# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



## Escuela de Diseño y Comunicación Visual

TÓPICO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del Título de

## Analista de Sistemas

Tema:

Sitio Web Autorepuestos



## Manual de Diseño

Autoras:

Georgina Aracely Barba Guaillas Andrea Roxana Quiñónez Tenorio

Directores:

Mae. Juan Carlos García Lodo. Alex Espinoza

Año 2007

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



## ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

TÓPICO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

## ANALISTA DE SISTEMAS

**TEMA** 

SITIO WEB AUTOREPUESTOS

MANUAL DE DISEÑO

**AUTORAS** 

GEORGINA ARACELY BARBA GUAILLAS ANDREA ROXANA QUIÑÓNEZ TENORIO

## DIRECTORES

MAE. JUAN CARLOS GARCÍA LCDO. ALEX ESPINOZA

**AÑO** 2007



## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios y a todas aquellas personas que en todo este largo camino recorrido han ayudado a culminar nuestra carrera, a quienes nos alentaron a seguir adelante, nos ayudaron a levantarnos cuando caímos ya que sin ellos no estaríamos aquí. No hay palabras para expresar tanta gratitud, simplemente GRACIAS.



## **AGRADECIMIENTO**

Gracias aquellos amigos que estuvieron en todo momento dando nos animo para seguir adelante, a superar cualquier tropiezo en el camino no solo de nuestros estudios si no que fueron parte importante en nuestras vidas que en ocasiones pasan de manera anónima esos los que indirectamente nos daban impulso a seguir cada día a cumplir nuestras metas y una de ellas la culminación de nuestros estudios. No hay palabras para expresar tanta gratitud, simplemente GRACIAS.



## **DEDICATORIA**

A todas aquellas personas que me alentaron a seguir adelante, para aquellos que me encaminaron en esta senda de metas, fracasos y triunfos como mi tía Aída; en especial a mi mejor amigo y hermano Hugo Morales quien estuvo conmigo sin condiciones ni reclamos y quien me brindo toda la confianza que necesito; a todos ustedes va dedicado este logro.

Georgina A. Barba Guaillas.



## **DEDICATORIA**

A todas aquellas personas que estuvieron conmigo, para aquellos que me alentaron y no me dejaron caer a mi madre y hermanos (Teresa, Jorge, Santos, Reinaldo) que vivieron momento a momento toda esta etapa, por nunca permitirme renunciar, y en especial para alguien que me brindo su total apoyo y confianza incondicionalmente, mi hermana (Miriam): a todos ustedes va dedicado este logro.

Andrea Quiñónez Tenorio.



## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este Tópico de Graduación nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, al EDCOM (Escuela de Diseño y Comunicación Visual) de la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral).

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL).



# FIRMA DE LOS DIRECTORES DEL TÓPICO DE GRADUACIÓN

MAE. Juan Carlos García

Ledo. Alex Espinoza



# FIRMA DE LOS AUTORES DEL TÓPICO DE GRADUACIÓN

Georgina A. Barba Guardas.

Andrea R. Quiñónez Tenorio



## TABLA DE CONTENIDO

## CAPÍTULO 1

1	GENERALIDADES	I
1 1	ACERCA DE ESTE MANUAL	1
1.2	OBJETIVO DE ESTE MANUAL	
1.3		2
~ A I	DÍTULO 2	
CAI	PÍTULO 2	
	TNIED OTHERSTON	
2	INTRODUCCION	· 1
2.1	ANTECEDENTES  MISIÓN  OBJETIVOS GENERALES  DEFINICIÓN DEL PROBLEMA  SOLUCIONES Y BENEFICIOS	I
	MISION	[
	OBJETIVOS GENERALES	2
	DEFINICION DEL PROBLEMA	2
2.5	SOLUCIONES Y BENEFICIOS	3
	BIBLIOTS	
C A I	PÍTULO 3  BIBLIOTO CAMPUS PEÑA	
	AMBIENTE OPERACIONAL	
	HARDWARE	
3.2	SOFTWARE	2
4	<u>PÍTULO 4</u> ESTRUCTURA JERÁRQUICA DEL SITIO WEB	<u>I</u>
	DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO	1
	HOME PAGE (00)	
	2 1 Empresa (100)	2
4.	2 2 Servicios (200)	2
4.	2.2 Servicios (200) 2.3 Repuestos (300) 2.4 Mana del Sitio (600)	3
4.	2 4 Mapa del Sitio (600)	3
CAI	PÍTULO 5	
CAI	11000 3	
-	EGT (NT) DEG C FORM TOGG	
5. 5. 1	FORMATOS PARA INFORMACIÓN DEL SITIO WEB	
J 1		
-	5 1 1 Nombre de las Páginas	1
-	5 1 2 Nombre de los Botones 5 1 3 Nombre de los Fondos	- 1
-	5 1 4 Nambra de los nondos	2
5 2	5 1 4 Nombre de las Imágenes	2
53	ESTRUCTORA DE DIRECTORIOS I SUBDIRECTORIOS	
54		
55	ESTRUCTURA PRINCIPAL DEL SITIO	
) -	EDITOOLOGA LEGIOUAL DEP 21110	

6	MODELO ENTIDAD RELACION	
6.1	DESCRIPCIÓN DE LAS TABLAS	
6.	1 1 Contactos	
		2
		2
		2
		2
	1.6 Categoría	
	1 7 Tipo Repuesto Proveedor	0
	1.8 Promoción	2
6	1.9 Proveedor	3
6		
6	1 10 Precio Aguaje 1 11 Detalle Precio Aguaje	2
Q.	1 11 Detalle Precio Aguaje	
0	1 13 Usuario	3
0.	1 13 Usuario	
0.	1 14 Menú 1 15 Menú Administrador 1 16 Histórico Temas Varios 1 17 Temas Varios CAMPUS CAMPUS	3
6.	1 15 Menú Administrador 1 16 Histórico Temas Varios 1 17 Temas Varios	3
6	1 16 Historico Temas Varios	3
V.	1 17 Tellias Varios	3
6	1 to remode	3
		4
		4
		4
	-	4
		4
		4
6	1.24 Det_Pedido	
6		
6	1 24 Det_Pedido	4
6	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS	4
6 <u>CAI</u> -	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS	4
6 <b>CAI</b> - 71	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS	4
6 <b>CAI</b> - 71 72 73	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS  TABLA DE REPUESTO	4
6 <b>CAI</b> - 71 72 73 74	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS  TABLA DE REPUESTO	4
71 72 73 74 75	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS  TABLA DE REPUESTO	4
71 72 73 74 75 76	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS  TABLA DE REPUESTO 1  TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR 1  TABLA PROMOCIÓN 2  TABLA PROVEEDOR 3  TABLA CATEGORIA 4  TABLA MARCA 4	4
71 72 73 74 75 76	1 24 Det_Pedido  PÍTULO 7  DEFINICIÓN DE TABLAS  TABLA DE REPUESTO	4
71 72 73 74 75 76 77	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DFFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO       1         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR       1         TABLA PROMOCIÓN       2         TABLA PROVEEDOR       3         TABLA CATEGORIA       4         TABLA MARCA       4         TABLA MODELO       5         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR       6	4
71 72 73 74 75 76 77 78	1 24 Det_Pedido       PÍTULO 7         DFFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROMOCIÓN         TABLA PROVEEDOR         TABLA CATEGORIA         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA DE CONTACTOS	4
71 72 73 74 75 76 77 78 710	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DEFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA CATEGORIA         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA DE CONTACTOS         TABLA DE USUARIO	4
71 72 73 74 75 76 77 78 79 710	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DEFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA CATEGORIA         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA DE CONTACTOS         TABLA DE USUARIO         TABLA MENU	4
6 CAI - 71 72 73 74 7.5 76 77 78 79 710 7.11 7.11	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DEFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA PROVEEDOR         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA DE CONTACTOS         TABLA DE USUARIO         TABLA MENU         TABLA MENU         TABLA MENU	4
6 CAI - 71 72 73 74 75 76 77 78 79 710 711 711 711 711 711 711 711 711 711	PÍTULO 7         DFFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO       1         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR       1         TABLA PROMOCIÓN       2         TABLA PROVEEDOR       3         TABLA CATEGORIA       4         TABLA MARCA       4         TABLA MODELO       5         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR       6         TABLA DE CONTACTOS       7         TABLA DE USUARIO       8         TABLA MENU       8         TABLA MENU ADMINISTRADOR       9         TABLA PAIS       10	4
7 1 7 2 7 3 7 4 7 5 7 7 6 7 7 7 1 1 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DEFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA DE REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROMOCIÓN         TABLA PROVEEDOR         TABLA CATEGORIA         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA DE CONTACTOS       7         TABLA DE USUARIO       8         TABLA MENU       8         TABLA MENU       8         TABLA PAIS       10         TABLA PUBLICIDAD       11	4
6 CAI - 71 72 73 74 75 76 77 78 79 10 711 712 711 711 711 711 711 711 711 711	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DFFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO         TABLA DE REPUESTO PROVEEDOR         TABLA PROMOCIÓN         TABLA PROVEEDOR         TABLA CATEGORIA         TABLA MARCA         TABLA MODELO         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR         TABLA DE USUARIO         TABLA MENU         TABLA MENU         TABLA MENU ADMINISTRADOR         TABLA PAIS         TABLA PUBLICIDAD         TABLA TOTALES DE USUARIO	4
6 CAI - 71 72 73 74 7.5 76 77 78 79 710 711 712 712 712 712 712 712 712 712 712	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DFFINICIÓN DF TABLAS         TABLA DE REPUESTO       1         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR       1         TABLA PROMOCIÓN       2         TABLA PROVEEDOR       3         TABLA CATEGORIA       4         TABLA MARCA       4         TABLA MODELO       5         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR       6         TABLA DE CONTACTOS       7         TABLA DE USUARIO       8         TABLA MENU       8         TABLA MENU ADMINISTRADOR       9         TABLA PAIS       10         TABLA PUBLICIDAD       11         TABLA TOTALES DE USUARIO       11         TABLA HISTORICO DE TEMAS VARIOS       12	4
6 CAI - 71 72 73 74 75 76 77 78 79 710 711 712 716 717 716 717 716 717 716 717 716 717	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DFFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO       1         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR       1         TABLA PROMOCIÓN       2         TABLA PROVEEDOR       3         TABLA CATEGORIA       4         TABLA MARCA       4         TABLA MODELO       5         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR       6         TABLA DE CONTACTOS       7         TABLA DE USUARIO       8         TABLA MENU       8         TABLA MENU       8         TABLA PAIS       10         TABLA PUBLICIDAD       11         TABLA TOTALES DE USUARIO       11         TABLA HISTORICO DE TEMAS VARIOS       12         TABLA TEMAS VARIOS       13	4
6 CAI - 71 72 73 74 7.5 76 77 78 79 710 711 712 712 712 712 712 712 712 712 712	1 24 Det_Pedido         PÍTULO 7         DEFINICIÓN DE TABLAS         TABLA DE REPUESTO       1         TABLA CATALOGO REPUESTO PROVEEDOR       1         TABLA PROMOCIÓN       2         TABLA PROVEEDOR       3         TABLA CATEGORIA       4         TABLA MARCA       4         TABLA MODELO       5         TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR       6         TABLA DE CONTACTOS       7         DABLA DE USUARIO       8         TABLA MENU       8         TABLA MENU       8         TABLA PAIS       10         TABLA PUBLICIDAD       11         TABLA TOTALES DE USUARIO       11         TABLA HISTORICO DE TEMAS VARIOS       12         TABLA TEMAS VARIOS       13         TABLA PERIODO       14	4

