo ser apto para cualquier otro uso económico (46). Esto no significa que no puedan mejorar su valoración y jerarquía, todo depende de efectividad de la ejecución de una buena planificación para su desarrollo turístico.

En la Tabla X están jerarquizados los atractivos de la Quinta de Atocha en base al resultado obtenido de la valoración de los datos recolectados en cada una de las fichas de relevamiento de los atractivos turísticos.

Solamente un atractivo tiene el potencial para motivar el turismo receptivo del mercado regional: Las salas históricas de la quinta que representa el 14% de los atractivos.

El 43% de los atractivos, es decir tres atractivos, tienen potencialidad para atraer el mercado nacional o turismo interno, tanto el turismo de naturaleza como el turismo cultural.

Finalmente, el restante 43% de los recursos que pertenecen a la jerarquía 0, son recursos de la categoría natural, por lo tanto restringen las posibilidades para el desarrollo del turismo de naturaleza.

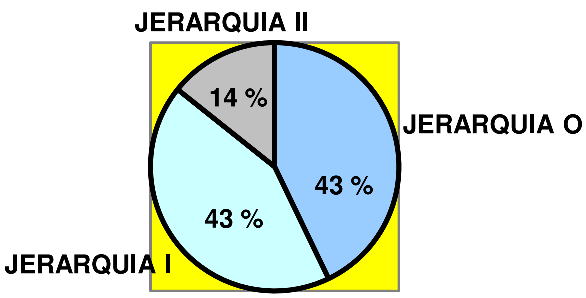
TABLA X

JERARQUIA DE LOS ATRACTIVOS
(Atractivos turísticos de la Quinta de Atocha.)

TIPO:	No.	JERARQUIAS				
		IV	**III**	**II**	**I**	**0**
Montañas	4	-	-	-	2	2
Ambientes lacustres	1	-	-	-	-	1
Arquitectura civil	1	-	-	-	1	-
Museos	1	-	-	1	-	-
TOTAL:	7	-	-	1	3	3
PORCENTUAL:	100%	0 %	0 %	14%	43%	43%

GRAFICO No. 2

JERARQUIA RELATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
(Quinta de Atocha)



2.3 ESTUDIO DE LA APTITUD Y MANEJO DEL MERCADO TURÍSTICO DEL SITIO

2.3.1 Metodología de Aptitud y Manejo del Mercado Turístico

Para el análisis del mercado turístico de la Quinta de Atocha se utilizaron datos estadísticos de la cantidad de visitas a la Quinta. Además se realizaron dos encuestas, la primera dirigida hacia los visitantes en el lugar con la finalidad de establecer los principales mercados, las características de la demanda, la experiencia individual del visitante, competitividad y calidad de la información del lugar; esta encuesta se realizó durante las dos primeras semanas del mes de diciembre de 1999, fue realizada al azar y el tamaño de la muestra corresponde a 48 encuestados quienes opinaron después de haber realizado la visita al lugar. La segunda encuesta fue realizada a las agencias de viajes y operadores de la ciudad de Ambato registradas en Cetur, encuesta que se realizó la primera semana del mes de enero del año 2000.

2.3.2 Demanda Turística Efectiva y Estacionalidad de la Demanda

El mercado turístico efectivo que visitó la Quinta de Atocha, según estadísticas basadas en la venta de especies valoradas vendidas [tickets] para el ingreso al lugar, para los años 1998 y 1999 está contenido en la Tabla XI

La Tabla XI indica que la demanda turística a la Quinta de Atocha ha crecido en un 7.39% en el último año. A pesar de que los visitantes extranjeros al lugar representan en promedio el 0.86% del total de las personas que ingresaron en este período se puede notar que para 1999 creció un 26.87%.

TABLA XI

QUINTA DE ATOCHA: DEMANDA TURISTICA
(Años 1998 - 1999)

AÑOS	1998	1999	VARIACION %
VISIT. NACIONALES	31891	34200	7.24 %
VISIT. EXTRANJEROS	253	321	26.87 %
TOTAL	*32144*	*34521*	*7.39 %*

FUENTE: Quinta de Atocha

Para establecer la estacionalidad del mercado se analiza el año 1999 como consta en la Tabla XII, distribuido por meses y segmentado en visitantes nacionales y extranjeros.

Los meses de mayor demanda para los nacionales son febrero con el 16.66%, noviembre con el 11.4% y agosto con el 10.23%, tendencia que no ha variado durante los tres últimos años según información facilitada por la misma fuente.

