ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

"CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN VALDIVIA"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICIENCIADO EN TURISMO

Presentado por

Alexandra Catalina De la Rosa García

Mercedes Isabel Mendoza Gavilanez

Gisella María Peña Jarrín

Guayaquil - Ecuador

2007

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a Dios quien ha sido mi guía todo este tiempo, a mis padres por el apoyo incondicional que siempre me han brindado y a mis hermanos que son parte fundamental de mi vida.

Alexandra

Esta tesis se la dedico a Dios, ya que es el motor principal de mi vida, a mis padres porque sino fuera por ellos yo nunca hubiera tenido la oportunidad de llegar hasta aquí, a mi esposo y mi hija por toda su paciencia y comprensión.

Isabel

Todo mi esfuerzo puesto en esta tesis se lo dedico a mi madre por su ayuda y colaboración al aportar con sus conocimientos a este proyecto, a mi padre que siempre me acompaña y lo llevo siempre en mi corazón, a todos las personas que conocí en el camino y contribuyeron con el mismo, y sobretodo a Dios quien hizo posible que todo esto se lleve acabo.

Gisella

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Msc. Jerry Landívar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. José Chang
DIRECTOR DE TESIS

Lcdo. Luis Terán
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

Alexandra De la Rosa García	Isabel Mendoza Gavilanez

Gisella Peña Jarrín

INDICE GENERAL

Pág.

INDICE DE FOTOS

Pág.

INDICE DE TABLAS

Pág.

INDICE DE CUADROS

Pág.

INDICE DE GRAFICOS

Pág.

ABREVIATURAS

CICV	Centro de Interpretación Cultural Valdivia
Km.	Kilómetros
hrs	Horas
m.	Metro
ZEM	Zona Especial de Manejo
PMRC	Programa de manejo de Recursos Costeros
IEOS	INSTITUTO ECUATORIANO DE OBRAS SANITARIAS
MIDUVI	Ministerio de Desarrollo Urbano y de Vivienda
IRA	Infección respiratoria aguda
EDA	Enfermedades diarreicas agudas
PEA	Población Económicamente Activa
INP	Instituto Nacional de Pesca
a.c.	Antes de Cristo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Kv	Kilovoltio
LICTUR	Licenciatura en Turismo
PRODECOS	Proyecto de Desarrollo Eco turístico Comunitario
CLP	Cooperativa Libertad Peninsular
CICA	Cooperativa Intercantonal Costa Azul

m2	**Metros cuadrados**
POP	**Programa de Ordenamiento de Playas**
FISE	**Fondo de Inversión Social y Emergencia**
VIA	**Valor de Índice Ambiental**
VAN	**Valor Actual Neto**
TIR	**Tasa Interna de Retorno**
PRC	**Período de Recuperación de Capital**

INTRODUCCION

El presente proyecto es un “Centro de Interpretación Cultural en Valdivia”, por medio del cual se pretende posicionar el nombre de Valdivia como un sitio cultural en la Ruta del Sol, y hacer de este una parada obligatoria para el turista. La propuesta es que el Centro dé las facilidades a sus visitantes para conocer parte de la Prehistoria Ecuatoriana, al ser la Comuna de Valdivia uno de los testigos más importantes del desarrollo de algunos de estos grupos arcaicos, que son parte de nuestras raíces e identidad. Se trata de reconstruir el actual Museo de Valdivia y equiparlo con servicios de información educativa y de interpretación, guianza, cafetería y venta de souvernirs para promover la cultura de una manera más asequible al público. Además de incentivar la producción artesanal de la asociación de ceramistas precolombinos para ser comercializada en el Centro. Este estudio se realizó con visitas del campo al sitio, entrevistas a sus habitantes, investigación y recolección de datos, y por medio de encuestas; las cuales nos sirvieron para obtener la información necesaria para el proyecto en cuestión.

Lo que se espera con esto es mejorar la situación de la Comuna, para la cual será necesario también el equipamiento en el sector para lograr un desarrollo turístico sostenible.

RESUMEN

La comuna Valdivia, perteneciente a la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena, es un sitio lleno de importancia dentro de la prehistoria Ecuatoriana, por haber sido uno de los primeros sitios arqueológicos donde se encontraron los vestigios de la ocupación temprana del hombre ecuatoriano, que es el origen de nuestras raíces ancestrales y reconocido internacionalmente.

Esto demuestra que este sitio ha sido fiel testigo de los asentamientos humanos que se dieron aquí hace 6000 años aproximadamente. Testigo de sus tradiciones agro-alfareras, religiosas, sociales y de supervivencia que han sido heredadas a través de los miles de años a los actuales habitantes de la Comuna y que aún mantienen como parte de sus raíces.

Todo este gran valor intrínseco de la comuna de Valdivia se lo quiere dar a conocer al mundo empezando por sus propios descendientes. Se intenta desarrollar un área de turismo cultural en la Comuna. Es así como nace la idea de crear el Centro de Interpretación Cultural Valdivia (CICV) en donde se pueda mostrar de una manera clara, didáctica y fácil de entender todo lo que conlleva estas antiguas civilizaciones para todo tipo de visitante que se acerque al sitio. Brindar facilidades que permitan realizar los respectivos estudios e investigaciones referente a estos enigmáticos grupos humanos,

para que se realicen charlas o seminarios que congreguen a estudiosos del tema; o simplemente para que los estudiantes y público en general pueda conocer más sus orígenes. Además de la venta de souvernirs o recuerdos de calidad alusivos al sitio hechos por los ceramistas y artesanos de la Comuna. De esta manera se estaría involucrando a la comunidad en el proyecto y se lograría que sean ellos parte activa y primordial del mismo, para así poder contribuir al crecimiento de la Comuna y al afianzamiento de nuestra identidad cultural.

Y la razón principal es la de posicionar el nombre de Valdivia y hacer de ella una opción a lo largo de la Ruta del Sol para hacer una parada obligada y darle la importancia cultural que conlleva su nombre.

CAPÍTULO I.

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales de la zona

1.1.1 Ubicación Geográfica

La comuna Valdivia, en donde se desarrollará el proyecto "Centro de Interpretación Cultural Valdivia" (CICV), está localizada al noroeste de la Península de Santa Elena, pertenece a la parroquia de Manglaralto, cantón Santa Elena aproximadamente a 39km. Está limitada al norte por la Comuna Libertador Bolívar, al sur por la comuna San Pedro, al oeste por el Pacífico y al este por la comuna Sinchal. Es de fácil acceso por carretera y se puede llegar a ella en aproximadamente 2hrs 30' viajando desde Guayaquil (Ver Mapa I en Anexo).

Situada a 01°56'10" de latitud Sur y 80°43'25" de longitud Oeste con una temperatura media en verano de 21" a 26°C. de humedad seca. El clima del sector es cálido-seco y el mes más caluroso es marzo. Las temperaturas promedio en este mes van desde 25.5 hasta 30.1°C. La temperatura promedio anual fluctúa entre los 24.5 hasta 27.7°C. y la precipitación varía entre 300 a 350mm ya que casi no llueve en la zona.

De Valdivia hacia Barcelona, geomorfológicamente es una terraza fluvial de topografía casi plana con una pendiente suave menor al 30%. Su suelo de textura limo-arenoso presenta un aspecto compacto y resistente a la compresión. La calidad del suelo es semi-fértil ya que ciertas zonas están saturadas o erosionadas. Sus cultivos nos indican la existencia de un sector semi-húmedo (Ver Anexo I).

En el camino de San Pedro se encuentran mesetas ligeramente onduladas entre ellas esta una elevación de 60 m.s.n.m. llamada Cerro del Carmen, elevaciones similares se presentan en el sector de Playa Bruja (1).

Cuenta con una fuente hidrológica natural como es el río Valdivia aproximadamente a 250 m. del lugar, en los meses de Enero a Marzo del 2003 las temperaturas fueron entre 27 a 28°C.

La calidad del aire es relativamente buena ya que presenta malos olores en forma esporádica debido a los trabajos efectuados en las plantas enlatadoras de pescado y evisceradoras que reciben el pescado fuera de los locales y secan las escamas al aire libre, además las cámaras de aguas residuales no tienen un buen tratamiento. (Ver Foto No.1.1)

Foto No. 1.1

Evisceradora de pescado

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

En el lugar hay brisas ligeras y constantes, los vientos son frecuentes y renuevan la capa de aire. El nivel de ruido es tolerable y no hay mayores molestias para la población y la poca fauna que existe.

1.1.2 Descripción Poblacional

La población concentrada se estima en 3.880 habitantes, la dispersa en 120, lo que da un total de 4000 personas .

La población menor de 18 años es de aproximadamente 50%. En los últimos 10 años la tasa de fecundidad es 4 niños por hogar pero la fecundidad ha bajado por el sistema de vida y por la planificación. La mayoría de las mujeres forman hogar a los 14-16 años y los varones a los 17-20. Por lo general las mujeres tienen su primer hijo a los 16 años (2).

1.1.3 Análisis Socioeconómico

La Comuna de Valdivia fue fundada el 11 de diciembre de 1937 y fue un pueblo de 20 casas. Está regido y organizado por la Comuna que no es más que una unidad socio política de carácter estable identificada por su vinculación a un territorio sobre el que se tiene derechos exclusivos. La Comuna está dirigida por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, un Síndico y Tesorero. El pueblo nombra a sus propios representantes y este cabildo tiene duración de un año. El trabajo comunal es organizado a través de mingas y la toma de decisiones se la hace mediante asambleas generales aprobadas por las dos terceras partes (2).

Valdivia pertenece a la Zona Especial de Manejo (ZEM), que fue creada por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), quienes realizan planes como instrumento para la autogestión y para el uso sustentable de los recursos que ayudan a surgir y mejorar las condiciones de vida de las comunidades costeras (3)

Educación

En cuanto a la educación la comuna posee la Escuela **FRANCISCO DE MIRANDA** que funciona desde el año 1951-52. A dicha escuela asisten niños de otras comunas como San Pedro, Libertador Bolívar, Ayangue, San Antonio, Colonche. Llegan a la escuela en un tiempo de 15 minutos y se transportan por medio de los buses de cooperativas. Tiene aproximadamente 508 estudiantes. (Ver Foto No. 1.2)

También se fundó el Colegio Agrónomo “Valdivia” con Ciclo Básico y Diversificado en el año 1978. En 1998 se cambio de especialización de AGRÓNOMO a QUIMICO BIÓLOGO llamándose actualmente Colegio Fiscal Mixto “Valdivia”. A dicho Colegio también asisten jóvenes de otras comunas y tienen un total de 423 alumnos.

Foto No. 1.2

Escuela Fiscal Mixta No 5. Francisco De Miranda

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Se estima que la población mayor a 15 años es de 50%, de los cuales el 25% son analfabetos. El mayor número de analfabetos corresponde al sexo femenino.(2) (Ver Anexo I)

Vivienda

En lo que respecta a la vivienda el área de asentamiento humano en Valdivia es de aproximadamente 77 cuadras, hay 521 casas y 18 calles.

Existen diferentes tipos de viviendas y el estado en que se encuentran son regulares, ya que son un poco estrechas. La tenencia del solar de la casa son donados por la Comuna. Los materiales predominantes son bloques y estructura de madera. (Ver Foto No. 1.3) El número de familias que habitan una vivienda es de 3-4 y de 10-12 personas. (2)

Foto No. 1.3

Tipo de Viviendas en La Comuna Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Servicios Básicos

En lo referente a servicios básicos las viviendas solo tienen agua entubada. El Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias (IEOS) construyó un sistema regional de agua potable entre las poblaciones de Carrizal, Sinchal, Barcelona, San Pedro y Valdivia que se conduce desde un pozo somero en Carrizal hasta la población a través de tuberías y grifos públicos. No cuenta con un sistema de desalojo de aguas lluvias.

Un 50% de la población cuenta con letrinas, el 70% posee energía eléctrica y 35% posee telefonía domiciliaria. Porta y Movistar brindan telefonía celular y pública. La comunidad elimina la basura por medio un servicio de recolectores que brinda el Municipio de Santa Elena. Las calles están deterioradas debido a que nunca han sido asfaltadas, su calle principal está adoquinada. El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) ha intervenido con programas de mejoramiento de viviendas en Manglaralto y Santa Elena (2).

Salud

En el año de 1984 se creó un sub-centro de salud que cuenta con un doctor en medicina general, una licenciada en enfermería y una enfermera auxiliar que dan atención a la comunidad tres días a la semana y tienen disponible un botiquín comunitario que es atendido por gente capacitada. (2) (Ver Foto No. 1.4)

Foto No. 1.4

Botiquín Comunitario en la Comuna Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Uno de los problemas que preocupa a la comuna es la existencia de personas con complicaciones de mutaciones genéticas, que no están solamente en Valdivia, sino que se extenderían desde Santa Elena hasta Puerto Cayo y las probabilidades de explicación son muchas. Entre estas están la ingesta de medicamentos que generan efectos secundarios, las condiciones de insalubridad, la presencia de desechos tóxicos producido por las camaroneras y las empacadoras de pescado, y la utilización de material radiactivo en las maniobras marinas que los militares realizan entre la Península de Santa Elena y la Base de Manta. Este es un llamado a realizar una investigación sobre los orígenes de estas mutaciones genéticas. (4) Existen también farmacias particulares atendidas por personal provisional. (Ver Foto No. 1.5)

Foto No. 1.5

Farmacia Milagro de Dios

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Las principales enfermedades que sufre la población son la infección respiratoria aguda (IRA), y las enfermedades diarreicas agudas (EDA). En caso de emergencia acuden al Hospital de Manglaralto Las principales causas de muerte es la neonatal, accidentes de tránsito y la desnutrición. (2)

Religión

La mayoría de sus habitantes profesa la religión católica. Ellos celebran el 16 de julio la fiesta de la Virgen del Carmen, que es la patrona de la comuna. Antiguamente por el año 1950-60 los seminaristas de Quito venían para rezar durante una semana. Por las noches la Virgen era dejada en casa de alguna familia que se comprometía a cuidar de ella rezándole o devolviéndola en hombros al día siguiente en la iglesia. También se homenajeaba a la Virgen Inmaculada, San Jerónimo y María Auxiliadora. Actualmente esta tradición ya no es practicada solo se celebra a la Virgen del Carmen en procesión por el pueblo, desfiles de escuelas e infantes de marina, con músicos de Manglaralto y balconazos que son bailes y espectáculos con cantantes y quema de juegos pirotécnicos, quema de castillo y consumo de cerveza. También la Virgen Chestocova es celebrada el 12 de noviembre de la misma manera (Ver Tabla I). La gente de la comuna cuenta con la Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Carmen. (1) (Ver Foto No. 1.6)

Tabla I

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

Julio 16	Fiestas Virgen del Carmen
Noviembre 1	Día de los niños difuntos
Noviembre 2	Día de los adultos difuntos
Noviembre 12	Fiestas Virgen de Chestocova
Diciembre 25	Fiestas de Navidad

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

FOTO No. 1.6

Iglesia Parroquial "Nuestra Señora del Carmen"

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Social

Entre los espacios de sana recreación están:

- El Parque de la Comuna.- En regular estado y cuenta con algunos juegos infantiles, iluminación y un monumento representando una Venus de Valdivia. (Ver Foto 1.7)

FOTO No. 1.7

Parque de la Comuna

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- Acuario.- En proceso de deterioro y en donde se conservan y rescatan algunas especies de fauna marino-costera del sector.

- Museo.- En proceso de deterioro y el cual muestra a sus visitantes una amplia colección de restos arqueológicos líticos, en cerámica, concha, obsidiana y restos humanos de los pueblos precolombinos que existieron en la zona.

- Biblioteca.- En este sitio se encuentran algunos libros que sirven de ayuda a jóvenes y niños que estudian y se acercan a realizar sus investigaciones o tareas.

Para el mes de julio se realiza la selección de la Srta. Venus Valdivia entre jóvenes pertenecientes a la comuna. Este es un evento cultural en donde se destacan las raíces de este lugar por medio de desfiles de carros alegóricos y programas de danzas y representaciones alusivos a la historia de la cultura Valdivia.

Existen también en la Comuna dos organizaciones comunitarias y cuyo principal objetivo es unir a la juventud en el deporte, los cuales organizan campeonatos amistosos de fútbol.

Actividades Económicas

La población económicamente activa (PEA) está comprendida entre los 13 y 60 años de edad. Entre las principales actividades económicas se estima que el 30% de los hombres trabaja en eviscerado de pescado, ya que en el sitio existen algunas evisceradoras y plantas enlatadoras de pescado e incluso llega gente de otras comunas cercanas para trabajar en ellas (2).

Un 15% de la población masculina se dedica a la actividad acuícola. Esta actividad ayudó en un gran porcentaje a mejorar la situación económica de la población, dando así cobertura a una nueva especialización en el colegio Fiscal Mixto "Valdivia". La Comuna cuenta con aproximadamente 120 hectáreas para la construcción de piscinas camaroneras, tan solo 21 hectáreas está en funcionamiento gracias al esfuerzo de la Comuna (2).

Un 5% se dedica a la agronomía. En la ZEM, Manglaralto y Valdivia tienen el mayor desarrollo agropecuario. En los años 40 hubo una crisis de falta de lluvias que azotó a toda la Península. Antes de este suceso habían grandes cañaverales, cafetales y palmares, se producía miel y alcohol; pero la pobreza provocada por la crisis volcó toda su violencia contra la naturaleza. En la época de Eloy Alfaro se extrajo madera para la producción petrolera, para la construcción del ferrocarril, para leña y hechura de carbón.

Destruyeron el bosque agravando aún más la sequía. Gracias a grandes esfuerzos de esta gente y a los métodos modernos de trabajo el cultivo se puso en asenso. El sitio cuenta con suficiente área para el cultivo agrícola, tienen producción de ciclo corto entre los que tenemos: sandías, cebollas, tomate, pimiento, plátano, guineo, lechuga y col. La comuna no tiene sistemas de riego ni albarradas por tal motivo esta actividad no tiene gran cobertura en el medio (4).

El 50% de la población trabaja en micro-empresas relacionadas al calzado uno de los primeros rubros de importancia actualmente en la Comunidad. En 1960 empezó la artesanía del calzado con un curso técnico dictado por la Fundación Eugenio Espejo. Los Microempresarios confeccionan zapatos cerrados de hombres, mujeres y niños, sandalias de mujeres y niñas, dando así un surtido exclusivo, lo cual le permite tener una buena producción local y nacional. Comúnmente las ventas se las realiza en su mayoría en el Cantón La Libertad, Guayaquil, y parte de la Sierra (5).

El 20% de la población femenina trabaja en la comercialización del calzado en otros lugares , como también un 10% en el eviscerado, y un 70% trabajan en labores domésticas propios o en calidad remunerativa en las comunas cercanas (2).

En cuanto a la relación de dependencia laboral se dice que 65 de cada 100 corresponden a trabajo de cuenta propia, 15 de cada 100 son trabajadores privados, y 5 de cada 100 son trabajadores públicos (2). (Ver Foto No.1.8)

Foto No. 1.8

Venta y taller de Calzado

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

1.1.4 Descripción del Entorno Natural

El área de Valdivia pertenece a una zona de vida de bosque muy seco tropical. La vegetación representativa del lugar corresponde a un bosque secundario y es muy escasa debido a la erosión producida por la acumulación de desechos y al alto grado de intervención por parte de los comuneros que han talado los pocos árboles existentes para la construcción de sus viviendas y la creación de parques industriales en donde se encuentras ubicadas las evisceradoras y plantas enlatadoras de pescado (6).

En los alrededores existen comuneros dedicados al cultivo de ciclo corto tales como: sandía, papaya, yuca, melón, maíz y plátano.

Al margen de la carretera se observan arbustos como el Muyuyo (Cordia Zutea), que es el más común en el sector, que son utilizados como cercas por los dueños de los terrenos aledaños, además de muchos árboles de algarrobo. En el lugar también encontramos especies que pueden soportar largos períodos de sequía como el cactus, plantas rastreras o trepadoras como el bejuco de huajave y la esponjilla (6). (Ver Anexo No.2)

La fauna en el sector es muy escasa debido a la poca vegetación que existe, que trae como consecuencia la alteración del hábitat y pérdida de biodiversidad. Durante el día se pueden ver aves que sobrevuelan el lugar como las Garzas y Fragatas, Gallinazos que buscan alimento entre los desechos orgánicos de las empacadoras y evisceradoras. Cerca al río también se pueden observar especies como los Azulejos, Petirrojos, Atrapamoscas, Tilingos, Colibríes, Trepatroncos, Cucube, Saltarines, Jilgueros, Semilleros, Golondrinas, etc.; y variedad de mariposas. Es importante mencionar la presencia de un ave poco común como lo es el Gallinazo Rey (6).

