

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

### RESOLUCIÓN Nro. 20-12-507

El **Consejo Politécnico**, en sesión celebrada el día 03 de diciembre de 2020, facultado legal, estatutaria y reglamentariamente adoptó la siguiente resolución:

**CONOCER** y **APROBAR** la **Recomendación** de la **Comisión de Docencia** Nro. **C-Doc-2020-254**, acordada en sesión del martes 24 de noviembre de 2020, contenida en el anexo (12 fs. ú.) del Oficio Nro. **ESPOL-C-DOC-2020-0061-O** del 01 de diciembre del año en curso, dirigido a la Rectora, Cecilia Paredes Verduga, Ph.D., suscrito por Freddy Veloz de la Torre, Msig., Secretario de la mencionada Comisión; la recomendación debida y legalmente aprobada se encuentra detallada a continuación:

**C-Doc-2020-254.- Creación y revisión de los sílabos de las asignaturas de la MAESTRÍA EN MARKETING DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH.**

En concordancia con la resolución **R-CD-FCSH-065-2020** del Consejo Directivo de la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH**, en la que aprueban los sílabos de las asignaturas de la **MAESTRÍA EN MARKETING DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**, la Comisión de Docencia acuerda:

**APROBAR** los sílabos de las asignaturas de la **MAESTRÍA EN MARKETING DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH. Los sílabos de las asignaturas se encuentran en [www.postgrados.espol.edu.ec](http://www.postgrados.espol.edu.ec). Las asignaturas se detallan a continuación:

1. TURP1001 ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING
2. TURP1002 DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
3. TURP1003 ESTRATEGIA DE PRECIOS
4. TURP1004 GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
5. TURP1005 GESTIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA HOSPITALIDAD Y TURISMO
6. TURP1006 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
7. TURP1007 MARKETING DIGITAL E INNOVACIÓN
8. TURP1008 MERCADOS TURÍSTICOS MUNDIALES
9. TURP1009 PLAN DE MARKETING
10. TURP1010 PROYECTO DE TITULACIÓN I
11. TURP1011 PROYECTO DE TITULACIÓN II
12. TURP1012 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
13. TURP1013 REVENUE MANAGEMENT

**CÚMPLASE Y NOTIFÍQUESE**, dado y firmado en la ciudad de Guayaquil.

Particular que notifico para los fines de Ley.

Atentamente,

**Ab. Carlos Plaza Tola**  
SECRETARIO ADMINISTRATIVO (E)

JLC/CPT