Las razones para que exista una mayor demanda en aquellos meses se debe a tres factores relacionados con esas fechas: En el mes de febrero se realiza la Fiesta de las Flores y de las Frutas, en el mes de noviembre la Feria de Finados de Ambato y en el mes de agosto se inicia el período vacacional para los estudiantes de la región Sierra.

La variación estacional del mercado extranjero tiene mayor demanda en los meses de agosto con el 23.05%, noviembre 13,7% y entre los meses de enero y febrero con el 11.21% y 11.835 respectivamente; estas son temporadas bien marcadas que coinciden con las estadísticas del mercado histórico extranjero que visita nuestro país. En el Gráfico No. 2 se pueden apreciar las curvas de la demanda en relación a su estacionalidad y segmento.

TABLA XII

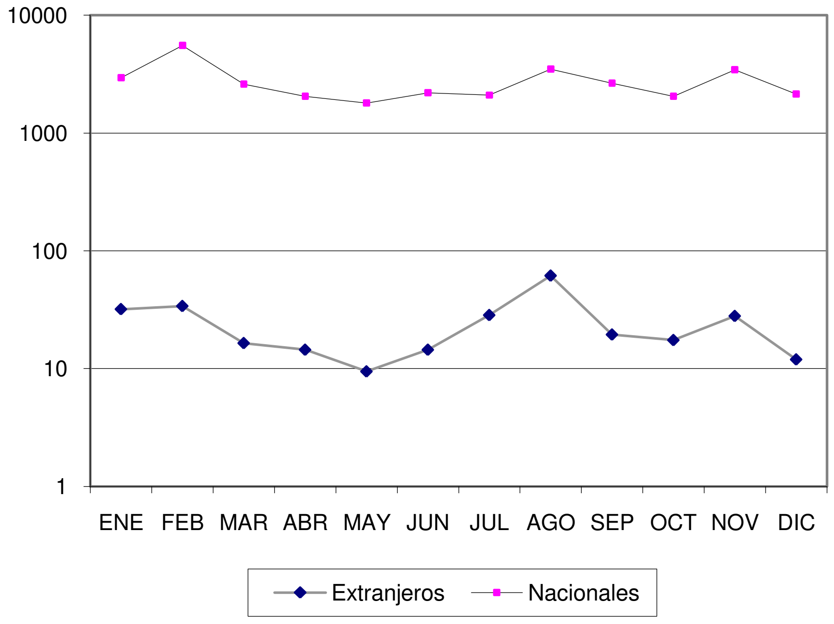
VARIACION ESTACIONAL DE LA DEMANDA

(Visitas a la Quinta de Atocha : Año 1999.)

	NACIONALES		**EXTRANJEROS**	
MESES	**No.**	**PORCENTAJE**	**No.**	**PORCENTAJE**
ENERO	2900	8.47 %	36	11.21 %
FEBRERO	5700	16.66 %	38	11.83 %
MARZO	2600	7.60 %	7	2.18 %
ABRIL	2400	7 %	7	2.18 %
MAYO	2300	6.72 %	12	3.73 %
JUNIO	2200	6.43 %	15	4.67 %
JULIO	1600	4.67 %	25	7.78 %
AGOSTO	3500	10.23 %	74	23.05 %
SEPTIEMBRE	2600	7.60 %	27	8.41 %
OCTUBRE	2100	6.14 %	22	6.85 %
NOVIEMBRE	3900	11.40 %	44	13.70 %
DICIEMBRE	2400	7 %	16	4.98 %
TOTAL	***34200***	***100 %***	***321***	***100 %***

FUENTE: Quinta de Atocha

GRAFICO No. 3
VARIACION ESTACIONAL DE LAS VISITAS A LA QUINTA DE ATOCHA



FUENTE: Registro de la venta de entradas a la Quinta de Atocha. Años 98 - 99 .

2.3.3 Análisis de los Resultados de las Encuestas a los Visitantes a la Quinta de Atocha

La encuesta realizada a los visitantes al lugar tuvo como objetivos identificar los siguientes aspectos:

- Cuales son los principales mercados.
- Características de la demanda: Datos demográficos, perfil del turista y su motivación.
- La calidad de la experiencia individual del turista que visita la Quinta de Atocha.
- La competitividad del sitio turístico.
- La calidad de la información obtenida por el turista.

