“Proyecto de Inversión para la Creación de un Criadero de Chinchillas en el Ecuador para la exportación de su piel al Mercado Europeo”

Jaime Alberto Andrade García[1], Rodolfo Antonio Arroyo Zambrano [2], Marco tulio Mejìa Coronel [3]

[1] Ingeniero Comercial especializado en Finanzas 2005
[2] Ingeniero Comercial especializado en Finanzas 2005
[3] Director de Tesis. Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1990, Master de Ciencias Agrícolas, Carolina del Sur EEUU, CLEMSON University, 1992, Master en Docencia en Investigación Educativa, 2004, Profesor con nombramiento en la ESPOL desde 1992.

RESUMEN

El proyecto a desarrollarse está basado en la creación de criadero para la producción y comercialización de la piel de chinchilla al mercado italiano u otros mercados que se dediquen a esta actividad.

Actualmente, el desarrollo de la cavicultura está tomando fuerza en el mercado ecuatoriano, dado el bajo nivel relativo de inversión inicial, bajos costos de producción, un valor alto que tiene la piel para la elaboración de abrigos de pieles, y un nivel de demanda no satisfecha.

Este proyecto genera una nueva vía de ingresos para el país, conociendo la importancia y el valor de la piel de esta especie y lo rentable que puede ser este negocio; ya que nuestro país no se dedican a la crianza de chinchilla, por lo que se ofrece una nueva actividad para los nuevos empresarios para poder generar un nivel de empleo e inversión.

The project to be developed is based on the creation of breeding-place for the production and marketing of the skin of chinchilla to the Italian market or other markets that are devoted to this activity.

Currently, the development of the caviculture is taking force in the Ecuadorian market, given the under relative level of initial investment, low production costs, a high value that has the skin for the elaboration of skin coats, and a demand level not satisfied.

This project generates a new way of income for the country, knowing the importance and the value of the skin of this kind and what is profitable that it can be this business; since our country are not devoted to the development of chinchilla, therefore is offered a new

activity for the new entrepreneurs for power to generate an employment and investment level.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación y desarrollo empresarial permitirá documentar un programa completo para la creación y puesta en marcha de un Criadero de Chinchillas, que permita el aprovechamiento comercial de todos los subproductos obtenidos de esta especie gracias a la gran demanda que estos tienen en los países de Europa y una pequeña proporción en Norte América, además se contribuirá a la conservación y la disminución de la caza ilegal en el país de esta especie.

En el Ecuador actualmente no existe ningún criadero de Chinchillas, pero en otros países como Argentina que es el principal productor de esta especie con una excelente calidad de ahí están países como Brasil, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Dinamarca, Croacia, República Checa, Finlandia, entre otros, se encuentra muy desarrollada, ya que la piel de estos roedores en el mercado internacional es muy apreciada por ser más liviana, sedosa, tupida y suave para el desarrollo de la Industria Peletera.

CONTENIDO

1.- TAXONOMÍA DE LA CHINCHILLA

La Chinchilla es originaria de la zona más alta de los Andes. Habita en estado salvaje en las montañas de Perú, Bolivia, Chile y Argentina. La chinchilla es un roedor, noctámbulo, de zonas montañosas de muy bajas temperaturas, de clima seco y que viven en cuevas, se parece al conejo, pero tiene la cola más larga (de hasta 20 centímetros).

Vivía en colonias numerosas, entre las rocas, a las alturas de 2000 a 3000 metros, en los Andes, alimentándose de hierbas y raíces. Por su valiosísima piel ha sido cazado activamente. En la actualidad vive casi exclusivamente en criaderos. Tiene cabeza grande y el hocico deprimido. En consecuencia, su color adquiere reflejos plateados, interrumpidos por matices más oscuros, la parte inferior del cuerpo es blanca, como los pies, y la cola presenta en su parte superior dos rayas oscuras, los ojos son grandes y negros, y las orejas largas y redondas. La mejor hora para observarlas es el alba o la puesta del sol, cuando aparecen en las laderas de los montes, sobre todo en las gargantas casi carentes de vegetación. Se mueven con gran facilidad entre las rocas desnudas y agrietadas, demostrando excepcionales condiciones de trepadoras. Ascienden por escarpaduras verticales a tal velocidad que cuesta seguirlas con la mirada. Aunque no sean exclusivamente tímidas, no dejan que se les aproxime nadie y huyen al instante, en cuanto se creen en peligro. Según parece, las hembras paren dos veces al año, que abandonan a su propia suerte no bien están en condiciones de salir de las grietas de las rocas en las que han venido al mundo. En libertad, la chinchilla come hierba, raíces y musgo, y para llevarse el alimento a la boca utiliza las patas delanteras.

