**Asignatura:** Planeación del turismo urbano **Calificación:** 75 puntos

**Nombre del estudiante:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nota: cada pregunta de 1 a 15 tiene un valor de 4 puntos**

1. ¿Qué significa que la ciudad sea limpia y sostenible?
2. Bajo que parámetros se hace una conservación del patrimonio histórico de la ciudad?
3. ¿Qué son unidades morfogenéticas?
4. Mencione tres (3) usos del suelo
5. ¿Por qué se potenció el turismo urbano en el siglo XVIII?
6. Mencione dos ventajas y dos desventajas de una ciudad al convertirse en Distrito Metropolitano
7. Mencione tres funciones de la ciudad
8. ¿Qué es el turismo cultural?
9. ¿Qué actividades se pueden desarrollar dentro del turismo urbano cultural?
10. ¿Qué son distritos turísticos?
11. ¿Qué es el espacio del comportamiento?
12. Mencione los elementos que hay que destacar en la planificación urbana
13. Mencione las causas para el surgimiento o advenimiento de los recursos turísticos
14. ¿Qué es un recinto étnico?
15. Mencione tres tipos de distritos o recintos turísticos
16. Estudio de caso (15 puntos- 3 puntos cada pregunta)

Hace unos años, la ciudad de Chemainus en Canadá pasaba por tiempos difíciles y su población comenzaba a tener un sentimiento de pérdida y declive inevitable. Pero en ese momento de crisis se concibió un plan para dar una respuesta contundente a los problemas. Se decidió renovar Chemainus como un centro turístico. El plan requería la colaboración de los empresarios locales que deberían invertir en nuevas aceras, la limpieza de las calles y otras mejoras urbanas que aumentasen el atractivo.

1. ¿Cómo incentivar a los empresarios locales a invertir en turismo?
2. ¿Qué alternativas se pueden idear para que la población local se interese en el turismo?
3. ¿Qué mejoras urbanas se pueden sugerir (de forma general)?
4. ¿Cómo rescatar el atractivo cultural de la ciudad?
5. Sugiera pasos adecuados para hacer un análisis turístico de la ciudad de Chemainus