En el Anexo 5 se incluye el modelo de la encuesta. Los resultados de la encuesta fueron los siguientes de acuerdo a las preguntas realizadas:

Principales Mercados

De acuerdo a la Tabla XIII-a, solamente el 10% de los encuestados reside en el extranjero, y el 90% de los visitantes encuestados representa una mayoría que reside en nuestro país. Entre los vistantes nacionales el 44% residen en la ciudad de Ambato, el 28% en Guayaquil y el 12% en Quito (Tabla XIII-b).

En base a esta información se podría deducir que el principal mercado que visita la Quinta es el nacional, en especial el mercado local obviamente por la ubicación del sitio y porque este ha sido el mercado que más le ha interesado captar a la Quinta de Atocha, al igual que el mercado de Guayaquil y Quito.

En cuanto se refiere al mercado extranjero este proviene principalmente de Europa y los Estados Unidos.

TABLA XIII

PRINCIPALES MERCADOS
a.- Lugar de residencia permanente
(Clasificados por país)

PAIS	**No.**	**PORCENTAJE**
ECUADOR	43	90 %
INGLATERRA	2	4 %
ALEMANIA	2	4 %
U.S.A.	1	2 %
TOTAL	*48*	*100 %*

b.- Lugar de residencia permanente de visitantes nacionales
(Clasificados por ciudad)

CIUDAD	**No.**	**PORCENTAJE**
AMBATO	19	44 %
GUAYAQUIL	12	28 %
QUITO	5	12 %
LOJA	2	4.5 %
MILAGRO	2	4.5 %
RIOBAMBA	2	4.5 %
LATACUNGA	1	2.5 %
TOTAL	*43*	*100 %*

Características de la Demanda

a) Demografía

De acuerdo a la información obtenida en la Tabla XIV se concluye la siguiente información demográfica:

La mayoría de los visitantes son mujeres lo que corresponde al 52% del total de las visitas encuestadas (Tabla XIV-a). Más de la mitad de los visitantes son personas jóvenes entre los 20 y 24 años de edad (Tabla XIV-b) , estudiantes casi en su totalidad y en menor porcentaje personas que trabajan (Tabla XIV-c). El 60% de las personas encuestadas tienen instrucción superior o como se mencionó están estudiando en el nivel universitario (Tabla XIV – d).

TABLA XIV
INFORMACION DEMOGRAFICA

a.- Sexo.

SEXO	No.	PORCENTAJE
FEMENINO	25	52 %
MASCULINO	23	48 %
TOTALES	*48*	*100%*

b.- Edad.

EDAD	No.	PORCENTAJE
15 – 19	6	12 %
20 – 24	9	19 %
24 – 34	19	40 %
35 – 44	7	15 %
45 – 55	5	10 %
> 56	2	4 %
TOTALES	*48*	*100%*

TABLA XIV (Continuación)

INFORMACION DEMOGRAFICA

c.- Ocupación.

ACTIVIDAD	**NO.**	**PORCENTAJE**
ESTUDIANTE	11	23 %
EMPLEADO	9	19 %
PROFESIONAL EJECUTIVO	9	19 %
COMERCIANTE	6	12.5 %
OTRO	6	12.5 %
AMA DE CASA	5	10 %
JUBILADO	2	4 %
TOTALES	*48*	*100%*

d.- Educación

INSTRUCCION	**No.**	**PORCENTAJE**
SECUNDARIA	18	38%
SUPERIOR	29	60 %
POSTGRADO	1	2 %
TOTALES	*48*	*100%*

b) <u>Perfil del Turista</u>

Para definir el perfil del turista se hicieron preguntas específicas relacionadas con la frecuencia y permanencia del visitante en el destino Ambato, sus hábitos de consumo y forma deconsumo del producto turístico.

A los visitantes a la Quinta se les pregunto si esta era la primera vez que visitaban la ciudad de Ambato, el 62% de los encuestados respondieron negativamente lo que significa que más de la mitad de los visitantes ya estuvieron aquí en ocasiones anteriores (Tabla XV-a).

Cuando se les preguntó acerca de sus hábitos de viaje, 20 respuestas que corresponden al 69% demuestran que más de la mitad de los visitantes al lugar viajan en grupo. Una cuarta parte del total, es decir el 24 % de los visitantes viajan en pareja y solamente el 7% viaja solo (Tabla XV-b).

En cuanto a la forma de consumo del producto turístico. solamente el 10 % de visitantes llegan a este destino como parte de un tour, es decir no vienen únicamente a la Quinta de Atocha (Tabla XV-c).

