



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**Licenciatura en Turismo**

**"Análisis y promoción de Ayampe como destino turístico"**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del título de:

**Licenciado en Turismo**

Presentado por:

**Cristina Carrión Miranda  
Ma. Gabriela Banderas Vera**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

Año: 2005



A.F. 125607

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada una de las bendiciones y enseñanzas que me ha obsequiado. A mis padres, en especial a mi madre que ha sido mi motivación más grande, más aún en los momentos difíciles, y a quien admiro por su fuerza, valentía y sabiduría. A mis hermanos, que son la chispa de mi vida. A Ciro que siempre me brindó su apoyo y ayuda en los momentos difíciles. A Rosario por su creatividad y genialidad. Y a cada una de las personas que me ayudaron con un granito de arena para realizar este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**


Antes que nada agradezco infinitamente a Dios por acompañarnos en cada momento. Agradezco a mi papá y a mi mamá que con su gran amor han tenido paciencia y me han dado su apoyo incondicional para poder culminar una etapa de mi vida. Gracias a mi esposo y a mi hija que a pesar de las dificultades son parte de esta etapa. También agradezco a cada una de las personas que colaboraron para que fuese posible este proyecto. Gracias a todos por su valioso apoyo.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por su infinita sabiduría. A mi madre, por todo su esfuerzo y sacrificio durante todos estos años. Y a Katty esa niña escondida que siempre deseo con todo su corazón que culminara esta meta.


Dedico mi trabajo a mi querido Dios. A Vladimir mi esposo, a Ivannita mi hija, y a mis padres; que son el motor de mi vida.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



---

**M.Sc. Carla Ricaurte**  
Presidente Tribunal



---

**M.Sc. Wilmer Carvache**  
Director de Tesis



---

**Ing. Héctor Ayón** Jó  
Vocal Principal



---

**Lic. Leticia Vera**  
Vocal Principal

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

  
**Cristina Carrion Miranda**

\_\_\_\_\_  
**Gabriela Banderas Vera**

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo primordial exaltar las cualidades de una playa poco conocida y visitada como es el caso de Ayampe.

Se realizará un inventario de la planta turística como de sus atractivos naturales con la finalidad de registrarlos y jerarquizarlos.

El análisis de mercado buscará definir la demanda y la oferta existente. Se elaborarán propuestas para desarrollar varias actividades turísticas en conjunto con la población cuya finalidad será beneficiarlos sin perjudicar su entorno natural.

# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	
1. DATOS GENERALES.....	2
1.1. Antecedentes históricos.....	2
1.2. Aspectos geográficos.....	6
1.2.1. Ubicación.....	6
1.2.1.1 Morfología de la costa.....	9
1.2.2 Clima y vegetación.....	14
1.3 Aspecto socio – económico.....	16
1.3.1 Población.....	16
1.3.2 Educación.....	17
1.3.3 Empleo.....	17
1.3.4 Organización de la comunidad.....	19
1.3.5 Servicios básicos.....	20
CAPÍTULO 2	
2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	22
2.1. Inventario de los atractivos naturales.....	22



2.1.1. Sitios naturales.....	24
2.1.1.1. Montañas.....	24
2.1.1.2. Costas.....	27
2.1.1.3. Lagos, lagunas y esteros.....	32
2.1.2. Folklore.....	38
2.1.2.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares..	38
2.1.2.2. Artesanía y arte.....	40
2.1.3. Acontecimientos programados.....	40
2.1.3.1. Deportivos y otros.....	40
2.2. Análisis de atractivos turísticos.....	41
2.3. Inventario de la planta turística.....	45
2.3.1. Alojamiento.....	46
2.3.1.1. Hotelero.....	46
2.3.1.2. Extrahotelero.....	49
2.3.2. Alimentación.....	55
2.3.2.1. Restaurantes.....	55
2.3.3. Otros servicios.....	57
2.3.3.1. Transporte turístico.....	57
2.3.3.2. Comercio turístico.....	57
2.3.4. Esparcimiento.....	61
2.3.4.1. Night clubs.....	61
2.4. Análisis de la planta turística.....	64
2.5. Análisis de posible riesgos naturales.....	67
2.6. Análisis FODA.....	70
2.6.1. Fortalezas y oportunidades.....	71
2.6.2. Debilidades y amenazas.....	72

### CAPÍTULO 3

3. ANALISIS DE MERCADO.....	73
-----------------------------	----

3.1. Análisis de la oferta.....	75
3.2. Análisis de la demanda.....	78
3.3. Análisis de la competencia.....	87
3.4. Proyección de la demanda.....	90

#### CAPÍTULO 4

4. PROPUESTAS.....	94
4.1. Propuestas para desarrollar actividades turísticas en Ayampe..	94
4.1.1. Actividades deportivas.....	97
4.1.2. Actividades de aventura.....	99
4.1.3. Actividades culturales.....	100
4.2. Propuesta para la difusión turística de la zona a nivel regional...	102
4.3. Propuestas para la participación de la población.....	106

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### ANEXOS

#### BIBLIOGRAFÍA

## **ABREVIATURAS**

PMRC	Programa de manejo de recursos costeros
MIDUVI	Ministerio de desarrollo urbano y vivienda
PRAGUAS	Programa de agua y saneamiento para comunidades rurales y pequeños municipios del Ecuador
INEC	Instituto nacional de estadísticas y censos
PEA	Población económicamente activa
CELIR	Comisión especial de límites internos de la república
IGM	Instituto geográfico militar
CETUR	Corporación ecuatoriana de turismo

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág</b>
Figura 1.1	Ubicación de Ayampe en la Costa del Ecuador..... 8
Figura 2.1	Atractivos turísticos en Ayampe..... 42
Figura 2.2	Jerarquía de los atractivos turísticos en Ayampe..... 43
Figura 2.3	Planta turística en Ayampe..... 64
Figura 2.4	Canal improvisado para evacuar exceso de agua de la laguna litoral..... 68
Figura 3.1	Motivaciones de los turistas..... 76
Figura 3.2	Planta turística – hotelería..... 77
Figura 3.3	Planta turística – servicios..... 78
Figura 3.4	Conocimiento de Ayampe..... 80
Figura 3.5	Medios de información..... 81
Figura 3.6	Nacionalidad de los visitantes..... 82
Figura 3.7	Visita de turistas según procedencia..... 83
Figura 3.8	Nivel educativo..... 84
Figura 3.9	Estado civil de los visitantes..... 85
Figura 3.10	Ingreso familiar..... 85
Figura 3.11	Ocupación laboral de los turistas..... 86
Figura 3.12	Otros destinos preferidos por los turistas..... 88
Figura 3.13	Factores que influyen en la elección de un destino..... 89
Figura 4.1	Logo promocional de Ayampe..... 103

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Atractivos turísticos de Ayampe.....	23
Tabla 2 Planta turística de Ayampe.....	45
Tabla 3 Jerarquía Planta Turística.....	64
Tabla 4 Calendario de actividades turísticas.....	95
Tabla 5 Detalle de gastos propuesta promoción Ayampe.....	106
Tabla 6 Etapas programa "Trabajemos la tagua".....	108
Tabla 7 Detalle de gastos .....	111

## ÍNDICE DE ANEXOS

		<b>Pág</b>
Anexo 1	Características zona costera – sector Ayampe.....	117
Anexo 2	Camping "La Tortuga".....	118
Anexo 3	Hostería "Almare".....	119
Anexo 4	Recinto Ayampe – cancha deportiva.....	120
Anexo 5	Islote Los Ahorcados.....	121
Anexo 6	Río Ayampe.....	122
Anexo 7	Laguna Boca del Río.....	123
Anexo 8	Playa Ayampe con vista acantilado Punta Blanca.....	124
Anexo 9	Cabaña La Iguana.....	125
Anexo 10	Geología de la línea costera de la zona.....	126
Anexo 11	Mapa costa ecuatoriana – sector Guayas.....	127
Anexo 12	Encuesta sobre Ayampe.....	128

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país privilegiado por tener tanta diversidad paisajística en un solo territorio, la Costa ecuatoriana es un claro ejemplo, con una variedad de playas cálidas para el disfrute de quienes las visitan.

Por su parte la playa de Ayampe posee una serie de características, que lo convierte en un lugar potencial para su explotación turística.

Tranquilidad, entorno natural, variedad de microclimas hacen de este lugar una playa diferente.

Esta tesis está compuesta de 4 capítulos. En la primera parte se hace un análisis geográfico, poblacional, e histórico de la zona. En la segunda se realiza un inventario de todos los atractivos, así como su respectivo análisis. En la tercera parte predomina información sobre el mercado existente tanto en la oferta como en la demanda. Y por último se hacen varias propuestas para mejorar la calidad de vida de la población y para promocionar de manera adecuada la playa de Ayampe.

# CAPÍTULO 1

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Antecedentes históricos

No existe documento que indique de forma exacta datos sobre el origen de Ayampe, y la poca información que hay en el internet es limitada y pobre. Por tales motivos decidimos realizar una investigación entre los pobladores de la zona que llevan años viviendo allí, con el objetivo de descubrir los orígenes de este pueblo o al menos conocer más a fondo sobre sus primeros habitantes. Se entrevistó a tres funcionarios públicos, la arquitecta María Cevallos, jefa del Departamento de Planificación en la Subsecretaría de Turismo de Guayaquil, al Ingeniero Francisco Rubio presidente de la Comisión Límite del Consejo Provincial del Guayas y al Ingeniero Osvaldo Ayala Asesor Técnico de Límite en el Concejo Provincial del Guayas, para contar con la opinión de tres profesionales que pudieran tener conocimiento del tema a investigarse.



A pesar de lo que enseñan los libros de geografía sobre la línea divisoria entre las provincias de Guayas y Manabí, en este caso el río Ayampe sirve como referencia; la población de Ayampe no posee jurisdicción legal, debido al constante conflicto limítrofe que se ha suscitado allí durante muchos años por parte de las provincias antes mencionadas.

Ninguno de los funcionarios entrevistados, especificó el origen del conflicto, solo se limitaron a comentar que esto se debía a intereses económicos por parte de la provincia de Manabí, porque la zona en discordia tiene un alto potencial turístico y por ende favorece económicamente al Municipio encargado.

Según la CELIR, Comisión Especial de Límites Internos de la República, ente estatal encargado de delimitar los territorios dentro del Ecuador, establece legalmente a Ayampe como parte de la provincia del Guayas, esto se lo aprecia claramente en los mapas cartográficos emitidos por el IGM Instituto Geográfico Militar. Aún así el desacuerdo continua y se considera a Ayampe como un recinto ubicado dentro de una zona de conflicto limítrofe; es importante mencionar que la mayor parte de su población opina que le es indiferente a quien le pertenezca Ayampe, solo

desean que se les brinde ayuda para mejorar en todo aspecto su calidad de vida.

Con el fin de obtener información sobre el origen de Ayampe, se iniciaron largas conversaciones con algunos de sus habitantes, y se pudo certificar que la mayoría desconocía los inicios de su pueblo. Algunas historias fueron escuchadas, unas fantasiosas, otras más realistas, pero todas giraban en torno a un extranjero de apellido Serrano.

Fue el señor Cirilo Tomalá de la O, nativo de 80 años, considerado el habitante más viejo del pueblo, quien nos aclaró de forma más precisa el posible origen de Ayampe. Su padre oriundo de Colonche y su madre de Bambil Collao, pueblos localizados en la Península de Santa Elena, cuenta lo siguiente:

"Más allá del río Ayampe existía una hacienda, administrada por un colombiano de apellido Serrano, era un hombre pobre, pero con el tiempo se hizo rico y fue allí cuando empezó a comprar tierras en el pueblo, en ese entonces habían solo 5 casas, se lo consideraba el hombre mas rico de Ayampe, hasta que lo asesinaron. Algunos terrenos fueron vendidos por sus hijos, otros invadidos y dos fueron donados para la construcción del cementerio y la cancha del pueblo pocos años atrás".

Teniendo como referencia esta historia se investigó si en el pueblo vivía algún descendiente de Serrano, lamentablemente casi todos habían emigrado, a excepción de un hijo, el menor de todos, don Roberto Serrano de 65 años de edad. Nos comentó que era muy pequeño cuando su padre murió, pero que efectivamente después de morir, muchas de sus tierras fueron robadas, vendidas y otras donadas.

Hasta aquí se puede constatar que en Ayampe existe una terrible falta de identidad por parte de sus habitantes, quizás por las constantes migraciones con el objetivo de supervivencia, que impide que puedan echar raíces y desarrollar el sentido de amor por su tierra.

En nuestro último viaje a Ayampe, descubrimos un hecho necesario de destacar. Hace tres años atrás cuando en la calle principal del pueblo unos obreros contratados por la Junta de Recursos Hidráulicos realizaban una excavación con el propósito de instalar unos tubos; hallaron una enorme vasija de barro con tres cuerpos en su interior, un adulto y dos niños, además de una pequeña copa del mismo material. Lamentablemente por la ignorancia y codicia de unos cuantos pobladores que se ubicaban cerca del acontecimiento destruyeron la vasija imaginando encontrar oro en su interior.

Los pocos restos que quedaron de aquella bárbara acción fueron rescatados por el Arq. Rubén Guerra, quién lleva 10 años viviendo en Ayampe, nos comentó que uno de sus hijos le avisó sobre el hallazgo, para cuando el llegó al lugar del suceso solo pudo rescatar unos cuantos pedazos de la urna grande, una pequeña vasija que le servía de tapa a la urna, un cráneo y la copa de barro.

Según afirma el Arq. Guerra, trató de comunicarse con el museo de Salango para ponerlos al tanto de lo ocurrido y entregarles las piezas rescatadas, lastimosamente respondieron que era imposible ir en ese momento por que no tenían un carro disponible, en todo caso si él les enviaba un vehículo para recogerlos, se harían cargo de los restos.

Han pasado tres años y los objetos arqueológicos continúan en su casa dentro de una caja de cartón, esperando el momento de ser estudiados o destruidos por el paso del tiempo.

## **1.2. Aspectos geográficos**

### **1.2.1 Ubicación**

Ayampe está ubicado entre las provincias de Guayas y Manabí en un pequeño valle que desemboca de la cordillera Chongon-Colonche, con latitud sur de 01° 40' 31" y longitud oeste de 80° 48' 36". Se

encuentra en el margen sur del estuario del río que lleva el mismo nombre. Se trata de un pequeño recinto localizado en el kilómetro 86 de la vía Santa Elena - Puerto López.

Es un pequeño pueblo de no más de 400 habitantes, que en su mayoría viven de los recursos naturales como la tagua, la pesca, la madera y últimamente el turismo.

Existen dos vías de acceso para llegar a Ayampe, por la Ruta del Sol Guayaquil- Sta Elena (trasbordo)- Ayampe o también por la vía Guayaquil- Jipijapa (trasbordo)- Pto. López- Ayampe, ambas rutas tienen una distancia similar. Se puede acceder al sitio en auto propio o tomando un transporte público. Para aquellos que viajan desde la sierra ecuatoriana podrán tomar avión o bus a Manta, Portoviejo ó Guayaquil. Hay dos alternativas de empresas de transporte que recorren la Ruta del Sol: Manglaralto y Reales Tamarindos.



Figura 1.1 Ubicación de Ayampe en la costa del Ecuador  
Fuente: Diario "El Universo" año 2004

### 1.2.1.1 Morfología de la costa

El suelo de la región Litoral es generalmente bajo, con pequeñas elevaciones que no sobrepasan los 800 metros de altura sobre el nivel del mar. El principal sistema montañoso de la región lo constituye la cordillera Costera o de Chongón ó Colonche. (1)

La cordillera Chongón Colonche cumple un papel muy importante en la zona, se trata de una cadena de cerros que se extienden desde Puerto López hasta Durán, frente a Guayaquil, formada por material volcánico denominado piñón. Se extiende de noroeste a sureste perpendicular a los Andes.

Geológicamente, la zona que comprende desde Puerto Cayo en dirección de la cordillera Chongón ó Colonche hasta las cercanías de Guayaquil posee formación cayo. Se trata de una serie potente de sedimentos duros y resistentes a la erosión.

---

(1) Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología, INAMHI 2005

**Sector Puerto Cayo – Rinconada, la costa es muy accidentada de acantilados subverticales altos interrumpidos por pequeños y medianos valles aluviales taponados por cordones litorales bajos y planos. Los acantilados son altamente erosionables, se observa numerosas cuevas al pie de los acantilados socavados por las olas. (2)**

**Ayampe se ubica en el interior de una flecha de barrera de 0,7 Km de largo en el extremo sur del sistema. Un acantilado alto comienza en Punta Blanca hacia el sur. (3) (VER ANEXO 1)**

Ayampe posee una laguna litoral quizás la más grande del sector, ubicada a pocos metros de la costa, se alimenta del agua del río Ayampe y de los desbordes del mar que sobrepasan la delgada barrera litoral.

