

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Uso de LinkedIn, como herramienta networking, para potenciar oportunidades laborales en
estudiantes universitarios.

Proyecto integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Administración de Empresas

Presentado por:

Kevin Stalyn Rosado Arreaga

Johan Javier Toala Saltos

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a mis padres quienes han sido mi fortaleza a lo largo de los años. A mis maestros, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido.

Gracias a todos he logrado llegar al punto en el que me encuentro, la culminación de la carrera universitaria.

Kevin Rosado Arreaga

El presente trabajo de investigación, lo dedico especialmente a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, me mostraron que cada lagrima se cura con esfuerzo y dedicación; y que cada sueño se hace realidad siempre y cuando pongas el corazón, tengas un plan en concreto y que cada estrategia sea un paso más al éxito para el mañana.

Johan Toala Saltos

Agradecimientos

Agradezco en primera instancia a Dios por darme el don de la vida y mantenerme de pie durante todo el proceso de graduación.

A mi universidad, después de años de esfuerzo, dedicación, sacrificios y alegrías llegó el día en el que miraría hacia atrás el camino recorrido dentro de sus aulas y pasillos y me detendría para agradecerme mi Alma Mater, ESPOL.

Kevin Rosado Arreaga

Agradezco a Dios por haberme concedido una familia tan maravillosa, que día a día me da ejemplos de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo en la vida. Así mismo, agradezco a algunos de mis profesores, quienes no solo me enseñaron la parte teórica y práctica de una materia sino también fueron guías espirituales en momentos difíciles que presente a lo largo de mi carrera. Por ultimo y no menos importante, a mis compañeros y amigos que llegaron a conocerme y me brindaron todo el apoyo incondicionalmente.

Johan Toala Saltos

Declaración expresa

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Kevin Stalyn Rosado Arreaga* y *Johan Javier Toala Saltos* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.

Kevin Rosado A

Kevin Rosado Arreaga

Johan Toala S.

Johan Toala Saltos

Evaluadores

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish on the right side.

Ronald Campoverde Aguirre, PhD.

Profesor de la materia

Resumen

El presente proyecto fue realizado con el fin de evaluar si los estudiantes cumplen con ciertos criterios que los empleadores utilizan con mayor frecuencia en sus procesos de reclutamiento en la plataforma profesional LinkedIn. Utilizando el modelo de Iceberg que plantea Spencer & Spencer (1993) y el Modelo de Competencias de Martha Alles (2006), se evalúan a los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral que están cursando Materia Integradora en el II PAO 2022, periodo que corresponde desde el 26 de septiembre de 2022 al 17 de febrero de 2023, aplicando guía de observación por medio de la revisión de los perfiles en LinkedIn permitiendo identificar fortalezas y debilidades ante los procesos de reclutamiento. Este estudio también evalúa los perfiles de los principales empleadores los cuales tienen convenio con ESPOL para identificar los criterios que se esperan que evidencie el estudiante en proceso de titulación en su perfil de LinkedIn. Posteriormente, se procedió a realizar la codificación de la información obtenida por un personal autorizado de ESPOL y así finalmente se llegó a obtener los resultados. Entre uno de los principales, es que un treinta y cuatro por ciento de los estudiantes que se están graduando no cuentan con un perfil en LinkedIn. Mientras que una de las facultades la cual tiene mayor participación dentro de la plataforma es la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas.

Palabras claves: criterios, materia integradora, observación, evidencia.

Abstract

The present project was conducted in order to evaluate whether students meet certain criteria that employers use most frequently in their recruitment processes on the LinkedIn professional platform. Using the Iceberg model proposed by Spencer & Spencer (1993) and the Competency Model of Martha Alles (2006), students of the Escuela Superior Politécnica del Litoral who are studying Integrating Subject in the II PAO 2022, period that corresponds from September 26, 2022, to February 17, 2023, are evaluated, applying observation guide through the review of profiles on LinkedIn allowing to identify strengths and weaknesses before the recruitment processes. This study also evaluates the profiles of the main ESPOL employers to identify the criteria expected to be evidenced by the student in the process of graduation in their LinkedIn profile. Subsequently, the information obtained was coded by authorized ESPOL personnel and finally the results were obtained. Among one of the main ones is that thirty-four percent of graduating students do not have a LinkedIn profile. One of the faculties with the highest participation in the platform is the Faculty of Natural Sciences and Mathematics.

Keywords: criteria, integrative subject, observation, evidence.

Índice General

Resumen.....	I
<i>Abstract</i>	II
Índice General.....	III
Abreviaturas.....	V
Simbología.....	VI
Índice de figuras.....	VII
Índice de tablas.....	VIII
Capítulo 1.....	1
1.1 Introducción.....	2
1.2 Descripción del problema.....	3
1.3 Justificación del problema.....	4
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Marco teórico.....	4
1.5.1 El modelo de Spencer y Spencer.....	5
1.5.2 Modelo de Competencias de Martha Alles.....	6
Capítulo 2.....	8
2.1 Metodología.....	9
2.2 Enfoque.....	9
2.3 Diseño de investigación.....	9
2.4 Fuente de datos.....	10

2.5 Descripción de la muestra.....	17
2.6 Criterios de evaluación	18
Capítulo 3.....	21
3.1 Resultados y análisis.....	22
3.2 Análisis descriptivo.....	22
3.3 Resultados Generales	24
3.4 Resultados por facultad.....	30
3.4.1 Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual.....	31
3.4.2 Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	33
3.4.3 Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	35
3.4.4 Facultad de Ciencias de la vida.....	37
3.4.5 Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra.....	39
3.4.6 Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación	41
3.4.7 Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar.....	43
3.4.8 Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción.....	45
Capítulo 4.....	47
4.1 Conclusiones y recomendaciones	48
4.1.1 Conclusiones	48
4.1.2 Recomendaciones	49
Referencias.....	50

Abreviaturas

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FADCOM	Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual
FCV	Facultad de Ciencias de la vida
FCNM	Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas
FCSH	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
FICT	Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra
FIEC	Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
FIMCP	Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción
FIMCM	Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
PAO	Periodo Académico Ordinario

Simbología

Nro. Número

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de Iceberg.....	6
Figura 2 Porcentaje de participación en LinkedIn.....	24
Figura 3 Relación porcentual de perfiles completos por facultad.....	27
Figura 4 Cantidad de perfiles válidos por criterios de evaluación.....	28
Figura 5 Análisis descriptivo entre empresas y estudiantes.....	29
Figura 6 Datos de interés - FADCOM.....	31
Figura 7 Criterios de evaluación por estudiantes – FADCOM.....	32
Figura 8 Datos de interés - FCNM.....	33
Figura 9 Criterios de evaluación por estudiantes – FCNM.....	34
Figura 10 Datos de interés - FCSH.....	35
Figura 11 Criterios de evaluación por estudiantes – FCSH.....	36
Figura 12 Datos de interés - FCV.....	37
Figura 13 Criterios de evaluación por estudiantes – FCV.....	38
Figura 14 Datos de interés - FICT.....	39
Figura 15 Criterios de evaluación por estudiantes – FICT.....	40
Figura 16 Datos de interés - FIEC.....	41
Figura 17 Criterios de evaluación por estudiantes – FIEC.....	42
Figura 18 Datos de interés - FIMCM.....	43
Figura 19 Criterios de evaluación por estudiantes – FIMCM.....	44
Figura 20 Datos de interés - FIMCP.....	45
Figura 21 Criterios de evaluación por estudiantes – FIMCP.....	46

Índice de tablas

Tabla 1 Nro. de estudiantes de ESPOL cursando materia integradora	10
Tabla 2 Principales empleadores de ESPOL - FADCOM.....	11
Tabla 3 Principales empleadores de ESPOL - FCNM.....	11
Tabla 4 Principales empleadores de ESPOL - FCSH	12
Tabla 5 Principales empleadores de ESPOL - FCV	13
Tabla 6 Principales empleadores de ESPOL - FICT.....	14
Tabla 7 Principales empleadores de ESPOL - FIEC.....	15
Tabla 8 Principales empleadores de ESPOL - FIMCM.....	16
Tabla 9 Principales empleadores de ESPOL - FIMCP	17
Tabla 10 Nro. de estudiantes válidos para el estudio.....	18
Tabla 11 Criterios y variables de evaluación	19
Tabla 12 Resultados Generales	23
Tabla 13 Nro. estudiantes en materia integradora - FADCOM.....	24
Tabla 14 Nro. estudiantes en materia integradora - FCNM.....	25
Tabla 15 Nro. estudiantes en materia integradora - FCSH	25
Tabla 16 Nro. estudiantes en materia integradora - FCV	25
Tabla 17 Nro. estudiantes en materia integradora - FICT.....	26
Tabla 18 Nro. estudiantes en materia integradora - FIEC.....	26
Tabla 19 Nro. estudiantes en materia integradora - FIMCM.....	26
Tabla 20 Nro. estudiantes en materia integradora - FIMCP	27

Capítulo 1

1.1 Introducción

Las redes sociales han marcado un gran hito en la historia del mundo. Debido a que ha permitido trabajar el *networking* (red de contactos), haciendo de esto un acceso de posibles oportunidades laborales ya sea de manera remota o presencial. En la Escuela Superior Politécnica del Litoral para el año 2020 en tiempos donde se iniciaba pandemia de COVID-19, surgieron muchos cambios dentro de la institución para poder continuar con las clases, entre una de ellas las más importante fue el poder activar una cuenta de LinkedIn totalmente gratuita donde venia incluido LinkedIn Learning el cual permite realizar cursos con certificaciones en diferentes ramas del conocimiento. David Soler menciona *networking* como una mejora en las relaciones de negocios al aumentar la red de contactos entre profesionales, sea con excompañeros de estudio, personas cercanas del ámbito profesional, donde prima el mantener intereses o conocer más de la actividad profesional (Soler, 2009).

Hay diferentes tipos de redes sociales las cuales van desde las más genéricas, como Twitter o Facebook; por otro lado, se encuentran las específicas las cuales están dirigida al ámbito profesional, como son LinkedIn o Xing (Carbellido, 2021). Actualmente la nube en el internet es muy poderosa ya que guarda mucha información es por esto por lo que se debe cuidar la privacidad de las redes personales en las cuales esta: las publicaciones que se realiza, las páginas que visitas, los comentarios que se emiten, entre otras. LinkedIn es una red de contactos que establece la relación entre las aptitudes. The Great Rechifle para el año 2022 indico que un 58% de la población suscrita a LinkedIn, realizo cursos basados en aptitudes lo cual permite tener un perfil desarrollado y competitivo dentro del mercado profesional. Por otro lado, los expertos en las empresas con mayor rendimiento las aptitudes que sobresalen son las siguiente; liderazgo, fundamentos empresariales, decisiones basado en datos, comunicación efectiva,

tecnología, relaciones interpersonales e innovación. De acuerdo con el estudio Workplace Learning Report 2022 de LinkedIn Learning se menciona que la transformación digital trata de derribar los obstáculos tradicionales que nos impedían colaborar con los profesionales del área de recursos humanos para permitir ampliar la visión en conjunto (Learning, 2022).

1.2 Descripción del problema

El denominador común entre los profesionales para conseguir una plaza de trabajo es por medios tradicionales mediante búsquedas en publicaciones físicas como revistas, volantes, entre otros, o a través de las recomendaciones que hace otro profesional que cuenta con experiencia en el sector laboral.

