ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

CASO: PERFUMANÍA BIBI´S

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PLAN DE COMUNICACIÓN PARA REPOSICIONAR PERFUMANÍA BIBI'S

Director de proyecto:
Ec. Hugo García

Integrantes:
Soraya Montalvo Morocho
Rossana Ricaurte Párraga
Byron Yungán Martínez

INDICE

PERFUMANÍA BIBI´S

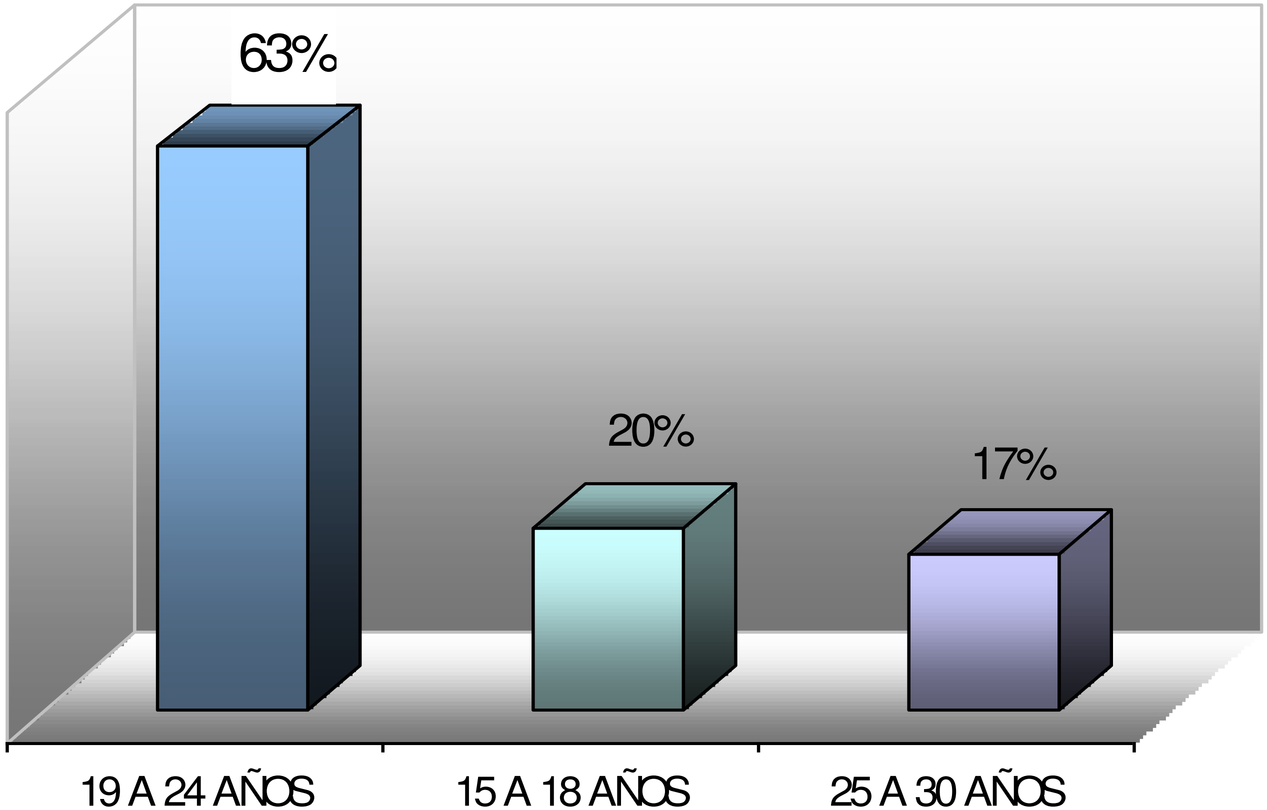
INVESTIGACIÓN DE MERCADO

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO	MUJERES MAYORES DE 15 AÑOS
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
TAMAÑO MUESTRAL	272 ENCUESTAS
UNIDAD MUESTRAL	MUJERES ENTRE 15 Y 30 AÑOS QUE HAN COMPRADO EN LA EMPRESA
ÁMBITO GEOGRÁFICO MUESTRAL	GUAYAQUIL
NIVEL DE CONFIANZA	90% (p=q=0.5)
ERROR MUESTRAL	5%
FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	DESDE 25/07/06 HASTA 15/08/06