2.- CARACTERÍSTICAS DE LA CALIDAD DE LA PIEL

las características más importantes de la piel son: SUAVE, LIVIANA, DENSA y BRILLOSA de todas las pieles de nuestro mundo.

2.1.- SUAVE

Es tan *suave*, que en determinadas situaciones, si se la toca con la palma de la mano y con los ojos cerrados, se tendrá la rara sensación de que todavía no la ha tocado.

2.2.- LIVIANA

Es la más *liviana* de todas las pieles, su peso aproximado es de 20 gramos. Por lo tanto la prenda será ligera, maniobrable y además, abrigada.

2.3.- DENSA

Su *densidad* no tiene igual, en cada folículo piloso se encuentran entre 80 y 120 pelos (en el hombre, sólo uno).

2.4.- BRILLOSA

Es una de las características propias de toda piel de chinchilla, imposible de igualar en ninguna otra piel, sin embargo no todas ellas lo poseen con igual intensidad. Por cierto las diferencias pueden ser enormes, y hasta podemos encontrarnos con pieles totalmente opacas.

3.- SUBPRODUCTOS DE LA CHINCHILLA

La piel de la chinchilla, además de ser un recurso sustentable, renovable, y favorable a la ecología, aporta al país muchas divisas por las exportaciones de pieles y animales. Al mismo tiempo, es interesante saber que nuestro noble animalito proporciona a los criadores otros beneficios adicionales.

3.1.- CARNE

La carne de la chinchilla es altamente saludable, con muy poco colesterol, similar en gusto a una mezcla de conejo y pollo (tiene una textura y consistencia intermedia entre pollo y conejo) es muy blanca, tierna y agradable al paladar.

3.2.- PELO SUELTO

Los beneficios de la chinchilla no terminan con el uso de la piel y de la carne, también nos da dinero con el pelo suelto que vuela por los locales y que cambia continuamente. El valor de las fibras sueltas suele rondar en los u$s 200 el kilo, se pueden fabricar sombreros, gorros, chalinas, bufandas con el pelo suelto mezclado 50% con lana y vendiéndola a precios altamente interesantes.

3.3.- EXCREMENTOS

Las bolsas de viruta sucia con excrementos de chinchilla son un abono muy bueno usado para la lombricultura y formar el Compost, también para abono de todo tipo de plantas, etc. (hay que dejarlo reposar durante un tiempo) aunque hay gente que lo usa directamente y mezclado con capas de papel de diario para cultivar verduras, o tomates, etc., basta regar continuamente para obtener muy buena cosecha de lo que se haya cultivado.

4.- DEMANDA DE LA PIEL DE LA CHINCHILA

La demanda de pieles de chinchilla está supeditada a la moda, sufriendo alteraciones en función de las tendencias, la demanda supera ampliamente a la oferta mundial de pieles. La demanda mundial de pieles de chinchilla ronda las 900.000 unidades, la producción total es de 200.000. En Argentina se producen aproximadamente unas 25.000 y es el tercer productor mundial.

Las alternativas de venta de la piel de chinchilla son variadas. Como opciones existen las ventas públicas, entregas en consignación a cooperativas o agrupaciones para su venta, envíos directos de cueros crudos a acopiadores o intermediarios, entrega a cabañas que se hacen cargo de la comercialización de las pieles de sus clientes. Los criadores de esta especie por estudios realizados se han dado cuenta que la exportación directa no es posible realizarse debido a la falta de escala. Por dicho motivo la técnica más empleada es la denominada "venta pública". En este sistema intervienen los intermediarios, los criadores o vendedores de la piel y la asociación o grupo organizador.

