|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MATRIZ F.O.D.A.  **QUINTA DE ATOCHA** | **OPORTUNIDADES:**  -Forma parte del conjunto turístico Atocha  - Sus principales mercados nacionales son: Quito y Guayaquil.  - Demanda aumentó en un 7.39% ( 98-99 ).  - Temporadas altas bien definidas: Carnaval y Finados.  - Segmento de mercado inclinado al turismo de naturaleza.  - Internet como medio de comunicación y difusión. | **AMENAZAS:**  - Polución de las aguas del río Ambato y basura en las quebradas contiguas al río.  - Falta de visión común del turismo.  - Falta de estadísticas y estudios de mercado de Ambato y sus áreas de influencia.  - Falta de promoción turística del país.  - Crisis político- económica del país.  - Posible erupción del volcán Tungurahua. |
| **FORTALEZAS:**  - Ubicación estratégica y de fácil acceso.  - Ambiente agradable y acogedor.  - Diversidad de flora nativa y exótica.  - El único sitio dentro del perímetro urbano donde se pueden observar todas las especies de aves de la zona.  - El 43% de sus características de atracción son excelentes.  - El sitio tiene valor histórico – patrimonial.  - La misión municipal es la de conservar el patrimonio cultural: Bienes de Mera.  - El sitio tiene política social. | ESTRATEGIAS:  * Ordenar el territorio turístico que comprende la Quinta y sus alrededores. * Mejorar la infraestructura, planta y facilidades turísticas. * Mejorar los entornos turísticos de la Quinta. * Elaborar un programa de manejo de recursos naturales. * Elaborar un programa de protección y operaciones. * Desarrollar un programa de promoción turística. | |
| **DEBILIDADES:**  - Carece de infraestructura, planta y equipamiento turísticos adecuados.  - Pobre mantenimiento del área botánica.  - Falta información turística adecuada: Mapas, folletos, guías (Plan de mercadeo).  - El 73% de los atractivos turísticos están en proceso de deterioro.  - El relieve y las condiciones naturales del sitio limitan las actividades turísticas.  - Carece de actitud empresarial y turística.  - Producto turístico orientado a un segmento de mercado (mercado nacional).  - Falta seguridad efectiva para el turista. |