SEGMENTACIÓN

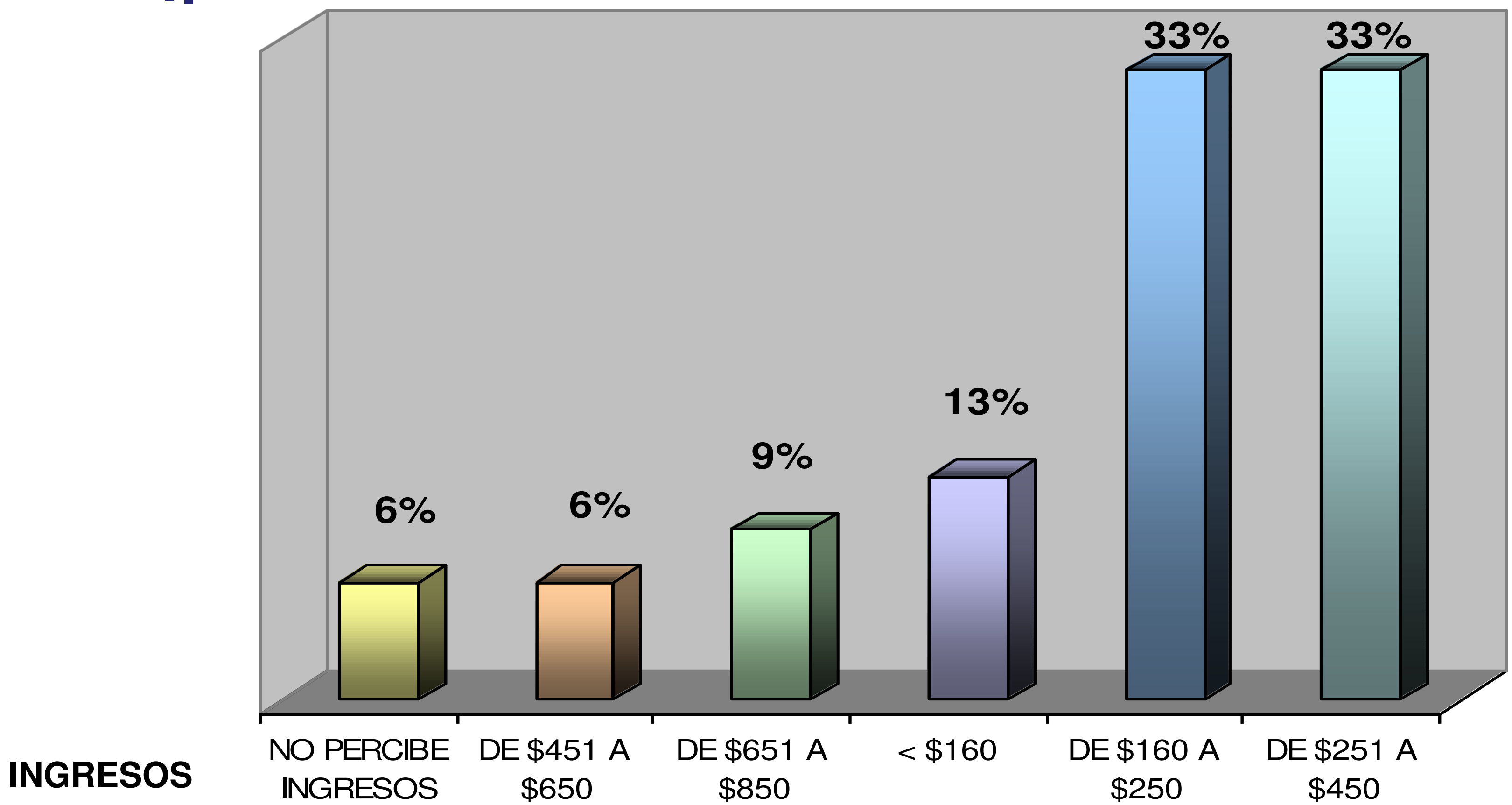


EDADES

Adultos jóvenes **Teen´s** **Adultos**

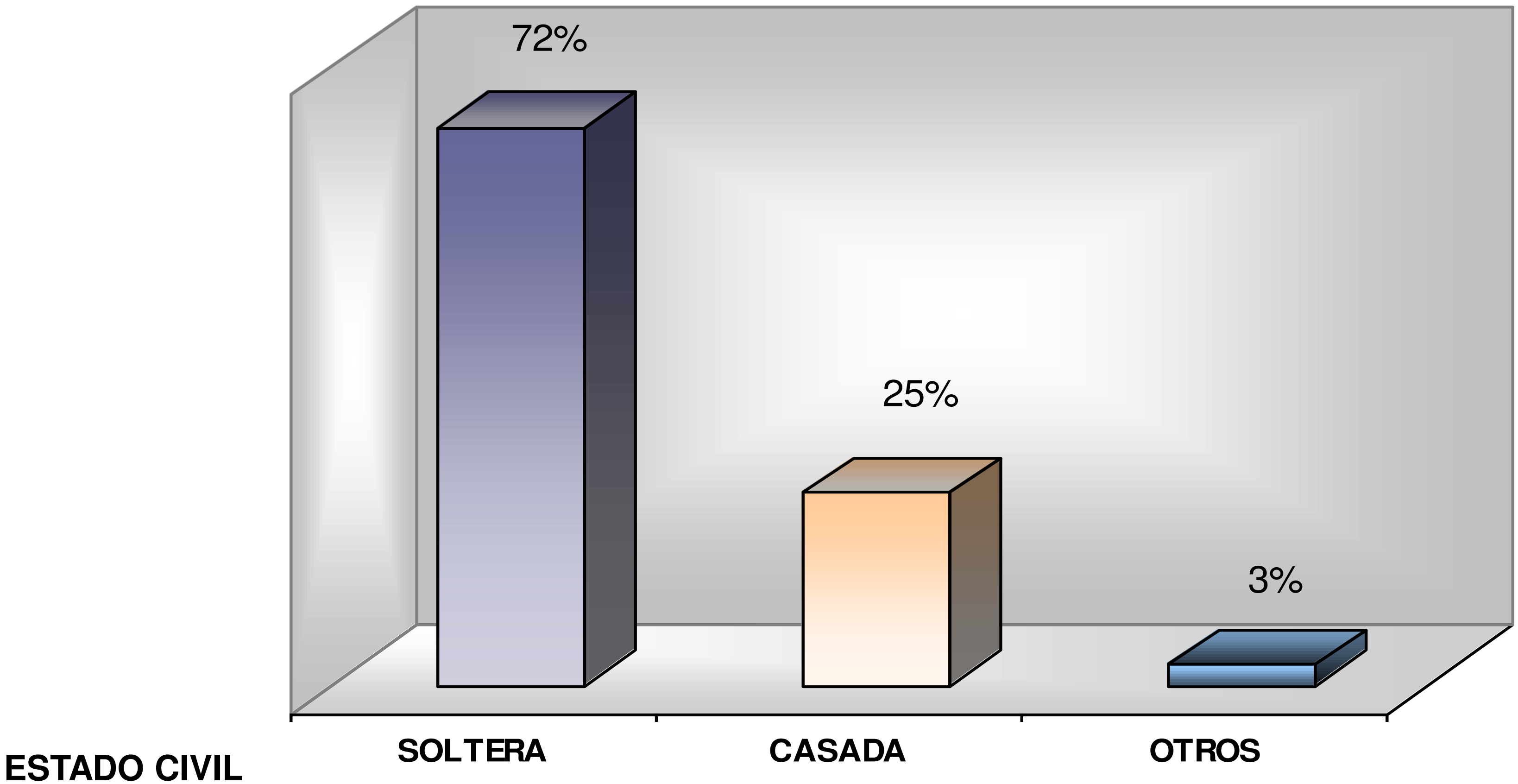
Muestra 272.