Las personas más jóvenes son las que menos logran conseguir un empleo acorde a su formación académica sea por la poca experiencia o por no saber por dónde empezar a adquirir experiencia (Weller, 2017). El uso de las redes sociales contribuye a ampliar la búsqueda de una oferta laboral, es por ello, incursionan en la plataforma LinkedIn, red social de profesionales, donde interactúan con profesionales logrando obtener un puesto de trabajo eficiente, pero en ocasiones por la falta de un perfil profesional actualizado se pierde la oportunidad de ocupar un puesto de trabajo.

A causa de esta situación, se analiza el caso de los jóvenes profesionales que están en la última etapa de su carrera universitaria, realizando su trabajo de titulación, los cuales ya han realizado las practicas preprofesionales y como recomendación institucional se requiere un perfil de LinkedIn. Se evalúan criterios que conducen a la obtención de un puesto de trabajo mediante la red profesional.

1.3 Justificación del problema

El aumento de la participación de las empresas en las redes sociales ha conducido a futuros profesionales unirse a herramientas digitales para conseguir mejores oportunidades laborales o vincularse con personas profesionales (Newberry, 2021).

Los estudiantes universitarios al comenzar su vida en el ámbito laboral son invitados a hacer uso de la red social profesional, LinkedIn, donde exponen sus capacidades y habilidades profesionales para atraer empleadores que estén en la búsqueda de un buen elemento para su empresa. La exposición de la información, en formación académica, de los estudiantes aumentan las probabilidades de abarcar mayor cobertura de su círculo social profesional, donde pueden interactuar de manera directa con personas de alto nivel jerárquico de la empresa de su interés.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Evaluar el perfil profesional, en la red social para profesionales LinkedIn, por medio de la revisión de los perfiles para identificar fortalezas y debilidades en estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en proceso de titulación.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los criterios de evaluación de las ofertas laborales en LinkedIn.
- ✓ Evaluar los perfiles de los jóvenes profesionales para mayor asertividad.
- ✓ Proponer estrategias de mejoras en el perfil profesional para eficientes resultados en los procesos de reclutamiento.

1.5 Marco teórico

En el ámbito de recursos humanos se aplica conocimientos y teorías que permiten obtener datos más allá de los resultados visibles. El estudio de interés considera el modelo de

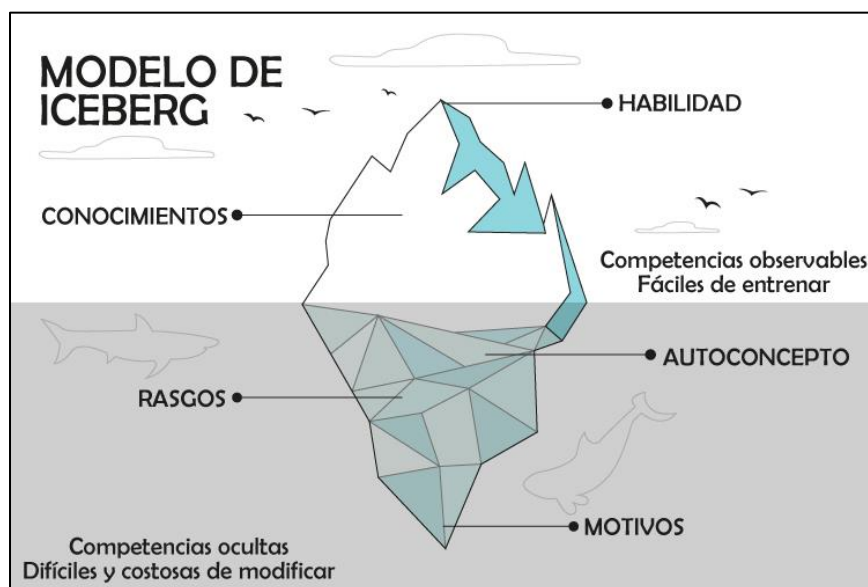
Iceberg que plantea Spencer & Spencer (1993) y el Modelo de Competencias de Martha Alles (2006).

1.5.1 El modelo de Spencer y Spencer

Mediante el modelo de Iceberg se analiza las situaciones de alta complejidad que son imperceptible en ocasiones por los reclutadores cuando requieren un elemento de alta eficiencia para su organización. En este modelo de Spencer y Spencer, definen competencia como una característica subyacente que está causalmente relacionada con un rendimiento efectivo y/o superior referido a un criterio en un trabajo o situación (Spencer & Spencer, 1993).

Spencer y Spencer mencionan que las personas, al momento de una entrevista, no siempre revelan sus habilidades y en ocasiones no conocen realmente sus competencias, pero dan respuestas que el entrevistador quiere oír. Es por ello, el modelo de Iceberg abarca un pensamiento sistemático que implica observar más allá de lo que es visible para encontrar soluciones o conocer la raíz del problema.

El modelo establece dos vertientes, una zona visible cuyas competencias son observables y fáciles de entrenar como el conocimiento y la habilidad; y una zona oculta que son costosas y difíciles de entrenar (autoconcepto, rasgos y motivos).

Figura 1*Modelo de Iceberg*

Nota. Adaptado del modelo de Spencer & Spencer (1993).

1.5.2 Modelo de Competencias de Martha Alles

El modelo de competencias por Martha Alles define competencia como características de personalidad, llega a ser comportamientos, que permite desempeñar con éxito un puesto de trabajo (Alles, 2007). Las características de personalidad conllevan a una persona a tener un performance superior y la conduce al éxito.

Una competencia implica tener una capacidad para adquirir y mantener actualizados, demostrar y compartir los conocimientos de cuál sea la especialidad. Se requiere una mezcla de conocimientos y competencias con el fin de desarrollar casi un talento humano para tener éxito en un puesto de trabajo.

Las organizaciones ponen en marcha el modelo de Gestión por competencias y se basan en tres subsistemas: Selección, personas que tienen las competencias requeridas por la

organización; Evaluación del desempeño, conocer las competencias de los integrantes; y el desarrollo de estas. Al ejecutar efectivamente el modelo se conocen brechas entre el perfil requerido y el perfil real de la persona.

Capítulo 2

2.1 Metodología

Esta investigación es de carácter filosófico con métodos cualitativos de manera que permite ser al mismo tiempo interpretativo (Saunders et al., 2016). El cual sigue un enfoque teórico inductivo, dando paso a una estrategia de análisis documentado donde el objetivo es proponer estrategias de mejoras en los perfiles de los jóvenes profesionales en LinkedIn, se ha trabajado en conjunto con aliados estratégicos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y sus estudiantes.

Mediante el método de observación se realizó la evaluación de los perfiles en LinkedIn de los estudiantes y de los principales empleadores de ESPOL. Dicha información permitió conocer más sobre los criterios de evaluación considerados por las empresas al momento de reclutar un buen elemento para su organización y las aptitudes que requieren dentro de la misma para ser una empresa competitiva.

2.2 Enfoque

Investigación realizada bajo el enfoque cualitativo, el cual permite describir el fenómeno social, sustentado en evidencias, considerando sus propiedades y dinámica.

2.3 Diseño de investigación

Estudio realizado por el diseño de investigación exploratoria cuyo objetivo es indagar en un problema o situación para proporcionar comprensión y aportar conocimientos (Malhotra, 2008) aplicando el método de observación. Además, considerando el alcance de este estudio se realizaron entrevistas a interesados para asegurar que los criterios de evaluación son suficientes o hay que considerar otros criterios de evaluación, criterios basados en el modelo de competencias de Martha Alles.

2.4 Fuente de datos

El presente estudio utiliza como base de datos los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral que están cursando materia integradora II PAO 2022, periodo que comprende desde el 26 de septiembre de 2022 al 17 de febrero de 2023. Se considera de la base de datos variables cualitativa como nombre completos y facultad a la que pertenece.

Tabla 1

Nro. de estudiantes de ESPOL cursando materia integradora

Nombre de la Facultad	Nro. de estudiantes
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual	29
Facultad de Ciencias de la vida	50
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	60
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	124
Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra	45
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación	164
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción	112
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar	31
TOTAL	615

Nota. Resultados obtenidos a partir de la base de datos de estudiantes cursando materia integradora de ESPOL.

Adicionalmente, se contrastan los perfiles de LinkedIn con las ofertas laborales de las empresas de mayor acogida por los estudiantes en mención. Sin embargo, las variables a considerar en este análisis son las variables comúnmente usadas por las empresas seleccionadas.

Tabla 2*Principales empleadores de ESPOL - FADCOM*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual	Diseño Gráfico	DINTÍNAMO S.A.S.
		TESTLAB FUN SCIENCE
	Diseño de Productos	GILBERT & GILBERT S.A.
		GRUPO CEDENO
		BIOFÁBRIK

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.**Tabla 3***Principales empleadores de ESPOL - FCNM*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	Matemática	INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S. A.
		PRODUCTOS TISSUE DEL ECUADOR
	Logística y Transporte	EXACTO CARGA
		ELITELOGIS SERVICIOS & SOLUCIONES LOGÍSTICAS S.A.
	Ingeniería Química	GRUPO QUIMICO MARCOS C. LTDA GRUQUIMAR
		SUMESA S.A.

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 4*Principales empleadores de ESPOL - FCSH*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	Arqueología	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE EL ORO
		PROGRAMA DE INVESTIGACION ARQUEOLOGIA DE LA DIASPORA AFRICANA EN EL ECUADOR
	Turismo	HOTEL ORO VERDE GUAYAQUIL
		ADMUSCAC C.A.
	Economía	FUNDACIÓN LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ECUADOR.
		GRUPO CEDENO
		KPMG DEL ECUADOR CIA LTDA
Auditoría y Control de Gestión	PRIRODAGREEN S.A.	
Administración de Empresas	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	
	GRUPO CEDENO	

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 5*Principales empleadores de ESPOL - FCV*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ciencias de la vida	Nutrición y Dietética	FUNDACIÓN NIÑEZ INTERNACIONAL
		ALIMENTSA S.A.
		BIOMAR
	Licenciatura en Nutrición	GRANOTEC ECUADOR S.A.
		ESTACIÓN EXPERIMENTAL
	Ingeniería Agrícola y Biológica	TROPICAL PICHILINGUE- INIAP
		HACIENDA SAN RAFAEL
		HACSANRAF CIA.LTDA.
		DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS
	Biología	CONSTANTE SANTOS
		ALCANTARA ANGELA -
		CONSTAMAR

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 6*Principales empleadores de ESPOL - FICT*

Facultad	Carrera	Empresa
	Minas	SOCIEDAD DE PRODUCCION MINERA JERUSALEN
		SOCIEDAD MINERA LIGA DE ORO S.A. SOMILOR
		MAXPLOT S.A.
Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra	Ingeniería Civil	GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS
		DULANTTRI S.A.
	Geología	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS APLICADOS A LAS CIENCIAS DE LA TIERRA (CIPAT)

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 7*Principales empleadores de ESPOL - FIEC*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación	Computación	HANGAROA S.A.
		SUDAMERICANA DE SOFTWARE S.A.
	Telemática	BANRED
		EASYMETERING S.A.
	Telecomunicaciones	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL
		CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - CNT EP
		SEGINTER
		EMPRESA ELECTRICA PUBLICA ESTRATEGICA CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP
	Electricidad	EMPRESA ELECTRICA PUBLICA ESTRATEGICA CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP
		INTRANFORMAN S.A.

