

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicitario**

**TEMA:**

**PÁGINA WEB DE LA COMPAÑÍA “COPROELSA”**

**MANUAL DE MEMORIA DE DISEÑO**

**AUTOR:**

*Martha V. Castro Grunauer*

**DIRECTOR:**

**ANL.ALEX ESPINOZA CÁRDENAS**

**AÑO:**

**2002**

# Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios que siempre está en mi, cerca de mi ser, y que me ha dado la vida para ser lo que soy.

A mis padres que son el motor que me impulsa a luchar y a todos aquellos que de una u otra forma me brindaron su apoyo y confianza..

A mis hermanos que son todo para mí y que siempre han estado conmigo en los momentos más difíciles.

A mi novio que aunque está lejos de mi, su ausencia me ha permitido crecer y valerme sola ante todo.

# Dedicatoria

Dedico este trabajo especialmente a mis padres, por todo el esfuerzo que han realizado para que pueda culminar mi carrera, y por todo el apoyo incondicional que nos han dado a lo largo de la misma; por este motivo les quiero reiterar mi sincero agradecimiento y amor hacia ellos.

# Declaración Expresa

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis de grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL)

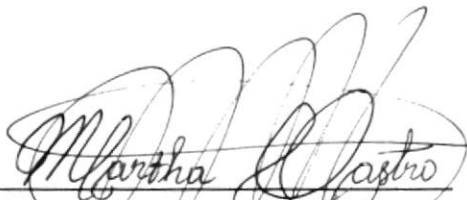


**Firma del Director de Tesis**

---

**Anl. Alex Espinoza Cárdenas**

# Firma de los Autores de Tesis

  
Srta. Martha Verónica Castro



UNIVERSIDAD  
DE PUNA  
PUNA

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPÍTULO 1

<b>1. GENERALIDADES</b>	<b>1</b>
<b>1.1. ACERCA DE ESTE MANUAL.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. ESTRUCTURA ORGÁNICA.....</b>	<b>1</b>

### CAPÍTULO 2

<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES</b>	<b>1</b>
<b>2.2. OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>1</b>

### CAPÍTULO 3

<b>3. DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>1</b>
<b>3.1. PROBLEMAS ENCONTRADOS</b>	<b>1</b>

### CAPÍTULO 4

<b>4. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
<b>4.1. IDENTIDADES DE PROPUESTAS</b>	<b>1</b>
<b>4.2. IDENTIDAD ELEJIDA</b>	<b>2</b>
<b>4.3. CROMÁTICA</b>	<b>3</b>
<b>4.4. TIPOGRAFÍA</b>	<b>4</b>
<b>4.5. GRAFIMETRÍA</b>	<b>5</b>
<b>4.6. VARIACIONES PERMITIDAS PARA LA MARCA</b>	<b>6</b>
<b>4.7. VARIACIONES NO PERMITIDAS PARA LA MARCA</b>	<b>7</b>

### CAPÍTULO 5

<b>5. RECURSOS USADOS</b>	<b>1</b>
<b>5.1. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE</b>	<b>1</b>
<b>5.2. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE</b>	<b>2</b>

## CAPÍTULO 6

<b>6. DIAGRAMA JERÁRQUICO DE LA PÁGINA</b>	<b>1</b>
--	----------

## CAPÍTULO 7

<b>7. SOLUCIONES Y BENEFICIOS</b>	<b>1</b>
-----------------------------------	----------

## CAPÍTULO 8

<b>8. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS COMUNICACIONAL</b>	<b>1</b>
8.1 CABECERA	1
8.2 MENÚ PRINCIPAL	2
8.2.1 TEXTO	2
8.3 SUB – OPCIONES	3
8.4 COLLAGES	4
8.5 ENLACES	5
8.6 ELEMENTOS DE LA PÁGINA	5
8.6.1. TAMAÑO DE LOS ELEMENTOS	6
8.6.2. CROMATOGRFÍA	

## CAPÍTULO 9

<b>9. DISEÑO DE PANTALLAS</b>	<b>1</b>
9.1. PÁGINA INTRO	1
9.2. PÁGINA DE BIENVENIDA	2
9.3. MENÚ DE INFORMACIÓN	3
9.3.1. ANTECEDERNTES	3
9.3.2. MISIÓN Y VISIÓN	4
9.3.3. MAPA DEL SITIO	5
9.3.4. CONTÁCTENOS	6
9.3.5. REFERENCIAS DE CLIENTES	7
9.4. MENÚ DE SERVICIOS	8
9.4.1. INGENIERIA Y DISEÑO	8
9.4.2. CONTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO	9
9.4.3. FISCALIZACIÓN Y CONSULTORÍA	10
9.4.4. VENTAS Y APOYO LOGÍSTICO	11

<b>9.5. MENÚ NUESTRAS OBRAS .....</b>	<b>12</b>
<b>9.5.1 EDIFICIOS.....</b>	<b>12</b>
<b>9.5.1.1. EDIFICIOS .....</b>	<b>13</b>
<b>9.5.2. PLANTAS INDUSTRIALES.....</b>	<b>14</b>
<b>9.5.2. PLANTAS INDUSTRIALES.....</b>	<b>15</b>
<b>9.5.3. SUBESTACIONES.....</b>	<b>16</b>
<b>9.5.4. CENTROS COMERCIALES.....</b>	<b>17</b>
<b>9.5.5.URBANIZACIONES.....</b>	<b>18</b>
<b>9.6. MENÚ DE PRODUCTOS.....</b>	<b>19</b>
<b>9.6.1 BRISTOL BABCOCK &amp; EMON.....</b>	<b>19</b>
<b>9.7. MENÚ DE SISITEMAS.....</b>	<b>20</b>
<b>9.7.1. INGRESO AL SISTEMA.....</b>	<b>20</b>
<b>9.8. MENÚ DE ADMINISTRACIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>9.8.1. MANTENIMIENTOS DE LA EMPRESA.....</b>	<b>22</b>
<b>9.8.2. MANTENIMIENTOS REFERENCIAS DE CLIENTES.....</b>	<b>23</b>
<b>9.8.3. MANTENIMIENTOS USUARIO.....</b>	<b>24</b>
<b>9.8.4. MANTENIMIENTO – ESTADO.....</b>	<b>25</b>
<b>9.9. MENÚ CONSULTAS.....</b>	<b>26</b>
<b>9.9.1. CONSULTAS – CLIENTES DE REFERENCIA.....</b>	<b>27</b>
<b>9.9.2. CONSULTAS – USUARIOS ADMINISTRADORES.....</b>	<b>28</b>



# CAPÍTULO I

## Generalidades

# 1. GENERALIDADES

## 1.1 ACERCA DE ESTE MANUAL

Con este manual, los responsables del mantenimiento del Sitio Web de COPROELSA estarán en capacidad de conocer:

- ❑ Dimensión del área de la página.
- ❑ Las normas y los estándares utilizados en el manual.
- ❑ El diseño utilizado para el desarrollo de la página.
- ❑ La estructura de navegación utilizada.
- ❑ *Mantener actualizada la información de la Empresa, la que reposa en una Base de Datos, para poder ser actualizada.*
- ❑ Recibir preguntas o solicitud de Información referente a alguna de las Obras realizadas por la empresa.
- ❑ Emisión de consultas.

### ¿ Quien debe utilizar este manual ?

Este manual ha sido elaborado como un soporte para el desarrollo y mantenimiento de operación del Sitio Web. Entre las personas que tendrán la responsabilidad de realizar éstas tareas se encuentran:

- ❑ Analista de Sistemas (Web Master).
- ❑ Programadores encargados.
- ❑ *Personal con conocimientos de Análisis y Programación.*

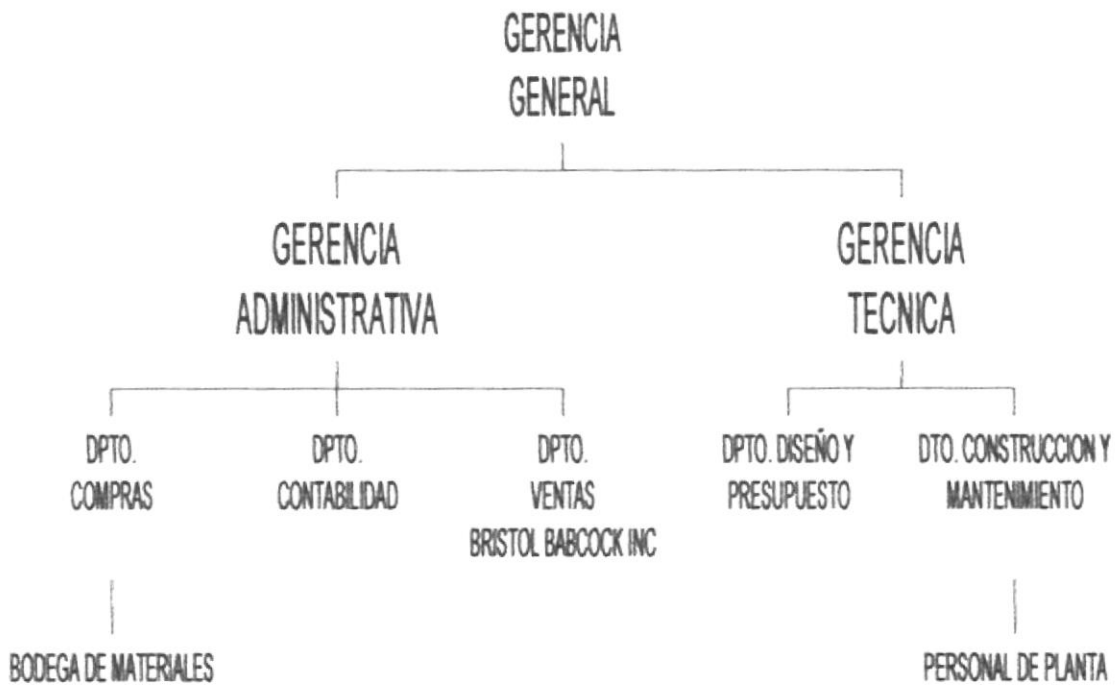
### Lo que debo conocer.

Entre los conocimientos que deben tener las personas a quienes está dirigido este manual, incluye:

- ❑ Tener conocimiento de Diseño de Aplicaciones.
- ❑ Tener conocimiento de Programación.
- ❑ Tener conocimiento de Base de Datos.

## 1.2. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A continuación presentamos la estructura orgánica de COPROELSA.





## **CAPÍTULO II**

# **Introducción**

## 2. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el uso de una computadora es importante, las generaciones pasan in la tecnología avanza; dentro de esa tecnología, encontramos el Internet como una herramienta fundamental en búsqueda de información rápida y oportuna.

El profesional en la gama gráfica deberá estar comprometido con cada nuevo desarrollo para procurar una eficacia comunicacional y actualizarse dentro de su campo de trabajo.

*En conclusión, el desarrollo de la página Web está dado a base a información fresca sobre el diseño, a la utilización de softwares que me permitan tener como resultado, un sitio Web claro y funcional con el usuario; en el que la espontaneidad, cromática y tipografía dan el énfasis a la página.*

### 2.1. ANTECEDENTES

**COPROELSA, Construcciones y Proyectos Eléctricos S. A.**, es una empresa privada que se estableció el 1 de Agosto del 2000, según escritura # 2.356 de la Notaria Vigésima del Cantón Guayaquil, con el objeto social de dedicarse a realizar todo tipo de proyectos, diseños y planos eléctricos, telefónicos y electrónicos, así como la construcción, fiscalización y dirección técnica de todo tipo de construcciones eléctricas, telefónicas y electrónicas, para empresas privadas, del estado, de los municipios, de los consejos provinciales, públicas o semipúblicas; y, en general para toda persona natural o jurídica.

Por otra parte nuestra empresa no solo brinda servicios como Ingeniería y Diseño, Construcción y Mantenimiento, Fiscalización y Consultoría; sino que también ha incursionado en otras áreas como Ventas y Apoyo Logístico, ya que desde Julio del 2001 somos representantes internacionales de **BRISTOL BABCOCK INC.**, distribuidores de HARDWARE y SOFTWARE para la automatización, control y monitoreo de procesos de control industrial.

### 2.2. OBJETIVOS GENERALES

- Aportar con el reconocimiento de COPROELSA como una Compañía que aporta con nuestro medio, que ofrece servicios y diseños eléctricos a la comunidad.
- Dar a conocer una página altamente funcional, clara y concisa de lo que es COPROELSA.

- Atraer al público en general, que demuestre una actitud positiva hacia la página Web.
- Desarrollar una comunicación efectiva con el usuario.



## **CAPÍTULO III**

# **Definición del Problema**

### 3. DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

#### 3.1 PROBLEMAS ENCONTRADOS

Para cumplir con la misión y objetivos de COPROELSA, es prioritario que esta realice una muestra e intercambio de información con distintas entidades relacionadas con el diseño y desarrollo eléctrico, no solo dentro de nuestro país, sino también alrededor del mundo. Este propósito sólo podría lograrse de manera rápida, eficiente y económica a través de la Internet.

Sin embargo, actualmente COPROELSA no cuenta con un Web Site en Internet.

A continuación se presenta un cuadro detallado de las causas y efectos de los problemas que se encontraron después de haber realizado el análisis respectivo.

CAUSAS	EFECTOS
<input type="checkbox"/> Coproelsa no cuenta con un sitio web en la Internet.	<input type="checkbox"/> No se dan a conocer completamente a nivel nacional, en el mercado eléctrico.
<input type="checkbox"/> No ofrecen información vía Internet de los productos que poseen y el servicio que prestan.	<input type="checkbox"/> Los posibles clientes no se pueden informar de todos los productos y servicios que la empresa les puede brindar. <input type="checkbox"/> Pérdida de dinero al no promocionarse.
<input type="checkbox"/> Carencia de un logotipo	<input type="checkbox"/> La Compañía no carece de un logotipo que lo identifique. Con la creación de un diseño sencillo y muy generalizado.
<input type="checkbox"/> Adaptación de un Atractivo Consecuente	<input type="checkbox"/> No se empleaba la cromatografía adecuadamente, ya que el color utilizado no llamaba la atención.

## **CAPÍTULO IV**

# **Creación del Logotipo**

## 4. CREACIÓN DEL LOGOTIPO

### 4.1 IDENTIDADES DE PROPUESTAS



## 4.2. IDENTIDAD ELEJIDA

La agencia CENTINELLA TOURING, tiene como objetivo mostrar la biodiversidad de Guayaquil y de nuestras costas al turismo internacional. Es por eso que se ha elegido éste logotipo, el cual consta de dos elementos icónicos que son el globo terráqueo y la iguana que es uno de los animales representativos de nuestra ciudad.

Los colores de éste imagotipo son es el azul y el celeste que son representativos de nuestras costas.

1. **Ícono:** Síntesis gráfica de la identidad visual donde representamos de manera efectiva un rayo que significa electricidad.
2. **COPPELSA:** Tipografía: Century Gothic- Regular- en bajas.
3. **Construcciones y Proyectos Eléctricos:** Tipografía: Arial - Bold en bajas.