---

(2) Estudio de recursos costeros PMRC 1987

(3) Características de la línea costera del Ecuador y recomendaciones para su manejo, Reporte técnico 1994 PMRC



El río Ayampe nace en la cordillera de Chongón, a unos 800 mts de altura (provincia del Guayas), desde donde corre hacia el norte tomando diferentes nombres; río del Sombrero, Salitre, río Grande, Ayampe. El río Ayampe desde su origen hasta llegar al mar tiene un recorrido de 63 km y se encuentra a un lado del pueblo que lleva el mismo nombre, con una latitud sur de 01° 40' 48" y una longitud oeste de 80° 43' 51"; el río cruza la zona de manera tranquila con una escasa corriente, no es navegable debido a su escasa profundidad y la mayoría de las veces es usado como balneario por parte de sus habitantes y otras sirve para apacentar ganado o camino de verano. La pendiente del río es sumamente fuerte y corre encerrado entre montañas, hasta recibir las aguas de vuelta larga, en donde se transforma en un río de suave pendiente. (4)

---

(4) Junta de recursos hidráulicos y obras básicas, Sistema Ayampe 2005

El río Ayampe tiene caudales mayores en épocas de lluvias, de enero a mayo; sin embargo en los meses de agosto a octubre recibe las llamadas garúas.

Según la Junta de Recursos Hidráulicos y Obras Básicas de Jipijapa, Paján y Puerto López indica que la cuenca del río Ayampe se la controla pero no regularmente a través de una estación hidrométrica, pero aun así no disponen de datos de caudal así como también no poseen estación climatológica.

**En cuanto a la geología del río Ayampe en su curso superior se precipita sobre rocas vulcano- sedimentarias, de la formación cayo, perteneciendo al cretáceo prosiguiendo en su dirección sur-norte atraviesa una serie de areniscas de grano medio y grueso y lutitas de la formación Daule hasta llegar a excavar su lecho en rocas ígneas indiferenciadas desde donde cambia su recorrido para dirigirse al occidente donde vuelve a deslizarse por sedimentos del mioceno y por arcillas y aglomerados de la antedicha formación cayo. El recorrido sobre esta formación continúa hasta la cercanías de su desembocadura, donde se encuentra un macizo rocoso de diablazo, porfiritas y elementos piroclásticos del**

**cretáceo inferior medio de la formación volcánicas piñón, el río bajo estas condiciones geológicas entrega sus aguas al Pacífico. (5)**

La cuenca hidrográfica es de vital importancia para el sustento de sus moradores por ser la fuente de agua del Cantón Puerto López, incluyendo las poblaciones de Ayampe, Machalilla, Puerto López, Salango, Río Chico, Puerto Rico, Las Tunas, Las Cabañas. La parte superior de la cuenca se la puede considerar como la que aporta porque tiene un régimen permanente y la parte baja con su aporte casi nulo.

Desde la playa de Ayampe se puede divisar el islote Los Ahorcados, imagen representativa de Ayampe y su paradisíaco encanto. Entre los meses de febrero y abril, se puede seguir todas las tardes las puestas de sol. Se llega a la isla en aproximadamente treinta minutos de navegación pero no es posible desembarcar en ellas.

No existe un documento que muestre un estudio sobre el islote y la poca información disponible es deficiente.

La playa se encuentra ligeramente inclinada con un respaldar sobre levantado que se une a la planicie del litoral y tiene una extensión de 1.5 Km.

### **1.2.2 Clima y Vegetación**

Las características climatológicas del Ecuador como las de cualquier parte en el mundo responden a varios factores como: latitud geográfica, altitud del suelo, dirección de las cadenas montañosas, vegetación, acercamiento y alejamiento del océano, corrientes marinas y los vientos.

Los vientos que soplan desde los Andes disminuyen la temperatura de los suelos bajos de la Costa y Oriente. Además al chocar con los vientos calientes y húmedos de estas regiones producen las precipitaciones. (6)

---

(6) Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología INAMHI 2005

Según un inventario realizado por la Subdirección de Turismo, en esa época CETUR en el año 1995, la zona que comprende desde Puerto Rico hasta Ayampe, se encuentra a 8.7 metros sobre el nivel del mar con una temperatura media entre 25° C y 29° C promedio con 75% de humedad acompañado de fuertes soles (*diciembre - junio*) ó 19° C promedio con 87% de humedad con garúa y neblina el resto del año. El promedio de precipitación anual es de 300 mm en la costa y 1200 mm en la montaña.

Un estudio realizado por el PMRC, Programa de Manejo de Recursos Costeros en el año 1987 determinó las zonas de vida por sectores en la costa ecuatoriana, teniendo así en nuestra área de interés: desde Jaramijó a Ayampe predomina matorral desértico tropical (m.d.t.). Esta zona alcanza una altura de 300 metros con una temperatura media de 25° C y recibe la influencia de la corriente fría de Humbolt así como la cálida de El Niño.

Toda la llanura litoral hasta una altura de 500 metros el promedio anual de horas de brillo solar fluctúa entre las 600 y 1700 horas, siendo las más beneficiadas las zonas más secas.

Es importante aclarar que la cordillera costanera tiene gran influencia en el clima de las zonas que le rodean ya que gracias a su ubicación

y máxima cercanía al mar ofrece mejores condiciones a estas tierras para desarrollar una agricultura de montaña la mayor parte del año. En esta zona crecen entremezcladas plantas típicas de "tierra templada", con plantas y árboles de "tierra caliente". Los cerros ubicado frente Ayampe están cubierto de matorrales cuya vegetación va cambiando a medida que se va introduciendo en el mismo, de un bosque seco con transición al húmedo.

En las montañas que lo circundan se encuentran los últimos remanentes de bosque húmedo tropical junto al mar, y es hogar de los últimos ejemplares del Papagayo Guayaquileño, así como del Aguila Arpía, los colibríes; posee una rica flora además de una hermosa playa. Realmente es un sitio ideal para los amantes de la ornitología, entomología y naturaleza en general.

### **1.3 Aspectos socio – económicos**

#### **1.3.1 Población**

Hasta el año 2001, según indica el último censo de población y vivienda realizado por el INEC, Ayampe posee una población de 274 habitantes distribuidos en 106 viviendas, y lo consideran como parte de la parroquia Salango, cantón Puerto López.

Se estima que la tasa de crecimiento demográfico anual dentro de la parroquia Salango es de 0.18%, mientras que la población distribuida por sexos muestra un porcentaje ligeramente mayor de hombres (52.71%) que de mujeres (47.29%).

### **1.3.2 Educación**

Dentro de Ayampe existe una sola escuela pública. Los jóvenes que estudian en colegio tienen que desplazarse diariamente hasta Salango o Puerto López.

A nivel académico superior la mayor parte de la población joven migra hacia los principales centros urbanos con el afán de prepararse, otros en cambio lo hacen con el objetivo de encontrar una mejor alternativa de ingresos económicos.

Según datos estadísticos del último censo nacional, la tasa de asistencia escolar primaria en la zona es del 82.58%, la tasa escolar secundaria es del 31.17%, mientras que la escolar superior es del 2.62%.

### **1.3.3 Empleo**

Los censos oficiales destacan los siguientes aspectos con relación a la población económicamente activa (PEA) del cantón Salango, del que forma parte Ayampe. El porcentaje de la población ocupada en la PEA es 98.89%, siendo así el porcentaje de trabajadores asalariados en la PEA de 19.66%, y los trabajadores agrícolas, selvicultura, caza y pesca según la PEA el 60.58%.

La población económicamente activa de Ayampe se desenvuelve en actividades como la pesca, selvicultura, comercio, ganadería, y unos pocos al turismo. La actividad del comercio es una de las principales fuentes de trabajo dentro del pueblo, algunas familias se dedican a recoger tagua y la venden al mayorista por libra o quintal, otras tienen sus negocios propios como es el caso de tiendas de víveres. Dentro del pueblo existe un restaurante que pocas veces permanece abierto al público, y pequeños bares de expendio de bebidas alcohólicas. Una minoría se dedica a la labor de albañilería, agricultura, pesca, y solamente una familia se dedica a la ganadería con 24 cabezas de ganado.

Con relación a la actividad turística, la mayoría de las cabañas y hosterías que se localizan en Ayampe le pertenecen a inversionistas



de Guayaquil, Cuenca y Quito, aunque es importante aclarar que a lo largo del año 2005 dos familias dentro del pueblo decidieron construir unas pequeñas cabaña aprovechando parte del terreno donde se encuentran sus hogares, con el objetivo de tener una fuente adicional de ingresos económicos.

#### **1.3.4 Organización de la comunidad**

La comunidad de Ayampe posee una configuración poblacional, donde existe un "Comité Pro-mejora" con personería jurídica que en unión con los pobladores toman decisiones sobre cualquier tema o proyecto en discusión. Actualmente el comité está trabajando en conjunto con el MIDUVI y el PRAGUAS en una campaña de letrización y agua potable.

Lamentablemente como en muchos lugares no todos están en total acuerdo con ciertas decisiones que se toman. El pueblo está dividido en dos grupos que rivalizan constantemente, por ende la unidad no es una de sus principales virtudes. Por otro lado se encuentran los dueños de los hoteles quienes se involucran muy poco en las actividades o decisiones del pueblo.

Muchos pobladores rumoran que existe una monopolización y manipulación por parte de uno de los habitantes de Ayampe, el más acaudalado del pueblo, quien solo busca beneficio económico propio y lo logra muchas veces a través de familiares o contactos que se encuentran en algún cargo público en el municipio de Puerto López.

### **1.3.5 Servicios básicos**

Ayampe no cuenta con servicios básicos a excepción de la energía eléctrica, la misma que es proporcionada por Emelmanabí. La energía es transportada a través de conductores de alta tensión, y cubre el 98% de la población.

El agua la obtienen por medio del tanque de almacenamiento en Ayampe y una red de distribución inconclusa sin desinfección alguna.

Cuentan con el servicio de letrinas particulares. Pacifictel es la empresa que les brinda servicio de teléfono, un 4% de la población posee línea telefónica aproximadamente. Con relación a la salud, la población no cuenta con centro de salud alguno, cualquier consulta la realizan en Puerto López.

El pueblo de Ayampe no posee mercado de abasto de alimentos, ni casa comunal, la recolección de basura es parcial y cuentan con servicio de transporte intercantonal e interprovincial.

Las viviendas son hechas con caña guadua y otras son de construcción mixta, el pueblo no cuenta con calles estables y solo una de las dos vías de acceso al pueblo es asfaltada.

El Ministerio de Obras públicas y el Concejo Provincial de Guayas y Manabí respectivamente, tienen a cargo el sistema vial de acceso al filo de la costa cuya situación actual es aceptable.

# CAPITULO 2

## 2. PLANIFICACION TURISTICA

### 2.1 Inventario de los atractivos naturales

El objetivo del siguiente trabajo es establecer y organizar de manera adecuada los atractivos físicos y culturales dentro de la zona de Ayampe. Este inventario se convierte en uno de los elementos de mayor importancia dentro de la planificación turística. Para su elaboración se tomó el esquema utilizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, cuya metodología se basa en la de la Organización Mundial de Turismo (OMT) considerando las siguientes etapas para su elaboración:

- **Clasificación del atractivo:** para identificar la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
- **Recopilación de datos:** se investiga y se reúne cada una de las características más importantes del atractivo.
- **Trabajo de campo:** se visita los recursos en estudio, se realizan entrevistas, recopila información adicional y se toman fotografías.

- **Registro de la información:** se selecciona el material adecuado en forma definitiva y se lo registra de acuerdo cada atractivo.

El cuadro a continuación identifica los atractivos naturales que posee Ayampe así como sus categorías, tipos y subtipos.

**TABLA 1**  
**ATRATIVOS TURISTICOS DE AYAMPE**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre del atractivo</b>
Sitios Naturales	Lago, lagunas y esteros	Laguna	Laguna Boca del Río
	Lago, lagunas y esteros	Río	Río Ayampe
	Costa	Playa	Playa de Ayampe
	Costa	Isla	Islote Los Ahorcados
	Montaña	Altas Montañas	Cordillera costanera - sector Ayampe
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		Celebración de Las Cruces
	Artesanías y arte		A cargo de la extensión Casa Cultura de Ayampe
Acontecimiento programado	Deportivos y otros		No existe por el momento

**Fuente: Inventario de atractivos turísticos, realizado por: Cristina Carrión, Gabriela Banderas. Año 2005**

### 2.1.1 Sitios Naturales

Los recursos naturales es todo lo que encontramos en la naturaleza o potencialmente utilizable para el hombre. La finalidad es la de satisfacer las necesidades básicas ó biológicas del hombre como la energía solar, aire, agua, minerales, suelo, etc.

#### 2.1.1.1 Montañas

#### ATRATIVOS TURISTICOS

##### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	01
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Banderas V.
FECHA:	Enero/05
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cordillera costanera – sector Ayampe
CATEGORIA:	Sitio natural
TIPO:	Montaña
SUBTIPO:	Alta montaña

##### UBICACIÓN

LOCALIZACION GEOGRAFICA:	Latitud: 1° 39' S Longitud: 80° 47' O
--------------------------	--

##### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO: Puerto López	DISTANCIA: 17 Km
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 86 Km

##### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 800 m.s.n.m  
TEMPERATURA: Media  
PRECIPITACION: 600 m.m.

ALTURA Y MORFOLOGIA:  
Su altura es de 800 metros aproximadamente.

La cordillera está formada por material volcánico cuya base es muy dura y se le denomina piñón, del cretáceo inferior. Se extiende de norte a sur, perpendicular a los Andes. En la zona de Ayampe la cordillera alcanza máxima cercanía al mar.

#### **FAUNA:**

Se han registrado unas 300 especies de aves entre las que se incluyen varias especies endémicas tumbesinas del Chocó y otras típicamente andinas. Además se estima la existencia de 37 especies de mamíferos como tigrillos y pecaris entre otros. Con relación a la flora existen unas 27 familias y 37 especies aproximadamente.

#### **DESCRIPCION DEL PAISAJE:**

La cordillera costanera tiene un papel muy representativo en la zona, ofreciendo una mejor disponibilidad de sus tierras para la agricultura. Según la altitud de sus cerros va predominando un ambiente de tierra templada, las lluvias y garúas predominan en las vertientes más altas de la cordillera.

#### **FORMACIÓN GEOLOGICA:**

Se caracteriza por estar cortada por numerosas fallas. En la zona costera la cordillera es ondulada, cuyos valles cortados por los ríos terminan en playas.

#### **USOS (SIMBOLOS):**

Observación de flora y fauna  
Agricultura de montaña (ciclo corto)

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

En proceso de deterioro

#### **CAUSAS**

Expansión de la frontera agrícola y ganadera  
Extracción de madera y quema de vegetación  
Pastoreo libre

#### **ENTORNO**

En proceso de deterioro

#### **CAUSAS**

Intervención humana

#### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

#### **VIAS:**

**TERRESTRE:** Asfaltada

**TRANSPORTE:** Automóvil, 4X4, bus, bicicleta, caballo-mula

**TEMPORALIDAD DE ACCESO:**

**Meses al año:** 12

**Días al mes:** 30

**Horas al día:** 24

**INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**Agua:** Tanquero

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo ciego

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Provincial



### 2.1.1.2 Costas

#### ATRATIVOS TURISTICOS

##### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	02
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Banderas V
FECHA:	Enero/2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Ayampe
CATEGORIA:	Sitio natural
TIPO:	Costa
SUBTIPO:	Playa

##### UBICACIÓN

Zona no delimitada

##### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO:	Puerto López	DISTANCIA:	17 Km
POBLADO:	Santa Elena	DISTANCIA:	86 Km

##### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8.7 m.s.n.m  
 TEMPERATURA: Media  
 PRECIPITACION: 250 - 500 m.m.

EXTENSION:  
 1.5 Km aproximadamente

CALIDAD DEL AGUA:  
 Transparente de color verde, con turbiedad física en la orilla

FAUNA:  
 Cangrejos (ocypodidae)  
 Pulpo (octopus cl.)  
 Langosta (panulirus gracilis)  
 Varios tipos de peces  
 Fragatas (fregata magnificens)  
 Pelícanos (pelecanus occidentalis)  
 Piqueros patas azules (sula neboxii)

**FLORA:**

Rastreras de la familia convulvolaceae

Pinos (pinus sp.)

Palmeras (coccus nucifera)

Crotos (croton sp.)

Chavelitas (bouganvillea sp.)

**DESCRIPCION DEL PAISAJE:**

Ayampe presenta una playa recta, en cuyo horizonte marítimo se aprecia el islote "Los ahorcados". De espalda a la playa se observa una serie de colinas que forman parte de la cordillera costanera. La playa es ligeramente inclinada con un respaldar sobre levantado que se une a la planicie litoral, la misma que esta cubierta de matorrales y plantas introducidas.

**ACTIVIDAD AGROPECUARIA:**

Esta se desarrolla en la línea de la carretera hacia la montaña, se cultiva tagua, pimientos, café, tomates.

**ANCHO DE LA PLAYA:**

Zona activa: 10 mts aproximadamente

Zona pasiva: 180 mst aproximadamente

**CALIDAD DE LA ARENA:**

Fina y gris clara

**USOS (SIMBOLOS):**

Balneario (esparcimiento y recreación)

Deportes de playa

Captura de larva y peces

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

En proceso de deterioro

**CAUSAS**

Posible contaminación química por fertilizantes

**ENTORNO**

Alterado

**CAUSAS**

Construcciones modernas cercanas a la playa

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS:****TERRESTRE:** Asfaltada**TRANSPORTE:** Automóvil, 4X4, bus, bicicleta, caballo-mula, bus**TEMP. DE ACCESO:****Meses al año:** 12**Días al mes:** 30**Horas al día:** 24**OBSERVACIÓN:**

No existen restricciones para disfrutar de la playa, pero debido a la falta de iluminación y de seguridad se recomienda tomar en cuenta las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina.