SEGMENTACIÓN



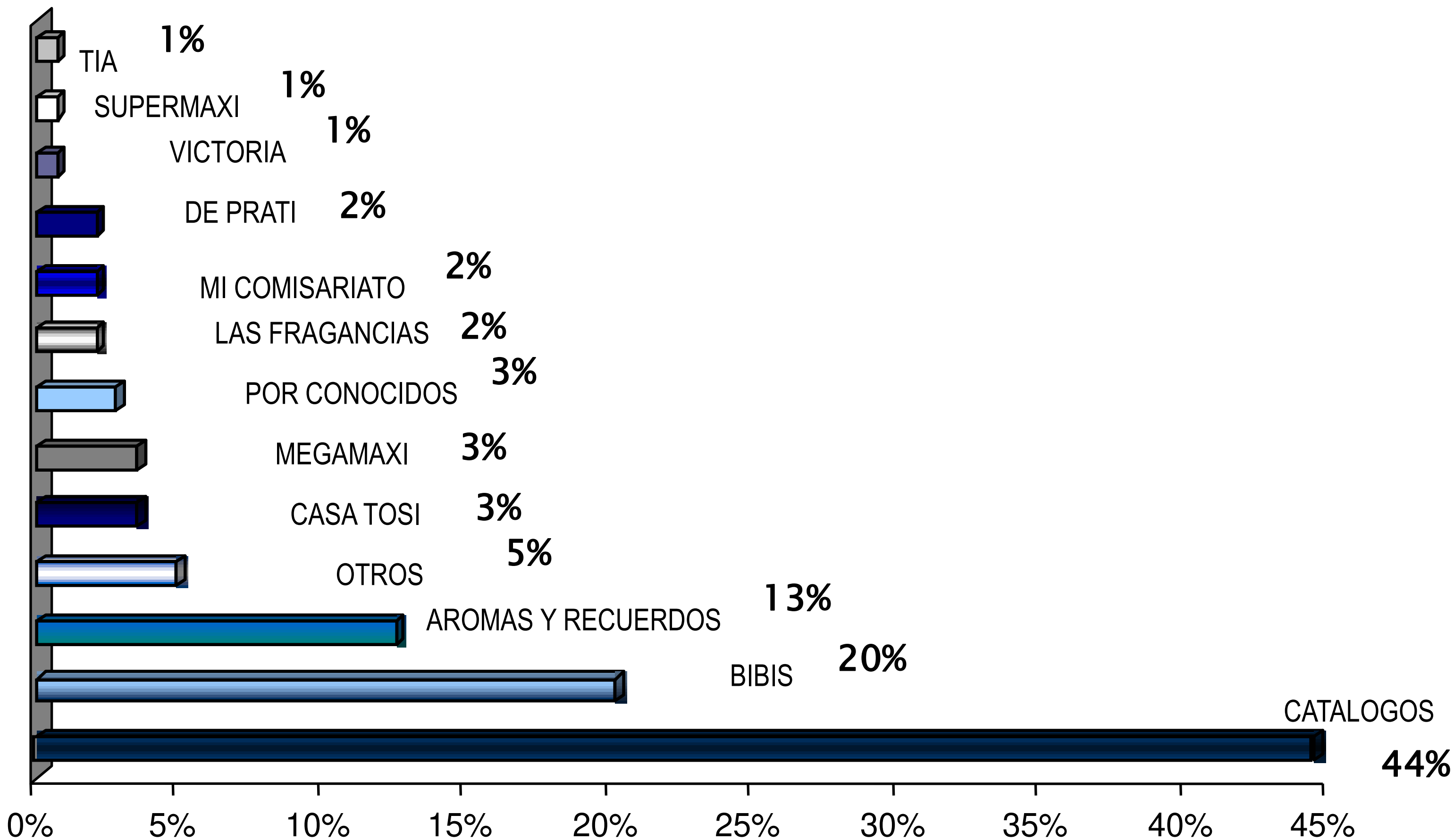
Muestra 272

SEGMENTACIÓN



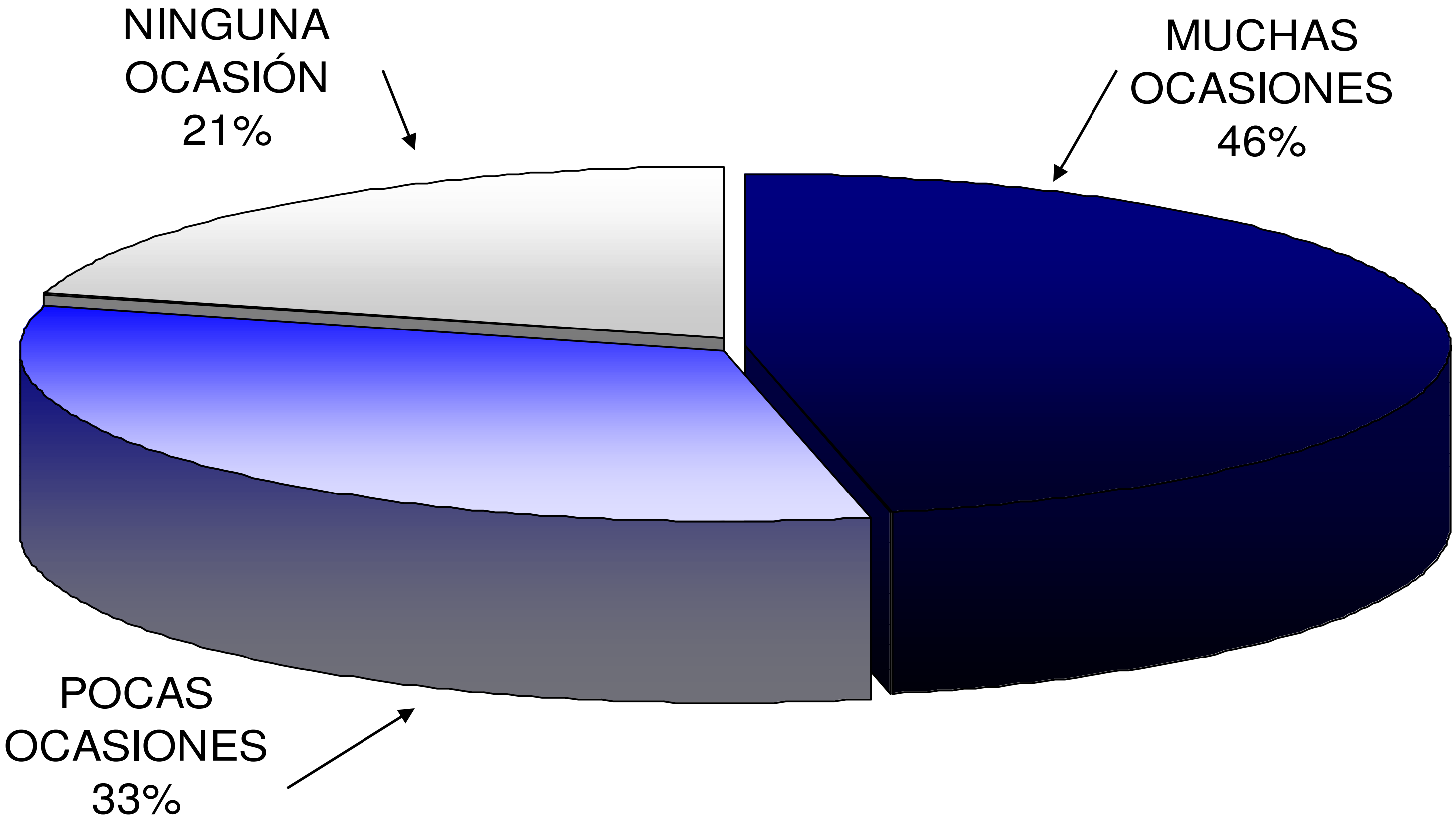
Muestra 272

TOP OF MIND
1ª mención



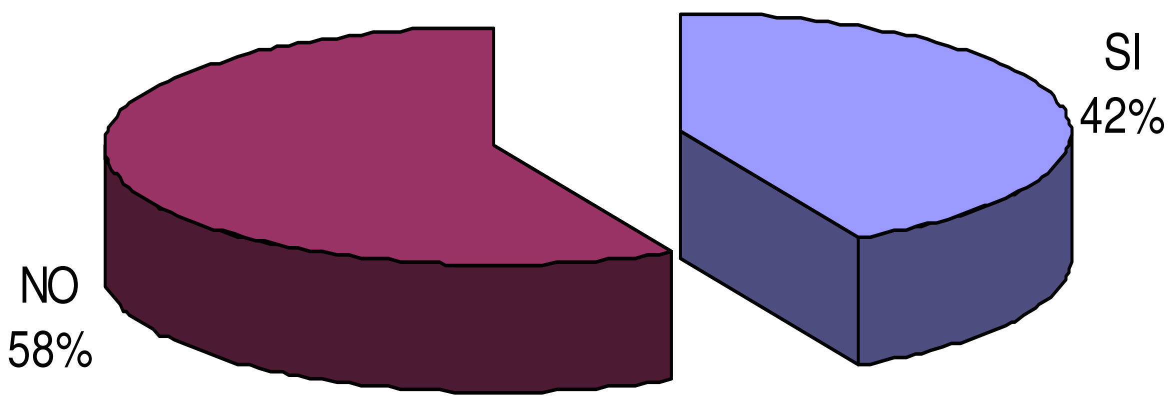
Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