7.20	TABLA DETALLE DE FACTURA	- 15
7.21	TABLA CABECERA DE PEDIDO	
7.22	TABLA DETALLE DE PEDIDO	- 17
CAPÍT	TULO 8	
OALI	1020 0	
8 D	ISEÑO DE PANTALLAS	]
8.1	PANTALLA PRINCIPAL DEL SITIO WEB AUTOREPUESTOS	]
8.2	PANTALLA DE LA VISIÓN DE LA EMPRESA	2
8.3	PANTALLA QUIENES SOMOS	3
8.4	PANTALLA DE NOTICIAS	4
8.5	PANTALLA DE CONTACTENOS	
8 6	PANTALLA DE CONSULTA PRECIOS	(
8.7	PANTALA DE CONSULTA TÚ REPUESTO	7
8.8	PANTALLA DE TIPS Y NOVEDADES	
8.9	PANTALLA DE COMO COMPRAR	5
8.10	PANTALLA DE CATALOGO	- 10
8.11	PANTALLA DE RESULTADO DE LA CANASTA DE COMPRAS	- 11
8.12	PANTALLA DE RESULTADO DE LA BUSQUEDA DE	
REPU	ESTO	- 12
8.13	PANTALLA DE CONSULTA DE LOS REPUESTO EXISTENTES	
	DEL CITIO WER	17







GENERALIDADES

## 1. GENERALIDADES

#### 1.1 ACERCA DE ESTE MANUAL

La estructura de este manual incluye todo el análisis y diseño estructural realizado en el Sitio Web www.Autorepuestos.com, en el cual se sustentará el funcionamiento del mismo.

Para la elaboración de este manual se realizaron numerosas investigaciones con aplicaciones adecuadas para el diseño de Páginas Web, preparadas para que estas sean usadas en los navegadores de Internet Explorer y Netscape Navigator en versiones 4.0 o superior.

Con este manual el responsable del mantenimiento del Web Site estará en capacidad de conocer:

- Dimensiones del área de la página.
- Las normas y los estándares utilizados en el manual.
- El diseño utilizado en el desarrollo de la página.
- La estructura de navegación utilizada.
- Mantener cada página con los datos e información actualizada de manera oportuna.
- Mostrar información acerca de la Empresa.

El presente manual consta de ocho capítulos que contienen lo siguiente: el Ambiente Operacional, Hardware, Software, Diagrama Jerárquico, Estandarización de Formatos Diseño de Tablas y Diseño de Pantallas.

#### 1.2 OBJETIVO DE ESTE MANUAL

Este manual se ha diseñado para ser un soporte para el mantenimiento del Sitio Web www.autorepuestos.com

- Conocer la estructura jerárquica del Sitio Web.
- Actualizar el contenido de las páginas cuando sea necesario.
- Entender los estándares utilizados en el diseño del Sitio Web, tanto en nombres y en formatos de pantallas, etc.
- Saber la estructura de las páginas.



## 1.3 A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este manual está destinado a los responsables del mantenimiento del Web Site y ha sido elaborado con el soporte para cumplir con el mantenimiento de las páginas Web en su etapa de operación.

Entre las personas que tendrán la responsabilidad de revisar estas tareas podemos mencionar:

- Analistas de Sistemas.
- Personal con conocimiento de Análisis y / o Programación (Lenguaje HTML, ASP .Net, base de datos SQL), Macromedia Dreamweaver.
- A todos los interesados sean profesionales del área en desarrollo de sitios Web y al público en general que desee conocer el proceso de la elaboración de la página.
- A los futuros Programadores de Aplicaciones encargados de la actualización de la página, lo que servirá de ayuda y conocimiento sobre los parámetros requeridos en el diseño.
- A los Webmasters, quienes serán los encargados de actualizar y almacenar la información y aquellas personas que revisarán y calificarán éste manual.

El propósito de redactar este manual es el de darles a conocer de manera clara la información de los recursos que se han utilizado para el diseño y la tecnología usada para brindarle al lector las facilidades necesarias.







Introducción

## 2. INTRODUCCIÓN

Los grandes hombres de negocios se concentran en sus múltiples ocupaciones y se llenan de problemas, dejan de lado la diversión o pierden muchas oportunidades debido a la falta de tiempo de establecer un contacto rápido y oportuno con sus clientes. Así mismo la tecnología ha avanzado y ha logrado facilitar la vida para este tipo de personas proporcionando sitios Web con servicios útiles tanto para su entretenimiento como para lograr mejorar las negociaciones.

El desarrollo de esta página Web está basado en las tendencias existentes, en el uso del software y diseño estructural de la página, bajo estos conceptos se logró dar al sitio un aspecto importante para brindar a los usuarios un producto que satisfacerá sus necesidades.

El material que proporciona este manual contiene capítulos que explicarán de manera detallada los procedimientos que se han tomado para el diseño del Web Site.

Como herramienta de diseño se utilizó los programas: Macromedia 8, C# .NET 2006, SQL SERVER 2000; los cuales consideramos su uso por brindarnos la flexibilidad y una utilidad superior con relación a otras herramientas de diseño.

Se han utilizado gráficos estáticos y animados para darle un aspecto mucho más agradable a la página.

### 2.1. ANTECEDENTES

Con el afán de satisfacer la necesidad de crear un sitio que llegue a convertirse en uno de los más visitados en su categoría que brinde a los usuarios tanto entretenimiento como proveer un negocio altamente lucrativo, EDCOM-ESPOL, a través de su área de Web y Multimedia presenta la propuesta de desarrollo de un producto como es el Web Site <a href="www.autorepuestos.com">www.autorepuestos.com</a> como una respuesta a los usuarios cibernautas.

## 2.2. MISIÓN

Nuestra misión es construir un Web site que de una alternativa novedosa para encontrar información de las mejores marcas del mercado, ofreciendo una amplia gama de opciones, que permitan reparar su vehiculo con productos de primera calidad, con precios solidarios que se adapten a sus necesidades, con servicios adicionales que proporcionarán al usuario una nueva forma de mejorar su auto.



## 2.3. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo de este manual se detalla a continuación:

- Explicar de forma específica y amplia los pasos previos para la construcción de las páginas diseñadas.
- Dar a conocer los recursos que se utilizaron para el respectivo diseño.
- Crear una guía de futuras actualizaciones del Web Site.
- Luego de haber realizado el análisis respectivo en base a las necesidades de los usuarios y recopilando información de otros sitios Web relacionados a este tema, hemos definido los elementos que serán parte del proyecto y que permitirán mostrar información de interés a los visitantes del sitio.
- El presente proyecto busca utilizar la tecnología como un medio de negociación rápida y precisa en la compra de repuestos para autos, que brindarán a los usuarios facilidades para desenvolverse en este medio.
- Otro de los objetivos fundamentales de este sitio Web es convertirse en la herramienta esencial del consumidor al momento de cubrir la demanda de partes automotrices para sus vehículos, apoyándonos en una constante acumulación de experiencia y prestigio.
- El principal objetivo de este sitio Web es cubrir las necesidades del usuario sin que este tenga que moverse de su oficina.

### 2.4. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

#### 2.4.1. Antecedentes del Problema

A la falta de un sitio Web en el cual se encuentre los repuestos de todas las marcas de autos y proveedores de productos originales con los mejores precios, facilitando de esta manera al cliente.

Y la demanda de repuestos, la complejidad de encontrar en un solo lugar para el auto nos obliga a contratar sus servicios para la elaboración de un portal donde obtendremos una publicidad a nivel nacional y una directa comercialización con los interesados; además de darnos a conocer como un sitio Web serio y eficaz.

Como parte de tópico de graduación se asignó trabajar a estudiantes de la ESPOL de la Carrera de Análisis de Sistemas del EDCOM para el desarrollo de esta página. Es importante anotar que existen Sitios Web en el Ecuador relacionados a este tema, lo que hace que a este Web Site una solución para los usuarios es que integra todas las funcionalidades varios sitios en uno solo.

#### 2.4.2. Causas y Efectos

CAUSA	EFECTO
	Por no existir un Web Site con servicios innovadores el usuario se limita a los servicios rutinarios de otros sitios Web.

## 2.5. SOLUCIONES Y BENEFICIOS

Después de un estudio en el área automotriz llegamos a considerar como solución la siguiente alternativa:

Tener presencia en el mundo del Internet y de promocionarse usando medios digitales ponemos a consideración la oferta de desarrollo de un PORTAL que muestre en su contenido la estructura organizacional de esta empresa conjuntamente con sus servicios y demás gremios anexos, afianzando la imagen corporativa del mismo, ampliando el espectro del segmento esperado de los beneficiarios.







AMBIENTE OPERACIONAL

## 3. AMBIENTE OPERACIONAL

La publicación del Portal Web requiere de las siguientes consideraciones a nivel de hardware y software:

• El Web Site deberá estar almacenado en un servidor.

## 3.1 HARDWARE

Como requerimiento base para hardware se requiere de los equipos detallados a continuación con las siguientes características:

EQUIPO	COMPONENTE	CARACTERÍSTICAS
Servidor		
	Procesador Memoria RAM Disco Duro Tarjeta de Video Monitor Mouse Teclado Puertos USB Unidad de DVD WRITER Tarjeta de Fax/Módem	Pentium IV de 4.0Ghz. 2 Gb. 300Gb, AGP de 256 Mb. LCD de 17" PS/2 Por lo menos los Básicos 4X ó Superior 56K
Catalifa da Tarbala		
Estación de Trabajo	Procesador Memoria RAM Disco Duro Tarjeta de Video Monitor Mouse Teclado Disquete Unidad de DVD WRITER Tarjeta de Fax/Módem Kit Multimedia Puertos USB	Pentium IV de 3.0Ghz. 1 Gb. 160Gb. AGP de 128 Mb. LCD de 17" PS/2  3 <sup>1/2</sup> 4X ó Superior 56K  Por lo menos los Básicos





Impresora inyección a tinta (opcional)



**Nota:** El sistema puede correr con menos de 64 Mb de memoria RAM, pero el rendimiento del mismo decaería si Usted está acostumbrado a ejecutar varias aplicaciones.

