EXAMEN DE MEJORAMIENTO ESTUDIO DE MERCADO Feb. 2010

Utilizando como instrumento de medición, el cuestionario adjunto, y el archivo conteniendo 40 encuestas sobre imagen y opinion pública, realice un análisis de la información, sus recomendaciones y conclusiones.

Es importante considerer que deberá estructurar la ficha técnica de la investigación, asi como los objetivos propuestos en las preguntas elaboradas.

La herramienta para la codificacion del cuestionario, el ingreso de datos y el proceso de la informacion sera el SPSS.

Debera elaborar un informe del analisis y conclusion del sondeo efectuado.

1 Objetivos de la investigación

2 Instrumentos de medición

2.1 Cuestionario Piloto

2.2 Cuestionario Aplicado

3 Tamaño del Universo

3.1 Fuentes de información utilizada para cuantificar el universo

3.2 Definición de la unidad final de muestreo

3.3 Tamaño de la muestra

4 Análisis Univariado, Bivariado y Multivariado

5 Conclusiones

6 Recomendaciones