El 59% de la muestra indica que más de la mitad de los visitantes pernoctan en Ambato en promedio entre 1 y 4 días, seguidos en por aquellos que permanecen menos de un día (excusionistas) con un 17% y en igual porcentaje por aquellos que permanecen Ambato por más de 2 semanas en igual porcentaje (Tabla XV-d).

A manera de conclusión acerca del perfil del turista que llega a la ciudad de Ambato y visita la Quinta de Atocha podemos decir:

“Es un turista que reside principalmente en las ciudades de Guayaquil y Quito, ya ha visitado el lugar en ocasiones anteriores; viaja en grupo y prefiere no hacerlo por medio de tours, en su mayoría pernoctan de 1 a 4 noches”.

TABLA XV

PERFIL DEL TURISTA

a.- Visitas a Ambato por primera vez
(Visitantes nacionales y extranjeros)

RESPUESTA	**No.**	**PORCENTAJE**
SI	11	38 %
NO	18	62 %
TOTAL	*29*	*100 %*

b.- Habitos de viaje
(Visitantes nacionales y extranjeros)

VIAJAN EN :	**No.**	**PORCENTAJE**
GRUPO	20	69 %
PAREJA	7	24 %
SOLO	2	7%
TOTAL	*29*	*100%*

c.- Forma de consumo del producto turístico
(Visitantes nacionales y extranjeros)

PARTE DE UN TOUR:	**No.**	**PORCENTAJE**
SI	3	10 %
NO	26	90 %
TOTAL	*29*	*100%*

d.- Permanencia en el destino
(Visitantes nacionales y extranjeros)

NUMERO DE DIAS	**No.**	**PORCENTAJE**
> 15	5	17 %
Entre 5 y 15	2	7 %
Entre 1 y 4	17	59 %
< 1	5	17 %
TOTAL	*29*	*100%*

c) Motivación

La motivación principal para el 76% de los turistas que llegaron a Ambato y visitaron la Quinta de Atocha son las vacaciones, seguido de un pequeño porcentaje que lo hace por razones de negocios y otras como visitas a familiares y amigos como se aprecia en la Tabla XVI.

TABLA XVI

MOTIVACION DE LOS TURISTAS

(Visitantes a la Quinta de Atocha – no incluye residentes locales)

MOTIVACION	**No.**	**PORCENTAJE**
VACACIONES	22	76 %
NEGOCIOS	3	10 %
OTRA	4	14 %
Total	*29*	*100%*

Experiencia individual

Es importante establecer el resultado de la experiencia individual del turista que visita la Quinta de Atocha ya que del grado de satisfacción o de la experiencia positiva del turista depende su retorno al lugar, así como también esto influye en su criterio general acerca del sitio al momento de recomendar el lugar por el visitado.

A los turistas visitantes a la Quinta se les preguntó cómo fue su experiencia durante la visita al lugar. Analizando la Tabla XVII podemos deducir que las expectativas de los visitantes a la Quinta de Atocha estan divididas en dos grupos casi iguales en porcentaje, aunque el 50%

piensa que su experiencia en el lugar fue mucho mejor de lo que esperaban, en cambio casi en igual porcentaje con el 48% piensa que sus expectativas se cumplieron tal como las esperaban.

TABLA XVII

GRADO DE LA EXPERIENCIA INDIVIDUAL DE LAS VISITAS

VARIABLE	No.	PORCENTAJE
MUCHO MEJOR	24	50 %
COMO LA ESPERABA	23	48 %
DESILUSIONADO	1	2 %
TOTALES	*48*	*100%*

Competitividad del Sitio Turístico

Con la finalidad de determinar la competitividad del sitio Quinta de Atocha, se solicitó a los encuestados comparar varios aspectos de la misma con otros sitios visitados por ellos y calificarlos como mejor, igual, o peor según su criterio.

De acuerdo a la información de la Tabla XVIII podemos deducir la siguiente información:

Comparando la Quinta de Atocha con otros destinos esta compite mejor con el paisaje y la flora del sitio con el 73% y el 56% respectivamente, seguidos por las Salas historicas con el 44% y el servicio de guías con el 31%

En cuanto a las actividades que se pueden realizar en el sitio, el resultado de nuestro muestreo nos indica que al 58% le parecio igual que en otros destinos, lo mismo sucede con la seguridad que está repesentada con el 52%

La Quinta de Atocha , en fauna, accesibilidad y servicio calificó igual que otros destinos con el 50%, 49% y 41% respectivamente.

