

# “Propuesta de la planificación de instalaciones y diseño de actividades en un centro de relajación y meditación en el cantón El Triunfo”

Karla Johanna Chávez Navarrete  
Ing. Pedro Rivadeneira (Director)  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Malecón 100 y Loja Guayaquil – Ecuador  
www.espol.edu.ec  
[kchavez@espol.edu.ec](mailto:kchavez@espol.edu.ec); [privaden@espol.edu.ec](mailto:privaden@espol.edu.ec)

## Resumen

*Los centros de relajación y meditación son producto de la necesidad del ser humano por salir de un ritmo de vida agitado, lo cual conduce a problemas de estrés, Los centros de meditación son ahora muy populares en el país, especialmente en ciudades como Quito y Guayaquil por el ritmo de vida metropolitano de las mismas. El Triunfo, un lugar turísticamente no explotado, que cuenta con bosques primarios y secundarios, por lo tanto su flora y fauna además de su clima privilegiado juegan un papel fundamental y son ideales para la actividad de meditación y relajación. Tanto los habitantes como la M.I. Municipalidad expresaron su aceptación de esta nueva propuesta que contará con infraestructura como: hotelería, restauración, sala para spa y yoga además de instalaciones como puentes ecológicos, senderos, áreas verdes y parqueadero también se inculcará la sustentabilidad de ecosistema y para esto se realizaron estudios tales como: FODA y capacidad de carga además de impactos ambientales, estrategias de mercado gestión de comercialización y finalmente aspectos financieros donde se demostró que el centro es rentable y sostenible. Todo esto para demostrar que es posible vivir de manera sustentable y a la vez conjugarlo con el relax, la meditación y actividades turísticas.*

**Palabras Claves:** Spa, meditacion, relajación, ecosistema y sustentabilidad.

## Abstract

*In The relaxation and meditation centers are products of the human need to escape a hectic lifestyle, which leads to problems of stress, meditation centers that are now very popular in the country, especially in cities such as Quito and Guayaquil by the pace of metropolitan life from them. El Triunfo, a tourist spot untapped, with primary and secondary forests so their flowers and animals in addition to its favorable climate plays a fundamental role and are ideal for meditation and relaxation activity. The habitants and the M.I. Municipality expressed their acceptance of this new proposal will have infrastructure such as: Hotels, restaurants, spa and yoga room facilities as well as ecological bridges, footpaths, landscaping and parking are also inculcated the sustainability of this ecosystem, and such studies were conducted such as FODA , carrying capacity in addition to environmental impacts, marketing strategies, marketing management and ultimately financial aspects which showed that the center is being restored and sustainably. All this to show that it is possible to live sustainably and simultaneously conjugate with relaxation, meditation and tourist activities*

**Key words:** Spa, meditation, relaxation, ecosystem and sustainability.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, El cantón el triunfo se ha destacado por su crecimiento tanto geográfico como económico debido a que este cantón cuenta con una ubicación privilegiada ya que es epicentro entre la región de la costa y sierra.

El cantón El Triunfo, a pesar de que no cuenta con un desarrollo turístico destacable posee innumerables bellezas paisajísticas gracias a su ubicación y clima donde se podría implementar una nueva forma de captar divisas y disfrute de sus bondades naturales.

La creación de un Centro de relajación y meditación podría llegar a despertar una nueva forma de realizar turismo, aprovechando el entorno que el cantón brinda gracias a sus bosques primarios y secundarios, sus grandes ríos y exuberantes fauna y flora, esta forma de turismo es el disfrute y relax acompañado de contacto con la naturaleza, técnicas de yoga y por supuesto la sustentabilidad del mismo en cada actividad a realizarse.

El presente estudio pretende determinar la planificación de las instalaciones y actividades de un centro de relajación y meditación en esta área, con servicios de primera acorde al entorno y equipado con instalaciones para aquellas personas que deseen disfrutar de la naturaleza, de ejercicios de meditación y de relajamiento físico-mental.

