

RESOLUCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM

REALIZADO EL 07 DE MAYO DE 2019

CD-FADCOM-023-2019.- Se aprueban las Resoluciones del Consejo Directivo realizado el 02 de mayo del 2019.

CD-FADCOM-024-2019.- SOLICITUD DE ESTUDIANTE PARA OTORGARLE TERCERA MATRÍCULA, DE ACUERDO AL ART. 71 DEL ESTATUTO DE ESPOL

El Consejo Directivo de FADCOM resuelve **ACEPTAR** la solicitud del siguiente estudiante de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, quien ha justificado debidamente su petición para tomar por tercera vez las materias requeridas de su pensum académico.

#	NOMBRES	# DE MATRÍCULA	CARRERA
1	NIOLA LEÓN JORGE WASHINGTON	201750080	LIPRO

CD-FADCOM-025-2019.- SOLICITUDES DE ESTUDIANTES QUE FUERON NEGADAS PARA TERCERA MATRÍCULA, DE ACUERDO AL ART. 36 DEL REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO.

El Consejo Directivo de FADCOM resuelve **NEGAR** las solicitudes de los siguientes 02 estudiantes de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, cuya documentación presentada no permite llegar a la convicción o determinación que existe una causa que haya impedido a los estudiantes continuar con sus estudios.

#	NOMBRES	# DE MATRÍCULA	CARRERA
1	GÓMEZ MUÑIZ KATHERINE GABRIELA	201306682	LIGRA
2	SUÁREZ APOILNARIO MARÍA ELENA	201251991	LIPRO

CD-FADCOM-026-2019.- INFORME DE VIAJE Y PARTICIPACIÓN DEL Ms., DANIEL CASTELO, DURANTE SU ESTANCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE FINDLAY.

CONOCER el Informe de viaje y participación presentado por Daniel Castelo Tay-Hing, Ms., Profesor Titular 1 a tiempo completo de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, FADCOM, durante su estancia académica internacional en la Universidad de Findlay, donde fortaleció las relaciones entre las dos universidades y estableció contactos con las autoridades siendo de mucha importancia para futuras oportunidades de intercambio estudiantil y docente; actividades realizadas en la ciudad de Ohio, en Estados Unidos; del 28 de enero al 06 de mayo.

CD-FADCOM-027-2019.- APROBACIÓN DE CONTENIDOS DE CURSO EN MAESTRÍA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL

Se aprueban los contenidos de curso de 5 módulos con base en la resolución **MPA-FADCOM-004-2019** presentada por el comité académico para el programa de Maestría de Postproducción Digital Audiovisual 2da Cohorte.

- Metodología de la Investigación
- Finanzas
- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Seminario de Titulación
- Proyecto de Titulación

CD-FADCOM-028-2019.- APROBACIÓN DE BECA PARA MAESTRANTE DE DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA

APROBAR la solicitud de descuento de la maestrante Mónica Rodríguez Mero, por cumplir con todas las documentaciones legales necesarios de ESPOL el porcentaje de descuento que se le otorga es del 50% a partir de la presente resolución.

CD-FADCOM-029-2019.- CONOCER RESULTADOS DE LA SEMANA DE EVALUACIÓN INTERNA (LSEI 2018)

CONOCER los resultados de la evaluación realizada a la carrera Diseño Gráfico por la Semana de Evaluación Interna (LSEI 2018).