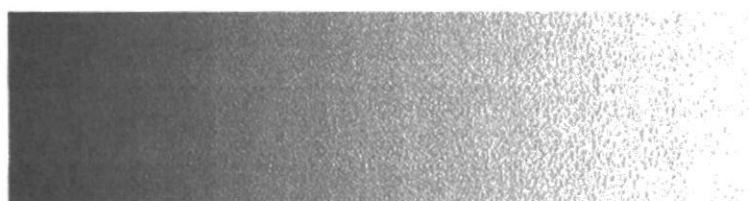




### 4.3. CROMÁTICA

Estos colores Pantones han sido elegidos, ya que el azul en una degradación hasta llegar al color blanco, son colores fríos y al combinarse sobre colores cálidos resulta una buena composición cromática.

Además hay que indicar que el azul, que es el color que mas predomina de nuestro imagotipo, connota seriedad, seguridad y representa la energía, mientras que el blanco es característico del progreso y del crecimiento.



**PANTONE 661 CVC**

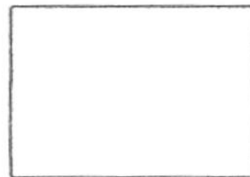
**WHITE**

Cyan	94,9 %
Magenta	73,33 %
Yellow	7,45 %
Black	1,57 %

UNIVERSIDAD  
DE CÁDIZ  
CAMPUS  
PEÑA



**PANTONE 661 CVC**



**WHITE**

## 4.4.TIPOGRAFÍA

Para la tipografía de esta identidad se ha elegido la Century Gothic como fuente primaria, ya que brinda un carácter moderno y serio a la vez debido a que no posee serifas y es de fácil lectura visual. Mientras que la Arial regular se usará como fuente secundaria.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
12345678910

Arial MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
12345678910



## 4.5. GRAFIMETRÍA

Tamaño mínimo de reducción **1 x1 x5 cm1,4 cm2.5** GRAFIMETRÍA

La agencia dispone de elementos que la hacen identificables en materia de personalidad gráfica.

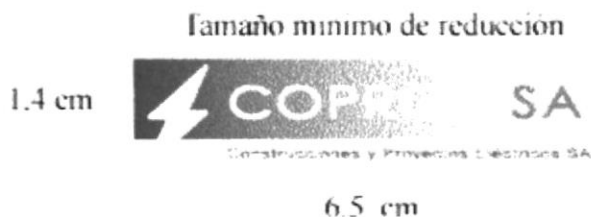
Todos esos elementos mantienen entre sí una vinculación evidente para que se pueda hablar de una verdadera identificación visual.

El sistema de identificación visual de COPROELSA está conformado por los siguientes elementos básicos:

- Identidad
- Código de color
- Tipografía

Estos tres elementos deben mantenerse invariables independientemente del soporte que se utilice para su transmisión.

Las distintas medidas de reproducción a escala depende de cada caso de la aplicación que se realice del imagotipo.



#### 4.6. VARIACIONES PERMITIDAS PARA LA MARCA

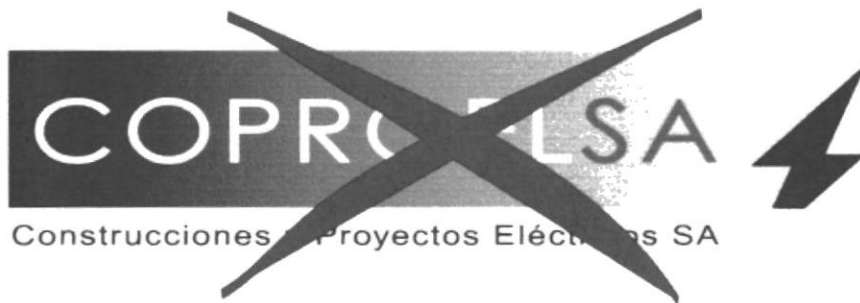
En caso de que la Marca sea usada en diferentes formatos y sobre diferentes fondos, se deberán seguir las siguientes normas y parámetros.

- Las letras que forman el logo, no podrán ser sustituidas por ninguna otra.
- En caso de ser impresas en blanco y negro, o sobre fondo negro, se debe seguir las indicaciones descritas o continuación.



#### 4.7. VARIACIONES NO PERMITIDAS PARA LA MARCA

Aquí se demuestra cómo **NO** se debe utilizar la identidad visual.





UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO  
CAMPUS  
PENA


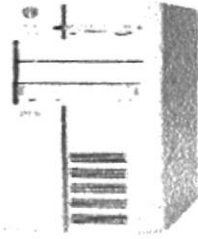
## CAPÍTULO V

# Ambiente Operacional

## 5. AMBIENTE OPERACIONAL

### 5.1. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE



El hardware mínimo para que el Web Site funcione correctamente es el siguiente:


Hardware	Características
Monitor 	Tipo: SVGA # Color: 256
CPU 	Procesador: Pentium <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Memoria Ram: 32Mb</li> <li>✓ Velocidad: 400 Mhz.</li> <li>✓ MODEM: 28 Kbps.</li> <li>✓ Tarjeta de Sonido</li> </ul>
Teclado	101 teclas
Mouse	2 botones





## 5.2. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

El software mínimo para que el Web Site funcione correctamente es el siguiente:

Sistema Operativo	Opciones
	<input checked="" type="checkbox"/> Windows 98
	<input checked="" type="checkbox"/> Windows 2000 Server

Browser	Opciones
	<input checked="" type="checkbox"/> Internet Explorer
Conexión a Internet	



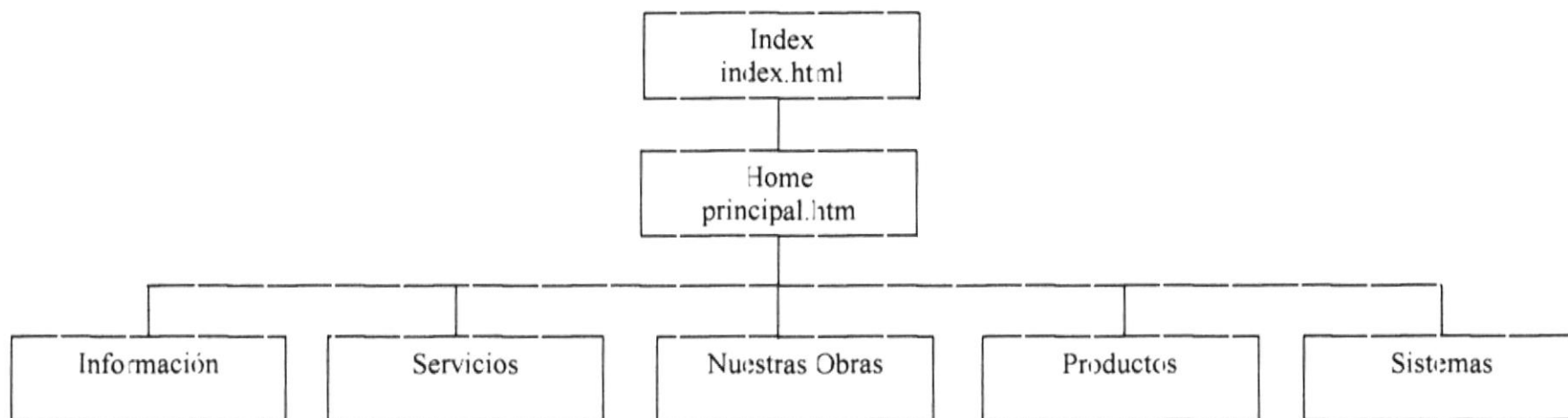
Software de Ilustración y Retoque de Imágenes	Opciones
	✓ Adobe Illustrator 8.0  ✓ Adobe Illustrator 9.0
	✓ Adobe Photoshop 6.0

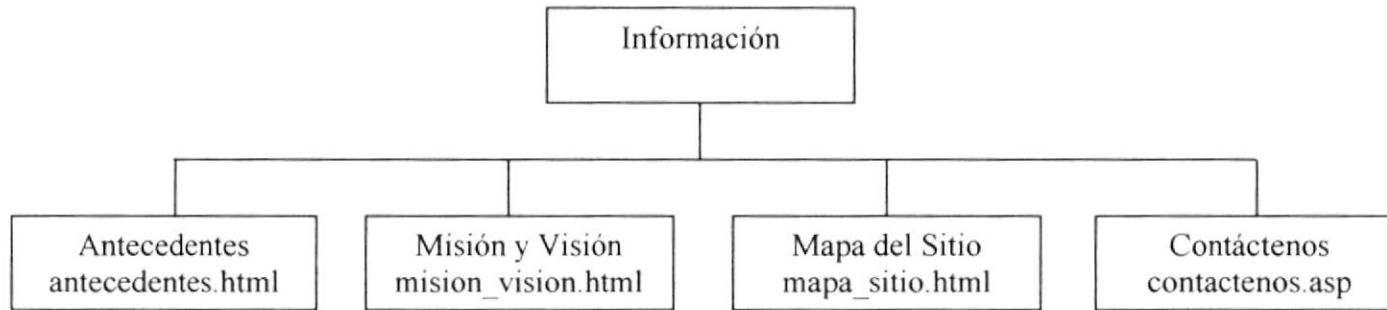


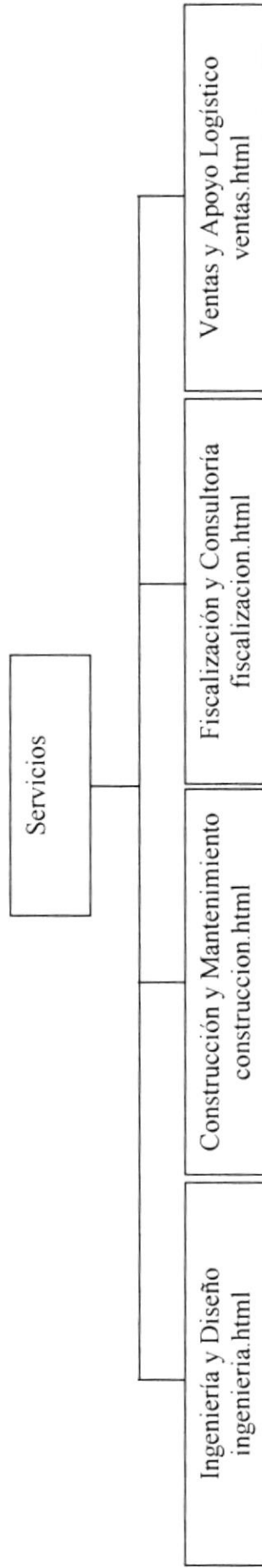
# **CAPÍTULO VI**

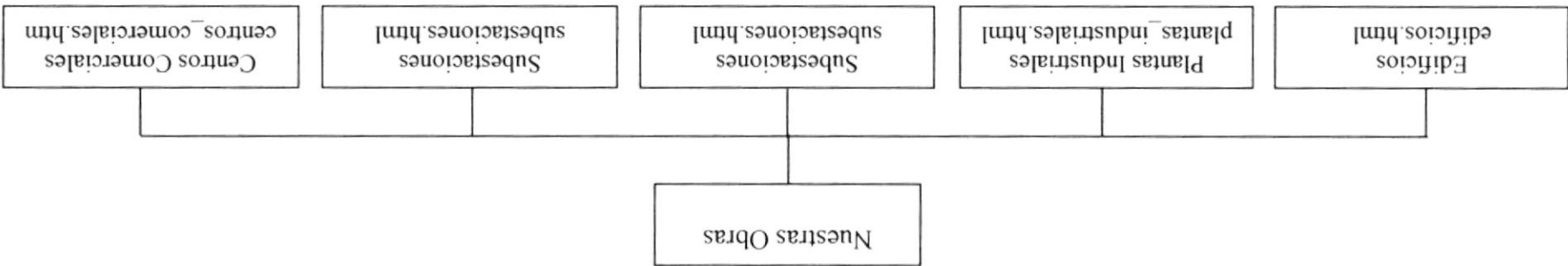
## **Diagrama Jerárquico**

## 6. DIAGRAMA JERÁRQUICO DE LA PÁGINA









Productos  
productos.html



Sistemas  
menu.html





# CAPÍTULO VII

## Soluciones y Beneficios



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO  
CAMPUS  
PENA

## **7. SOLUCIONES Y BENEFICIOS**

### **7.1 SOLUCIÓN PROPUESTA**

Basándose en la necesidad de integrarse a la comunidad digital que actualmente beneficia a miles de empresas y millones de usuarios en todo el mundo, se propone la creación de un Web Site, el cual dará a conocer a la empresa y todos sus servicios a nivel nacional e internacional. El Sitio Web propuesto deberá contar con administración, que posea ingreso, consulta, modificación y eliminación para obtener lo siguiente:

- Mostrar a los usuario toda la información referente a la empresa.
- Presentación de las referencias de los clientes que han trabajado con la empresa.
- Permitir a los visitantes enviar comentarios o solicitar información acerca de algún tipo de obra en especial.
- Administrar a los usuarios que pueden administrar el Sitio Web.
- Mantenimiento del Sitio Web y de la Base de Datos.

### **7.2 BENEFICIOS**

- La administración del Sitio Web, mantiene actualizada la base de datos del mismo.
- Mejorar la imagen de COPROELSA y competir a través del sitio Web.
- La Base de Datos utilizada garantiza la seguridad de la información almacenada.
- Brinda información actualizada.
- Ahorro de tiempo en la ejecución de sus operaciones.



UNIVERSIDAD  
CAMBIO  
PENSA

## CAPÍTULO VIII

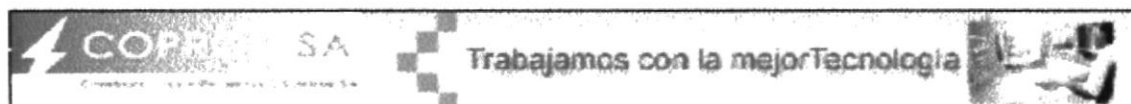
# Descripción y Análisis Comunicacional

## 8. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS COMUNICACIONAL

- Cabecera
- Menu Principal  
  Texto
- Menú Opciones
- Titulares
- Collages



### 8.1. CABECERA



\*Imagen 7.1 Cabecera

La cabecera forma parte de cada una de las páginas realizadas. El texto de “COPROELSA” aparece en una esquina con su slogan: “ Construcción y Proyectos Eléctricos SA” en la parte inferior y en la parte lateral aparece un banner que cambia al ingresar a cualquier opción con lema muy promocional en cada uno de ellos

Se los ubicó de esta manera para que el usuario respete la identidad de la Institución cada vez que navegue por la página sea de fácil visualización.

### 8.2. MENÚ PRINCIPAL

Al ingresar al sitio Web lo encontrarás de manera permanente, en la parte inferior del banner en cada una de las páginas elaboradas.

Visualización unos botones con su detalle, para que al momento de dar *click* en el nombre se comenzará a cargar la página solicitada.








### 8.2.1 TEXTO

La tipografía empleada es Arial Cursiva (Negrilla) a 12 pts, la misma que es utilizada en todos los botones que aparecen en la página; son de color azul oscuro que connotan juventud ,actividad intelectual y progreso.

Ese color varía con el color naranja, que connota inspiración y estímulo.

### 8.3. SUB - OPCIONES

-  Antecedentes
-  Misión y Vision
-  Mapa del Sitio
-  Contáctenos
-  Referencias de Clientes



*Imagen 7.3 Sub-opciones*

En las opciones encontrarás sub-opciones, de Antecedentes, Misión Visión, Mapa del Sitio, Contáctenos, Referencias del Cliente. Son botones de color azul y las letras de color Naranja y al presionarlo se intercambian de color.