**INFRAESTRUCTURA BASICA:****Agua:** Tanquero**Energía eléctrica:** Sistema interconectado**Alcantarillado:** Letrina**ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa de Olon: 13 Km

Playa de Puerto Rico: 3 Km

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Provincial

## ATRATIVOS TURISTICOS

### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	03
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Banderas
FECHA:	Enero 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Islote los Ahorcados
CATEGORIA:	Sitio natural
TIPO:	Costa
SUBTIPO:	Islote

### UBICACIÓN

LOCALIZACION GEOGRAFICA	Latitud 1° 40' 60 S Longitud 80° 52' 0 W
-------------------------	---

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO: Puerto López	DISTANCIA: 17 Km
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 86 Km

### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 20 m.s.n.m  
 TEMPERATURA: Media  
 PRECIPITACION: 600 m.m.

CALIDAD DEL AGUA:  
 Transparente, color verdosa

FAUNA:  
 Alrededor del islote se encuentra una variedad de peces así como corales.  
 En los meses de julio a septiembre se puede apreciar algunas ballenas cerca del islote

DESCRIPCION DEL PAISAJE:  
 El islote está formado por dos rocas inmensas llamadas por los pobladores roca de la iguana y roca de la tortuga. No existe vegetación en su cubierta, ni tampoco es posible algún tipo de asentamiento humano. Para llegar a la cima solo se lo hace escalando, las olas revientan con tanta fuerza en su base que hace un poco peligrosa esta actividad.

**ACTIVIDADES VARIAS:**

Se puede realizar buceo y snorkel alrededor del islote, aunque es muy poca la practica de estas actividades debido a la dificultad para llegar desde Ayampe.

Por lo general se lo hace desde Salango pero por su distancia desde este punto, muchos prefieren visitar la isla de la Plata.

**USOS (SIMBOLOS):**

Buceo  
Snorkel

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS**

Dificultad de acceso

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

Dificultad de acceso

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS:**

**TRANSPORTE:** canoa, kayak, bote a motor.

**TEMP. DE ACCESO:**

**Meses al año:** 12

**Días al mes:** 30

**Horas al día:** 24

**Observaciones:**

No existe un horario fijo de visitas, se recomienda hacer uso del mismo en horas adecuadas debido a la falta de iluminación y seguridad. Tomar en cuenta las prevenciones que por causas naturales puede informar la Defensa Civil y Marina.

**ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:**

Isla de la Plata: 49 Km aproximadamente por mar

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Provincial

### 2.1.1.3 Lago, lagunas y esteros

#### ATRATIVOS TURISTICOS

##### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	04
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Banderas
FECHA:	Enero 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Laguna Boca del río
CATEGORIA:	Sitio natural
TIPO:	Lago, lagunas y esteros
SUBTIPO:	Lugares de observación de flora y fauna

##### UBICACION

Zona no delimitada

##### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO: Puerto López	DISTANCIA: 17 Km
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 86 Km

##### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 60 m.s.n.m  
 TEMPERATURA: Media  
 PRECIPITACION: 600 m.m.

DIMENSIONES:  
 0.214 ha.

CALIDAD DEL AGUA:  
 Semiturbia

FAUNA:  
 Vieja (*sequiden rivulatus*)  
 Camarón Rojo (*pennaesus sp.*)  
 Lisa (*sp.*)  
 Gallinazo (*coragyps stratus*)  
 Cacique (*casicus sela*)  
 Martín pescador (*cerely torquata*)  
 Garza blanca (*Casmerodius albus*)

**FLORA:**

Lechuga de agua (pistia sp.)

Rastrera de playa (graminetum sabanero)

**DESCRIPCION DEL PAISAJE:**

El paisaje circundante se presenta llano, a un lado del lago la vegetación es abundante mientras que del otro lado esta frente al mar. En el centro de lago hay una especie de isla formada por lechugas de agua, donde se posan las aves.

Cuando las lluvias son abundantes y la laguna se desborda, los pobladores, cavan un pequeño canal en la arena para que el agua del "Boca del río" descargue en el mar.

**ACTIVIDADES VARIAS:**

Sirve como santuario de aves, y los pobladores a veces la utilizan para la pesca artesanal o para nadar.

**USOS (SIMBOLOS):**

Albergue de aves

Pesca artesanal

Natación (recreación)

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

**CAUSAS**

Intervención humana

Basura y desechos sólidos

**ENTORNO**

En proceso de deterioro

**CAUSAS**

Intervención humana

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS:**

**TERRESTRE:** Lastrado (camino de acceso atractivo)

**TRANSPORTE:** Automóvil, 4X4, bus, bicicleta, caballo-mula

**TEMP. DE ACCESO:**

**Meses al año:** 12

**Días al mes:** 30

**Horas al día:** 24

**OBSERVACIONES:**

No existe ninguna restricción de acceso pero debido a la falta de luz y seguridad se recomienda hacer uso en horas adecuadas del día.

**INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**Agua:** Tanquero

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Letrina

**ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:**

No hay atractivo que amerite mencionarlo

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Local



## ATRATIVOS TURISTICOS

### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	05
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Banderas
FECHA:	Enero 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Ayampe
CATEGORIA:	Sitio natural
TIPO:	Lago, laguna y estero
SUBTIPO:	Río

### UBICACIÓN

UBICACIÓN GEOGRAFICA	Latitud 1° 40' 30 S Longitud 80° 45' 00 W
----------------------	--

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO: Puerto López	DISTANCIA: 17 Km
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 86 Km

### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 60 m.s.n.m  
 TEMPERATURA: Media  
 PRECIPITACION: 600 m.m.

#### NAVEGABILIDAD:

No navegable por su poca profundidad y por la existencia de abundantes piedras a lo largo del río.

#### CALIDAD DEL AGUA:

Semiturbia y con poca transparencia

#### FAUNA:

Vieja (*aequidens rivulatus*)  
 Lisa (sp.)  
 Vaca (*bos taurus*)  
 Gallinazo (*coragyps atratus*)  
 Cacique (*cacicus sela*)  
 Caracolero (sp.)  
 Gavilan (*bueteo sp.*)



LICTUR - BIBLIOTECA

**DESCRIPCION DEL PAISAJE:**

El río Ayampe nace en la cordillera Chongon Colonche, atraviesa varios valles donde se han formado algunos remansos. El río tiene una corriente tranquila y muy escasa. En el horizonte se aprecia una cobertura vegetal alta.

**DESCRIPCION DE SUS RIBERAS:**

Las riveras son pedregosas, con sectores de vegas y taludes arbolados. Posee un sector de afloramiento rocoso en su margen izquierdo y cantos rodados mezclados con arena en su ribera derecha.

**ACTIVIDADES VARIAS:**

El río se lo utiliza como balneario, para lavar ropa, cuando el nivel del río baja se lo usa como cruce de camino y apacentamiento de ganado.

**USOS (SIMBOLOS):**

Balneario (esparcimiento y recreación)  
Cruce de camino  
Apacentamiento de ganado

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

**CAUSAS**

Intervención humana  
Falta de plan de manejo

**ENTORNO**

En proceso de deterioro

**CAUSAS**

Intervención humana  
Extracción de recursos madereros en la montaña

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS:**

**TERRESTRE:** Camino lastrado

**TRANSPORTE:** Automóvil, 4X4, bus, bicicleta, caballo-mula

**TEMP. DE ACCESO:**

**Meses al año:** 12

**Días al mes:** 30

**Horas al día:** 24

**INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**Agua:** Tanquero

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Letrina

**ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:**

Río Olon

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Local

## 2.1.2 Folklore

### 2.1.2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares

#### ATRATIVOS TURISTICOS

##### DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	06
ENCUESTADOR:	Cristina Carrión Gabriela Bandera
FECHA:	Enero 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Las Cruces
CATEGORIA:	Folklore
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas y creencias populares

##### UBICACION

Zona no delimitada

##### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL

POBLADO:	Puerto López	DISTANCIA:	17 Km
POBLADO:	Santa Elena	DISTANCIA:	86 Km

##### MOTIVACION Y EPOCA DEL ACONTECIMIENTO:

El objetivo es conmemorar de la muerte de Cristo. Se lo realiza el 3 de mayo de cada año, pero la celebración empieza un día antes.

##### OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO:

Una vez al año.

##### DESCRIPCION DEL EVENTO:

Procesión realizada con una cruz de madera y simboliza la muerte de Cristo. Después de la procesión se celebra una misa en la iglesia del pueblo y posteriormente se realizan actividades de diversión como: palo encebado, gallo despescuezado. Para culminar con la celebración se realiza una gran fiesta.

##### ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN:

Sabemos que este evento no solo se la realiza en Ayampe. Estas fiestas han sido practicadas por algunas generaciones según

comentarios de los mismos pobladores. La familia "Tomalá de la Cruz" han sido los encargados de cuidar de la cruz a través de los años.

**USOS (SIMBOLOS):**

Milagros de salud y dinero  
Creencias antiguas

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS**

Fuerza de devoción

**ENTORNO**

En proceso de cambio

**CAUSAS**

Entorno urbano en crecimiento

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VIAS:**

**TERRESTRE:** Asfaltada

**TRANSPORTE:** Automóvil, 4X4, bus, bicicleta, caballo-mula

**TEMP. DE ACCESO:**

**Meses al año:** Mayo

**Días al mes:** 1

**Horas al día:** 07:00 a 22:00

**INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**Agua:** Tanquero

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Letrina

**ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:**

Fiestas patronales en otros pueblos

**DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Local

### **2.1.2.2 Artesanías y arte**

Hace unos años atrás un artista llamado César Cárdenas, decidió impulsar un evento en Ayampe, en el que se exponían pinturas y artes plásticas, con el objetivo de hacerlo una tradición año tras año, lamentablemente no tuvo buena acogida entre las personas del pueblo y la actividad fue suspendida.

En los primeros meses del año 2005 se inauguró en Ayampe una casa extensión de la Casa de la Cultura de Guayaquil a cargo del señor Carlos Bejar, miembro de esta prestigiosa institución durante muchos años. El objetivo es promover la cultura en la población y aunque aún no se ha realizado evento alguno, están planificadas varias actividades que se cumplirán de acuerdo a un calendario. Por el momento se está construyendo un pequeño auditorio a lado de la casa extensión para desarrollar las actividades planificadas.

### **2.1.3 Acontecimientos programados**

#### **2.1.3.1 Deportivos y otros**

Unos de los motivos por el cual los turistas, sobre todo los más jóvenes eligen esta playa es para la práctica del surf por las condiciones que ofrece el mar. Es importante aclarar que en

Ayampe no se ha realizado evento de ninguna índole. En vista de tales circunstancias hemos sugerido en el capítulo 4 algunas actividades relacionadas al área deportiva.

## **2.2 Análisis de los Atractivos Turísticos**

Para este análisis se tomaron en consideración dos puntos, el primero indicar en porcentajes cuantos atractivos hay en Ayampe, según su clasificación como atractivo, y el segundo es asignarles la jerarquía correspondiente.

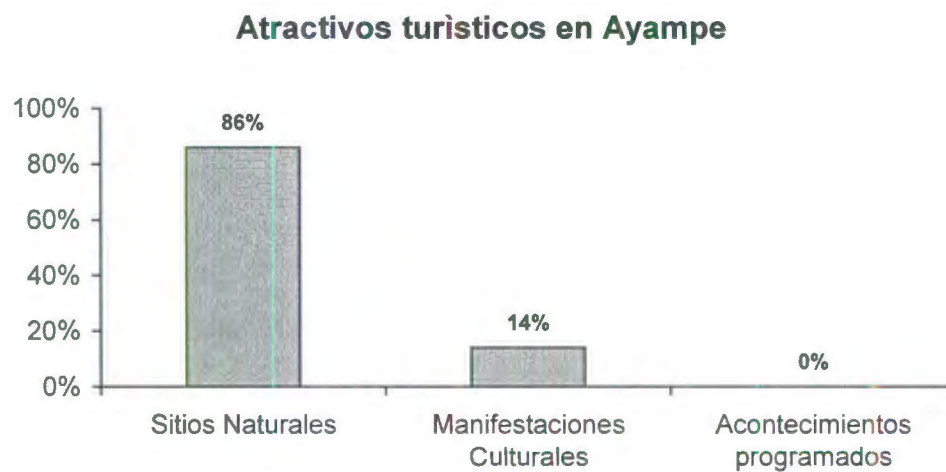
### **Característica de las Jerarquías**

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o receptivo en menos porcentaje que la jerarquía IV.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a sus zonas por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

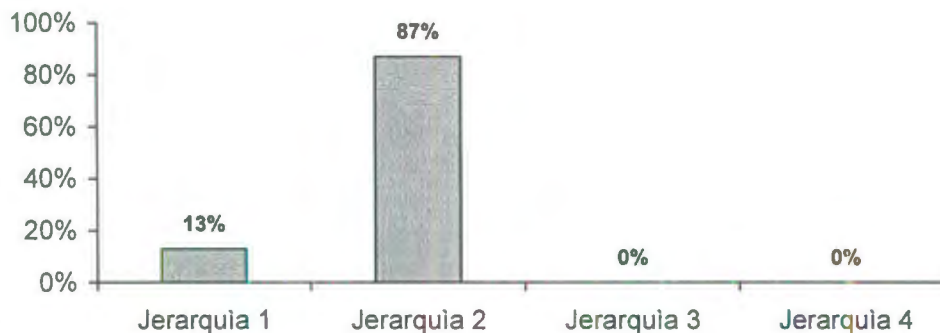
**Jerarquía I:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarse al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.



**Figura 2.1 Cristina Carrión y Gabriela Banderas, 2005**



### Jerarquía de los Atractivos turísticos en Ayampe



**Figura 2.2 Cristina Carrión y Gabriela Banderas, Año 2005**

Las figuras 2.1 y 2.2 demuestran el porcentaje y jerarquía de los atractivos naturales y culturales que existen en Ayampe y en sus alrededores.

El figura 2.1 muestra que en Ayampe existen más sitios naturales que manifestaciones culturales o de folklore, un punto favorable para su entorno paisajístico.

Afortunadamente en la mayoría de los casos, los sitios naturales inventariados aún conservan ese atractivo propio a pesar que están en un lento proceso de deterioro, sin embargo se puede evitar esto brindándole debida importancia y cuidado para evitar cualquier futura pérdida irreparable.

En el caso del folklore la única actividad representativa es el evento de las cruces, que une a todo el pueblo. Sabemos que en otras comunas también celebran esta fiesta el mismo día, por lo tanto no es algo autóctono de Ayampe, sino una costumbre de algunos pueblos de la zona, que ha perdurado a través de generaciones y se ha difundido en varios lugares.

La figura 2.2 detalla la jerarquía o categoría de los atractivos inventariados, la mayoría de los atractivos inventariados en Ayampe son ***Jerarquía II*** y ***Jerarquía I***, es decir, atractivos de interés local, ideal para motivar corrientes turísticas locales y provinciales. Con esto nos damos cuenta, que Ayampe se puede incluir como un destino más de playa dentro de lo que comprende el circuito costero Guayas – Manabí.

### 2.3 Inventario de la Planta Turística

Para el inventario de la planta turística fue necesario registrar todos los locales, e instalaciones que permiten la producción de servicios dentro de Ayampe. Esta información se la obtiene del catastro.

Para la elaboración de las fichas se utilizó un modelo que permite registrar los tipos, subtipos y las características relevantes. La clasificación utilizada esta de acuerdo con los parámetros usados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el mismo que se acoge a los de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

**TABLA 2  
PLANTA TURISTICA DE AYAMPE**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre del atractivo</b>
Alojamiento	Hotelero	Hosterías	Finca Punta Ayampe Almare
		Camping	Camping La Tortuga
	Extra hotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Cabañas La Tortuga
			Cabañas 4 Estrellas
			Cabañas El Jaguar
			Cabañas La Iguana
	Cabañas Ruta del Sol		
Alimentación	Restaurante	Comedor	El Ahorcado
Esparcimiento	Night Club	Bar	Bar Jessenia
			Esquina del Sabor
Otros Servicios	Comercio turístico	No aplica denominación	Minimarket La Isla
			Tienda Sin Nombre
			Tienda El Rinconcito


**Fuente: Cristina Carrión y Gabriela Banderas. Año 2005**

### **2.3.1. Alojamiento**

#### **2.3.1.1 Hotelero**

Se considera alojamiento hotelero a todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a prestar alojamiento a todas las persona, mediante precio con o sin servicio de carácter complementario. En este caso dentro de la clasificación hotelera están las hosterías.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Finca Punta Ayampe	Alojamiento	Hotelero	Hosterías	1
				
<b>Datos de identificación comercial:</b>		Finca Punta Ayampe		
<b>Dirección:</b>		Ayampe - Manabí		
<b>Número de Plazas:</b>		7 camas matrimoniales y 10 literas		
<b>Características Particulares:</b>				
<p>Tiene una capacidad de alojamiento de hasta 34 personas dentro del hotel y con un área de camping de hasta 12 personas. Posee 4 habitaciones distribuidas de la siguiente manera: 1 habitación familiar (6 pax) 1 cama matrimonial + 2 literas, 2 habitaciones dobles (4 pax c/u) 1 cama matrimonial + 1 litera, 1 (2 pax) 1 cama matrimonial, 03 cabañas distribuidas en: 3 familiares (6 pax máximo) 1 cama matrimonial + 2 literas.</p>				
<p>Tiene un café - restaurante con capacidad de hasta 30 personas, proporcionan el servicio de desayuno, almuerzo y cena a la carta</p>				
<p>El precio en Temporada Baja: \$ 12 precio por persona. Temporada Alta: \$ 20 y \$ 120 diario incluido impuestos la cabaña familiar, los precios son por noche incluido impuestos</p>				

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Almare	Alojamiento	Hotelero	Hosterías	1

**Datos de identificación comercial:**

Hotel Almare

**Dirección:**

Ayampe - Ecuador (Zona hotelera)

**Número de Plazas:**

36 camas de 1 y 2 plazas

**Características Particulares:**

Tiene una capacidad de alojamiento de hasta 36 personas.

