ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Tesis de Grado

Presentado por:

- Delia Fernanda Cárdenas Sánchez
- Paola Alexandra Carreño Gallo
- Liliana Elizabeth Párraga Quishpe

Director:

Eco. Pedro Gando Cañarte, MBF

TEMA:

"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE AVES EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA"

INDICE

Pollo Feliz
NO HAY OTRO MEJOR

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se constituye como una de las actividades más relevantes en el contexto alimentario.

A pesar de la situación política y económica que atraviesa el país el sector avícola registra un INCREMENTO EN EL CONSUMO DE CARNE DE POLLO.

Según estadísticas de la Corporación Nacional de Avicultores (CONAVE),valor de la producción nacional de carne de pollo representa el 5.6% del PIB.

2. ASPECTOS DEL PRODUCTO

- **Planteamiento del Problema**

En el Ecuador la producción de carne de pollo es de mayor importancia debido a que existe una gran demanda de la población por las carnes blancas, en la provincia de Santa Elena en la actualidad tiene un déficit de comercialización en lo que es la Industria avícola, este proyecto ayudara al crecimiento económico de su población.

Tabla 1.2. Porcentaje de aceptación de carne mas sana

VALIDOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
POLLO	145	38%	38%
MARISCOS	100	26%	64%
PESCADO	68	18%	81%
RES	61	16%	97%
OTROS	11	3%	100%
TOTAL	385	100%	

Fuente: Elaborado por las autoras

2. ASPECTOS DEL PRODUCTO

➢Justificación

Esta es la justificación de que la carne de pollo no difiere demasiado en su aspecto con relación a las otras carnes, la grasa se distingue por ser bien blanca y ostentar reducidos contenidos de colesterol,
razón por la cual, actualmente es recomendada por nutricionistas de los países centrales.

Tabla 1.1 Comparación Nutricional		
Carne	**% Proteínas**	**% Grasa**
Pollo	21,87	3,76
Vaca	21,01	9,85
Conejo	20,5	7,8
Cerdo	19,37	29,06
Oveja	18,91	6,63
Fuente. Elaborado pos las Autoras		

2. ASPECTOS DEL PRODUCTO

➢Características del Producto

Definición del Producto

Tabla 1.3. Consumó per- Cápita de Carne de Pollo		
AÑOS	CARNE (kg)	POBLACION
1998	6,8	10264,14
1999	7,3	10501,53
2000	7,5	10740,8
2001	7,3	10982,47
2002	9,1	11224,08
2003	9,2	11448,56
2004	11,6	11698,5
2005	13,4	11936,86
2006	14,7	12174,63
2007	9,9	12411,23
2008	10,2	12646,1
Fuente: CONAVE- INEC		

Ventajas de la Carne de Pollo

Tabla 1.5. Comparación de Carnes				
CARNE (100kg)	COLESTEROL (Mg)	CALORIAS (kcal)	GRASA (g)	PROTEINAS (%)
Avestruz	49	97	1,7	23,2
Pollo	73	140	3	27
Pavo	59	135	3	25
Res	77	240	15	23
Ovino	78	205	13	22
Cerdo	84	275	19	24
Fuente: Centro de Estudios " AGROPECUARIOS"				

Principales líneas del producto

Tabla 1.6. Línea de Productos
Pollo completo con menudencia
Pollo entero sin menudencia
Pechuga por kilo
Medio Pollo
Piernitas
Elaborado: Autoras

3. ANALISIS DE LA SITUACION

Análisis Foda del Sector Avícola

FORTALEZAS

*Como principal fortaleza se puede el producto es considerado sano
*La carne de ave tiene un mayor contenido de proteínas en relación con otras carnes
*No tiene ninguna enfermedad contagiosa que pueda poner en peligro la salud del ser humano.

OPORTUNIDADES

*Conocer los principales gusto y preferencia de los clientes
*Expandirse a otras ciudades
*La demanda local puede incrementarse de manera importante

DEBILIDADES

* El mercado local no conoce las bondades alimenticias y nutritivas de la carne de Pollo.
* Falta de contacto con proveedores
* No tener la confianza como producto nuevo en el mercado.
* Alta tendencia a consumir otras carnes

AMENAZAS

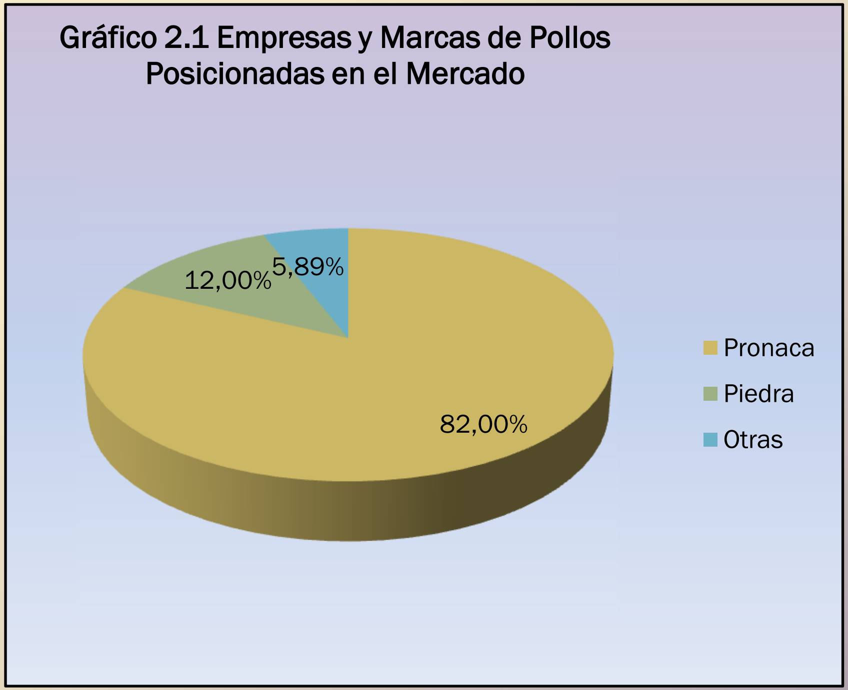
*Los productos que ya se encuentran en el mercado, entre ellos esta: Mrs. pollo, pollo piedra, otros etc.