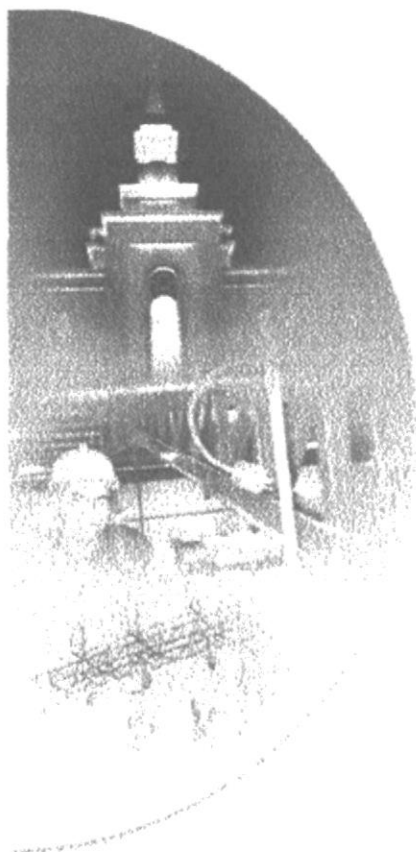
TIPOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
Arial. (10 PTOS regular)	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910
Arial. (10 PTOS regular)	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910

El texto tanto en las Opciones como en las Sub - opciones, se lo trabajó en mayúsculas y minúsculas, para darle el aire de movimiento y seriedad a la página Web.

## 8.4. COLLAGES

En la página de Inicio se usa un collage que mantiene formas curvas para expresar actividad, se encuentra debajo del logotipo de la Compañía. Pero como refuerzo a esa actividad cambian generando fotos diferentes de la misma que le otorga flexibilidad a la Página. Dándole tonalidades del color del logo para una buena combinación en la página.

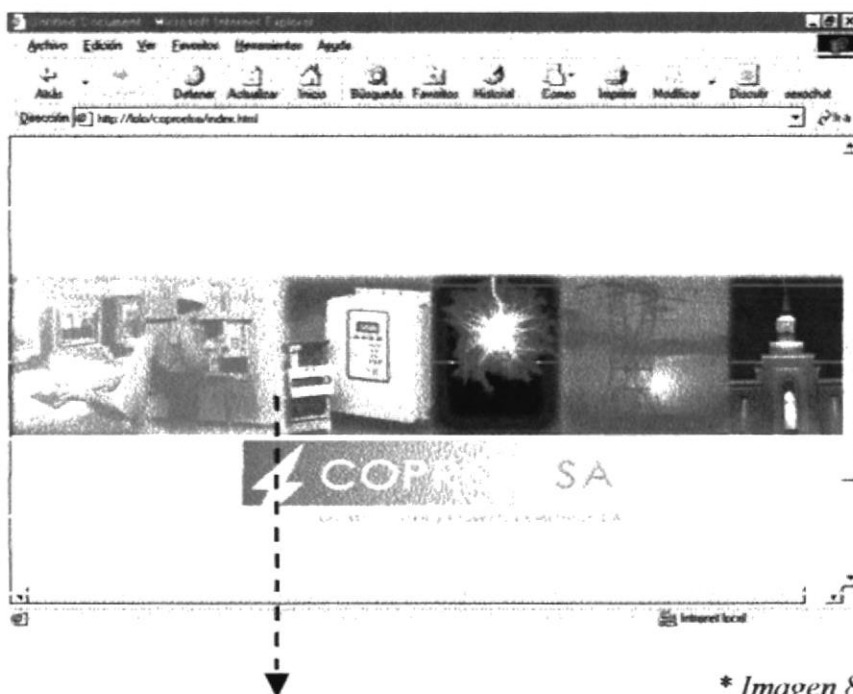
Los collages como elementos visuales actúan de manera directa sobre el usuario.



*Imagen 7.4 Collages*

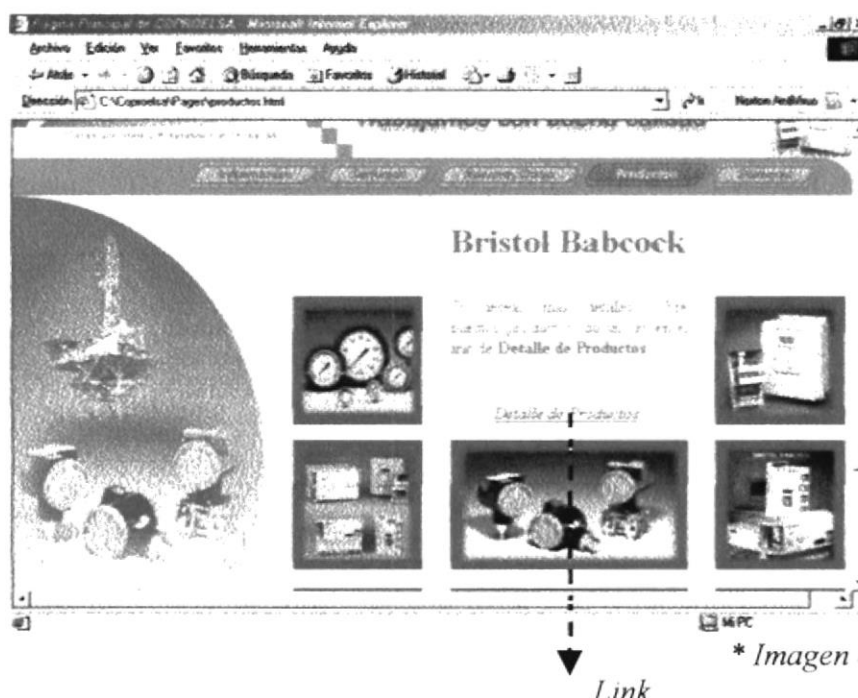
## 8.5. ENLACES

Como refuerzo a el Menú Principal y para darle más comodidad al Usuario, se ha decidido emplear enlaces. Estos tienen la misma finalidad que el Menú Principal, es decir establecer conexiones hacia las páginas principales del sitio y están ubicadas



Links

\* Imagen 8.5. Enlaces



Link

\* Imagen 8.6 Enlaces

## 8.6. ELEMENTOS DE LA PÁGINA

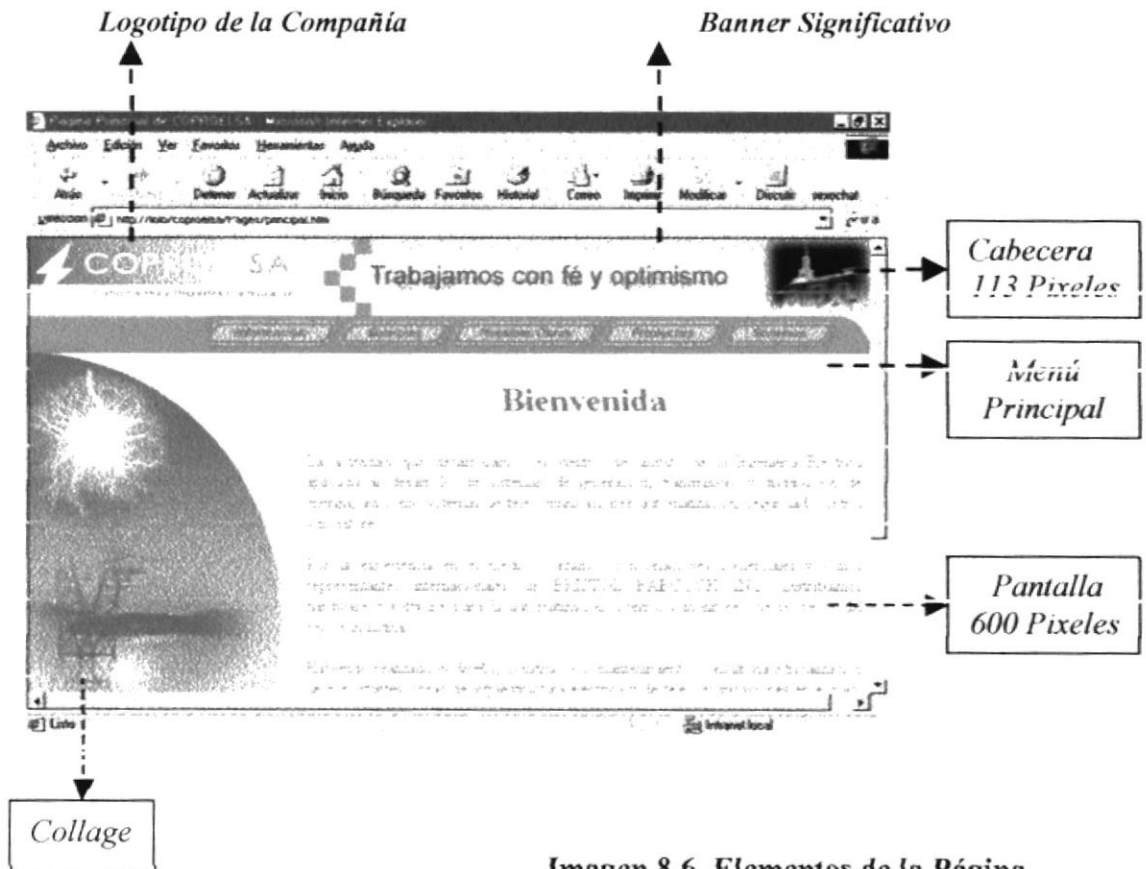


Imagen 8.6. Elementos de la Página

### 8.6.1. TAMAÑO DE LOS ELEMENTOS

El Banner Significativo ocupa 550 píxeles de espacio en la Web site.

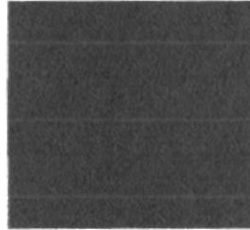
El Logotipo ocupa 250 píxeles.

El Menú Principal ocupa 800 píxeles.

El Colash ocupa 250 píxeles



## 8.6.2. CROMATOGRAFÍA



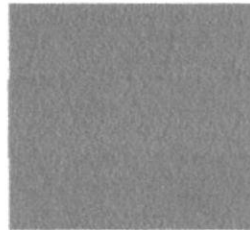
**Cabecera de Gradiente**

**C** = 94,9

**M** = 73,33

**Y** = 7,45

**K** = 1,57



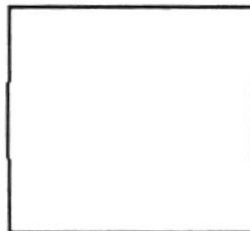
**Menú Principal y Botones**

**C** = 5,88

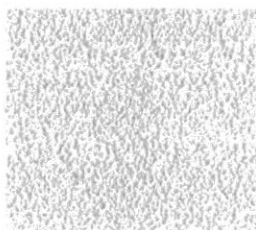
**M** = 57,26

**Y** = 92,16

**K** = 0,78



**Fondo de Página**  
**WHITE**



### **Cebecera de Gradiente del Banner**

**PANTONE COOL GRAY 6 CVC**

Estos son colores empleados en la Página Web de la Compañía COPROELSA. El azul connota actividad intelectual, dinamismo, energía y seriedad es un color de la juventud y la sabiduría.

El naranja es un color que estimula la estimulo y además es un color identificativo que contrasta con el azul y da una buena combinación.

El blanco es un color de pureza, de verdad y connota cualidades positivas.

El gris es un color de Serio , que significado cargado de una influencia intelectual.

Estos colores de pureza, de verdad y connota cualidades positivas.

Estos colores crean una armonía en la página, el empleo de estos ha sido con moderación y se han empleado pura y con porcentajes para ciertos caso.

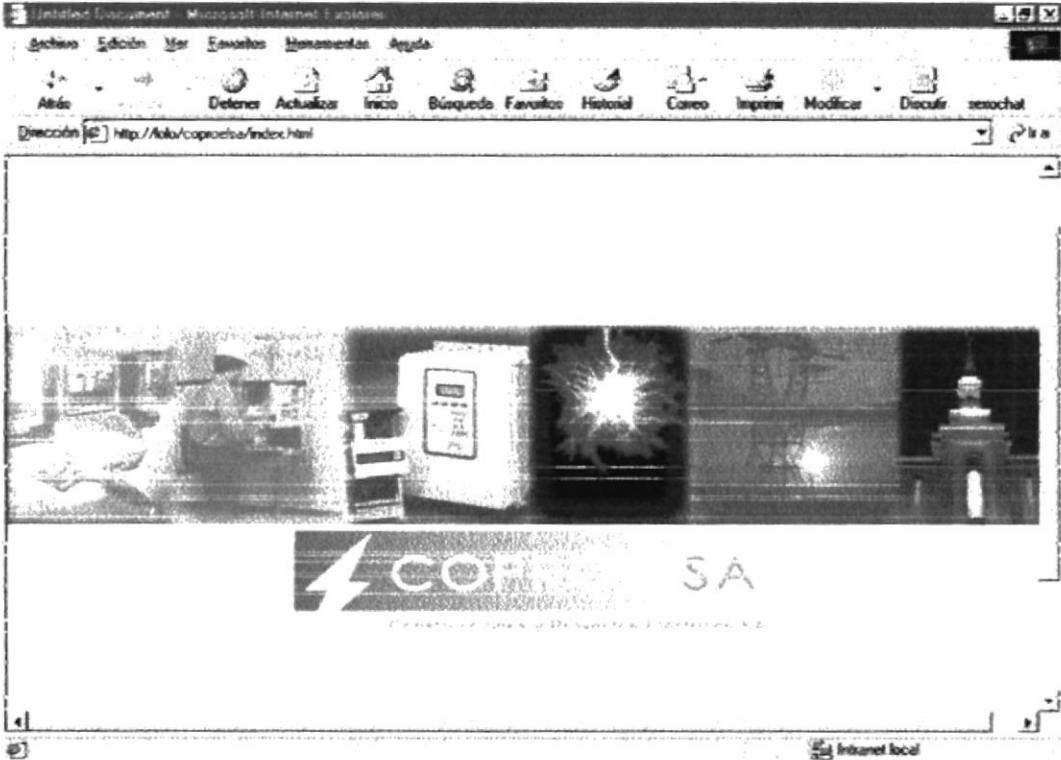


## CAPÍTULO IX

# Diseño de Pantallas

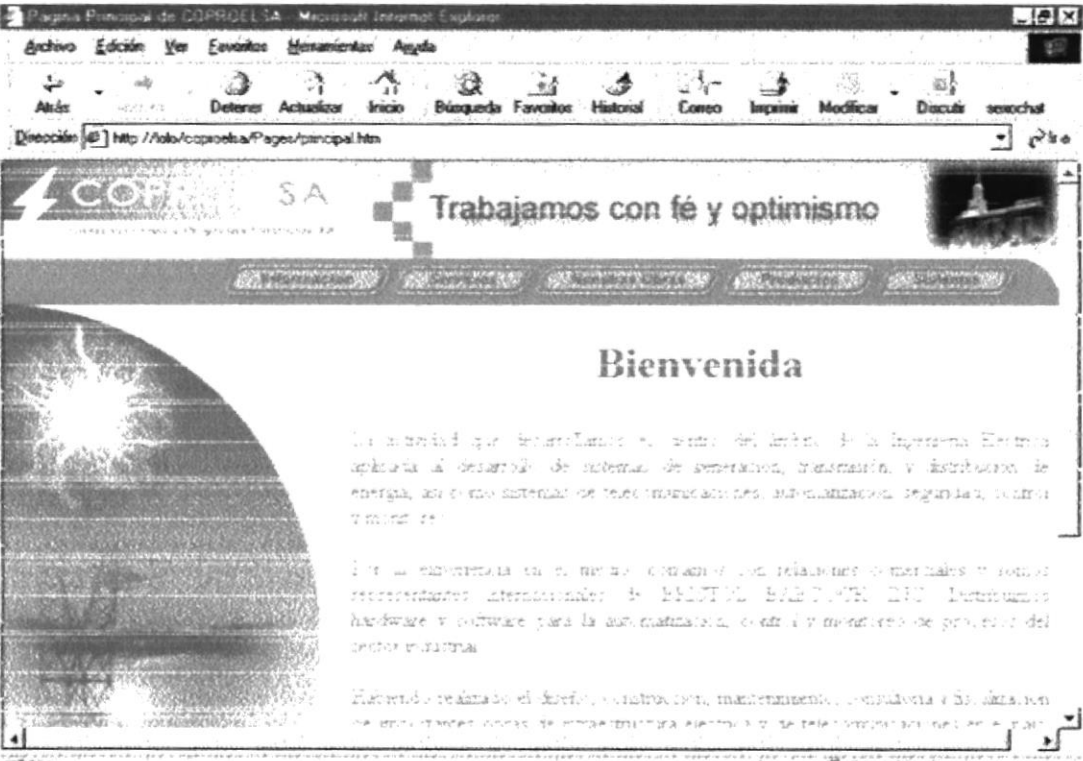
## 9. DISEÑO DE PANTALLAS.