INFLUENCIA DEL ENVASE EN LA COMPRA DE UNA FRAGANCIA



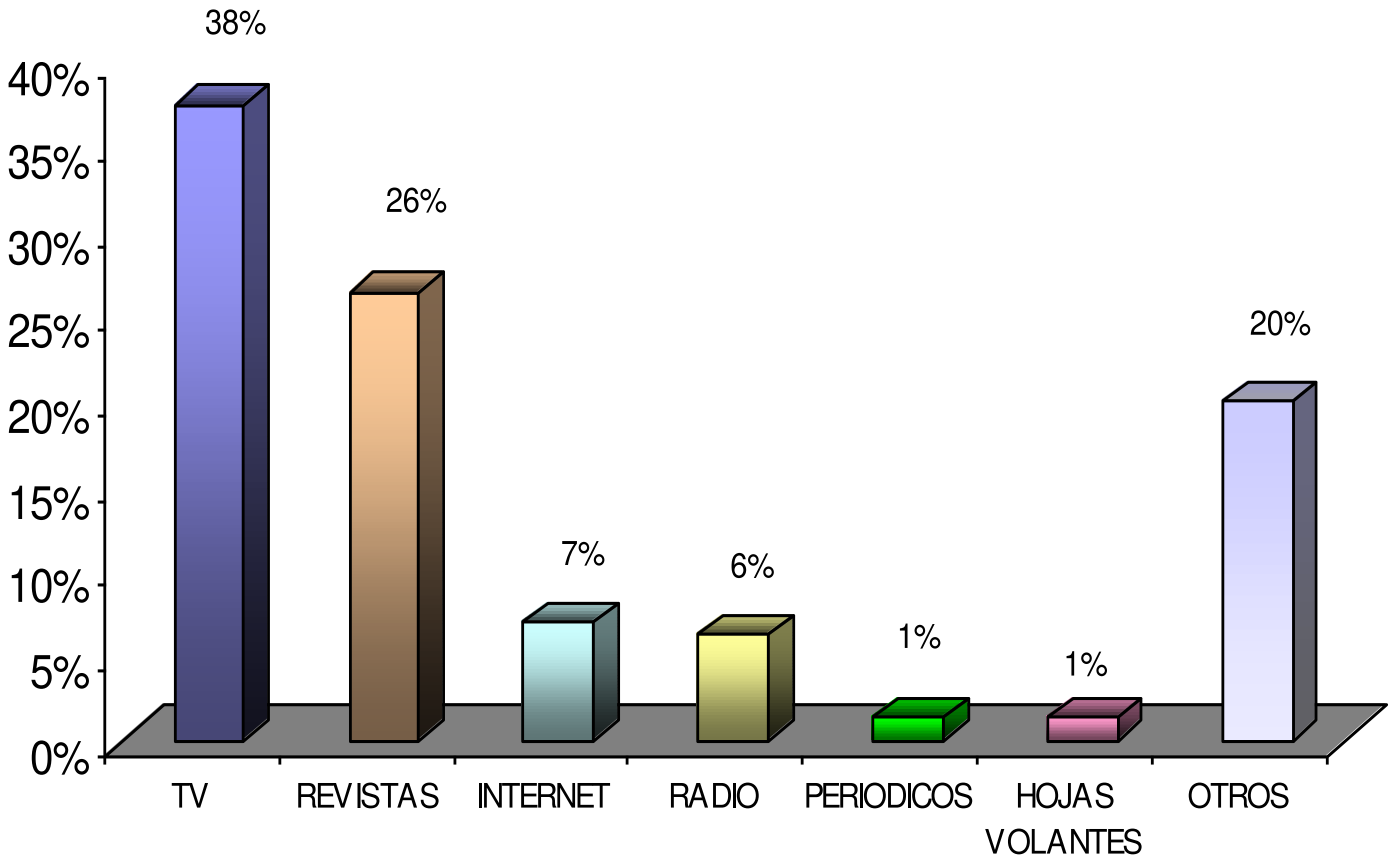
Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

VALOR ADICIONAL POR ENVASE



Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO



Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

SELECCIÓN DE LOGOTIPO

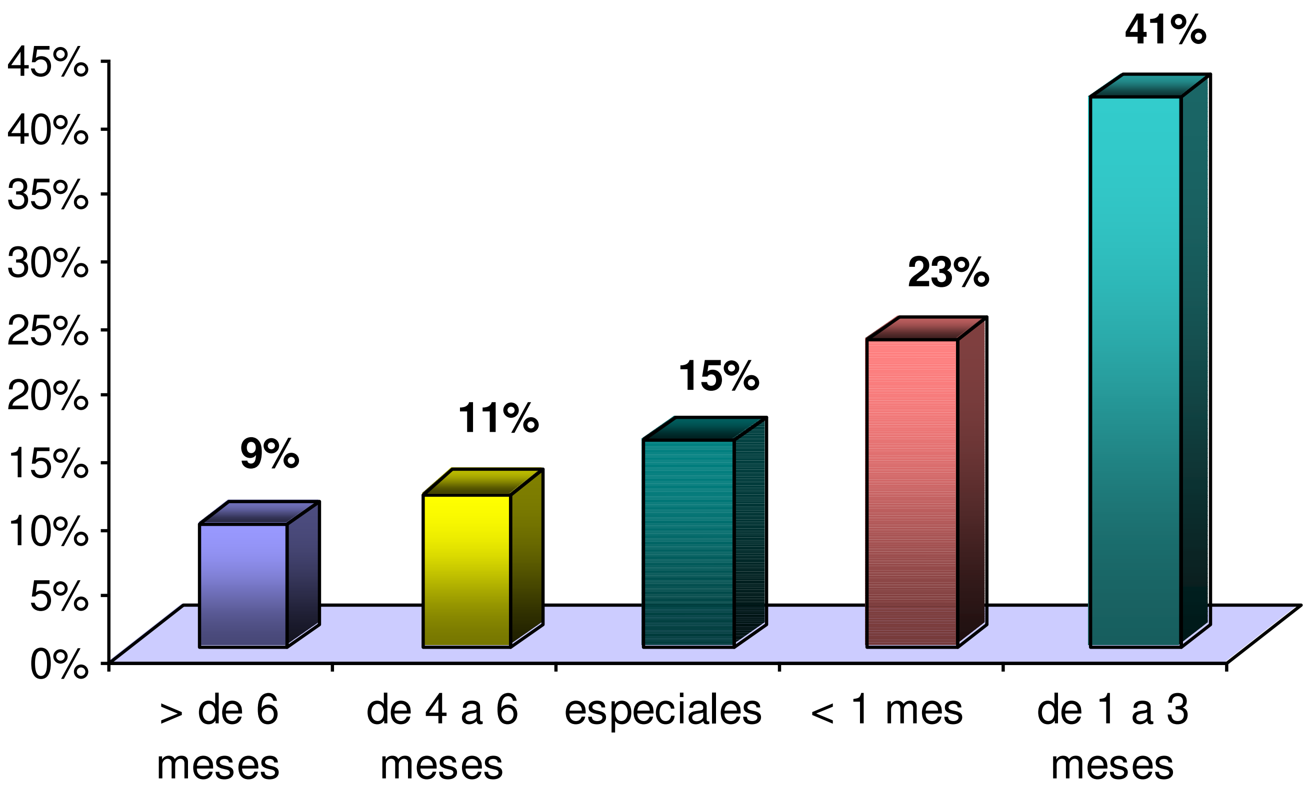
OPCIÓN A	OPCIÓN B
44%	56%

Perfumanía
BiBi'S

Perfumanía
BIBI'S
Lo mejor en esencias originales

Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

FRECUENCIA DE COMPRA



Muestra 272. Segmentación: GENERAL. NSE: media y baja.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

FICHA TÉCNICA

TÉCNICA	EDAD	GÉNERO	PARTICIPANTES	RECLUTAMIENTO
FOCUS GROUP	15 A 18 AÑOS	FEMENINO	8	DIRECTO
FOCUS GROUP	19 A 25 AÑOS	FEMENINO	8	DIRECTO
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	19 A 24 AÑOS	FEMENINO	3	DIRECTO

GRUPO OBJETIVO

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Nuestro grupo objetivo son mujeres entre 24 a 30 años, de nivel socioeconómico medio típico, solteras, que viven en el norte, centro y sur de la ciudad de guayaquil respectivamente.