Cuenta con 3 habitaciones familiares (con un máximo de hasta 6 personas) y 9 habitaciones dobles

Las habitaciones cuentan con ventilador de techo, baño privado, agua caliente; además tiene servicio de lavandería y transporte

Posee 2 bares - restaurantes

El precio por persona por noche es de \$ 10 + impuestos (capacidad mínimo 3 y máximo 6 personas); existen habitaciones más grandes con un costo de \$ 40 + impuestos (capacidad 6 personas)

La tarifa para grupos es de \$ 20 por pasajero por noche + las tres comidas

### **2.3.1.2 Extrahotelero**

Otro tipo de establecimientos son los extrahoteleros, que incluyen viviendas turística, camping, apartamento, ciudades de vacaciones, albergues, residencias etc.

En Ayampe la mayor parte de la planta turística pertenece a esta clasificación, predominando así la informalidad, la rusticidad.

De igual manera dentro de esta clasificación existen requisitos que tienen que cumplir para poder otorgarle una categoría (conceptos que revisaremos mas adelante).

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Camping La Tortuga	Alojamiento	Extra hotelero	Camping	1



**Datos de identificación comercial:** Camping La Tortuga  
**Dirección:** Ayampe - Ecuador (Zona hotelera)  
**Número de Plazas:** 60 literas

**Características Particulares:**

Existen 10 carpas con 2 literas cada una, baño privado con agua caliente.

Cada carpa tiene capacidad para 6 personas.

La capacidad total del área de camping es para 80 personas

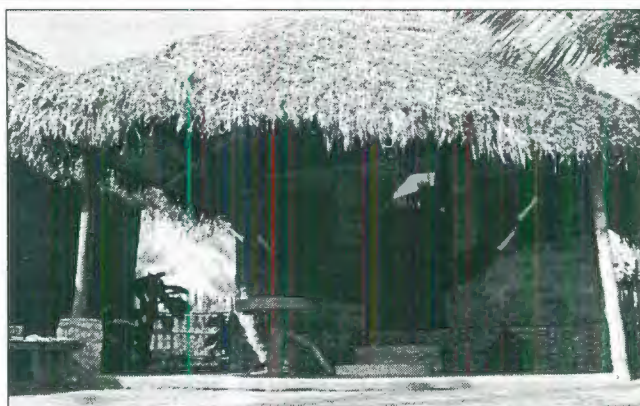
Posee una pequeña área de descanso donde hay sillas y mesas para uso de los huéspedes

El valor por persona es de \$ 6 dólares por noche y el valor de la carpa es de \$ 24 dólares por noche aproximadamente de acuerdo a la temporada.



## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabañas La Tortuga	Alojamiento	Extra hotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	1



**Datos de identificación comercial:** Cabañas La Tortuga  
**Dirección:** Ayampe - Ecuador (Zona hotelera)  
**Número de Plazas:** 30 camas

**Características Particulares:**

Tiene cabañas familiares y matrimoniales, con una capacidad de alojamiento de 34 personas distribuidas en 9 cabañas. Cada cabaña tiene baño privado, agua caliente, ventilador de tumbado, hamacas y servicio de llamadas en caso que el cliente lo solicite. Posee una pequeña recepción y cuenta con servicio de bar - restaurante, además tiene una terraza para uso de los huéspedes y una sala de juegos con ping pong, billar, futbolín. Proporcionan asistencia a turistas nacionales y extranjeros.

El costo de las cabañas varía de acuerdo a la temporada: Cabañas familiares \$ 10 por persona por noche (mínimo 3 y máximo 6 personas); cabañas matrimoniales \$ 24 la cabaña por noche y en caso de alojarse una sola persona tiene un costo de \$ 15 la noche.



LACTUR - BIBLIOTECA

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabañas 4 estrellas	Alojamiento	Extra hotelero	Viviendas de alquiler en casas y cabañas	1



**Datos de identificación comercial:** Cabañas 4 estrellas

**Dirección:** Ayampe - Ecuador

**Número de Plazas:** 15 camas

**Características Particulares:**

El establecimiento tiene 1 año en funcionamiento. Tiene capacidad de 18 a 20 personas. Tiene 4 cabañas en total, 2 compartidas piso alto y bajo y 2 individuales. Posee un restaurante. Las habitaciones cuentan con baño privado, agua caliente, ventilador.

El precio varía de acuerdo a la temporada: Temporada Alta \$ 60 por cabaña por noche (capacidad máxima 8 personas) Temporada Baja \$ 30 por cabaña por noche. Ofrecen tours a caballo, recorren montañas y parte del río Ayampe.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabañas El Jaguar	Alojamiento	Extra hotelero	Viviendas de alquiler en casas y cabañas	1
				
<p><b>Datos de identificación comercial:</b> Cabañas El Jaguar</p> <p><b>Dirección:</b> Ayampe - Ecuador</p> <p><b>Número de Plazas:</b> 6 camas king (3 plazas), 3 literas y 3 camas de 1 plaza</p> <p><b>Características Particulares:</b>          Tiene una capacidad de alojamiento de hasta 21 personas. Cuenta con 6 cabañas distribuidas en: 3 matrimoniales (1 cama king) y 3 familiares (1 cama king, 1 litera y 1 cama auxiliar)          Todas las cabañas tienen baño privado con agua todo el día; tienen ventilador y su propia hamaca.          Realizan además tours adicionales al Islote "Los Ahorcados" en kayak y snorkeling, con un valor aproximado de \$ 6 dólares en temporada baja por el uso de los equipos.          Tiene un pequeño restaurante con capacidad de hasta 12 personas, proporcionan el servicio de desayuno, almuerzo y cena a la carta          El precio en Temporada Baja: \$ 25 la cabaña matrimonial y \$ 35 la cabaña familiar . Temporada Alta: \$ 30 la cabaña matrimonial y \$ 45 la cabaña familiar, los precios son por noche incluido impuestos</p>				

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabañas La Iguana	Alojamiento	Extra hotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	1
				
<b>Datos de identificación comercial:</b>		Cabañas Las Iguanas		
<b>Dirección:</b>		Ayampe - Ecuador (Zona hotelera)		
<b>Número de Plazas:</b>		2 literas y 8 camas		
<b>Características Particulares:</b>				
<p>Las cabañas "La Iguana" tiene capacidad para 16 personas, posee una pequeña recepción Cuenta con 4 habitaciones con baño privado, 2 habitaciones dbls. y 2 familiares Dentro de las instalaciones existe un área de descanso con una pequeña cocina para el uso de los huéspedes. (4 mesas, 8 bancos, 4 hamacas El valor por cabaña varia de acuerdo a la temporada y fluctua entre \$ 12 y 30 dólares.</p>				

## **2.3.2 Alimentación**

### **2.3.2.1 Restaurante**

Este servicio es escaso en Ayampe, de acuerdo a nuestro inventario existe solamente uno. Sabemos que muy pocas veces permanece abierto al público. Sus dueños planean convertirlo en un lugar agradable para los turistas en épocas de temporada alta. El local hace poco fue remodelado y espera tener buena acogida entre sus clientes.

Generalmente los turistas que acceden a la Playa de Ayampe y poseen carro propio se trasladan hasta Salango para disfrutar de los platos típicos que venden en sus restaurantes. En otros casos se trasladan desde Ayampe hasta Las Cabañas, pueblo ubicado al otro lado del puente, el recorrido se lo puede hacer a pies y la distancia es de 5 minutos aproximadamente.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Ahorcado	Alimentación	Restaurant	Comedor	4
<p><b>Datos de identificación comercial:</b> Picantería El Ahorcado</p> <p><b>Dirección:</b> Ayampe - Ecuador</p> <p><b>Número de Plazas:</b> 5 mesas, 22 sillas</p> <p><b>Características Particulares:</b></p> <p>Sus dueños planean que funcione en el día como una picantería con venta de: cebiches(variedad), colas, agua; y en la noche como Café - Bar con venta de cervezas, cocteles, batidos y piqueos en donde no hay pago mínimo para consumo</p> <p>Es un negocio que ha sido enfocado para el turista nacional y extranjero</p> <p>Horarios de atención: Lunes a Domingo 08h00-12h00 (Picantería),sábados y domingos desde las 20h00</p> <p>Capacidad aproximada: 20 personas</p>				

### **2.3.3 Otros servicios**

#### **2.3.3.1 Transporte turístico**

Dentro de Ayampe no existe empresa alguna dedicada a brindar el servicio de transporte turístico, o al menos alguien que tenga un vehículo exclusivo y apropiado para este fin.

Como un servicio adicional los dueños de las hosterías y cabañas ponen a disposición de sus huéspedes sus propios vehículos que en la mayoría de los casos se trata de camionetas deportivas.

Para llegar a Ayampe existen 2 formas, en vehículo propio o utilizando el servicio de transporte público como: Reales Tamarindo o Manglaralto (éste último transporte pasa hasta las seis y media de la tarde), y lo hace constantemente por las afueras del pueblo. Estos buses se los puede tomar en Santa Elena o en Jipijapa.

#### **2.3.3.2 Comercio turístico**

Consideramos las tiendas de víveres como comercio turístico, existen 3 en Ayampe, las mismas que abastecen la demanda que existe dentro del pueblo.

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Isla	Otros servicios	Comercio turístico		



**Datos de identificación comercial:**

Minimarket La Isla

**Dirección:**

Ayampe - Ecuador

**Número de Plazas:**

**Características Particulares:**

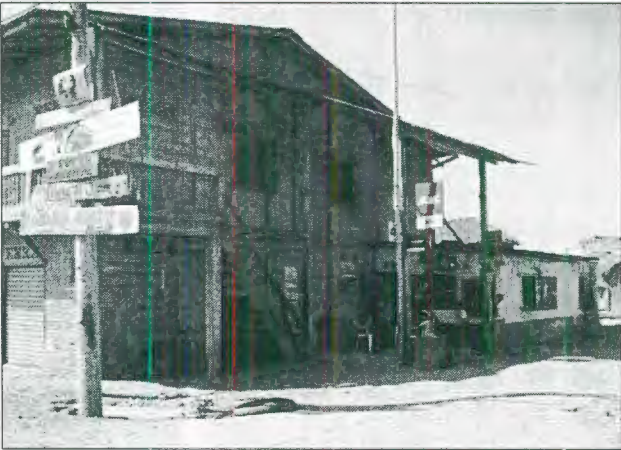
Funciona hace 4 meses. Es una tienda que vende víveres y bebidas no alcoholicas

Horario de atención: 7:00 a 19:00



## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sin Nombre	Otros Servicios	Comercio turístico		
				
<b>Datos de identificación comercial:</b>		Tienda Sin Nombre		
<b>Dirección:</b>		Ayampe- Ecuador		
<b>Número de Plazas:</b>				
<b>Características Particulares:</b>		Funciona hace un año aproximadamente como tienda de víveres		
<b>Horario de atención:</b>		Todos los días a partir de las 09h00 hasta las 19h00		

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Rinconcito	Otro servicio	Comercio turistico		
				
<b>Datos de identificación comercial:</b>		El Rinconcito		
<b>Dirección:</b>		Ayampe - Ecuador		
<b>Número de Plazas:</b>				
<b>Características Particulares:</b>				
Es una pequeña tienda de 30 años de antigüedad, se dedica a la venta de varios artículos como: víveres, bebidas, vegetales.				
Tiene unas pocas sillas fuera de la tienda para uso de los clientes				
Horarios de atención: 7:00 a 19:00				

### **2.3.4 Esparcimiento**

#### **2.3.4.1 Night Club**

En Ayampe existen 2 bares los mismos que entran dentro de la clasificación de turismo como categoría esparcimiento, tipo night club.

Sin embargo estos bares son lugares pequeños e improvisados donde solo son clientes la misma gente del pueblo, solo se expende bebidas alcohólicas y el ambiente no se muestra agradable ante cualquier turista.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Bar Jessenia	Esparcimiento	Night Club	Bar	4
				
<b>Datos de identificación comercial:</b>		Bar Jessenia		
<b>Dirección:</b>		Ayampe - Ecuador		
<b>Número de Plazas:</b>		12 sillas, 3 mesas, 2 bancos		
<b>Características Particulares:</b>				
El local es de madera y esta cerca de la carretera				
Expanden bebidas como: cerveza, gaseosas y agua				
Horarios de atención: Lunes a Domingo de 06h00 - 20h00				
Capacidad: 20 personas				
El local es atendido por 3 personas				

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Esquina del Sabor	Esparcimiento	Night Club	Bar	4

**Datos de identificación comercial:**

Esquina del Sabor

**Dirección:**

Ayampe - Ecuador

**Número de Plazas:**

32 sillas, 8 mesas (4 sillas por mesa)

**Características Particulares:**

En este lugar se ofrece encebollados a \$ 0,70 y cebiches a \$ 2

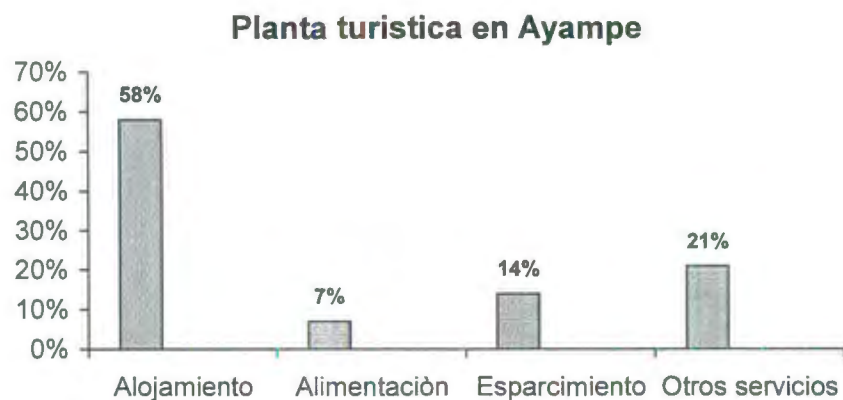
Venta de cerveza los fines de semana

Horarios de atención: Domingo de 08h00 - 10h00

Capacidad: 32 personas

Este local es utilizado además como lugar de reunión de la comunidad cuando realizan bingos

## 2.4 Análisis de la Planta Turística



**Figura 2.3 Cristina Carrión y Gabriela Banderas, Año 2005**

**TABLA 3  
JERARQUÍA DE LA PLANTA TURISTICA EN AYAMPE**

CATEGORIA	JERARQUIA
1. Alojamiento	Tercera
2. Alimentación	Cuarta
3. Esparcimiento	No reúne requisitos
4. Otros Servicios	No existe jerarquización

**Fuente: Cristina Carrión y Gabriela Banderas, Año 2005**

En la figura 2.3 se aprecia en porcentajes la planta turística dentro de Ayampe. Es limitada y rústica en la mayoría de los casos, no existe lujo ni tecnología, solamente la imaginación y una arquitectura propia de la zona valiéndose de lo que la naturaleza provee como es el caso de la caña guadua, tagua, conchillas, entre otros.

El único restaurante dentro del pueblo raramente permanece abierto al público. Los hoteles ofrecen servicio de alimentación a los huéspedes, pero como todo servicio adicional tiene un precio un poco más alto.

Dentro de este inventario consideramos los negocios de abastos como comercio turístico, ya que son los únicos lugares donde los turistas pueden adquirir cualquier artículo necesitado por emergencia. Los dos bares son utilizados exclusivamente por la gente del pueblo.