5.- OFERTA MUNDIAL DE LA PIEL DE CHINCHILLA

La mayor producción de pieles se realiza en Europa del norte y Norteamérica. El resto ocurre en los países como Argentina, los estados bálticos, Ucrania y Rusia. Se nombran algunos países productores de pieles de chinchillas latinoamericanos como Brasil y Chile, pero a una escala muy baja, así que Argentina es el país latino referente en el mundo.

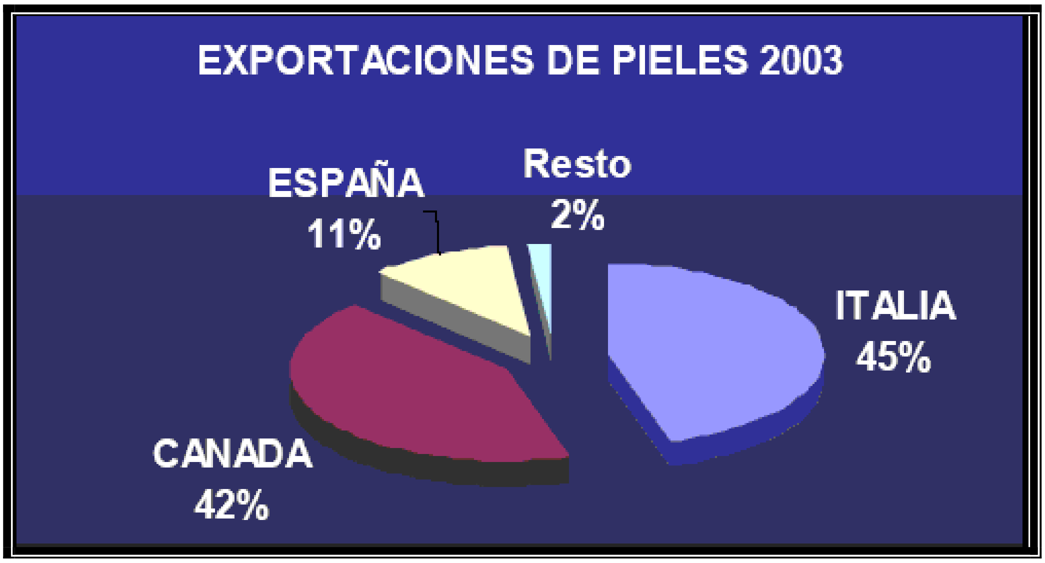
Se estima que la producción mundial anual de pieles Chinchillas oscila las 350.000 pieles.

PRODUCCION MUNDIAL 1998-2003

Año	Pieles	Año	Argentina	Particip. mundial
1998	146.000	1998	15.000	10.3%
1999	155.000	1999	17.000	11.0%
2000	233.000	2000	25.000	10.7%
2001	270.000	2001	30.000	11.1%
2002	450.000	2002	36.000	8.0%
2003	498.000	2003	40.000	8.0%

FUENTE: SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

EXPORTACIONES DE PIELES DE CHINCHILLA



FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ADUANA DE ARGENTINA

EXPORTACIONES POR VALORES COMERCIALIZADOS

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ADUANA DE ARGENTINA

6.- SELECCIÓN DEL MERCADO META

El mercado meta seleccionado para el producto es Italia, debido al crecimiento de la industria peletera italiana que ha tenido en los últimos años, siendo uno de los primeros países importadores de pieles exóticas, como la de la Chinchilla, después de Francia, Italia y Singapur. Este mercado se dedica a comprar pieles con un primer grado de curtiembre para después ellos darle a la piel un excelente acabado y continuar con la elaboración de productos finales de alta calidad.

7.- INVERSIÓN INICIAL NECESARIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CRIADERO DE CHINCHILLAS

A continuación mostramos un resumen de todos los gastos necesarios para la inversión inicial del proyecto.