## 3.2 SOFTWARE

Para un eficiente y efectivo funcionamiento al navegar en el Internet se requiere de un conjunto de productos que complementarán y darán facilidades al usuario. Los mismos que se detallan a continuación:

Sistema Operativo (Serv	vidor)
Windows	Microsoft Windows 2000 Server o Superior

Mirrosoft Windows 98	Microsoft Windows 98
Windows	Microsoft Windows Me





## Microsoft Windows XP

Navegadores	
Internet Explorer	Internet Explorer 4.0 ó Superior
Netscape network	Netscape Navigation 4.0 ó Superior









DIAGRAMA GENERAL

## 4. ESTRUCTURA JERÁRQUICA DEL SITIO WEB

## 4.1 DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO

Home Principal

Empresa	Servicios	Repuestos	Mapa del Sitio
100	200	300	400
Visión	Noticias	Como comprar	
110	210	310	
Quienes somos	Contáctenos	Catálogo	
120	220	320	



Consulta Precios 230

Tips y Novedades 250



## 4.2 Home Page (00)

Página de inicio de AutoRepuestos en donde se presentan las diferentes opciones del sitio.

## 4.2.1 Empresa (100)

Indica todo lo referente al sito se subdivide en varias opciones para conocimiento de los visitantes.

## Visión (110)

Cual es nuestro alcance y hasta donde deseamos llegar.

## ¿Quiénes Somos? (120)

Se presenta la información de nuestro sitio.

## 4.2.2 Servicios (200)

Está opción permite indica los diferentes servicios que el usuario puede disponer.

## Noticias (210)

En está opción los usuarios podrán disfrutar diversas noticias del mundo del automotor.

## Contáctenos (220)

Esta opción nos ayuda a contactarnos con AutoRepuestos y el Administrador del Sitio.

## Consulta Precios (230)

En está opción nos ayuda a buscar el repuesto por rangos de precios y nos mostrara un listado de los que encuentre con su respectiva descripción.

## Consulta tu Repuesto (240)

En está opción nos ayuda a buscar el repuesto que queremos saber todas las características del mismo.



## Tips y Novedades (250)

En está opción los usuarios pueden obtener de los diferentes consejos y novedades que surjan en el mundo automovilístico.

## 4.2.3 Repuestos (300)

Indica todos los repuestos que AutoRepuestos contiene para disposición de todos los usuarios.

## ¿Como Comprar? (310)

En está opción le describimos al usuario como comprar en el sitio.

## Catalogo (310)

En está opción le damos a conocer al usuario toda la gama de repuestos con los que cuenta a su disposición el usuario al ingresar al sitio.

## 4.2.4 Mapa del Sitio (600)

Esta página ayuda a desplazarme por todo el sitio web de una manera fácil y rápida.







ESTÁNDARES Y FORMATOS

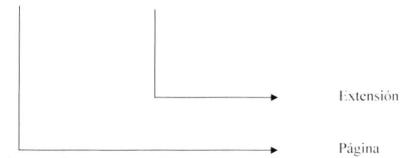
ESPOL.

## 5. ESTÁNDARES Y FORMATOS

## 5.1 FORMATOS PARA INFORMACIÓN DEL SITIO WEB

## 5.1.1 Nombre de las Páginas

Este es el formato utilizado para nombrar a las páginas creadas para el Sitio Web AutoRepuesto



Donde la "X" puede ser cualquier caracter Alfanumérico

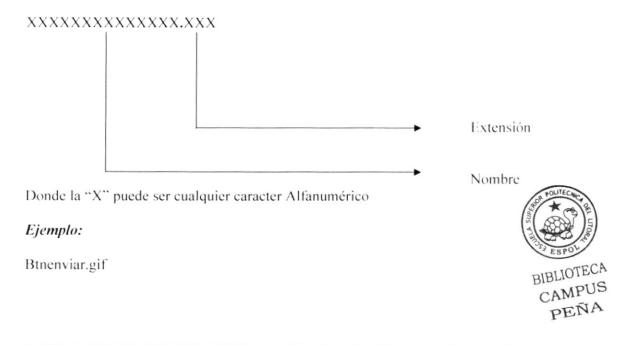
## Ejemplo:

**EDCOM** 

Home.aspx Pedidoscd.aspx

#### 5.1.2 Nombre de los Botones

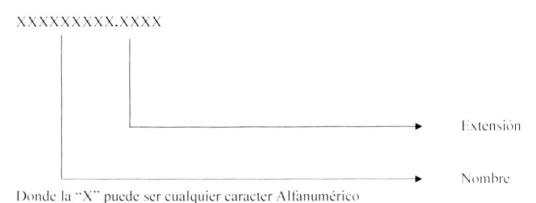
Este es el formato utilizado para nombrar los botones utilizados en el Sitio Web AutoRepuesto



Capítulo 5 - Página 1

#### 5.1.3 Nombre de los Fondos

Este es el formato utilizado para nombrar los fondos de presentación utilizados en el Sitio Web AutoRepuesto



Ejemplo:

fondo.jpeg

## 5.1.4 Nombre de las Imágenes

Este es el formato utilizado para nombrar a las imágenes utilizadas en el Sitio Web AutoRepuesto



Ejemplo:

encuesta.gif Maiden.jpg



## 5.2 ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS Y SUBDIRECTORIOS

#### Nombre del Directorio:

AutoRepuestos

#### Nombre de los Subdirectorios:

- Componentes
- Estilos
- Home
- Pages
- Imágenes
- Clases

**Componentes:** Carpeta que contiene todos los controles de usuarios utilizados para dar formato al Web Site.

Estilos: Carpeta que contiene todos los formato utilizados en las páginas del Web Site.

Home: Carpeta que contiene las páginas principales del Web Site.

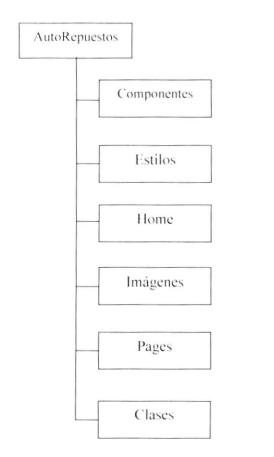
Pages: Contiene todas las páginas del Web Site.

**Imágenes:** Contiene todas las imágenes que son utilizadas en el diseño de la página.

Clases: Contiene todas las clases que son utilizadas para el desarrollo de la página



## 5.3 ESTRUCTURA FÍSICA DEL SITIO WEB AUTOREPUESTO





## 5.4 ESTANDARIZACIÓN DE RESOLUCIÓN

Para poder visualizar el sitio Web con el formato y dimensiones adecuadas, recomendamos a los usuarios emplear una resolución del monitor de 1024x768 píxeles; ya que es el estándar utilizado para las páginas.

### 5.5 ESTRUCTURA PRINCIPAL DEL SITIO

La página se compone de varios Control User, distribuidos como se muestra en la siguiente figura:

Logo	Banner		
Fecha	Menú		
Búsqueda Rápida		Noticias	
Ingreso De Usuario			Enlaces
Resultado de la Búsqueda	Contenido	Tips	
	Pie de página		

**BANNER:** Contiene la publicidad que esta asociada al Web Site AutoRepuesto.

LOGO: Contiene el logo del Web Site AutoRepuesto.

BÚSQUEDA RÁPIDA: Contiene la Búsqueda .dentro del Web Site.

INGRESO DE USUARIOS: Sirve para la autentificación de los usuarios.

MENÚ: Aparece el menú del Web Site AutoRepuesto.

CONTENIDO: Muestra información de la opción en que se encuentre el usuario.

FECHA: Muestra la fecha que según el calendario.

NOTICIAS: Muestra las noticias actuales dentro del medio del automovilismo.

*TIPS:* Muestra consejos y novedades del mundo automotor.

ENLACES: Muestras los distintos enlaces dentro de la pagina.



PIE DE PÁGINA: Muestra los enlaces de mapa del Sitio, políticas de uso y un breve concepto del Web Site.

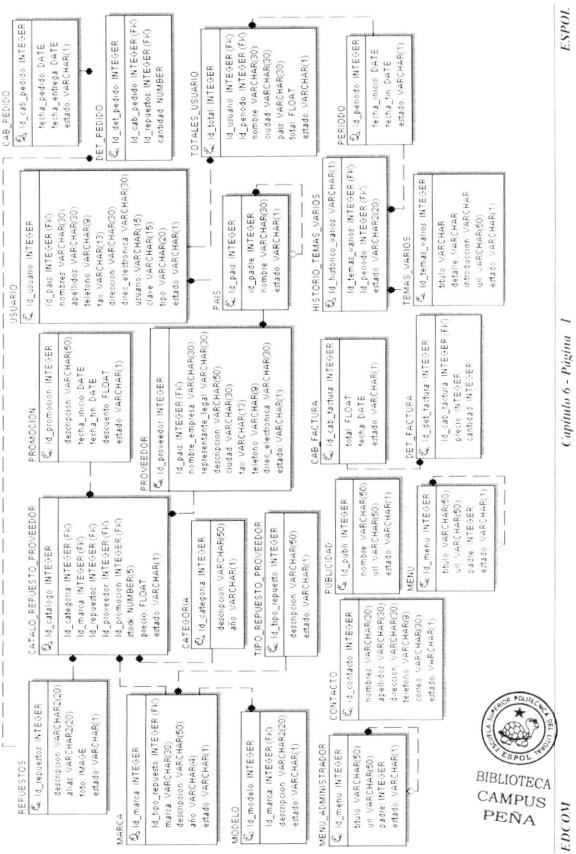






Modelo entidad relación Web Site AutoRepuesto Manual de Diseño

# 6. MODELO ENTIDAD RELACIÓN



## 6.1 DESCRIPCIÓN DE LAS TABLAS

En este capítulo se explica la organización de como va a estar dividida y almacenada la información en la base de datos, en una estructura a través de integridad y relaciones.

## 6.1.1 Contactos

En esta tabla almacena la información de los usuarios que desean que se les responda alguna inquitas o duda que tengan referentes a precios, promociones referente algún repuesto en particular.

## 6.1.2 Repuesto

En esta tabla almacena información de los repuestos en general que ofrece el sitio.

## 6.1.3 Catálogo Repuesto Proveedor

En esta tabla almacena información relacionada con los repuestos que vende cada proveedor asociado al sitio.

## 6.1.4 Marca

Esta tabla almacenara los datos completos de todas las marca de automóviles vinculadas al sitio.

## 6.1.5 Modelo

Esta tabla esta asociada con las marcas de los vehículos, describiendo por cada marca cuantos modelos existen.

## 6.1.6 Categoría

En esta tabla se almacenan los datos que identificaran la categoría a la que pertenecen ciertos tipos de repuesto.

## 6.1.7 Tipo Repuesto Proveedor

En esta tabla se almacenan los datos que identificaran al tipo de repuesto que distribuye cada proveedor a la que pertenecen ciertas marcas de vehículos.