*Ausencia de organizaciones o instituciones que promuevan la investigación aplicada.

3. ANALISIS DE LA SITUACION

➢Análisis de la Competencia

Tabla 2.1.4 Participación en el Mercado		
EMPRESAS	MARCA	PORCENTAJE
Pronaca	Mr. Pollo	80%
Piedra	Pollos piedra	5,7
Otras	Otras	1,50%
Fuente: Datos del Universo_2008		



3. ANALISIS DE LA SITUACION

- **Definición de la Muestra**

El cálculo del tamaño de la población se realizo considerado que de acuerdo al último censo poblacional del año 2007 fue 238.889 habitantes la provincia de Santa Elena; se podría esperar que para el año 2009 la provincia tenga aproximadamente y una población superior a 200,000 personas .

Para obtener de la muestra se considero que era preciso calcular intervalos de confianza para proporciones, entonces la formula a aplicarse debería ser para el cálculo de muestra con población infinita, aplicamos la siguiente fórmula.

$$\mathbf{n} = \frac{Z\forall^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z\forall^2 p * q}$$

$$n\text{:}\ \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(238{,}889)}{(0.05)^2(238{,}889-1)+(0.5)}$$

n: 385 *Encuestas Aproximadamente*

3. ANALISIS DE LA SITUACION

➢Tamaño de la muestra y Variables del Diseño del Cuestionario

El tamaño de la muestra es de 385 encuestas; el método que se usó en la recolección de datos fue la entrevista ,utilizando un cuestionario o encuesta diseñado especialmente para cumplir con los objetivos planteados en la investigación de mercado.

Tabla 2.2.3 Tipo de Preguntas		
Nùmero de preguntas	DEFINICION	TIPO DE PREGUNTA
VAR(1)	Tipo de carne mas sana	Cerrada
VAR(2)	Le gustaria la carne de pollo	Dic. Cerrada
VAR(3)	Cantidad de pollos consumida	Cerrada
VAR(4)	Presas consumidas	Cerrada
VAR(5)	Marcas consumidas Habitualmente	Cerrada
VAR(6)	Presentaciòn del Empaque	Cerrada
VAR(7)	Lugares de compra	Cerrada
VAR(8)	Caracteristiacs mas importantes	Cerrada
VAR(9)	Caracteristicas que han desagradado al consumidor	Cerrada
VAR(10)	Sexo del comprador	Dic. Cerrada
Elaborado por las Autoras		

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SEXO: F ☐ M ☐

1.- ¿Que tipo de carne considera usted mas sana? Elija solo 1 alternativa.

( ) De res ( ) De pollo ( ) De pescado ( ) Mariscos ( ) Otros

2.- ¿Le gustaría a Ud. La carne de pollos?

Si ☐ NO ☐ (solo continúe SI --su respuesta es positiva)

3.- ¿Qué parte del pollo compra habitualmente? (puede elegir más de una opción)

( ) Piernas ( ) Pechuga ( ) Cadera ( ) Alitas ( ) Otras

4- ¿Cuantos Pollos Consume a la semana? (puede marcar más de una opción).

( ) Uno ( ) Dos ( ) Tres ( ) Por presas

5. ¿Podría decirnos la marca de pollo que consume habitualmente? (Puede marcar más de una posible respuesta)

( ) Pollos Piedra ( ) Mr. Pollo ( ) Otros

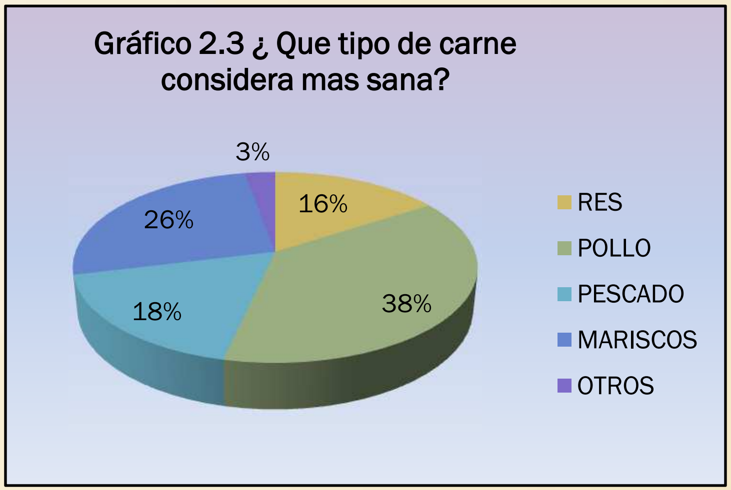
6.- ¿Como le gustaría la presentación del empaque del producto?