## 1 Aspectos Generales

Constan varios aspectos entre ellos encontramos:

Aspectos Geográficos:

El cantón el triunfo cuenta con una extensión de 405km<sup>2</sup> y esta ubicado al sureste de la provincia del Guayas limitando al norte con los cantones de Yaguachi y Marcelino Maridueña al sur con Naranjal y la provincia del Cañar, al este con el cantón Cumandá y la provincia del Cañar y oeste con Yaguachi y Naranjal y este se encuentra a 61km de Guayaquil, 56 km de Milagro 35km de Bucay, 364 km de Quito y 245 km de Salinas siendo estas las principales distancias al cantón

A pesar de que este cantón es parte de la provincia del Guayas no cuenta con el mismo clima ya que esta influenciado climáticamente por la región Sierra que se encuentra a pocos kilómetros, su temperatura oscila entre los 15° C como mínima y como máxima 35° C y está asentada a 10 m.s.n.m. cuenta con dos estaciones muy bien definidas por la naturaleza y esas son la estación seca que va desde julio a mediados de Octubre y la estación lluviosa que se presenta en los meses de noviembre a junio y cuenta con un tipo de suelo

correspondiente al arcilloso con rocas sueltas estas se encuentran a los alrededores del río y dentro de el mismo y pertenece a las rocas ígneas.



Imagen # 1.- Límites y ubicación El Triunfo

Aspectos Históricos:

Una ardua tarea fue la que vivieron los moradores de lo que ahora se lo conoce como el catón El Triunfo en 1983 para lograr su fundación, este pequeño pueblo cuenta con grandes recursos naturales, fue registrado oficialmente en septiembre del mismo año en la presidencia del Dr. Oswaldo Hurtado Larrea.

Antiguamente se lo conocía como Boca de los Sapos, debido a que su recinto se formó a partir de un campamento instalado por la compañía constructora de la carretera Durán-Tambo, en la desembocadura del Estero de los Sapos en el río Bulubulu. "Boca" sería un diminutivo de desembocadura y en una cueva cercana al Estero, también llamado río Verde. Actualmente a este cantón lo conocemos como El Triunfo según sus moradores el cambio de nombre se debe a que, en la campaña presidencial de 1960, el Dr. José María Velasco Ibarra llegó a la "Boca de los Sapos" y sus entusiastas partidarios gritaban emocionados: "Los Sapos con Velasco" o "Velasco con los Sapos", lo que no gustó de ninguna manera al candidato, que en discurso expresó: "Cuanta sinceridad veo en vuestro rostro, sois gente buena y generosa, como estoy seguro de que voy a llegar al poder, cuando sea Presidente este lindo pueblo ya no se va a llamar "Boca de los Sapos", sino "El Triunfo", porque vuestro voto me van a dar el triunfo.

Años después El Triunfo fue escogido por su ubicación como uno de los lugares donde la impresionante vía ferroviaria pasaría con la llegada de este proyecto vinieron mucha gente extranjera de raza blanca quienes con el pasar del tiempo y por lo difícil que era viajar al lugar de la obra se asentaron en estas tierras es de ahí donde nacen apellidos que aún se conservan en el sitio así como los Brown, James, Smith entre otros

### Aspectos Socioeconómicos:

El Triunfo que cuenta con 34.117 habitantes, además de servicios de un Hospital Modelo, que atiende las emergencias médicas de los moradores de los cantones La Troncal (Cañar), Cumandá (Chimborazo) y Bucay (Guayas).

Este hospital base tiene capacidad para 25 camas dentro de los cuales se atiende las necesidades principales como medicina general, pediátrica, ginecología, medicina especializada y hospitalización, aparte de este hospital cuentan también con un centro de Salud Municipal y un subcentro de salud, los mismos que dan cobertura a población en cuanto a la prevención de enfermedades primarias, paludismo, diarreicas y otras.