En las noches se observan en las instalaciones de las evisceradoras roedores que salen en busca de alimento, además de otros mamíferos nocturnos como los murciélagos y zarigüeyas. (Ver Anexo No. 3)

Como principal atractivo natural está la playa Valdivia con una dimensión de 4.100 metros lineales, la textura de los sedimentos de fondo cerca de la costa es ARENOSA, más al norte es de SEDIMENTO LIMOSO, esto se da en épocas de lluvia cuando el río Valdivia produce un lavado de material arrastrando el LIMO a zonas de aguas más tranquilas. La calidad del agua es clara y semi-turbia dependiendo a la temporada de aguaje; y la calidad de la arena es Sepia Oscura. La marea, característica en toda la costa Ecuatoriana, es semi-diurna. También podemos destacar que se han registrado 121 especies de peces, 10 especies de crustáceos, 1 especie de molusco y 1 de holotúrido (pepino de mar) de acuerdo a los estudios del INP (1).

Entre los accidentes geográficos este sitio cuenta con una montaña llamada "Cerro del Carmen" con una altura de 60 m.s.n.m. de textura media compuesta de grava y limo-arenoso con tendencia a deslaves en épocas de lluvia. En esta montaña no existe fauna; y entre su vegetación están los arbustos propios de la zona seca como el Muyuyo. Su temperatura media en verano es de 21° a 26°C. y en invierno la temperatura promedio varia de 28° a 30°C.

Desde la cima se puede observar un paisaje interesante de toda la población, la playa y el río (1).

Entre sus recursos hidrográficos encontramos el río Valdivia que tiene 36 Km. de longitud, su ancho y caudal varía de acuerdo a las lluvias; sin embargo en épocas secas se observa un ancho de más de 30 m sin agua (1).

Análisis Histórico

Valdivia además de contar con atractivos turísticos y naturales cuenta con un gran valor histórico al ser este uno de los primeros sitios con indicios de la cultura Valdivia.

La cultura descubierta por Emilio Estrada Ycaza en 1956 fue denominada ***Valdivia*** debido a que el primer gran asentamiento fue localizado en esta comuna. El arqueólogo situó el asentamiento en esa franja costanera, aunque luego otros arqueólogos la ampliaron a otras áreas del Guayas y a las provincias de Manabí, Los Ríos, El Oro y Azuay. (Ver Foto No. 1.9)

Foto No. 1.9

Emilio Estrada, Carlos Zevallos Menéndez, y Betty Meggers analizan los objetos hallados en Valdivia durante 1956.

Fuente: Publicación Diario El Universo, 2006

La primera excavación que dio pruebas del asentamiento de esta cultura tuvo lugar en Punta Arenas de Posorja G-25, pero debido a la mala condición de los tiestos encontrados y a la poca profundidad de los depósitos, resultaron ser estériles. De los sitios estudiados el más profundo y por lo tanto el que ofreció mayor información fue el G-31 ubicado en Valdivia (7).

> ***Las formas de cerámica o su decorado, tomados de los estratos más profundos de los cortes A(240) y B(360) de Valdivia G31, así como las colecciones superficiales relacionadas, nos dan una idea preliminar de lo que constituía el acervo cultural del pueblo que habitó primeramente allí (Emilio Estrada).***

> ***El (lugar de excavación) más importante, más extenso, es aquel de Valdivia, sitio en el cual hemos trabajado intensamente, y en el cual hubo una reocupación mucho más tarde por las culturas de Guangala y en pequeña escala de la Manteña (Emilio Estrada, 1958)***

Este hecho histórico afianzó al Ecuador en el mapa de la arqueología mundial al ser esta cultura una de las tradiciones alfareras más antiguas de América, incluso más antigua que las de México y Perú. La arqueología moderna ubica a la cultura Valdivia entre el 3.900 a.c. y 1.500 a.c.

Otro hecho importante es la teoría sostenida por la arqueóloga estadounidense Betty Meggers sobre los contactos transpacíficos entre las antiguas civilizaciones de lo que hoy es Japón y Ecuador.

Para lo cual una delegación de científicos japoneses estuvo visitando por el mes de marzo ciertos sitios; entre estos Valdivia, para obtener las pistas necesarias y demostrar la presencia de sus ancestros en el Ecuador (8).

Por estos grandes valores la UNESCO declaró a Valdivia como Patrimonio Cultural del Estado el 16 de julio de 1997 con acuerdo ministerial # 03397 (5).

1.1.5 Infraestructura existente

Agua Potable

La Comuna cuenta con un servicio de agua entubada según el Taller de Plan Estratégico Participativo de la Comuna Valdivia. Dicha agua es tratada pero no es clorificada, la población se beneficia de este servicio cada 3 días. Los días que están desprovistos de este servicio lo hacen por medio de tanqueros. En la zona norte de la comuna no existe alcantarillado, sin embargo un 50% de la población consta con servicio de letrinización.

Energía Eléctrica

El 70% carece de alumbrado público y un 20% carece de energía domiciliaria. Se la obtiene a través de la Empresa Eléctrica de la Península de Santa Elena por medio del sistema nacional interconectado, y el alumbrado está considerado como red secundaria. Inicialmente la parroquia Manglaralto recibía el servicio de energía eléctrica de la Sub-estación Colonche (alimentación 69 Kv), pero debido a que éste era deficiente y al crecimiento de las poblaciones de los alrededores, el 8 de octubre de 1999, se inauguró la Sub-estación Manglaralto, con dos alimentadoras a 13.8 Kv, llamadas Manglaralto y Montañita. La alimentadora Manglaralto tiene una longitud aproximada de 25 km y presta servicio a 60hz a las siguientes poblaciones: Manglaralto, Río Seco, Cadeate, San Antonio, San Pedro, Valdivia y Simón Bolívar. (9)

Telefonía

No existe un buen servicio. Hay telefonía pública provista por Pacifictel y domiciliaria en un 35%. Porta y Movistar brindan telefonía celular y pública por medio de cabinas telefónicas.

Recolección De Basura

La labor de recolección y tratamiento de los desechos sólidos está atendida en la parte Norte del Cantón por volquetas, en convenio entre el Municipio de Santa Elena y el Proyecto Salud para el Pueblo, con el Programa Manejo Zonal de Basura, supervisada por la Dirección de Higiene, que engloba a las comunas de Las Entrada, Las Núñez, San José, Curia, Olón, Montañita, Cadeate, Río Chico, San Antonio, Libertador Bolívar, Valdivia, San Pedro Sinchal y Barcelona. (10) Este servicio se da dos días a la semana en la Comuna, y también tienen un plan de reciclaje por medio de la fundación PRO-PUEBLO

Vial

La ruta principal es la que se dirige desde Santa Elena hasta Manglaralto y más adelante llega hasta la provincia de Manabí. Recientemente la carretera principal que va desde Guayaquil hasta Salinas fue restaurada haciéndola autopista y aumentando el número de carriles por lo que es una vía nueva en excelente estado. Aunque desde Santa Elena hasta Valdivia la carretera está en mal estado.

En el transcurso de ésta hay vías alternas que se dirigen a sitios como Palmar, Manantial de Guangala, Ayangue, Barcelona, Sinchal, etc. Desde Santa Elena a Manglaralto son 55 Km. En el Km. 42 se encuentra Valdivia y en el Km. 86 se encuentra Ayampe que es el límite provincial. La velocidad promedio en automóviles livianos es de 100 Km./hora. (Ver Anexo I)

CAPÍTULO II

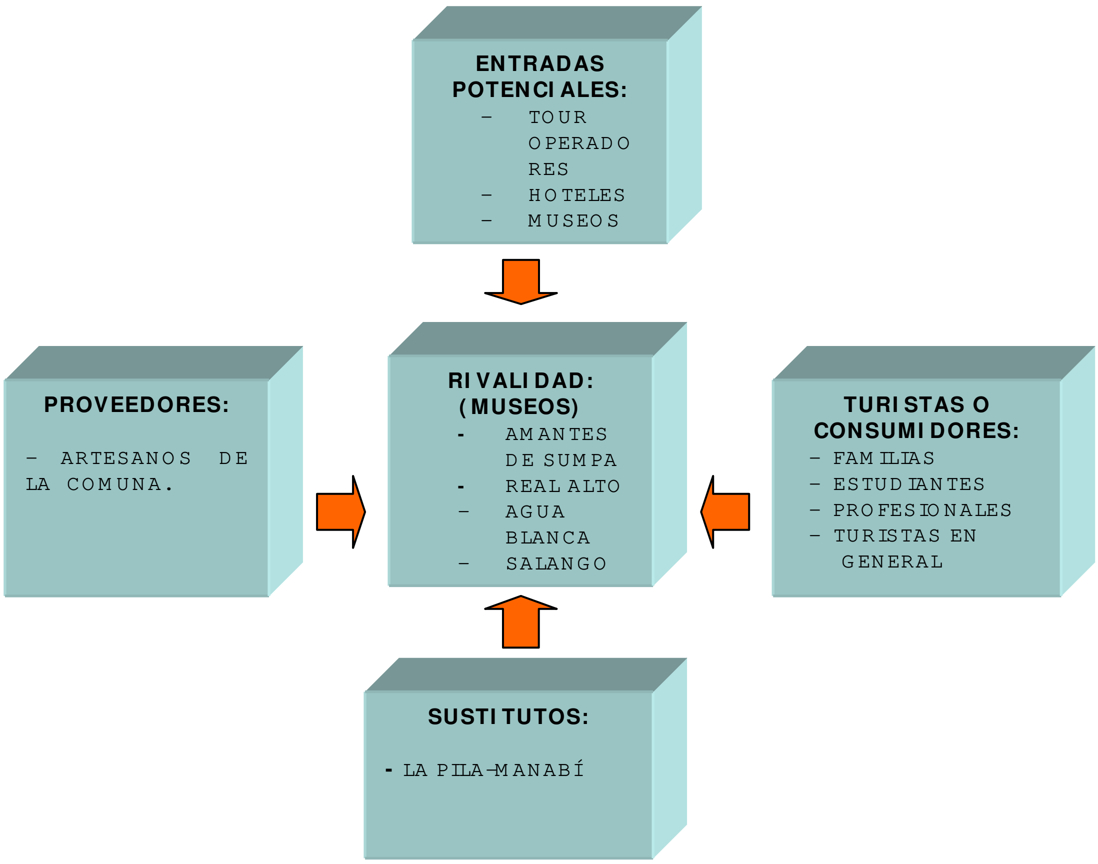
ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales del Mercado

De acuerdo al cuadro de Fuerzas Competitivas dado en el Seminario de Graduación de LICTUR sobre Gestión de Destinos, se ha determinado como funcionará el proyecto y quienes serán los actores principales del mismo. (Ver cuadro No. 2.1) (11)

Cuadro No. 2. 1

Fuerzas Competitivas en Centros de Interpretación Cultural.



Entradas Potenciales

Se considera que las entradas potenciales al mercado serían por medio de:

Tour Operador.- Por medio del cual se ofrecerán los servicios del Centro para que así estos sean incluidos en los paquetes turísticos que ellos realicen y que a su vez lo promocionen en las diferentes agencias minoristas.

Hoteles.- Mediante flyers (volantes) que se distribuirán en los hoteles para que sean exhibidos en los mostradores en recepción o ubicados en las diferentes habitaciones para que los huéspedes puedan conocer y vean a Valdivia como una nueva alternativa para hacer turismo. Otra opción es por medio del canje, es decir, mostrar a su vez en el CICV volantes de los hoteles en donde se distribuyan los nuestros.

Museos.- De la misma manera se promocionará los servicios por medio de flyers que serán entregados a los museos de la ciudad de Guayaquil, para que los turistas nacionales y extranjeros que los visiten accedan a esta información, siendo Valdivia uno de los principales sitios arqueológicos del país.

Rivalidad

Se ha analizado como rivalidad a museos a lo largo de la Ruta del Sol:

Museo Amantes de Sumpa.- Ubicado a 1km de la cabecera cantonal de Santa Elena en la vía la Libertad Salinas. El museo presenta la historia prehispánica colonial y republicana de la península. La presentación de las culturas se la hace a través de paneles que presentan una síntesis de evidencias e interpretaciones arqueológicas. Se conservan 3 entierros in situ que evidencian las costumbres funerarias de los antiguos habitantes de las Vegas, incluyendo el entierro conocido como "Los Amantes de Sumpa". Además muestra una vivienda campesina tamaño real ambientada según las costumbres de los años treinta.

Complejo Cultural Real Alto.- Se encuentra ubicado en el desvío del Km. 115 de la carretera Guayaquil-Salinas. Este es un centro de estudios científicos y de divulgación de los valores histórico-sociales y culturales de la región. Está compuesto por un museo de sitio "El

Mogote", una vivienda etnográfica, un huerto experimental, un área de laboratorios y otro de hospedaje para investigadores y estudiantes. También cuenta con una tienda de venta de artesanías locales y un sitio donde se puede degustar platos tradicionales de la región.

Museo de Agua Blanca.- Está ubicado a 3 minutos en vehículo al norte de Puerto López, al costado derecho de la carretera a Machalilla, junto al río Buena Vista. Cuenta con un museo arqueológico, urnas funerarias, complementadas con los atractivos naturales del sector como pozos azufrados y el bosque secundario.

Museo de Salango.- Este Museo es un relicario de la cultura Manteña, albergando una gran variedad de piezas de cerámica . En el área arqueológica se podrán admirar ruinas de templos ceremoniales, casa y plazas, así como piezas de los afamados sillones de piedra utilizados por los shamanes (curanderos).

Proveedores

Entre los principales proveedores que abastecerán el CICV están:

Artesanos.- Los artesanos de la Comuna Valdivia que proveerán de réplicas en cerámica, piedra; y demás artesanías. De los principales consumidores se han definido a familias, estudiantes, profesionales y turistas en general, los cuales se detallaran en el siguiente punto.

Sustituto

Como sustituto se ha analizado a la parroquia La Pila en la provincia de Manabí, en donde se realizan artesanías de barro o cerámica tal como lo elaboraron nuestros antepasados. Esta actividad es una fuente de ingresos para la mayor parte de la población y sobretodo es un aporte a nuestro rescate cultural. La experiencia es válida, ya que usted además de adquirir el producto de todo tipo y precio, puede ser testigo de cómo los artesanos le dan vida a sus figurines. En La Pila también se elaboran hamacas de hilo y poliéster de colores vivos con llamativas decoraciones.

2.1.1 **Análisis de la Demanda**

La demanda turística de Valdivia en el transcurso de los años ha sido muy baja debido a la poca promoción o aspectos negativos de la comuna que se reflejan en la falta de infraestructura, la escasa planta turística y mala imagen que presenta en sus aspectos turísticos, sociales y económicos; a pesar de tener algunas buenas razones para ser visitada como su playa amplia, el acuario que es único en esta zona, y principalmente el valor histórico que encierra el sitio.

En la actualidad no existen estadísticas que registren las llegadas de los turistas a la comuna de Valdivia y tampoco existe un registro interno en el museo y el acuario. La única información que se tiene sobre el número de turistas que visitan el sitio de Valdivia, específicamente al Museo, es la que nos brindó la Srta. Vanesa Santistevan, guía del museo, quien estima que en temporada alta llegan alrededor de 80 a 100 personas semanales, y en temporada baja llegan aproximadamente de 40 a 50 turistas, siendo los fines de semana los de mayor afluencia. De estos la mayoría son turistas provenientes de la Costa sobretodo de Guayaquil generalmente en temporada de playa o feriados. Los turistas de la Sierra visitan la zona cuando están de vacaciones por los meses de Junio, Julio y mediados de Agosto. También se recibe la visita de extranjeros especialmente de España, Estados Unidos, Alemania, Colombia, etc. Lamentablemente no hay guías bilingües, pero generalmente estos grupos van con guías que les traducen lo que la guía del museo les explica.

Hay que considerar que no todas las personas que llegan a Valdivia visitan el museo puesto que también hay turistas que sólo van a disfrutar de la playa o a conocer el acuario. Se considera que la demanda debería ser mayor pero no se conoce la cifra exacta.

De acuerdo a la investigación de campo realizada se ha estimado que los potenciales clientes que visitarían el Centro de Interpretación son los siguientes grupos o segmentos:

Turistas informales y grupos de familia, quienes buscan sitios interesantes en donde hacer una parada y realizar alguna actividad de interés como conocer el sitio, probar su gastronomía, visitar algún museo o sitio histórico, disfrutar de un baño en la playa, etc.

Estudiantes e investigadores extranjeros, que buscan sitios llenos de historia y vestigios que les brinden la información que necesitan para sus respectivas investigaciones que tengan que ver con arqueología, historia, etnología, sociología, etc.

Estudiantes e investigadores nacionales, que en sus programas de estudio de historia del Ecuador tengan el análisis de las civilizaciones que habitaron el país miles de años atrás y deseen complementar su programa con una salida de campo para reforzar conocimientos.

Turistas extranjeros, profesionales en arqueología, estudios sociales e historia.

Para determinar el análisis de la demanda también se realizaron 44 encuestas para obtener información de las características socio-económicas de los visitantes, la forma habitual de viaje con sus motivaciones, y conocer la opinión de los turistas referente al proyecto. (Ver Anexo 4) Estas encuestas fueron realizadas en la Terminal Terrestre de Guayaquil (15 encuestas), en la Comuna Valdivia (15 encuestas) y San Pedro (15 encuestas) entre los meses de temporada alta (febrero-abril 2007), debido a que son sitios estratégicos y cercanos al lugar del proyecto, de los cuales se obtuvo información relevante para la investigación acerca de la aceptación que tendría el sitio.

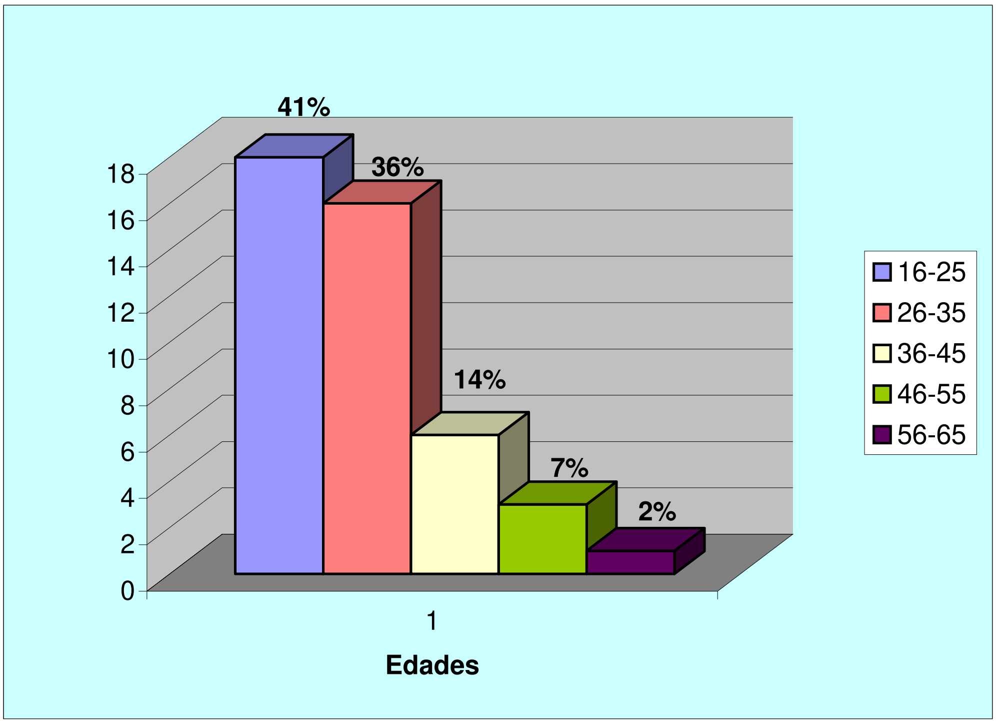
A continuación se pasará a analizar las 10 variables que se investigaron cuando se utilizó la técnica de la encuesta:

1.- Edad de los turistas

Según la primera pregunta de la encuesta se obtuvo que la edad de la mayoría de los encuestados, 41% está entre 16-25 años, 36% está entre 26-35 años, 14% entre 36-45 años, 7% entre 46-55 años y el 2% entre 56-65 años.