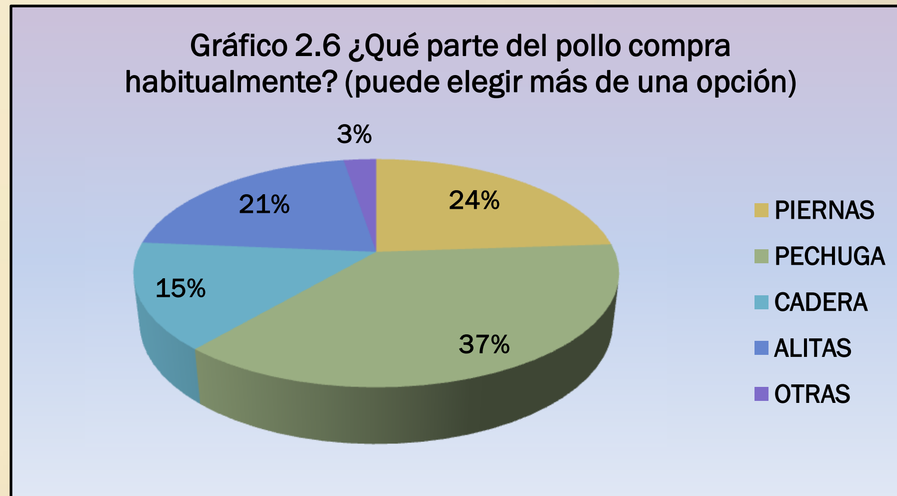
( ) Pollo completo con menudencia ( ) Pollo entero sin menudencia

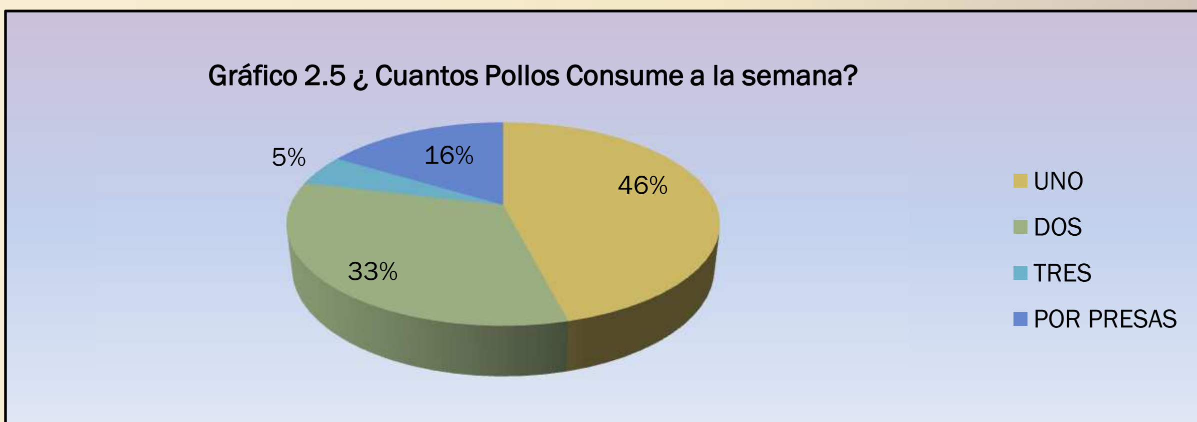
( ) Kilo de Pechuga ( ) Piernas ( ) Todas las anteriores