De acuerdo a la información proporcionada por la Subsecretaría de Saneamiento Ambiental, a nivel nacional existe agua potable en el área urbana del 18% y en el área rural del 61%; en cuanto a saneamiento, urbano es del 27% y rural del 70%.

El manejo del área del Agua Potable y Alcantarillado Sanitario esta a cargo de la unidad municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón El Triunfo (UMAPAT).

La cobertura de servicio de agua potable es del orden del 55% a nivel urbano, con servicio de las 12 horas diarias, y en sector rural el servicio de agua potable es de 35% sector de la Colonia Amazonas (Dos Bocas, San Pedro, 10 de Agosto).

La evacuación de aguas servidas a través del sistema de alcantarillado 45% y pozo séptico es del 30% a nivel urbano y el 10% a nivel urbano rural.

El Triunfo ha desarrollado un extraordinario desarrollo agrícola, comercial, industrial, ganadero, entre otros, por eso es considerado como uno de los eslabones más importantes de la economía de la provincia del Guayas y el país.

## 2 Características del Mercado Turístico

El cantón El triunfo es reconocido por ser un lugar estratégico para la comercialización de varios productos agrícolas que son traídos ya sea desde la sierra o de la costa, esto ha producido un gran avance económico en el mismo aunque la tarea es ardua por lo que se sabe que al cantón no tiene desarrollo turístico ya que sus paisajes no han sido descubiertos ni aprovechados, este proyecto quiere dar un oportunidad diferente de explotación del mismo y esto es turísticamente, para poder realizar un reconocimiento del mercado meta se realizaron varias salidas de campo al sitio y sobretodo al área del proyecto a la vez se conversó y se observó todo el apoyo por parte de la M.I. municipalidad para tener todo el respaldo en cuestiones de datos importante e información que se requiera.

Además de esto se realizaron otros pasos importante como investigar si Guayaquil podría ser en mercado

meta que se busca ya que se quiere aprovechar que el cantón se encuentra dentro el radio de influencia con la ciudad a la vez se realizaron encuestas que arrojaron interesantes resultados para saber que tanto disfruta Guayaquil de este tipo de actividad y si estaría dispuesto a viajar una hora y media para deleitarse de las actividades de este centro, posteriormente se realizó las tablas de atractivos turísticos, infraestructura turística, y planta turística del cantón, así mismo el respectivo análisis FODA enfatizando las oportunidades y fortalezas de esta zona, y finalmente la identificación de la competencia, mostrando la metodología de investigación y los resultados obtenidos en las encuestas.

Los sitios naturales que se encuentran en la zona del proyecto son los siguientes:

- El rio Bulubulu
- Cerros

Las manifestaciones culturales con las que cuenta El Triunfo se detallan a continuación:

- Folklore
- Comida típica

Entre las tradiciones tenemos:

- Pelea de Gallos
- Rodeo montubio
- Matrimonios
- Elección de la reina

Las fiestas populares son las siguientes:

- Carnaval y Semana Santa

En cuanto al mercado directo:

La motivación que se espera conseguir y según los resultados que arrojaron las encuestas realizadas el alto grado de estrés y una vida demasiado agitada con calles demasiada transitadas un calor y humedad alta hace que las personas de Guayaquil deseen ir a un lugar que no tenga gran distancia y con características diferentes a la que viven en su ciudad.

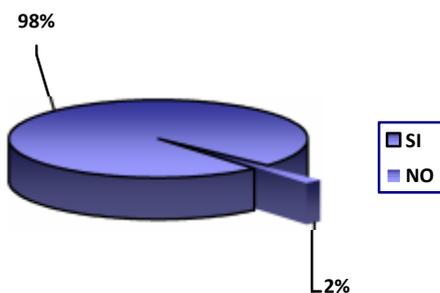
Al ser El cantón El triunfo un lugar de ambiente sereno, con gente amable y exquisitos paisajes y sobretodo variados, lo convierte en un destino potencial para que los turistas se sientan atraídos por conocer las bondades que ofrece.