## 6.1.8 Promoción

En esta tabla almacena toda la información de las promociones ofrecidas por los diferentes proveedores asociados la sitio.

## 6.1.9 Proveedor

En esta tabla se almacena información de los diferentes proveedores del sitio.

## 6.1.10 Precio Aguaje

La información de los precios del producto varia dependiendo del aguaje, estos datos estarán almacenados en esta tabla.

ESPOL BIBLIOTECA BIBLIOTECA CAMPUS

## 6.1.11 Detalle Precio Aguaje

En esta tabla almacenaremos los diferentes precios de cada tipo de producto, dependiendo de cada aguaje.

## 6.1.12 País

En esta tabla se almacenan los campos que se requieren para saber a que país y ciudad pertenece el usuario.

## 6.1.13 Usuario

En esta tabla se encuentran los diferentes campos que almacenan las características de los usuarios.

## 6.1.14 Menú

Esta tabla guarda información detallada del menú del usuario que se cargara interactivamente, aquí se guardan las direcciones de las páginas las cuales se pueden agregar cuando se necesiten o viceversa.

## 6.1.15 Menú Administrador

Esta tabla guarda información detallada del menú del administrador que se cargara interactivamente todos los mantenimientos que posee el sitio, aquí se guardan las direcciones de las páginas las cuales se pueden agregar cuando se necesiten o viceversa.

## 6.1.16 Histórico Temas Varios

Esta tabla permite almacenar información histórica de diferentes artículos, noticias, consejos automovilísticos, tips para el cuidado de su carro.

## 6.1.17 Temas Varios

Esta tabla permite almacenar información de las noticias, artículos que se presentan en el sitio.

## 6.1.18 Periodo

Esta tabla almacena información de las fechas de inicio y fin de cada periodo los cuales nos sirven para saber las noticias, artículos que deben ser almacenados en la tabla de inhistórico de temas varios.

## 6.1.19 Publicidad

Esta tabla almacena información de los clientes que deseen que se exhiba información relacionada con su empresa.

## 6.1.20 Totales Usuario

En esta tabla se almacena los totales acumulados por las vendas individuales de cada usuario y se lo almacenara con sus respectivos detalles para saber que productos compro con frecuencia.

BIBLIOTECA

CAMPUS ESPON

## 6.1.21 Cab Factura

En esta tabla se almacena las cabeceras de las facturas emitidas por el sitio.

## 6.1.22 Det\_Factura

En esta tabla se almacena los detalles de las facturas emitidas por el sitio.

## 6.1.23 Cab Pedido

En esta tabla se almacena las cabeceras de los diferentes pedidos realizados por los usuarios al sitio.

## 6.1.24 Det Pedido

En esta tabla se almacena los detalles de los pedidos realizados por los usuarios al sitio.



## CAPÍTULO 7



DEFINICIÓN DE TABLAS



## Manual de Diseño

## 7. DEFINICIÓN DE TABLAS

## 7.1 TABLA DE REPUESTO

		OIC Oo	CIONAR	DICCIONARIO DE DATOS	SC		Pág Fecha 20	Página I de 1 Fecha Elaboración: 20-DIC∵2006
AUT DES. Get An	AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROY	ECTO AU	PROYECTO AUTOREPUESTO	STO		SITIO WEB.	SITIO WEB AUTOREPUESTO
	NOMBRE DE LA TABLA REPUESTO	ABLA TIPO TABLA Maestra		LONGITUD DEL REGISTRO 112 Bytes	REGIS	TRO	MEDIO DE A.	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro
DES	CRIPCIÓN: Almacena ir	DESCRIPCIÓN: Almacena información de los tipos de repuestos existentes.	stos existente	es.				
			CAMP	CAMPOS DE LA TABLA	BLA			
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN		TIPO	FOF	FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
	ODICODICO O	Código del repuesto		PK	z	+		Obligatorio
ci	DESCRIPCION	Descripción del repuesto			7.C	50		Obligatorio
ri	ALLYS	Alias del repuesto			7.0	50		Obligatorio
<del>-</del>	F010	Imagen o fotografía del repuesto	0		_			
10	ESTADO	Estado de la tabla repuesto			7.C	_	7.7	A :: Activo 1=Inactivo
OBS	OBSERVACIONES:							
TIPO	0	FORMATO GENERAL	SENERAL				FORMATO NUMÉRICO	MÉRICO
X :	→ Clave Primaria	<b>プリ</b>		→ Image		<u>₹</u>	Integer	Smallint

BIRLOTECA

## 7.2 TABLA CATÁLOGO REPUESTO PROVEEDOR

	DICCIO	ONARIO DE DATOS	Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20/DIC/2006
AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYEC	TO AUTOREPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA CATALOGO_REPUESTO_PROVEEDOR	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 520 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro

		CAMPOS DE I	A TABL	A			
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	F	ORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1.	ID_CATALOGO	Código del catalogo del repuesto por proveedor	PK	N	4		Obligatorio
2.	ID_REPUESTO	Código del repuesto	FK	N	4		Obligatorio
3.	ID_PROVEEDOR	Código del proveedor	FK	N	4		Obligatorio
4.	1D_PROMOCION	Código de la promoción	FK	N	4		Obligatorio
5	ID_MARCA	Código del la marca del vehículo	FK	N	4		Obligatorio
6	ID_CATEGORIA	Código de la categoría que pertenece el repuesto	FK	N	4		Obligatorio
7	STOCK	Cantidad de existencia del repuesto		. N.			
8	PRECIO	Precio del repuesto		D			
9	ESTADO	Estado de la tabla catalogo repuesto proveedor		VC	1	A.I	A=Activo I=Inactivo
ODGE	DVACIONEC						

## OBSERVACIONES:

TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMÉRICO
	$\begin{array}{cccc} N & \longrightarrow & \text{Numérico} & I & \longrightarrow & \text{Image} & & I & \longrightarrow & \text{Text} \\ VC & \longrightarrow & \text{Varchar} & D & \longrightarrow & \text{Datetime} \end{array}$	I → Integer S → Smallint D → Decimal M → Money



## 7.3 TABLA PROMOCIÓN

			1					
ación: (06	REPUESTO	ENAMIENTO FO			REGLAS DE VALIDACIÓN	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	SITIO WEB AUTOREPUESTO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro			RANGOS VÁLIDOS			
		STRO			FORMATO	+	50	
S	CLO	REGIS			FO	Z.	7.0	Q
DATO	PUES	D DEL R 80 Bytes		[ABL⊿	TIPO	PK		
DICCIONARIO DE DATOS	PROYECTO AUTOREPUESTO	LONGITUD DEL REGISTRO 80 Bytes		CAMPOS DE LA TABLA				
DICCIO	PROYECT	TIPO TABLA Maestra	DESCRIPCIÓN: Almacena información de promociones disponibles.	CA	DESCRIPCIÓN	promoción	Descripción de la promoción	Fecha de inicio de la promoción
00		ABLA	nformación de			Código de la promoción	Descripción	Fecha de inic
	AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	NOMBRE DE LA TABLA PROMOCIÓN	RIPCIÓN: Almacena in		CAMPO	ID_PROMOCION	DESCRIPCION	FECHA INICIO
	AUTO DESA Geor And		DESC		No.	_:	ci	er.



EDCOM

A=Activo I=Inactivo

7:

Ci.

Fecha de finalización del a promoción

Estado de la tabla Promoción Descuento de la promoción

DESCUENTO

ESTADO

FECHA FIN

Obligatorio

**→** Smallint S Smalling Maney Money

FORMATO NU MÉRICO

I Integer
Decimal → Integer

123

Datetime Image

→ Clave Primaria → Clave Foranea

## 7.4 TABLA PROVEEDOR

AUTOR: EDCOM - ESPOL	DICCIO	ONARIO DE DATOS	Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006
DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYEC	TO AUTOREPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA PROVEEDOR	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 170 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro

		CAMPOS DI	E LA TABLA				
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FC	ORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1.	ID_PROVEEDOR	Código del proveedor	PK	N	4		Obligatorio
2.	ID_PAIS	Código del país	FK	N	4		Obligatorio
3.	NOMBRE_EMPRESA	Nombre de la empresa		VC	30		Obligatorio
4.	REPRESENTANTE_LEGAL	Representante legal de la empresa		VC	50		
5	DESCRIPCION	Descripción del producto que vende		VC	50		
6	CIUDAD	Ciudad de la cual es el proveedor		7.C.	30		Obligatorio
7	FAX	Fax del proveedor		VC	13		Obligatorio
8	TELEFONO	Teléfono del proveedor		VC	9		
8	DIREC_ELECTRONICA	Correo electrónico del proveedor		V.C.	30		
0	ESTADO	Estado de la tabla proveedor		A.C.	1	A.I	A=Activo I=Inactivo

TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMÉRICO
PK → Clave Primaria	$N \longrightarrow Numérico \longrightarrow Image \longrightarrow Text$	1 → Integer S → Smallint
FK → Clave Foránea	VC→ Varchar D→ Datetime	D → Decimal M → Money

## 7.5 TABLA CATEGORÍA

Página I de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	SITIO WEB AUTOREPUESTO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro	os proveedores existentes.	
DICCIONARIO DE DATOS	PROYECTO AUTOREPUESTO	LONGITUD DEL REGISTRO 50 Bytes	diferentes categorías que pertenece cada repuesto vendido por los proveedores existentes.	CAMPOS DE LA TABLA
DICCIO	PROYECT	TIPO TABLA Maestra		CA)
0 8 1 7 2 2 3 2 4 2 4 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	AUTOR: EDCOM—ESPOI.  DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñônez	NOMIBRE DE LA TABLA CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN: Almacena información de las	

0.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	1	IPO	FOF	SMATO	TIPO FORMATO RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
	ID_CATEGORIA	Código de la categoría	Ь	×	PK N	-+		Obligatorio
	DESCRIPCION	Descripción de la categoría			V.C. 50	50		Obligatorio
	ESTADO	Estado de la tabla categoría			.).(	_	A.I	A=Activo I=Inactivo
BSI	OBSERVACIONES:							
TIPO		FORMATO GENERAL					FORMATO NUMERICO	ICO
×	PK — Clave Primaria	✓ Mumérico I → Image	_ Ima	200		 	Integer S Smallint	S Smalli
4	Clayo Eoringa	contract C - Consider C - CV	2	tration.	-		1	1



## 7.6 TABLA MARCA

		DICCIO	DICCIONARIO DE DATOS		Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	de 1 oración: 2006
ES/ Geo And	AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYECT	PROYECTO AUTOREPUESTO	0	SITIO WEB AUTOREPUESTO	OREPUESTO
	NOMBRE DE LA TABLA MARCA	.A TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 170 Bytes	EGISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro	CENAMIENTO buro
SS	CRIPCIÓN: Almacena inforr	DESCRIPCIÓN: Almacena información de los vehiculos existentes.  CA	CAMPOS DE LA TABLA			
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
	ID_MARCA Cô	Código de la marca	P.K.	すっ		Obligatorio
	MARCA Ma	Marca del vehículo		VC 30		Obligatorio
	DESCRIPCION De	Descripción del vehículo		VC 50		
	AŇO AÑ	Año del vehiculo		VC 4		Obligatorio
	ESTADO Est	Estado de la tabla de marca		1 2	A.I	A=Activo I=Inactivo