Normalmente adquieren nuestros productos en un rango de 2 a 3 meses, cuentan con un trabajo estable, lo que les permite complacerse con uno u otro capricho ya que perciben una remuneración económica entre $250.00 a $400.00

ANÁLISIS PSICOGRÁFICO

DRIVER

Perfumes de calidad que brinden confianza y que proyecten personalidad con la característica importante de que SU PRECIO es asequible

INSIGHT

"… Vivo lo que sueño, soy auténtica y todos lo saben"

PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN

- La empresa confunde a su consumidor
- Acciones de comunicación mal empleadas
- Falta de recordación de marca

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar la recordación de la marca, destacando la personalidad de nuestro grupo objetivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Comunicar la marca a través de diversas acciones de comunicación**
2. **Cambiar el eslogan, el empaque y usar una sola referencia comercial**
3. **Creación de la pagina Web**

REDISEÑO DEL LOGOTIPO

LOGOTIPO Y REFERENCIA COMERCIAL

Logo actual	Logo anterior
Perfumanía BiBi'S	Perfumanía BIBI'S Lo mejor en esencias originales


Perfumania
BiBAS
BiBi'S
Perfumania
Perfumanía BiBi'S
Perfumanía BiBi'S
Perfumania
BiBi'S
Perfumania
BiBAS
Perfumania
BiBAS
Perfumania
BiBAS

LOGOTIPO PROPUESTO

Perfumanía

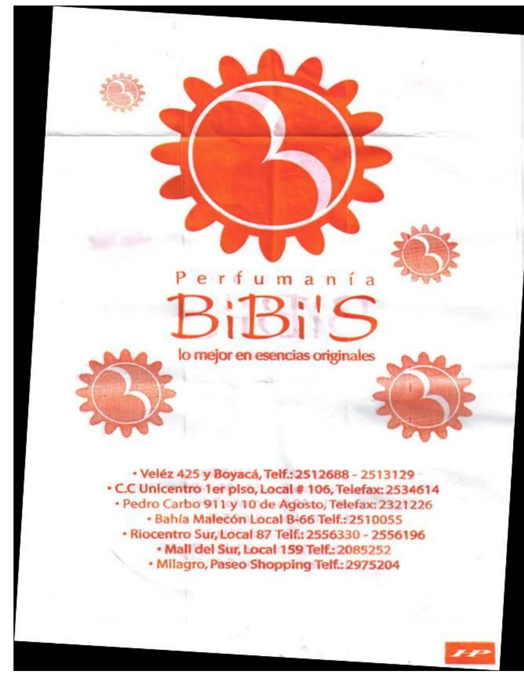
BiBi'S

ENVASE, EMPAQUE Y ENVOLTURA

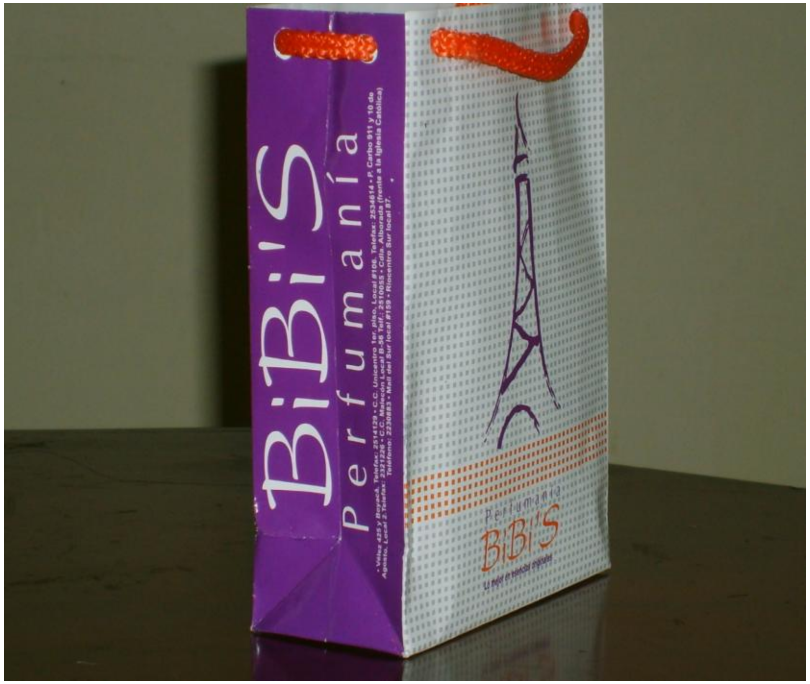
ENVASES ACTUALES

ENVASE PROPUESTO

EMPAQUE ACTUAL



EMPAQUE PROPUESTO



Fundas para perfumes pequeños de 15 a 50 ml

Fundas para perfumes grandes de 60 a 100 ml

ENVOLTURA

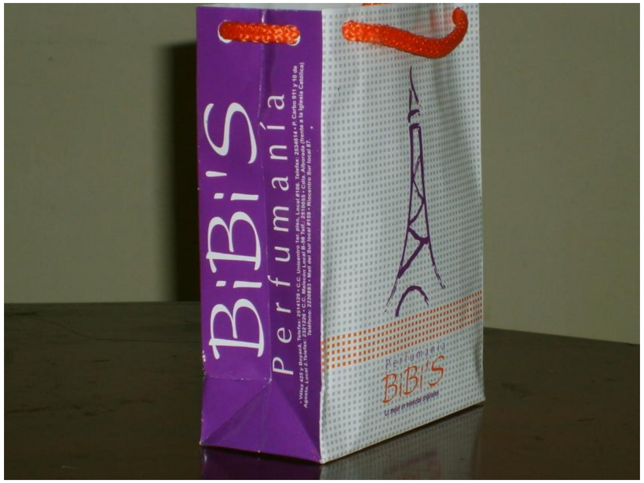
Cajas para envase pequeños.
Latas para envases grandes.