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 8*Principales empleadores de ESPOL - FIMCM*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar	Oceanografía	CIIFEN
		INSTITUTO PÚBLICO DE INVESTIGACIÓN DE ACUICULTURA Y PESCA (IPIAP)
	Ingeniería Naval	DIRECCION GENERAL DEL MATERIAL DIGMAT FACTORIA NAVAL MORLA S.A.
	Acuicultura	ALIMENTSA S.A./BIOMAR SOCIEDADES ACUICOLAS AL-MAR, SOCALMAR S.A. - GRUPO ALMAR

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

Tabla 9*Principales empleadores de ESPOL - FIMCP*

Facultad	Carrera	Empresa
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción	Mecatrónica	CORPORACIÓN WOLF S.A.
		ROBOTILSA
	Materiales	IPAC S.A.
		PROCESADORA DE PLASTICOS PROCEPLAS S.A.
		AVÍCOLA
		FERNÁNDEZ/CORPORACIÓN FERNÁNDEZ
	Ingeniería Industrial	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS
		AVÍCOLA
		FERNÁNDEZ/CORPORACIÓN FERNÁNDEZ
		PESPACA PESQUERA DEL PACIFICO CA
	Alimentos	

Nota. Extraído de la base de datos de CEPROEM – ESPOL.

2.5 Descripción de la muestra

La muestra de la base de datos, luego de agrupar a los estudiantes por facultad, son los datos de aquellos estudiantes que tienen el perfil en LinkedIn completo; es decir, aquellos perfiles que tienen más de cuatro criterios de evaluación (sección 2.6). De un total de 615 estudiantes cursando la materia integradora II PAO 2022 distribuidos en ocho facultades, fueron considerados 167 estudiantes entre las diferentes facultades para fines de este estudio.

Tabla 10*Nro. de estudiantes válidos para el estudio*

Nombre de la Facultad	Nro. de estudiantes con perfil completo
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual	9
Facultad de Ciencias de la vida	5
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	26
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	36
Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra	15
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación	29
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción	38
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar	9
TOTAL	167

Nota. Estudiantes únicos por carreras que tienen perfil completo válido para el estudio.

2.6 Criterios de evaluación

Considerando el modelo de Iceberg que plantea Spencer & Spencer y el Modelo de Competencias de Martha Alles, se han considerado cinco criterios de evaluación en este estudio.

En base a la unidad de muestreo, se ha evaluado a cada estudiante bajo los siguientes criterios:

- **Experiencia:** Conocer cómo son las formas en la que el empleador recluta personal para su empresa.
- **Conocimientos:** Información que posee para el área específica.
- **Competencias:** Permite alinear el comportamiento del colaborador para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.
- **Actividad en LinkedIn:** Observación de publicaciones que contribuyan a la formación profesional.
- **Certificaciones:** Capacidad de especializarse en el tema de interés.

Para mayor comprensión de cada criterio de evaluación se detalla a continuación las variables consideradas:

Tabla 11

Criterios y variables de evaluación

Experiencia	Conocimientos	Competencias	Actividad	Certificaciones
Sin experiencia	Paquetería Office	Trabajo en equipo	Interacción	LinkedIn
Entre 6 y 12 meses	Del Sector	Planificación y Organización	Publicaciones	Externas
Mayor a 12 meses	Análisis de Datos	Resiliencia		
	Inglés Básico	Flexibilidad al cambio		
	Inglés Intermedio	Trabajo bajo presión		
	Inglés Avanzado	Orientación a resultados		
		Pensamiento analítico		
		Proactividad		
		Liderazgo		
		Orientación a detalles		
		Innovación		
		Visión de futuro		
		Buen manejo de relaciones interpersonales		
		Comunicación efectiva		

Cada criterio de evaluación puede considerar más de una variable. El fin de estos criterios es conocer a breve rasgos la información del estudiante y si su perfil es de alto potencial para las empresas al momento de reclutar personal.

Capítulo 3

3.1 Resultados y análisis

El presente estudio fue realizado mediante el método de observación, realizando una evaluación de cada perfil de los estudiantes cursando materia integradora considerando los cinco criterios de evaluación.

3.2 Análisis descriptivo

Los datos se muestran de acuerdo con la cantidad de los criterios evaluados (ver Tabla 11) que cumpla cada perfil, a continuación, el detalle:

- **Perfil completo:** Cumple con 4 o más criterios de evaluación.
- **Perfil en desarrollo:** Perfiles con algunos de los 3 criterios de evaluación (experiencia, conocimientos y competencias)
- **Perfil nivel bajo:** No cuenta con suficiente información o información actualizada en su perfil.
- **No aplica:** No existe una cuenta en LinkedIn.

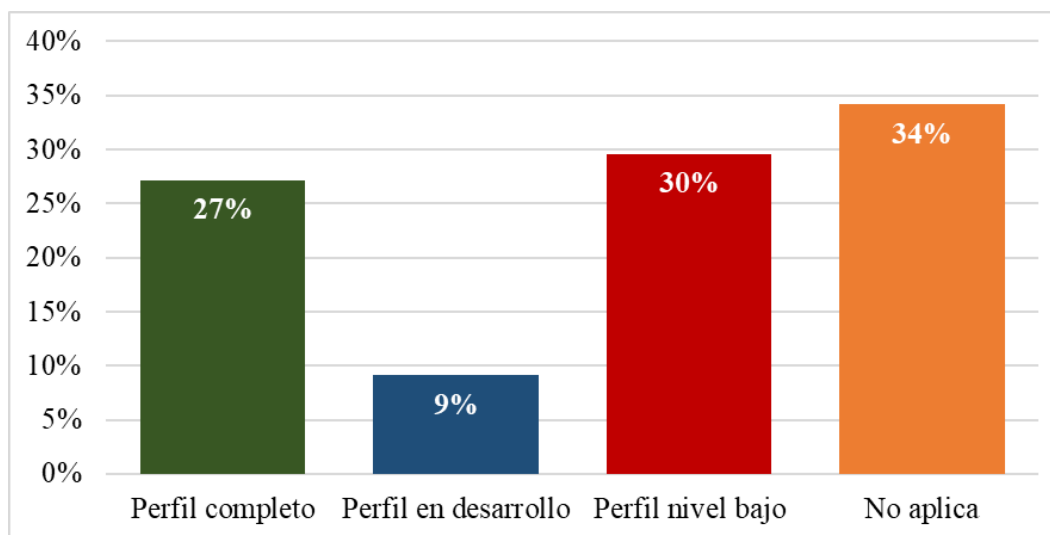
Tabla 12*Resultados Generales*

Facultad	Carrera	Perfil completo	Perfil en desarrollo	Perfil nivel bajo	Nro. aplica
FADCOM	Diseño Gráfico	6	2	4	6
FADCOM	Diseño de Productos	3	5	1	2
FCNM	Matemática	0	2	2	2
FCNM	Logística y Transporte	5	3	8	2
FCNM	Ingeniería Química	21	3	5	7
FCSH	Arqueología	0	0	2	1
FCSH	Turismo	4	0	3	10
FCSH	Economía	11	4	8	12
FCSH	Auditoría y Control de Gestión	5	6	6	11
FCSH	Administración de Empresas	16	1	10	14
FCV	Nutrición y Dietética	1	3	15	13
FCV	Licenciatura en Nutrición	2	0	0	0
FCV	Ingeniería Agrícola y Biológica	0	2	3	3
FCV	Biología	2	0	4	2
FICT	Minas	0	0	4	0
FICT	Ingeniería Civil	10	2	11	5
FICT	Geología	5	1	3	4
FIEC	Computación	18	5	9	24
FIEC	Telemática	3	0	12	13
FIEC	Telecomunicaciones	3	0	13	12
FIEC	Electrónica y Automatización	4	2	16	10
FIEC	Electricidad	1	2	7	10
FIMCM	Oceanografía	4	1	2	2
FIMCM	Ingeniería Naval	1	1	7	2
FIMCM	Acuicultura	4	3	3	1
FIMCP	Mecatrónica	15	2	12	14
FIMCP	Materiales	7	0	1	0
FIMCP	Ingeniería Industrial	11	4	11	16
FIMCP	Alimentos	5	2	0	12
TOTAL		167	56	182	210

De un total de 615 estudiantes distribuidos entre las ocho facultades de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, se evidencia una mayor concentración de datos con participación nula en LinkedIn siendo de 34.15% correspondiente a 210 estudiantes.

Figura 2

Porcentaje de participación en LinkedIn



Sin embargo, para fines de este estudio se considera el 27.15% de los estudiantes para una evaluación más exhaustiva y relevante del estudio, es decir, 167 estudiantes tienen su perfil de LinkedIn completo.

3.3 Resultados Generales

Se detalla el número de estudiantes de cada carrera de acuerdo con la facultad que pertenece.

Tabla 13

Nro. estudiantes en materia integradora - FADCOM

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual	Diseño Gráfico	18
	Diseño de Productos	11
TOTAL		29

Tabla 14*Nro. estudiantes en materia integradora - FCNM*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	Matemática	6
	Logística y Transporte	18
	Ingeniería Química	36
TOTAL		60

Tabla 15*Nro. estudiantes en materia integradora - FCSH*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas	Arqueología	3
	Turismo	17
	Economía	35
	Auditoría y Control de Gestión	28
	Administración de Empresas	41
TOTAL		124

Tabla 16*Nro. estudiantes en materia integradora - FCV*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ciencias de la vida	Nutrición y Dietética	32
	Licenciatura en Nutrición	2
	Ingeniería Agrícola y Biológica	8
	Biología	8
	Biología	8
TOTAL		50

Tabla 17*Nro. estudiantes en materia integradora - FICT*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra	Minas	4
	Ingeniería Civil	28
	Geología	13
TOTAL		45

Tabla 18*Nro. estudiantes en materia integradora - FIEC*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación	Computación	56
	Telemática	28
	Telecomunicaciones	28
	Electrónica y Automatización	32
	Electricidad	20
	TOTAL	164

Tabla 19*Nro. estudiantes en materia integradora - FIMCM*

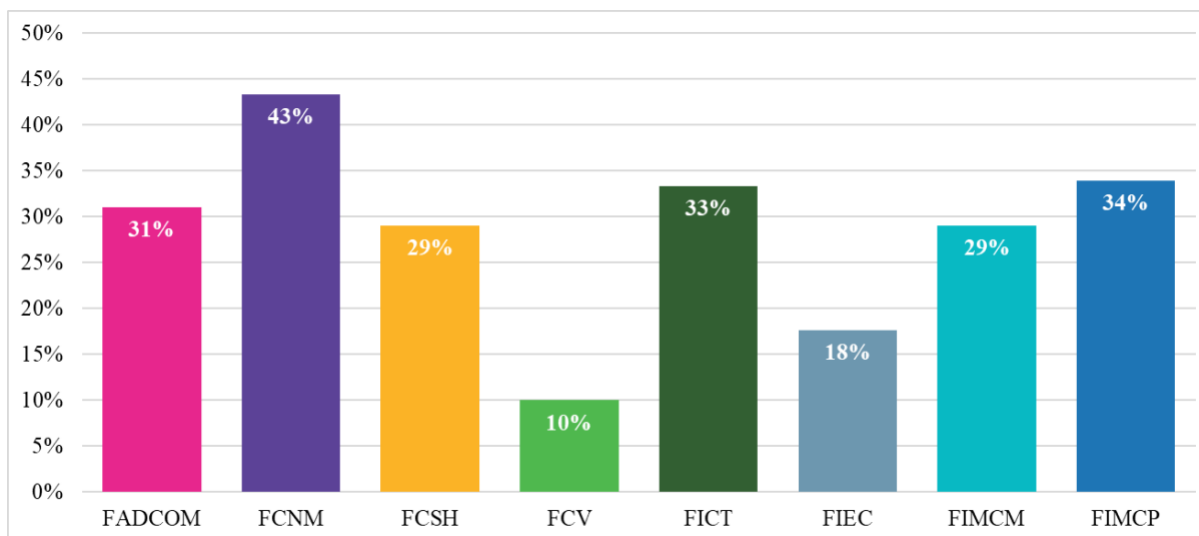
Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar	Oceanografía	9
	Ingeniería Naval	11
	Acuicultura	11
TOTAL		31

Tabla 20*Nro. estudiantes en materia integradora - FIMCP*

Facultad	Carrera	Nro. Estudiantes
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción	Mecatrónica	43
	Materiales	8
	Ingeniería Industrial	42
	Alimentos	19
TOTAL		112

Nota. Nro. De estudiantes por facultad en materia integradora II PAO 2022.