3. ANALISIS DE LA SITUACION

- Resultados

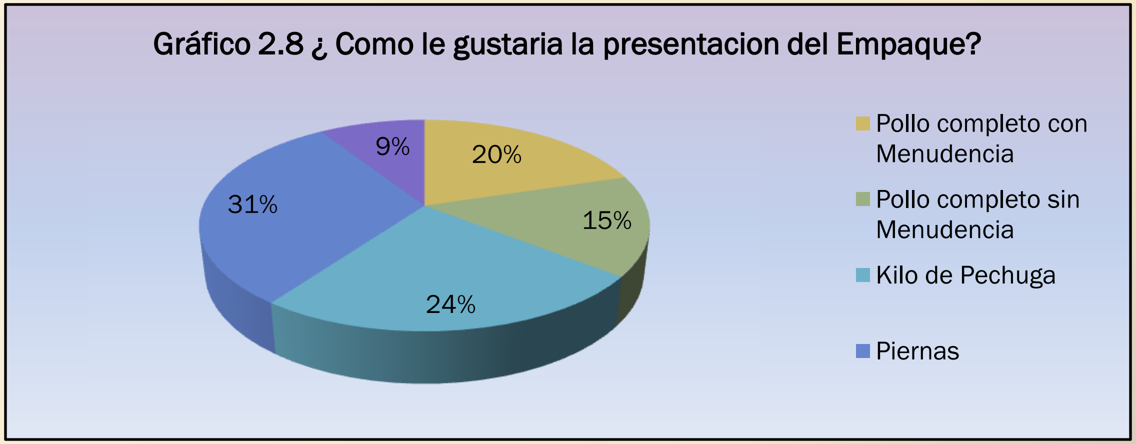


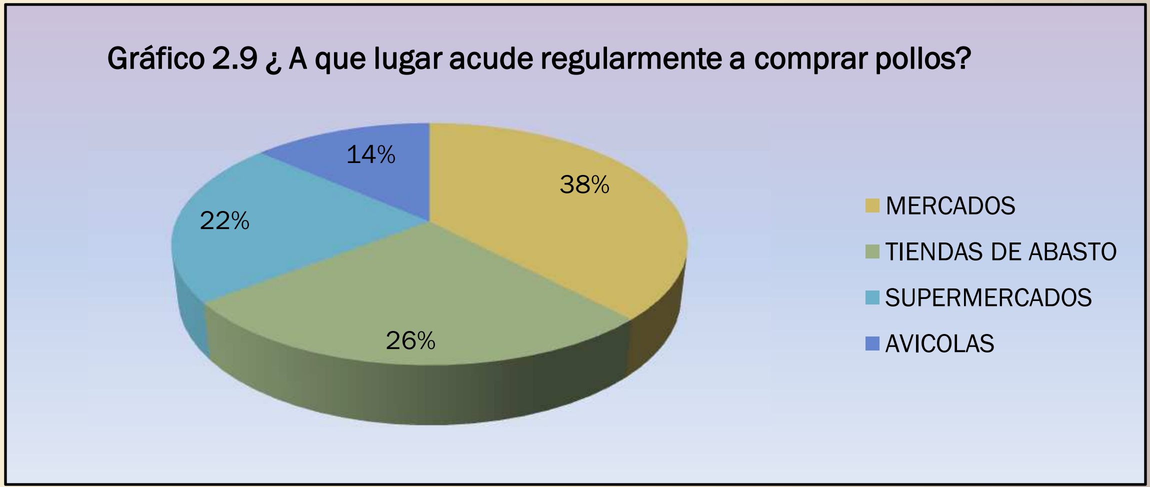




3. ANALISIS DE LA SITUACION

- Resultados





3. ANALISIS DE LA SITUACION

- **Conclusiones**

Para la determinación de la demanda insatisfecha potencial hemos considerado que entrevistando a 385 personas, 100% de ellas afirmaron que les gusta la carne de pollo; a su vez 114 encuestados manifestaron su desagrado por la excesiva cantidad de grasa que encuentran en los pollos que consume. Por esta razón hemos determinado que posicionarnos a nuestro producto como un pollo sin excesos de grasa, de carne amarilla producto de una alimentación balanceada sana basada en maíz.

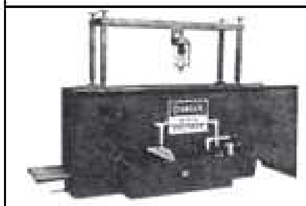
Concentraremos, en primera instancia, a posicionarnos en aquellos clientes que consumen pollos enteros de marcas como Mr .Pollo, Pollos piedra y Otros ; y principalmente a aquellos que consumen pollos sin ninguna marca como **Otros** es decir, según los resultados , 27% de la muestra seleccionada.

Para el uso posterior uso de la planificación estratégica, hemos tomado las respuestas brindadas por estas personas.

4. ESTUDIO TÉCNICO

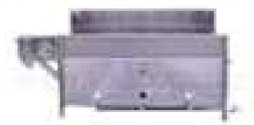
En el estudio técnico se describirá y detallara los procesos de faena miento de Aves.

Balance de Maquinarias

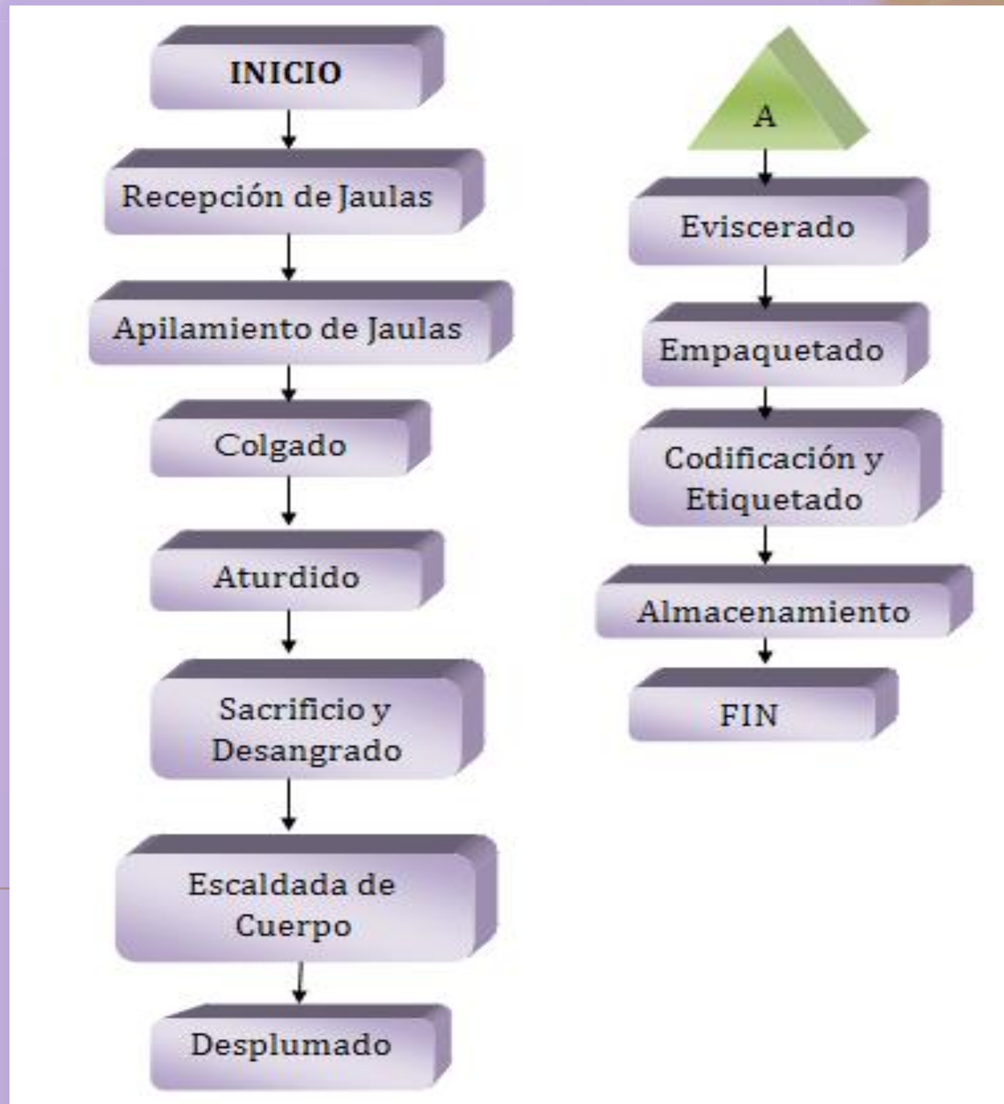
	**Recepción de jaula:** Donde los pollos son colocados, después de una larga inspección.
	**Colgado:** Los pollos son colocados manualmente, desde las patas, lo cual la cabeza queda colgada.
	**Aturdido:** Se coloca corriente en el agua para que así el pollo se duerma, y no sufra ninguna fractura en sus aletas, y no llegue al cliente final con partes negras por dentro.
	**Sacrificio y Desangrado:** El ave, posteriormente es degollado mediante el corte de su cuello. El sangrado debe ser durante 3 minutos.