### 9.1 PÁGINA INTRO

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El sitio <a href="http://www.coproelsa.com">www.coproelsa.com</a> se presentará su página Intro.</p>		
		



## 9.2. PÁGINA DE BIENVENIDA

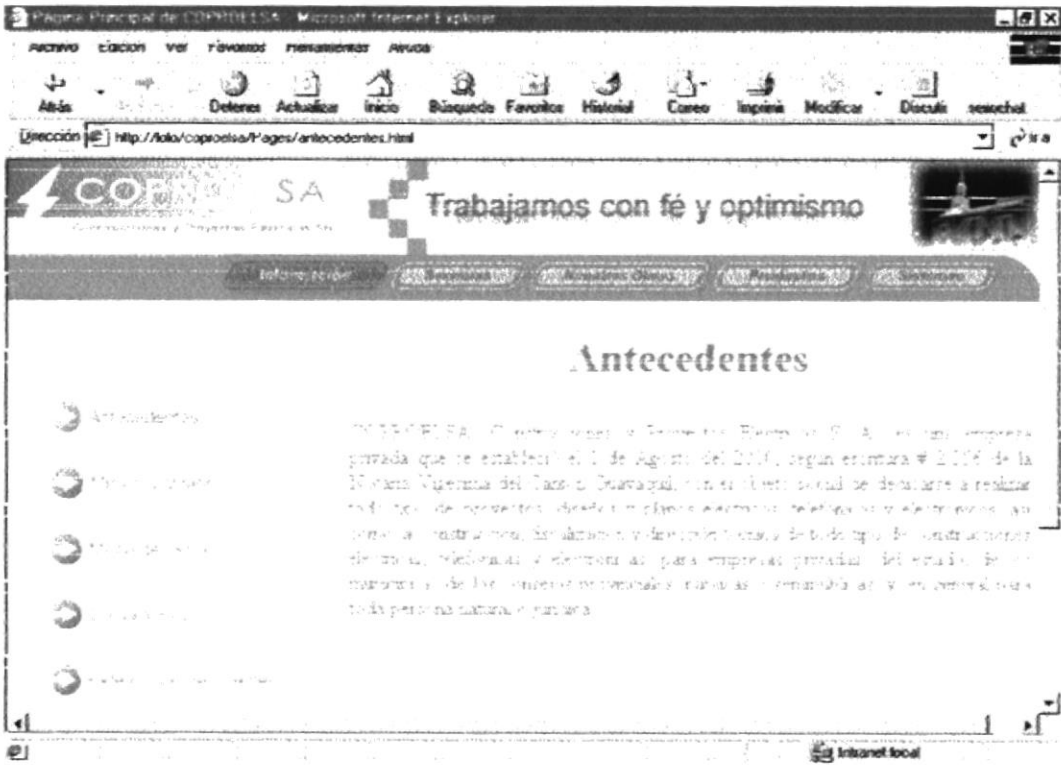
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Da la Bienvenida al sitio Web de Coproelsa.		
		

## 9.3. MENU DE INFORMACIÓN

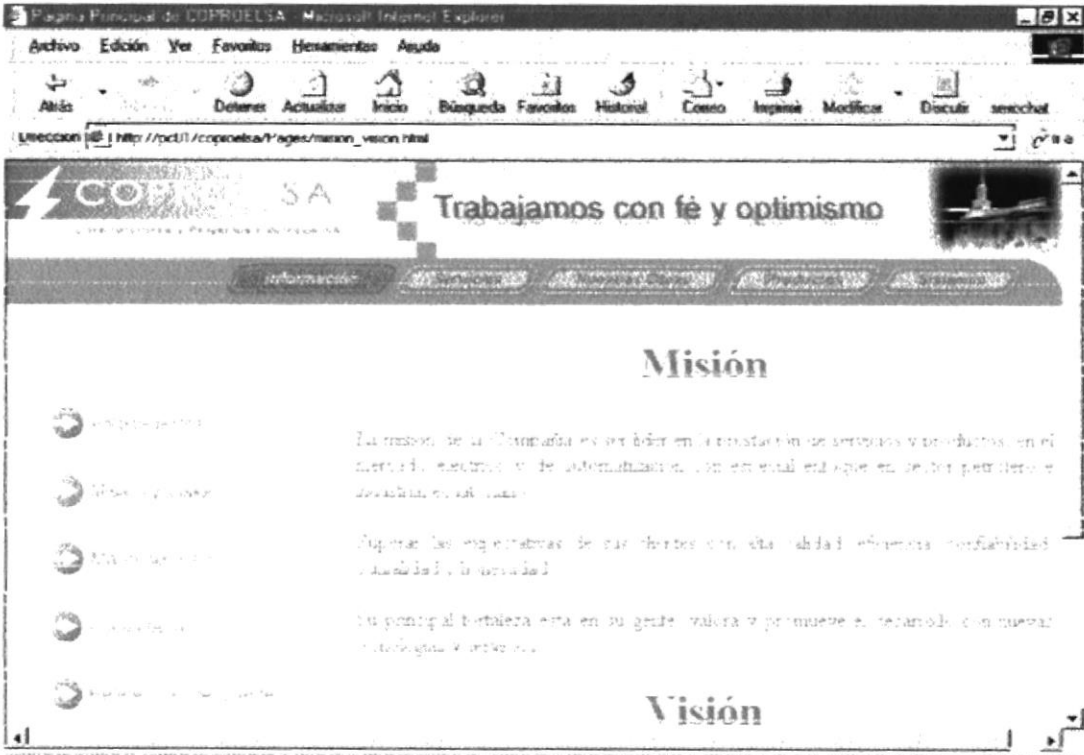
Al ingresar al Menú Información se mostrarán las siguientes opciones:

- Antecedentes
- Misión y Visión
- Mapa del Sitio
- Contáctenos
- Referencias del Cliente

### 9.3.1. ANTECEDENTES

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES Martha Castro G</b></p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Mostramos los Antecedentes de Compañía.</p>		
 <p>The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website for COPROELSA. The address bar shows the URL: http://foko.coproelsa/pages/antecedentes.html. The website header features the COPROELSA logo and the slogan "Trabajamos con fé y optimismo". Below the header, there is a navigation menu with several links. The main content area is titled "Antecedentes" and contains a list of links on the left and a paragraph of text on the right. The text describes COPROELSA as a private company established on August 1, 2006, according to Decree # 2006 of the National Vigilance of the Banco Guayaquil, with the social objective of dedicating to the realization of projects of investment, design and construction of buildings and electrical systems, as well as the construction, installation and maintenance of all types of construction systems of telephony and electronics for private companies. The company is a natural person and a partner.</p>		

## 9.3.2. MISIÓN Y VISIÓN.

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G Javier García S
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Al ingresar a esta opción se mostrará al Usuario la Misión y la Visión de la empresa en otras palabras hacia donde quiere llegar.</p>		
		

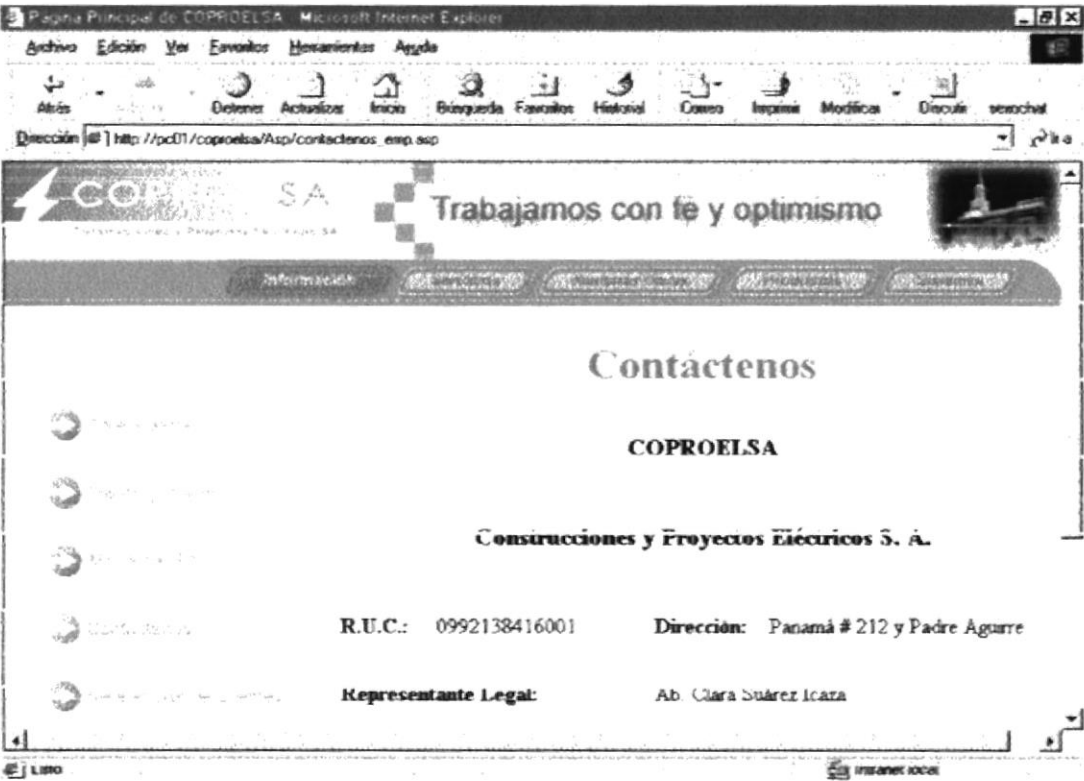
9.3.3. MAPA DEL SITIO

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se mostrará un mapa con cada una de las páginas las que puedan acceder los usuarios visitantes.</p>		

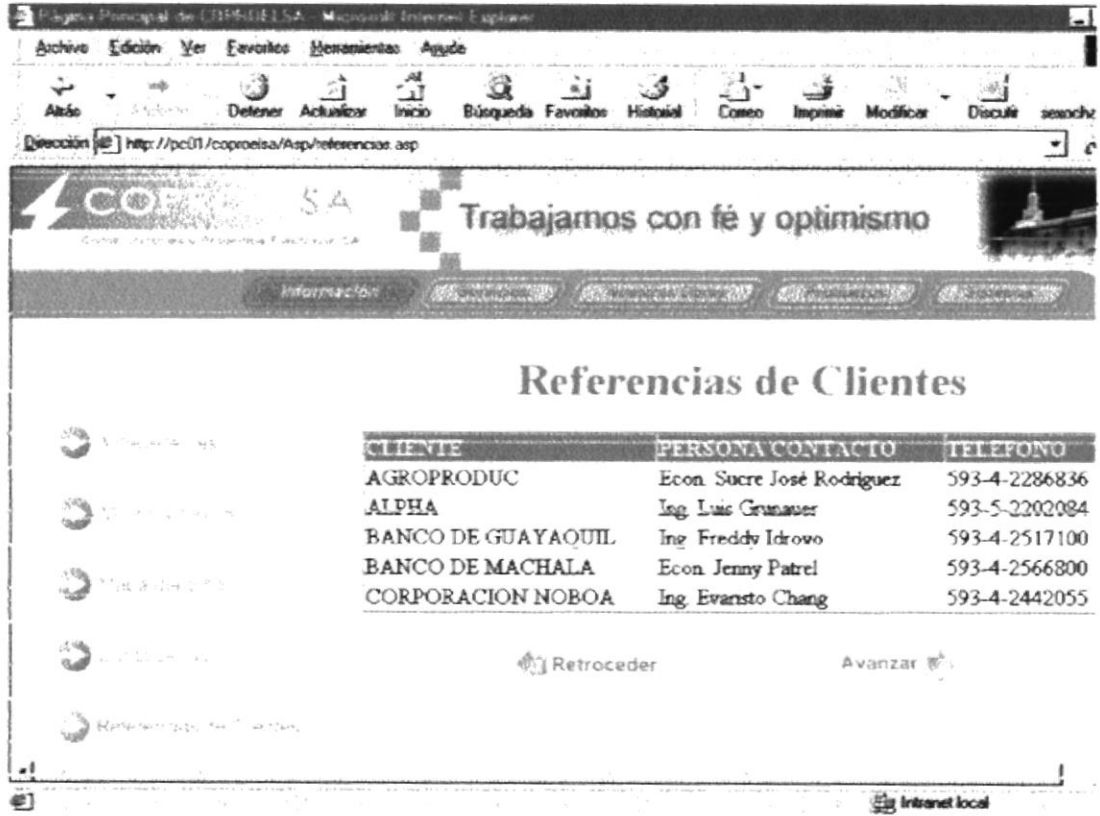
UNIVERSIDAD  
 CATÓLICA  
 DE LOJA



## 9.3.4. CONTACTENOS

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> En esta opción el usuario va a obtener todos los datos necesarios para poder contactarse.		
 <p> <b>Contáctenos</b>  <b>COPROELSA</b>  <b>Construcciones y Proyectos Eléctricos S. A.</b>  <b>R.U.C.: 0992138416001      Dirección: Panamá # 212 y Padre Aguirre</b>  <b>Representante Legal:                      Ab. Clara Suárez Icaza</b> </p>		