La afluencia de visitantes al cantón El Triunfo se hace mucho más fácil ya que cuenta con una carretera en buen estado y una de las más importantes en el Ecuador como es la carretera Panamericana que conecta la costa y la sierra

Las encuestas antes mencionadas arrojaron interesantes resultados; el primero que todos conocen el cantón el

triunfo y han pasado mínimo 5 veces en su vida además que las personas mas interesadas en el producto son las mujeres profesionales con altos sueldos y que tienen que lidiar con el estrés de su trabajo y el de su hogar ya que cumplen esas dos funciones simultáneamente y entre las mas interesadas son aquella que tienen entre 35 y 45 años y si hablamos de hombres podemos decir que los mas interesados tiene un rango de edad entre 45 y 60 años, ambos tienen un nivel alto de vida conocen el todo o mucho acerca de este tipo de servicio ya que lo han experimentados antes en otro país o en spas en el Ecuador.

Le gustaría que hubiese un Centro de relajación y meditación en el cantón El Triunfo?



**Gráfico # 1.-** ¿Le gustaría que hubiese un centro de relajación y meditación en el cantón El Triunfo?

### 3 Estudio Técnico

“El centro de relajación y meditación El Triunfo”, estará ubicado en el cerro en el km 91 la entrada al centro esta en plena carretera Panamericana el cual es un lugar estratégico, pues se lo puede apreciar a simple vista y como la infraestructura queda en lo alto de una montaña se puede visibilizar desde la carretera.



**Imagen # 2.-** Terreno de “Centro de relajación y meditación El Triunfo”

De acuerdo con las características del mercado que se desea apuntar se ha calculado que el hospedaje y recreación planificadas para “El centro de relajación y meditación El Triunfo” se ha considerado necesario contar con un terreno de superficie total de 4.49 ha.

La obra civil tendrá un tiempo de ejecución de 5 meses aproximadamente y donde por supuesto se ha realizado un plan de mitigación para los efectos ambientales; el centro de meditación contará con varias infraestructura tales como restauración, hotelería, sala de conferencia, sala de ejercicios y masajes y un área al aire libre para realizar ejercicios y masajes de igual forma, esta da igual a una superficie de 1546 m<sup>2</sup>

La actividad principal para este proyecto son los ejercicios de yoga y spa, con un valor agregado el cual es la hotelería la guianza por la zona mas la restauración y las actividades varias que se pueden realizar como son; observación de flora y fauna y bañarse en el rio cualquier otra actividad en el.

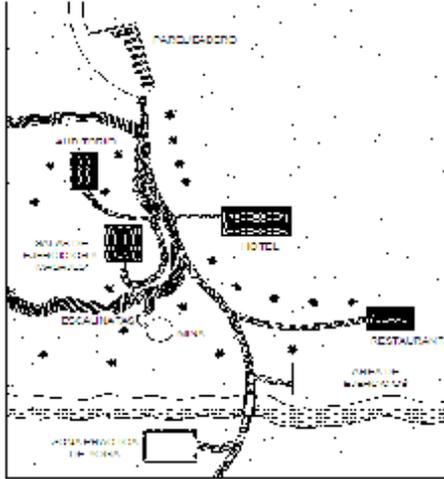
“El centro de meditación y relajación” está diseñado para personas que buscan encontrarse con la naturaleza y a la vez practicar ejercicios que ayuden a la salud, encontrándose con la armonía y paz interior, este centro no solo quiere encargarse de la belleza interna además se realizarán toda clase de masajes corporales y fáciles que ayudarán a verse y sentirse como nuevas personas para enfrentar otra vez el mundo externo y el estrés de sus trabajos y hogares.