4. ESTUDIO TÉCNICO

<u>Balance de Maquinarias</u>

	**Escaldada de Cuerpo:** Este movimiento permite la penetración del agua caliente hasta la raíz de las plumas, ablandándolas y aflojando el plumaje
	**Desplumado:** La maquina desplumadora de discos, hace que los dedos de caucho pasen por los pollos, eliminando las plumas, esto gira lata velocidad.
	**Eviscerado:** La evisceración se lleva a cabo sobre un canal provisto con duchas de agua abundante para lavar la parte interna del pollo
	**Empaquetado:** Luego son empacados, para llevarlos directamente al cuarto frio hasta el momento de distribución y comercialización
	Almacenamiento: La temperatura de la zona de almacenamiento deberá mantenerse a 4º C o menos, para productos enfriados, y a 18º para productos congelados.

FLUJO DE PROCESO DE FAENAMIENTO DE POLLOS



4. ESTUDIO TÉCNICO

<u>Localización</u>

Para la evaluación de la localización se utilizó el método cualitativo por puntos.

Los factores más importantes que influyen en la decisión del proyecto son los siguientes:

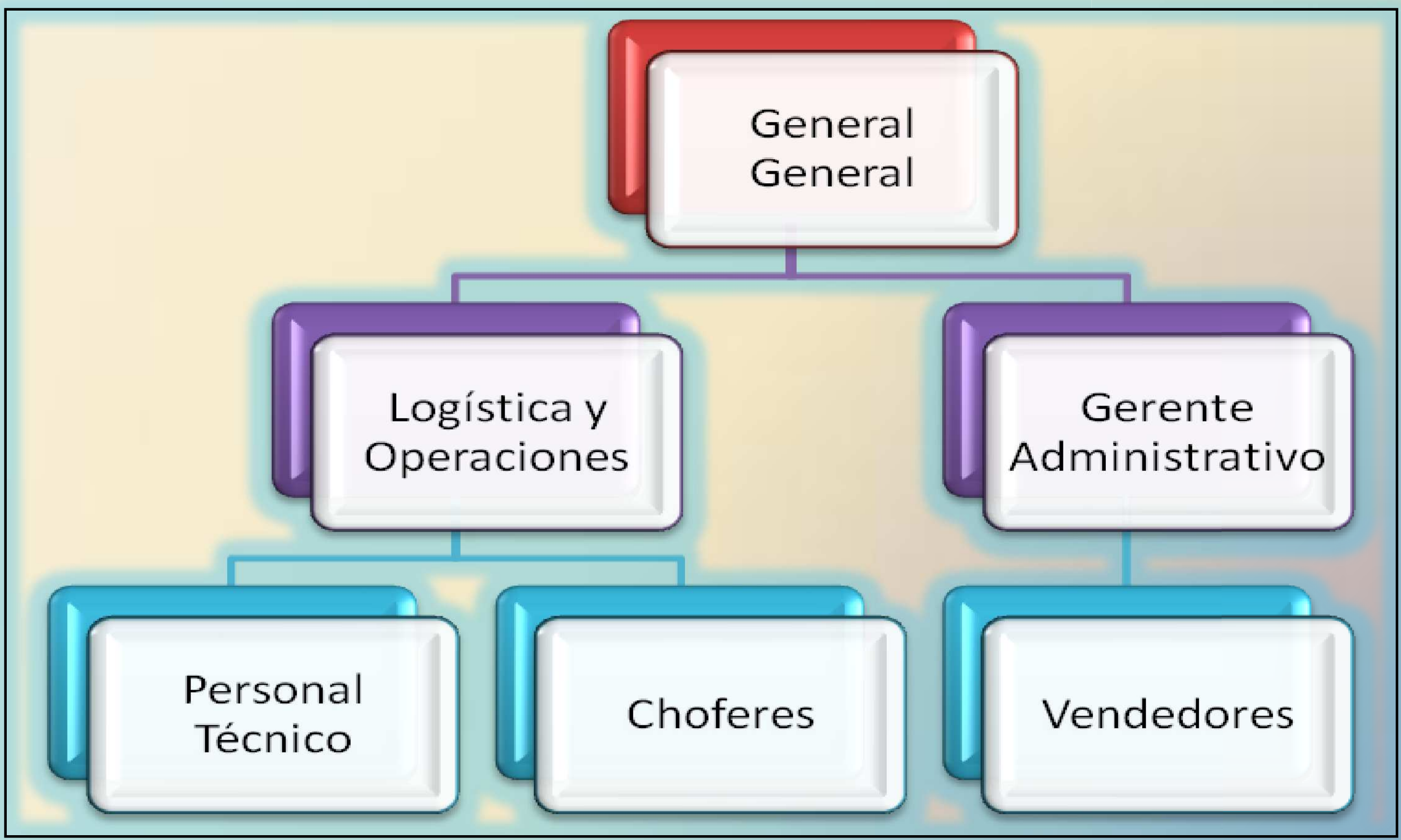
- **Cercanía del Mercado**
- **Disponibilidad y Costos de Terrenos:**
- **Disponibilidad de agua, energía y otros suministros:**
- **Tamaño del Terreno**
- **Zona Comercial**

TABLA 3.1 ESTUDIO DE LA LOCALIZACION

FACTORES	Peso	Santa Elena		Libertad		Salinas	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Cercanias del Mercado	30%	9	2,7	8	2,4	7	2,1
Costo del Terreno	20%	9	1,8	9	1,8	10	2
Servicios Básicos	15%	9	1,35	9	1,35	9	1,35
Tamaño del Terreno	15%	9	1,35	7	1,05	8	1,2
Zona Comercial	20%	9	1,8	8	1,6	9	1,8
TOTAL	100%		9		8,2		8,45

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

CONTROLES INTERNOS

Gerente

Verificar las actividades del negocio (Resultados)

Logística y Operaciones

Control del proceso de distribución del producto.