Gráfico No. 2.1

Edad de los encuestados



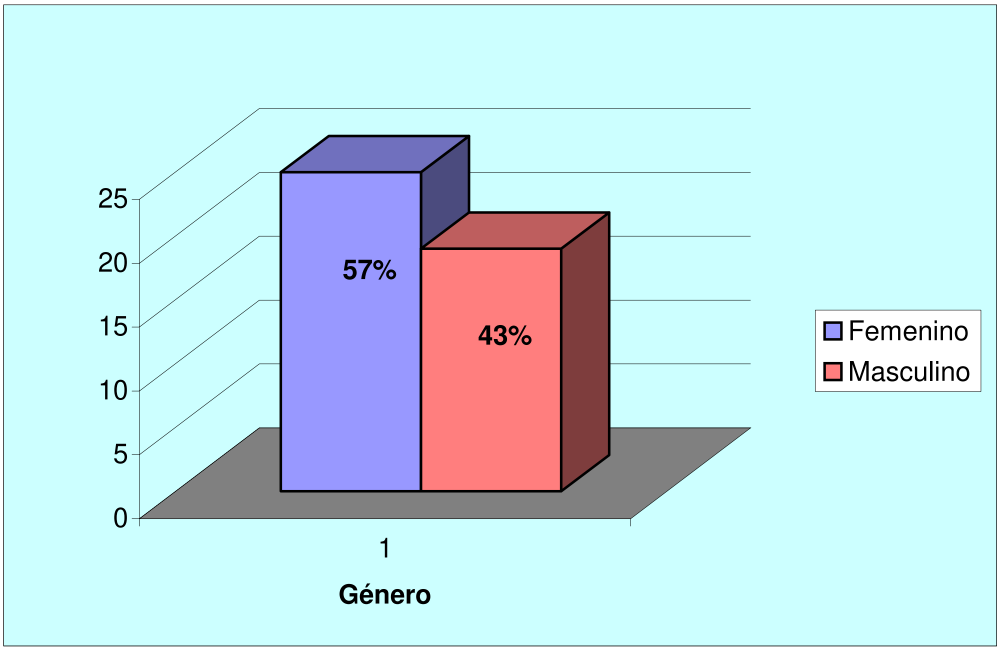
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

2.- Sexo de visitantes

De las personas encuestadas se determinó que el 57% corresponde al género femenino y el 43% al masculino, cuyo resultado se presenta en el gráfico No. 2.2.

Gráfico No. 2.2

Sexo de personas encuestadas



FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

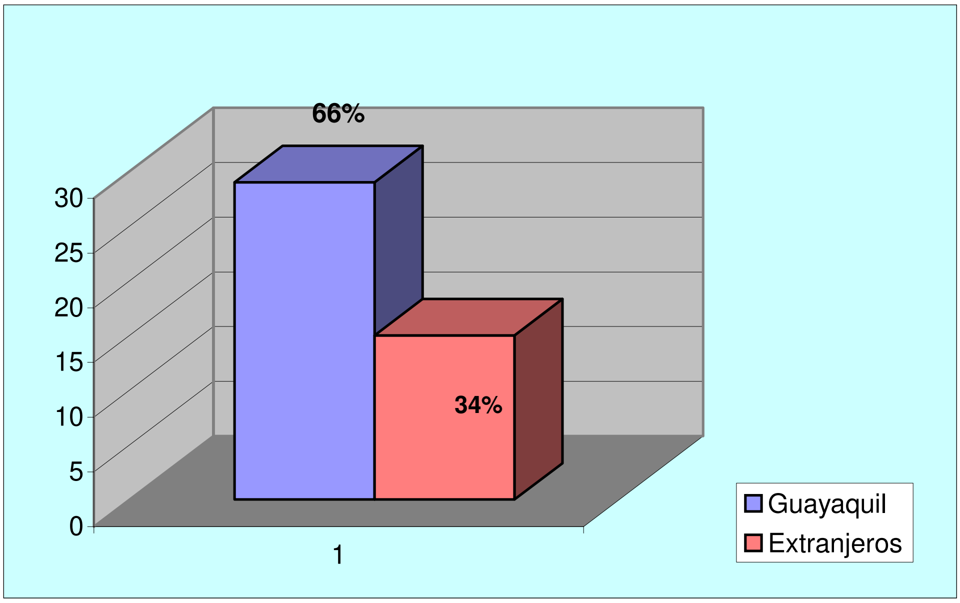
3.- Ciudad de Residencia

De la encuesta realizada referente a la residencia habitual se determinó que el mayor porcentaje 66% residen en la región costa y la ciudad de Guayaquil y el 34% residen en otras provincias del país y la mayoría son del extranjero, lo que se muestra en el gráfico No. 2.3.

Cabe recalcar que la encuesta fue realizada en temporada de vacaciones de la Costa.

Gráfico No. 2.3

Ciudad de Residencia Habitual



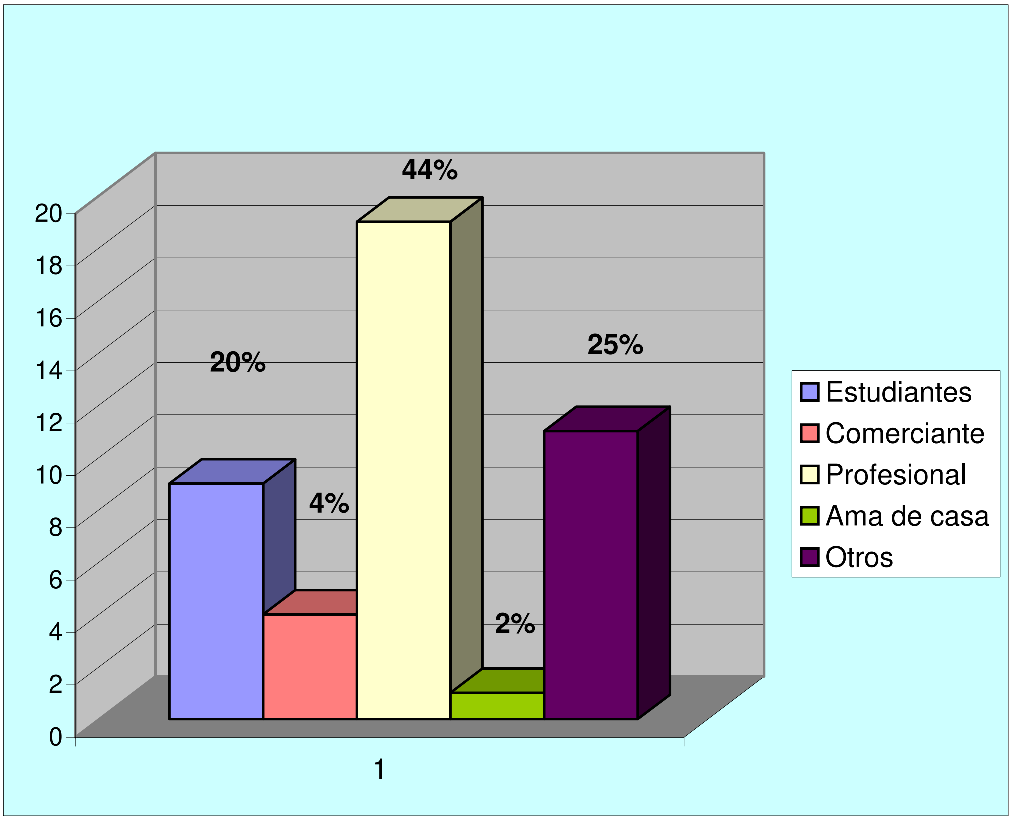
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

4.- Ocupación

En esta variable se determinó que la mayoría de ellos son profesionales con un 44%, el 20% son estudiantes, un 4% son comerciantes y el 2% se dedica a quehaceres domésticos y otras ocupaciones corresponden al 25%. Se lo muestra a continuación en el gráfico No. 2.4.

Gráfico No. 2.4

Ocupación



FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

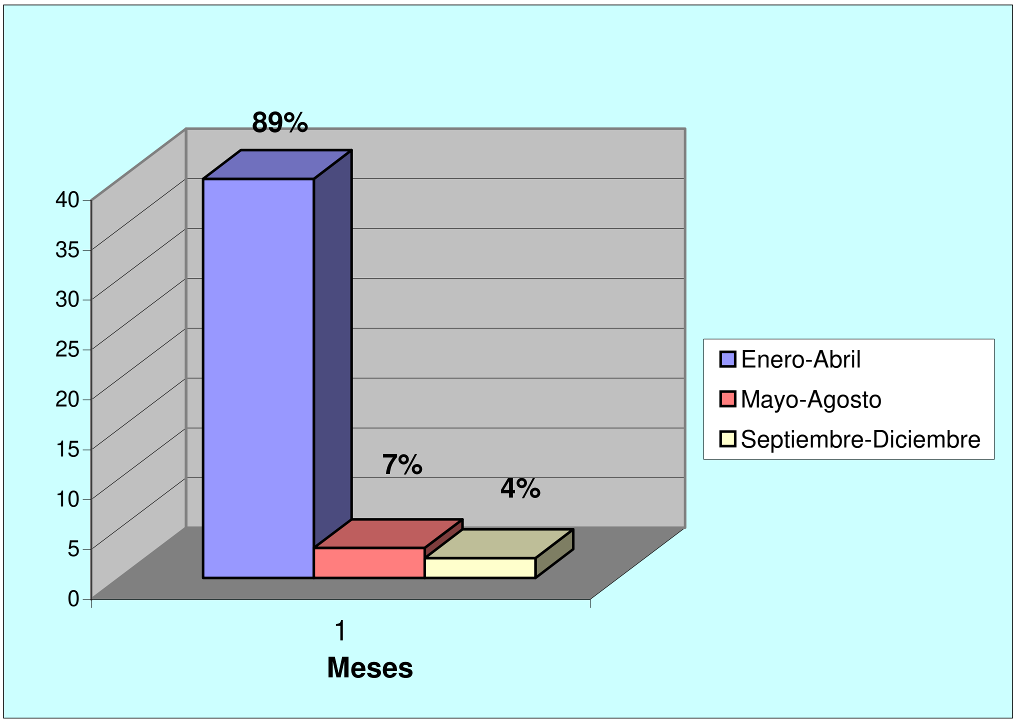
5.- Temporadas de mayor afluencia a la Ruta del Sol

Entre los meses que los turistas encuestados visitan las playas de la Ruta del Sol están: de enero a abril va un 89%, de mayo a agosto un

7%; y de septiembre a diciembre un 4% demostrado en el gráfico siguiente. Cabe recalcar que la encuesta fue realizada en los meses de enero a abril.

Gráfico No. 2.5

Meses de Visita a las Playas



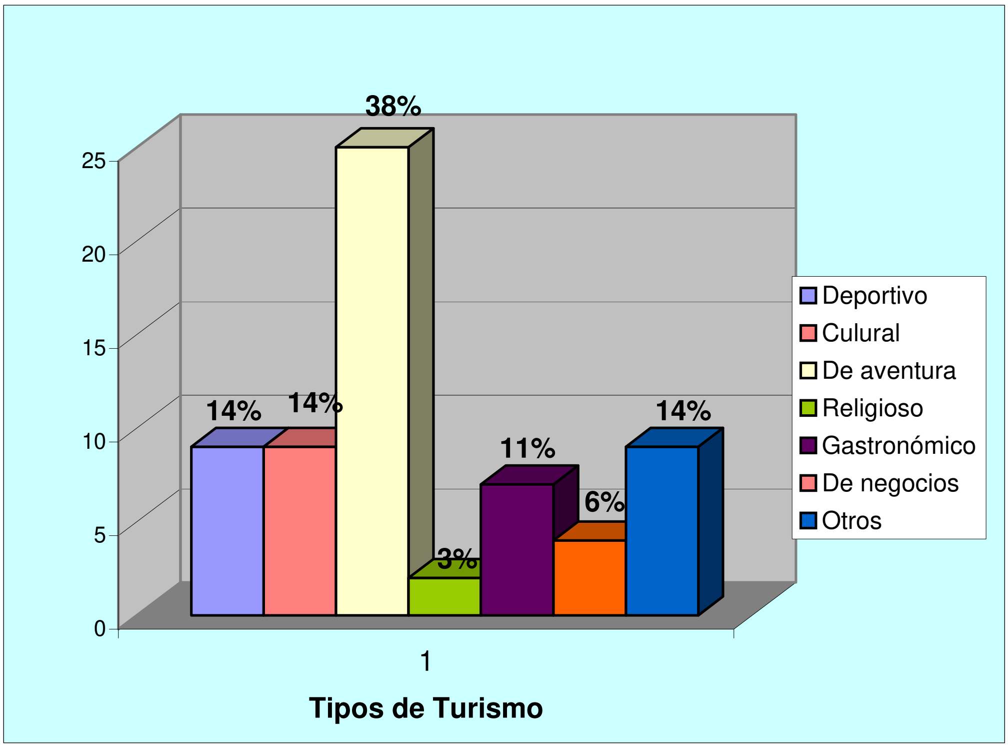
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

6.- Tipos de Turismo demandados en la Ruta del Sol

Entre los tipos de turismo se realiza en el recorrido por la Ruta del Sol, la mayoría de los encuestados respondió que un 38% realiza turismo de aventura, el 14% corresponde al turismo deportivo, el 14% turismo cultural, un 11% realiza turismo gastronómico, un 6% de negocios, el 3% turismo religioso y otros tipos de turismo un 14%, lo que se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 2.6

Tipos de turismo que realiza en las playas



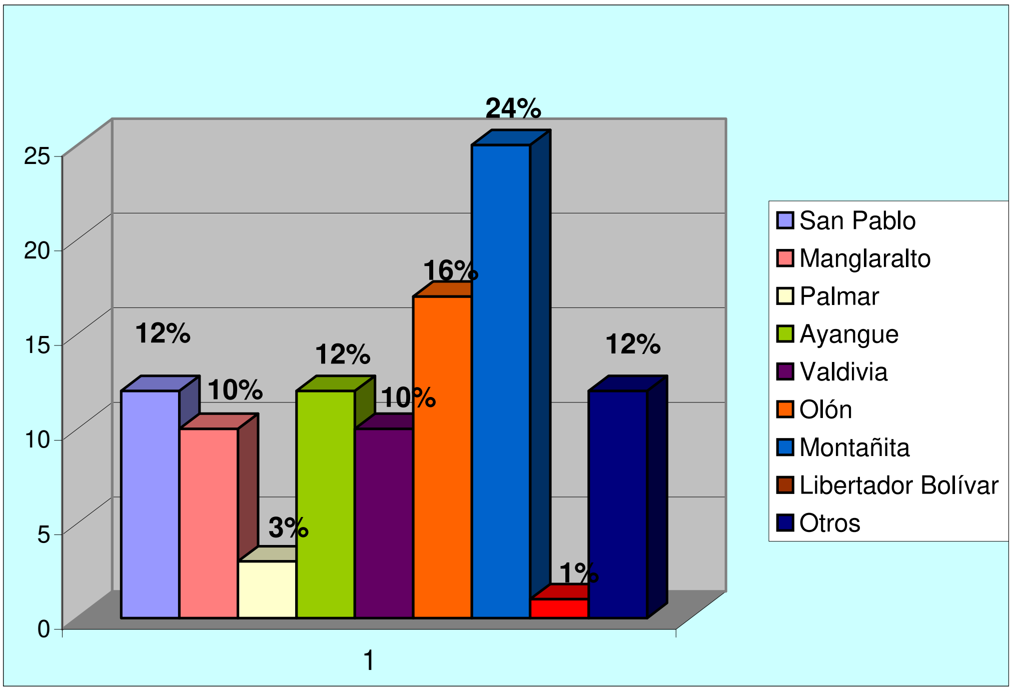
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

7.- Principales sitios de paradas que realizan los turistas en la Ruta del Sol.

De los resultados obtenidos se determinó que la mayoría de turistas realizan paradas cortas en las playas de Montañita con un 24%, Olón un 16%, San Pablo, Ayangue y la opción otros cada uno de ellos con un 12%, mientras que Valdivia tiene un 10% teniendo el mismo porcentaje que Manglaralto, lo que nos indica que la gente tiene conocimiento del lugar, pero aún no es visto como un sitio turístico para visitarlo durante el día como una parada atractiva en un recorrido por la Ruta del Sol. Con menor porcentaje tenemos a Palmar con u 3% y Libertador Bolívar con un 1% a pesar de haber tenido una publicidad importante en esta temporada. A continuación el gráfico No. 2.7.

Gráfico No. 2.7

Lugares de Parada en la Ruta del sol



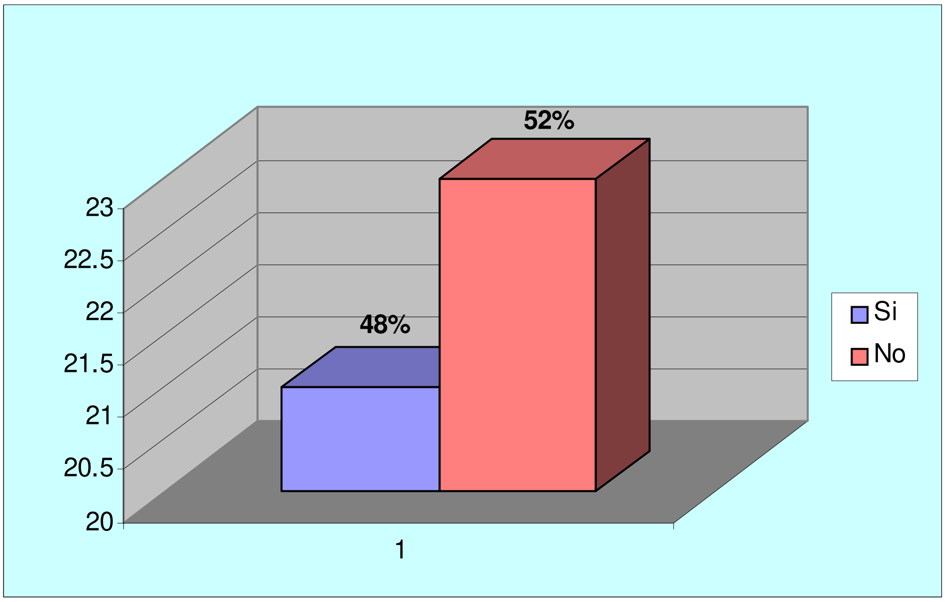
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

8.- Conocimiento del lugar

En el estudio se determinó que un 52% de los encuestados no conoce Valdivia, mientras que el restante 48% si conoce el lugar por alguna visita realizada. Ver gráfico número 2.8.

Grafico No. 2.8

¿Conoce Valdivia?



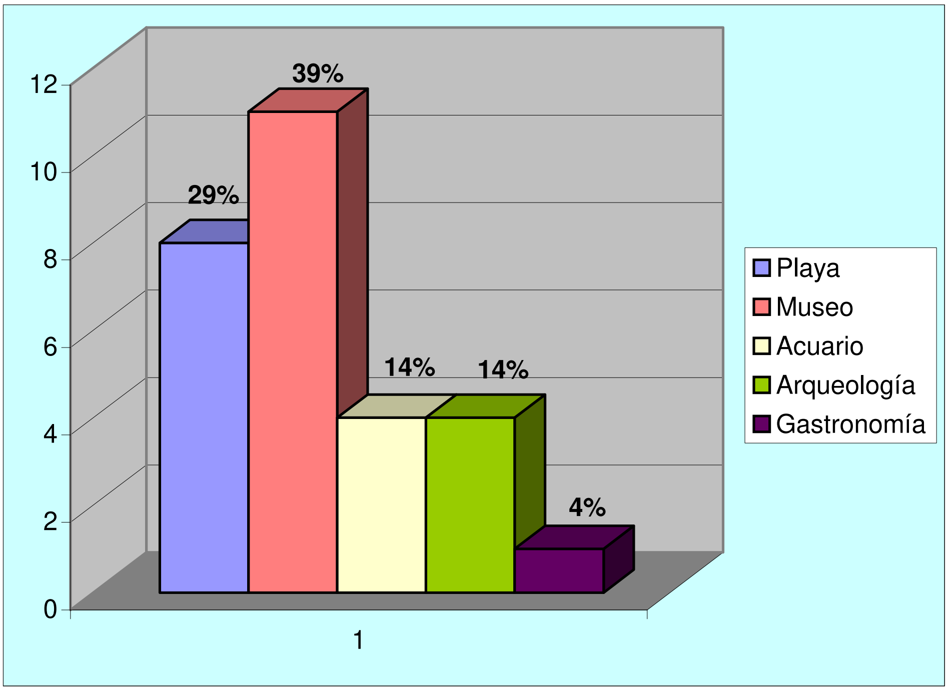
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

9.- ¿Que conoce de Valdivia?

La mayoría de la gente encuestada no conoce Valdivia como lo vimos en el cuadro anterior, sin embargo los sitios o eventos más nombrados fueron la playa con un 29%, el museo 39%, el acuario y la parte arqueología un 14% cada uno, y la gastronomía con un 4%. A continuación el gráfico.

