

Examen 1er. PARCIAL.
Materia: Taller de diseño publicitario 2.

Estudiante: _____ PAR. 1

COMPROMISO DE HONOR

Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.

Firma de compromiso del estudiante.

*No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.
Por favor lea el compromiso de honor y firmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.
No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borrones.*

1. ¿Cuál de los siguientes enunciados es el incorrecto?

- a) El Creativo ATL posee una formación que tiene un lugar específico, un medio ya asignado. Una duración que tiene principio y fin, o medidas concretas.
- b) El Creativo BTL debe absorber el concepto de campaña, para fundarlo, recrearlo y así poder desarrollar un nuevo concepto alineado a la misma estrategia de comunicación de una campaña ATL.
- c) El Creativo ATL tiene el mejor de los desafíos ya que tiene vía libre para pensar en lo que nadie ha pensado.

Argumente la respuesta

2. Escoja la opción correcta:

En la tarea de producir piezas de persuasión, los creativos, tienen como guía del proceso una red jerárquica de objetivos, derivados de la estrategia de comunicación. Este complejo documento donde se definen la serie de variantes ya desarrolladas en este libro, debe poder resumirse en una frase. Una frase que dice lo más importante que una estrategia de comunicación contiene:

- A. ¿Qué queremos demostrar?
- B. ¿Cuál es el público objetivo?
- C. ¿Qué vamos a realizar?
- D. ¿Qué comunicaremos?

3. La creatividad como característica humana no esde unos pocos o de una profesión específica, sino que es parte de cada uno, de cada sujeto.

- A. CARACTERÍSTICA – HUMANA
- B. PRIVATIVA – CONSTITUTIVA
- C. PROFESIÓN ESPECÍFICA

4. Unir con línea

¿Qué significa PUC? el éxito o el fracaso de cualquier acción de comunicación

El PUC define Propuesta Única de Comunicación

El PUC contiene Concepto, idea y recurso.

5- Cual es el concepto correcto:

- A- El briefing, a diferencia del Brief es un informe tematico sobre alguna cuestión en particular . no tiene una extensión determinada
- B- El Brief, a diferencia del Briefing es un informe tematico sobre alguna cuestión en particular . No tiene una extensión determinada
- C- El briefing, a diferencia del Brief es un informe tematico sobre alguna cuestión en particular . Si tiene una extensión determinada