El centro de relajación y meditación contará con la siguiente infraestructura:

- 1 hotel de un solo piso donde se instalarán:
  - 2 habitaciones simples
  - 2 habitaciones dobles
  - 2 habitaciones matrimoniales
  - 2 suite
  - Recepción
  - Sala
  - Bodega
  - Tienda de souvenirs
- 1 restaurante de un solo piso donde se instalarán:
  - Cocina
  - Bodega
  - 5 mesas
  - 5 bancos en el bar
  - 5 hamacas
- 1 sala de conferencia de un solo piso
- 1 sala de ejercicios de yoga
  - Instalará una zona con 5 cuartos para los masajes
- 2 zonas al aire libre para ejercicios y masajes

Adicional constarán áreas que serán utilizadas de la siguiente forma:

- 1 parqueadero
- 1 sendero de 1500 m<sup>2</sup>
- Áreas verdes
- Área de sanitarios y
- Puente ecológico



*Imagen # 3.- Plano de aéreo de "Centro de relajación y meditación El Triunfo"*

A la hora de realizar el proyecto se generarán durante y después de la construcción varios problemas referente a impactos negativos, se ha tratado de mitigar estos problemas, primero comenzando con los materiales para la creación ya que serán de madera de acorde con el ecosistema que producirán menos impactos que si se realizaran de cemento también se hizo un check list de todos los posibles impactos turísticos dependiendo su intensidad y la forma de mitigar cada uno de ellos.

Lo primordial es poder identificarlos, a fin de disminuir o compensar su impacto en caso de ser negativo; o buscar formas de lograr que predominen los impactos positivos.

A continuación de cada impacto ambiental identificado y su mitigación:

**La actividad de desplazamiento de equipo, es un impacto ambiental negativo.**

**Como mitigar,** para aminorar este impacto se recomienda definir horarios y vías de acceso para la transportación de los equipos.

**La construcción del mismo provocaría alzas grandes de polvos que dañarían la fauna del lugar y causaría problemas a personas y animales del sector.**

**Como mitigar,** se realizarán riego de los suelos cada media hora para bajar el polvo y sobretodo se debe de hacer la construcción en horarios que no afecte a los alrededores, se recomienda establecer un horario de trabajo de entre las 08h00 y 18h00 para no interrumpir las horas de descanso de los habitantes.

**La construcción y el funcionamiento del centro de relajación y meditación causarán graves problemas de manejo de desechos sólidos.**

**Como mitigar,** se realizará un acuerdo con la M.I. municipalidad para la recolección diaria de desperdicios tanto durante la construcción y en el funcionamiento del mismo.

**La actividad turística y el buen manejo del mismo promueven la conservación de más lugares con similares características como el del proyecto** este es uno de los más importantes impactos positivos que causará el proyecto.

**La actividad turística generará también divisas importantes para el cantón y a la vez un mayor desplazamiento de turistas, esto hará que las instituciones públicas del lugar se preocupen por el sector e inviertan más en el turismo.**

#### **4 Gestión y Comercialización del Proyecto**

La estrategia de mercado es el paso más grande del proyecto ya que se debe de implementar pasos de promoción que llegue a captar la atención del mercado meta, es por eso que se ha decidido las siguientes herramientas para el mismo:

Este proyecto se centrará en la táctica de las 4 p (producto, precio, promoción y plaza) y por tal motivo se escogieron las siguientes estrategias.

*El marketing directo* se utilizará para este proyecto una base de datos adquirida de tarjetas nacionales e internacionales (más utilizadas) donde se entregará mensualmente junto al estado de cuenta del posible cliente un brochure promocional del centro de meditación por un tiempo determinado dependiendo de los resultados dados por el mismo.

El marketing directo se lo utilizará de la siguiente forma, se llamarán prospectos a todas aquellas personas que llamen el centro o a información preguntando mas acerca del producto a las que se llamarán "sospechosas" y a estas personas se les enviará información mas detallada acerca de el producto y sus promociones cada mes tratando de realizar un seguimiento al cliente sin acosarlo.