Grafico No. 2.9

Qué conoce la gente de Valdivia



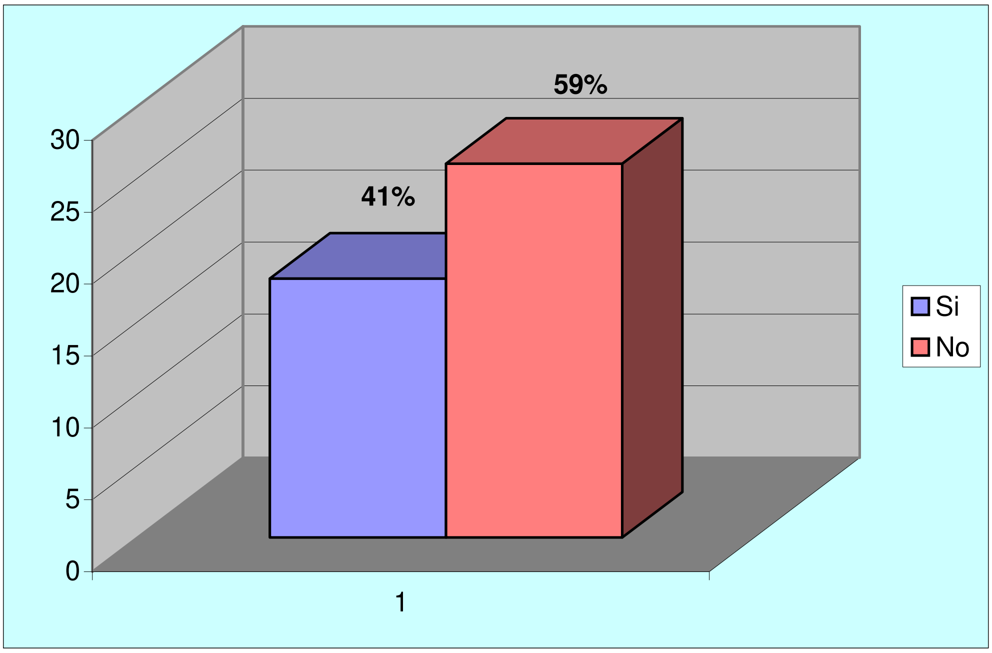
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

10.- Conoce ¿Qué es un Centro de Interpretación?

De los resultados obtenidos a esta variable tenemos que un 41% si conoce que es un Centro de Interpretación, mientras que el 59% no.

Grafico No. 2.10

¿Conoce qué es un Centro de Interpretación?



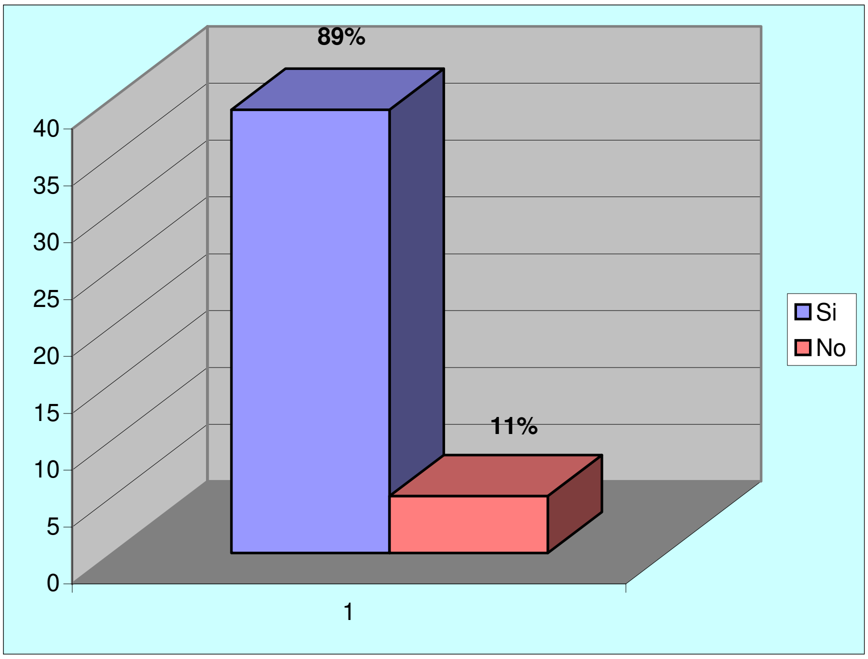
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

11.- ¿Cree que debería haber un Centro de Interpretación en Valdivia?

Se obtuvo que un 89% de los encuestados opinan que debería haber un Centro de Interpretación, y un 11% no lo estima necesario. Cabe recalcar que en la pregunta anterior a los encuestados que respondieron no conocer qué es un Centro de Interpretación, se les explicó brevemente para poder continuar con esta variable.

Grafico No. 2.11

¿Cree que debería haber un Centro de Interpretación en Valdivia?



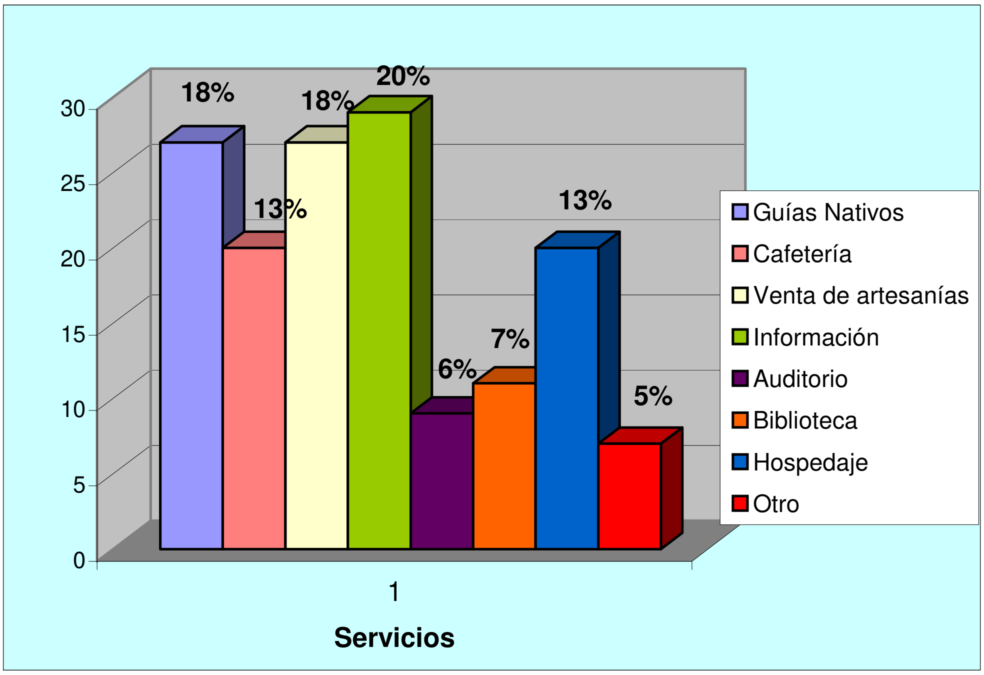
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

12.- Servicios que debería ofrecer el Centro

Se preguntó la opinión de las personas encuestadas acerca de que servicios creen ellos que es necesario tenga el Centro de lo que se obtuvo que un 20% cree que la información es un aspecto importante, con un 18% tenemos venta de artesanías y con el mismo porcentaje guías nativos, un 13% una cafetería, un 7% opinó que debería haber una biblioteca, y la opción otros con un 5% . Los resultados a continuación en el gráfico No. 2.12.

Gráfico No. 2.12

¿Qué servicios debería ofrecer el Centro?



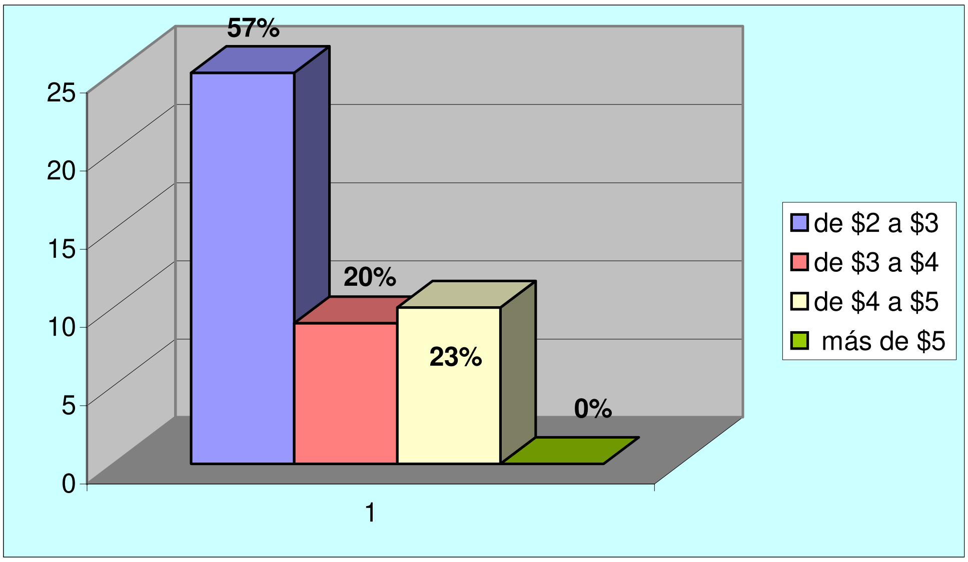
FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

13.- Valor que esta dispuesto a pagar por la entrada al Centro.

De acuerdo a los resultados de esta pregunta se dedujo que un 57% está dispuesto a gastar de \$2 a \$3 , un 20% dijo que de \$3 a \$4 y un 23% gastaría entre \$4 a \$5 por el ingreso al Centro. A continuación se muestra los resultados en el gráfico No. 2.13.

Gráfico No. 2.13

Monto que está dispuesto a pagar



FUENTE: Encuesta realizada por grupo de trabajo de la Tesis de grado, Abril/07

2.1.2 Análisis de la Oferta

2.1.2.1 Descripción de la planta turística existente

La gente de la Comuna de Valdivia aún no está consciente de que el turismo puede ser un rubro muy importante para mejorar la economía del pueblo. Por lo tanto no se ha trabajado mucho en esta área, su planta turística no es representativa, e incluso su infraestructura no es la adecuada para recibir turistas. Sin embargo se están empezando a crear nuevos espacios que mejoren su aspecto e imagen que tiene actualmente. Entre la planta turística que existe en la zona tenemos:

ALOJAMIENTO

Valdivia no cuenta con el alojamiento adecuado para recibir a turistas que deseen pernoctar en el sitio. Anteriormente en el museo Valdivia se ofrecía hospedaje a estudiantes o investigadores que iban hasta el lugar a hacer algún estudio. Actualmente no están habilitadas. (Ver foto No. 2.1)

Foto No. 2.1

Habitaciones del Museo de Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

RESTAURANTES Y BARES

La comuna Valdivia no cuenta con restaurantes correctamente equipados para recibir a los Turistas. En el sitio existen aproximadamente 10 locales de comida y 8 bares de poca capacidad, lo que nos da un total de 229 personas aproximadamente que puedan acceder a servirse algún tipo de comida o disfrutar de algún tipo de bebida. Cabe destacar que la mayoría de estos locales se encuentran en la carretera muy alejados de la playa o de los sitios turísticos existentes en esta comuna y casi todos fueron hechos para satisfacer las necesidades de los habitantes de este sector, y no son aptos para atender a los turistas. (ver foto No. 2.2 y 2.3)

Foto No. 2.2

Restaurant Tamara

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Foto No. 2.3

Bar el Chinche

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

LUGARES DE RECREACIÓN

ACUARIO

Uno de los atractivos más visitados en Valdivia es su Acuario creado en el año de 1996, siendo este el único existente en toda la Ruta del Sol, y el cual será una ventaja competitiva para la aceptación de nuestro proyecto. Cuenta con aproximadamente 118 especies provenientes de la zona costera del Guayas y Manabí como: peces, moluscos, pulpos, crustáceos, reptiles, tortugas y culebras. Los máximos atractivos son un pingüino llamado Óscar y un lobo marino hembra bautizada como 'Nena', ambos fueron arrastrados por las corrientes provenientes de la zona sur del continente. Actualmente el acuario se encuentra en mal estado, por eso se sugiere que sea restaurado lo más pronto posible. (Ver foto No.2.4)

Foto No. 2.4

Lobo de mar en el Acuario de Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

MUSEO

En 1978 fue la inicialización del Museo "Valdivia" con ayuda del arqueólogo Rodrigo Erazo y Lenyn Ortiz, y el apoyo de la UNESCO, pero no tuvo la acogida necesaria. En el año de 1996 se renovó el Museo por el Ing. Erick Mieles, esta innovación tuvo buenos resultados.

Muestra una colección de restos arqueológicos en cerámica, piedra, concha, además de restos humanos encontrados en el sitio reposando en su posición original de entierro. Actualmente el Museo está a cargo de la Comuna y funciona por autogestión. Lamentablemente está en proceso de deterioro debido a la falta de protección y cuidado. El sitio es atendido por una guía y el Sr. Luis Bajaña que hace el papel de curador, ambos tratan de ayudar voluntariamente a mantener el museo. (ver foto No. 2.5)

Foto No. 2.5

Museo Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

PARADOR TURÍSTICO: En Valdivia se ha adecuado al pie de la playa 8 cabañas, de las cuales solo una de ellas ofrece a los visitantes el servicio de gastronomía típica del lugar, además de bebidas y snacks, acompañados de música. (Ver foto No. 2.6-2.7) Estas cabañas fueron construidas por el PRODECOS el cual les alquila el sitio a la gente de la comuna, pero lamentablemente nadie se ha preocupado por su atención.

Foto No. 2.6

Parador Turístico Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Foto No. 2.7

Cabañas al pie de la playa

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

COMERCIO DE ARTESANÍAS: Dentro del museo de Valdivia se encuentra un lugar dedicado a la venta de artesanías realizadas por la misma gente de la comuna. (Ver foto No. 2.8) Estas corresponden a réplicas de las famosas venus de Valdivia, sellos, recipientes, adornos con motivos prehispánicos hechos en cerámica, artículos hechos de paja toquilla, y bisutería. Existen también otros sitios dedicados a la venta de estas réplicas en barro y barbotina, e incluso piezas originales. (Ver foto No. 2.9)

Foto No. 2.8

Venta de artesanías dentro del Museo de Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Foto No. 2.9

Venta de artesanías

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

TRANSPORTE: Existen dos formas de llegar hasta la Comuna Valdivia. Una de ellas es tomando un bus de la Cooperativa CLP que va directo desde el Terminal Terrestre de Guayaquil hasta Olón y pasa por Valdivia, pero en horarios específicos 05h30, 13h00 y 16h00. Otra alternativa para llegar al sitio es tomando un bus que sale cada 10 minutos desde Guayaquil hasta Santa Elena (125 Km.) como la Libertad Peninsular (CLP), y la cooperativa Intercantonal Costa Azul (CICA). Desde Santa

Elena se pueden tomar otras cooperativas que pasan por Valdivia como la Intercantonal CITUP, Océano Azul que va hasta Olón, la cooperativa 2 de Noviembre (ver foto No. 2.10) y los que llegan hasta Jipijapa que es la Interprovincial Manglaralto (CTM). De Santa Elena a Valdivia son aproximadamente 45 minutos. (Ver Mapa IV en Anexo)

Foto No. 2.10

Bus de la Cooperativa 2 de noviembre

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Existen transportes pequeños que se movilizan entre San Pedro, Valdivia y Ayangue (Ver foto No. 2.11)

Foto No. 2.11

Transporte entre San Pedro, Valdivia y Ayangue

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

2.1.2.2 Determinación de la Capacidad de carga

De acuerdo a la investigación de campo realizada el día domingo 18 de marzo de 2007 en la playa de Valdivia, se pudo determinar la capacidad de carga de la zona realizando las respectivas mediciones de la playa en baja mar, de lo que se obtuvo:

El ancho promedio de la playa es de 75 mts., y la longitud es de 1.000 mts.

Si longitud = 1.000 mts.

Área Total = 1.000 mts de largo. X 55 mts de ancho

= 55.000 m2 / 15m2 (espacio que necesita cada persona en una playa semi urbana.)

= 3.667 visitantes.

Se determinó que 3.667 personas podrían caber en la playa de Valdivia, pero, lamentablemente el sitio no tiene la infraestructura necesaria para recibir a los Turistas que llegan a este lugar ya sea por disfrutar de la playa, o por conocer el museo y el acuario, o simplemente por visitar ésta comuna.

En conclusión se ha establecido que la playa de Valdivia no tiene problemas de capacidad de carga, pero no está preparada para recibir turistas que al menos deseen pernoctar una noche. Sin embargo el proyecto está diseñado especialmente para las personas que van de paso por la Ruta del Sol y les gusta hacer paradas interesantes en ciertos puntos.

Es por esa razón que para determinar la demanda que va a tener el CICV, se ha tomado los datos de visitantes que se dirigen a Olón, ya que Valdivia no cuenta con ningún registro estadístico. Se ha escogido este punto porque a más de tener registros de visitas, los turistas que se dirigen allá, tienen que pasar obligadamente por Valdivia además que Olón también es un destino familiar, grupo al cual este proyecto también esta enfocado.

Según las estadísticas del POP, se puede observar que los turistas que fueron a Olón desde el 21 de enero del 2006 al 1 de Enero del 2007 son 56153. (Ver Cuadro No. 2.2).

Cuadro No. 2. 2

Datos de afluencia de Turistas

DATOS ENERO 21 2006 - ENERO 1 2007					
	BALLENITA	SAN PABLO	AYANGUE	MONTAÑITA	OLON
TOTAL	53106	57144	101131	88755	56153

Fuente: Programa de Ordenamiento de playas (POP)

De este total 56153, hemos establecido que se captará el 9% de los turistas, lo cual quiere decir que el CICV, puede empezar con 5054 visitantes anuales con un incremento del 10% anual. En el primer año los visitantes mensuales serán 421 y 14 diarios (Ver Cuadro No. 2.3).

Cuadro No. 2.3

Visitantes al CICV en el primer año

Visitantes a Olón	56153
% de Visitantes al C.I.V	9%
Visitas Anuales	**5054**
Visitas Mensuales	421
Visitas diarias	14

Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Estrategias de la Comercialización

Al considerar el siguiente tema es de suma importancia tener en cuenta que el Museo es una institución fundamentalmente educadora y como tal, comprometida y responsable al operar directamente sobre los grupos sociales. Por ser el Museo una institución sin fines de lucro la satisfacción del usuario no se modifica por la búsqueda del beneficio que proporciona eventualmente el marketing estratégico.

No debe olvidarse que en el marketing de museos se trata con un producto que el consumidor no podrá poseer o usar pero que recibirá como una idea, una información, una estimulación.

Se parte de considerar a la educación como una norma cultural, y al museo como un organismo cultural capaz de cumplir con la función de elemento transmisor de cultura y por ende educador.

El CICV que incluye el Museo, sería un recurso complementario a las tareas del aula y a la cátedra, y como generador de conciencia social, proyecta un sistema de valores e interpretación del proceso de desarrollo del hombre en relación a su medio natural y cultural (12).

Como se explicó al inicio de este capítulo el proyecto propuesto se comercializará por medio de tour operadores, hoteles, Aeropuertos, Terminal Terrestre, Cámara y Subsecretaria de Turismo, y los propios museos, que estarán al tanto de los servicios ofrecidos por medio de la información que se les enviará y volantes que se facilitarán para que a su vez sean distribuidos a los turistas. Todos estos establecimientos e instituciones serán de la ciudad de Guayaquil, desde donde captaremos nuestros futuros visitantes para empezar .

Es muy importante la información "boca a boca" ya que es el origen de las decisiones de visita. (13)

Publicidad.- Otra de las maneras de promocionar el Centro de Interpretación será por medio de publicidad. Se enviarán boletines de prensa a los principales medios de comunicación ya sean escritos o hablados, indicando los servicios que ofrece el Centro; para así poder acceder a algún espacio en la prensa y crear interés en los lectores o televidentes cualquiera que fuera el caso, que no representen costos para el CICV.

Visitas de la prensa.- Se invitará a un grupo de la prensa a que disfruten de un día en la Comuna, que conozcan y vivan de cerca lo que se puede disfrutar en el sitio. Se incluirá el traslado hasta la comuna, un coctel de bienvenida, luego se los llevará a que conozcan las instalaciones del Centro, un breve recorrido por el acuario, luego disfrutar de un delicioso almuerzo con platos típicos del sitio en las cabañas cerca al mar, para finalizar con un refrescante baño en la playa de Valdivia. Todo esto para crear igualmente interés en la prensa por el sitio y recibir a cambio algo de publicidad en sus respectivos medios.