### 9.3.5. REFERENCIAS DE CLIENTES

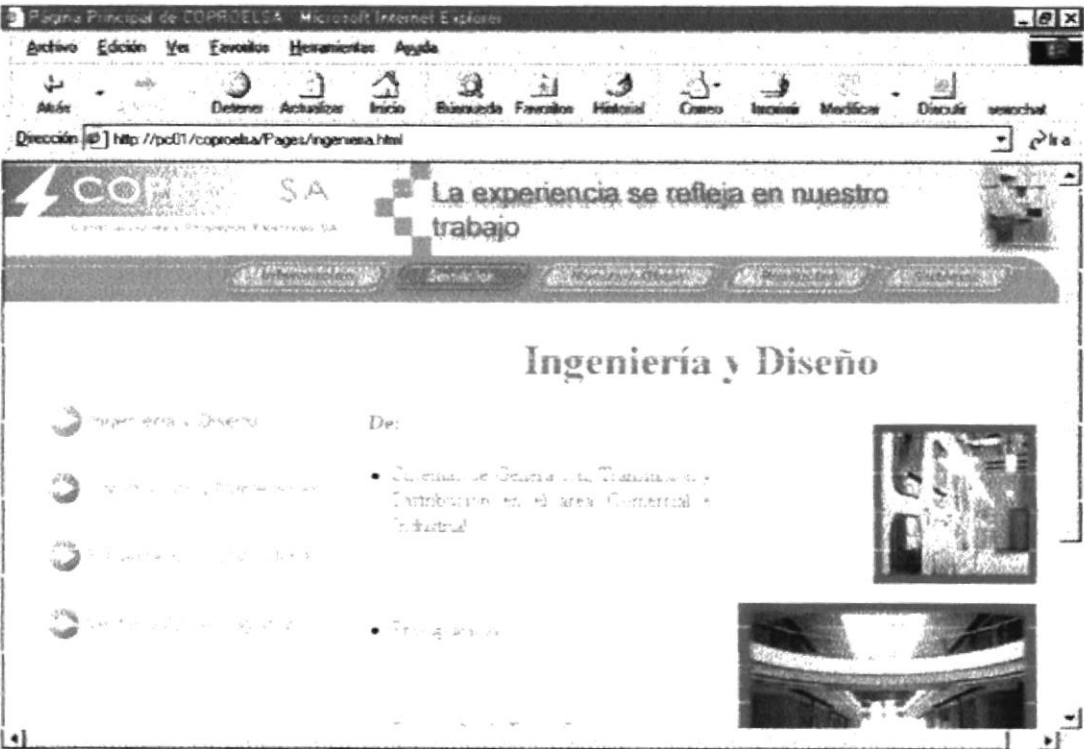
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G																		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Aquí van ha obtener una consulta general de todos los clientes que tiene Coproelsa.																				
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the Coproelsa website. The page title is 'Referencias de Clientes'. It features a table with three columns: 'CLIENTE', 'PERSONA CONTACTO', and 'TELEFONO'. The table lists four clients: AGROPRODUC, ALPHA, BANCO DE GUAYAQUIL, and CORPORACION NOBOA, each with their respective contact person and phone number. Navigation buttons like 'Retroceder' and 'Avanzar' are visible below the table.</p> <table border="1" data-bbox="541 1300 1282 1484"> <thead> <tr> <th>CLIENTE</th> <th>PERSONA CONTACTO</th> <th>TELEFONO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AGROPRODUC</td> <td>Econ. Sucre José Rodríguez</td> <td>593-4-2286836</td> </tr> <tr> <td>ALPHA</td> <td>Ing. Luis Grunauer</td> <td>593-5-2202084</td> </tr> <tr> <td>BANCO DE GUAYAQUIL</td> <td>Ing. Freddy Idrovo</td> <td>593-4-2517100</td> </tr> <tr> <td>BANCO DE MACHALA</td> <td>Econ. Jenny Patrel</td> <td>593-4-2566800</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION NOBOA</td> <td>Ing. Evaristo Chang</td> <td>593-4-2442055</td> </tr> </tbody> </table>			CLIENTE	PERSONA CONTACTO	TELEFONO	AGROPRODUC	Econ. Sucre José Rodríguez	593-4-2286836	ALPHA	Ing. Luis Grunauer	593-5-2202084	BANCO DE GUAYAQUIL	Ing. Freddy Idrovo	593-4-2517100	BANCO DE MACHALA	Econ. Jenny Patrel	593-4-2566800	CORPORACION NOBOA	Ing. Evaristo Chang	593-4-2442055
CLIENTE	PERSONA CONTACTO	TELEFONO																		
AGROPRODUC	Econ. Sucre José Rodríguez	593-4-2286836																		
ALPHA	Ing. Luis Grunauer	593-5-2202084																		
BANCO DE GUAYAQUIL	Ing. Freddy Idrovo	593-4-2517100																		
BANCO DE MACHALA	Econ. Jenny Patrel	593-4-2566800																		
CORPORACION NOBOA	Ing. Evaristo Chang	593-4-2442055																		

## 9.4. MENÚ DE SERVICIOS


Al ingresar al Menú Servicios se mostrarán las siguientes opciones:

- Ingeniería y Diseño
- Construcción y Mantenimiento
- Fiscalización y Consultoría
- Ventas y Apoyo Logístico.

### 9.4.1. INGENIERÍA Y DISEÑO

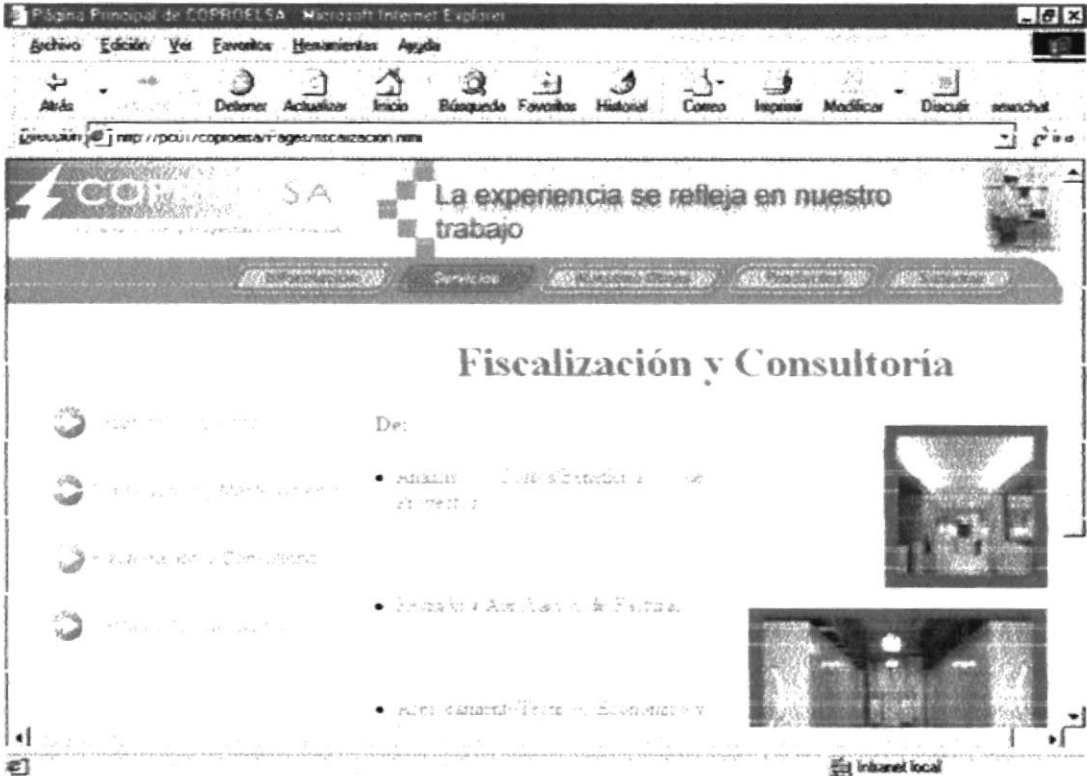
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se podrá visualizar todos los servicios que ofrece la compañía a través de Ingeniería y Diseño</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the 'Página Principal de COPROELSA'. The address bar shows 'http://pc01/coproelsa/Pages/Ingenieria.html'. The website header includes the COPROELSA logo and the slogan 'La experiencia se refleja en nuestro trabajo'. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Proyectos', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Ingeniería y Diseño' and lists several services with corresponding images:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería y Diseño</li> <li>Construcción y Mantenimiento</li> <li>Fiscalización y Consultoría</li> <li>Ventas y Apoyo Logístico</li> </ul> <p>Under the 'Ingeniería y Diseño' section, there are two bullet points:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de Ingeniería y Diseño en el área Comercial e Industrial</li> <li>• Proyectos</li> </ul> <p>Two images are shown: one of a modern building interior and another of a large industrial structure.</p>		

**9.4.2.CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO**

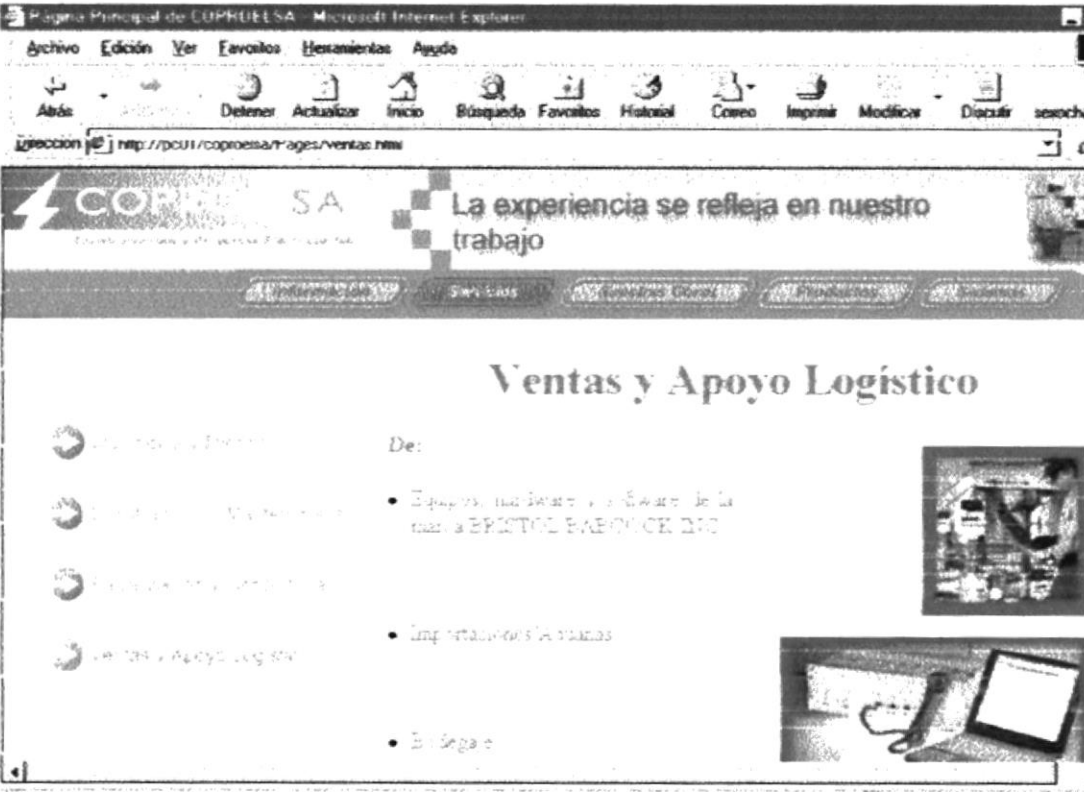
<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se podrá visualizar todos los servicios que ofrece la compañía a través de la Construcción y el Mantenimiento.</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The page title is 'Página Principal de COPROELSA'. The browser's address bar shows the URL 'http://pcu1/coproelssitio/imagenes/construccion.htm'. The website header features the COPROELSA logo and the slogan 'La experiencia se refleja en nuestro trabajo'. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Proyectos', 'Contacto', and 'Quiénes Somos'. The main content area is titled 'Construcción y Mantenimiento' and lists various services: 'Construcción de: Edificios, Centros Comerciales, Bancarios, Plantas Industriales, Centros de Distribución', 'Planificación de Proyectos de Construcción', 'Supervisión de Construcción', and 'Mantenimiento y Asesoramiento'. There are two images showing construction sites. The browser's status bar at the bottom indicates 'Internet local'.</p>		

17  
COPROELSA  
PCSA

**9.4.3. FISCALIZACIÓN Y CONSULTORÍA**

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> En esta opción el usuario, podrá observar todos los servicios que ofrece la compañía a través de Fiscalización y Consultoría.</p>		
		

## 9.4.4. VENTAS Y APOYO LOGÍSTICO

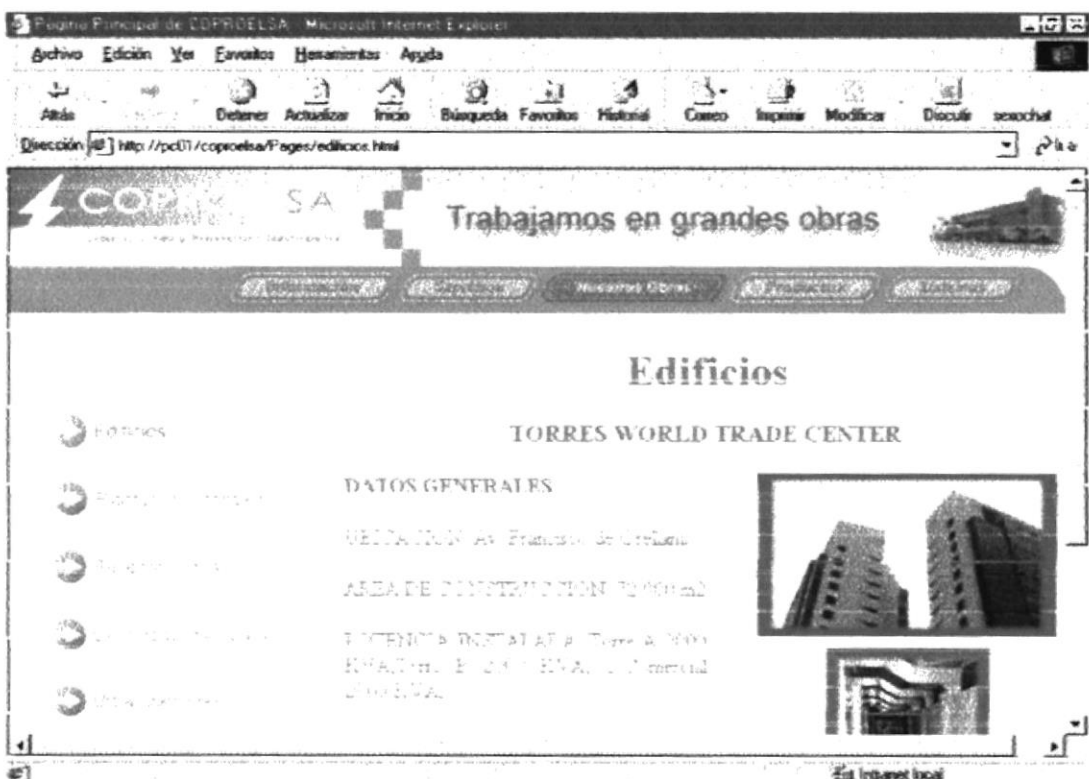
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> El usuario podrá visualizar todos los servicios que ofrece la compañía.		
 <p> <b>Ventas y Apoyo Logístico</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos, hardware y software de la marca BRISTOL BABCOCK INC</li> <li>Importaciones a granel</li> <li>Bodega</li> </ul>		

