<table>
<tr>
<td>MATRIZ F.O.D.A.
QUINTA DE ATOCHA</td>
<td>OPORTUNIDADES:
-Forma parte del conjunto turístico Atocha
- Sus principales mercados nacionales son: Quito y Guayaquil.
- Demanda aumentó en un 7.39% (98-99).
- Temporadas altas bien definidas: Carnaval y Finados.
- Segmento de mercado inclinado al turismo de naturaleza.
- Internet como medio de comunicación y difusión.</td>
<td>AMENAZAS:
- Polución de las aguas del río Ambato y basura en las quebradas contiguas al río.
- Falta de visión común del turismo.
- Falta de estadísticas y estudios de mercado de Ambato y sus áreas de influencia.
- Falta de promoción turística del país.
- Crisis político- económica del país.
- Posible erupción del volcán Tungurahua.</td>
</tr>
<tr>
<td>FORTALEZAS:
- Ubicación estratégica y de fácil acceso.
- Ambiente agradable y acogedor.
- Diversidad de flora nativa y exótica.
- El único sitio dentro del perímetro urbano donde se pueden observar todas las especies de aves de la zona.
- El 43% de sus características de atracción son excelentes.
- El sitio tiene valor histórico – patrimonial.
- La misión municipal es la de conservar el patrimonio cultural: Bienes de Mera.
- El sitio tiene política social.</td>
<td colspan="2" rowspan="2">ESTRATEGIAS:

⇒ Ordenar el territorio turístico que comprende la Quinta y sus alrededores.
⇒ Mejorar la infraestructura, planta y facilidades turísticas.
⇒ Mejorar los entornos turísticos de la Quinta.
⇒ Elaborar un programa de manejo de recursos naturales.
⇒ Elaborar un programa de protección y operaciones.
⇒ Desarrollar un programa de promoción turística.</td>
</tr>
<tr>
<td>DEBILIDADES:
- Carece de infraestructura, planta y equipamiento turísticos adecuados.
- Pobre mantenimiento del área botánica.
- Falta información turística adecuada: Mapas, folletos, guías (Plan de mercadeo).
- El 73% de los atractivos turísticos están en proceso de deterioro.
- El relieve y las condiciones naturales del sitio limitan las actividades turísticas.
- Carece de actitud empresarial y turística.
- Producto turístico orientado a un segmento de mercado (mercado nacional).
- Falta seguridad efectiva para el turista.</td>
</tr>
</table>