|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  MATRIZ F.O.D.A.**QUINTA DE ATOCHA** | **OPORTUNIDADES:**-Forma parte del conjunto turístico Atocha- Sus principales mercados nacionales son: Quito y Guayaquil.- Demanda aumentó en un 7.39% ( 98-99 ).- Temporadas altas bien definidas: Carnaval y Finados.- Segmento de mercado inclinado al turismo de naturaleza.- Internet como medio de comunicación y difusión. | **AMENAZAS:**- Polución de las aguas del río Ambato y basura en las quebradas contiguas al río.- Falta de visión común del turismo.- Falta de estadísticas y estudios de mercado de Ambato y sus áreas de influencia.- Falta de promoción turística del país.- Crisis político- económica del país.- Posible erupción del volcán Tungurahua. |
| **FORTALEZAS:**- Ubicación estratégica y de fácil acceso.- Ambiente agradable y acogedor.- Diversidad de flora nativa y exótica.- El único sitio dentro del perímetro urbano donde se pueden observar todas las especies de aves de la zona.- El 43% de sus características de atracción son excelentes.- El sitio tiene valor histórico – patrimonial.- La misión municipal es la de conservar el patrimonio cultural: Bienes de Mera.- El sitio tiene política social. |  ESTRATEGIAS:  * Ordenar el territorio turístico que comprende la Quinta y sus alrededores.
* Mejorar la infraestructura, planta y facilidades turísticas.
* Mejorar los entornos turísticos de la Quinta.
* Elaborar un programa de manejo de recursos naturales.
* Elaborar un programa de protección y operaciones.
* Desarrollar un programa de promoción turística.
 |
| **DEBILIDADES:**- Carece de infraestructura, planta y equipamiento turísticos adecuados.- Pobre mantenimiento del área botánica.- Falta información turística adecuada: Mapas, folletos, guías (Plan de mercadeo).- El 73% de los atractivos turísticos están en proceso de deterioro.- El relieve y las condiciones naturales del sitio limitan las actividades turísticas.- Carece de actitud empresarial y turística.- Producto turístico orientado a un segmento de mercado (mercado nacional).- Falta seguridad efectiva para el turista. |