Alianzas Estratégicas.- Según estudios realizados se pudo determinar que una de las estrategias más convenientes para comercializar el proyecto del Centro de Interpretación será mediante alianzas con diferentes sectores turísticos, educativos y públicos de donde se pueda captar futuros visitantes. Esto produce un efecto de mutuo beneficio. Entre estas entidades están:

- Hoteles.- Especialmente de la Península y Guayaquil por medio de volantes e información que se distribuirá en el sitio. Además de paquetes turísticos que los hoteles realicen y puedan incluir una visita al Centro.

- Acuario.- Se aprovechará el posicionamiento del acuario de Valdivia que tiene una buena afluencia de turistas, para así captar parte de esta afluencia y recomendarles la visita al Centro.

- Universidades y Entidades Educativas.- Para los estudiantes de estas instituciones que tengan en sus programas el estudio de la prehistoria ecuatoriana y quieran reforzar conocimientos se enviarán oficios ofreciendo los servicios del Centro.

- Operadores Turísticos.- Entre los servicios que ofrecerán en sus paquetes se hará que se incluya la visita al Centro de Interpretación.

Folletos y Flyers.- Se realizará un tríptico donde se muestra los servicios que ofrece el centro, como estarán las instalaciones distribuidas, e información histórica acerca de las civilizaciones que se asentaron en el sitio y de las cuales se muestra en el museo parte de sus vestigios encontrados. (Ver Anexo No. 5 y 6)

Los flyers serán dados como publicidad en hoteles y operadoras turísticas con información relevante sobre el CICV. (Ver Anexo No. 7)

2.2 Análisis FODA

FORTALEZAS:

- Primer lugar donde se encontraron vestigios de la cultura Valdivia, el asentamiento humano más antiguo de América.
- Existencia de iniciativa local.
- Población ubicada al pie de la carretera de la Ruta del Sol, de fácil acceso.
- Presencia de recursos turísticos

- Proximidad con importantes plazas como Guayaquil, Cuenca, Salinas, Montañita, etc.

OPORTUNIDADES:

- Promoción de la ruta del sol por parte de Organismos Turísticos tales como el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Santa Elena.
- Turistas en busca de estudios, de cultura e historia.

DEBILIDADES:

- Ausencia y/o mala calidad de infraestructura turística.
- Ausencia de capacitación.
- Falta de una cultura de atención y servicios turísticos.
- Existe gran deficiencia de los servicios básicos.
- Ausencia total de una imagen turística y falta de promoción turística.
- Problemas de financiación, carecen de recursos económicos.

AMENAZAS:

- Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales del sitio.
- Existe desigual desarrollo turístico en la Península, concentrándose en Ballenita, Ayangue, Montañita y Olón.
- Otros sitios turísticos cercanos como Montañita, Olón, Ayangue, San Pablo.

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las Características

El proyecto del Centro de Interpretación se lo ha planteado pensando principalmente en el gran valor histórico que este sitio representa en las raíces aborígenes del país. A Valdivia no se le ha dado el valor que merece e incluso muchas personas no saben de su existencia y no es consciente de esto.

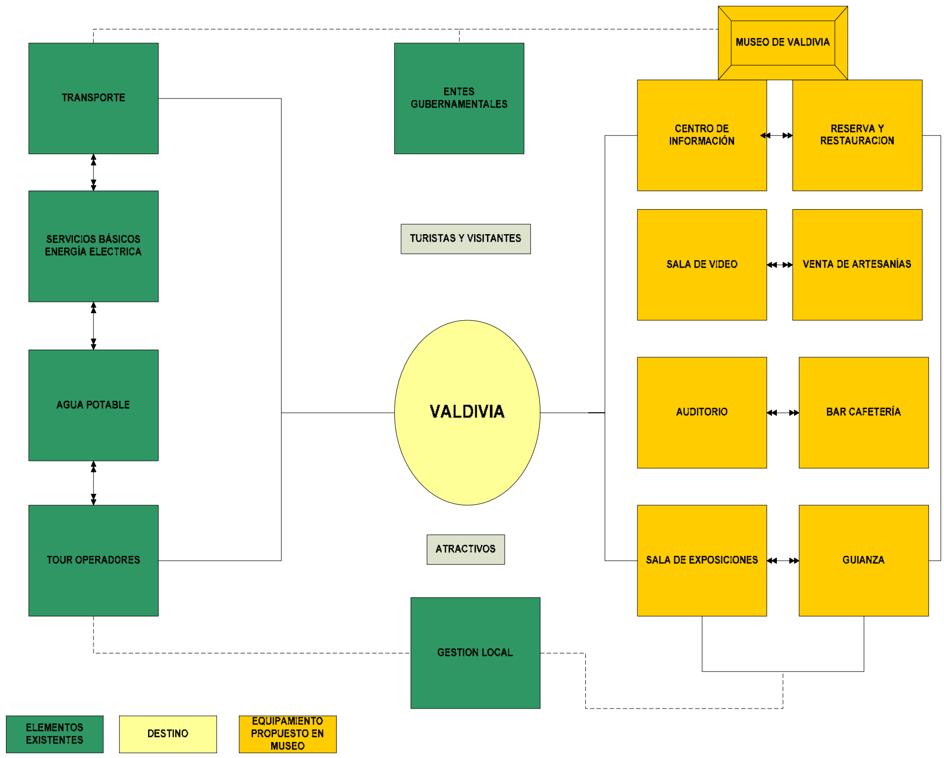
En la Comuna se ha tratado de dar a conocer su importancia a los visitantes por medio de la creación del Museo de Valdivia que muestra algunas piezas arqueológicas resultado de las excavaciones en el sitio realizadas. Lamentablemente en una visita que se realizó al sitio se notó el mal estado y descuido en que éste se encuentra. Primeramente no existe un rótulo que indique que ahí esta ubicado el museo. Al entrar gran parte de las piezas están expuestas al aire libre y algunas de las vitrinas rotas, las cuales no brindan ninguna protección a lo expuesto. No existe información complementaria a la exposición ya sean gigantografías, dioramas, cédulas, etc. La guianza no fue muy buena y faltó limpieza en el lugar.

Todos estos factores hicieron que se pensara en una remodelación y equipamiento del museo y la realización de un Centro de Interpretación Cultural en el mismo local. Su objetivo es que los turistas que van hasta Valdivia visiten el Centro y conozcan realmente el valor del sitio mediante la captación de información clara y entendible para toda persona que lo visite, y sobretodo posicionar el nombre de Valdivia como un sitio lleno de cultura y cuna de nuestras raíces aborígenes.

A continuación un gráfico de cómo se incorporará el proyecto al lugar.

Gráfico No. 3.1

Diseño de destino



Fuente : Elaboración propia.

El Centro de Interpretación Cultural estará ubicado junto a la carretera que va hacia Manglaralto a mano derecha. El espacio que ocupará es en el que actualmente funciona el Museo de Valdivia en un área de 750 mts2.

3.2 Especificaciones Técnicas

Como se dijo anteriormente, el proyecto se llevará a cabo en el área del actual museo de Valdivia, pero lo que se propone hacer es conservar parte de su estructura, mejorar y construir nuevas áreas. Su actual fachada en forma de vasija de barro será conservada, ornamentándola con plantas nativas de la zona, y se construirá una pequeña rampa para las personas minusválidas que nos visiten. (Ver Foto No. 3.1 y 3.2)

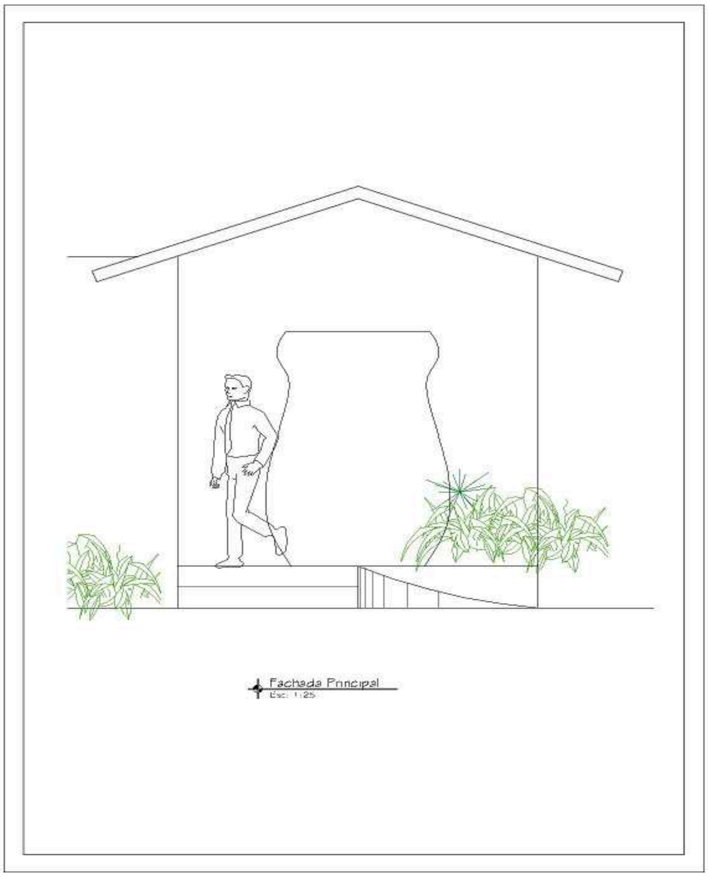
Foto No. 3.1

Actual fachada del Museo Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Gráfico No. 3.2

Fachada propuesta para el C.I.V



Fuente: Ing. José De la Rosa

Estará distribuido de la siguiente manera: (Ver Anexo 5)

- ***Centro de Información.-*** Será un área destinada a ofrecer información del sitio y sobre los servicios con que cuenta el CICV. Datos básicos sobre sus actividades, horarios de atención, reservaciones de visitas, contenido del Centro, costos e información en general. Además de datos interesantes referentes a la Ruta del Sol y sitios turísticos aledaños. Se ubicará a la entrada y aquí se recibirá a los turistas que deseen ingresar y se cobrará el dinero correspondiente. El valor será $2.50 los extranjeros, $1.50 los adultos y $1.00 los niños.

Estará equipado con una mesa y 2 sillas, y el material de escritorio que se necesite para llevar el respectivo control de entrada de visitantes. También se obsequiarán los folletos con información referente al sitio.

- **Sala de exposiciones:** Es la parte del CICV que podría decirse de mayor vinculación con el público pues es el área que sintetiza el desarrollo interno del Centro, ya sea por la exhibición de especimenes culturales, o ya sea por el mensaje que entregan al visitante.

Actualmente en mal estado. Está conformada por 12 divisiones cada una destinada a la exposición cronológica de las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera, Guangala, Manteño-Guancavilca, así como la explicación del trabajo en cerámica y paja toquilla que se realiza en el lugar. Muestra la colección arqueológica y privada de la Comuna de Valdivia encontradas en el sitio como recipientes, vasijas, cuencos y figurines en cerámica, esculturas en piedra, asientos de piedra, máscaras de cobre, anzuelos para pescar y collares en concha, herramientas líticas, malacológicas y piedra obsidiana. Se mantendrá la estructura y se lo equipará con cédulas y gigantografías con información e ilustraciones referente a lo que se está observando. Se mejorarán las vitrinas en las que se exhiben las piezas arqueológicas. No se modernizará, ni se usará mayor tecnología debido a que toda la estructura debe ir acorde con el medio en que se desarrollará el CICV. Se realizarán cambios periódicamente en la exposición de acuerdo a temas específicos para que así el público sienta interés frecuente hacia el sitio. (Ver Foto 3.2 y 3.3)

Foto No. 3.2

Sitios de exposición del actual Museo Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Foto No. 3.3

Vitrinas en mal estado (actual Museo de Valdivia)

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- **Glorieta:** Esta área libre que esta ubicada en el centro de las salas de exposición será remodelada. Se construirán unos asientos acompañados de ornamentación acorde al lugar. (Ver foto No 3.4)

Foto No. 3.4

Actual glorieta del Museo de Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- **Cocina:** De aproximadamente 3.62 metros de largo por 2.50 metros de ancho, en donde actualmente se encuentra un mesón y un lavabo, el cual es usado por la misma gente que atiende el museo o que solía utilizar las habitaciones destinadas al uso de huéspedes. Esta área quedará de la misma manera.

- **Habitaciones:** Es una habitación que sirvió de hospedaje para el actual colaborador del museo. Está equipada con lo necesario y se la usará para alguna visita de arqueólogos o estudiantes que deban quedarse por un largo tiempo en el sitio.

- **Baños para los visitantes:** Hay dos baños de hombre y dos de mujer disponibles para los visitantes del sitio. Quedarán en el actual sitio que ocupan, junto al dormitorio de visitas.

- **Bar-Cafetería:** Aquí el turista podrá disfrutar de alguna bebida o algún snack antes de retomar el viaje que estaban realizando por la Ruta del Sol. Será dado en alquiler y la comuna será la encargada de escoger al arrendatario.

- **Venta de Artesanías:** Un área aproximadamente de 3.52 metros de ancho y 9.40 metros de largo en donde se muestra al público las diferentes artesanías disponibles para la venta.

Diferentes trabajos artesanales realizados por gente de la misma Comuna. Entre estos están: réplicas de piezas de los hallazgos hechos en cerámica, piedra o concha como: sellos corporales, recipientes, máscaras, figurines, y las famosas Venus de Valdivia, que los turistas podrán llevar como recuerdo de su visita por el sitio. Además de otras artesanías realizadas en tagua, paja toquilla, así como bisutería. Este espacio actualmente está habilitado por lo que no será necesario realizar ningún cambio significativo. (Ver foto No. 3.5)

Foto No. 3.5

Venta de artesanías

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- **Reserva y Restauración:** Reviste de especial importancia dentro de la organización del CICV, la sección científica, por ser la que realmente lo documenta, al permitirle sustentar la teoría que se desarrolla gráficamente en la sala de exhibición, y de otros tipos de difusión como, el video introductorio, publicaciones, charlas, etc. En la Reserva se conservarán los objetos patrimoniales del CICV, y se realizarán las actividades de restauración de los bienes, su preservación, estudio de las piezas, así como la realización de la ficha técnica que identifica a cada una de éstas. Esta sección es puerta abierta para el ingreso de nuevos especimenes, ya sean por donaciones, o lo que es más importante, por trabajos directos y sistemáticos que se realicen cerca al sitio (14).

Es un área similar a la anterior, en donde actualmente se encuentran tiestos que han sido encontrados en el sitio y esperando por alguien que sepa de la materia que pueda encargarse de su estudio y restauraciones respectivas. Se mantendrá la infraestructura pero se lo equipará con 2 perchas metálicas de 3 niveles cada una y una mesa con dos sillas para ayudar en el orden y facilitar el estudio y restauración de los tiestos y demás piezas. Además contará con una mesa para 6 personas con 3 sillas para mayor comodidad y realizar los trabajos de restauración o investigación respectivos; y un archivador el cual servirá para almacenar la información referente a las piezas. Esta será un área restringida al público en general.

En la visita que se realizó se encontraron tiestos al aire libre sin protección alguna, los que serían guardados en esta área. (Ver foto No. 3.6)

Foto No. 3.6

Actual situación de los tiestos que se encuentran al aire libre

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- **Auditorio.-** Estará ubicado donde se encuentran las habitaciones en mal estado que un día sirvieron de alojamiento. Se levantará una nueva estructura y será equipado con 60 sillas, una pizarra acrílica y un escritorio pequeño. Será un pequeño auditorio para la realización de algún seminario o charla que convoque a estudiantes, profesionales o científicos. (Ver foto No. 3.7)

Foto No. 3.7

Sitio actual donde se construirá el auditorio

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

- **Sala de video**.- Estará equipado con 60 sillas, 1 DVD, un proyector infocus con su respectiva pantalla, 2 mesas para 6 personas cada una en el caso de realizarse algún taller o trabajo en grupo. Aquí se proyectarán videos introductorios sobre las civilizaciones que se desarrollaron hace miles de años en la zona a los grupos de turistas o estudiantes que visiten el CICV Esto se realizará antes del recorrido por el museo.

- **Administración.-** En un área pequeña se ubicará una oficina al final del Centro equipada con un escritorio, dos sillas, y archivadores.

- **Restos Humanos In Situ:** Estos se encuentran en un área debajo del museo en el mismo sitio en que fueron encontrados, es decir; en su misma posición en que fueron enterrados y con sus respectivas ofrendas funerarias pero sin protección alguna. Se conservarán en el mismo sitio y de la misma manera, pero se los protegerá con vidrios a manera de vitrina. (Ver foto No. 3.8)

Foto No. 3.8

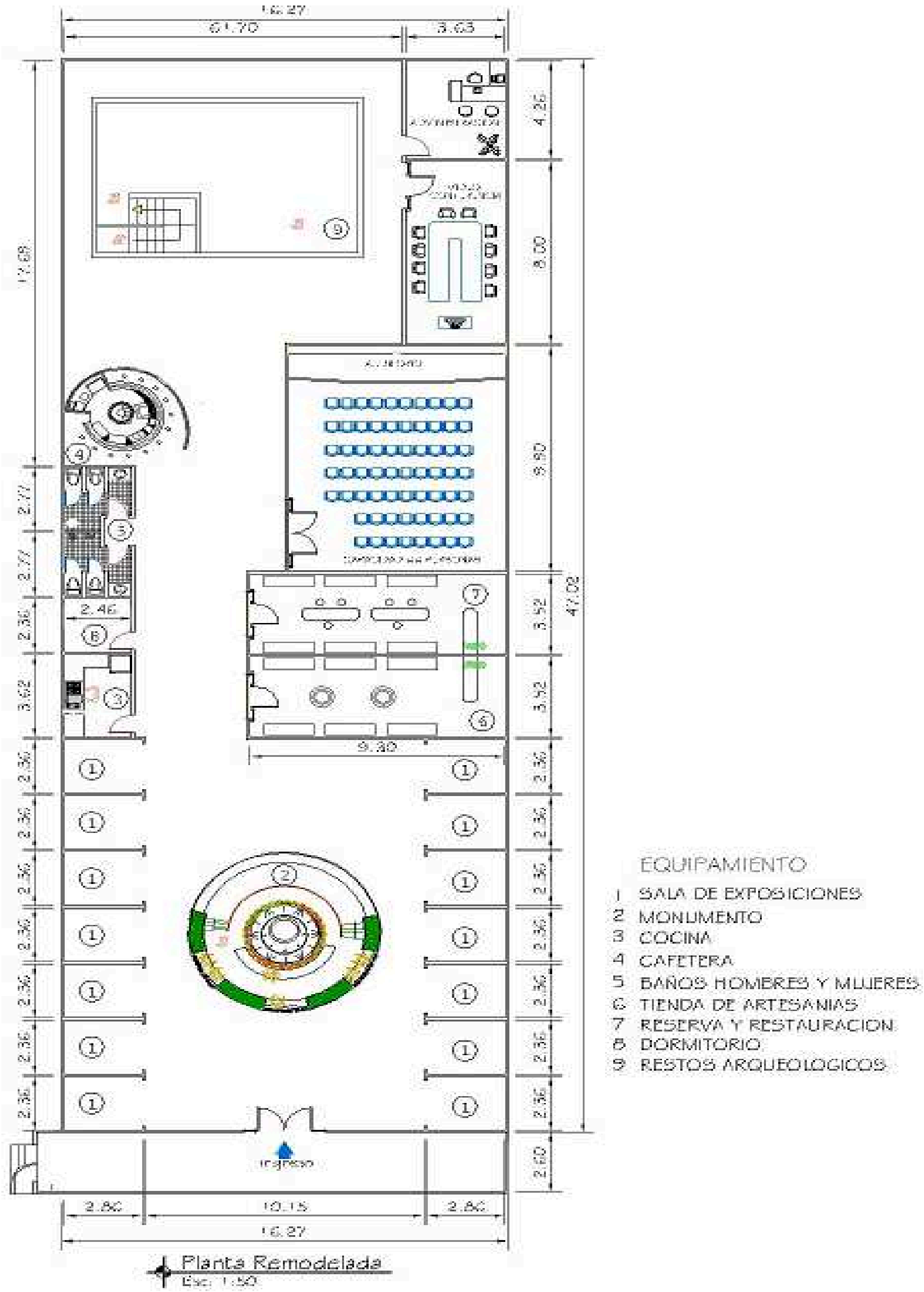
Restos humanos in situ

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Lo demás espacios libres, corredores se conservarán como se encuentran actualmente. (Ver Gráfico No. 3.3)

Gráfico No. 3.3

Plano de la nueva propuesta



Fuente: Ing. José De la Rosa

3.3 Gestión del proyecto

El proyecto en cuestión no busca realmente un beneficio económico personal, más bien social. Lo que impulsó la idea fue darle el valor histórico que Valdivia merece como ya se lo explicó en capítulos anteriores. Dándole esta importancia y haciendo que se conozca internamente y hacia el exterior, se podrá mover la economía de la Comuna debido a los futuros visitantes del Centro, los cuales además serán los futuros consumidores de otros productos y servicios que se expendan en el sitio.