Gerente Administrativo

Sera el autorizado de manejar la Parte Financiera, Marketing, y Ventas

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

<u>ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA</u>

Con el fin de mantener un bajo costo administrativo se ha procedido a establecer una estructura organizacional por funciones.

- Esta estructura fomenta la eficiencia,
- Reduce al mínimo la necesidad de un sistema elaborado de control.
- Permite tomar decisiones rápidamente

BALANCE DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SUELDO
CARGO
Gerente General
Logística y Operaciones
Gerente Administrativo
Personal de limpieza
Personal Técnico
Vendedores
Ayudantes
Galponeros
BALANCE DEL PERSONAL OPERATIVOS Y SUELDO
CARGO
Operarios
Guardia
Chofer repartidor

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Determinación de Costos

Tabla 5.1 GASTOS SERVICIOS BASICOS		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Agua	$ 30,00	$ 360,00
Luz	$ 25,00	$ 300,00
Teléfono	$ 15,00	$ 180,00
Total Servicios Básicos	**$ 70,00**	**$ 840,00**
Elaborado por las autoras		

Tabla 5.2 GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACION		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Suministros de oficina	$ 30,00	$ 360,00
Gastos de mantenimiento de equipos de oficina	$ 100,00	$ 1.200,00
Total Gastos Generales y de Administración	**$ 130,00**	**$ 1.560,00**
Elaborado por las autoras		

Tabla 5.3 GASTOS DE PUBLICIDAD			
MEDIOS	Q* POR MES	MENSUAL	ANUAL
Vallas publicitarias	3	$ 500,00	$ 6.000,00
Radiodifusoras	3	$ 300,00	$ 3.600,00
TV	5	$ 300,00	$ 3.600,00
TOTAL		$ 1.100,00	$ 13.200,00
Elaborado por las autoras			

Tabla 5.4 BALANCE DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SUELDO				
CARGO	# de personas	Remuneración Mensual		Remuneración Anual
		$ Unitario	Total	Total
Gerente General	1	$ 650,00	$ 650,00	$ 7.800,00
Logística y Operaciones	1	$ 500,00	$ 500,00	$ 6.000,00
Gerente Administrativo	1	$ 250,00	$ 250,00	$ 3.000,00
Personal de limpieza	1	$ 100,00	$ 100,00	$ 1.200,00
Personal Técnico	1	$ 450,00	$ 450,00	$ 5.400,00
Vendedores	2	$ 175,00	$ 350,00	$ 4.200,00
Ayudantes	9	$ 200,00	$ 1.800,00	$ 21.600,00
Galponeros	6	$ 150,00	$ 900,00	$ 10.800,00
Total personal Administrativo y Sueldo			**$ 5.000,00**	**$ 60.000,00**
Elaborado por las autoras				

Tabla 5.5 BALANCE DEL PERSONAL OPERATIVOS Y SUELDO				
CARGO	# de personas	Remuneración Mensual		Remuneración Anual
		$ Unitario	Total	Total
Operarios	5	$ 250,00	$ 1.250,00	$ 15.000,00
Guardia	1	$ 180,00	$ 180,00	$ 2.160,00
Chofer repartidor	2	$ 250,00	$ 500,00	$ 6.000,00
Total personal Operativo y Su		**$ 680,00**	**$ 1.930,00**	**$ 23.160,00**
Elaborado por las autoras				

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Determinación de Costos

Costos Variables

Gastos		Tabla 5.6 Costos Variables				
Camiones	**$**	2011	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
		2	2	3	3	3
Mantenimiento de camiones	200 c/u por mes	$ 4.800,00	$ 4.800,00	$ 7.200,00	$ 7.200,00	$ 7.200,00
Gastos de Combustible (diesel)	35 diarios/ camión	$ 25.200,00	$ 25.200,00	$ 37.800,00	$ 37.800,00	$ 37.800,00
Matricula y Soat		$ 500,00	$ 500,00	$ 750,00	$ 750,00	$ 750,00
Gastos de publicidad		$ 13.200,00	$ 13.200,00	$ 26.400,00	$ 26.400,00	$ 26.400,00
Total Costos Variables		**$ 45.713,00**	**$ 45.714,00**	**$ 74.166,00**	**$ 74.167,00**	**$ 74.168,00**
Elaborado por las autoras						

Costo Fijo

	COSTOS FIJOS			
Balance Personal	**Nº de Puestos**	**Unitario**	**Mensual**	**Anual**
Gerente General	1	$ 650,00	$ 650,00	$ 7.800,00
Gerente de Logistica y Operaciones	1	$ 550,00	$ 550,00	$ 6.600,00
Gerente Administrativo	1	$ 450,00	$ 450,00	$ 5.400,00
*Finanzas				
*Marketing				
*Ventas				
Personal Tecnico	1	$ 250,00	$ 250,00	$ 3.000,00
Personal de Limpieza	1	$ 100,00	$ 100,00	$ 1.200,00
Vendedores	2	$ 175,00	$ 350,00	$ 4.200,00
Ayudantes	9	$ 200,00	$ 1.800,00	$ 21.600,00
Operarios	5	$ 250,00	$ 1.250,00	$ 15.000,00
Guardia	1	$ 180,00	$ 180,00	$ 2.160,00
Chofer Repartidor	2	$ 250,00	$ 500,00	$ 6.000,00
Telefono	1	$ 15,00	$ 15,00	$ 180,00
Electricidad	1	$ 25,00	$ 25,00	$ 300,00
Agua	1	$ 30,00	$ 30,00	$ 360,00
Seguro de camion	1	$ 130,00	$ 130,00	$ 1.560,00
Mantenimiento de Planta	1	$ 500,00	$ 500,00	$ 6.000,00
Total Costos Fijos	**29**	**$ 3.755,00**	**$ 6.780,00**	**$ 81.360,00**