Para la jerarquización de la planta turística se tomo en cuenta los parámetros que usa el Ministerio de Turismo y que a continuación describimos:

En el caso de alojamiento, **las hosterías y cabañas** de una estrella (TERCERA CATEGORÍA), cuentan con los siguientes servicios exigidos para la categoría mencionada:

- Servicio de recepción atendido las 24 horas del día por personal capacitado

- Teléfono publico en recepción
- Botiquín de primeros auxilios
- Servicios comunes de comedor y pisos

**Los campamentos** de una estrella (TERCERA CATEGORÍA) deben contar con las siguientes condiciones mínimas, las cuáles son reunidas:

- Recepción
- De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios
- Telefónico, con algún aparato de cabina aislada.
- De vigilancia diurna y nocturna
- De recolección de basura
- De custodia de valores en caja fuerte
- De recepción y entrega diaria de correspondencia en recepción.
- De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas

El único **restaurante** que existe en Ayampe se lo considera de CUARTA CATEGORÍA y reúne los siguientes requisitos:

- Comedor independiente de la cocina y adecuado al servicio y categoría
- Cocina limpia e higiénica



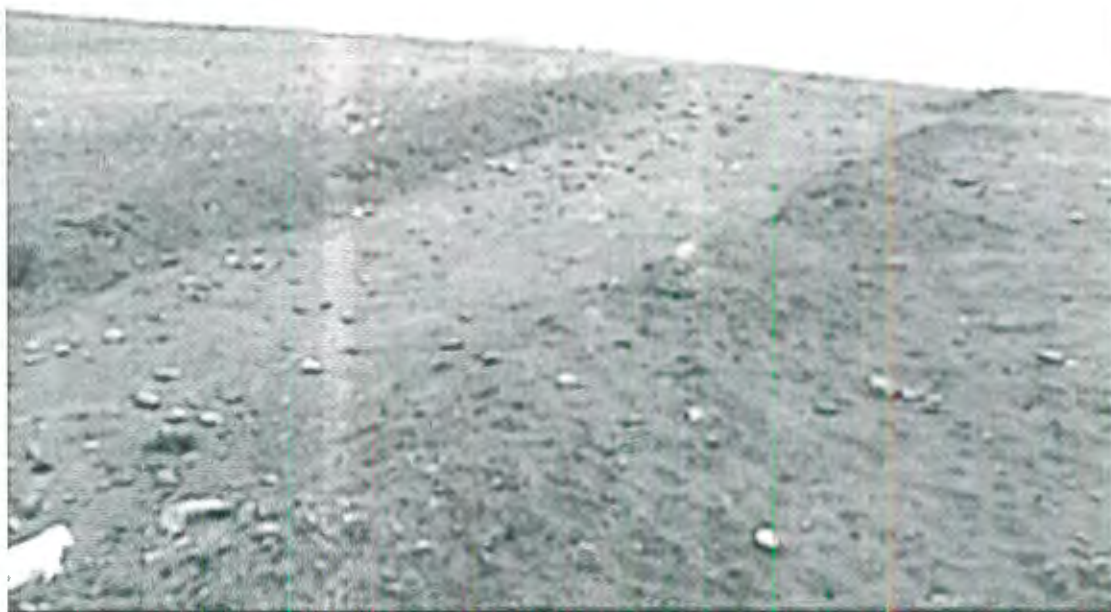
- Servicios higiénicos comunes para la clientela y el personal de servicio
- Carta de platos y bebidas con una variedad de platos y bebidas
- El personal en contacto con el cliente, limpio y aseado

En el caso de **los bares** las prescripciones se aplican por categoría al igual que los restaurantes, el servicio será de toda clase de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, los bares de Ayampe no cumplen el mínimo de requisitos exigidos.

## **2.5 Análisis de posible riesgos naturales**

El pueblo de Ayampe está ubicado en un valle y sus costas muestran un horizonte marítimo despejado.

Cuando las lluvias son intensas la laguna litoral de Ayampe crece y en ocasiones se desborda provocando inundaciones que pone en riesgo la seguridad del pueblo. Para evitar esto, los pobladores improvisan un pequeño canal artificial para que el agua desemboque en el mar.



**Figura 2.4 Canal improvisado para evacuar exceso de agua de la laguna litoral. Fuente: Fotografía tomada en Ayampe Junio/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

La figura 2.4 muestra claramente un canal improvisado entre la laguna y el mar para evitar cualquier tipo de inundación.

Un tema muy importante y de interés social es el asunto de los maremotos, el Ecuador es un país con alto riesgo, y como ejemplo tenemos el suceso que ocurrió en Esmeraldas a principio del siglo pasado, según estudios hechos por el INOCAR y otros organismos públicos y privados, nuestro país no está exento de estos fenómenos naturales, no existe una fecha que prediga cuando sucederá, puede ocurrir como también puede que no. En ese caso nuestra recomendación

para Ayampe como para los demás pueblos cercanos a la costa es elaborar un plan de prevención y de contingencia pero es necesario que las autoridades tomen carta en el asunto e involucren a la población en cualquier proyecto de seguridad que se lleve a cabo.

Si bien es cierto que Ayampe está ubicado en un valle, tiene a favor el hecho que se encuentra rodeada de montañas lo que facilitaría poder poner a salvo la población tomando en consideración la delimitación de un sendero de evacuación especialmente para estos tipo de fenómenos naturales. La carretera que pasa por las afueras del pueblo permite el acceso directo a un terreno más alto debido a que cruza parte de la Cordillera Costanera.

Otro posible problema para la población que visita este balneario, es la vía de acceso desde el poblado La Entrada que va en ascenso, atravesando parte de la cordillera Chongon Colonche. Existen ciertos tramos en el que la carretera se encuentra a orilla de un talud, haciendo que se convierta en una zona de alto riesgo por los deslaves que suelen ocurrir sobre todo en los meses donde predominan fuertes lluvias.

Se recomienda tener precaución a los señores conductores, además se hace un llamado de atención a las autoridades encargadas por la falta de señalización adecuada, para evitar cualquier tipo de accidente a futuro.

## 2.6 Análisis FODA

El análisis FODA, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de una organización u objetivo de estudio.

Las siglas FODA indican Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Dentro de estas 4 variables las 2 primeras (fortalezas y debilidades) se refieren a las características internas del objetivo, mientras que las 2 últimas (oportunidades y amenazas) se refieren a las externas.

**Fortalezas:** son las capacidades especiales del objetivo, recursos, capacidades y habilidades que posee, las mismas que se desarrollan de manera positiva.

**Oportunidades:** son factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno del objetivo.

**Debilidades:** son factores desfavorables frente a la competencia, carencias, actividades que no se desarrollan positivamente.

**Amenazas:** son situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar en contra del objetivo estudiado.

## 2.6.1 Fortalezas y oportunidades

### Fortalezas

- Ambiente de tranquilidad y seguridad que se percibe en el pueblo
- Belleza paisajística poco común
- Playa apta para realizar prácticas deportivas
- Entorno natural
- La mayoría de sus recursos naturales están conservados
- Ayampe posee lugares para la observación de flora y fauna
- Gracias a su ubicación geográfica, presenta una variedad de microclimas.

### Oportunidades

- Cercanía a otros atractivos turísticos (Puerto López, Montañita, Puerto Rico)
- Localizado a pocos minutos del centro de desarrollo para observación de ballenas
- Se puede incentivar la implementación de alojamiento ecológico

- Participación de la población en algún proyecto artesanal o ecológico
- Precios de alojamiento accesible a los turistas

## **2.6.2 Debilidades y amenazas**

### **Debilidades**

- No hay restaurantes fijos y abiertos al público
- No existen lugares de esparcimientos para los turistas
- Falta de alumbrado público en ciertos sectores del pueblo
- Falta de organización comunal
- No hay desarrollo urbanístico
- Migración

### **Amenazas**

- Se desarrolle turismo masivo
- Proliferación de delincuencia e inseguridad
- Ocurra algún catástrofe natural
- Deterioro de atractivos naturales
- Contaminación e insalubridad
- Conflicto limítrofe

# CAPÍTULO 3

## 3. ANALISIS DEL MERCADO

Ayampe es un destino que se destaca por su entorno natural, sus playas y su ambiente que inspira tranquilidad y descanso. En base a esto se consideró realizar un análisis de mercado para definir la potencialidad de este producto y así explotarlo de manera turística y sostenible. Para llevar a cabo este análisis se utilizó tres tipos de métodos que a continuación describiremos:

**Método de la observación** consiste en recabar datos observando las acciones de una persona o grupo de individuos. Esta investigación ofrece información que las personas por lo general no desean dar a conocer o no son capaces de proporcionarla; es necesario mencionar que este método fue complementado con las encuestas.

**Método de encuesta** consiste en la recopilación de datos primarios estableciendo contacto por medio de entrevistas personales con una cantidad de personas seleccionadas de un grupo mayor.

El entrevistador debe ayudar a llenar el formulario al entrevistado, en cuanto a la extensión, debe ser precisa para obtener la información requerida. El tipo de preguntas formuladas en el cuestionario fueron: preguntas cerradas de alternativa sencilla y preguntas abiertas.

Se encuestó a un total de 50 personas entre turistas nacionales y extranjeros que llegaban a Ayampe por diversos motivos.

Para tabular el cuestionario a las preguntas se les asignaron “variables” las cuales nos dieron datos para elaborar los histogramas. Además, se utilizó el *Método de la Percepción*, que es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto, la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

***Método de la entrevista***, consiste en la recopilación de datos de manera verbal, para obtener información directa sobre contenidos específicos, ampliar la información o pasar a otro tema, utilizando preguntas abiertas, evitando sugerir alguna respuesta.

Se entrevistó a 5 personas, dos de ellas son propietarios de las cabañas “La Tortuga” y “El Jaguar”, se entrevistó a una persona que ha vivido en Ayampe



toda su vida el Sr. Víctor Palma y forma parte del Comité del pueblo como Vocal Suplente, además de ser presidente de comunidad en el proyecto PRAGUAS – MIDUVI, y por último se entrevistó a dos jóvenes turistas que visitan Ayampe todos los fines de semanas con el objetivo de practicar surf. En base a toda esta valiosa información describimos y analizamos el mercado de Ayampe según la oferta, demanda, competencia.

### **3.1 Análisis de la oferta**

Se define como oferta turística a los bienes y servicios que se disponen para que alguien pueda comprarlos o consumirlos.

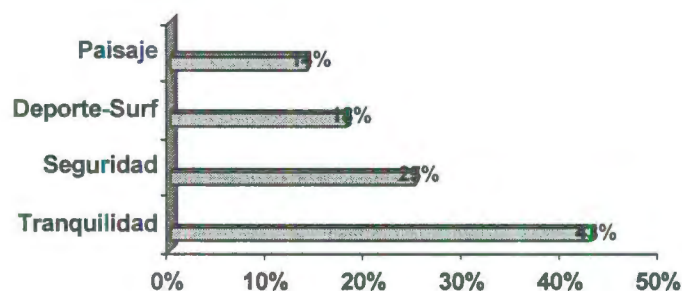
Según el sistema turístico considera a la oferta como:

- El conjunto de recursos a disposición inmediata del disfrute de los visitantes.
- La infraestructura, equipamientos, y servicios destinados para las posibles ofertas del sistema y de fácil acceso.
- Los productos determinados, estructurados y comercializados por medio del marketing en los mercados.
- Existen otros factores como la seguridad o confianza acompañada del disfrute que el cliente posee de acuerdo a sus creencias y necesidades que permitan el éxito del producto turístico.

Según la investigación de mercado que realizamos, Ayampe es una playa apreciada por una serie de factores, que otros lugares, que ofrecen el mismo producto (playa y arena) no poseen.

Sobre todo se caracteriza por la belleza de su entorno natural poco común gracias a su ubicación geográfica que lo convierte en un lugar potencial para promocionarlo de manera turística.

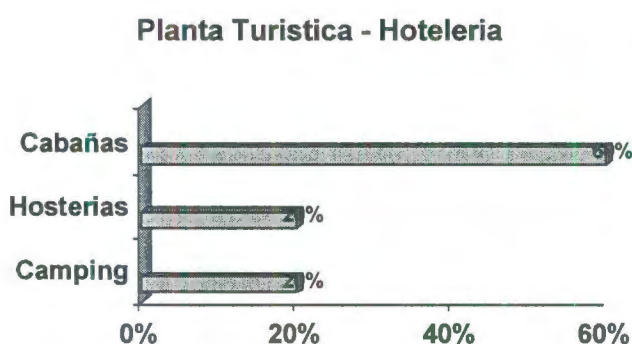
### Motivaciones de los turistas



**Figura 3.1 Motivaciones de los turistas. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

La figura 3.1 muestra en porcentaje que el principal motivo que atrae al turista es la tranquilidad y seguridad que brinda Ayampe. Se puede pasear por sus calles y disfrutar de su playa sin temor de sufrir algún atraco o acto de vandalismo. En menor porcentaje está la práctica de surf (único deporte practicado por los turistas) gracias a sus olas perfectas, según varias opiniones. Otro motivo es la variedad de atractivos

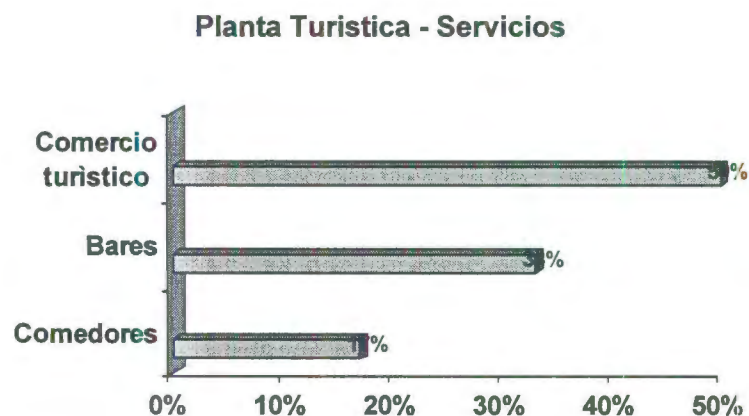
naturales que envuelve al turista para disfrutar del relax y descanso con un aire de romanticismo.



**Figura 3.2 Planta Turística-Hotelaría. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

Según la figura 3.2 la oferta hotelera de Ayampe va desde cabañas, hosterías, áreas exclusivas para camping tradicional y una innovadora forma de camping que consiste en camas literas dentro de la carpa, además de baño privado con agua caliente.

Podemos afirmar que la oferta hotelera de Ayampe ofrece suficiente capacidad de hospedaje aún en temporada alta (Carnaval, Semana Santa y Fin de año) considerando que existe poca afluencia de turistas comparado con otras playas. El resto del año como en muchos destinos la disponibilidad hotelera es alta debido a la poca afluencia de visitantes. El costo de alojamiento oscila entre USD 6 y USD 40 por persona (dependiendo de la temporada) lo que permite un buen acceso a los visitantes según sus creencias y posibilidades económicas.



**Figura 3.3. Planta Turística – servicios. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión Y Gabriela Banderas**

Es importante mencionar que los servicios turísticos de Ayampe son escasos y los pocos que hay son rústicos, poco organizados y limitados. Existe un restaurante que la mayor parte del tiempo permanece cerrado al público, y con relación a los bares son utilizados únicamente por los habitantes del pueblo.

Se considera comercio turístico a las tradicionales tiendas de abasto que proveen víveres.

### **3.2 Análisis de la demanda**

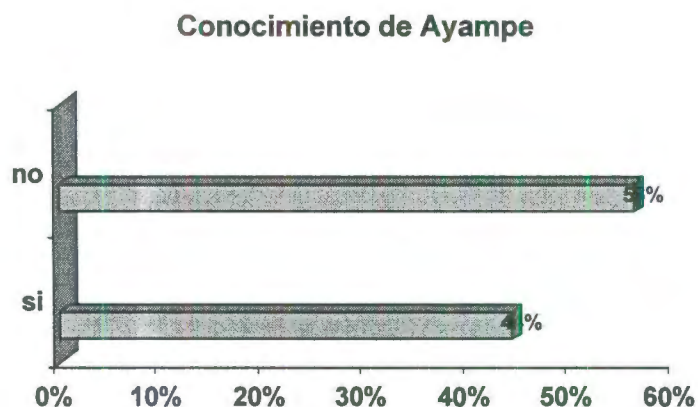
El análisis de la demanda indica quién es nuestra clientela potencial, considerando cuáles son sus características (edad, sexo, capacidad adquisitiva, formación intelectual, sus gustos y preferencias, etc).

A través del análisis de la demanda pretendemos obtener información si lo que en un futuro se va a ofrecer satisface algún tipo de necesidad. La demanda no es más que el reflejo del deseo que tiene el mercado (la clientela) de satisfacer una necesidad concreta.

A continuación mostramos los principales indicadores de la demanda turística:

- Evolución en el número de visitantes y turistas.
- Procedencia
- Destino de la demanda
- Medios de transporte utilizados
- Estacionalidad y estancia media en el destino
- Tipo de alojamiento utilizado y pernoctaciones realizadas en ellos.

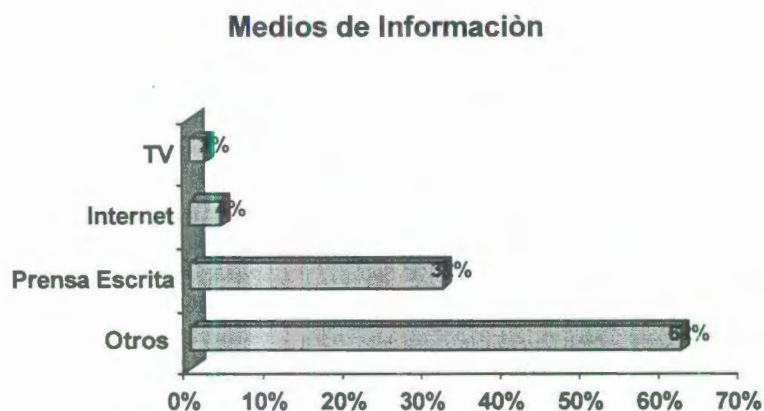
A continuación, se detallará a través de gráficos las preferencias, gustos, estímulos de los turistas al visitar Ayampe.



**Figura 3.4 Conocimiento de Ayampe. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

La figura 3.4 nos demuestra, si los visitantes tuvieron alguna vez conocimiento del destino Ayampe. El 44% de los turistas entrevistados nos comentaron que llegaron por casualidad, buscando un lugar que no estuviera congestionado de gente para disfrutar del sol y la playa en familia. Otros en su recorrido por la Ruta del Sol en días feriados no hallaban alojamiento disponible hasta que llegaron a Ayampe.

Mientras que el 56% de los entrevistados aseguraron haber llegado a Ayampe por recomendación de un tercero o por algún tipo de publicidad.



