

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

## FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN

### Sistemas de Bases de Datos I Tercera Evaluación - 22 de Febrero de 2010

Nombre:

Matrícula:

#### Primera Sección (50%)

Dada la siguiente base de datos:

**Pregunta** (Nro\_Pregunta, Descripcion, Categoría)  
**Opcion** (Nro\_Pregunta, Nro\_Opcion, Descripción, Ponderacion)  
**Estudiante** (Nro\_Estudiante, Nombres, Apellidos, Nro\_Colegio)  
**Colegio** (Nro\_Colegio, Descripcion, Tipo)  
**Evaluacion** (Nro\_Evaluacion, Nro\_Estudiante, Puntaje\_total, Fecha)  
**Respuesta** (Nro\_Evaluacion, No\_Pregunta, Nro\_Opcion)

Encontrar:

1. ¿Cuál es la puntuación más alta de las evaluaciones realizadas el 22/Feb/2010 de los estudiantes del colegio Suizo ?
2. El puntaje promedio por colegio de las evaluaciones realizadas el 22/Feb/2010.
3. ¿Cuál es la pregunta que no tuvo respuesta alguna en las evaluaciones realizadas el 22/Feb/2010 ?
4. ¿Cuál(es) colegio(s) no se presentaron a las evaluaciones del 22/Feb/2010?
5. El número de estudiantes por tipo de colegio que se presentaron a las evaluaciones del 22/Feb/2010?
6. ¿Cuáles son los estudiantes que obtuvieron la nota más baja?
7. ¿Cuál es la pregunta que fue contestada en su totalidad con la ponderación más alta ?

DDL

1. Escriba el código que cree una nueva tabla Categoría (Nro\_categoria integer, Descripcion Char(50)) y además que se reemplace las columnas Categoría en la tabla Pregunta por el Foreign Key correspondiente a Nro\_categoria.

DML

2. Añada 3 puntos a todas las evaluaciones que tuvieron como respuesta la opción 1 de la pregunta 32 y reste 2 puntos a todas las evaluaciones que tuvieron como respuesta la opción 3 de la pregunta 31
3. Elimine las evaluaciones que no tuvieron respuesta alguna

<b>Segunda Sección (50%)</b>
------------------------------

**Realice el modelo conceptual (15%), el modelo lógico normalizado (15%), el código DDL (10%) y el código de DCL (10%) para los usuarios (encuestador y Administrador de Información) del siguiente modelo de negocios.**

La gerencia de Mercadeo de *Alimentos Ecuatorianos S.A.* (AESA) ha decidido implantar un sistema de información geográfico para realizar varios análisis de cobertura. Para lo anterior requiere representar objetos dentro de un mapa digital, los mismos que pueden ser de dos tipos: Distribuidores y Tiendas. Cada objeto tendrá sus coordenadas respectivas de acuerdo a la localidad que donde se encuentre.

Se conoce que:

- Un distribuidor atiende a varias tiendas de una localidad, y que una tienda puede ser provista por varios distribuidores.
- Una tienda puede ser clasificada como A+, A, B+, B, C+ y C dependiendo del nivel de ventas totales.
- Cada distribuidor guarda registro de la fecha del primer y el último pedido de cada tienda.
- Se guarda registro del RUC, Nombre Comercial, Propietario, Dirección y Teléfonos de cada tienda. Del distribuidor se guarda registro del RUC y Nombre Comercial.

La gerencia de mercadeo espera que se puedan representar mediante íconos de forma dinámica en el mapa digital criterios como:

- Mostrar todas las tiendas de clasificación B que son atendidas por DISMAB
- Mostrar cuáles son los distribuidores que atienden a "Don Peche"