Actualmente el museo se maneja por autogestión, es decir sin ayuda de ninguna fundación, entidad pública o privada. Se manejan sólo con los ingresos de las entradas al museo y la venta de artesanías que se realiza en el sitio. Este monto no muy grande de dinero va para la Comuna que supuestamente invierte este dinero en el mantenimiento del museo. Según el presidente actual de la Comuna el Sr. Ernesto Reyes, anteriormente este organismo no hizo un buen uso del dinero. De la misma manera la Srta. Vanesa Santistevan comentó que en temporada alta recibe un pequeño sueldo que es producto de las entradas.

En cuanto a la financiación del proyecto se ha pensado que sea por medio de la FURUTA´S HISTORICAL SCIENCIE ASSOCIATION. Esta es una asociación de Kyoto-Japón que realiza estudios científicos sobre la historia de Japón. Actualmente ellos están realizando estudios para demostrar que hubo contactos transpacíficos entre Japón y Ecuador en la época prehistórica, específicamente con la gente de la cultura Valdivia. Un grupo de Japoneses que pertenecen a esta asociación de científicos visitó en el mes de febrero del año en curso la Comuna y ciertos museos para realizar los respectivos estudios en cuanto al tema. Ellos visitaron el museo y están concientes de la realidad de la actual Valdivia y más aún de la importancia que este sitio conlleva en nuestro territorio.

De ellos se obtendría un 50% de la inversión que se necesita para realizar los cambios en el futuro CICV. A cambio se ofrecerá las facilidades necesarias a esta Asociación para los estudios pertinentes que están realizando en el sitio, además de dejar la entrada libre al CICV a todo turista de nacionalidad japonesa.

El otro 50% que se necesita para la inversión inicial del proyecto lo obtendremos mediante un aporte de cada una de las integrantes del mismo.

En cuanto al personal que se empleará para el CICV se contará con el que labora actualmente en el museo, pero se contratarán 2 personas adicionales dependiendo de la afluencia de turistas según la temporada:

- **Administrador:** Será el encargado de manejar la parte administrativa, es decir las relaciones internas y externas del CICV. Actualmente lo maneja el Secretario de la Comuna y se lo considerará para este cargo.

- **Curador:** Persona encargada de las exhibiciones que se realicen en la parte del Museo, así como el cuidado y estudio de los restos arqueológicos que se encuentran en la reserva.

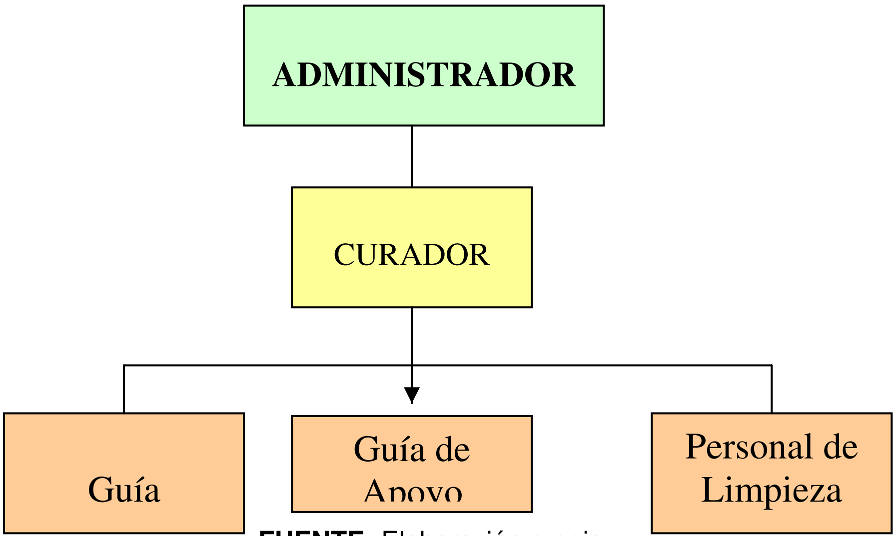
- **Guía de planta**: Será la encargada de la guianza en el museo, a la venta de artesanías y a brindar alguna información adicional que los turistas necesiten. Al término de cada mes y año se encargará de la elaboración de las estadísticas de visitas mediante el libro de visitantes que ella manejará. Será la actual guía que labora en el museo.

- **Guía de apoyo:** Ayudará a la guía de planta en los meses de mayor afluencia de turistas, es decir los meses de temporada alta que comprenden de enero a abril, y de julio a septiembre. Podrían formar parte de este personal los estudiantes de turismo que deseen realizan sus pasantías en el CICV.

- **Personal de limpieza:** Será el encargado de la limpieza del sitio (Ver Gráfico No. 3.4)

Gráfico No. 3.4

Organigrama



FUENTE: Elaboración propia

En cuanto a la administración en general del CICV se han establecido ciertas políticas para su correcto funcionamiento:

- Se mantendrá los horarios con los que el Museo ha venido trabajando: Lunes a Sábados de 09H00 a 18H00 y los domingos de 10H00 a 16H00.

- Se permitirá el uso de cámaras fotográficas y filmadoras.

- Se llevará un registro de visitantes, en donde constará el nombre y nacionalidad del turista para que cada fin de mes y año se realice las respectivas estadísticas de visitas al Centro.

- Las áreas restringidas al público como la reserva y la oficina estarán debidamente cerradas y con un letrero que indique solo el ingreso de personal autorizado.

3.4 Estimación de Costos / Beneficios

3.4.1. Análisis de los costos

Costo de Ventas

En cuanto ha este rubro el proyecto tendrá únicamente como costo el adquirir las artesanías que se expenderán en el sitio. El Costo de Venta promedio por artesanías es de $2.61, de los cuales se obtendrá un margen de utilidad promedio del 33%. (Ver Cuadro No. 3.1)

Cuadro No. 3.1

Costo de Ventas

SERVICIOS E INSUMOS				
	Costo por unidad		**Precio de venta**	
Venus grande	$	2.50	$	3.75
Colgante de venus	$	1.20	$	1.80
Venus pequeña	$	0.80	$	1.20
Venus mediana	$	1.80	$	2.70
Mascaras	$	3.00	$	4.50
Botellas y ollas	$	3.50	$	5.25
Shamanes grandes	$	7.00	$	10.50
Sellos pequeños	$	0.80	$	1.20
Sellos grandes	$	1.50	$	2.25
Sombreros de paja toquilla	$	4.80	$	7.20
Carteras medianas	$	3.00	$	4.50
Figuras de tagua	$	2.00	$	3.00
Aretes de tagua	$	2.00	$	3.00
Lunas y soles pequeños	$	1.80	$	2.70
Olla con cara de valdivia	$	3.00	$	4.50
Platos con figura de venus	$	3.00	$	4.50
Promedio precio de artesanias	**$**	**2.61**	**$**	**3.91**

Fuente: Elaboración propia

Gastos Generales y de Administración

Gastos de Administración (Sueldos)

Para el funcionamiento del CICV se empleará el siguiente personal:
En la parte administrativa solo se contratará a una persona la cual podría ser el mismo Secretario de la Comuna actual encargado del funcionamiento del Museo, con un sueldo de $200 mensuales.

En la parte operativa seguiremos contando con el Curador que recibirá un sueldo de $150 y la guía de planta $120 mensuales. Además se incorporará a una guía de apoyo la cual tendrá el mismo sueldo que la guía de planta con la diferencia que será contratada solo para los meses de temporada alta (enero a marzo y de julio a septiembre). En cuanto al personal de mantenimiento se contratará a una persona con un sueldo de $80 mensuales. (ver Cuadro No. 3.2). Cabe recalcar que anteriormente ninguna de las personas que prestaban sus servicios no recibían remuneración.

Cuadro No. 3.2

Gastos Administrativos (Sueldos)

DESGLOSE	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	SUB-TOTAL 1ER AÑO
Administrador	$ 600	$ 600	$ 600	$ 600	$ 2,400
Curador	$ 450	$ 450	$ 450	$ 450	$ 1,800
Guia de planta (Recepcionista)	$ 360	$ 360	$ 360	$ 360	$ 1,440
Guia de Apoyo	$ 240	$ -	$ 240	$ -	$ 480
Ayudante de Limpieza y Mantenimiento	$ 240	$ 240	$ 240	$ 240	$ 960
Total Gastos Administrativos	**$ 1,890**	**$ 1,650**	**$ 1,890**	**$ 1,650**	**$ 7,080**

Fuente: Elaboración propia

Gastos Generales

Como gastos generales del proyecto tenemos servicios básicos, suministros de limpieza y publicidad lo que se expresa en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 3.3

Gastos Generales

DESGLOSE	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	SUB-TOTAL 1ER AÑO
Servicios Basicos (Agua y Luz)	$ 150	$ 150	$ 150	$ 150	$ 600
Suministros de limpieza	$ 60	$ 60	$ 60	$ 60	$ 240
Publicidad	$ 270	$ 270	$ 270	$ 270	$ 1,080
Total Gastos Generales	**$ 480**	**$ 480**	**$ 480**	**$ 480**	**$ 1,920**

Fuente: Elaboración propia

Servicios Básicos: Los servicios básicos con los que contará el CICV son agua y luz. Según la información que se pudo obtener por las personas que laboraban en el museo se obtuvo un promedio de 50 dólares mensuales lo cual cubrirá este rubro.

Suministros de Limpieza.- Son los suministros que se usarán para el aseo y limpieza del CICV (papel higiénico, detergentes, desinfectantes, etc) se estimarán en $60 trimestrales.

Gastos de Publicidad.- En cuanto a la publicidad que se invertirá anualmente en el proyecto será por medio de flyers y folletos correspondientes a un valor de $90 mensuales. (Ver Cuadro No. 3.4).

Cuadro No. 3.4

Desglose de Gastos de Publicidad

PUBLICIDAD			
	Cant.	**Valor Unitario**	**Total**
Folletos	250	0.02	5.00
Folletos	250	0.24	60.00
Flyers	250	0.08	20.00
Flyers	250	0.02	5.00
Total de			**90.00**

Fuente: Imprenta Segura

Gasto Operativo

En este rubro se asumió que los visitantes podrían adquirir 10 unidades al mes de cada artesanía lo que dio un total de $417 y que se lo repondrá mensualmente (Ver Cuadro No. 3.5)

Cuadro No. 3.5

Gasto Operativo

Artesanias	Fecuencia/mes	V./Unitario	V,/Total
Venus grande	10	2.50	$ 25.00
Colgante de venus	10	1.20	$ 12.00
Venus pequeña	10	0.80	$ 8.00
Venus mediana	10	1.80	$ 18.00
Mascaras	10	3.00	$ 30.00
Botellas y ollas	10	3.50	$ 35.00
Shamanes grandes	10	7.00	$ 70.00
Sellos pequeños	10	0.80	$ 8.00
Sellos grandes	10	1.50	$ 15.00
Sombreros de paja toquilla	10	4.80	$ 48.00
Carteras medianas	10	3.00	$ 30.00
Figuras de tagua	10	2.00	$ 20.00
Aretes de tagua	10	2.00	$ 20.00
Lunas y soles pequeños	10	1.80	$ 18.00
Olla con cara de valdivia	10	3.00	$ 30.00
Platos con figura de venus	10	3.00	$ 30.00
Total			**$417.00**

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la inversión

Inversión en Activos Fijos

Uno de los rubros en que se invertirá una buena cantidad de dinero son los Equipos de Dotación , ya que el actual Museo y futuro CICV necesita de equipamiento para cumplir con el objetivo para el que fue creado. Incluirá DVD, gigantografías, pizarra, etc., todo lo que nos servirá para transmitir la información sobre la exposición. Este cuenta con un valor de $3,159.36 (Ver Cuadro No. 3.6).

Cuadro No. 3.6

Equipos de Dotación

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL
DVD	1	90.00	90.00
Aire acondicionado 24 BTU	2	673.00	1346.00
Proyector Infocus	1	796.00	796.00
Pantala con trípode	1	307.36	307.36
Vitrinas para exhibición de piezas	5	100.00	500.00
Gigantografías	5	15.00	75.00
Pizarra acrílica de 2.80 x 1.20 mts.	1	45.00	45.00
TOTAL			**3159.36**

Fuente: Elaboración propia

En Muebles y Enseres con un valor total de $2.041 se incluyen los muebles que se usarán para equipar las salas nuevas que se crearán y que anteriormente no existían como sillas, escritorios, perchas, archivadores, etc. (Ver Cuadro No. 3.7)

Cuadro No. 3.7

Muebles y Enseres

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL
Escritorios	3	46.50	139.50
Sillas de escritorio	3	20.00	60.00
Sillas de metal (Auditorio)	40	10.10	404.00
Sillas plásticas (sala de video)	50	5.69	284.5
Mesas plásticas de 6 sillas (reserva)	2	31.94	63.88
Perchas metálicas de 4 niveles	2	500.00	1000.00
Archivador	1	60.00	60.00
Útiles de Oficina (varios)			29.18
TOTAL			**2041.06**

Fuente: Elaboración propia

Entre los Materiales de Limpieza está lo necesario como escobas, trapeadores, cestos de basura, recogedores de basura, baldes, etc, con un valor de $56. (Ver Cuadro No. 3.8)

Cuadro No. 3.8

Materiales de Limpieza

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL
Escobas	2	1.60	3.20
Trapeadores	2	5.99	11.98
Cestos de basura	5	6.19	30.95
Recogedores de basura	2	3.17	6.34
Baldes	3	1.22	3.66
TOTAL			**56.13**

Fuente: Elaboración propia

El proyecto del CICV se desarrollará en la estructura donde funciona actualmente el Museo de Valdivia. Se le realizarán nuevas adecuaciones y nuevas áreas que se han desglosado en el rubro de obra civil que es el de mayor inversión y en lo que se gastará un aproximado de $5625 (Ver cuadro No. 3.9).

Cuadro No. 3.9

Detalle de la Obra Civil

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Mampostería bloque rebocado	m2	125.41	10.00	1254.10
Pilares de hormigón armado	m3	0.64	4.23	270.72
Plintos de hormigón armado	m3	0.37	3.20	117.60
Riostra de hormigón armado	m3	0.88	3.50	310.00
Mesón cafetería	ml	5.00	60.00	300.00
Readecuación de lugar de esta (ingreso)	u	global	200.00	200.00
Empastado de paredes y pintado	m2	150.82	3.8	9.53
Tumbado de yeso	m2	128.65	7.00	900.55
Puertas de laurel (2x80) instaladas	u	6.00	70.00	420.00
Chapas	u	4.00	12.00	48.00
TOTAL OBRA CIVIL			373.73	**3830.50**

Fuente: Elaboración propia

Gastos Pre-operacionales

Y en los dos últimos rubros que menor valor de inversión tienen están la publicidad con $90 mensuales que irán para el expendio de flyers y trípticos, y en el rubro de caja inicial con un valor de $2795 para empezar con el proyecto (Ver Cuadro No. 3.10).

Cuadro No. 3.10

Gastos Pre-operacionales

GASTOS	Valor en USD
Publicidad impresa	90.00
Caja Inicial	2795.00
TOTAL	**2885.00**

Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Beneficios Socio – Ambientales

Social

En cuanto a lo social el proyecto causará un efecto altamente positivo en ambas etapas. En la etapa de construcción se empleará mano de obra del lugar por consiguiente se generará nuevas fuentes de trabajo. En la etapa de operación se empleará poca gente del sector, pero se producirá el efecto multiplicador del turismo beneficiando a muchos otros negocios de la Comuna.

Cultural

De la misma manera se generará un impacto altamente positivo, ya que la gente de la Comuna conocerá más de su lugar de origen, así como también la gente que visita el sitio. Esto contribuirá a enriquecer los conocimientos de la gente y se hará conocer a Valdivia como un sitio donde hacer además Turismo Cultural.

Ambiental

Para tratar este punto se ha realizado la matriz de Leopold que mide las acciones del hombre que pueden alterar el medio ambiente, y las características de medio (factores ambientales) que también pueden ser alteradas. Un primer paso para la utilización de la matriz de Leopold consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se consideran primero todas las acciones (columnas) que pueden tener lugar dentro del proyecto en cuestión.

Se analizan los impactos tomando como referencia que:

1 = bajo 2= medio 3= alto 0= neutro

El carácter de positivo o negativo está dado por el signo (+/-).

Los impactos que se analizarán serán al momento de la construcción del Centro de Interpretación, y en la etapa de operación. A continuación se observa la matriz de Leopold . (Ver Cuadro No. 3.11)

Cuadro 3.11

Matriz de Leopold para el Centro de Interpretación Valdivia

Actividades - Acciones \ Componentes Ambientales		Aire		Agua	Suelo	Flora	Fauna	Social					Cultural	PROMEDIO
		Calidad de Aire	Niveles de Ruido y Vibración	Calidad del Agua	Calidad de Suelo	Vegetación	Fauna Terrestre, aérea	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Servicios Turísticos	Salud y Seguridad laboral	Paisaje	Valor Cultural	
Etapa de Construcción	Actividades relacionadas con la Remodelacion del Museo	(-2)	(-2)	0	(-1)	0	(-1)	(+2)	(+2)	(+1)	0	(-1)	0	-2
	Transporte de material de construcción	(-2)	(-2)	0	(-1)	0	(-1)	(+2)	0	(-1)	(-1)	(-1)	0	-7
	Manejo de residuos líquidos y sólidos de la obra	(-1)	0	(-1)	(-1)	(-1)	0	0	(-1)	0	(-1)	(-1)	0	-4
Operación y Mantenimiento	Desplazamiento de turístas al sitio	(-2)	(-2)	0	(-1)	(-1)	(-1)	(+3)	(+3)	(+2)	0	(-1)	(+3)	3
	Acceso a través de vehículos particulares	(-3)	(-2)	0	(-1)	(-1)	(-1)	(+1)	(+2)	0	0	(-1)	0	-6
	Manejo de residuos líquidos y sólidos de los visitantes	(+1)	0	(-1)	(+1)	(+1)	(+1)	(+2)	(+3)	(+3)	(+2)	(+2)	0	15

Impactos Negativos   Impactos Positivos   Impacto Neutro

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Matriz de Leopold, se puede observar que el mayor impacto negativo (-7), será con la actividad de transporte de material en la etapa de construcción. Se analizó que esta actividad afectaría en la calidad del aire debido al levantamiento de polvo, gases emitidos por el transporte, o por algún elemento químico. Los niveles de ruido y vibración será otro de los factores producidos por esta actividad debido a la movilización y descarga de material en el sitio. Otro impacto definitivamente será en el paisaje del sitio, ya que lucirá algo desordenado debido a la acumulación de material y herramientas que serán usados en la reconstrucción del CICV.

Otro de los mayores impactos negativos (-6), será en la etapa de Operación y Mantenimiento a causa del acceso de vehículos particulares, lo que afectará en el aire debido a la emisión de gases de los automotores y el levantamiento de polvo, sobretodo en la entrada al CICV, considerando que esa calle no esta asfaltada (Ver Foto No. 3.9). Se sugiere la atención de las autoridades pertinentes para que realicen el asfaltado de ciertas calles importantes de la comuna.

Además de los niveles de ruido y vibración que aumentarán debido a la mayor afluencia de vehículos.

Foto No. 3.9

Calle de entrada al actual Museo Valdivia

Fuente: Trabajo de Campo Marzo del 2007

Entre los impactos positivos que arrojó ésta Matriz, está la que se dará en la etapa de Operación y Mantenimiento, en el manejo de residuos líquidos y sólidos de los visitantes (+15), ya que se propondrá un mejor manejo de estos que mejorará la calidad del aire, que no causará malos olores en el ambiente. No habrá contaminación visual en cuanto al paisaje, puesto que el sitio lucirá más ordenado y limpio.

Plan de Mitigación

El Plan de Mitigación es el conjunto de acciones y obras a implementarse para reducir o eliminar el impacto de las amenazas y para disminuir la vulnerabilidad de los componentes y de los sistemas.

Estas medidas nos llevaran a eliminar, minimizar o compensar los impactos negativos producidos por el proyecto a realizarse, aumentará los beneficios del proyecto y protegerá de alguna manera a las personas y al ecosistema (15).