A partir de estos datos, se evalúan los perfiles de los estudiantes por facultad, los resultados se muestran a continuación.

Figura 3*Relación porcentual de perfiles completos por facultad*

Nota. Estudiantes con perfil completo sobre el total de estudiantes por facultad.

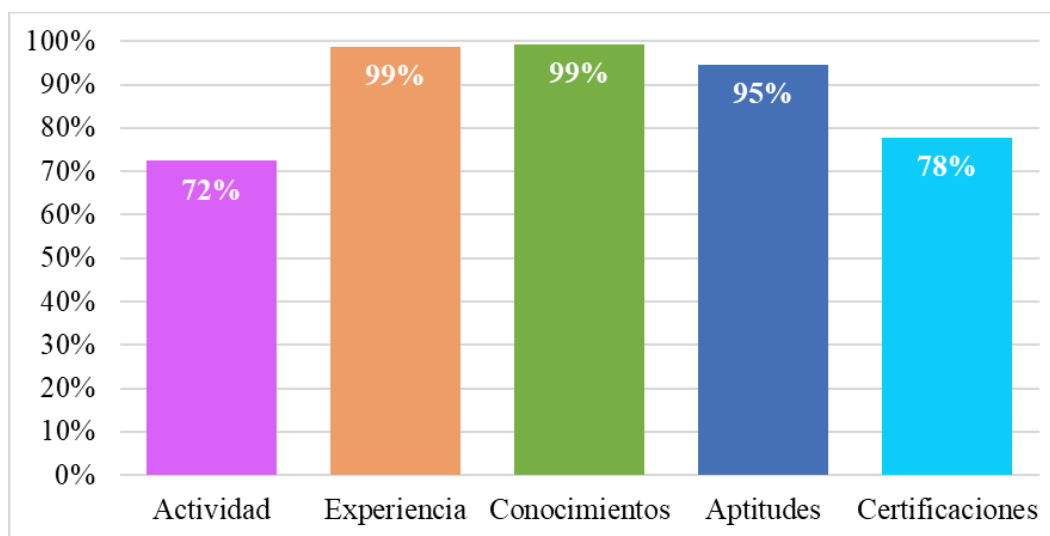
La Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas tiene un 43% de relación, 26 estudiantes con perfiles completos de 60 estudiantes que cursan materia integradora en la facultad. Sin embargo, la facultad con mayor número de estudiantes con un perfil completo en LinkedIn en relación con su número total de estudiantes en materia integradora, es la Facultad de

Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción con un total de 38 perfiles completos de 112 estudiantes lo que corresponde al 34%, estando por encima en dos unidades de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas con 36 perfiles completos de 124 estudiantes con una relación del 29%.

Por otro lado, mediante el método de observación, se evidencia de manera general los perfiles que abarcan cada criterio de evaluación consideradas en el estudio. Los resultados por cada facultad se detallan en la siguiente sección.

Figura 4

Cantidad de perfiles válidos por criterios de evaluación

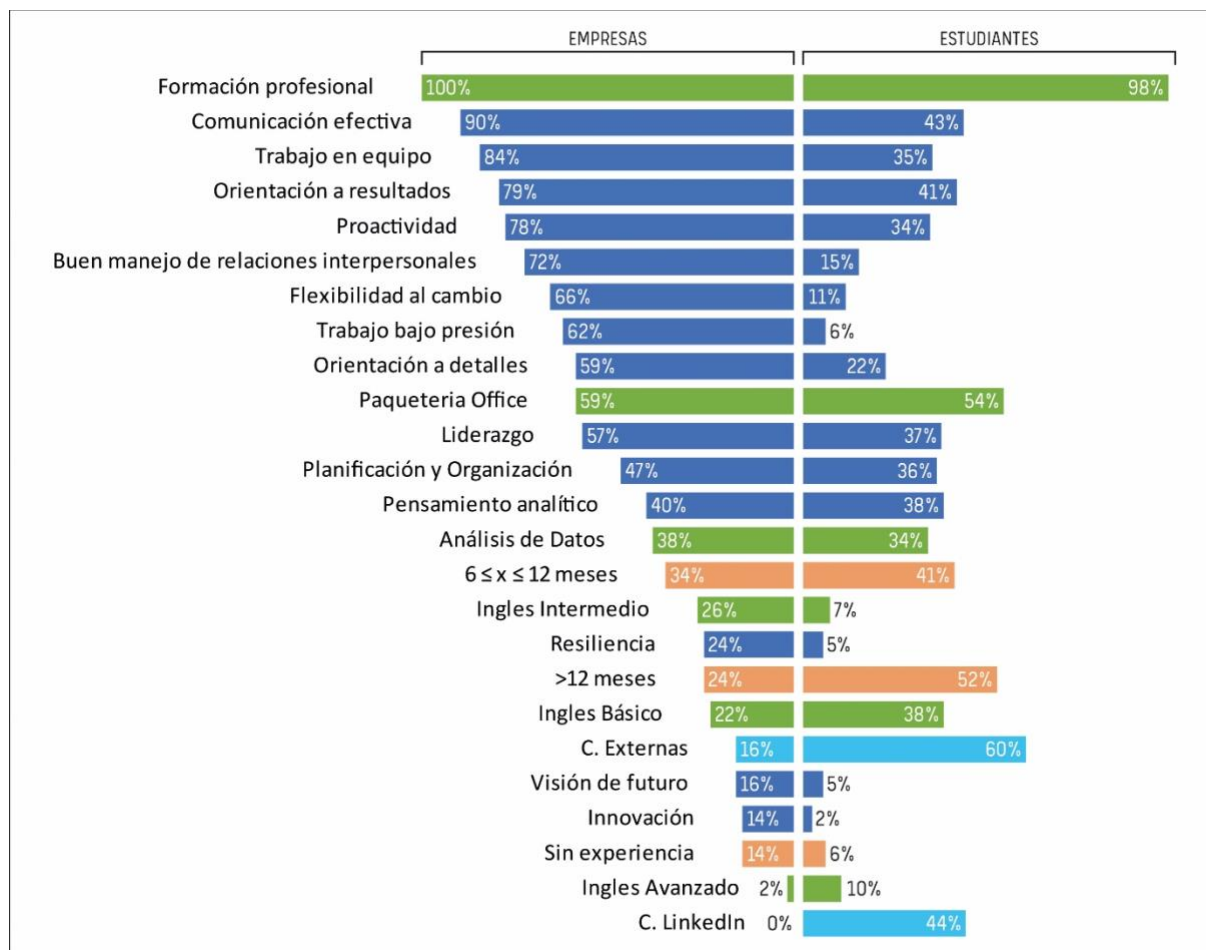


Actividad, uno de los criterios a evaluar, cuenta con 121 estudiantes que tienen una interacción constante en la red profesional LinkedIn de los cuales 89 estudiantes han realizado algún tipo de publicación propia. Mas del 90% de los estudiantes con perfiles actualizados cumplen experiencias, conocimientos y aptitudes requerentes del área. Entre los 130 estudiantes que cuentan con certificaciones, 73 certificaciones son de LinkedIn y 100 certificaciones son de fuentes externas a la red profesional LinkedIn.

Luego del análisis descriptivo, a partir de la información obtenida, de entrevistas, de observación y aplicación de guías de observación a perfiles de los estudiantes y de las ofertas laborales de los principales empleadores de ESPOL, se determina que los cinco criterios de evaluación comúnmente analizados basados en el modelo Iceberg y el modelo de Martha Alles para poder identificar un prospecto, se evidencia importantes diferencias entre lo que el mercado demanda y lo que el joven estudiante realizando materia integradora, a punto de graduarse, presenta.

Figura 5

Análisis descriptivo entre empresas y estudiantes



Entre las diferencias más importantes basados en los resultados, el criterio de evaluación competencias requeridas, se evidencia 14 de 14 variables consideradas por debajo del nivel requerido por las empresas. Las competencias requeridas por los principales empleadores están por encima de lo que se evidencia en los perfiles de LinkedIn de los estudiantes universitarios.

Los criterios evaluación; experiencia y conocimientos, son de mayor interés en los estudiantes cursando materia integradora, lo que evidencian estar por encima del valor promedio de los empleadores. Así mismo, las certificaciones, a pesar de ser consideradas por pocos empleadores como una variable de interés en los procesos de selección, más del 50% de los estudiantes cuentan con al menos una certificación de fuentes externas como Microsoft, Cambridge, entre otros, y un 44% de estudiantes tienen certificaciones en la red profesional LinkedIn.

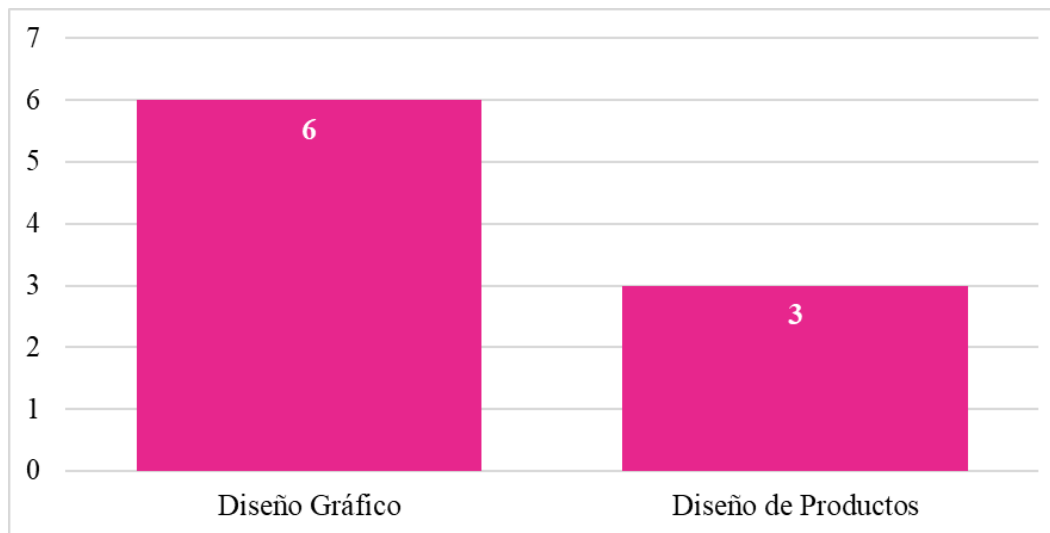
3.4 Resultados por facultad

Debido el alcance el estudio, para una evaluación más exhaustiva, se realiza una evaluación por carrera de los estudiantes con perfiles completos en base a los criterios de evaluación, centrandó el análisis en el criterio de evaluación “competencias requeridas” debido a ser el criterio con mayor interés en las empresas según resultados de la Figura 5.