S Smallint
M Money

FORMATO NUMERICO

I Tellineger S

D Decimal M

T | est

Image Datetime

FORMATO GENERAL

N — Numérico 1

VC — Varchar I

→ Clave Primaria→ Clave Foránea

TIPO PR - A

## 7.7 TABLA MODELO

	DICCIO	DICCIONARIO DE DATOS	Fecha Elaboración: 20 DIC 2006
AUTOR: EDCOM – ESPOL.  DESARROLLABORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYECT	PROYECTO AUTOREPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA MODELO	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 45 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro

No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FO	RMATO	TIPO FORMATO RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
_:	ID MODELO	Código del modelo	PK N	7	7		Obligatorio
ci	ID_MARCA	Código de la marea	X	7.	7		Obligatorio
33	DESCRIPCION	Descripción del modelo de vehículo		7.0	5()		
+	LSTADO	Estado de la tabla de modelo		2.1	_	A.I	A=Activo I=Inactivo

## → Clave Primaria I PO

BRURNIS A

→ Clave Loránea









◆ Smallint





### 7.8 TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR



## DICCIONARIO DE DATOS

Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006

AUTOR: EDCOM - ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez PROYECTO AUTOREPUESTO

SITIO WEB AUTOREPUESTO

NOMBRE DE LA TABLA TIPO REPUESTO PROVEEDOR TIPO TABLA Maestra

LONGITUD DEL REGISTRO 112 Bytes

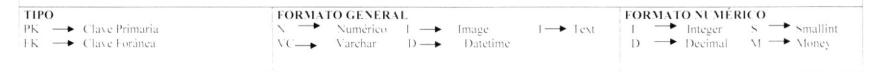
MEDIO DE ALMACENAMIENTO

Disco Duro

DESCRIPCIÓN: Almacena información de los tipos de repuestos por esa marca existentes.

		CAMPOS	DE LA TABLA
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO

No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	F	ORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1.	ID_TIPO_REPUESTO	Código del tipo de repuesto por proveedor	PK	N	4		Obligatorio
2.	ID_MARCA	Código de la marca de vehículo	FK	N	4		Obligatorio
; .	DESCRIPCION	Descripción		VC	50		Obligatorio
ł.	ESTADO	Estado de la tabla de tipo de repuesto proveedor		Z.C.	1	A.I	A=Activo I=Inactivo





## TABLA DE CONTACTOS



## DICCIONARIO DE DATOS

Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006

AUTOR: EDCOM - ESPOL

DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez

PROYECTO AUTOREPUESTO

SITIO WEB AUTOREPUESTO

NOMBRE DE LA TABLA CONTACTOS

TIPO TABLA Maestra

LONGITUD DEL REGISTRO 78 Bytes

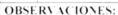
MEDIO DE ALMACENAMIENTO

Disco Duro

DESCRIPCIÓN: Almacena información de los contactos existentes.

CAMPOS DE LA TABLA

No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FC	ORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1.	ID_CONTACTO	Código del contacto	PK	N	4		Obligatorio
2.	NOMBRES	Nombres del contacto		VC	3()		Obligatorio
3.	APELLIDOS	Apellidos del contacto		VC	30		Obligatorio
١.	DIRECCION	Dirección del contacto		VC	30		
5	TELLFONO	Teléfono del contacto		VC	9		
,	CIUDAD	Cuidad de la cual se encuentra el contacto		Z.C.	30		
7	CORRLO	Dirección de correo del contacto		, V.C.	3()		Obligatorio
ţ	ESTADO	Estado de la tabla del contacto		/.C	1	Λ.Ι	A=Activo I=Inactivo



TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMÉRICO
PK → Clave Primaria	Numérico I → Image	$T \longrightarrow Text$ $T \longrightarrow$
1 K → Clave Foránea	VC→ Varehar D→ Datetim	ne D → Decimal M → Money



## 7.10 TABLA DE USUARIO



DESCRIPCIÓN: Almacena información de los usuarios existentes.

### CAMPOS DE LA TABLA DESCRIPCIÓN No. CAMPO TIPO **FORMATO** RANGOS VÁLIDOS REGLAS DE VALIDACIÓN ID USUARIO Código del usuario N Obligatorio PK 4 Código del pais ID PAIS FK N 4 Obligatorio NOMBRE Nombres del usuario VC 30 Obligatorio APELLIDO Apellidos del usuario VC 30 Obligatorio Teléfono del usuario TELEFONO VC FAX Fax del usuario VC 13 DIRECCION Dirección del usuario VC 30 DIREC ELECTRONICA Correo electrónico del usuario VC 30 Obligatorio USUARIO Nombre con el cual ingresara al sitio VC 15 Obligatorio 10 CLAVE Clave del usuario 15 Obligatorio VC 11 ESTADO Estado de la tabla de usuario V.C. A.I A=Activo I=Inactivo OBSERVACIONES:

FORMATO GENERAL

VC→ Varchar

Numérico I → Image



TIPO

PK → Clave Primaria

FK → Clave Foránea

Datetime

1 → Text

 $S \longrightarrow Smallint$ 

FORMATO NUMÉRICO

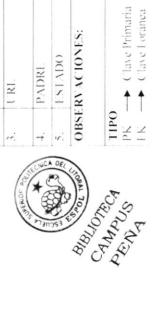
D → Decimal M → Money

→ Integer

## 7.11 TABLA MENÚ

	DICCIO	DICCIONARIO DE DATOS	Fecha Elaboración: 20 DIC 2006
AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYECT	PROYECTO AUTOREPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA MENÜ	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 1776 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro

.0	. CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO		FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
	ID_MENU	Código del menú	PK	Z	7		Obligatorio
	01.11.11	Titulo o nombre del menú		7.0	5()		Obligatorio
	L'RL.	Url o dirección física donde se encuentra la pagina del nombre del menú		7.C	30		Obligatorio
	PADRE.	Código del padre del menú	<u>:</u>	7.	+		
	ESTADO	Estado de la tabla del menú		.).(	_	Λ.1	A=Activo I=Inactivo



S Smallint
M Money

FORMATO MUNERICO

I To Integer S

Decimal M

I → Text

Image Datetime

# 7.12 TABLA MENU ADMINISTRADOR

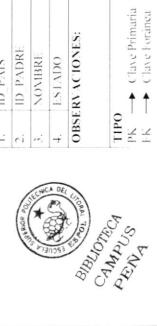
ALTOR: EDCOM - ESPOI. DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	DICCIO	DICCIONARIO DE DATOS	DATO	s.	1	Fecha Elaboraci	Fecha Elaboración: 20 DIC 2006
	PROYECT	PROYECTO AUTOREPUESTO	PUES	TO		SITIO WEB AUTOREPUESTO	TOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA MENÚ ADMINISTRADOR	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 1550 Bytes	D DEL RI 1550 Bytes	REGIS	TRO	MEDIO DE ALM Disco	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro
DESCRIPCIÓN: Almacena información del menú del administrador.	n del menú del administrador.						
	CAN	CAMPOS DE LA TABLA	LABLA				
No. CAMPO	DESCRIPCIÓN		TIPO	FOI	FORMATO	RANGOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1. ID_ADMINISTRADOR Código del administrador	del administrador		F.	7.	7		Obligatorio
2. ITITLO Titulo	Fitulo o nombre del menú del administrador	rador		7.0	50		Obligatorio
3. URI. URI. del nor	Url o dirección física donde se encuentra la pagina del nombre del menú	ra la pagina		.).(	50		Obligatorio
4. PADRE Código	Código del padre del menú del administrador	trador		1	7		
5. ESTADO Estado	Estado de la tabla del menú administrador	lor		.).1	_	A.1	A=Activo 1=Inactivo
OBSERVACIONES:							
TIPO  Office Drimoria	FORMATO GENERAL	1	0.000	-	1	FORMATO NUMÉRICO	IÉRICO → Smedlint



## 7.13 TABLA PAÍS

AUTOR: EDCOM – ESPOL.  DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	EPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA TIPO TABLA LONGITU PAÍS Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 220 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro

.0	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FO	TIPO FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
$\subseteq$	ID PAIS	Código del país	PK	Z.	7		Obligatorio
≘	ID_PADRE	Código del padre	FF	Z	7		
2	NOMBRE	Nombre del país		7.0	30		Obligatorio
ES	ESTADO	Estado de la tabla país		7.0	_	A.I	A= Activo I=Inactivo



S Smallint
M Money

<u>175</u> | €71

Image Datetime

FORMATO GENERAL

N Numerico I

VC Varchar

## 7.14 TABLA PUBLICIDAD

	DICCIC	DICCIONARIO DE DATOS	Página I de 1 Fecha Elaboración: 20/DIC/2006	ación: 006
AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	PROYEC	PROYECTO AUTOREPUESTO	SITIO WEB AUTOREPUESTO	OREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA PUBLICIDAD	BLA TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 420 Bytes	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro	ENAMIENTO ITO
ESCRIPCIÓN: Almacena inf	DESCRIPCIÓN: Almacena información de la publicidad existentes.  C/	s. CAMPOS DE LA TABLA		
No. CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO FORMATO	O RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE

	No. CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPC	E	TIPO FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
	ID_PUBLI	Código de la tabla de publicidad	PK	7.	7		Obligatorio
ci	NOMBRE	Nombre de la publicidad		7.C	50		Obligatorio
3.	URL	Dirección física de la imagen de la publicidad		A.C.	50		
4	ESTADO	Estado de la taba de publicidad		).\	_	A.1	A=a [=]
OBSE	OBSERVACIONES:						
TIPO		FORMATO GENERAL				FORMATO NUMÉRICO	RICO
2 2	FK - Clave Frimaria	V.C. Varchar D. P. Datetimo	Datetir		100	Decimal	Decimal M Manor