TABLA XVIII

COMPETITIVIDAD DEL SITIO QUINTA DE ATOCHA
(En comparación a otros sitios visitados por el turista)

VARIABLES	**MEJOR**		**IGUAL**		**PEOR**		**NO OPINA**		**TOTALES**	
	No.	**%**	**No.**	**%**	**No.**	**%**	**No.**	**%**	**No.**	**%**
PAISAJE	**35**	**73%**	12	25%	-	0%	1	2%	48	100
FLORA	**27**	**56%**	18	38%	-	0%	3	6%	48	100
FAUNA	9	19%	**24**	**50%**	9	19%	6	12%	48	100
SALAS HISTORICAS	**21**	**44%**	**21**	**44%**	3	6%	3	6%	48	100
ACTIVIDADES	5	10%	**28**	**58%**	8	17%	7	15%	48	100
SERVICIOS	11	23%	**20**	**41%**	9	19%	8	17%	48	100
GUIAS	**15**	**31%**	12	25%	10	21%	11	23%	48	100
ACCESIBILIDAD	17	35%	**23**	**49%**	4	8%	4	8%	48	100
SEGURIDAD	16	34%	**25**	**52%**	5	10%	2	4%	48	100

Calidad de la Información Turística

Analizando la Tabla XIX-a se puede afirmar que existe falta de información para el visitante en un 60%. Del 40% de los encuestados que afirma haber obtenido información turística el 74% de aquellos la encontraron de utilidad (Tabla XIX-b).

La poca información turística que existe es la que obtuvieron de sus amigos y luego la proporcionada por los guías de la Quinta de acuerdo a la Tabla XIX-c.

TABLA XIX

CALIDAD DE LA INFORMACION TURISTICA
(Sitio Quinta de Atocha)

a.- Visitantes que obtuvieron información turística

VARIABLE	**No.**	**PORCENTAJE**
SI	19	40 %
NO	29	60 %
TOTALES	*48*	*100 %*

b.- Fue útil la información obtenida?

VARIABLE	**No.**	**PORCENTAJE**
SI	14	74 %
NO	5	26 %
TOTALES	*19*	*100 %*

c.- Fuente de la información

VARIABLE	**No.**	**PORCENTAJE**
AMIGOS	12	63 %
AGENCIA DE VIAJES	1	5 %
GUIA TURISTICA	4	21 %
OTRA	2	11 %
TOTALES	*19*	*100 %*

2.4 ANALISIS DE LA ORGANIZACION Y GESTION DEL MUNICIPIO DEL CANTON AMBATO EN RELACION A LA QUINTA DE ATOCHA

El paso siguiente de nuestro análisis del *Funcionamiento Turístico,* según la metodología aquí aplicada corresponde al estudio de la aptitud y manejo de la comunidad.

Dentro de los límites de la Quinta no existe una comunidad, pero en este caso es un bien patrimonial y atractivo turístico administrado por el I. Municipio del Cantón Ambato; y que de igual manera que una comunidad tiene un *sistema de organización* y *capacidad de gestión*, aspectos analizados a continuación.

2.4.1 Organización

Según el organigrama presentado en el Gráfico No. 4, la Quinta de Atocha es manejada por el municipio de Ambato, a través de la *Dirección de Cultura y Educación* con su departamento de Museo y Patrimonio Histórico y Artístico.

Es necesario destacar que en la *Dirección Administrativa* existe un departamento de Administración de Quintas, Parques y Piscinas que tiene injerencia en el manejo de la Quinta.

Si bien el municipio de Ambato readecuó y mejoró la infraestructura y la planta turística de la Quinta en la década de los años setenta, en su Reglamento Administrativo aprovado en 1974, y todavía vigente, no se aprecia una misión orientada al turismo, más bien este reglamento esta orientado a la conservación del sitio como patrimonio artístico y cultural, misión que hasta ahora se cumple (31). En el artículo 2 de este reglamento se lee:

> *Art. 2.- El Parque Nacional Mera, constituye patrimonio artístico y cultural de la Ciudad de Ambato, y administrado por el I. Municipio, a través de su Departamento de Cultura, deberá constar con los siguientes servicios: una Biblioteca, preferentemente con libros escritos por Don Juan León Mera o sus familiares, así como de Autores nacionales; un Museo histórico destinado a guardar objetos, manuscritos, ropa, muebles y más enceres de Don Juan León Mera; un Mausoleo, destinado a guardar reverencialmente los restos de Don Juan León Mera; y los otros servicios que el I. Municipio estime conveniente crearlos en el futuro.*