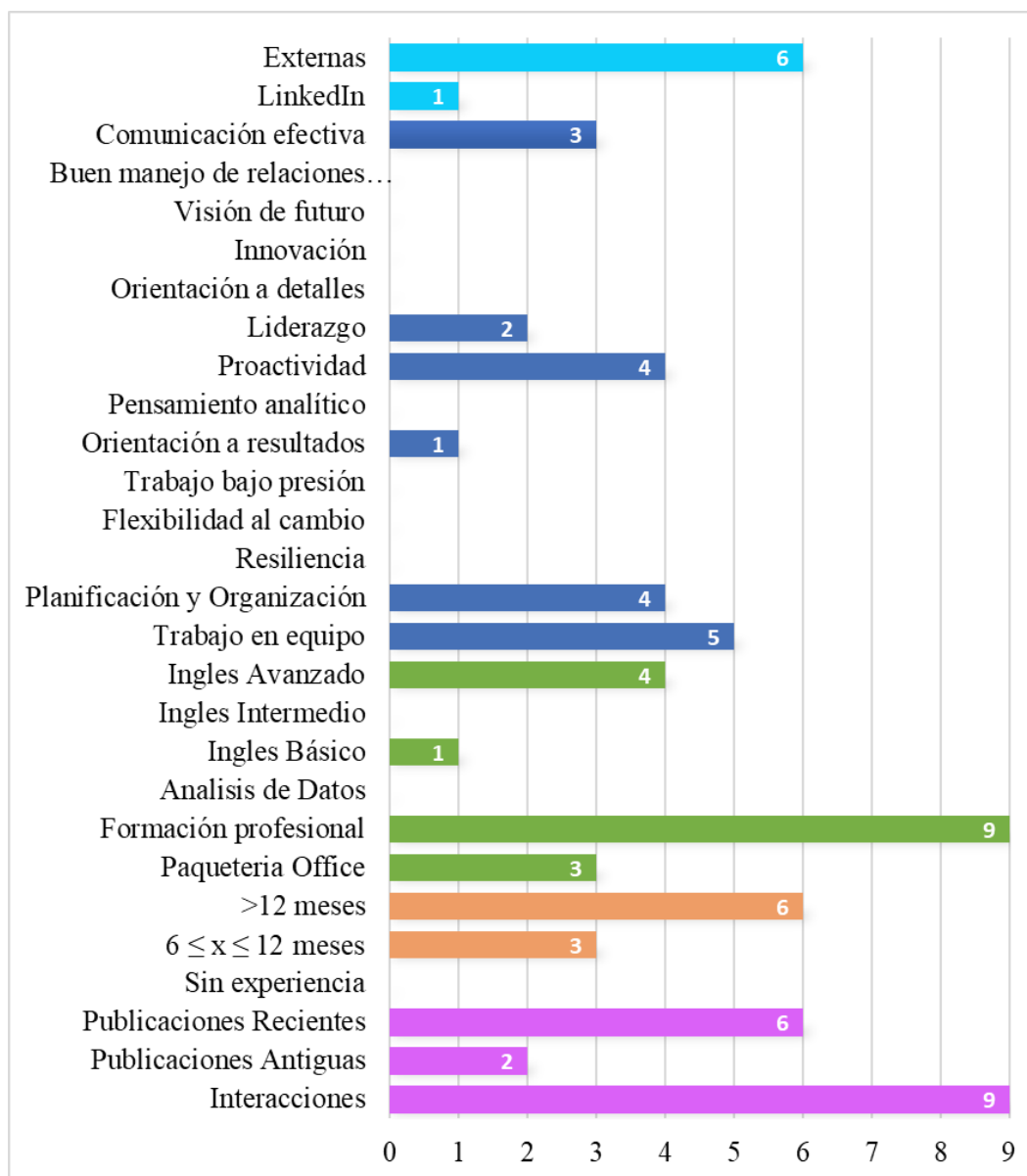
3.4.1 Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Figura 6

Datos de interés - FADCOM



La Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM), cuenta con tres carreras de grado, de los cuales solo en dos carreras se obtienen estudiantes cursando materia integradora. De los datos a considerar se evidencia 6 y 3 perfiles completos en la carrera de Diseño Gráfico y Diseño de Productos, respectivamente.

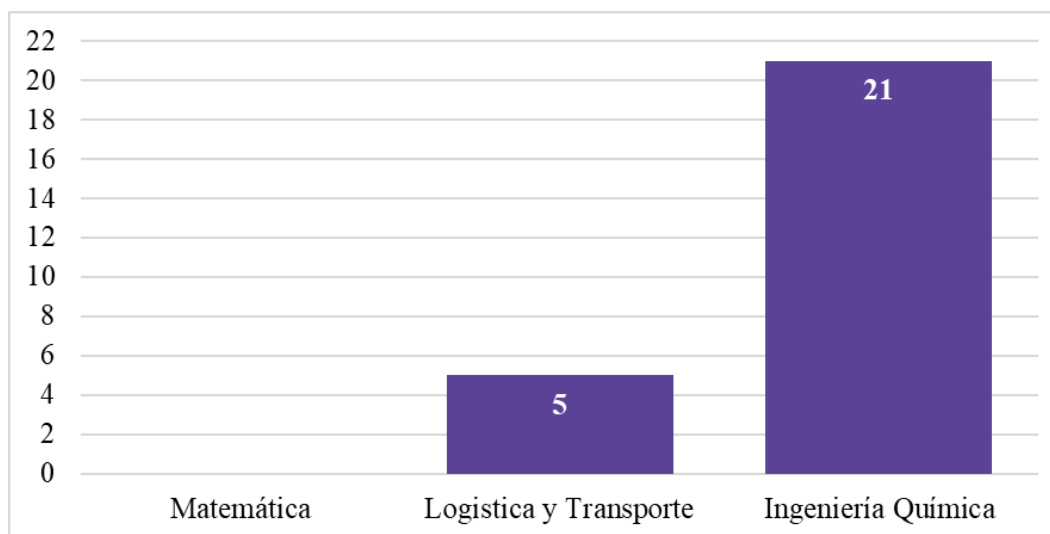
Figura 7*Criterios de evaluación por estudiantes – FADCOM*

El 67% de los estudiantes tienen más de un año de experiencia y cuentan con certificaciones de fuentes externas lo que para el empleador no es de primera instancia, a diferencia de las variables orientación a resultados, orientación a detalles y comunicación afectiva, que los 4 de 4 empleadores requieren de los estudiantes de la facultad, donde menos del 44% de los estudiantes tiene al menos una variable de las competencias requeridas.

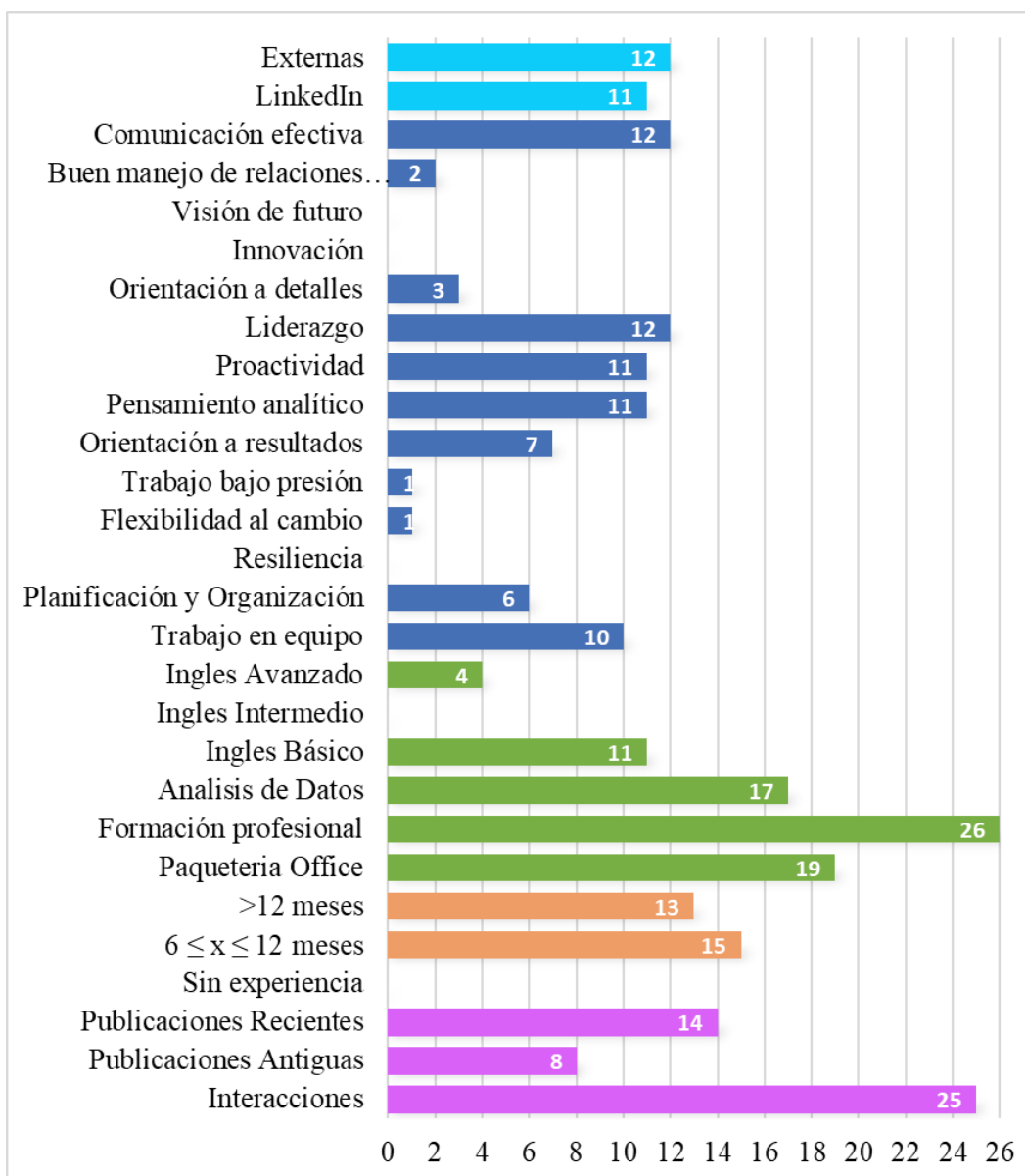
3.4.2 Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Figura 8

Datos de interés - FCNM



En la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (FCNM) se ofrecen cuatro carreras de grado. La carrera de Estadística no cuenta con estudiantes de interés para este análisis. A pesar de que la carrera de matemáticas con tan solo 6 estudiantes cursando materia integradora, no se encontró ningún perfil en LinkedIn. A diferencia de la carrera de Ingeniería Química que tiene 21 perfiles completos con cuatro o más criterios de evaluación.