**Figura 3.5 Medios de Información. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

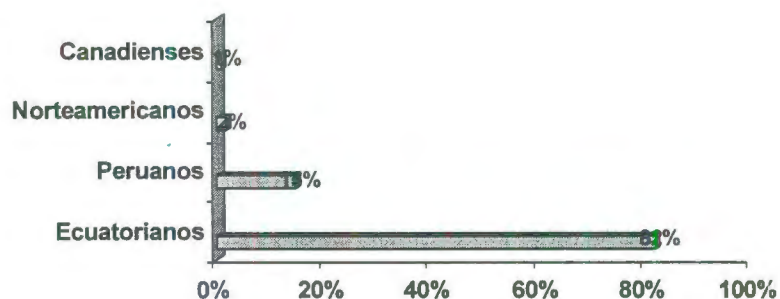
La figura a continuación nos muestra los medios de información que influyeron sobre los turistas que ya tenían conocimiento de la playa Ayampe antes de visitarlo. De menor a mayor tenemos que un 2% de los entrevistados se enteró por medio de la televisión, gracias a un pequeño reportaje hace algún tiempo atrás, el internet es otra vía donde encontraron información ocupando así un 4%, lamentablemente esta es limitada y solo ciertos hoteles se ven beneficiados de la publicidad.

Mientras que el 32 % indica que se enteraron de la existencia de Ayampe por algún reportaje realizado en el periódico en temporada de vacaciones como un punto de descanso y relax, o por algún folleto de promoción turística.

Un total del 62% de turistas entrevistados indicó que se enterado por otras vías, por ejemplo por recomendaciones de algún amigo que ya

había visitado Ayampe o por algún comentario sobre la belleza paisajística de la zona.

#### Nacionalidad de los visitantes

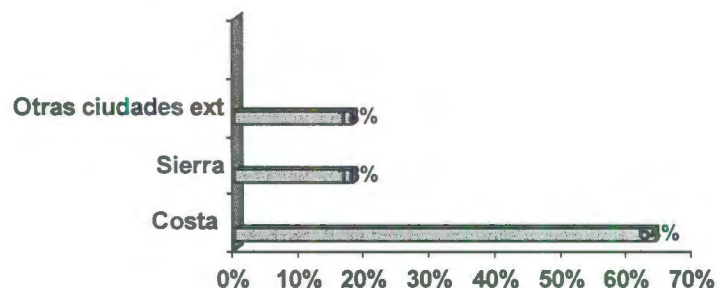


**Figura 3.6 Nacionalidad de los visitantes. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

Dentro del tipo de personas que visitan Ayampe tenemos que el 82% son nacionales provenientes de varias partes del Ecuador, y un 18% son extranjeros. Por ende deducimos, que es un lugar propicio para desarrollar un turismo nacional pero con buena proyección internacional.



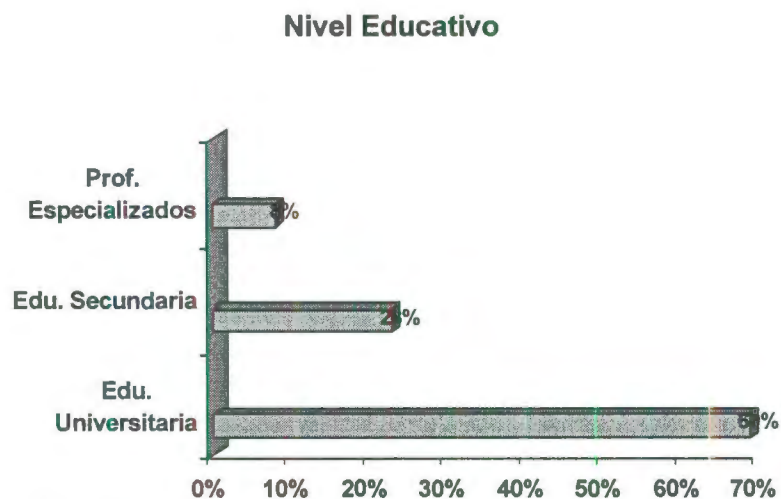
### Visita de turistas según procedencia



**Figura 3.7** Visitas de turistas según procedencia. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

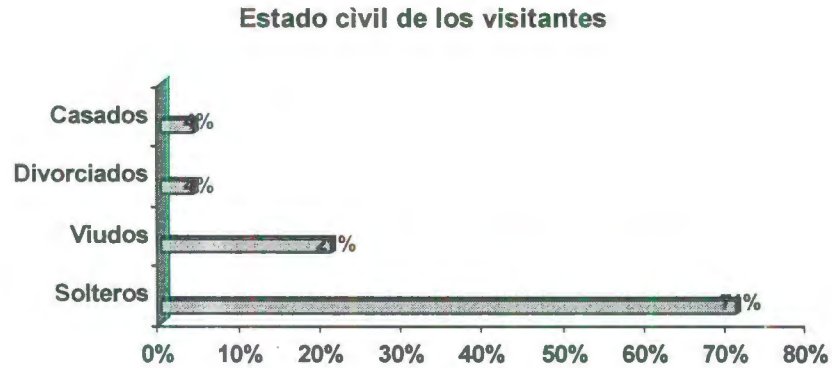
Del total de turistas nacionales encuestados un total del 64% provienen de la región Costa (Manta, Portoviejo, Guayaquil), mientras en igual porcentaje están los turistas provenientes de la región Sierra (Cuenca, Quito) y Oriente.

En el caso de los extranjeros, algunos provienen de Europa, como es el caso de noruegos e ingleses; otros de América del Norte, como canadienses; de Sudamérica como peruanos y por último del Caribe en el caso de los cubanos; llegan a este lugar por motivos religiosos, deportivos para practicar el surf, y otros como hippie desde Montañita, en pocos casos se han erradicado por trabajo.



**Figura 3.8 Nivel Educativo. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

A nivel académico, con el 69% de la muestra poseen educación universitaria, un 23% tiene educación secundaria, y con un menor porcentaje 8% son profesionales con algún tipo de especialización, lo que demuestra que el mercado de Ayampe está conformado por personas que tienen un nivel de preparación profesional alto, los cuáles buscan pasar sus vacaciones en un lugar relajado y limpio.

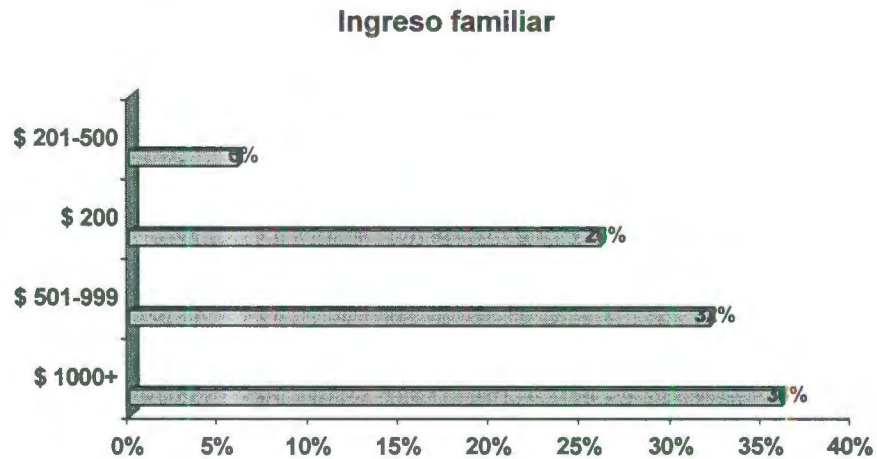


**Figura 3.9 Estado civil de los visitantes. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

Esta figura nos muestra que el 71% de nuestra demanda es soltera con ansías de pasar en grupo un momento agradable.

El 21% son personas viudas que decidieron acercarse a esta playa ubicada en una zona privilegiada alejada del estrés ciudadano.

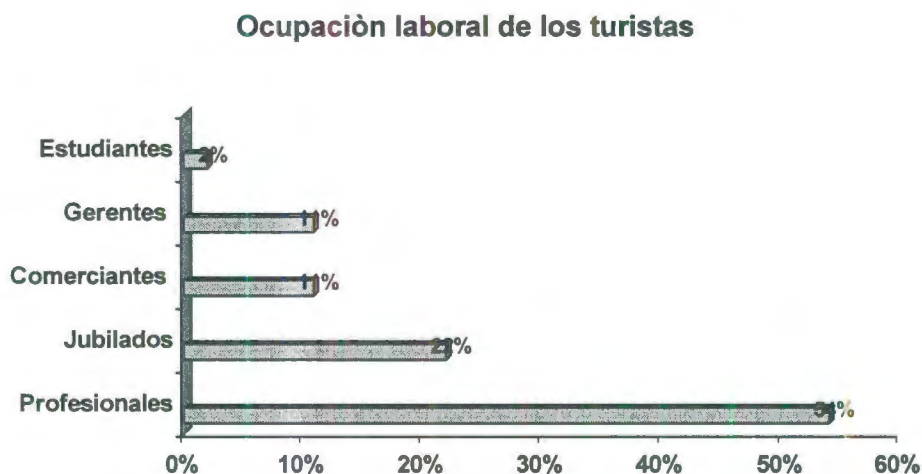
Y en un grupo menor están los casados y divorciados que forman el 8% en relación a los turistas entrevistados.



**Figura 3.10 Ingreso familiar. Fuente: encuesta para análisis de mercado, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

Este gráfico indica el ingreso promedio de cada turista que visita la playa Ayampe. Dentro de un rango de USD 501 a USD 900 se encuentra el 32 % de los entrevistados, mientras que el 36% tiene un ingreso promedio de USD 1000 en adelante, lo que a simple vista demuestra que la mayoría de las personas que acceden a esta playa poseen un nivel económico cómodo.

También observamos que existe un rango considerable de personas que tiene un ingreso promedio de USD 200 a USD 500 al mes (26% y 6% respectivamente) lo que permite al turista acceder sin ningún problema a este destino.



**Figura 3.11 Ocupación laboral de los turistas.** Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

La estabilidad y ocupación de nuestra demanda es muy variada, teniendo en cuenta que existen toda clase de actividades desde gerentes, estudiantes, profesionales, comerciantes hasta jubilados.

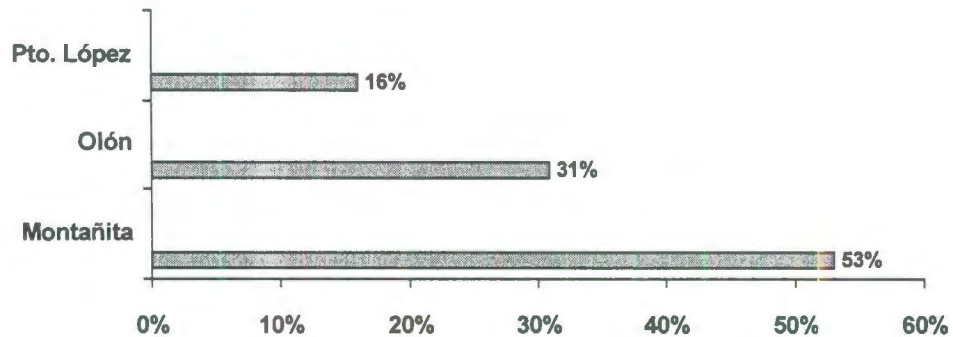
Un 54% y 11% respectivamente pertenece a profesionales o gerentes, que tienen un trabajo estable o un cargo alto en alguna empresa,

El 11% corresponde a los comerciantes o pequeños empresarios, un 2% esta representado por estudiantes y el 22% de nuestro universo están asignados a los jubilados.

### **3.3 Análisis de la competencia**

Para lograr el éxito, una empresa debe satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mucho mejor que como lo hacen sus competidores. Es muy importante definir los tipos de lugares que prefieren las personas para vacacionar, pero sobre todo es fundamental no confundirnos al identificar la competencia.

### Otros destinos preferidos por los turistas



**Figura 3.12 Otros destinos preferidos por los turistas. Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

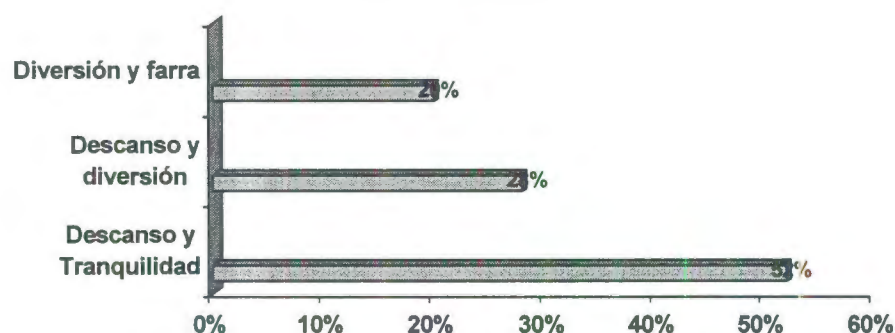
El siguiente cuadro nos muestra los diferentes destinos cercanos a Ayampe que son de agrado para los turistas. El 53% de los entrevistados (la mayoría jóvenes) prefirieron el destino de *Montañita* porque la diversión no se deja esperar, teniendo además la oportunidad de conocer personas extranjeras, aunque también mencionaron que lamentablemente es un destino que va en proceso de deterioro.

Mencionando al 31% de los entrevistados que prefirieron Olón porque es un destino tranquilo que induce al descanso y la tranquilidad, además, coincidieron que Montañita es un lugar que se ha ido dañando al transcurrir el tiempo y se vive en una total inseguridad.

El tercer grupo conformado por el 16%, piensan que Puerto López es un destino agradable que ofrece un poco de todo, diversión, descanso y una

bonita playa, aunque a pesar de eso, un mejor destino les parece Ayampe.

### Factores que influyen en la elección de un destino para vacacionar



**Figura 3.13 Factores que influyen en la elección de un destino.** Fuente: encuesta para análisis del mercado de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

La figura 3.12 nos muestra que en la mayoría de los casos las persona se ven más inclinadas a la hora de elegir donde pasar sus vacaciones, un destino que les ofrezca seguridad, tranquilidad y descanso, ya que la mayoría acordó que si deseaban un poco de diversión se trasladaban hasta un lugar que les brinde diversión pero nuevamente regresarían a la paz. El 28% en cambio aseguró que lo ideal sería un lugar que ofrezca estas dos componentes descanso y diversión.

Mientras que un 20% prefieren los lugares donde la diversión y las fiestas sean el complemento primordial para unas vacaciones ideales.

En resumen podemos definir, que la competencia de Ayampe ofrece un producto parecido pero no igual, es verdad que muchos turistas prefieren el movimiento, la bulla, las fiestas, pero al final se terminan cansando y es ahí cuando buscan un lugar donde con total tranquilidad puedan pasarla en familia o en pareja, donde no perciban el estrés que existe en la ciudad.

Existen otros puntos turísticos alejados de Ayampe cuya afluencia turística es masiva como es el caso de Ayangue, Salinas, Puerto Cayo, pero vale recalcar que nuestro objetivo no es difundir masivamente Ayampe, si no determinar un mercado selecto con conciencia ambiental que valorice y cuide las riquezas que ofrece este paraíso natural.

### **3.4 Proyección de la demanda**

No existe algún tipo de registro o estadísticas que indique el número de turistas que visitan anualmente el destino de Ayampe, como tampoco hay información exacta sobre su procedencia, por este motivo se ha tomado en consideración los siguientes puntos para analizar la futura demanda de Ayampe:



- La experiencia de algunos dueños de hoteles, cuyos establecimientos son los más apreciados por los turistas, tanto en temporada alta como en temporada baja.
- Los factores que influyen en el turista que visita destinos similares, según su estacionalidad.
- El análisis de mercado que realizamos dentro de Ayampe.

Como punto primordial está la estacionalidad, se mencionó en este capítulo que la temporada alta responde a las siguientes fechas: fin de año, carnaval y semana santa, las hosterías y cabañas están casi al límite de capacidad.

Mientras que el resto del año, la afluencia de turistas es mucho menor pero constante aunque sea para disfrutar del sol y la playa por algunas horas. A partir del mes de mayo debido al cambio de clima de cálido y soleado a lluvioso y frío, la afluencia es mínima a excepción de unas pocas familias que tienen sus casas de vacaciones en Ayampe y van de vez en cuando. Cabe mencionar que hay un acontecimiento que con el pasar del tiempo ha tomado más fuerza durante los meses de septiembre y octubre, el apareamiento de las ballenas, que atrae a muchos turistas de todo el país.

Esta sería una buena temporada para atraer a los turistas que van rumbo a Puerto López en busca de alojamiento y un buen tour para observar las ballenas en la Isla de la Plata.

Ayampe anualmente es visitada por turistas nacionales y extranjeros aunque la mayoría son nacionales provenientes de la Costa y Sierra, de esta manera se define que la difusión sería de manera provincial sobre todo a las provincias del Guayas, Manabí, Pichincha y Azuay.

A medida que pasa el tiempo, Ayampe recibe anualmente mayor afluencia de turistas, ya que de alguna manera, más bien de tipo verbal que publicitario ha corrido la voz de que es un destino no explotado.

Es importante recalcar que nuestra demanda objetiva no es de tipo masiva sino exclusiva, la mayoría de los turistas que visitan constantemente Ayampe son personas con un nivel socio económico medio-alto que van en grupos de familias ó amigos.

De acuerdo con algunos comentarios de los dueños de hoteles prefieren que Ayampe se quede tal como está con un estilo rústico, sin tecnología pero exclusivo. En cambio muy pocos afirman querer una mayor afluencia de visitantes, pero igual conservar el tipo de demanda existente.