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Inversiones del Proyecto

Tabla 5.8 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO (Expresado en dólares)			
TIPO	Capital de Operación	Inversión Fija	Total de Financiamiento
Capital Propio	$ 14.094,50	$ 129.905,50	$ 144.000,00
Préstamo CFN	$ 0,00	$ 96.000,00	$ 96.000,00
TOTAL	$ 14.094,50	$ 225.905,50	$ 240.000,00
Elaborado por las autoras			

Tabla 5.10 TABLA DE AMORTIZACION DEL PRESTAMO	
Principal	96000
Tasa CNF	10,50%
Plazo años	5
Pagos anuales	1
Periodo de gracia	0
Fecha de inicio	Febrero 1-2010
Elaborado por las autoras	

Tabla 5.9 INVERSION TOTAL (Expresado en dólares)	
DETALLE	TOTAL
Inversiones fijas	
Terrenos	$ 30.000,00
Galpones	$ 118.666,00
Sala de Evisceración	$ 8.206,50
Equipo y Maquinaria	$ 66.733,00
Equipos y Muebles de oficina	$ 2.300,00
Total Inversiones Fijas	$ 225.905,50
Costo Total del Proyecto	**$ 225.905,50**
Elaborado por las autoras	

Fecha	Balance	Capital	Intereses	Pago Anual
Febrero 1-2010	$ 96.000,00	-	-	-
Febrero 1-2011	$ 80.431,15	$ 15.568,85	$ 10.080,00	$ 25.648,85
Febrero 1-2012	$ 63.227,58	$ 17.203,58	$ 8.445,27	$ 25.648,85
Febrero 1-2013	$ 44.217,62	$ 19.009,95	$ 6.638,90	$ 25.648,85
Febrero 1-2014	$ 23.211,63	$ 21.006,00	$ 4.642,85	$ 25.648,85
Febrero 1-2015	0	$ 23.211,63	$ 2.437,22	$ 25.648,85
Total		**$ 96.000,00**	**$ 32.244,24**	**$ 128.244,24**
Elaborado por las autoras				

$$Pago\ Anual = Prestamo * \frac{[(i(1+i)^n]}{(((1+i)^n)-1)}$$

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Capital de Trabajo

Para establecer el monto de dinero, con el que se requiere para afrontar los costos y gastos relacionados con la operatividad del proyecto, se utilizó el método del déficit acumulado.

El precio fue de $5.25   respectivamente, la fluctuación de porcentaje de crecimiento de la demanda se basó principalmente en los resultados obtenidos de las encuestas y según datos estadísticos de la INEC

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Flujo de Capital de Trabajo

Tabla 5.8 FLUJO DE EFECTIVO NETO (Capital de Trabajo)

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL NUAL
INGRESO POR VENTAS													
Precio	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	$5,25	
Cantidad	$5.200	$5.400	$5.600	$5.800	$6.000	$6.200	$6.400	$6.600	$6.800	$7.000	$7.200	$7.400	$75.600
(+) Total Ingresos por Ventas	**$27.300**	**$28.350**	**$29.400**	**$30.450**	**$31.500**	**$32.550**	**$33.600**	**$34.650**	**$35.700**	**$36.750**	**$37.800**	**$38.850**	
EGRESOS													
(-) Costos de Producción o de Venta	$ 14.761,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.361,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.051,6	$ 13.361,6	
(-) Gastos de ventas (Publicidad)	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	$ 1.100,0	
(-) Gastos de Sueldos y Salarios	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	$ 6.630,0	
(-) Gastos de la Planta	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	$ 8.206,5	
(-) Gastos de Servicios Básicos	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	$ 70,0	
(-) Gastos Generales y Administrativos	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	$ 130,0	
(-) Gastos de intereses por préstamo	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$ 840,0	$10.080
(-) Total de egresos	$ 31.738,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.338,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.028,1	$ 30.338,1	$362.667
Utilidad o Perdida	**-$ 4.438,1**	**-$ 1.678,1**	**-$ 628,1**	**$ 421,9**	**$ 1.471,9**	**$ 2.211,9**	**$ 3.571,9**	**$ 4.621,9**	**$ 5.671,9**	**$ 60.056,2**	**$ 60.056,2**	**$ 60.676,2**	$192.016
Saldo Acumulado	**-$ 4.438,1**	**-$ 6.116,2**	**-$ 6.744,3**	**-$ 6.322,3**	**-$ 4.850,4**	**-$ 2.638,5**	**$ 933,4**	**$ 5.555,3**	**$ 11.227,3**	**$ 48.828,9**	**$ 11.227,3**	**$ 49.448,9**	$96.111
Elaborado por las autoras													

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Ingresos del Proyecto

Valor del desecho

VALOR DE DESECHO (METODO CONTABLE)	Tabla 5.11 VALOR DE DESECHO					
ACTIVO	**COMPRA**	**CONTABLE**	**ANUAL**	**DEPRECIANDOSE**	**ACUMULADA**	**LIBROS**
CAMIONES(2)	15000	10	1500	5	7500	0
EQUIPOS Y MAQUINARIAS	66733	5	13346,6	5	66733	0
EQUIPO DE COMPUTACION	2300	3	766,6666667	3	2300	0
TERRRENO	30000	10	3000	5	15000	0
DEPRECIACION			18613,26667	**VALOR DE DESECHO**		0
Elaborado por las autoras						

Tasa de descuento

Según la información obtenida la tasa de los bonos del Tesoro Americano con un plazo de 5 años se encuentra en el 2.40%, según la información obtenida hasta el 20 de enero del 2010