Figura 9*Criterios de evaluación por estudiantes – FCNM*

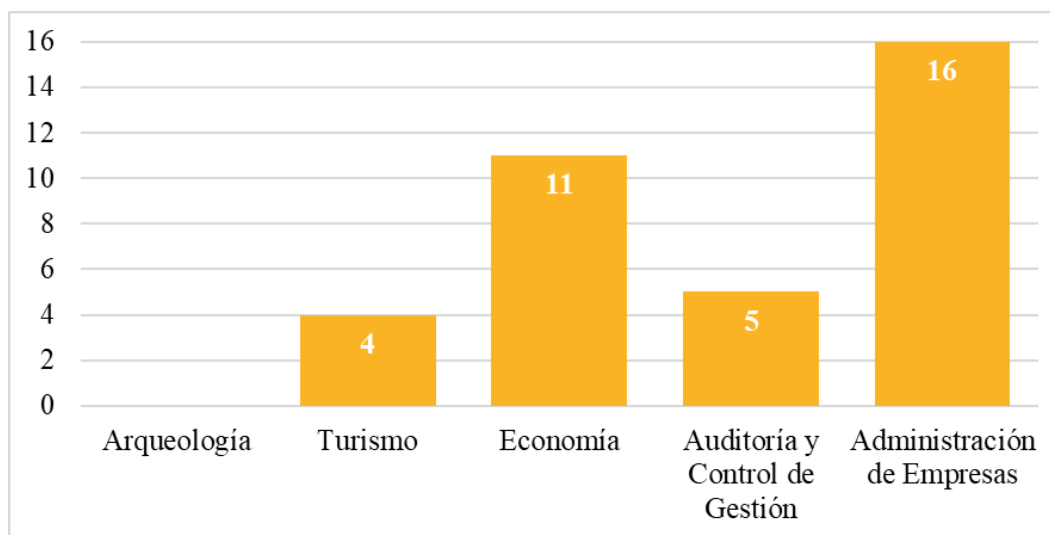
Una de las variables de mayor interés para los empleadores de estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas es la comunicación afectiva, estando presente en 6 de 6 empleadores, pero se evidencia en un total del 46% de los estudiantes; continuando con el trabajo en equipo, trabajo bajo presión, pensamiento analítico y proactividad, variables importantes para

5 de 6 empleadores, un promedio de 32% de estudiantes cumplen con las competencias requeridas.

3.4.3 Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Figura 10

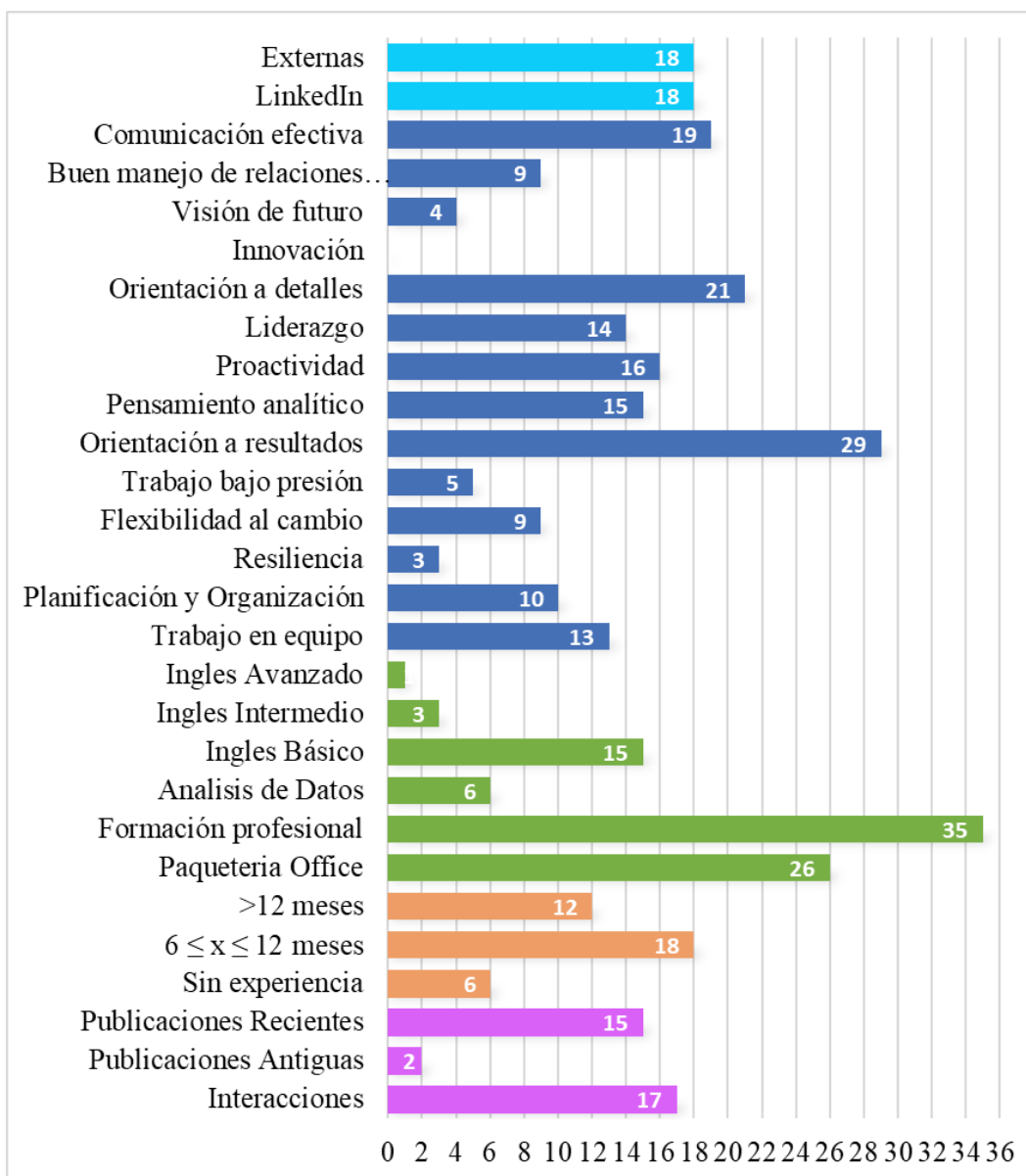
Datos de interés - FCSH



La carrera de Administración de Empresas y Economía concentra un mayor número de estudiantes con 16 y 11 perfiles completos respectivamente, mientras que la carrera de Arqueología con 3 estudiantes cursando materia integradora cuentan con perfil nivel bajo o no aplica en LinkedIn.

Figura 11

Criterios de evaluación por estudiantes – FCSH

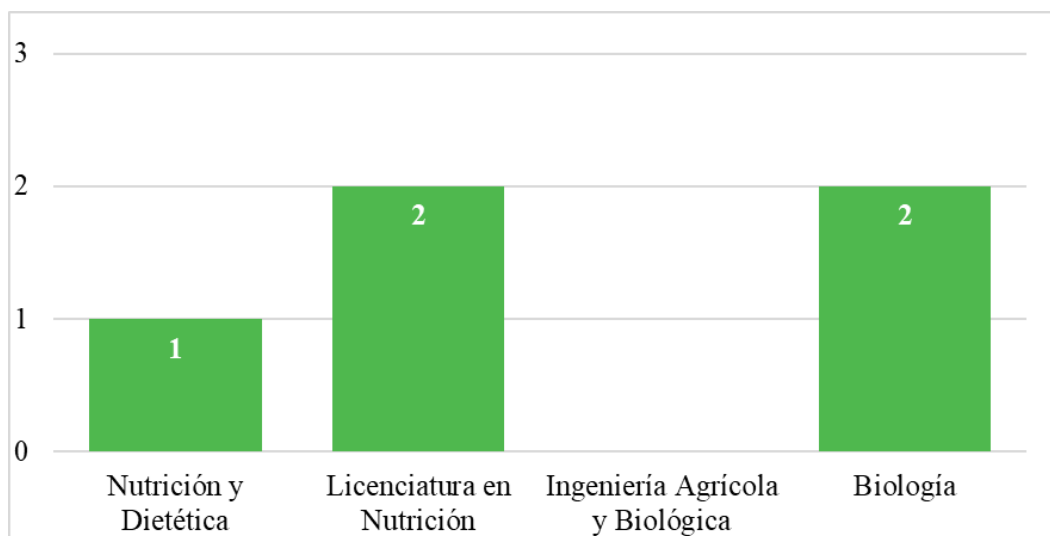


Se considera de mayor importancia para 9 de 10 empresas para la facultad, la variable trabajo en equipo y comunicación afectiva, luego con 8 de 10 empleadores orientación de resultados y proactividad. Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, evidencian trabajo en equipo, comunicación afectiva, orientación a resultados y proactividad una media del 53% requerida por el empleador.

3.4.4 Facultad de Ciencias de la vida

Figura 12

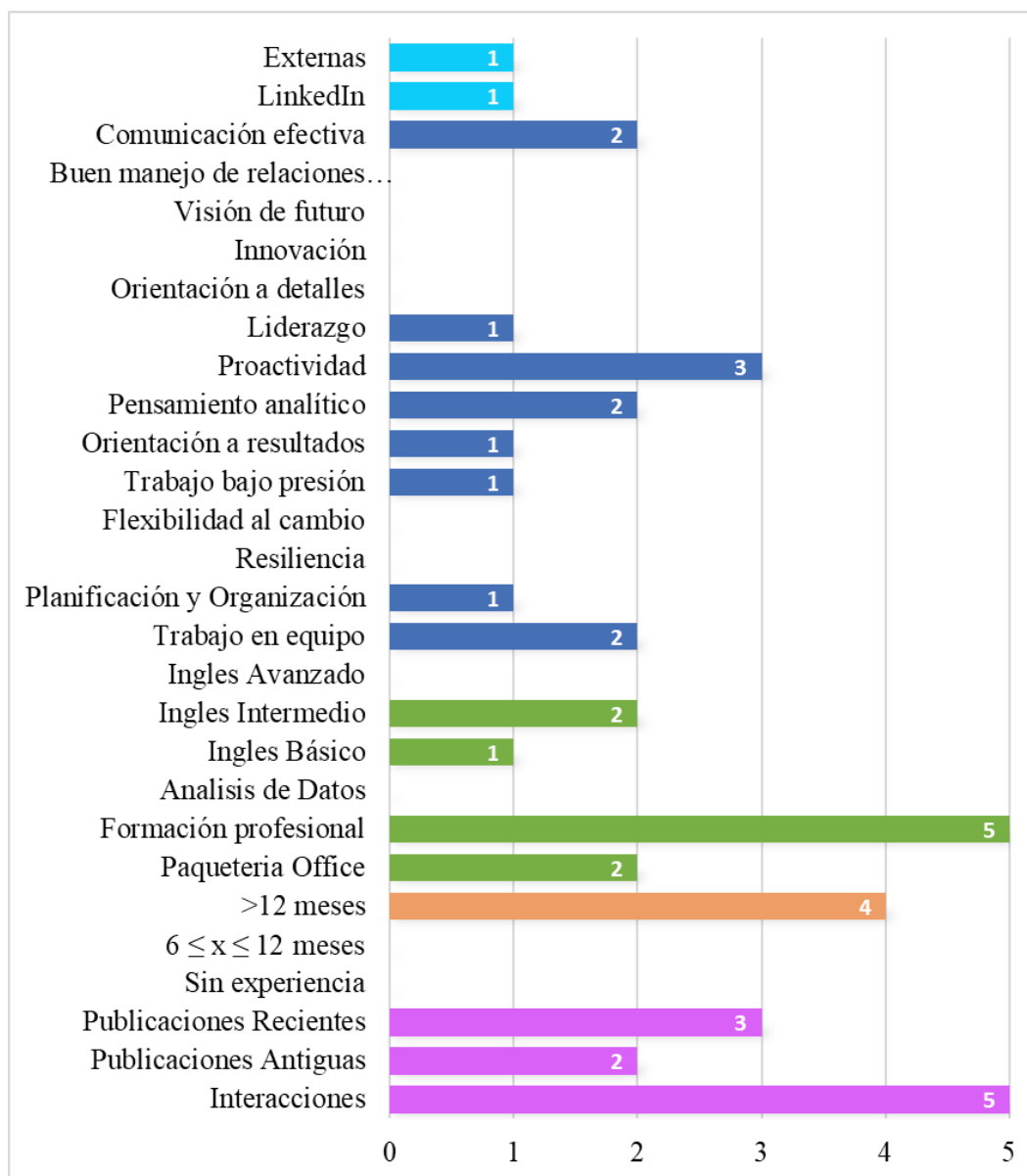
Datos de interés - FCV



La Facultad de Ciencias de la vida con 50 estudiantes solo registra 5 estudiantes con perfiles completos en LinkedIn, a pesar de que la carrera Nutrición y Dietética tiene 32 estudiantes, solo 1 de ellos tiene un perfil relevante para el estudio.