2.4.2 <u>Gestión</u>

De acuerdo a lo establecido por el *Reglamento Orgánico Funcional del I. Municipio de Ambato (43),* en la Sección 4a. del nivel operativo, el departamento de Quintas, Piscinas y Parques; y, el departamento de Museos, Patrimonio Cultural y Promoción Artística tienen varias funciones relacionadas con la administración de los bienes patrimoniales, municipales, promoción cultural y turística, etc; al momento corresponde señalar las funciones relacionadas con la administración y operatividad de la Quinta de Atocha, y que son:

Art. 49.- QUINTAS PISCINAS Y PARQUES

Administrar las actividades relacionadas con Quintas, Piscinas y Parques.

- *Coordinar con el Departamento de Cultura y la Jefatura de Servicios Comunales los cronogramas de actividaes concernientes a su área.*
- *Cuidar y mantener en buen estado las Quintas, Piscinas y Parques que se encuentren a su cargo.*
- *Procurar el mejoramiento de la infraestructura y de los servicios que se presentan en el área a su cargo*

Art. 77.- MUSEOS, PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOCIÓN ARTISTICA

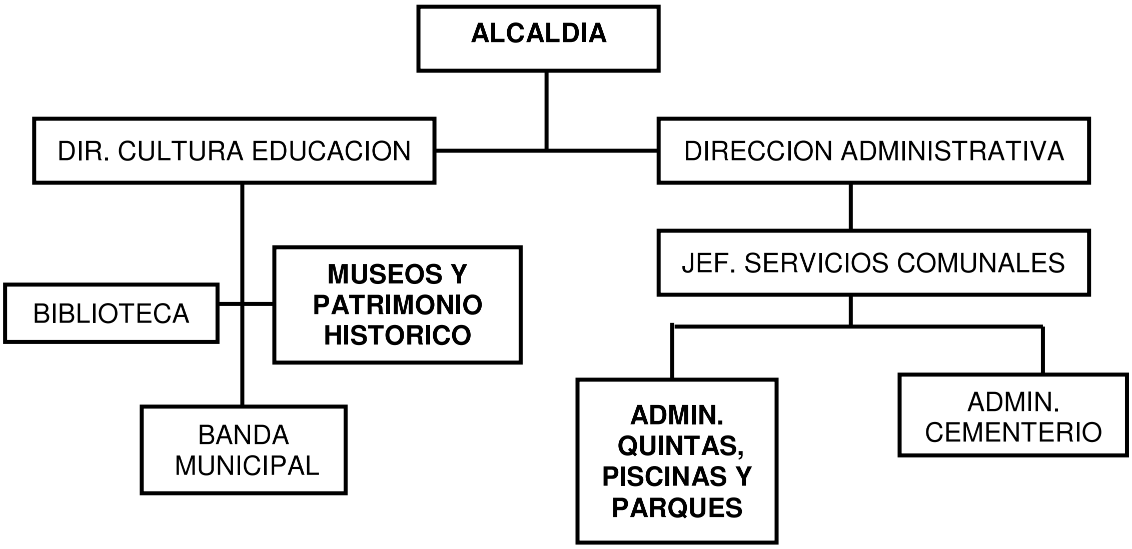
Son sus funciones:
1. Rescatar, restaurar, organizar, mantener, preservar, acaudalar y custodiar los objetos notables, zonas y monumentos cívicos que se consideren como patrimonio cultural del cantón, la provincia y el país;
4. Atender al público de acuerdo con el horario que determine la Dirección de Cultura;
10. Proteger y mantener técnicamente los centros históricos, Quinta de Mera, de Montalvo, Luis A. Martínez, Centro Cultural "La Liria" y en general de todos los bienes patrimoniales de la ciudad y la provincia, en coordinación con los Departamentos Administrativo, Planificación, Asesoría Jurídica y Obras Públicas;
15. Organizar visitas dirigidas a estos centros históricos, a fin de relievar nuestros valores culturales;

El actual Reglamento Orgánico Funcional de la I. M. A., está siendo revisado por la Dirección Administrativa con la finalidad de realizar algunos cambios y mejoras tendientes a optimar la gestión y operatividad de la municipalidad.

Gráfico No. 4

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA I. MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Direcciones relacionadas con la administración de la Quinta de Atocha



FUENTE: Dirección Administrativa I. M. A.

2.5 ANALISIS F.O.D.A. DEL DESTINO QUINTA DE ATOCHA