

**TEMA 2 (40 puntos)**

**Presupuesto de ventas para el año 2009 de una empresa, con las siguientes características**

- a) Las ventas son cobradas, el 50% en efectivo, el 30% al mes siguiente, el 15% a los 60 días y el 5% restante a los 90 días.
- b) Se calculan que las ventas para el período 2009, **se verán incrementadas en un 20%** con respecto al año anterior, las mismas fueron:

Ventas 2008	Unid ventas	importe	TOTAL	Presupuesto 2009	2009	Condiciones de Venta														
						por mes	2008	2008	Unidades 2009	Importes	Cobranzas	Contado %	A 30 Días %	A 60 Días %	A 90 Días %	Totales %				
enero	1210																			
febrero	1230																			
marzo	1300																			
abril	1320																			
mayo	1350																			
junio	1400																			
julio	1420																			
agosto	1500																			
septiembre	1600																			
octubre	1475																			
noviembre	1300																			
diciembre	1200																			

- c) Se estipula que los precios de venta por unidad serán iguales a los últimos meses del 2008 y se verán incrementados a partir de julio de 2009 en un 5%. **El precio de venta en octubre de 2008 en adelante era de \$ 2**

En función de estos datos, y de las ventas realizadas durante el 2008, se pide **realizar el presupuesto de ventas y sus cobranzas por cada mes del año 2009**

**TEMA 3 (40 puntos)**

**EJERCICIO –**

En el primer trimestre del año 2009 la compañía manufacturera SU CARRO CÍA LTDA., planea vender 14.000 juegos para cojines de un vehículo a un precio por determinar.

A enero 1ero., la empresa posee 4.000 juegos a un costo de \$15 cada uno.  
Se programa la producción de 12.000 juegos con base en los siguientes costos estimados:

Materiales directos \$ 140,000  
Mano de obra \$ 65,000  
Costos indirectos de fabricación 20% del costo de M.O.D.

Los costos indirectos de fabricación corresponden a: C.I.F. fijos \$2,600  
Los costos indirectos de fabricación corresponden a: C.I.F. variables \$10,400

La empresa utiliza el método PPS para valuar su inventario

Los gastos de venta por lo general ascienden a \$60000 y se espera que los gastos de administración se incrementen en un 15% sobre los reportados para el último trimestre del año anterior que ascendieron a \$36.000

**SE PIDE:**

- a) Prepare un estado de costo de producción y ventas presupuestado  
b) Calcule el costo de producción unitario para valorar el inventario final (a y b = 20 puntos)  
d) Prepare un estado de pérdidas y ganancias proyectado, con un precio de venta de \$31. e Impuesto a la Renta 25% (20 puntos)