# 7.15 TABLA TOTALES DE USUARIO

ESARROLLADORES:  legarROLLADORES:  legarROLLADORES:  legarROLLADORES:  legarROLLADORES:  legarROLLADORES:  legarROLLADORES:  RANGE Andrea Quiñônez  NOMBRE DE LA TABLA  TIPO TABLA  Maestra  CAMPOS DE LA TABLA  TOTAL_USU'ARIO  RANGE  LONGITUD DEL REGISTRO  MED  CAMPOS DE LA TABLA  TIPO FORMATO  CAMPOS DE LA TABLA  TIPO FORMATO  RANGE  LONGITUD DEL REGISTRO  MED  CAMPOS DE LA TABLA  TIPO FORMATO  RANGE  LOTALL  TOTAL  TO			0 %	DICCIONARIO DE DATOS	E DATO	×		Página I de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	de 1 pración: 2006
SOMBRE DE LA TABLA       TIPO TABLA       LONGITUD DEL REGISTRO       MEDIO DE ALMATO         ESCRIPCIÓN: Almacena información de los totales de usuario existentes.         No.       CAMPO       DESCRIPCIÓN       TIPO       FORMATO       RANGOS VÁLIDOS         ID_TOTAL       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       A         ID_TOTAL       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       A         ID_TOTAL       Código de la tabla total de usuario       VC       30       A         NOMIBRE       Nombre del usuario       VC       30       A         CIUDAD       Cídigo de la tabla de total de usuario       VC       30         CIUDAD       Cídigo de la tabla de total de usuario       VC       30         PAÍS       País del cual proviene el usuario       VC       30         LSIADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       30         LSIADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       30         LSIADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       30         RORMATONES:       FORMATO MAIS	AUT DES Gec An	OR: EDCOM – ESPOL ARROLLADORES: rrgina Barba drea Quiñónez		PROYECTO AUTO	REPUES	019		SITIO WEB AUT	OREPUESTO
ESCRIPCIÓN: Almacena información de los totales de usuario existentes.         CAMPO       DESCRIPCIÓN       TIPO       FORMATO       RANGOS VÁLIDOS         1D_TOTAL       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       N       4         1D_TSUARIO       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       N       4         1D_TSUARIO       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       N       4         1D_USUARIO       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       N       4         NOMBRE       Nombre del usuario       VC       30       VC       30       N         CIUDAD       Ciudad a la que pertenece el usuario       VC       30       N       A         PAÍS       País del cual proviene el usuario       VC       30       N       A         LOTAL       Lotal a pagar por el usuario       VC       30       N       A         ESTADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       1       A.I         BSERVACIONES:       FORMATO GENERAL       Image       Image       Image       Image       Image       Image       Image       Image       Image		NOMBRE DE LA T TOTAL_USUAR		.,	1.D DEL   8500Byta	REGIS	TRO	MEDIO DE ALMAO Disco D	CENAMIENTO
Yo.       CAMPO       DESCRIPCIÓN       TIPO       FORMATO       RANGOS VÁLIDOS         ID_TOTAL.       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4       A         ID_LSTARIO       Código de la tabla periodo       FK       N       4       A         ID_LSTARIO       Código de la tabla usuario       FK       N       4       A         NOMBRE       Nombre del usuario       VC       30       CTUDAD       VC       30         CIUDAD       Ciudad a la que pertenece el usuario       VC       30       CT       NC       30         PAÍS       País del cual proviene el usuario       VC       30       NC       1       A.I         LSTADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       1       A.I       A.I         BSERVACIONES;       FORMATO GENERAL,       Image	SES	CRIPCIÓN: Almacena i	información de los totales de	usuario existentes.	, Id A T				
ID_PERIODO       Código de la tabla total de usuario       PK       N       4         ID_PERIODO       Código de la tabla periodo       FK       N       4         ID_PERIODO       Código de la tabla periodo       FK       N       4         NOMBRE       Nombre del usuario       VC       30         CIUDAD       Cíudad a la que pertenece el usuario       VC       30         PAÍS       País del cual prov iene el usuario       VC       30         FOTAL       Iotal a pagar por el usuario       D       A.I         ESTADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       I       A.I         BSERVACIONES:       FORMATO GENERAL.       FORMATO NI MÉR         IPO       Image       I → Icxt       I ineger	No.		DESCR		TIPO		RMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
ID_PERIODO       Código de la tabla periodo       FK       N       4         ID_USTARIO       Código de la tabla usuario       FK       N       4         NOMIBRE       Nombre del usuario       VC       30         CIUDAD       Ciudad a la que pertenece el usuario       VC       30         PAÍS       País del cual proviene el usuario       VC       30         IOTAL       Lotal a pagar por el usuario       D       A.I         ESTADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       I       A.I         BSERVACIONES:       FORMATO GENERAL       FORMATO NUMÉR         IPO       Numérico       I → Icat       I → Icat       I → Icat		ID_TOTAL.	Código de la tabla total de	usuario	PK	7.	-		Obligatorio
ID_L SCARIO       Código de la tabla usuario       FK       N       4         NOMIBRE       Nombre del usuario       VC       30         CIU DAD       Ciudad a la que pertenece el usuario       VC       30         PAÍS       País del cual proviene el usuario       VC       30         IOTAL       Lotal a pagar por el usuario       D       A.I         ESTADO       Estado de la tabla de total de usuario       VC       I       A.I         BSERVACIONES:       FORMATO GENERAL       FORMATO NUMÉR         IPO       Image       Image <td< td=""><td>ci</td><td>ID_PERIODO</td><td>Código de la tabla periodo</td><td></td><td>Ŧ.</td><td>7.</td><td>7</td><td></td><td>Obligatorio</td></td<>	ci	ID_PERIODO	Código de la tabla periodo		Ŧ.	7.	7		Obligatorio
Nombre del usuario       VC       30         Ciudad a la que pertenece el usuario       VC       30         País del cual proviene el usuario       VC       30         Lotal a pagar por el usuario       D       A.I         Estado de la tabla de total de usuario       VC       I       A.I         FORMATO GENERAL       Image       I → Lext       I → Itent       I → Integer	er.	ID_USUARIO	Código de la tabla usuario		X	/	+		Obligatorio
Ciudad a la que pertenece el usuario  País del cual proviene el usuario  Lotal a pagar por el usuario  Estado de la tabla de total de usuario  FORMATO GENERAL.  FORMATO NUMÉR  FORMATO NUMÉR  FORMATO NUMÉR  FORMATO NUMÉR	- <del>-</del>	NOMBRE	Nombre del usuario			2.7	30		Obligatorio
Pais del cual proviene el usuario  Lotal a pagar por el usuario  Estado de la tabla de total de usuario  FORMATO GENERAL  FORMATO NUMER  FORMATO NUMER  I → Lext  I → Lext  I → Integer	5	CIUDAD	Ciudad a la que pertenece o	el usuario		.)./	30		Obligatorio
Lotal a pagar por el usuario       D         Estado de la tabla de total de usuario       VC       I       A.I         FORMATO GENERAL       FORMATO NUMER         FORMATO NUMER         N       Numérico       I       Image       I       Integer	9	PAÍS	Pais del cual proviene el us	suario		7.0	30		
Estado de la tabla de total de usuario  FORMATO GENERAL.  FORMATO NUMER  Normaria  Normaria  FORMATO NUMER  Image		TOTAL.	Lotal a pagar por el usuario						Obligatorio
FORMATO GENERAL.  Solution   The left   The line   The left   The line   The	∞	ESTADO		de usuario		.)./	_	A.1	A=Activo I=Inactivo
FORMATO GENERAL.  FORMATO SENERAL.  FORMATO NUMERICO  S → Image I → Lext I → Integer S →	BS	ERVACIONES:							
	TIPO	I	FORMA	ATO GENERAL.  Numerico I	Image	_	Test ↑	FORMATO NUMER	1

# 7.16 TABLA HISTORICO DE TEMAS VARIOS

I de I ooración: 2006	TOREPUESTO	ACENAMIENTO Duro			REGLAS DE VALIDACIÓN	Obligatorio	Obligatorio
Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	SITIO WEB AUTOREPUESTO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro			RANGOS VÁLIDOS		
×	TO	LONGITUD DEL REGISTRO 1776 Bytes			FORMATO	<b>サ</b>	<del>+</del>
E DATO	REPUES	U <b>D DEL RI</b> 1776 Bytes		TABLA	TIPO	PK	Ä
DICCIONARIO DE DATOS	PROYECTO AUTOREPUESTO	TIPO TABLA LONGIT	histórico de temas varios existentes.	CAMPOS DE LA TABLA	DESCRIPCIÓN	ID_HISTORICO_VARIOS . Código de la tabla de histórico de temas varios	de la tabla de temas varios
	AUTOR: EDCOM – ESPOL. DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	NOMBRE DE LA TABLA HISTORICO_TEMAS_VARIOS	DESCRIPCIÓN: Almacena información del histórico de temas varios existentes.		CAMPO	D_HISTORICO_VARIOS Código d	ID_TEMAS_VARIOS Código de la
	AUTOR DESAR Georgi Andre		DESCR		O. N.	A DE	

A=Activo I=Inactivo

Obligatorio

4

Estado de la tabla de histórico de temas varios

Código de la tabla de periodo

ID PERIODO

ESTADO

**↓** Smallint S Smallint
N Money

FORMATO NUMÉRICO

1 → Text | 1 → Integer D → Decimal

Datetime Image

1

FORMATO GENERAL

N Numérico I

VC Varchar I

→ Clave Primaria → Clave Foránea

 $\overline{X}$   $\overline{X}$ 

## 7.17 TABLA TEMAS VARIOS

Repue	0.0	DICCION	DICCIONARIO DE DATOS	ATOS		Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	20 DIC 2006
AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez		PROYECTO	PROYECTO AUTOREPUESTO	UEST	_	SITIO WEB AUTOREPUESTO	OREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA TEMAS_VARIOS	FABLA OS	TIPO TABLA Maestra	LONGITUD DEL REGISTRO 112 Bytes	D DEL RE	GISTRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro	CENAMIENTO
CIÓN: Almacena	información de terr	DESCRIPCIÓN: Almacena información de temas varios existentes.  CAM	CAMPOS DE LA TABLA	ABLA			
CAMPO		DESCRIPCIÓN	-	TIPO	FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
ID TEMAS VARIOS	-	Código de la tabla de temas varios	Ь	PK N	4		Obligatorio
LITULO	Titulo del tema vario	ario		AC	, \$0		Obligatorio
DETALLE	Detalle del tema vario	vario		7.0	. 8850		Obligatorio
INTRODUCCION	Introducción del tema vario	tema vario		2.7	. 200		
I RI.	Dirección física	Dirección física del la imagen del tema vario	ario	2.7	. 90		
ESTADO	Estado de la tabla de	a de temas varios		.).\	_	A.I	A=Activo 1-Inactivo
OBSERVACIONES:							
◆ Clave Primaria     ◆ Clave Forânea		FORMATO GENERAL  N — Numérico  VC — Varchar	↑ ↑ , _ =	mage Datetime	<u> </u>	FORMATO NUMERICO  t	RICO S — Smallint NI — Money

## 7.18 TABLA PERIODO



## DICCIONARIO DE DATOS

Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20-DIC 2006

AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez

## PROYECTO AUTOREPUESTO

SITIO WEB AUTOREPUESTO

NOMBRE DE LA TABLA PERIODO TIPO TABLA Maestra LONGITUD DEL REGISTRO 28 Bytes MEDIO DE ALMACENAMIENTO

Disco Duro

DESCRIPCIÓN: Almacena información del periodo existentes.

