

<p>MATRIZ F.O.D.A. QUINTA DE ATOCHA</p>	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma parte del conjunto turístico Atocha - Sus principales mercados nacionales son: Quito y Guayaquil. - Demanda aumentó en un 7.39% (98-99). - Temporadas altas bien definidas: Carnaval y Finados. - Segmento de mercado inclinado al turismo de naturaleza. - Internet como medio de comunicación y difusión. 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polución de las aguas del río Ambato y basura en las quebradas contiguas al río. - Falta de visión común del turismo. - Falta de estadísticas y estudios de mercado de Ambato y sus áreas de influencia. - Falta de promoción turística del país. - Crisis político- económica del país. - Posible erupción del volcán Tungurahua.
<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica y de fácil acceso. - Ambiente agradable y acogedor. - Diversidad de flora nativa y exótica. - El único sitio dentro del perímetro urbano donde se pueden observar todas las especies de aves de la zona. - El 43% de sus características de atracción son excelentes. - El sitio tiene valor histórico – patrimonial. - La misión municipal es la de conservar el patrimonio cultural: Bienes de Mera. - El sitio tiene política social. 	<p>ESTRATEGIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ordenar el territorio turístico que comprende la Quinta y sus alrededores. ⇒ Mejorar la infraestructura, planta y facilidades turísticas. ⇒ Mejorar los entornos turísticos de la Quinta. ⇒ Elaborar un programa de manejo de recursos naturales. ⇒ Elaborar un programa de protección y operaciones. ⇒ Desarrollar un programa de promoción turística. 	
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carece de infraestructura, planta y equipamiento turísticos adecuados. - Pobre mantenimiento del área botánica. - Falta información turística adecuada: Mapas, folletos, guías (Plan de mercadeo). - El 73% de los atractivos turísticos están en proceso de deterioro. - El relieve y las condiciones naturales del sitio limitan las actividades turísticas. - Carece de actitud empresarial y turística. - Producto turístico orientado a un segmento de mercado (mercado nacional). - Falta seguridad efectiva para el turista. 		