Como se ha dicho en varias ocasiones, Ayampe posee una serie de características poco comunes con relación a otros destinos que ofrecen el mismo producto, también es cierto que debido a su escasa difusión sus instalaciones, planta y servicios turísticos son limitados y desorganizados, a pesar de todo esto Ayampe mantiene un ambiente perfecto para disfrutar en pareja o familia.

# CAPITULO 4

## 4. PROPUESTAS

### 4.1 Propuesta para desarrollar actividades turísticas en Ayampe

Como se mencionó en el capítulo anterior Ayampe es un lugar potencial para el desarrollo de varias actividades turísticas, tales como deportivas, culturales y naturales. Nuestro objetivo es recomendar o sugerir algunas ideas para fomentar el turismo en este destino, y beneficiar a toda la población.

Se ha elaborado un calendario que muestra cada una de las actividades a desarrollarse en los diferentes meses del año. El objetivo del calendario es sugerir un orden para mantener armonía en el medio natural y así evitar cualquier tipo de trastorno negativo en el ambiente que le rodea como en sus habitantes, por ejemplo un turismo masivo deteriora los recursos naturales, incrementa el riesgo de proliferación de delincuencia

entre otros efectos nocivos que han perjudicado varios destinos turísticos en la actualidad.

**TABLA 4**  
**Calendario de actividades turísticas**

<b>Actividades Turísticas</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
Surf	x	x	x	x	X						x	x
Windsurf	x	x	x	x	X						x	x
Snorkel	x	x	x	x	X						x	x
Buceo	x	x	x	x	X						x	x
Observación de ballenas							x	X	x	x		
Observación de flora y fauna					X	x	x	X	x	x		
Ciclismo de montaña				x	X	x	x	X	x	x		

**Fuente: Propuesta para actividades turísticas, realizado por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

La tabla 5 propone realizar actividades por temporada considerando varios factores que ha continuación describiremos, sin embargo, es importante mencionar que la mayoría de estas actividades se pueden realizar todos los meses del año. Recalcamos nuevamente que esta sugerencia es con el fin de evitar cualquier tipo de trastorno negativo a futuro.

El surf, windsurf, snorkel y buceo son deportes no motorizados que se practican en el mar, es muy importante considerar la temperatura del agua y del medio ambiente; durante los primeros meses del año; enero, febrero, marzo, abril y mayo se considera temporada alta para la región

costa, asimismo se recomiendan los meses de noviembre y diciembre para la práctica de estos deportes.

La observación de ballenas es otra actividad turística que con el transcurso del tiempo ha tenido auge. Consiste en la observación directa de las ballenas en etapa de apareamiento, solo ocurre entre los meses de julio a septiembre aproximadamente.

Existen algunos puntos de la costa ecuatoriana que se caracterizan como lugar de partida para acceder a este evento de la naturaleza, anualmente cientos de personas se desplazan a estas playas (Salinas, Puerto López, Salando, Puerto Cayo entre otras) con el afán de conocer un poco más sobre estos mamíferos, Ayampe queda a tan solo 15 minutos de Puerto López y posee todas las condiciones naturales para convertirse en otra alternativa.

Gracias a su ubicación geográfica Ayampe posee un paisaje privilegiado, favoreciendo la práctica del ciclismo de montaña, así como la observación de flora y fauna. Estas actividades se las pueden realizar todo el año, pero sugerimos practicarla durante los meses de abril a octubre cuando el clima es templado y la naturaleza está en su máximo esplendor.

#### 4.1.1 Actividades deportivas

Las actividades deportivas que pueden realizarse en Ayampe están ligadas a los **deportes de aventura**, que se trata de una nueva forma de poner al hombre en contacto con la naturaleza y que conlleva adicionalmente a la actividad física.

Las definiciones de los diferentes deportes a practicar en Ayampe son detalladas a continuación:

El **Surf** es un deporte acuático de riesgo que se realiza de manera individual.

El **Buceo** se lo define como el acto de sumergirse en el mar, río, lago o cualquier lugar con aguas con el fin de desarrollar una actividad deportiva.

Existen diferentes tipos de buceo, como el buceo autónomo, no autónomo, deportivo y adaptado.

El buceo tiene principios que deben ser respetados por todos los que lo practican como es el de la conservación y protección de la flora y fauna marina y todos los aspectos que puedan ser para su beneficio.

El **Snorkel** se refiere al buceo a pulmón libre sin equipo autónomo que permita respirar debajo del agua, utilizando solo gafas, aletas y tubo.

El **Windsurf** es un deporte que consiste en desplazarse por el agua sobre una tabla con una vela impulsada por el viento.

El **Ciclismo de montaña** es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos; obstáculos: huecos, piedras, troncos y ramas, acantilados; pendientes diversas y rutas sinuosas.

Para incentivar la práctica deportiva dentro de Ayampe, consideramos necesario poner en práctica algunas tácticas para atraer la atención de los turistas que aman el deporte. Antes que nada hay que considerar que Ayampe es un pueblo sencillo y no



posee los recursos necesarios para invertir en publicidad o en alguna oficina con los equipos necesarios y con personal capacitado.

Como primera estrategia se recomienda explotar al máximo la imagen de Ayampe como un destino privilegiado para la práctica del surf, organizando un campeonato a nivel local en temporada alta. Para lograr esta meta es importante que se trabaje con el auspicio de alguna institución particular o estatal (Municipio encargado, empresa turística)

De acuerdo al inventario de la planta turística de Ayampe, hay 3 hoteleros que ofrecen en alquiler kayaks, equipo para hacer snorkel, bote con remos, y que incluso si el turista lo desea les brindan servicio de guianza. Es vital que se de más publicidad a estos servicios adicionales que fomentan la práctica deportiva.

#### **4.1.2 Actividades de Aventura**

Las actividades de aventura están ligadas estrictamente a lo que llamamos "ecoturismo" consiste en viajar ó visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres). Promueve la

conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, además propicia un involucramiento activo de las poblaciones locales.

Frente al pueblo de Ayampe está localizado parte de los cerros que conforman la cordillera Chongón Colonche, la misma que por su ubicación geográfica muestra un ambiente natural rico en vegetación y con una amplia variedad de aves y mamíferos.

Para desarrollar esta actividad es necesario delimitar un sendero en la montaña por donde los turistas tendrán la oportunidad de conocer y disfrutar de la naturaleza que predomina en esta zona, practicando actividades como trekking o ciclismo de montaña.

Para impulsar esta actividad es importante contar con la ayuda de guías, que pueden ser los mismos habitantes del pueblo previa capacitación. Es vital que a lo largo del todo sendero se instalen letreros que hagan alusión a la preservación y conservación de la zona.

#### **4.1.3 Actividades culturales**

Dentro de Ayampe existe una casa extensión de la Casa de la Cultura, el encargado es el señor Carlos Bejar, quien forma parte de los miembros de la Casa de la Cultura de Guayaquil. Decidió poner su casa al servicio del arte y de la cultura con el objetivo de impulsar

el amor al arte y las letras. Actualmente se está construyendo un pequeño auditorio al aire libre, lugar perfecto para reunir a la gente cuando realice alguna actividad de esta índole.

Carlos Bejar tiene planeado realizar algunos talleres dirigidos totalmente a la población de Ayampe que esté interesada en aprender un poco más, sin ningún costo adicional. Talleres que van de acuerdo al interés y edad de los habitantes. Sabemos que ya se han realizados 2 reuniones, las mismas que han tenido buena acogida entre sus participantes.

Este tipo de actividades favorece la imagen de Ayampe como destino turístico. Las personas que visiten esta playa pueden asistir a cualquier actividad de esta índole cuando lo deseen. Nuestra propuesta consiste en apoyar este proyecto cultural realizando talleres de pintura y actuación en el cual participaran los pobladores, especialmente lo más jóvenes, y al final del taller realizar una presentación o exposición, la misma que servirá como atractivo y ejemplo de desarrollo para los turistas que visiten Ayampe.

## 4.2 Propuesta para la difusión turística de la zona

El objetivo de este punto es:

- Presentar otra alternativa para vacacionar dentro de la región costa, exaltando las cualidades del producto Ayampe.
- Atraer un determinado segmento de mercado, interesado en un lugar de descanso y relax, alejado del bullicio ciudadano.
- Incentivar la conservación y cuidados de los recursos naturales de Ayampe, haciendo partícipe a la población

Como primer recurso es necesario crear un slogan que resuma en pocas palabras lo que Ayampe ofrece, un lugar tranquilo sin bulla ni estrés para disfrutar unas relajantes vacaciones. Este a su vez está acompañado por un logo que certifica visualmente lo que expresa el slogan. Un símbolo de playa dentro de la Ruta del Sol. Estos dos recursos nos permiten emplear otras estrategias de promoción.



### ***“Ayampe, donde hasta el SOL descansa”***

**Figura 4.1 Logo promocional de Ayampe. Fuente: diseño inédito, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas**

La figura 4.1 representa lo que es Ayampe un lugar de descanso y tranquilidad, perfecto para unas vacaciones en familia, o para pasar una segunda luna de miel en pareja, alejado del ruido y contaminación de la ciudad.

El objetivo es atraer la atención del turista al observar el logo en un folleto, revista o tríptico, y que inmediatamente identifique la playa de Ayampe, y el que no la conozca se interese por saber más sobre ella.

Otro recurso importante en la promoción de Ayampe es la creación de una página Web en la que conste de manera detallada las características físicas, geográficas, y turísticas de cada uno de los atractivos que posee,

además cada hotel tendría un link con esta página lo que le facilitará al navegante obtener información actualizada y adecuada. Existen muchas páginas en internet que hacen alusión de Ayampe, incluso algunos de sus hoteles tienen publicidad en internet, pero no existe una página exclusiva que promocióne y difunda de manera detallada sus características más sobresalientes, así como su propia galería de fotografías. A continuación exponemos la dirección sugerida para la página Web de Ayampe [www.playayampe.com](http://www.playayampe.com) esta dirección a su vez tendría **link** con otras páginas de promoción turística dentro del Ecuador.

Un tercer recurso de promoción turística es la elaboración de un video promocional de Ayampe en el que constarán todos sus atractivos potenciales. La información se grabará en un pequeño CD, el mismo que será distribuido en las principales operadoras de turismo de Manabí y Guayas de manera gratuita, previo es necesario visitarlas para exponer el producto y sus cualidades, dar a conocer profundamente los beneficios de vender ese destino, así como las diferentes actividades que se pueden realizar. La finalidad de la charla también será para exponer las tarifas vigentes de cada hotel, así como los servicios adicionales que ofrecen. Al establecer una estrecha relación con las operadoras Ayampe se vería beneficiado.

En caso que se realice algún evento sea deportivo, natural o cultural, en Ayampe, se invitará a la prensa escrita o de televisión, para que lo conozcan y colaboren con la difusión de este maravilloso destino.

Para poder desarrollar esta propuesta es necesaria la participación de todos los dueños de hosterías y cabañas en Ayampe, considerando que son los principales beneficiados. Ellos conformaran el grupo de microempresarios, todos estarán encargados de aportar con ideas, o sugerencias. Se solicitará ayuda a alguna unidad académica superior para contar con el respaldo de una institución prestigiosa como ente gerencial. Los microempresarios se encargaran de cubrir la mitad de la inversión total por concepto de promoción y el otro 50% de los gastos se los cubrirá a través de alguna institución que financie proyectos (CORPEI). Es importante aclarar que el grupo de microempresarios de Ayampe puede incrementar sus socios en caso que alguien desee integrarse con el requisito que tenga su negocio propio por grande o pequeño que sea y que beneficie de manera optima el turismo de Ayampe.

A continuación la tabla 5 detalla los gastos y financiamiento de las estrategias de promoción, aclaramos que los valores son referenciales y los nombres de los proveedores no son reales:

**TABLA 5**  
**Detalle de gastos**

<b>Estrategia promoción</b>	<b>Posible proveedor</b>	<b>Monto total de la inversión en USD</b>	<b>Monto cofinanciado en USD 50%</b>	<b>Tiempo duración trabajo</b>
Diseño Slogan/ Logo	Artecom	500	250	2 semanas
Diseño Pag Web	Publi Tip	1000	500	1 mes
Diseño video promocional	Videoprom	1500	750	2 meses
	<b>TOTAL</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	

**Fuente: Propuesta para promoción turística de Ayampe, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas. Año 2005**

#### **4.3 Propuesta para la participación de la población**

Uno de los principios básicos del ecoturismo es involucrar a las comunidades locales para que se beneficien de la conservación, del desarrollo económico y de la educación. Las comunidades rurales poseen valiosos conocimientos locales. Involucrar a los habitantes locales en actividades de ecoturismo no sólo contribuye a la satisfacción de sus necesidades económicas sino también al mantenimiento y consolidación de su "sentido de pertenencia", lo que es esencial para garantizar la conservación a largo plazo.

El pueblo de Ayampe se caracteriza por no tener alguna actividad que los destaque, como ocurre en otros pueblos. No hay referencia de que trabajen algún tipo de artesanía o que sobresalgan con algún plato típico.



Por este motivo proponemos el programa "**Trabajemos la Tagua**".

Una de las bases de sustentación económica de muchas familias dentro de Ayampe es la extracción de tagua en la montaña para después venderla al por mayor a pueblos donde se encargan de transformarlas en objetos artesanales, los mismos que tienen muy buena acogida entre los turistas nacionales y extranjeros. La tagua también conocida como marfil vegetal se encuentra en las montañas del trópico ecuatoriano, cada planta produce aproximadamente durante el año 15 mococho (o mazorcas) de las cuales salen las semillas que sirven para convertirlas en artesanías. Estas semillas necesitan ser expuestas al sol por un periodo de tres meses, para que estén suficientemente duras para ser trabajadas, por estadísticas se sabe que los principales países donde se exportan las artesanías hechas en tagua son: Japón, España, Estados Unidos, Alemania, Italia.

#### **Aportes y beneficios de esta propuesta**

- Impartir capacitación en turismo
- Impartir capacitación para la comercialización de las artesanías de tagua
- Producir artesanías y prestar servicios de guías de turismo
- Incentivar a los turistas a visitar el pueblo

- Incentivar la cortesía y buen trato al turista
- Dentro de este programa se propone además de extraer y transformar la tagua, desarrollar un programa de reforestación para evitar a futuro el exterminio de esta especie en la montaña.

Para poner en marcha el programa **"Trabajemos la Tagua"** se lo ha dividido en 4 etapas que se desarrollaran en un tiempo de 6 meses aproximadamente, con el objetivo de agilizar el proceso pero a la vez obteniendo buenos resultados, se puede observar en el siguiente cuadro la distribución de actividades por etapa:

**TABLA 6**  
**Etapas programa "Trabajemos la tagua"**

ETAPAS	1er Mes	2do Mes	3er Mes	4to Mes	5to Mes	6to Mes
Capacitación "Técnicas para trabajar la tagua"	X	X	X			
Capacitación "Etiqueta para tratar al turista"			X			
Programa de reforestación de tagua*		X	X	X	X	X
Programa "Implementación de desperdicio de tagua en la elaboración de alimentos balanceados"				X	X	

\* La etapa de reforestación es extensa, y necesita supervisión constante

**Fuente: Propuesta para programa "Trabajemos la tagua", realizado por Cristina Carrión y Gabriela Banderas. Año 2005**

Al igual que la propuesta para promocionar Ayampe, en este programa contaremos con ayuda de alguna unidad académica superior como ente

gerencial. A través de esta institución se buscará auspicios y financiamiento para llevarlo a cabo.

Tal como se aprecia en la tabla 6 se ha dividido el programa en 4 etapas. Se contratará los servicios de 2 artesanos especializados en el trabajo en tagua, que se encargaran de capacitar 2 veces por semana a las personas del pueblo. Como se observa en el cuadro de actividades el taller dura 3 meses. El proceso para la elaboración de la tagua necesita un largo tiempo, desde que se la recoge en la montaña hasta que esta lista para ser trabajada. Es importante mencionar que con la tagua se puede elaborar una serie de objetos que van desde botones, los cuales incluso son utilizados por grandes casas de moda, hasta artesanías manualmente talladas con forma de animales en miniatura, joyas, juego de ajedrez entre otros, que tienen mucha acogida a nivel internacional. No existe variedad de tagua, la única diferencia que presenta a veces es su color.

En la segunda etapa de este programa se ha considerado capacitar a la población en etiqueta y buen trato al turista, el objetivo de este entrenamiento es incentivar la cortesía y educación hacia el visitante, factor muy importante para que tenga éxito el proyecto al momento que empiece a desarrollarse.

La tercera etapa está enfocada netamente a la parte ecológica y agrícola, el objetivo de esta etapa es evitar a futuro su devastación. El programa de reforestación como se mencionó inicialmente, estará auspiciado por la Universidad Politécnica del Litoral, quien a su vez pondrá a los estudiantes de carreras afines a esta actividad a disposición del programa, el mismo que les servirá como práctica y experiencia. Los trabajos se realizarán en conjunto con la gente del pueblo, para enseñarles técnicas adecuadas para cultivar y cosechar la tagua.

Una planta de tagua tarda de 14 a 15 años para que pueda dar sus primeros frutos, y anualmente se puede obtener hasta 3 cosechas. Esta etapa tiene proyectado arrancar desde el segundo mes en adelante, en nuestra tabla de actividades se ha estimado un tiempo de 6 meses para llevar a cabo las diferentes etapas, pero en el caso de este programa el tiempo es indefinido.

En la última etapa se desarrollará el programa *“Implementación de desperdicio de tagua para la elaboración de alimento balanceado”*, consiste en reciclar los residuos de la tagua para usarlos con fines agropecuarios. El objetivo de esta etapa es aprovechar al máximo todo el material que la tagua provee. Al realizar esta actividad, representaría un ingreso económico adicional a las familias del pueblo.