Se realizó también un slogan promocional para captar estratégicamente la atención del cliente:

*"El triunfo de la meditación"*

Promocionaremos el centro de meditación por medio del marketing viral, video promocional lanzamiento del centro y todas estas estrategias irán juntas con el marketing interno elevando el servicio calidad en los empleados.

Logo del Centro.-



Imagen # 4.- Logo

Además se han implementados el posicionamiento del centro de relajación en los siguientes cinco años gracias a los resultados de las estrategias implementadas:

**Visión.-** 2015, haber posicionado en el mercado el centro de relajación y meditación como destino turístico y de relajación más importante y más frecuentado de la provincia del guayas, satisfaciendo las necesidades de los visitantes.

**Misión.-** Estamos dentro del radio de influencia de una de las ciudades con mayor número de población rodeados de espectacular flora y fauna donde es posible relajarse y tener la gran experiencia de convivir con la naturaleza, nos caracterizamos por un excelente clima y un pacífico ambiente que ofrece satisfacer las necesidades de quienes lo visita.

**Precio:** el centro de relajación y meditación manejará los mismos precios de la competencia y se aumentará la técnica del 0.99 para causar mejor resultado a la hora de comparar nuestro servicio con nuestros competidores.

La fijación de los precios se basará en cubrir los costos administrativos con un margen de ganancia, conjuntamente son analizados los precios de la competencia y se tomará en cuenta los resultados de estudio de mercado con respecto a las cantidades que los clientes están dispuestos a pagar, de acuerdo a los servicios que se brindarán. Los elementos básicos para determinar un precio son:

- Los costos
- La utilidad
- Los precios de la competencia
- La oferta y la demanda

**Servicios:** los servicios que se ofrecerán en el centro serán relajación, yoga, servicios de spa, alojamiento, restauración, eventos empresariales, sala de conferencia.

## 5 Aspectos Financieros

Estos aspectos se basan en cotizaciones reales de costos, financiamiento de diferentes entidades, con la finalidad de determinar el nivel de rentabilidad del proyecto, se han identificado los diferentes rubros necesarios en la construcción y puesta en marcha de la propuesta en mención. Además se consideran los costos de producción, se establece la inversión, los ingresos obtenidos y la fuente de financiamiento, lo que determina la forma de solventar este proyecto.

Todos los activos fijos del centro de relajación y meditación tienen un valor de 433.887,30 dólares donde están incluidos los equipos y muebles para su óptimo funcionamiento, además constan los materiales indirectos y otros activos como las señalizaciones.

El centro de relajación tiene como gastos pre-operacionales, tasas para la apertura del centro, publicidades varias, proyecto de impacto ambiental y planos arquitectónicos. Todo esto tiene un valor de 12.430 dólares.

El costo administrativo del personal del centro de relajación y meditación por un año con todos los pagos que rigen de acuerdo a la ley es de 112.413,96 dólares

Entre otros gastos que se consideran dentro del primer año de funcionamiento son los servicios básicos como agua, luz, teléfono, suministros de oficina y gastos varios, teniendo un total de 77805.61 dólares, todo esto calculado en base de un año.

La inversión total del proyecto incluye: activos fijos, para lo cual se tomó en cuenta los valores correspondientes a obra civil, equipos, mobiliarios, materiales indirectos y otros activos, así también se suman los gastos pre-operacionales y el capital de trabajo, obteniendo una inversión total de 502.860,19 dólares

Antes de mostrar los parámetros de financiamiento se notarán diferencias a los financiamientos tradicionales debido a que los inversionistas tienen casi el dinero completo es por eso que se dividió de la siguiente forma el financiamiento:

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		502.860,19
Financiado	25%	125.715,05
Aporte Propio	75%	377.145,14
		502.860,19

Tabla # 1.- Financiamiento del proyecto

El 75% será aporte propio de los inversionistas extranjeros que saben que el mundo europeo invierte mucho en este tipo de negocios gracias a su rentabilidad y que esta costumbre comienza a aparecer en América latina.