Etapa de Construcción

En esta etapa el deterioro local, temporal e intermitente de la calidad del aire serán debido al traslado de materiales de construcción, en la reconstrucción del sitio que ocasionaría el levantamiento de polvo, emisiones de material particulado, olores derivados de los materiales en uso y en la emisión de gases de combustión de los vehículos que frecuenten el sitio. Se tomarán las debidas medidas para evitar o disminuir el impacto de estas actividades :

Emisión de material particulado.- Para mitigar el efecto producidos por la emisión de polvo y otras partículas debido al tránsito de vehículos y maquinaria por los accesos desprovistos de asfalto, se recomienda en tiempo secos, el humedecimiento periódico de dichas vías. Se usarán mallas protectoras en las faenas para evitar la dispersión de polvo en el sitio de la construcción. Los camiones deberán circular con toldas adecuadas, que imposibiliten las pérdidas por escurrimiento de la carga.

Otra medida que se tomará será el reciclado de materiales de construcción, y el uso de procesos húmedos para la molienda y mezcla de materiales.

Emisión de gases de combustión.- Se requerirá de practicas eficientes de construcción como maquinaria en buen estado, recubrimiento de material suelto o granular, etc. Sellado de carrocerías de camiones que transportarán materiales.

Generación de ruido.- Se pedirá que se apaguen los motores mientras los vehículos y maquinarias estén detenidos y sin operar.

Se exigirá a los contratistas de actividades periódicas de inspección, la mantención de los vehículos y maquinarias.

Se restringirá y/o prohibirá cualquier trabajo que produzca perturbación entre las 24H00 y 06H00.

Señalización.- Un buen sistema de señalización para así evitar congestionamientos viales, a pesar de no estar ubicado en una carretera principal.

Control de desechos.- Las aguas residuales deberán ser mantenidas en contenedores apropiados, quedando estrictamente prohibido su vertido al mar o al río. Para el manejo de estos desechos se usarán las mismas técnicas que actualmente se llevan a cabo en la Comuna. Por la falta de alcantarillado, todos los habitantes deben hacer uso de pozos sépticos y del recolector de basura que pasa periódicamente por el sitio. Se recogerá la basura en el CICV diaria o semanalmente dependiendo de la afluencia de turistas y las temporadas de mayor visitas. Para lo cual se colocarán tachos de basura distribuidos dentro del lugar.

Paisaje.- El uso de materiales deberá integrar la infraestructura del proyecto con el paisaje. Se recomienda replantar especies vegetales nativas de la zona dentro o fuera del CICV.

Suelo.- Deberá evitarse cualquier afectación por derrame de combustibles, lubricantes y residuos sólidos así como humanos en la zona.

Señalización de Seguridad Vial.- Durante la etapa de construcción deberán considerarse los dispositivos reglamentarios existentes, como es la colocación de avisos y señales de tránsito, como el cumplir con la señal de velocidad máxima permitida para no causar ruidos de decibeles altos ni levantar polvo, que en este caso sería el de mantener la velocidad máxima en 30km/hora. En la selección y ubicación de las señales se tendrá presente las condiciones mínimas que debe cumplir toda señal para ser eficiente y así contribuir a una óptima utilización de la vía.

Etapa de Operación y Mantenimiento

En esta etapa muy importante uno de los impactos será por el acceso al sitio de vehículos particulares que levantará polvo, ya que el ingreso al CICV no esta asfaltado; contribuirá al nivel de ruido y vibración en el sitio, y afectará al paisaje. Para esto se propondrá a las autoridades del sector que:

- Se asfalte la calle principal de ingreso al CICV.
- Se recomienda en temporada seca, el humedecimiento periódico de dichas vías. Deberá realizarse al menos 4 veces al día y en las zonas próximas al sitio.
- Se recogerá los desperdicios de acuerdo a la afluencia de turistas procurando siempre mantener el orden y el ornato del CICV.
- Revisión constante de consumo de energía del establecimiento para mejor control y ahorro. Utilizar equipos que consuman menor cantidad de energía.

3.4.3 Beneficios Económicos

Beneficios Económicos para la Comuna

En la parte económica se crearán algunas plazas de trabajo. En la etapa de construcción del CICV se empleará mano de obra local, es decir, se contribuirá al ingreso económico de las familias que habitan la Comuna y se dará el efecto multiplicador del turismo que será beneficioso para todos.

Para la venta de artesanías se piensa adquirir el producto a los mismos artesanos de la zona. Esto estimulará la producción local y se continua aumentando el efecto multiplicador. Para la etapa de funcionamiento se empleará gente de la Comuna que labore en el sitio.

Y sobretodo la afluencia de turistas que consumirán cualquier producto o servicio que soliciten al momento que realicen la parada en Valdivia y aportarán económicamente a su crecimiento.

Beneficios Económicos del proyecto

Desde el comienzo de la realización de este proyecto se tuvo la visión de que este no persiga un beneficio económico personal, sino más bien social. Con las constantes visitas al sitio se vio el potencial turístico de Valdivia, sobretodo en su parte cultural por ser un punto tan importante en la Prehistoria Ecuatoriana. Esto es lo que se quiere aprovechar, tratar de aportar a la sociedad, especialmente a la sociedad Ecuatoriana, conocimientos sobre nuestra propia historia y a la vez alimentar ese orgullo de saber quienes fuimos y quienes somos.

> ***"El conocimiento de la historia de un pueblo es necesario para establecer la tradición sobre la cual se basa una nacionalidad, y unificar así, aunque solo fuere espiritualmente, a sus componentes. Mientras más atrás se remonta la historia de un país más se eleva el civismo de sus habitantes, y se eleva más el espíritu patrio." (Emilio Estrada Ycaza, 1916-1961)***

Análisis financiero

Demanda Turística

Al no existir una estadística de las visitas que recibe actualmente el Museo de Valdivia, se ha realizado un cálculo de visitas basados en el testimonio de la guía del mismo, la cual nos relató que asisten entre 50-80 visitantes semanales. Se pensó en captar un 9% de los visitantes que se dirigen a Olón que son 56.153, lo que da un total de 5054 visitas anuales y 421 visitas mensuales (Ver Cuadro No. 3.12)

Cuadro No. 3.12

Cálculo de visitantes al CICV

VISITANTES A OLÓN	**56153**
% de Visitantes al C.I.V	9%
Visitas Anuales	**5054**
Visitas Mensuales	421
Visitas diarias	14

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las artesanías se espera vender un 33% de los visitantes anuales (5.054 turistas), es decir que 1.668 artesanías serán vendidas al año (Cuadro No. 3.13)

Cuadro No. 3.13

Cálculo de venta de artesanías

Visitas anuales al CIV	5054
% de compras de artesanías	33%
Total compras de artes.	1668

Fuente: Elaboración propia

Ingresos del proyecto

Los ingresos de dinero que se tendrán en el proyecto serán por medio de tres rubros:

- **Ingreso por entradas.-** Se cobrará dependiendo del tipo de turista que visite el CICV es decir: Adultos $2.50, Extranjeros $5.00, niños y estudiantes $1. Tomando el precio promedio de los ingresos que es $2.83 por el valor de las visitas esperadas mensualmente que es 421 tenemos un total de $1.191 mensuales de ingresos por entradas aproximadamente (Ver Cuadro No. 3.14). Es importante hacer notar que en las encuestas realizadas en el capítulo II, la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo en cancelar un costo de entre $2 a $3 dólares por el ingreso al CICV.

- **Ingreso por venta de artesanías.**- Se expenderá diferentes tipos de artesanías que se las obtendrá de los mismos artesanos del lugar. Actualmente en el museo las artesanías más vendidas son la Venus pequeña a un precio de $1, botellas y ollas de cerámica $4.38, sellos grandes $1.88, adornos de tagua 2.75, etc. Se calculó que 1668 artesanías serán vendidas anualmente, y se obtuvo el precio promedio de las artesanías que es de $3.91.

- **Ingreso por alquiler de cafetería.-** Para alquilar la cafetería se hará un contrato por un año de 720 dólares ($60 por mes).

Cuadro No. 3.14
Ingresos totales del CICV
(trimestralmente y expresado en dólares)

Menú	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	SUB-TOTAL 1ER AÑO
Venta de Artesanias	$ 1,630	$ 1,630	$ 1,630	$ 1,630	$ 6,520
Visitantes	$ 3,580	$ 3,580	$ 3,580	$ 3,580	$ 14,319
Arriendo	$ 180	$ 180	$ 180	$ 180	$ 720
TOTAL	**$ 5,390**	**$ 5,390**	**$ 5,390**	**$ 5,390**	**$ 21,559**

Fuente: Elaboración propia

Flujo de caja

El flujo de caja es un punto muy importante en todo proyecto a realizar, ya que por medio de este se puede deducir si realmente el proyecto será rentable a futuro. Para este análisis existen dos tipos de flujo de caja, uno que mide la rentabilidad de los recursos propios, y el otro que mide la rentabilidad de la inversión. Se ha escogido este último que indica el monto de rentabilidad que genera el proyecto por encima de la inversión inicial. Este ha sido situado en un escenario conservador y optimista.

El flujo de caja se lo ha proyectado a 7 años y se toma únicamente los ingresos y egresos reales de efectivo. La tasa de crecimiento anual de visitantes será de un 10%.

El Valor Actual Neto (VAN) representa el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros. De los cálculos se obtuvo un VAN de $2.667 superior a cero, y una tasa interna de retorno (TIR) del 25% que superó a la tasa de rendimiento mínima aceptable que es de un 10%. Lo que indica que el proyecto es rentable (Ver Cuadro No. 3.15 y 3.16).

Cuadro No. 3.15

Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO: RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN ESCENARIO CONSERVADOR								
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Ingresos por artesanias		6520	7172	7889	8678	9546	10500	11550
Ingresos por visitas		14319	15751	17326	19059	20964	23061	25367
Ingresos por arriendo		720	792	871	958	1054	1160	1276
TOTAL INGRESOS		**21559**	**23715**	**26086**	**28695**	**31564**	**34721**	**38193**
Costo artesanias		4347	4781	5259	5785	6364	7000	7700
Salarios		7080	7434	7806	8196	8606	9036	9488
Permisos de funcionamiento		0	0	0	0	0	0	0
Gastos operativos		5004	5254	5517	5793	6082	6387	6706
Gastos administrativos		1920	2432	2554	2681	2815	2956	3104
TOTAL EGRESOS		**18351**	**19901**	**21136**	**22455**	**23867**	**25379**	**26998**
Depreciación (-)		-1603	-1603	-1603	-1603	-1603	-1603	-1603
Utilidad Antes Impuestos		**1606**	**2211**	**3348**	**4637**	**6094**	**7739**	**9592**
Impuesto a la Renta		-401	-553	-837	-1159	-1524	-1935	-2398
Utilidad después de Impuesto		**1204**	**1658**	**2511**	**3478**	**4571**	**5804**	**7194**
Depreciación (+)		1603	1603	1603	1603	1603	1603	1603
Valor Residual								
Inversión	-14184							
Flujo de Caja Final	**-14184**	**2807**	**3261**	**4114**	**5080**	**6173**	**7407**	**8797**

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 3.16

VAN y TIR

VAN	**2667**
TIR	**25%**
PRC	**4**

FUENTE: Elaboración propia

PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL (PRC)

En el análisis financiero que se realizó se obtuvo los siguientes resultados para el PRC, en el escenario conservador se recupera el capital en 3 años 8 meses aproximadamente, y en escenario optimista el PRC es de 2 años 8 meses. (ver cuadro No. 3.17 y 3.18)

Cuadro No. 3.17

PRC en el Escenario Optimista

ESCENARIO OPTIMISTA		
AÑOS	**Flujo Neto Generado**	**Flujo Acumulado**
0	**-14183.55**	**-14183.55**
1	4345.88	(9,838)
2	4953.55	- 4,884.13
3	5975.84	1,091.72
4	7128.72	8,220.44
5	8426.65	16,647.09
6	9885.64	26,532.73
7	11940.33	38,473.06

PRC=	2.82

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 3.18

PRC en el Escenario Conservador

ESCENARIO CONSERVADOR		
AÑOS	Flujo Neto Generado	Flujo Acumulado
0	**-14183.55**	**-14183.55**
1	2806.88	(11,377)
2	3260.65	- 8,116.03
3	4113.65	- 4,002.37
4	5080.31	1,077.94
5	6173.40	7,251.34
6	7407.06	14,658.40
7	9213.90	23,872.30

PRC=	3.79

FUENTE: Elaboración propia

Punto de Equilibrio

Por medio de este cálculo se va a determinar el volumen mínimo de ventas, es decir, ingresos de turistas que el CICV debe realizar para no perder, ni ganar. Se considera que se debe vender más entradas un 75% (4858 entradas anuales) y en artesanías un 25% (4263 anuales) (Ver Cuadro No. 3.19).

Cuadro No. 3.19

Punto de Equilibrio

Servicios e Insumos		% de Ingresos
Venta de artesanias	4587.64	25%
Venta de entradas	13762.92	75%
Total	**18350.56**	**100%**

ARTESANIAS		ENTRADAS	
Rubros	**Valor**	**Rubros**	**Valor**
Gasto Fijo (costo fijo)	4587.64	Gasto Fijo (costo fijo)	13762.92
precio por unidad	3.91	precio por unidad	2.83
costo por unidad	2.83	costo por unidad	0.00
Punto de equilibrio	**4263**	**Punto de equilibrio**	**4858**
PE=CF/(PvX-PpX)		PE=CF/(PvX-PpX)	

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1.- De acuerdo a los análisis efectuados en la presente tesis se concluye que el proyecto es ambientalmente factible, económicamente rentable y socialmente viable.

2.- El Centro de Interpretación Cultural Valdivia, será un sitio donde los turistas, sobre todo los estudiantes, podrán acceder a información referente a la Prehistoria sobretodo de la cultura Valdivia, ayudando a que ésta se difunda más, ya que es parte de nuestras raíces.

3.- El Centro de Interpretación Valdivia, permitirá posicionar el valor arqueológico de la comuna Valdivia, y por ende aumentará la autoestima de sus habitantes.

4.- El Centro de Interpretación Valdivia, integrará a la comuna e incentivará la producción artesanal para generar ofertas exclusivas para ser comercializadas.

5.- El Centro de Interpretación Valdivia, permitirá el efecto multiplicador del turismo, es decir que creará nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la comuna Valdivia.

6.- El Proyecto Centro de Interpretación Valdivia, fue pensado y creado sin fines de lucro, fue creado para realzar la autoestima de sus habitantes, pero más que nada para darle el valor histórico que se merece una de las Culturas más antiguas de nuestro país y de todo el Continente, como es “La Cultura Valdivia”

RECOMENDACIONES

1.- Es necesario que las autoridades competentes construyan más infraestructuras Turísticas y crear un acceso a la Playa para que ésta sea más visitada.

2.- El Ministerio de Turismo debe realizar campañas de publicidad más agresivas a favor de Valdivia, para que éste se vaya fortaleciendo y posicionando como un lugar Turístico.

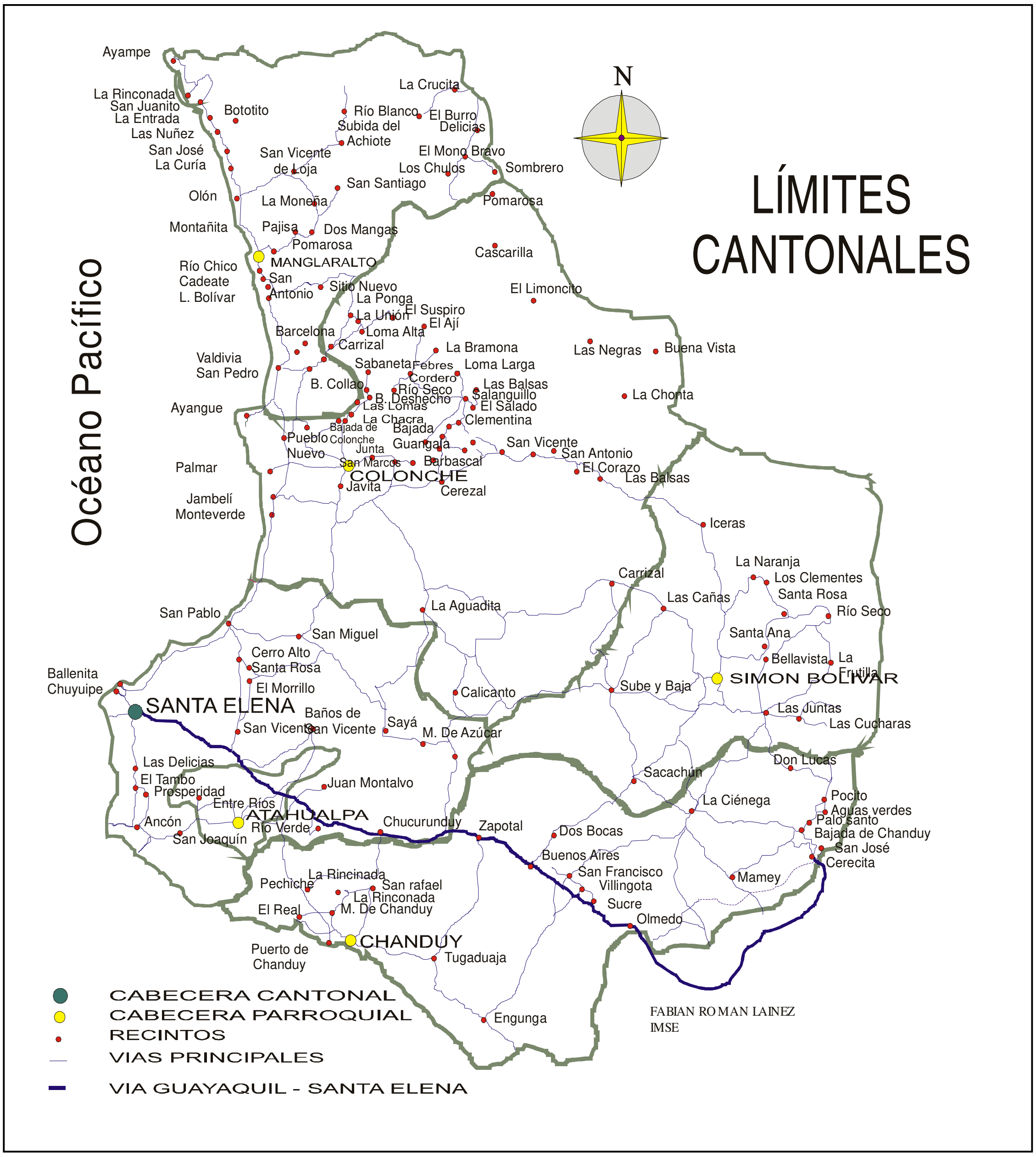
3.- Realizar charlas a la población para crear una cultura Turística y vean que por medio del Turismo tienen una mayor fuente de ingreso.

4.- Promover con mayor intensidad los beneficios de aprendizaje del Centro de Interpretación, sobretodo en los estudiantes de Escuelas, Colegios y Universidades, para de esta manera obtener un ingreso rentable que beneficie a la economía local.

5.- Establecer alianzas estratégicas con centros educativos de Costa y Sierra, para que puedan acceder a los servicios y beneficios que ofrecerá este Centro de Interpretación.