## 9.5 MENÚ NUESTRAS OBRAS

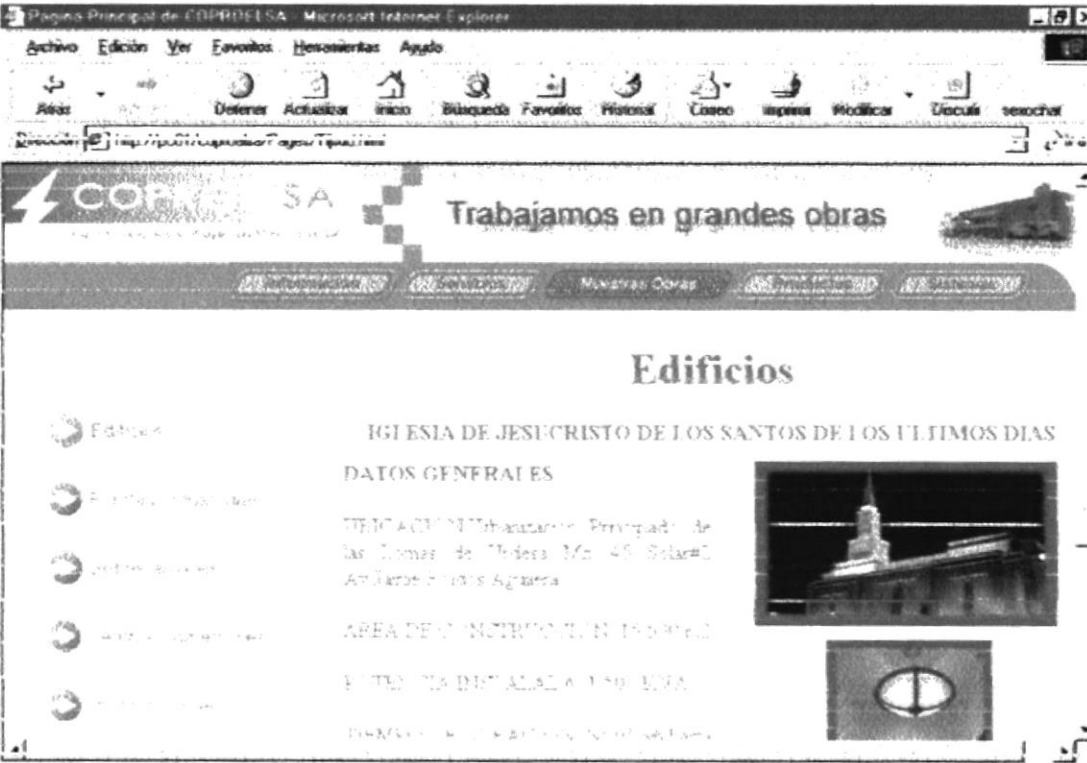
Al ingresar al Menú Nuestras Obras se mostrarán las siguientes opciones:

- Edificios
- Plantas Industriales
- Subestaciones
- Centros Comerciales
- Urbanizaciones

### 9.5.1. EDIFICIOS

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Visualizamos uno o varios edificios con que la compañía a trabajado, como por ejemplo el World Trade Center.		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The page title is 'Edificios' and the main heading is 'TORRES WORLD TRADE CENTER'. Under the heading, there is a section for 'DATOS GENERALES' with the following information:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UBICACION: Av. Francisco Solís Urbana</li> <li>AREA DE CONSTRUCCION: 70.000m<sup>2</sup></li> <li>EXISTENTE: INSTALACIÓN Torre A y Torre B</li> <li>INSTRUMENTACIÓN: Estructura y HVAC</li> <li>CONTRATISTA: COPROELSA</li> </ul> <p>There are two images: one showing the exterior of the towers and another showing the interior of a tower. The browser's address bar shows the URL: http://pc01/coproelsa/Pages/edificios.html.</p>		


9.5.1. EDIFICIOS

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Imágenes de uno ovarios edificios para los que ha trabajado la compañía, como por ejemplo: El World Trade Center.</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The page title is 'Edificios'. The main content area features a sidebar with navigation links (Inicio, Proyectos, Servicios, Contacto) and a main section for 'IGLESIA DE JESUCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS ULTIMOS DIAS'. Under 'DATOS GENERALES', it lists 'UBICACION: Mibanzari - Principado de las Comarcas de Tlaxera, Km. 45, Solar #1, Ant. Tlaxera - Tlaxera, Tlaxera'. There are two images: a large one of the church building and a smaller circular one below it. The browser interface includes a menu bar (Archivo, Edición, Ver, Favoritos, Herramientas, Ayuda) and a toolbar with icons for Back, Forward, Stop, Reload, Home, Search, Favorites, History, Home, Print, Stop, Refresh, and Search. The status bar at the bottom shows 'Listo' and 'Internet local'.</p>		

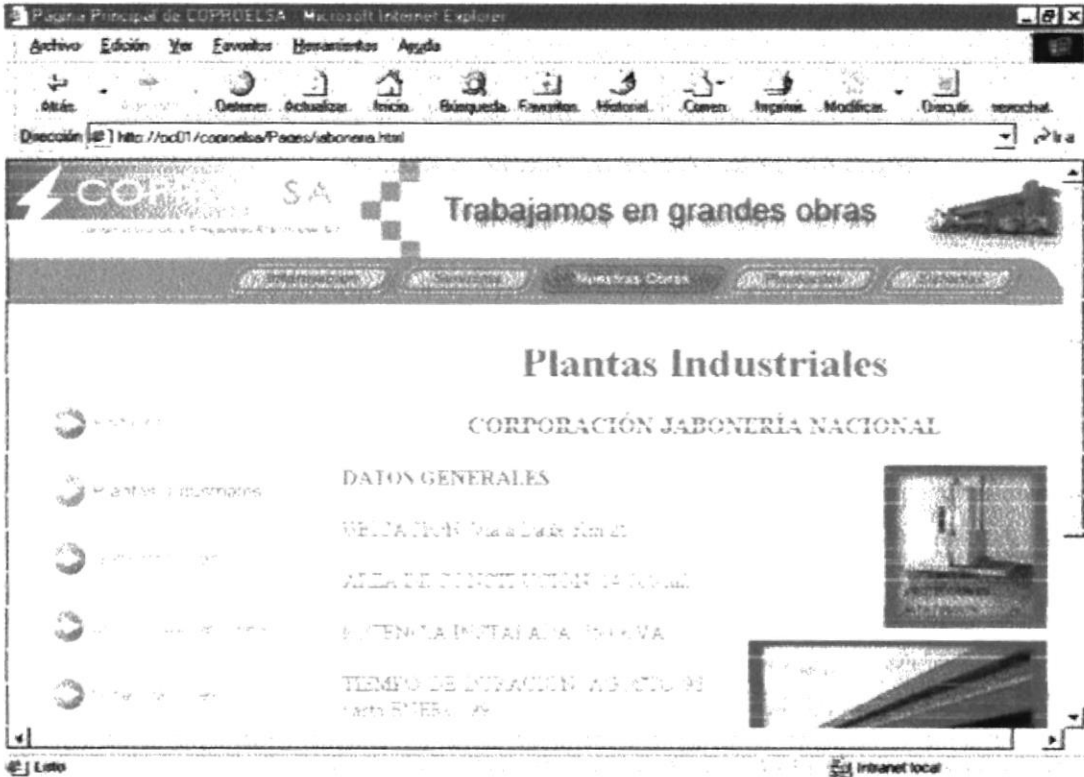
PROCOM  
CAMPUS  
PEÑA



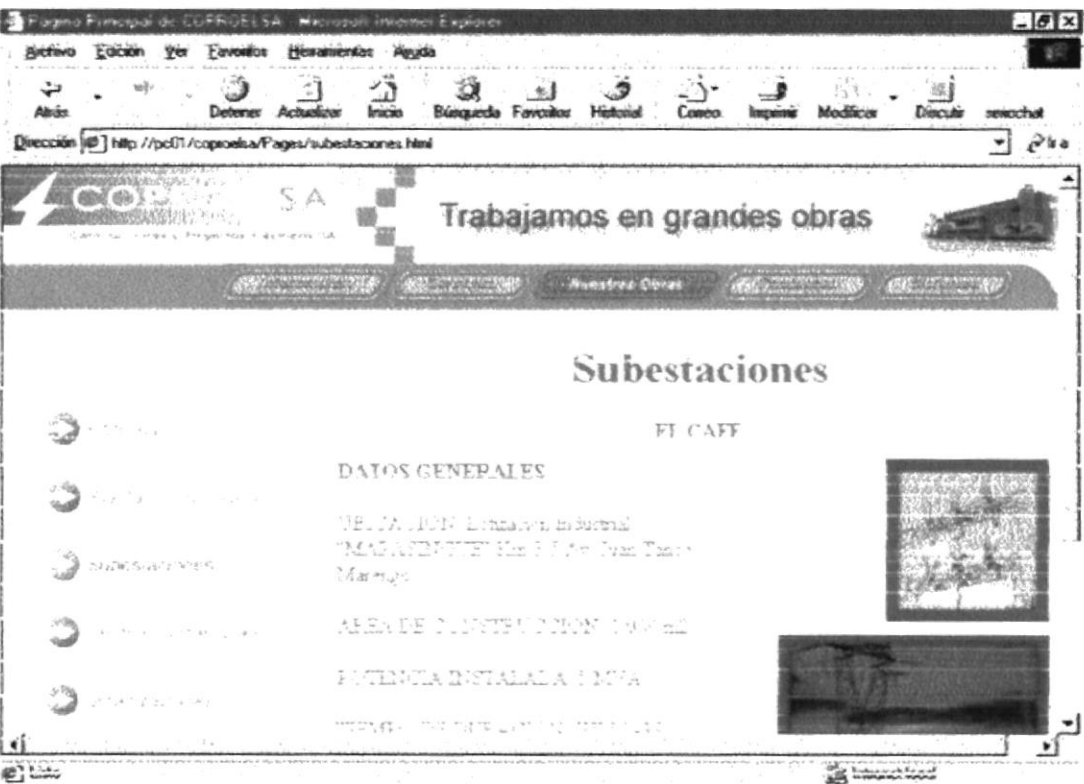
## 9.5.2. PLANTAS INDUSTRIALES

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Visualización de varias plantas industriales para la que ha trabajado la compañía.		
		

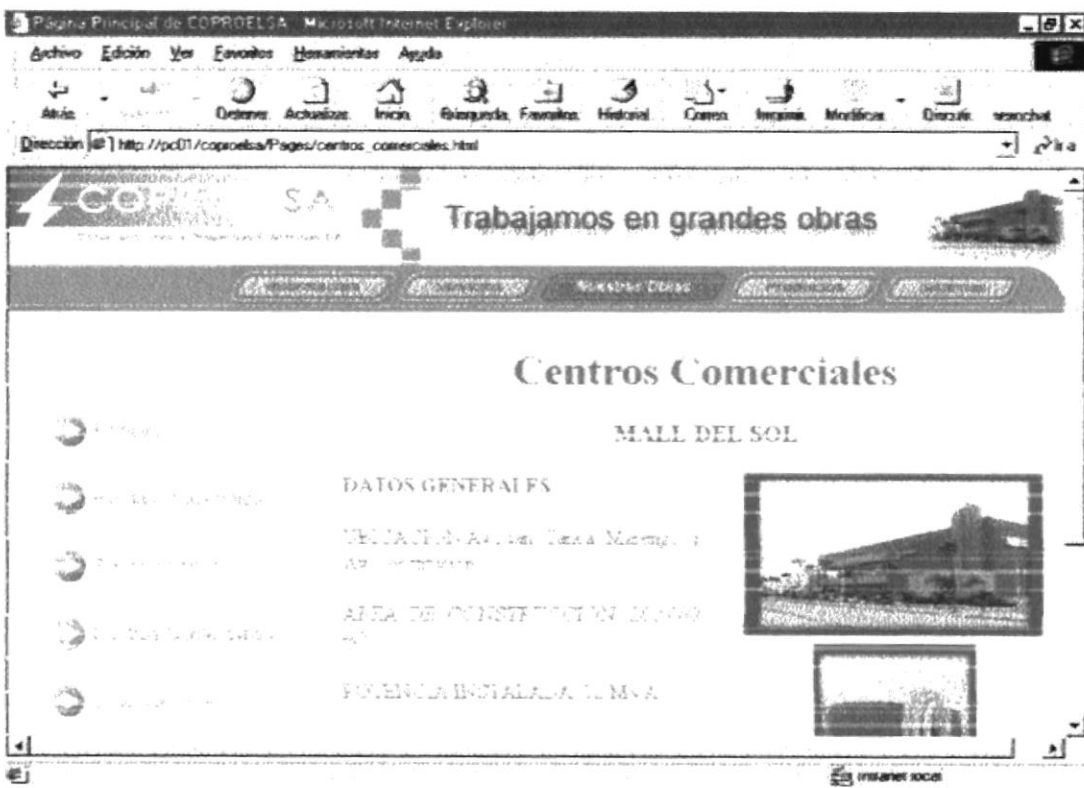
## 9.5.2.1 PLANTAS INDUSTRIALES

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Seguimiento de las plantas para las que ha trabajado la compañía		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The browser's address bar shows the URL: <code>http://oc01/coproelsa/Pages/jabonera.html</code>. The website header features the COPROELSA logo and the slogan "Trabajamos en grandes obras". The main content area is titled "Plantas Industriales" and "CORPORACIÓN JABONERÍA NACIONAL". A sidebar on the left contains a list of links: "Inicio", "Plantas Industriales", "Servicios", "Contacto", and "Quiénes Somos". The main content area includes a "DATOS GENERALES" section with the following information: "WELCA TRON" (Viala Duro Km 21), "ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PLANTA", "PLANTA INSTALADA: 1000 VA", and "TIEMPO DE DURACION: 18 MESES". There are two small images of industrial buildings, one showing an interior view and the other an exterior view.</p>		