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Ingresos del Proyecto

Modelo CAPM

ESTIMACION DE LA TASA DE DESCUENTO		
CAPM Re = Rf + B(Prima de Riesgo)		
Beta promedio del sector (EUA)		**0,87**
Prima de riesgo = Rm - Rf		
Ibbotson histórico señala prima de riesgo =		8,50%
Rf bonos del tesoro EU=		2,30%
Re calculado =		**9,70%**
Riesgo Pais Asociado al Mercado Ecuatoriano BCE		10,06%
Re ECU= Re calculado + Riesgo Mercado Ecuatoriano		**19,76%**

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Flujo de Caja

Tabla 5.11 FLUJO DE EFECTIVO NETO

AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(-) Inversion Fija	$ (225.905,50)					
(-) Capital de trabajo	**$ (6.322,00)**					
(+) Prestamos	$ 96.000,00					
Ingreso por Ventas						
Precio		$ 5,25	$ 5,25	$ 5,25	$ 5,25	$ 5,25
Cantidad		$ 75.600,00	$ 86.940,00	$ 99.981,00	$ 114.978,15	$ 132.224,87
(+) Total ingresos por ventas		**$ 396.900,00**	**$ 456.435,00**	**$ 524.900,25**	**$ 603.635,29**	**$ 694.180,58**
Egresos						
(-) Costos de Producción o de Venta		$ 158.949,00	165306,96	$ 171.919,24	$ 178.796,01	$ 185.947,85
(-) Gastos de ventas (Publicidad)		$ 13.200,00	$ 15.180,00	$ 17.457,00	$ 20.075,55	$ 23.086,88
(-) Gastos de Sueldos y Salarios		$ 79.560,00	$ 91.494,00	$ 105.218,10	$ 121.000,82	$ 139.150,94
(-) Gastos de la Planta		$ 98.478,00	$ 113.249,70	$ 130.237,16	$ 149.772,73	$ 172.238,64
(-) Gastos de Servicios Básicos		$ 840,00	$ 840,00	$ 840,00	$ 840,00	$ 840,00
(-) Gastos Generales y Administrativos		$ 1.560,00	$ 1.560,00	$ 1.560,00	$ 1.560,00	$ 1.560,00
(-) Gastos de intereses por préstamo		$ 10.080,00	$ 11.592,00	$ 13.330,80	$ 15.330,42	$ 17.629,98
(-) Gastos de depreciacion		$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27
Total egresos		**$ 381.280,27**	**$ 417.835,93**	**$ 459.175,56**	**$ 505.988,79**	**$ 559.067,56**
Utilidad Neta antes de PAT		$ 15.619,73	$ 38.599,07	$ 65.724,69	$ 97.646,50	$ 135.113,02
(-) 15% PAT		$ 2.342,96	$ 5.789,86	$ 9.858,70	$ 14.646,97	$ 20.266,95
Utilidad antes IR		**$ 13.276,77**	**$ 32.809,21**	**$ 55.865,98**	**$ 82.999,52**	**$ 114.846,07**
(-) 25% IR		$ 3.319,19	$ 8.202,30	$ 13.966,50	$ 20.749,88	$ 28.711,52
Utilidad Neta		**$ 9.957,58**	**$ 24.606,91**	**$ 41.899,49**	**$ 62.249,64**	**$ 86.134,55**
(+) depreciacion		$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27	$ 18.613,27
(-) amortizacion por prestamo		$ (1.551,11)	$ (1.783,78)	$ (2.051,34)	$ (2.359,04)	$ (2.712,90)
Valor de desecho						0
Capital de trabajo						**$ 6.322,00**
Flujo Efectivo Neto	**$ (136.227,50)**	**$ 30.121,96**	**$ 45.003,95**	**$ 62.564,10**	**$ 83.221,96**	**$ 113.782,72**

TIR	31%
VAN=	43.370,23
CAPM	19,76%

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Valor Actual Neto

El Valor Presente Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero; MAXIMIZAR la inversión. El Valor Presente Neto permite determinar si dicha inversión puede incrementar o reducir el valor del proyecto en cuestión.

El Van que obtuvimos es:

VAN=	43.370,23

6. ESTUDIO FINANCIERO

➢Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje.

Aplicando esta teoría al proyecto nos da como resultado una TIR de 31% lo que significa que conviene llevar a cabo el proyecto porque este brinda una rentabilidad muy buena

➢ Playback

Tabla 5,13 Período de Recuperación de la Inversión (Payback)

Periodo (años)	Saldo inversión	Flujo de caja	Rentabilidad exigida	Recuperación Inversión
1	136.228	30.121,96	26.919	3.203
2	133.024	45.003,93	26.286	18.718
3	114.306	62.564,10	22.587	39.977
4	74.328	83.221,96	14.687	68.535
5	5.794	110.098,72	1.145	108.954

Elaborado por las autoras

7. CONCLUSIONES

Una vez evaluado el Proyecto de Inversión para la producción y comercialización de carne de pollo en la Provincia de Santa Elena, se puede concluir que constituye una alternativa viable

- A pesar de los tabúes existente en el mercado por el consumo de la carne de pollo, este llegará a todos los grupos sociales.

- En el plan de marketing se indica que es importante posicionarse destacando la calidad y presentación del producto a un precio atractivo para el consumidor.

- La publicidad es uno de los puntos más importantes para lograr el posicionamiento de nuestro producto.

- El estudio financiero refleja la factibilidad del proyecto ya que se estima un VAN de $ 43.370,23 y una TIR del 31%, lo que permite afirmar que es un negocio rentable.

- El análisis de sensibilidad refleja que existe una probabilidad del 100% de que el VAN sea mayor que cero; y que el VAN sea mayor que $43.370,23 dólares..