RENOVACIÓN DE LA IMAGEN

PROPUESTAS IMPLEMENTADAS

EMPAQUE ADOPTADO

EMPAQUE ANTERIOR

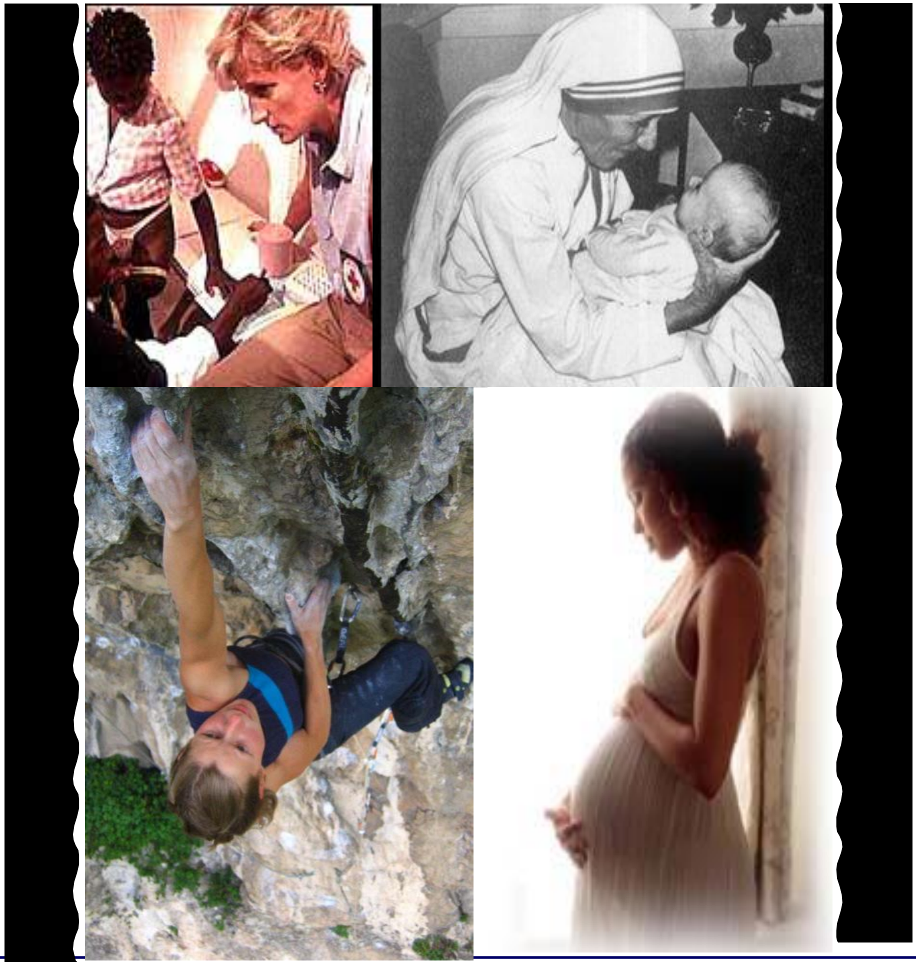


CONCEPTO CENTRAL DE COMUNICACIÓN

“Vive tu sueño”

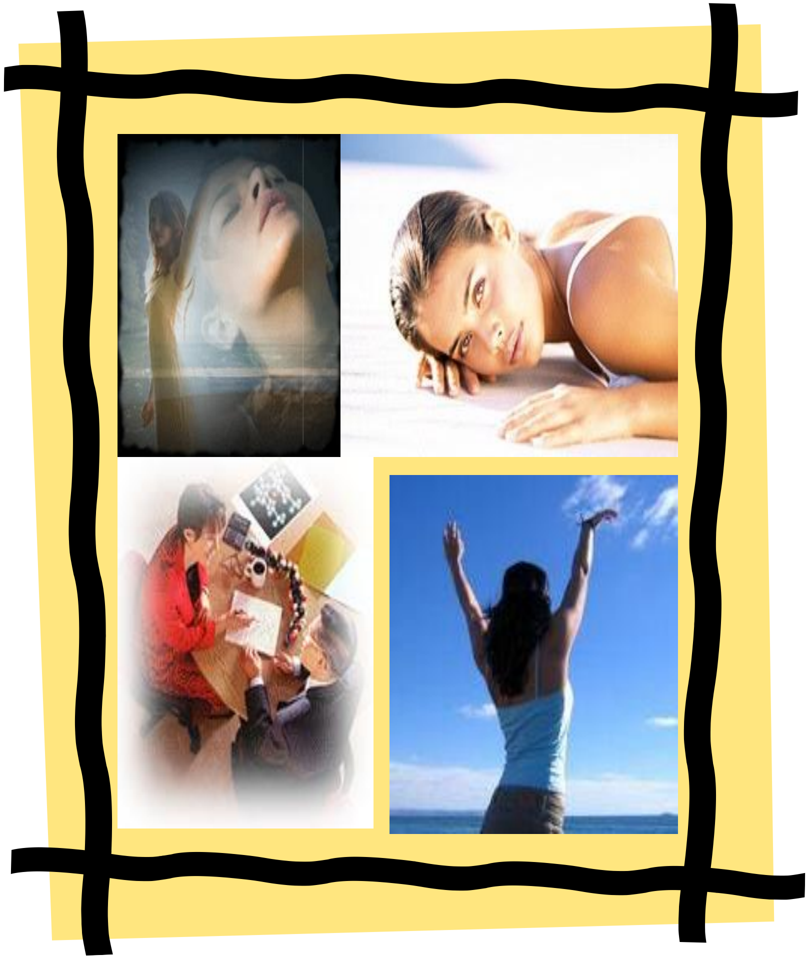
CONCEPTO CENTRAL CREATIVO

DIVERSAS FACETAS



RACIONAL CREATIVO

ANALOGÍAS



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

RELANZAMIENTO DE LA MARCA

Lugar: TEATRO MAAC

GIFT CERTIFICATE

- Distinción por género
- Aumentar uso final del producto
- Apoyo de canje

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Canje (empresas de electrodomésticos)
- Juego del amigo secreto

Empresas: Grupo Isaías, Grupo Nobis, Grupo Quirola, etc.

AUSPICIO DE EVENTOS

CONCIERTOS

- Kermés de colegios, playa
- Publicidad
- Testeo de productos

AUSPICIO DE EVENTOS

DESFILES DE MODA

- Montañita Fashion Week
- En centros comerciales con locales de BIBI´S
- Testeo de productos

AUSPICIO DE EVENTOS

CERTÁMENES DE BELLEZA

- Empresas
- Testeo de productos

REGALOS ESPECIALES

TEMPORADA PLAYERA

SAN VALENTÍN

DÍA DE LA MADRE

REGALOS ESPECIALES

CALENDARIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROPUESTAS PARA TELEVISIÓN