## CAMPOS DE LA TABLA

No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	F	ORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
1.	ID_PERIODO	Código de la tabla de periodo	PK	N	4		Obligatorio
2.	FECHA_INICIO	Fecha de inicio del periodo		D	dd/mm/aaaa		Obligatorio
3.	FECHA_FIN	Fecha de fin del periodo		D	dd mm/aaaa		Obligatorio
<b>1</b> .	ESTADO	Estado de la tabla de periodo		VC	1	A.I	A=A [=]

TIPO	FORMATO GENERAL	FORMATO NUMÉRICO
PK → Clave Primaria FK → Clave Foránea	N → Numérico I → Image VC→ Varchar D→ Datetime	$T \longrightarrow Text$ $I \longrightarrow Integer$ $S \longrightarrow Smallint$ $D \longrightarrow Decimal$ $M \longrightarrow Money$

# 7.19 TABLA CABECERA DE FACTURA

=	PUESTO	MIENTO			REGLAS DE VALIDACIÓN	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	ło	C=Cancelado A=Anulada P-Pendiente		S Smallint N M Money
Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC 2006	SITIO WEB AUTOREPUESTO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro			RANGOS VÁLIDOS F	Oblig	Oblig	Ohlig	Estado	C.A.P C=C;		FORMATO NUMERICO  I — Integer S  D — Decimal M
		ISTRO			FORMATO	+	+	12.2	dd mm aaaa	_		I→ lext
DE DATOS	OREPUESTO	LONGITUD DEL REGISTRO 58 Bytes		CAMPOS DE LA TABLA	TIPO	PK	X	C				- Image Datetime
DICCIONARIO DE DATOS	PROYECTO AUTOREPUESTO	TIPO TABLA LONG Maestra	DESCRIPCIÓN: Almacena información de la cabecera de las facturas existentes.	CAMPOS DE	DESCRIPCIÓN	Código de la cabecera de la factura	Código de la cabecera del detalle	tura	Fecha de emisión de la factura	Estado de la tabla de cabecera de factura		FORMATO GENERAL  N Numerico 1   VC Varchar D
0%		ABLA A	nformación de l			Código de la c	Código de la c	Total de la faetura	Feeha de emis	Estado de la ta		
	AUTOR: EDCOM – ESPOL. DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	NOMBRE DE LA TABLA CAB_EACTURA	RIPCIÓN: Almacena ir		CAMPO	ID CAB FACTURA	ID CAB PLDIDO	TOTAL.	FECHA	ESTADO	OBSERVACIONES:	→ Clave Primaria → Clave Forânea
	AUTO DESAI Georg Andr		DESC		No.	_:	ci	5.	- <del>-</del>	· S	OBSE	PK H



# 7.20 TABLA DETALLE DE FACTURA

	ESTO	SNTO			REGLAS DE VALIDACIÓN	io					CO S
1 de 1 ooración: 2006	FOREPU	VCENAMII Duro				Obligatorio					
Página 1 de 1 Fecha Elaboración: 20 DIC: 2006	SITIO WEB AUTOREPUESTO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro			RANGOS VÁLIDOS						FORMATO NUMÉRICO
	0	GISTRO			FORMATO	7	7	7	7		<u>†</u>
DATOS	EPUEST	LONGITUD DEL REGISTRO 2011 Bytes		A TABLA	TIPO	PK	X	7.	~		Image Datetime
DICCIONARIO DE DATOS	PROYECTO AUTOREPUESTO	LONGIT	ites.	CAMPOS DE LA TABLA							<u>†</u> †
DICCION	ROYECT	ABLA	le de la factura existentes.	CAN	PCIÓN	ıra	factura	trados	gistrados		FORMATO GENERAL  N
	Z	TIPO TABLA Maestra	talle de la fa		DESCRIPCIÓN	lle de la factu	occera de la 1	oductos regis	productos re		FORMAT
0 W		ABLA	DESCRIPCIÓN: Almacena información del de tal			Código del detalle de la factura	Código de la cabecera de la factura	Precio de los productos registrados	Cantidad de los productos registrados		
	AUTOR: EDCOM – ESPOI.  DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	NOMBRE DE LA TABLA DET_FACTURA	N: Almacena in		CAMPO	ID_DLT_FACTURA	ID_CAB_FACTURA	C	DAD	ONES:	Clave Primaria Clave Foránea
11.6	ACTOR: EDCOM DESARROLLAD Georgina Barba Andrea Quiñónez	NON	SCRIPCIÓ			ID DE.	ID CA	PRECIO	CANTIDAD	OBSERVACIONES:	<b>↑ ↑</b>
	AL DES Ge		DES		No.	-	ci	ri	+	OB	A H

# 7.21 TABLA CABECERA DE PEDIDO

22 22 23 23 23 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24	Oge	DICCIO	DICCIONARIO DE DATOS	E DATC	S		Fecha Elaboracion: 20 DIC 2006	5006
AUTOR: EDCOM - ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez		PROYECTO AUTOREPUESTO	O AUTOI	REPUES	5T0		SITIO WEB AUTOREPUESTO	OREPUESTO
NOMBRE DE LA TABLA CAB_PEDIDO	rabla O	TIPO TABLA Maestra	LONGII	LONGITUD DEL REGISTRO 58 Bytes	REGIS	STRO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO Disco Duro	CENAMIENTO
N: Almacena	información de la	DESCRIPCIÓN: Almacena información de la cabecera de pedido existentes.  CAMPO	vistentes.  CAMPOS DE LA TABLA	A TABL				
CAMPO		DESCRIPCIÓN		TIPO	FC	FORMATO	RANGOS VÁLIDOS	REGLAS DE VALIDACIÓN
ID_CAB_PEDIDO	Código de la ex	Código de la cabecera del pedido		PK	Z	7		Obligatorio
ID_USUARIO	Código del usuario	ario		FK	Z	-†		Obligatorio
FECHA PEDIDO	Fecha de pedido	0				dd mm aaaa		Obligatorio
FECHA_LNIREGA	Fecha de entrega del pedido	ga del pedido			C	dd mm-aaaa		obligatorio
ESTADO	Estado del pedido	opi			J.1	-	E.P	E-Entrega P=Pendiente
OBSERVACIONES:								
Clave Primaria		FORMATO GENERAL	₹ 75	Image		1 3	FORMATO NUMERICO	RICO Smallint
Clave Fortanea		VC → Varchar	1 =	Datetime			D Decimal	M   Money

## 7.22 TABLA DETALLE DE PEDIDO

Página I de 1 Fecha Elaboración: 20:DIC/2006	PROYECTO AUTOREPUESTO SITIO WEB AUTOREPUESTO	TIPO TABLA LONGITUD DEL REGISTRO MEDIO DE ALMACENAMIENTO  Maestra 2011 Bytes Disco Duro	ción del detalle del pedido existentes.	CAMPOS DE LA TABLA	DESCRIPCIÓN TIPO FORMATO RANGOS VÁLIDOS REGLAS DE VALIDACIÓN	Código del detalle del pedido PK N 4 Obligatorio	go del usuario	Cantidad de productos		FORMATO GENERAL  N — Numérico I — Image T— Iext I — Integer S — Smallint  VC — Varchar D — Datetime D — Decimal M — Money
	AUTOR: EDCOM – ESPOL.  DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez	NOMBRE DE LA TABLA DET_PEDIDO	DESCRIPCIÓN: Almacena información del detalle del pedido existentes.		No. CAMPO	. ID_DET_PEDIDO Código del detall	2. ID_REPUESTO Código del usuario	3. CANTIDAD Cantidad de prod	OBSERVACIONES:	TIPO PK → Clave Primaria FK → Clave Foránea

ESPOL



## CAPÍTULO 8



DISEÑO DE PANTALLAS

## 8. DISEÑO DE PANTALLAS

## 8.1 PANTALLA PRINCIPAL DEL SITIO WEB AUTOREPUESTOS



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba

Andrea Quiñónez

NOMBRE FÍSICO: HOME PAGE.aspx

SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE LÓGICO:

HOME\_PAGE.aspx

DESCRIPCIÓN: Pantalla Principal del Sitio AUTOREPUESTO



viernes, 12 de enero de 2007

Carrocena		
Mizda		~
20	~	
2024		Euron

Registrate Gratis

No Existen Predios Con Ese

Usuario:

Contamos actualmente con gran variedad de repuestos de practicamente todas las marcas y todos los modelos.

Pagar barato por un repuesto malo, es perder el dinerc. Podemos recomendar que repuesto usar segun sea el caso, y también podemos buscar un reemplazo del repuesto, si no esta el original.

Compre lo que su auto necesita sabemos donde conseguir repuestos, que a veces, parece imposible conseguir.





La idea
original del
motor de los
Scuderi no
es nueva. Se
trata de un
motor de
cicle
crepartido en
que, en
lugar de
llevarse a
cabo los
cuatro







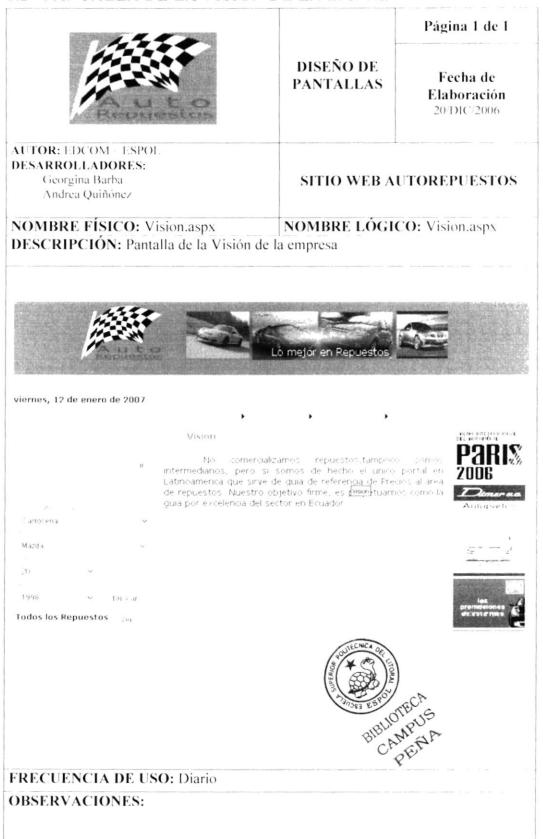




FRECUENCIA DE USO: Diario



## 8.2 PANTALLA DE LA VISIÓN DE LA EMPRESA



## 8.3 PANTALLA QUIENES SOMOS



NOMBRE FÍSICO: QuienesSomos.aspx

## DISEÑO DE PANTALLAS

Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM - ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba

Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE LÓGICO:

QuienesSomos.aspx

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla de QUIENESSOMOS explica que es lo que se dedica el sitio Web.



viernes, 12 de enero de 2007

Somos una empresa nacida en 2000 dedicada a la comercialización de partes automotrices para vehiculos

Offecemos una amplia gama de opciones, que permitan reparar su vehiculo con productos de primera calidad, con precios solidanos que se adapten a sus necesidades de diferentes proveedores de repuestos de varias marcas en el mercado nacional y extranjero.