Figura 13

Criterios de evaluación por estudiantes – FCV

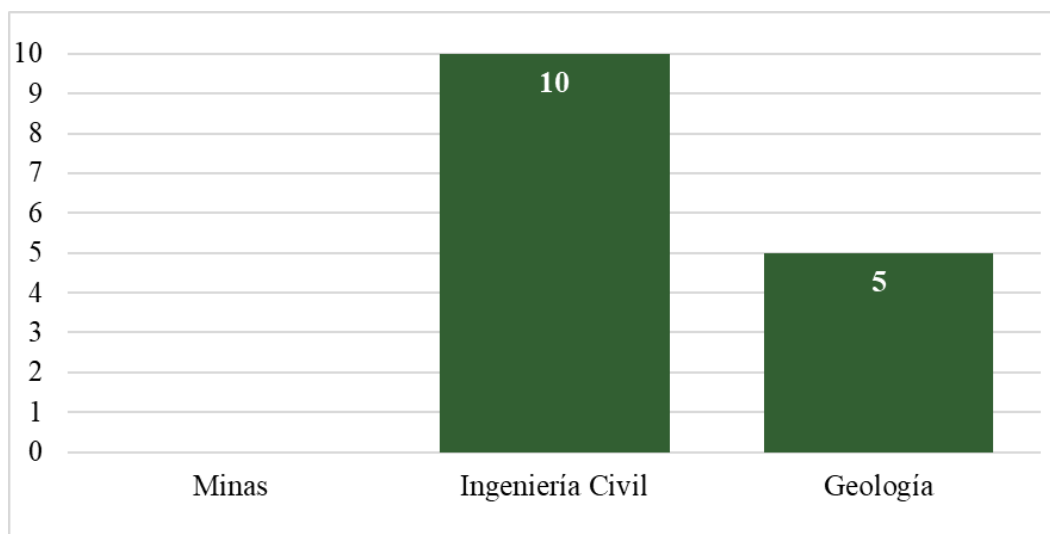


En los estudiantes de esta facultad prima la proactividad, como competencia requerida, con un 60%; sin embargo, 4 de 8 empresas mantienen esta variable en cuarto lugar como variable importante para su proceso de selección. 8 de 8 empleadores sostienen que orientación a resultados es fundamental en un estudiante, pero esto se evidencia en tan solo un 20% de estudiantes.

3.4.5 Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra

Figura 14

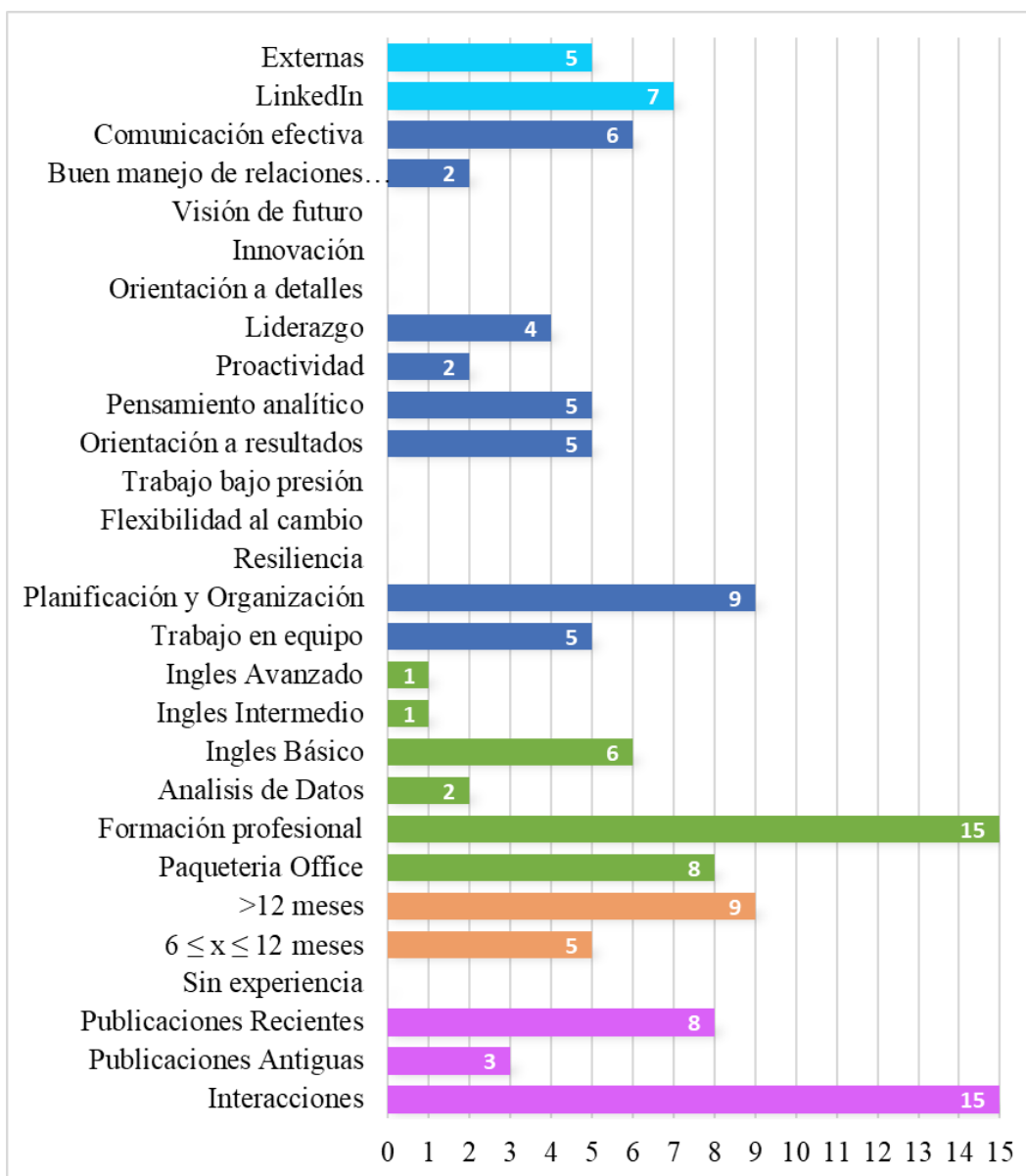
Datos de interés - FICT



La carrera de grado de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra (FICT), Petróleo, no ha sido considerada por la ausencia de estudiantes cursando materia integradora. Una cantidad considerable de datos se agrupan en perfil nivel bajo no considerado para el estudio, es por ello, solo se obtienen 15 de 45 datos para la evaluación del estudio. De los 28 estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil, 10 estudiantes cuentan con un perfil completo y un número mayor con 11 estudiantes se encuentran con un perfil nivel bajo.

Figura 15

Criterios de evaluación por estudiantes – FICT

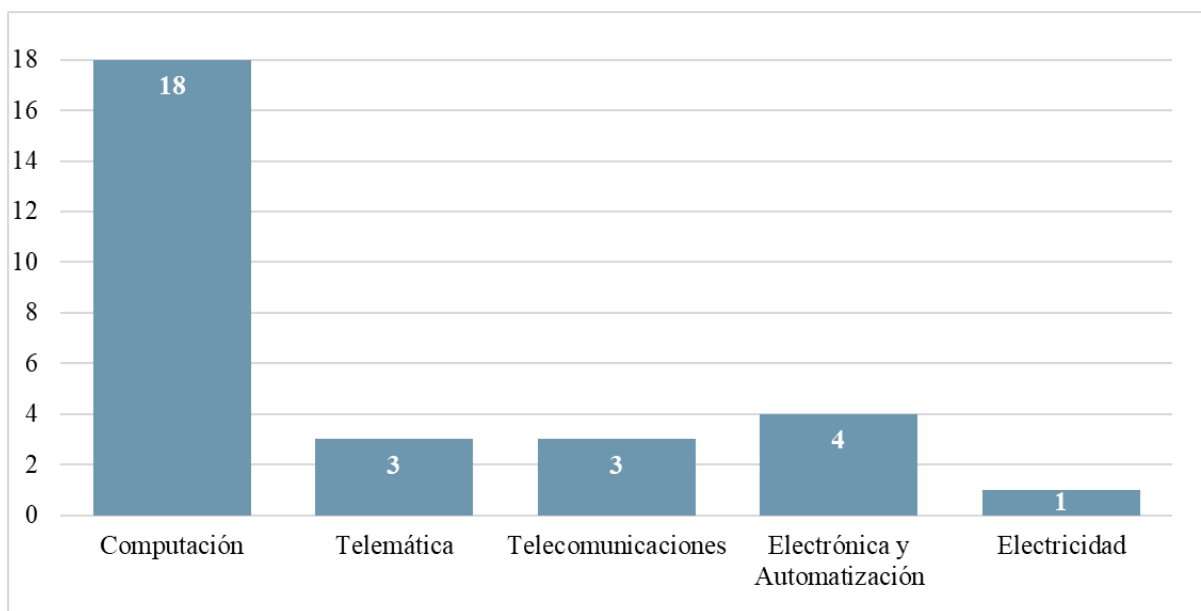


Una minoría de estudiantes, 60% de estudiantes, concentra la mayor cantidad de datos en planificación y organización correspondiente a competencias requeridas, pero dicha variable es considerada en 1 de 6 empleadores. A pesar de que trabajo en equipo es muy importante para el empleador con una cantidad de 6 de 6 empresas a favor, el 33% de los estudiantes evidencian trabajo en equipo.