## 9.5.3. SUBESTACIONES

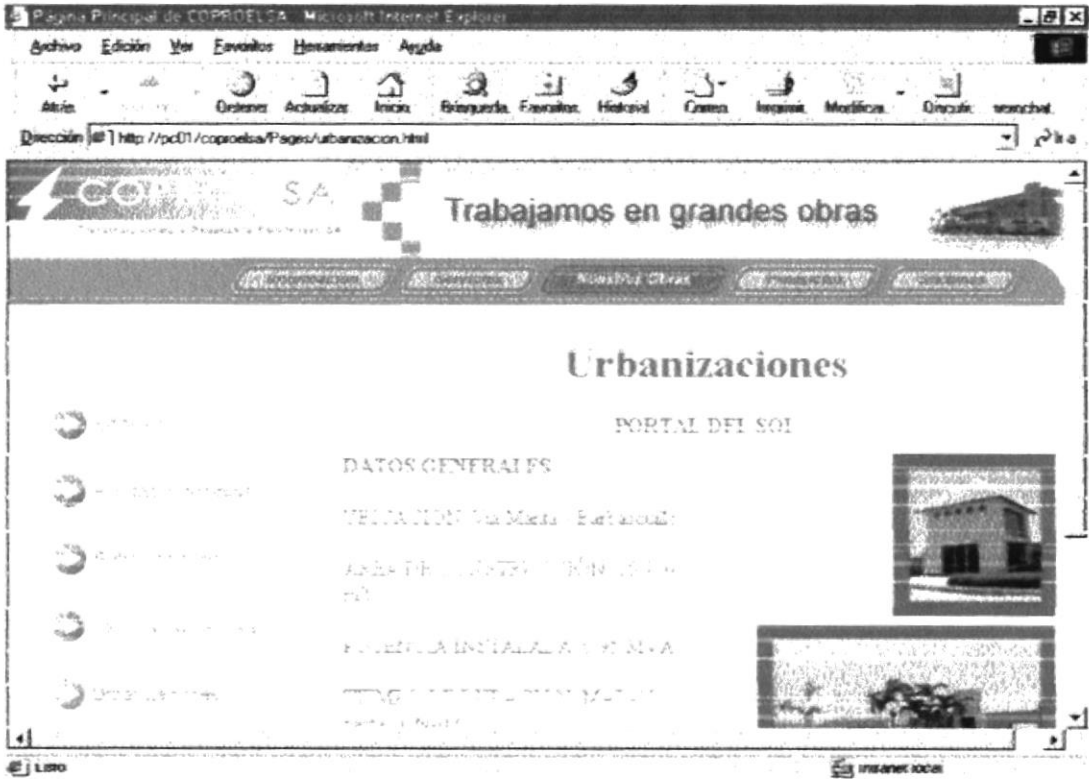
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Visualización de una o varias subestaciones para las que ha trabajado la compañía, como por ejemplo: El Café.</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The page title is 'Subestaciones' and it features a sidebar with navigation links: Inicio, Quiénes somos, Servicios, Proyectos, and Contacto. The main content area is titled 'Subestaciones' and lists 'El Café' as a project. Under 'DATOS GENERALES', it specifies 'UBICACIÓN: Estación Industrial "MANABATEQUE" Km 3 1/2 Av. Juan Pablo Marín', 'ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: 1000 m<sup>2</sup>', 'POTENCIA INSTALADA: 1000 VA', and 'TIPO DE SUBESTACIÓN: 1000 VA'. There are two small images showing electrical equipment.</p>		

9.5.4 CENTROS COMERCIALES

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Observación de algunos Centros Comerciales para los que ha trabajado Coproelsa, como por ejemplo: El Centro Comercial Mall del Sol.</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the COPROELSA website. The page title is 'Página Principal de COPROELSA'. The browser's address bar shows the URL 'http://pd01/coproelsa/Pages/centros_comerciales.html'. The website header features the COPROELSA logo and the slogan 'Trabajamos en grandes obras'. The main content area is titled 'Centros Comerciales' and highlights 'MALL DEL SOL'. Below this, there are sections for 'DATOS GENERALES', 'UBICACIÓN', 'ÁREA DE CONSTRUCCIÓN', and 'POTENCIA INSTALADA', each accompanied by a small image of the mall building.</p>		

UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE  
SANTO DOMINGO  
CAMPUS  
PEÑA

## 9.5.5. URBANIZACIONES

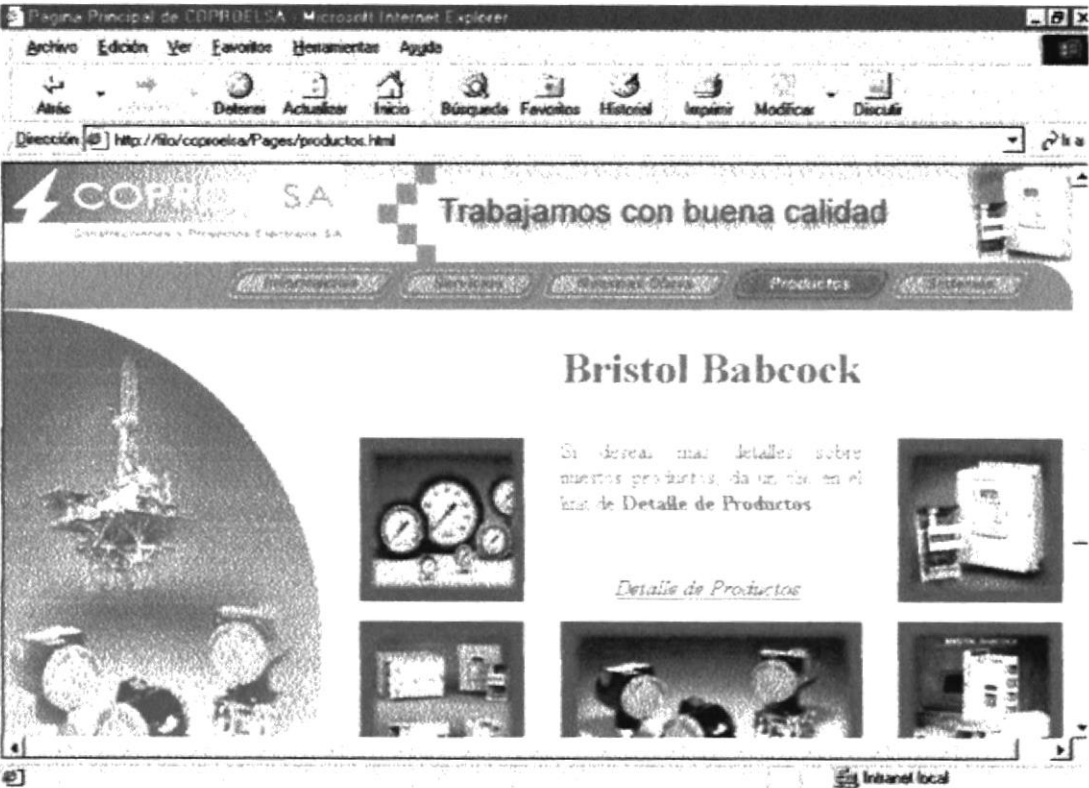
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Algunas urbanizaciones con las que Coproelsa ha trabajado, como por ejemplo: La Urbanización Portal del Sol.		
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the Coproelsa website. The page title is 'Página Principal de COPROELSA - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://pc01/coproelsa/Pages/urbanizacion.html'. The website header includes the Coproelsa logo and the slogan 'Trabajamos en grandes obras'. The main content area is titled 'Urbanizaciones' and features a section for 'PORTAL DEL SOL'. On the left, there is a navigation menu with icons for 'Inicio', 'Proyectos', 'Servicios', 'Contacto', and 'Quiénes somos'. The main content area lists 'DATOS GENERALES' for the 'URBANIZACIÓN Portal del Sol - Pastaza', including 'ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (M<sup>2</sup>)' and 'FECHA DE INICIO DE OBRAS'. There are two small images of the urbanization project.</p>		



UNIVERSIDAD  
DE LOJA  
CAMPUS  
PEÑA

## 9.6. MENÚ DE PRODUCTOS


### 9.6.1 BRISTOL BABCOCK & EMON

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES Martha Castro G</b></p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se podrá visualizar uno o varios de los productos de los cuales la compañía es Representante Exclusivo para el Ecuador.</p>		
 <p>The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the COPROELSA website. The address bar shows the URL: <a href="http://fiso/coproelisa/Pages/productos.html">http://fiso/coproelisa/Pages/productos.html</a>. The website header includes the COPROELSA logo and the slogan "Trabajamos con buena calidad". Below the header, there is a navigation menu with options like "Inicio", "Búsqueda", "Favoritos", "Historial", "Imprimir", "Modificar", and "Discutir". The main content area features a large image of a power plant component on the left and a section titled "Bristol Babcock" on the right. Under "Bristol Babcock", there is a text block: "Si desea más detalles sobre nuestros productos, da clic en el ítem de Detalle de Productos" followed by a link "Detalle de Productos". Below this, there are several smaller images of various industrial equipment.</p>		

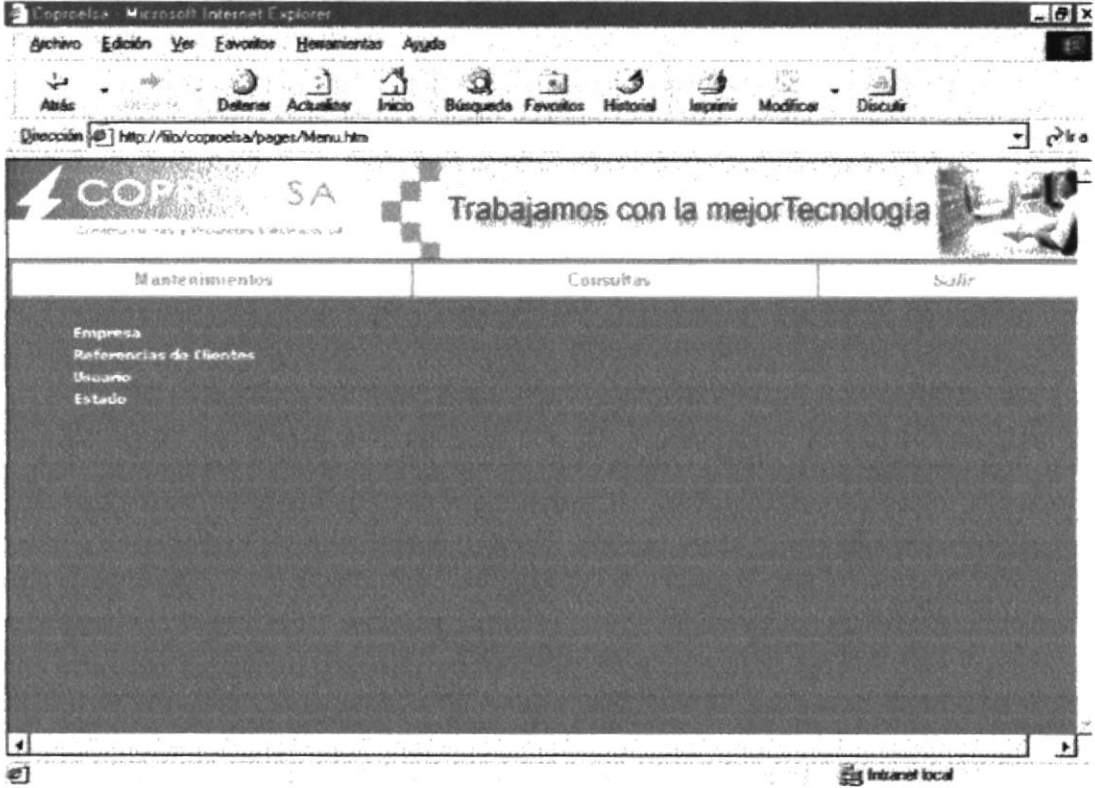


## 9.7. MENÚ SISTEMAS

### 9.7.1. INGRESO AL SISTEMA


PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se podrá visualizar la pantalla de ingreso al Sistema Administrativo, el cual es de uso exclusivo del Usuario Administrador.</p>		
		

## 9.8. MENÚ DE ADMINISTRACIÓN

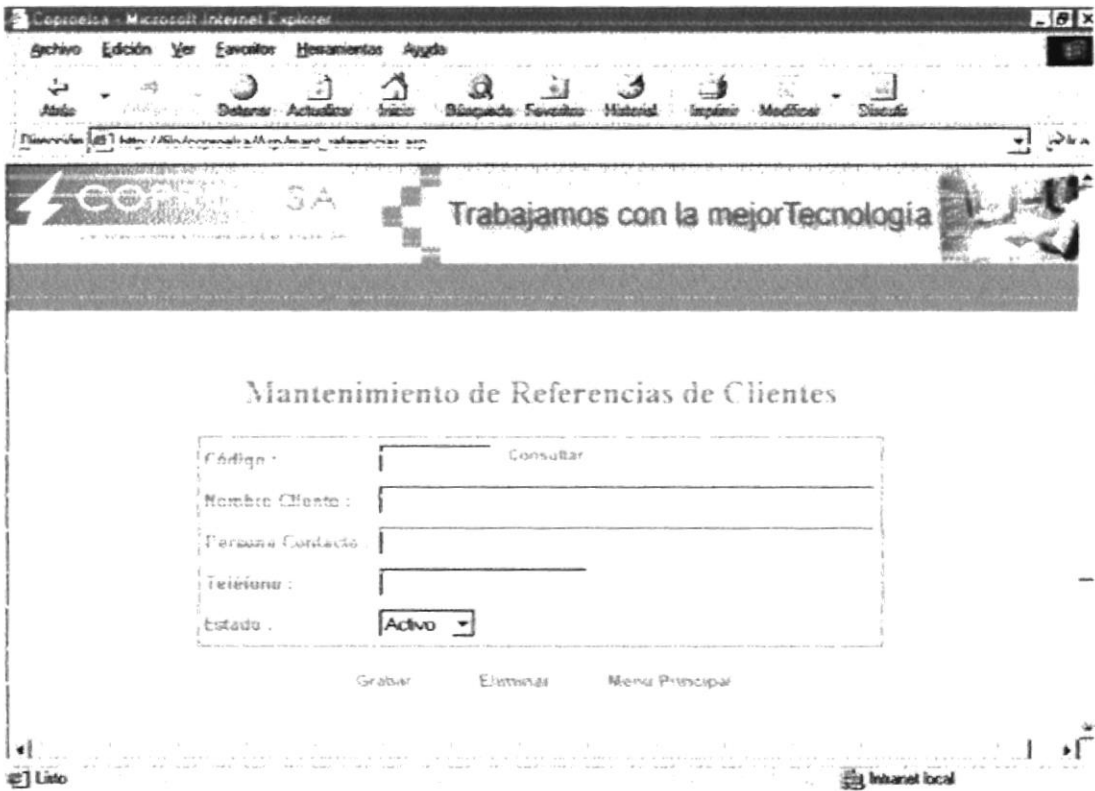
<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Una vez ingresado el Login y Password correctos, aparecerá la siguiente pantalla</p>		
		



## 9.8.1. MANTENIMIENTOS DE LA EMPRESA

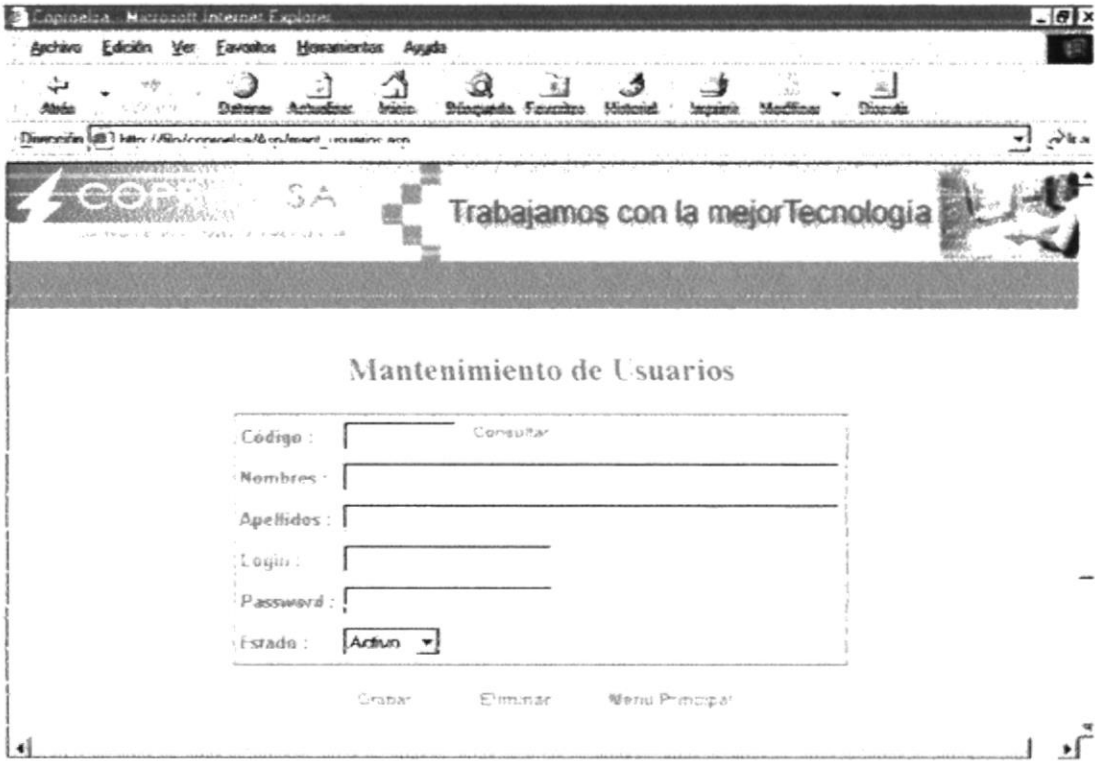
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> En esta opción el usuario Administrados puede hacer el ingreso, consulta, modificación y eliminación de los datos.</p>		
		