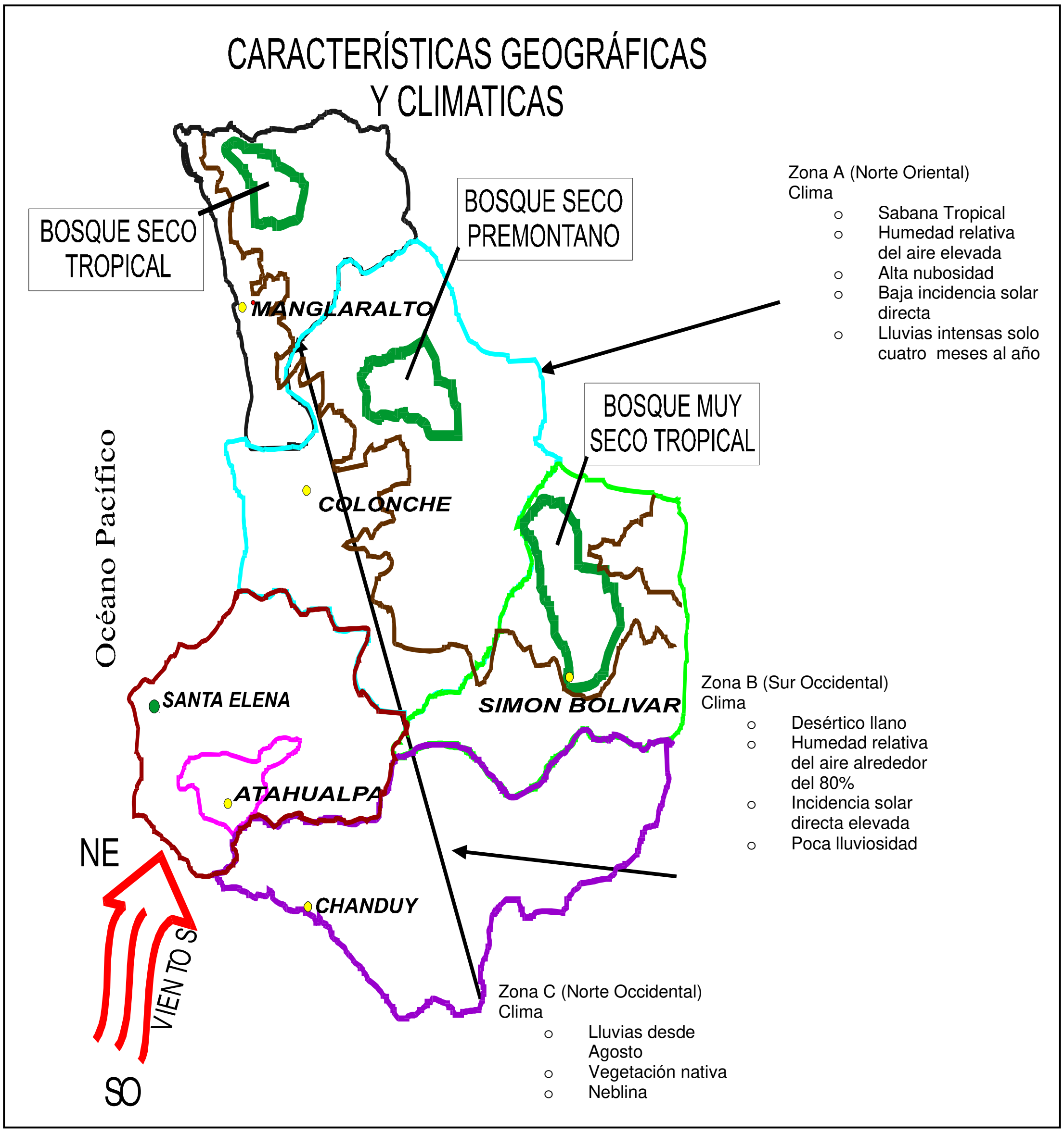
ANEXO I

MAPAS DE LA ZONA



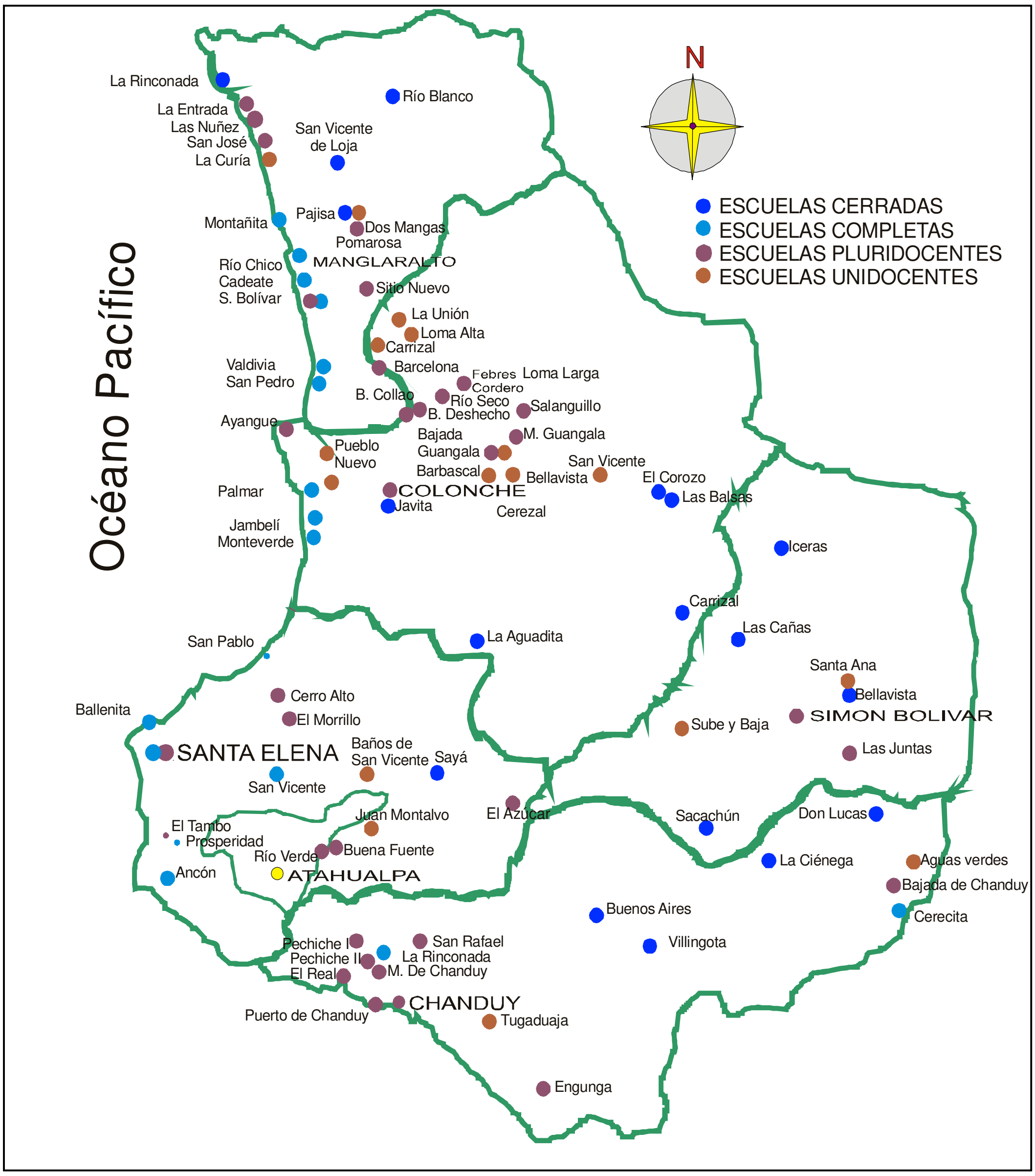
Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Santa Elena

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y CLIMÁTICAS



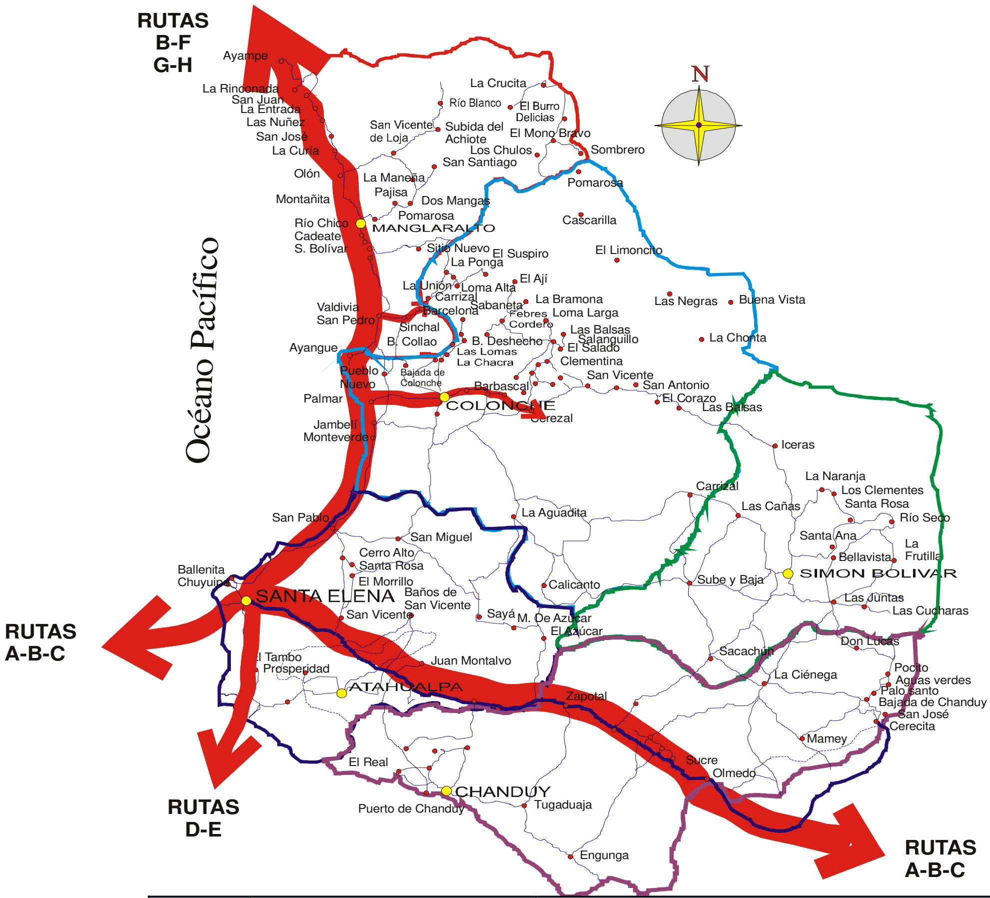
Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Santa Elena

EDUCACION NIVEL CANTONAL



Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Santa Elena

RUTAS BORDEANDO LA COSTA



COD.	COOPERATIVA	RUTA
A	CICA	Guayaquil – Salinas
B	C L P	Guayaquil – Salinas Guayaquil - Manglaralto
C	SAN AGUSTÍN	Guayaquil - Salinas
D	TRUNSA	Ancón – Santa Elena - Libertad
E	LA LIBERTAD	Ancón – Santa Elena - Libertad
F	MANGLARALTO	Libertad – Santa Elena - Manglaralto
G	CITUP	Santa Elena - Manglaralto
H	CTM	Santa Elena - Manglaralto

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Santa Elena

Anexo No. 2

ESPECIES DE FLORA IDENTIFICADAS EN EL AREA

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Boraginaceae	Cordia lutea	Muyuyo
Euphorbiaceae	Ricinus comunis	Higuerilla
Convolvulaceae	Ypomea triloba L.	Bejuco de huajave
Cactaceae	Cereus cartwrightianus	Cactus
Mimosaceae	Proposis juliflora	Algarrobo
Cucubirtaceae	Luffa aegyptiaca	Estropajo
Cucubirtaceae	Luffa astori	Esponjilla
Solanaceae	ycopersicum peruvianum	Tomatillo
Malpighiaceae	Malpighia punicifolia	Cereza
Anacardiaceae	Spondias purpurea	Ciruelo

ESPECIES CULTIVADAS EN LA ZONA

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMUN
Musaceae	Musa acuminata	Plátano
Poaceae	Zea mayz	Maíz
Cucurbitaceae	Cucumis melo	Melón
Cucubitaceae	Citrullus lanatus	Sandia
Euphorbiaceae	Manihol esculenta	Yuca
Caricaceae	Carica papaya	Papaya

Fuente: Tesis de Grado: Inspección Capacitación y Diagnostico Ambiental en Valdivia

Anexo No. 3

ESPECIES DE AVES IDENTIFICADAS EN EL AREA

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Fregatidae	Fragata minor	Fragata
Cathartidae	Sarcoramphus papa	Gallinazo Rey
Cathartidae	Coragyps atratus	Gallinazo cabeza negra
Cathartidae	Cathartes aura	Gallinazo cabeza roja
Ardeidae	Egretta thula	Garza blanca
Columbidae	Columbina cruziana	Paloma tierrera
Tirannidae	Pirocephalus rubinus	Pájaro brujo
Emberecidae	Dives warszewiczi	Negro fino, tilingo

ESPECIES DE MAMÍFEROS IDENTIFICADAS EN EL AREA

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Didelphidae	Didelphys marsupialis	Zarigüeya
Muridae	Rattus norvegicus	Rata gris
Phyllostomidae	Artibeus glaucus	Murciélago frutero
Leporidae	Sylvilagus brasiliensis	Conejo silvestre

Fuente: Tesis de Grado: Inspección Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena.

Anexo No. 4

Encuesta Aplicada

Edad. _______________ **Sexo** ________________

1.- Ciudad de Residencia habitual

____

2.- Ocupación Actual.

Estudiante ______

Comerciante ______

Profesional ______

Ama de casa ______

Otro _____

3.- ¿En qué época del año visita alguna playa de la Ruta del Sol?

De enero a abril

De mayo a agosto

De septiembre a diciembre

4.- Cuando viaja a la Ruta del Sol. ¿Cuánto está dispuesto a gastar diariamente?

Menos de $ 15. ___

Entre $ 15 a 25. ___

Entre $ 25 a 50. ___

Más de $ 50. ___

5.- ¿Qué tipo de Turismo Ud. ha realizado en su recorrido por la Ruta del Sol?

Deportivo ___
Cultural ___
De Aventura ___
Religioso ___
Gastronómico ___
De negocios ___
Otros ___

6.- ¿Cuando recorre la Ruta del Sol. En qué lugares realiza una parada y Por qué?

San Pablo ☐

____

Manglaralto☐

____

Palmar ☐

____

Ayangue ☐

____

Valdivia ☐

____

Olón ☐

____

Libertador Bolívar ☐

____

Montañita ☐

Otros ☐

7.- ¿Conoce Valdivia?

Si ☐ No ☐

8.- ¿Qué conoce Ud. de Valdivia?

9.- ¿Conoce qué es un centro de Interpretación?

Si ☐ No ☐

10.- ¿Cree que debería haber un Centro de Interpretación en Valdivia?

Si ☐ No ☐

11.- ¿Qué servicios debería ofrecer este Centro?

Guías nativos ☐
Cafeterías ☐
Ventas de Artesanías ☐
Información ☐
Auditorio ☐
Biblioteca ☐
Hospedaje ☐
Otros ☐

Anexo No. 5

Parte posterior del folleto del C.I.V.

El C.I.V. ofrece los siguientes servicios:

Museo: En donde se exhiben piezas arqueológicas encontradas en el sitio hechas en cerámica, piedra, concha, así como restos humanos.

Venta de Artesanías: Aquí se podrá adquirir souvenirs y réplicas de recipientes, sellos y figurines de nuestras culturas prehispánicas.

Auditorio: Con capacidad para 30 personas en donde se realizarán charlas y seminarios sobre arqueología, además de un video introductorio a quienes nos visiten.

CENTRO DE INTERPRETACION
CULTURAL
VALDIVIA

En la Ruta del Sol
Vía a Manglaralto

Teléfono: 085388710
Correo: museovaldivia@hotmail.com

CENTRO DE
INTERPRETACION
CULTURAL
VALDIVIA

En la Ruta del Sol
Comuna Valdivia

Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Anexo No. 6

Parte interior del folleto del C.I.V.

Valdivia cuna de historia

Valdivia es el nombre de un pequeño pueblo que está localizado al norte de la Península de Santa Elena. Pertenece a la Parroquia Manglaralto al lado de su gemelo, el pueblo de San Pedro. Los dos están tan unidos que no se sabe donde el uno termina y el otro empieza, pero tradicionalmente el primero ha sido poblado por agricultores, con sus cultivos tierra adentro; mientras que el otro por pescadores.

Monumento a la Venus de Valdivia Entrada a la Comuna

Además de contar con dos grandes atractivos turísticos como su playa extensa y el único acuario en la ruta del sol; el valor intrínseco más importante de la Comuna es ser ***cuna de nuestras raíces aborígenes***. Valdivia es un sitio epónimo, es decir, que es el área que dio mayores indicios de la cultura Valdivia razón por la cual le dieron su nombre. Emilio Estrada Ycaza fue el encargado de aquel valioso hallazgo en el año 1956 y que luego fue objeto de estudio de otros arqueólogos extranjeros y locales. La cultura Valdivia es la más antigua cultura cerámica en el Ecuador, incluso la más antigua en América, razón que colocó al Ecuador en el mapa de la arqueología mundial.

Características de la Cultura Valdivia.

La población estaba agrupada en pequeñas colonias dispersas por la costa. Las comunidades tenían una economía autónoma, obteniendo sus alimentos principalmente del mar con mayor énfasis en mariscos, pero probablemente utilizando también plantas comestibles. Aunque las pruebas no son concluyentes, puede inferirse que probablemente se practicaba una agricultura incipiente, aunque quizá no fuese primariamente para productos alimenticios. La caza parece haber tenido poca importancia. Con recursos alimenticios abundantes pero cuya obtención requería tiempo, hubo poco desarrollo de las artes y de la producción artesanal, aunque la decoración de algunas de las vasijas va mas allá de los simples requisitos de conveniencia para su uso como recipientes u ollas. Las organización social era simple y la religión probablemente involucraba la idea de que las enfermedades eran causadas por espíritus malignos.

Aparecen innovaciones ocasionales que pueden ser atribuidas a influencias externas, probablemente provenientes del norte. Teoría que hasta el día de hoy está en estudio.

Un aspecto importante en esta cultura es la aparición de pequeñas estatuillas femeninas llamadas "Venus de Valdivia" que nos indican quizás un período matriarcal o fueron implementos indispensables para el culto a la fecundidad.

CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL VALDIVIA

En la Ruta del Sol
Vía a Manglaralto

Fuente: Elaboración propia

Anexo No. 7

Flyer del C.I.V.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN VALDIVIA

Ubicado en la Comuna Valdivia de la Parroquia Manglaralto, sitio lleno de historia que espera ser descubierto por sus visitantes.

Ofrece servicios destinados a la fácil y sencilla interpretación del patrimonio cultural que este valioso sitio encierra.

Salas de exhibición.

Auditorio.

Sala de video.

Reserva.

Tienda de Artesanías.

Venga y descubra todo el misticismo de este sitio, cuna de una de las culturas milenarias más importantes del país “VALDIVIA”.

Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

1. CHALÉN, CARMEN; TESIS DE GRADO: LA COMUNA VALDIVIA COMO CENTRO TURÍSTICO, 2001

2. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL: TALLER DE PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DE LA COMUNA VALDIVIA, OCT. 28-2001.

3. PLAN DE MANEJO DE LA ZONA ESPECIAL DE MANEJO (ZEM) SAN PEDRO-VALDIVIA-MANGLARALTO ,1993

4. CARRILLO GUADALUPE, JORGE; PUBLICACIÓN EN INTERNET: "VALDIVIA MILENARIA, EN EXTINCIÓN?", AÑO 2003.

5. YAGUAL, JOSÉ Y SATISTEVAN, LORENA; PROYECTO DEL COLEGIO VALDIVIA: MICROEMPRESA ARTESANAL DEL CALZADO, 2003.

6. MENDOZA, JOSE LUIS; TESIS DE GRADO: INSPECCION CAPACITACION Y DIAGNOSTICO AMBIENTAL EN LA COMUNA VALDIVIA DEL CANTON SANTA ELENA, 2003.

7. MUSEO ANTROPOLÓGICO Y DE ARTE CONTEMPORÁNEO; PUBLICACIÓN: 50 AÑOS DE ANIVERSARIO DE LA CULTURA VALDIVIA, 2006.

8. DIARIO EL UNIVERSO; SECCION LA REVISTA: JAPONESES EN EL ECUADOR VISITANTES MILENARIOS, MARZO DEL 2007.

9. BONILLA NOLIVOS, GLENDA Y CANDO VELASCO, MA. ISABEL; TESIS DE GRADO: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA IMPLEMENTACIÓN, OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA RED DE HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO, 2002.

10. ESTUDIO DEL PROGRAMA DE SANEAMIENTO Y RECOLECCIÓN DE BASURA PARA EL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2000.

11. MICHAEL E. PORTER; PUBLICACIONES SOBRE COMPETITIVIDAD, NOTA DE CLASE DEL SEMINARIO GRADUACIÓN DE LICTUR SOBRE GESTIÓN DE DESTINOS, 2007.

12. ALVAREZ G., SILVIA; MUSEO NUEVO VS. MUSEO VIEJO, UN ENSAYO CON PARTICIPACIÓN, 1980.

13. SANGUINETTI, MARIA DEL ROSARIO; PUBLICACIÓN EN INTERNET: ESTUDIO DE MUSEOLOGIA, FEBRERO 22 DEL 2004.

14. BRAVOMALO DE ESPINOSA, AURELIA: EL MUSEO ABIERTO, 1976.

15. PLAZA, GALO Y YÉPEZ, HUGO; ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA NACIONAL; MANUAL PARA LA MITIGACION DE DESASTRES NATURALES EN SISTEMAS RURALES DE AGUA POTABLE, JUNIO 1998.