De igual manera, para esta etapa se contará con la ayuda de los jóvenes estudiantes de la universidad que este apoyando el proyecto, con especialización en este tipo de actividad.

Este proyecto de tipo comunitario es alcanzable, y beneficiaría a todo el pueblo. A continuación detallaremos los costos de inversión en el programa "Trabajemos la Tagua":

**TABLA 7**  
**Detalle de gastos**

<b>Etapas del programa</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Monto total de la inversión en USD</b>	<b>Monto cofinanciado en USD 50%</b>
Asistencia en capacitación	Dpto. capacitación	4000	2000
Materiales para trabajar	Dpto. Alfa	5000	2500
	TOTAL	9000	4500

**Fuente: Propuesta programa "Trabajemos la tagua", por Cristina Carrión y Gabriela Bandera**

La tabla 7 nos muestra un valor aproximado de los gastos que se harían para llevar a cabo el programa "Trabajemos la tagua", básicamente como se puede observar los gastos provienen del rubro capacitación, así como uso de materiales. Es importante aclarar que los valores son referenciales, y los proveedores no son reales.

Este capítulo hace referencia sobre varias propuestas que benefician a la población de Ayampe, nuestra recomendación es que si se va a realizar algún proyecto es necesario que se realice un estudio de mercado adecuado, así como un estudio de factibilidad, que permita tener referencias más claras sobre cualquier futura inversión.

### **Medidas de prevención y seguridad**

Haciendo un análisis de todas las propuestas ninguna tiene alto riesgo de contaminación o de inseguridad para la población, incluso en la actualidad el nivel de contaminación es mínima porque la afluencia de turistas es baja. Pero puede ocurrir que el número de turistas crezca en un futuro no muy lejano y pueda causar algún trastorno o daño ambiental, por esa razón sugerimos que se realice un estudio de impacto ambiental antes de realizar cualquier tipo de proyecto.



# CONCLUSIONES

1.-La elaboración de esta tesis contribuirá de manera positiva a todos los estudiantes que deseen utilizarla como guía de consulta para orientar o ampliar los conocimientos sobre la playa de Ayampe.

2.-El inventario que se realizó permitió conocer de manera detallada las características naturales de los atractivos existentes en la zona, considerando que es la primera vez que son analizadas e inventariadas para fines turísticos.

3.-Pudimos darnos cuenta que existe una gran falta de identidad entre los habitantes del pueblo, quizás se deba a las constantes migraciones que evita que puedan sentir ese amor e interés por su tierra y su historia.

4.-Con relación al conflicto limítrofe existe desorganización y mal manejo de información por parte de los medios de difusión turística ya que en algunos casos dan por sentado que Ayampe le pertenece a Manabí cuando no es así.

5.-Según el análisis de mercado que se realizó, nos demostró que Ayampe es un lugar apreciado por sus características naturales y paisajísticas, y que su mercado está compuesto por personas que viajan en familia o entre amigos en busca de tranquilidad y relax.



# RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones más importantes con relación a esta tesis podemos mencionar lo siguiente:

Es necesario que se realice un estudio de impacto ambiental antes de llevar a cabo cualquier tipo de proyecto y evitar a un futuro cualquier tipo de daño ambiental.

Para las autoridades encargadas de este recinto que se le de la debida importancia a este recinto, ya que todos de sus habitantes se quejan por la falta de preocupación.

Con relación a los restos arqueológicos que se encontraron hace 2 años atrás, se hace un llamado de atención a los encargados del Museo de Salango para que se interesen en rescatar estas piezas y hacerles un estudio apropiado para definir su valor histórico, y así poder conocer un poco más sobre la historia del valle donde se asienta Ayampe.

La vía de acceso que atraviesa parte de la cordillera costanera, en el tramo La Rinconada – Ayampe, no posee letreros de señalización adecuados, considerando que es una zona con alto riesgo de

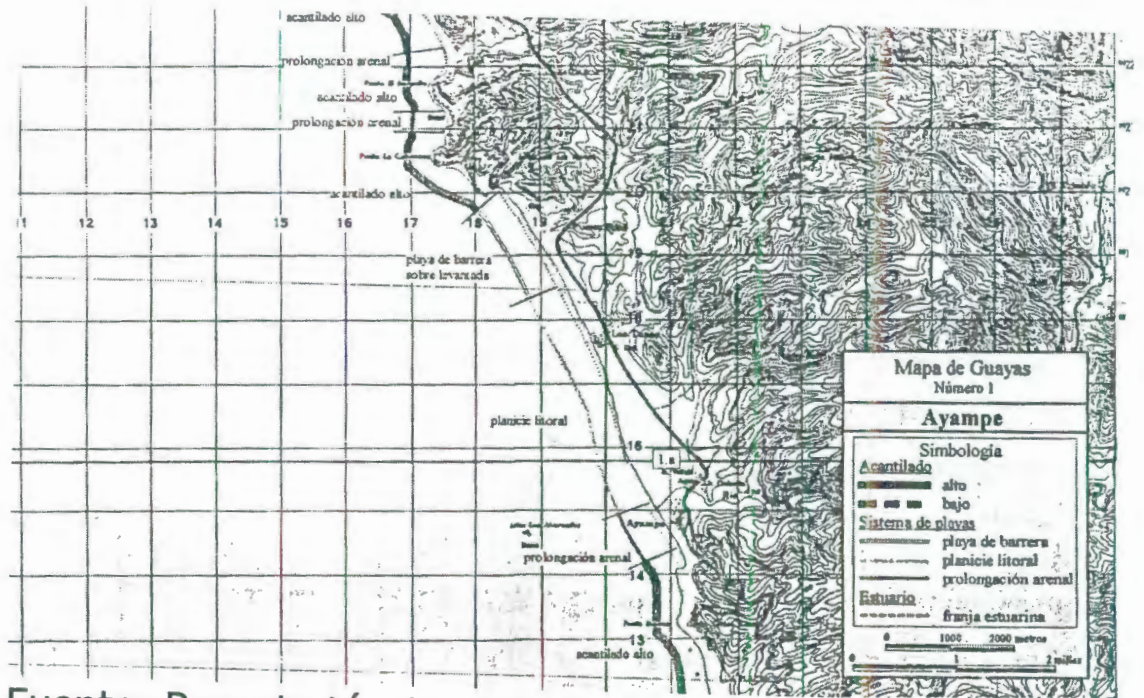
deslizamiento, por encontrarse al borde de los taludes. Hacemos hincapié para que las autoridades encargadas le den la debida importancia y solución adecuada, y así evitar cualquier tipo de accidente.

Referente a los comerciantes y propietarios hoteleros, es fundamental que mantengan una constante actitud de servicio y cordialidad, ya que es uno de los factores importantes que influye para atraer al turista con una frecuencia regular al mismo lugar.

Hacemos un llamado a la conciencia del pueblo para que no permita que por influencia e intereses personales de unos pocos, pierda la unidad y el interés por lo propio, su tierra y los beneficios que ella les provee. Siendo así necesario que al momento de llevar a cabo un programa de tipo comunitario, todos estén dispuestos a participar y colaborar para un futuro mejor.

## Anexo 1

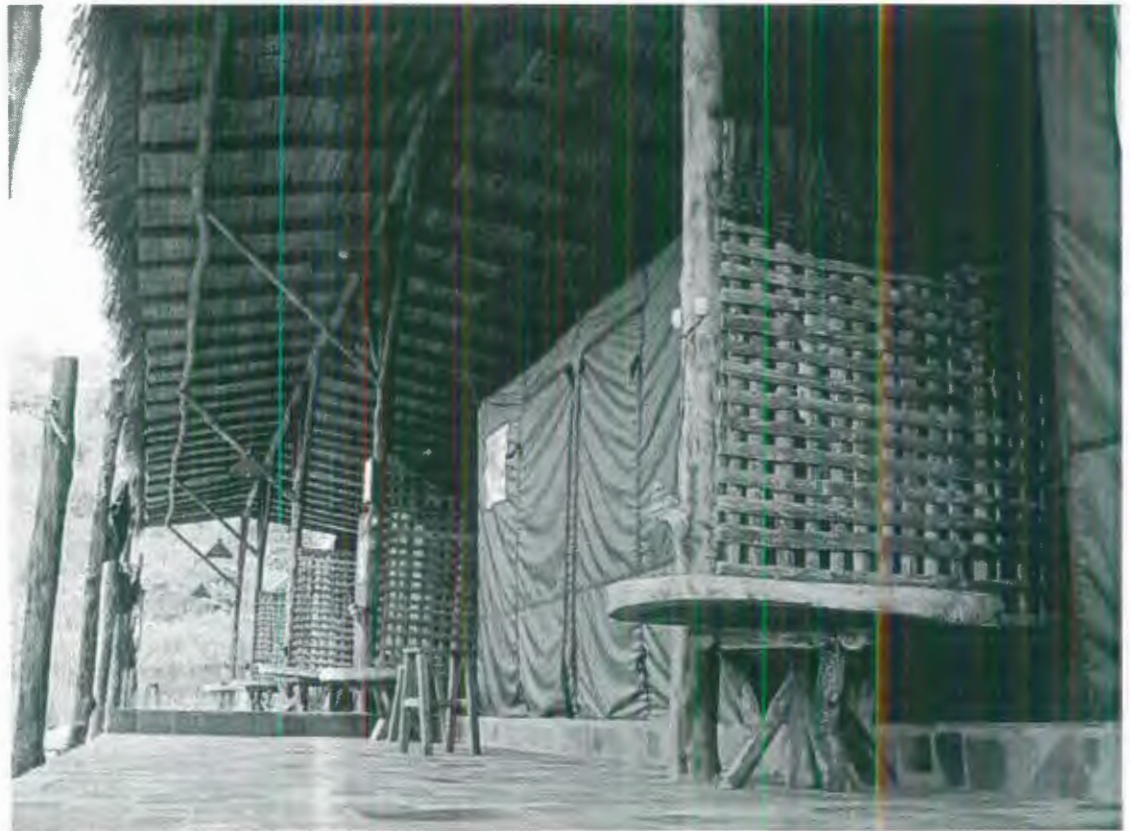
### Características zona costera – sector Ayampe



Fuente: Reporte técnico PMRC 1994

## Anexo 2

### Camping "La Tortuga"



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

### Anexo 3

#### Hostería "Almare"



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 4

### Recinto Ayampe – cancha deportiva



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 5

### Islote Los Ahorcados



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 6

### Río Ayampe



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas



## Anexo 7

### Laguna Boca del Río



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 8

### Playa Ayampe con vista acantilados Punta Blanca



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 9

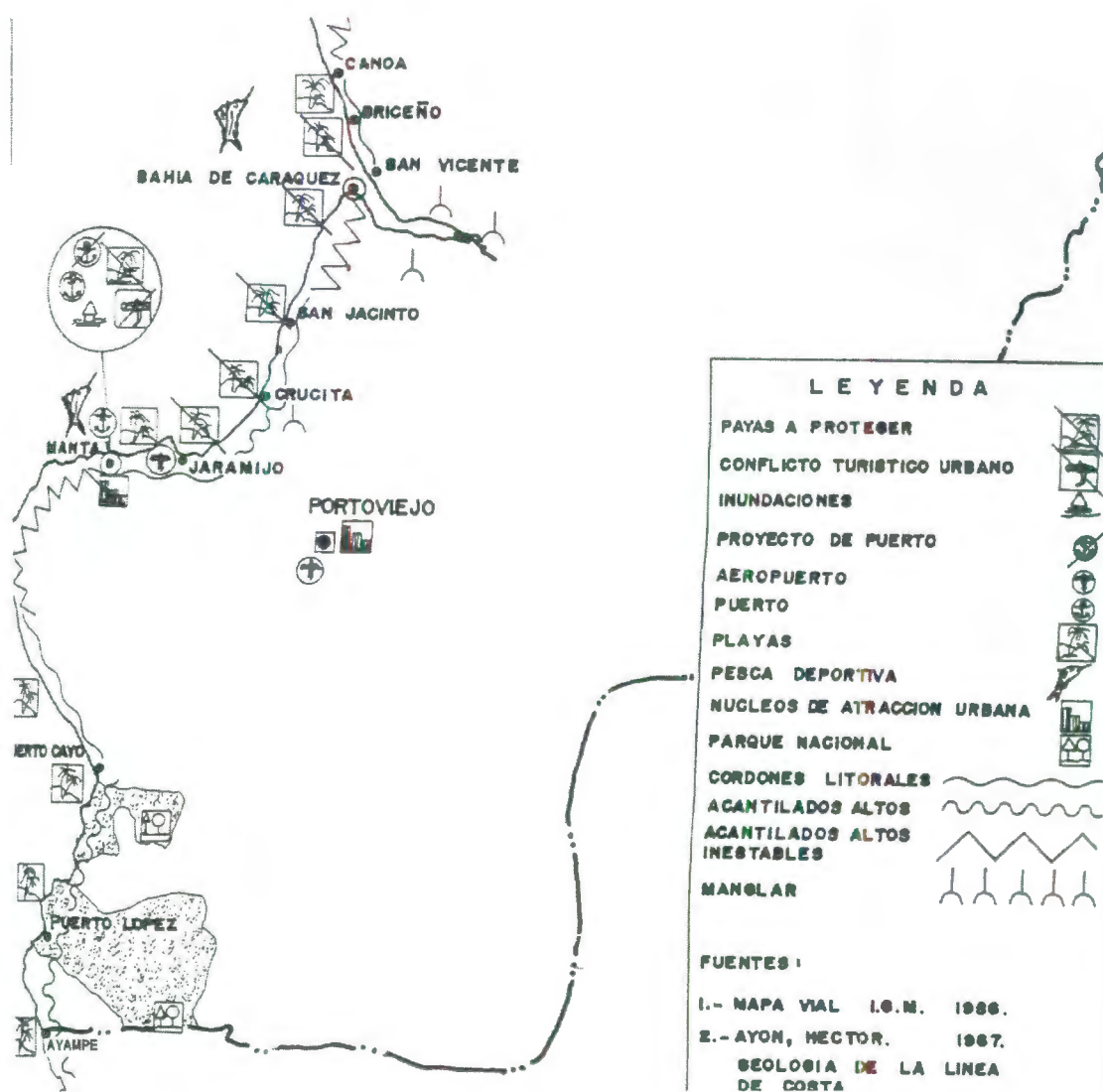
### Cabaña La Iguana



Fuente: Fotografía tomada en Enero/05, por Cristina Carrión y Gabriela Banderas

## Anexo 10

### Geología de la línea costera de la zona



Fuente: Reporte técnico del PMRC, 1987

## Anexo 11

### Mapa costa ecuatoriana – sector Guayas



Fuente: Mapa emitido por "El Universo"

## Anexo 12

### Encuesta sobre Ayampe

Edad \_\_\_\_\_ Sexo M F Instrucción académica \_\_\_\_\_  
 Nacionalidad \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Ingreso mensual: \_\_\_\_\_  
 Estado civil: casado soltero divorciado viudo

Qué le motivó visitar la playa de Ayampe?

Diversión Descanso y relax Disponibilidad de alojamiento

Otro: \_\_\_\_\_

Qué es lo que más le agrada de Ayampe?

Playa Naturaleza Tranquilidad

Cómo se enteró de la existencia de esta playa ?

Amigos familiares Internet Reportaje TV, periódico Otro \_\_\_\_\_

Volvería nuevamente a este lugar?

Si No

Qué considera que le hace falta a este lugar para una mayor comodidad a los turistas?

Hoteles Restaurantes Cybers Lugares de diversión nocturna

Está de acuerdo con la tarifa de las hosterías y cabañas?

Si No Por qué \_\_\_\_\_

Le fue difícil llegar hasta Ayampe?

Si No Por qué \_\_\_\_\_

Cree que Ayampe pueda convertirse en un lugar potencial para desarrollar el turismo?

Si No Por qué \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFIA

### Libros

1. Silvia G. Álvarez, De Huancavilcas a Comuneros, Relaciones interétnicas en la Península de Santa Elena, Ecuador, Abya Ayala, Quito – Ecuador, 1er edición.
2. Kotler P. Bowen J. Makens J., Mercadotecnia para hotelería y turismo –Trillas 1998
3. Miguel Angel Acerenza, Promoción Turística – Trillas 1997
4. Estudio de recursos costeros – Provincia de Manabí, Reporte técnico PMR 1987 (1)
5. Boothroyd J. Ayón H., Características de la línea costera del Ecuador y recomendaciones para su manejo, Reporte técnico PMRC, 1994 (2)
6. Ing. Fabián Torres, Informe técnico para proyecto de letrización, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, Subsecretaría de Agua Potable y Saneamiento Básico, Programa de agua y saneamiento para comunidades rurales y pequeños municipios del Ecuador, mayo 2004

**Web site**

<http://www.ibasandes.org/pdf/ecuador/EC025.pdf>

Última visita 18 de agosto del 2005

<http://www.ibasandes.org/pdf/ecuador/EC018.pdf>

Última visita 19 agosto del 2005

<http://www.ambiente.gov.ec/AMBIENTE/actividades/climaticas/WEB/publicaciones/archivos%20pdf/compedio%20adaptacion%20%20vulnerabilidad.pdf>

Última visita 30 agosto del 2005

<http://65.199.170.229/ic/index.jsp>

Última visita 2 septiembre del 2005