PROPUESTA PARA RADIO

ESCUCHAR AUDIO

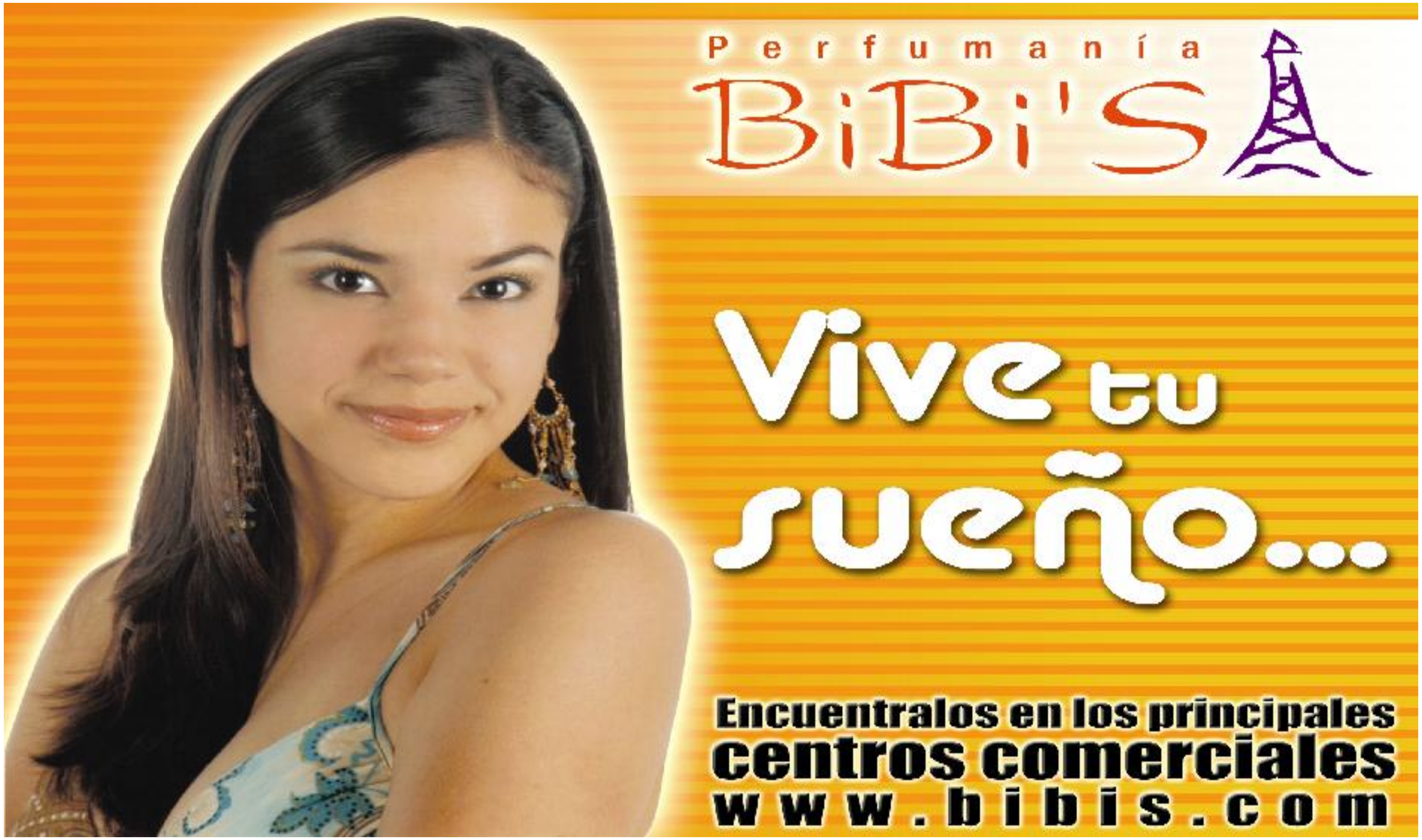
PAUTAJE EN REVISTAS DE ACTUALIDAD

IMPLEMENTACIÓN DE WEB SITE

Ver web real

PUBLICIDAD EN SITIOS ALTERNATIVOS (SIT & WATCH)

PUBLICIDAD EN BUSES DE LA METROVÍA



PUBLICIDAD EN ESTADOS DE CUENTA

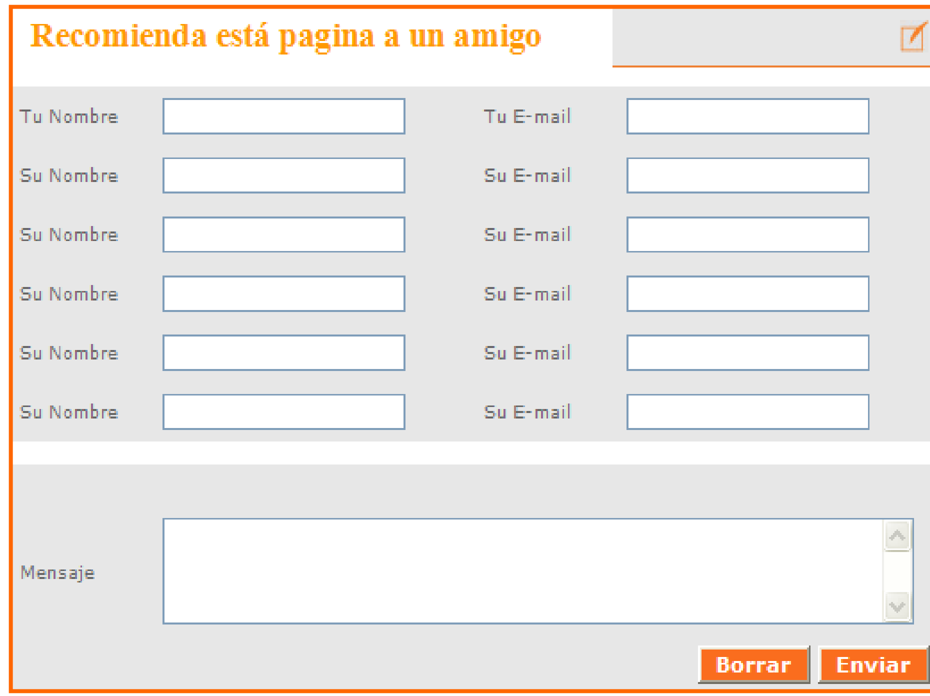
PUBLICIDAD DE BANNERS EN WEB SITE

www.farras.com

MAILING


De
Asunto
Carolina Martinez Be…
Conéctate y gánate un perfume


Perfumanía
BiBi'S
CONÉCTATE A NUESTRA PÁGINA
Y GÁNATE GRATIS UN PERFUME DE CARTERA
Responde las preguntas acerca de nuestra empresa y si aciertas... YA GANASTE !!!
datos para tu conexión :
Usuario : princesa_r2000@hotmail.com
Contraseña : luceritoybony
Y entérate…
de nuestras nuevas fragancias!!


Recomienda está pagina a un amigo
Tu Nombre
Tu E-mail
Su Nombre
Su E-mail
Su Nombre
Su E-mail
Su Nombre
Su E-mail
Su Nombre
Su E-mail
Su Nombre
Su E-mail
Mensaje
Borrar
Enviar

INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

INVERSIÓN REQUERIDA

INVERSIÓN REQUERIDA

EVENTOS	
RELANZAMIENTO DE MARCA (MAAC) Y FIESTA EN BARCO MORGAN	$6.000,00
ACCIONES DE COMUNICACIÓN	
IMPLEMENTACION DEL NUEVO LOGO EN:	
LOCALES	$4.200,00
MATERIAL POP	$1.500,00
ENVASES DE LOS FRASCOS	$4.500,00
CATÁLOGOS	$300,00
	$16.500,00

INVERSIÓN REQUERIDA

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	
DISEÑO DE PUBLICIDAD EN:	
D. COMERCIALES DE TV	$8.000,00
D. REVISTAS	$100,00
D. COMERCIALES DE RADIO	$250,00
D. PUBLICIDAD EN METROVÍA	$100,00
D. PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS (SIT &WATCH)	$100,00
D. PÁGINA WEB	$2.000,00
D. GIFT CERTIFICATE	$20,00
CONTRATACIÓN DE IMAGEN	$5.000,00
	$15.570,00

INVERSIÓN REQUERIDA

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	
ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA TODOS LOS MESES	
COMERCIAL DE TV	$10.000,00
REVISTAS	$9.000,00
COM. DE RADIO	$7.500,00
PUB. EN METROVÍA	$4.000,00
PUB. EN MEDIOS ALTERNATIVOS	$4.500,00
PUBL. DE BANNERS	$2.000,00
ETIQUETAS PARA ENVASES	$2.400,00
MAILINGS	$1.600,00
	$41.000,00

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO (Expresado en dólares americanos)	
Tipo	Total de Financiamiento
Capital Propio	$36,535.00
Préstamo Bancario	$36,535.00
TOTAL	$73,070.00