## 9.8.2. MANTENIMIENTO– REFERENCIAS DE CLIENTES

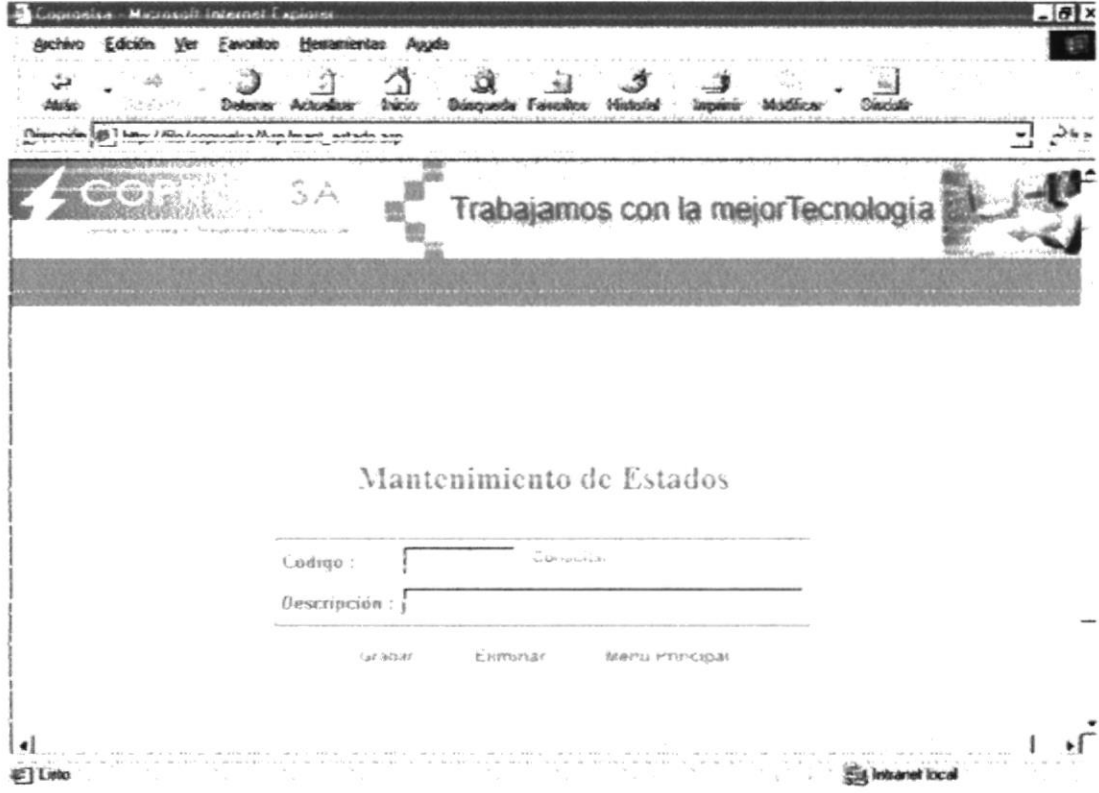
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Aquí el usuario puede hacer ingreso, consulta, modificación y eliminación de los datos de cada uno o varios.</p>		
 <p>The screenshot displays a web browser window titled 'Coproelca - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://192.168.1.100/Referencias/Mantenimiento_referencias.asp'. The page content includes a header with the COPROELSA logo and the slogan 'Trabajamos con la mejor Tecnología'. The main section is titled 'Mantenimiento de Referencias de Clientes' and contains a form with the following fields: 'Codigo' (with a 'Consultar' button), 'Nombre Cliente', 'Persona Contacto', 'Telefono', and 'Estado' (with a dropdown menu set to 'Activo'). Below the form are buttons for 'Grabar', 'Eliminar', and 'Menu Principal'. The status bar at the bottom shows 'Listo' and 'Intranet local'.</p>		



## 9.8.3. MANTENIMIENTOS – USUARIO

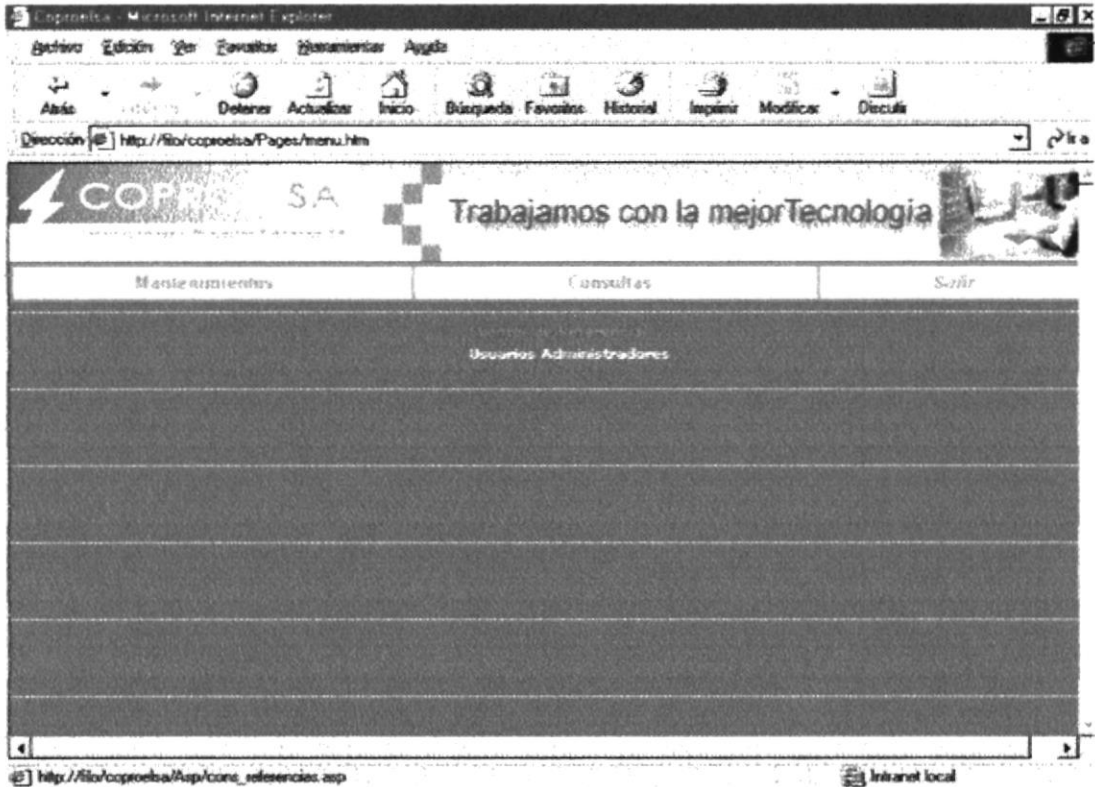
PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El usuario Administrador puede hacer ingreso, consulta, modificación y eliminación de los Datos de uno o varios usuarios.</p>		
		

**9.8.4. MANTENIMIENTO - ESTADOS**

<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El usuario administrados puede hacer el ingreso, consulta, modificación y eliminación de los datos de uno o varios estados.</p>		
		



## 9.9. MENÚ CONSULTAS

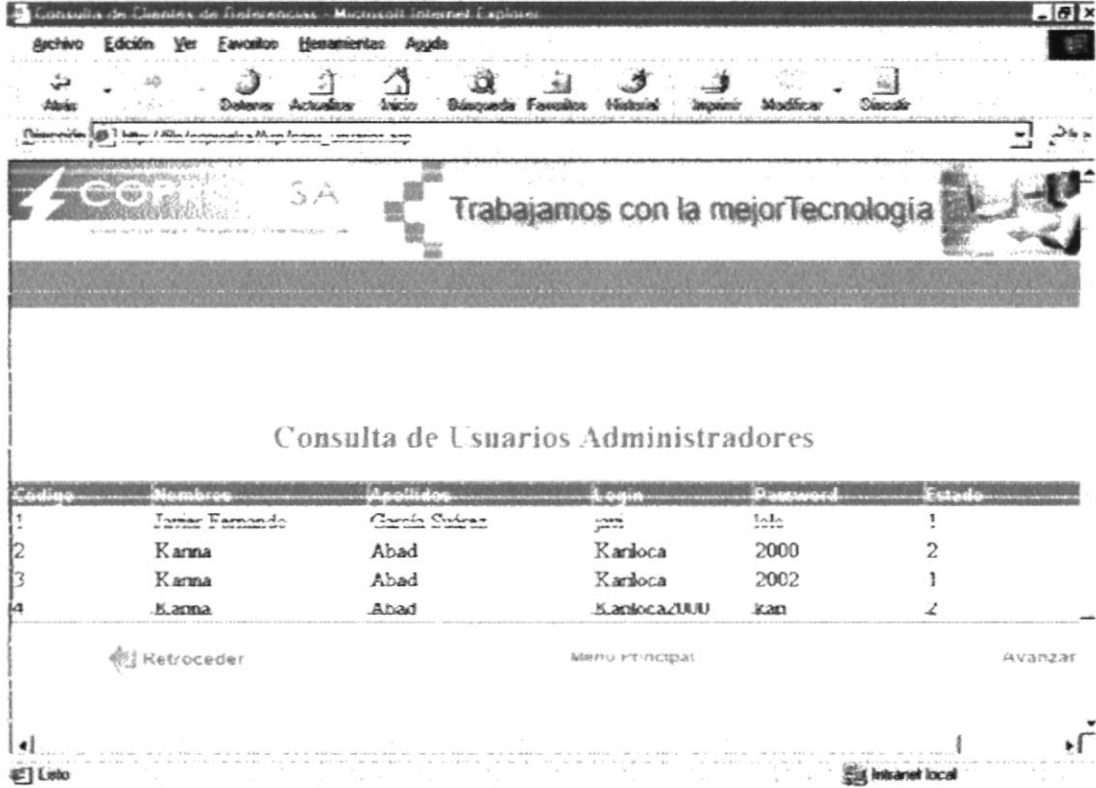
<p><b>PÁGINA WEB DE COPROELSA</b></p>	<p><b>DISEÑO DE PANTALLAS</b></p>	<p><b>AUTORES</b> Martha Castro G</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> En esta opción el usuario administrados podrá visualizar las diferentes consultas generales que se pueden realizar en el sistema.</p>		
 <p>The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website 'COPROELSA'. The address bar shows 'http://sitio/coproelsa/Pages/menu.htm'. The website header includes the logo 'COPROELSA SA' and the slogan 'Trabajamos con la mejor Tecnología'. Below the header is a navigation menu with three items: 'Mantenimientos', 'Consultas', and 'Salir'. The main content area is dark and contains the text 'Usuarios Administrados'. The status bar at the bottom shows the URL 'http://sitio/coproelsa/Asp/cons_referencias.asp' and 'Intranet local'.</p>		

## 9.9.1. CONSULTAS – CLIENTES DE REFERENCIA

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G																																																							
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Esta opción el usuario Administrador puede hacer la Consulta de los clientes de referencia que existen.																																																									
<thead> <tr> <th>Código</th> <th>Nombre del Cliente</th> <th>Persona Contacto</th> <th>Teléfono</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Javier Garcia</td><td>Daniel Carriel</td><td>593-5-734460</td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>javier</td><td>javier</td><td>099110201</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>1</td></tr> <tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>1</td></tr> <tr><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>1</td></tr> <tr><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>1</td></tr> <tr><td>9</td><td>Juan Coronel</td><td>Vicente León</td><td>593-4-2569835</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> </tbody>			Código	Nombre del Cliente	Persona Contacto	Teléfono	Estado	1	Javier Garcia	Daniel Carriel	593-5-734460	2	2	javier	javier	099110201	2	3	3	3	3	1	4	4	4	4	1	5	5	5	5	1	6	6	6	6	1	7	7	7	7	1	8	8	8	8	1	9	Juan Coronel	Vicente León	593-4-2569835	2	10	1	1	1	1
Código	Nombre del Cliente	Persona Contacto	Teléfono	Estado																																																					
1	Javier Garcia	Daniel Carriel	593-5-734460	2																																																					
2	javier	javier	099110201	2																																																					
3	3	3	3	1																																																					
4	4	4	4	1																																																					
5	5	5	5	1																																																					
6	6	6	6	1																																																					
7	7	7	7	1																																																					
8	8	8	8	1																																																					
9	Juan Coronel	Vicente León	593-4-2569835	2																																																					
10	1	1	1	1																																																					

BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PEÑA

## 9.9.2. CONSULTAS – USUARIOS ADMINISTRADORES

PÁGINA WEB DE COPROELSA	DISEÑO DE PANTALLAS	AUTORES Martha Castro G																														
<b>DESCRIPCIÓN:</b> En esta opción el usuario puede hacer la Consulta de los Usuarios Administradores que existen actualmente en la base de datos.																																
 <p>Consulta de Usuarios Administradores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Nombre</th> <th>Apellidos</th> <th>Login</th> <th>Password</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Javier Fernando</td> <td>García Suárez</td> <td>jav</td> <td>1efe</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Kanna</td> <td>Abad</td> <td>Karloca</td> <td>2000</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Kanna</td> <td>Abad</td> <td>Karloca</td> <td>2002</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Kanna</td> <td>Abad</td> <td>Karloca,UUU</td> <td>kan</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retroceder      Menu Principal      Avanzar</p>			Código	Nombre	Apellidos	Login	Password	Estado	1	Javier Fernando	García Suárez	jav	1efe	1	2	Kanna	Abad	Karloca	2000	2	3	Kanna	Abad	Karloca	2002	1	4	Kanna	Abad	Karloca,UUU	kan	2
Código	Nombre	Apellidos	Login	Password	Estado																											
1	Javier Fernando	García Suárez	jav	1efe	1																											
2	Kanna	Abad	Karloca	2000	2																											
3	Kanna	Abad	Karloca	2002	1																											
4	Kanna	Abad	Karloca,UUU	kan	2																											



UNIVERSIDAD  
DE LOJA  
CAMPUS  
PEÑA