Nuestra mision es poner a disposicion del consumidor la mejor combinacion entre calidad y disponibilidad de luestror productos , los mejores precios del mercado, e celencia en nuestro servicio y asesoramiento, y la mejor garantia del mercado.







Carrorena

Mazda

20

1938 - hus a

Todos los Repuestos

FRECUENCIA DE USO: Diario



## 8.4 PANTALLA DE NOTICIAS



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM - ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: Noticias.aspx NOMBRE LÓGICO: Noticias.aspx

**DESCRIPCIÓN**: Pantalla de NOTICIAS de interés del mundo del automotor



viernes, 12 de enero de 2007

Noticias

Un Hibrido diferente



Todos los Repuestos



La idea original del motor de los Scuden no es nueva. Se trata de un motor de ciclo repartido en que, en lugar de llevarse a cabo los cuatro tiempos característicos de un motor de explosión en el mismo cilindro, se reparten en dos cilindros. En uno se realiza la admisión y la compresión y en el otro culmina el proceso con la combustión y la expulsión de los gases resultantes.

Un Lamborghini Murciélago vestido de Versace



Parls
2006









FRECUENCIA DE USO: Diario



## 8.5 PANTALLA DE CONTACTENOS



AUTOR: EDCOM - ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba Andrea Quiñónez Página 1 de 1

DISEÑO DE PANTALLAS

Fecha de Elaboración 20/DIC 2006

SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: Contactenos.aspx

NOMBRE LÖGICO: Contactenos.aspx

DESCRIPCIÓN: Pantalla de CONTACTENES para sugerencias y preguntas de los usuarios que ingresen al sitio.



viernes, 12 de enero de 2007

attini et a

Mazda

Complete el formulario y estaremos en contacto!!!

Nombre y Apellido Daniel Torres

Marca y modelo de su automoval Toyota 4:4

E-mail dtorres@hotmail.com

Teléfono 2568923

Empresa Automotor SA

Escriba la descripcion del articulo o Inyectores

repuesto

Comentarios y/o información

adictorial

Paris 2006

Dimer sa Autopartos



FRECUENCIA DE USO: Diario

OBSERVACIONES:

Todos los Repuestos

BIBLIOTECA PER

## 8.6 PANTALLA DE CONSULTA PRECIOS



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES:

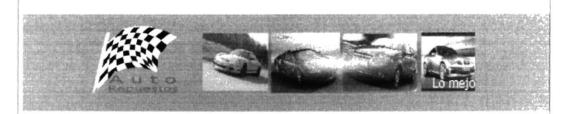
Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: ConsultaPrecio.aspx

NOMBRE LÓGICO:

ConsultaPrecio.aspx

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla de CONSULTA de PRECIOS se describe cualquier precio de algún repuesto que se desee saber.



viernes, 12 de enero de 2007

Ya Consulto su Repuesto?

Marcia Mazda Carrocena V Februar 10 Mazda Mazda V

Mazda V Februar 10 Mazda V

Mazda V Februar 10 Mazda Mazda V

Mazda V Februar 10 Mazda Mazda

Parison 2006





FRECUENCIA DE USO: Diario

OBSERVACIONES:

Todos los Repuestos

## 8.7 PANTALA DE CONSULTA TÚ REPUESTO



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC 2006

AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO:

ConsultaRepuesto.aspx

NOMBRE LÓGICO:

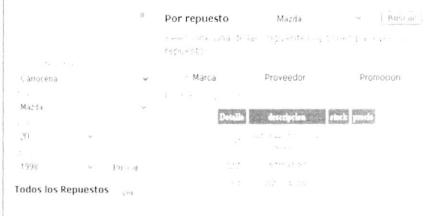
ConsultaRepuesto.aspx

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla de CONSULTA de REPUESTOS cualquier repuesto por marca, proveedor y promoción con sus respectivas características.



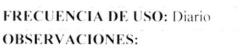
viernes, 12 de enero de 2007

Ya Consulto su Repuesto?



Parisonal Pariso







## 8.8 PANTALLA DE TIPS Y NOVEDADES



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Georgina Barba

Andrea Quiñónez

SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: Tips.aspx NO

NOMBRE LÓGICO: Tips.aspx

DESCRIPCIÓN: Pantalla de TIPS y NOVEDADES del mundo del automotor.



viernes, 12 de enero de 2007

Carrocena

Mazda

1998

20

## Tips

## ALINEACION EJE DELANTERO

Para un mejor desempeño, te recomendamos realizar una alineacion: cada seis meses o 10,000 km.

## BALANCEO DE LLANTAS

El balanceo es importante para alargar la vida de sus llantas, por lo que se debe realizar:

SERVICIO GENERAL DE FRENOS algunos sintomas en los frenos que requieren servicio son.

## SUSPENSION DELANTERA

Es aconsejable revisar toda la suspensión del vehículo cada seis meses o cada 10,000 Km ya que los desajustes en la misma provocan desgastes prematuros en las llantas.

## Cambio de la bomba de Agua













FRECUENCIA DE USO: Diario

10.

OBSERVACIONES:

Todos los Repuestos  $V^{\rho_1}$ 



## 8.9 PANTALLA DE COMO COMPRAR



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC-2006

AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: Comprar.aspx NOMBRE LÓGICO. Comprar.aspx

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla COMO COMPRAR los repuesto que pone el sitio Web a disposición de lo s usuarios.



viernes, 12 de enero de 2007

## Como Comprai ?

Para poder compra un artículo en el sitro www.livetish.com lo primero que tiene que hacer es registrarse como usuario lo cual lo puede hacer gratuitamente dando clik en el link que dice REGISTRESE GPATIS. En la siguente pantalla usted pondra sus datos personales y otros que le pida el registro "para lo cual se le cargara una pantalla.

Despues de va tener tu usuario registrado podras acceder a poder comprar el producto que desees tan solo dandole click en la opción CATALOGO que aparece enmenuPRODUCTOS



Eu - w

Todos los Repuestos

- amorema

Mazda

20

### AutoRepuesto Te invita a ver Nuestros Productos

coole	PERMIT	puge	DEE:	C	Light	1000	25
	3 8 8 5			Ţ			
				1			
	. i i			1			
	v .			t	*		
	11500 11			ï			



Autopartos Porta produses

F---



Todo para Rectificación de Motores



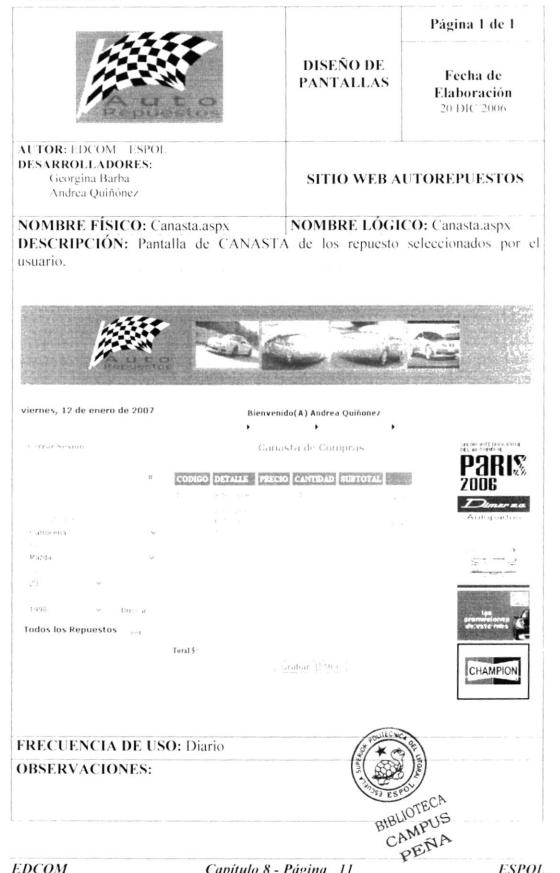
FRECUENCIA DE USO: Diario



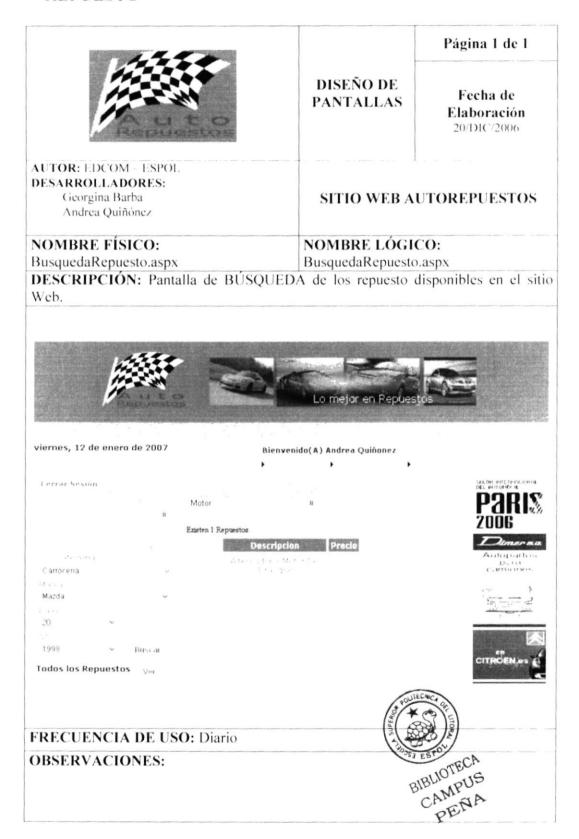
## 8.10 PANTALLA DE CATÁLOGO



## 8.11 PANTALLA DE RESULTADO DE LA CANASTA DE COMPRAS



## 8.12 PANTALLA DE RESULTADO DE LA BÚSQUEDA DE REPUESTO



## 8.13 PANTALLA DE CONSULTA DE LOS REPUESTO EXISTENTES DEL SITIO WEB



DISEÑO DE PANTALLAS Página 1 de 1

Fecha de Elaboración 20/DIC/2006

AUTOR: EDCOM ESPOL DESARROLLADORES:

Georgina Barba Andrea Quiñónez SITIO WEB AUTOREPUESTOS

NOMBRE FÍSICO: TodoRepuesto.aspx

NOMBRE LÓGICO: TodoRepuesto.aspx

DESCRIPCIÓN: Pantalla de TODOSREPUESTO existentes en el sitio Web.



viernes, 12 de enero de 2007

Bienvenido(A) Andrea Quiñonez

Lerrar Sesion

Resultado de la Busqueda



Paris 2006





RECTITODO

FRECUENCIA DE USO: Diario

OBSERVACIONES:



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA ESPOL