AMORTIZACION DE LA DEUDA				
	MONTO INICIAL		$36.535,00	
	TASA		1,17%	
	PLAZO EN MESES		12	
PERIODO	SALDO DE DEUDA	DIVIDENDO	INTERES	AMORTIZACION
NOVIEMBRE	$36.535,00	$0,00	$0,00	$0,00
DICIEMBRE	$33.680,87	$3.280,37	$426,24	$2.854,13
ENERO	$30.793,44	$3.280,37	$392,94	$2.887,43
FEBRERO	$27.872,32	$3.280,37	$359,26	$2.921,12
MARZO	$24.917,13	$3.280,37	$325,18	$2.955,20
ABRIL	$21.927,46	$3.280,37	$290,70	$2.989,67
MAYO	$18.902,91	$3.280,37	$255,82	$3.024,55
JUNIO	$15.843,07	$3.280,37	$220,53	$3.059,84
JULIO	$12.747,53	$3.280,37	$184,84	$3.095,54
AGOSTO	$9.615,88	$3.280,37	$148,72	$3.131,65
SEPTIEMBRE	$6.447,69	$3.280,37	$112,19	$3.168,19
OCTUBRE	$3.242,54	$3.280,37	$75,22	$3.205,15
NOVIEMBRE	$0,00	$3.280,37	$37,83	$3.242,54
TOTAL		$39.364,47	$2.829,47	$36.535,00

ESTIMACIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
REMUNERACIONES			
GERENTE 1	$2.000,00	$2.000,00	$2.000,00
GERENTE 2	$1.500,00	$1.500,00	$1.500,00
GERENTE 3	$1.000,00	$1.000,00	$1.000,00
ADMINISTRADORAS 6	$1.800,00	$1.800,00	$1.800,00
SUMINISTROS DE OFICINA	$100,00	$100,00	$100,00
LUZ	$1.500,00	$1.500,00	$1.500,00
AGUA	$150,00	$150,00	$150,00
ARRIENDO	$9.000,00	$9.000,00	$9.000,00
TELEFONO	$250,00	$250,00	$250,00
FRECUENCIA DE RADIO	$360,00	$360,00	$360,00
VENDEDORAS 12	$2.160,00	$2.160,00	$2.160,00
COMISIONES SOBRE VENTAS 0.7%	$567,00	$623,70	$652,05
DECIMO (DICIEMBRE)	$8.460,00		
	$28.847,00	$20.443,70	$20.472,05

GASTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	DICIEMBR	ENERO	FEBRERO	MARZO
REGALOS Y PROMOCIONES				
IMPRESIÓN DE CALENDARIOS	$540,00			
FOSFORERAS (Dic, jun)	$1.080,00			
ESPEJOS (Diciembre)	$900,00			
ENVOLTURAS (CAJAS)	$2.700,00		$2.700,00	
IMPRESIÓN DE GIFT CERTIFICATE	$1.800,00		$1.800,00	
LLAVEROS	$180,00			
VIOLINISTAS (febrero)			$600,00	
RAMOS DE FLORES (febrero)			$27,00	
BOTONES		$432,00	$432,00	$432,00
GORRAS		$2.160,00	$2.160,00	$2.160,00
CAMISETAS		$3.240,00	$3.240,00	$3.240,00
	$36.047,00	$26.275,70	$31.431,05	$26.304,05

FLUJOS DE CAJA

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
INGRESOS		$81.000,00	$89.100,00	$93.150,00
CANTIDAD POR C/100 ML		5400	5940	6210
PRECIO		$15,00	$15,00	$15,00
COSTOS VARIABLES		$21.600,00	$23.760,00	$24.840,00
GTOS ADM Y VENTAS		$36.047,00	$26.275,70	$31.431,05
INTERES DEL PRESTAMO		$426,24	$392,94	$359,26
UTILIDAD ANTES DE IMP		$23.353,00	$38.638,06	$36.486,01
IMPUESTO DEL IVA		$6.364,29	$7.000,71	$7.318,93
UTILIDAD NETA		$16.988,71	$31.637,34	$29.167,08
IMP. RENTA		$4.247,18	$7.909,34	$7.291,77
PARTICIP DE UTILID		$2.548,31	$4.745,60	$4.375,06
RESERVA LEGAL		$1.698,87	$3.163,73	$2.916,71
UTILIDAD LIQUIDA		$8.494,36	$15.818,67	$14.583,54
INVERSION INICIAL	$73.070,00			
PRESTAMO	$36.535,00			
AMORT DE DEUDA	$0,00	$2.854,13	$2.887,43	$2.921,12
FLUJO DE CAJA	$36.535,00	$5.640,23	$12.931,24	$11.662,42
VAN	$114.468,13			
TIR	31%			

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

RECUPERACION DE LA INVERSION			
MES	FLUJO NETO	VALOR PRESENTE	VALOR ACUMULADO
DICIEMBRE	$5.640,23	$5.575,18	$5.575,18
ENERO	$12.931,24	$12.634,71	$18.209,90
FEBRERO	$11.662,42	$11.263,58	$29.473,48
MARZO	$14.208,69	$13.564,51	$43.037,99
ABRIL	$15.217,25	$14.359,82	$57.397,81
MAYO	$14.704,61	$13.716,04	$71.113,85
JUNIO	$12.970,04	$11.958,57	$83.072,42

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

TABLA COMPARATIVA

CASO	VAN	TIR
ACTUAL	$114.468,13	31%
AUMENTO DEL 10% PRECIOS	$208.692,58	47%
DISMINUCION DE PRECIOS ($13)	$93.016,90	30%
AUMENTO DEL 25% DE INSUMOS	$93.407,90	28%
AUMENTO DEL 25% DE INSUMOS Y DISMINUCION DE PRECIOS ($13)	$43.011,94	17%

CONCLUSIONES

- El bajo posicionamiento de la marca en nuestros consumidores actuales se debe a la comunicación equívoca y escasa de lo que se vende.

- La empresa no se encuentra dentro de las primeras menciones de opción de compra de fragancias.

CONCLUSIONES

- El uso de dos logotipos genera confusión y no ayuda al posicionamiento de la marca

- Los costos para la implementación del plan de comunicación ascienden a USD $73,070.00 Se realizará un préstamo bancario para financiar el 50% de este monto, mientras que el restante será aportado por los accionistas de la empresa.

CONCLUSIONES

- Las acciones de comunicación no han sido bien empleadas.
- La recuperación de la inversión se produce en los 7 primeros meses del proyecto, generando una TIR atractiva del 31% y un VAN de $114,468.13.

RECOMENDACIONES

- La empresa deberá invertir en Investigaciones de Mercado profesionales y no manejarlo de forma empírica.
- Capacitar y motivar a quienes conforman el recurso humano.
- Utilizar una sola referencia comercial.
- Crear una base de datos de clientes para lograr una retroalimentación cliente- empresa.
- Incursionar en el mercado de la tecnología, implementando su web site.

RECOMENDACIONES

- La empresa deberá invertir en Investigaciones de Mercado profesionales y no manejarlo de forma empírica.
- Capacitar y motivar a quienes conforman el recurso humano.
- Utilizar una sola referencia comercial.
- Crear una base de datos de clientes para lograr una retroalimentación cliente- empresa.
- Incursionar en el mercado de la tecnología implementando su web site.

ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL DE PERFUMANÍA BIBI´S

VER VIDEO

GRACIAS