Inversiones	Valor US$
Lote fundador	13.600,00
Terreno	2.000,00
Infraestructura	2.525,00
Equipos de Oficina	6.480,00
Equipos y maquinaria	18.320,00
Gastos Pre - Operativos	15.000,00
Imprevistos	2.500,00

7.1.- FINANCIAMIENTO

Para poder llevar a cabo este proyecto de criadero de chinchillas se consideró la siguiente estructura de capital: 40% financiado por medio de deuda y 60% mediante aportaciones de capital por parte se socios accionarios.

Debido a que el mercado de capitales en el Ecuador no es muy desarrollado, no se procedió a la emisión de acciones al público en general, sino únicamente al aporte por parte de los propietarios del negocio.

Si bien es cierto, a mayor nivel de endeudamiento la rentabilidad contable aumenta ya que el costo del capital disminuye, exagerar el nivel de endeudamiento puede resultar riesgoso para el proyecto ya que los acreedores toman el poder de decisión en sus políticas, lo cual no siempre beneficia a los accionistas, siendo la prioridad de estos maximizar la utilidad por acción mediante la estructura de capital. Por ello se considera conveniente que los accionistas posean el 60% del valor de los activos.

7.2.- INGRESOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene cuatro fuentes de ingreso, primero por la venta de la piel que será comercializada en el mercado italiano, segundo la carne que será vendida a un exportador local para que el se encargue de exportarla al exterior o comercializarla en el Ecuador debido que tienen casi las mismas características que el cuy (plato típico en la serranía del Ecuador), el tercer rubro es el excremento que se lo comercializa por libra que servirá como abono para aquellos que se dedican en la lombricultura o para el cultivo que también será vendida en el mercado interno, y el cuarto rubro es el pelo suelto que vuela por el lugar y que cambia continuamente, que al mezclarlo con lana se pueden fabricar sombreros, gorros, bufandas, etc.

7.3.- VALOR ACTUAL NETO

El VAN calculado para el presente proyecto es de $ 51,702.36. Al ser un VAN mayor que cero, significa que el rendimiento del proyecto es mayor a lo que necesita para rembolsar los fondos proporcionados por los accionistas y acreedores.

7.4.- TASA INTERNA DE RETORNO

La TIR para el proyecto es de 21% tal como lo muestra en el Anexo 12. La TIR se compara con la Tasa de Descuento que es del 12%.

CONCLUSIONES

La implementación de un criadero de chinchilla en nuestro país es beneficioso para realizar estudios científicos de esta especie que estuvo a punto de extinguirse.

La producción de chinchilla en el Ecuador es una nueva alternativa de negocio para poder generar buenos ingresos y un nivel de empleo adecuado para el servicio de nuestra comunidad.

Para el proyecto se determinó que existe una demanda insatisfecha bien alta casi de 900000 pieles de chinchillas anualmente a nivel mundial, con una oferta mundial aproximadamente de 350000 unidades de piel de chinchilla, en donde se hace más vanidoso dedicarse a este negocio debido a que existe oportunidad en el mercado para poder generar buenos ingresos.

Existen países que demandan de la piel de chinchilla para las confecciones de artículos de prendas hechas con pieles como los principales países de Europa del norte y Norteamérica.

La única manera para poder evitar pérdidas es tener una infraestructura con una excelente adecuación y un nivel de técnica de cría para poder obtener una excelente calidad de piel para que cumpla con una calificación estándar a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Registro Oficial, Edición Especial Nº 2, Lunes 31 de Marzo de 2003 de la Subsecretaría del Medio Ambiente.

2. VAN HORNE, James C. Fundamentos de Administración Financiera, Prantice May, 8va Edición, México, Pág. 143-764

3. NASSIR, Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 3ra edición, 404 p.

4. Información del CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de especies amenazadas de Fauna y Flora silvestre)

5. Manual para la preparación de Tesis de Grado y Proyectos de Graduación CIEC/ESPOL.

6. Agenda para el Desarrollo Social y Económico del Ecuador.

7. PHILIP KOTLER, Marketing, Prentice Hall, 8 va edición, Mexico, 97p.