Y finalmente la Corporación Financiera Nacional (CFN), aportará con el 25%, siendo el gestor del crédito los propios inversionistas, siendo la tasa activa otorgada para este tipo de proyectos del 9,25% anual. El tiempo máximo para el pago del préstamo, es de 10 años.

En concordancia con el flujo de caja se estima el retorno de la inversión, el valor actual neto (VAN) como indicadores financieros

Estos son los indicadores en un escenario Optimista

INDICADORES FINANCIEROS		
Suma de flujos descontados 5 años		2.249.978,80
Van	POSITIVO	1.747.118,61
Índice de rentabilidad I.R.	MAYOR A 1	1,29
Rendimiento real	MAYOR A 12	28,78
Tasa interna de retorno		84%

*Tabla # 2.- Indicadores Financieros*

Indicador financiero en un escenario conservador

*Tabla # 3.- Indicadores Financieros*

INDICADORES FINANCIEROS		
Suma de flujos descontados 5 años		1.486.456,81
Van	POSITIVO	983.596,62
Índice de rentabilidad I.R.	MAYOR A 1	1,51
Rendimiento real	MAYOR A 12	51,12
Tasa interna de retorno		52%

## Conclusiones

Gracias a las bondades que brindan la naturaleza y la ubicación estratégica de El Triunfo se concluye que este proyecto llegará a brindar al cantón y al país una innovación en el ámbito turístico y a la vez económico.

- La comunidad local demuestra un significativo apoyo en cuanto a la incursión en las actividades turísticas que ofrecerá la propuesta de creación del un centro de relajación y meditación, por lo que vislumbra un panorama positivo en la viabilidad del proyecto y el incremento del desarrollo económico y turístico.
- Este proyecto será la primera piedra para que el cantón El triunfo comience a pensar en nuevas

fuentes de trabajo y comience una nueva era para la economía de los habitantes.

- La fomentación del turismo en el cantón El Triunfo fomentará un cuidado por parte de las instituciones municipales y del gobierno a las áreas naturales, creando reglamentos y planes estratégicos para la mitigación de los impactos negativos y de actividades sustentables.
- El proyecto comenzará a causar nuevas inversiones privadas, y se mejorará el estilo de vida de los lugareños.
- Según los estudios financieros realizados se observa que los flujos netos de efectivo son positivos para todos los años; por lo tanto se concluye que el proyecto es rentable y viable.

## Recomendaciones:

- Capacitación constante a los empleados del centro de relajación aportará conocimientos a los empleados de cómo atender con eficiencia y excelente servicio para los huéspedes.
- Fomentar en todo momento a los huéspedes la importancia de cuidar y mantener el ecosistema.
- Involucrará instituciones gubernamentales en la elaboración de proyectos que ayuden al desarrollo turístico y por ende económico a través de la facilitación de micro créditos a los pobladores.
- Impulsar al centro de relajación de ayudas gubernamental por medio de marketing.
- Gestionar la construcción de un centro de información para el turista.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Kotler, Philip y Armstrong Gary. *Fundamentos de E – Marketing*. México: Editorial Mexicana 2003.
2. Bullón, Roberto. *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas 2004.
3. <http://www.nomadex.blogspot.com/>
4. [http://www.yogalimite\\_filce.com/](http://www.yogalimite_filce.com/)
5. <http://www.rekursoterritorialesturisticos.com/>
6. <http://www.blidoo.com.mx/>
7. <http://www.zoomzap.com/>

Ing. Pedro Rivadeneira  
DIRECTOR DE TESIS

Karla Chávez Navarrete  
TESISTA

\_\_\_\_\_