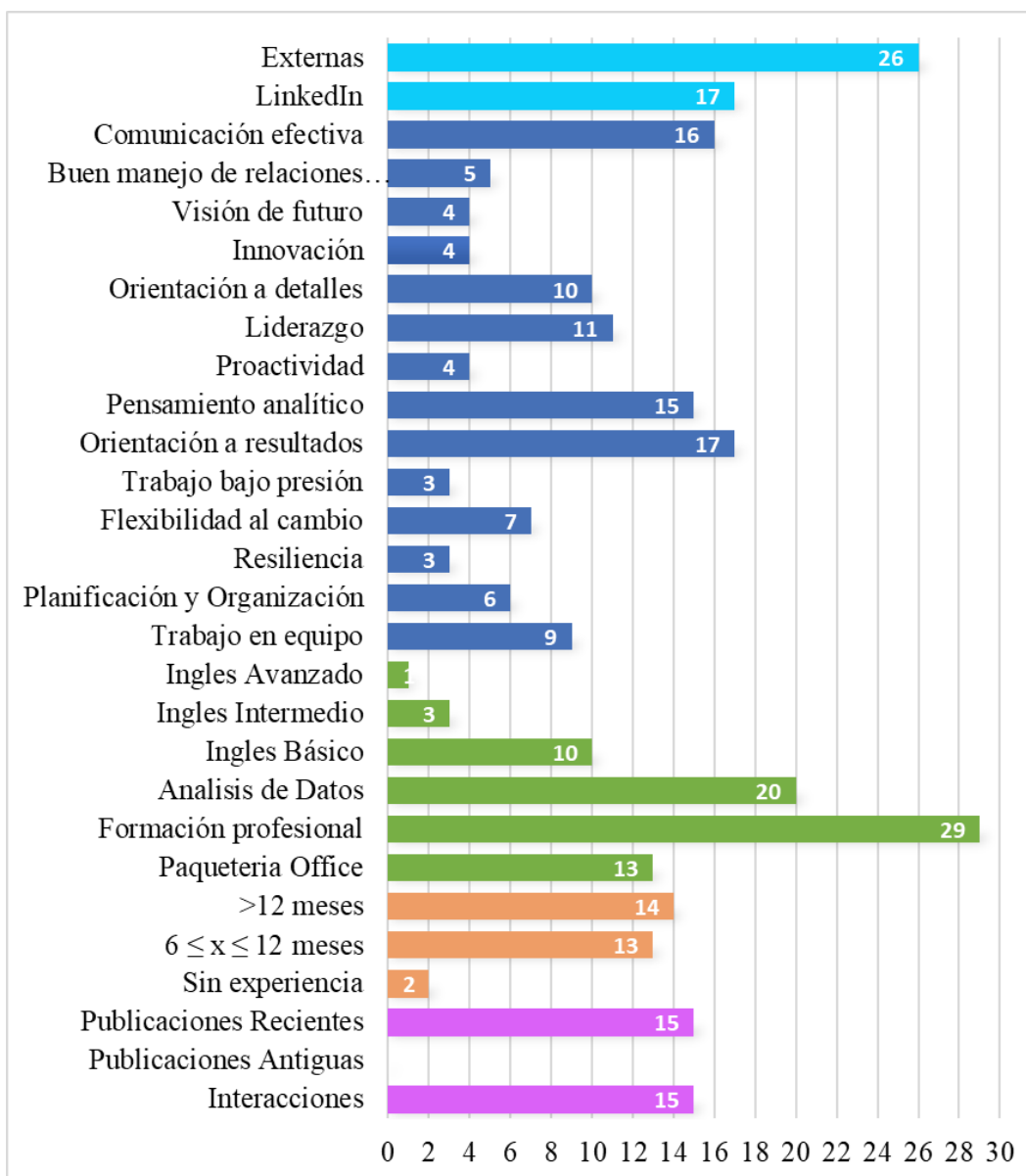
3.4.6 Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

Figura 16

Datos de interés - FIEC



En la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación (FIEC) a pesar de ser la que concentra la mayor cantidad de estudiantes cursando materia integradora solo el 17.68% tiene un perfil con 4 o más criterios de evaluación. De los 29 perfiles, 18 de ellos son de la carrera de Computación que cuenta con 56 estudiantes.

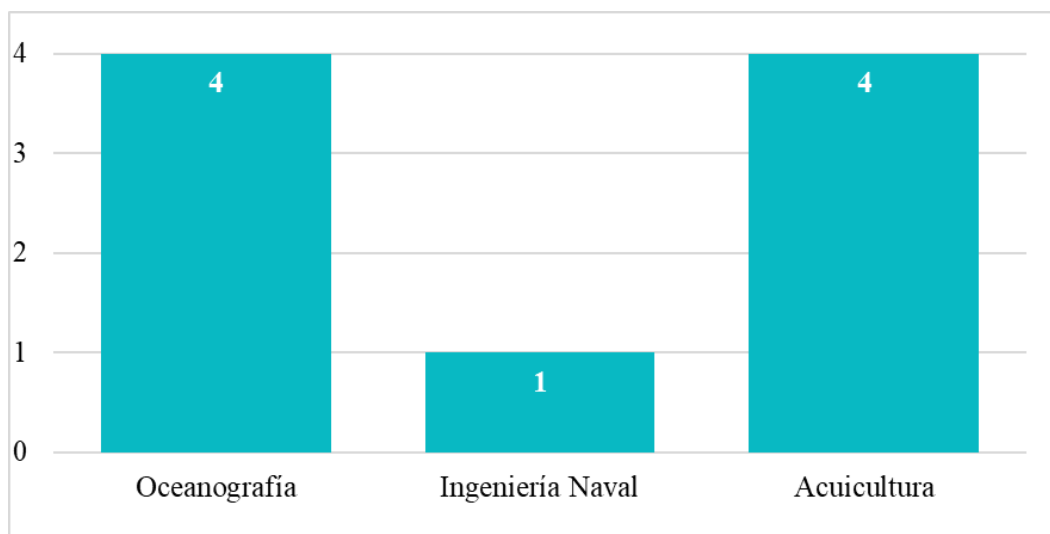
Figura 17*Criterios de evaluación por estudiantes – FIEC*

Los empleadores de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación requieren en estudiantes trabajo en equipo, proactividad y comunicación efectiva, sin embargo, el 55% de los estudiantes muestran comunicación efectiva, pero en trabajo en equipo y proactividad se encuentran por debajo de la media. La variable más fuerte en estudiantes de esta facultad es orientación a resultados con el 59% de datos.

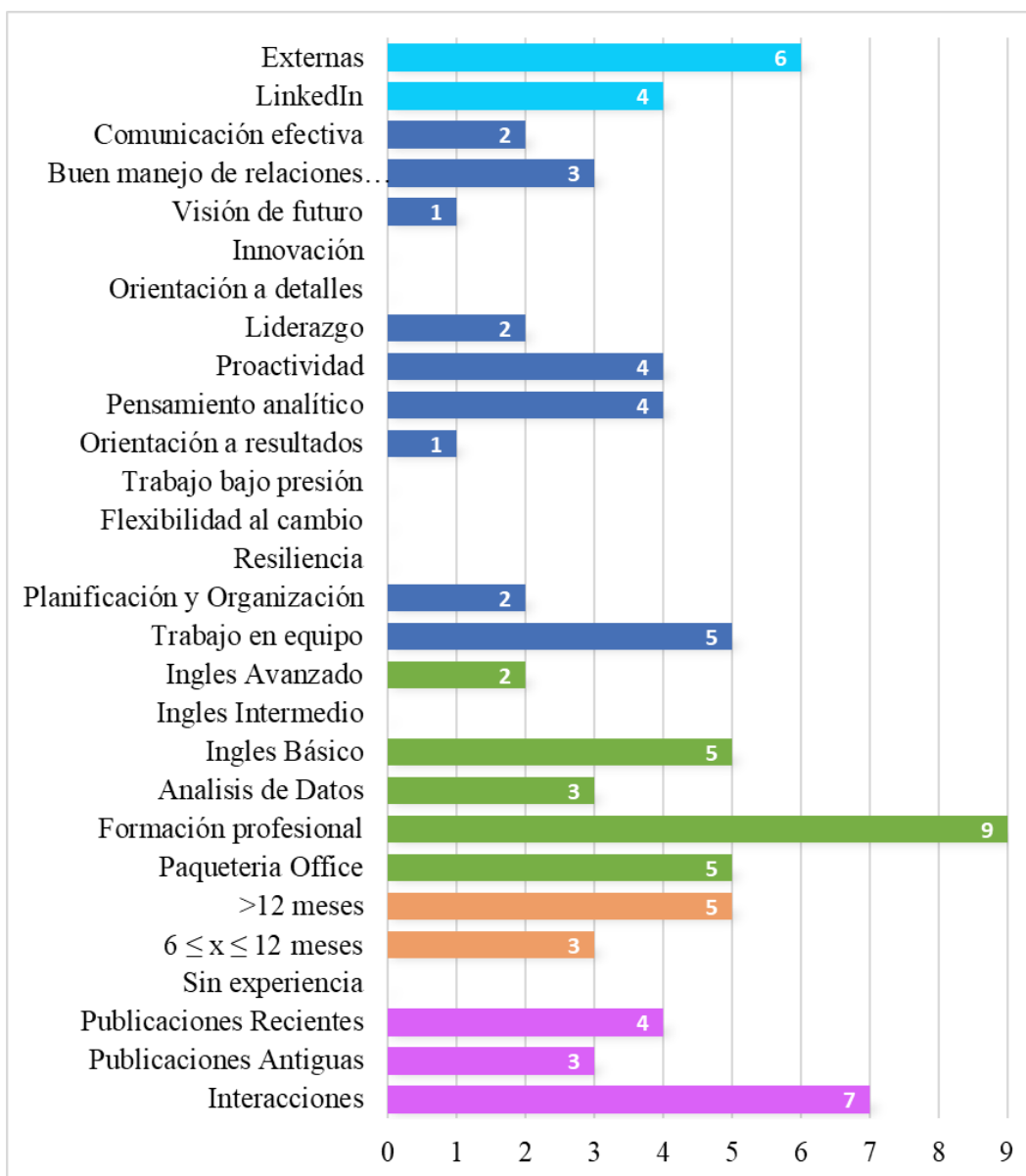
3.4.7 Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Figura 18

Datos de interés - FIMCM



La carrera de Acuicultura e Ingeniería Naval tiene 11 estudiante cada una, sin embargo, Acuicultura cuenta con 4 estudiantes con perfil completo e Ingeniería Naval tiene un único estudiante con perfil completo, a diferencia de Oceanografía que tiene 4 perfiles completos de 9 estudiantes.

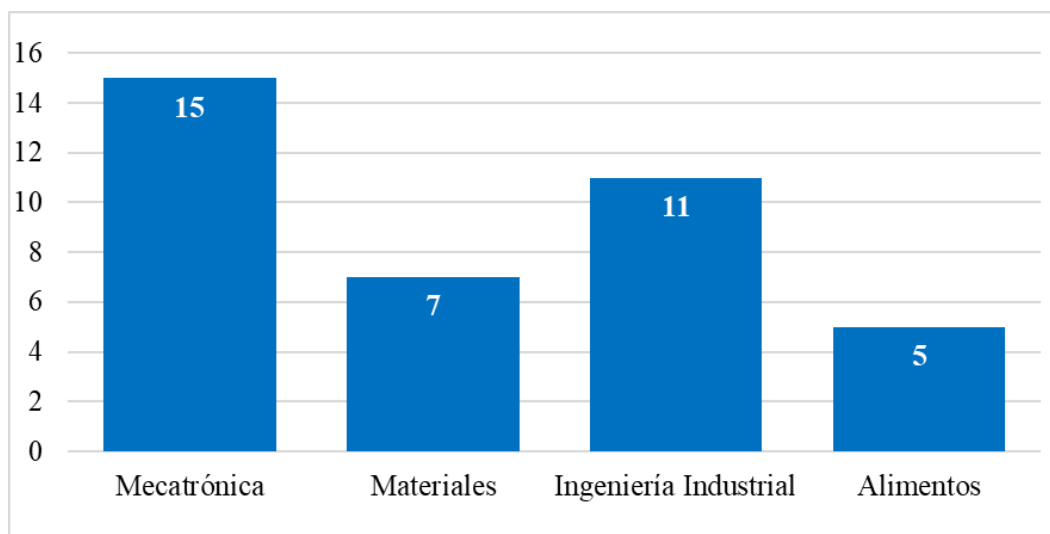
Figura 19*Criterios de evaluación por estudiantes – FIMCM*

Los estudiantes de la facultad se encuentran por debajo del promedio en el criterio de evaluación competencias requeridas, a excepción de trabajo en equipo, mientras que los empleadores consideran 11 de 14 variables en competencias requeridas como variables importantes.

3.4.8 Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción

Figura 20

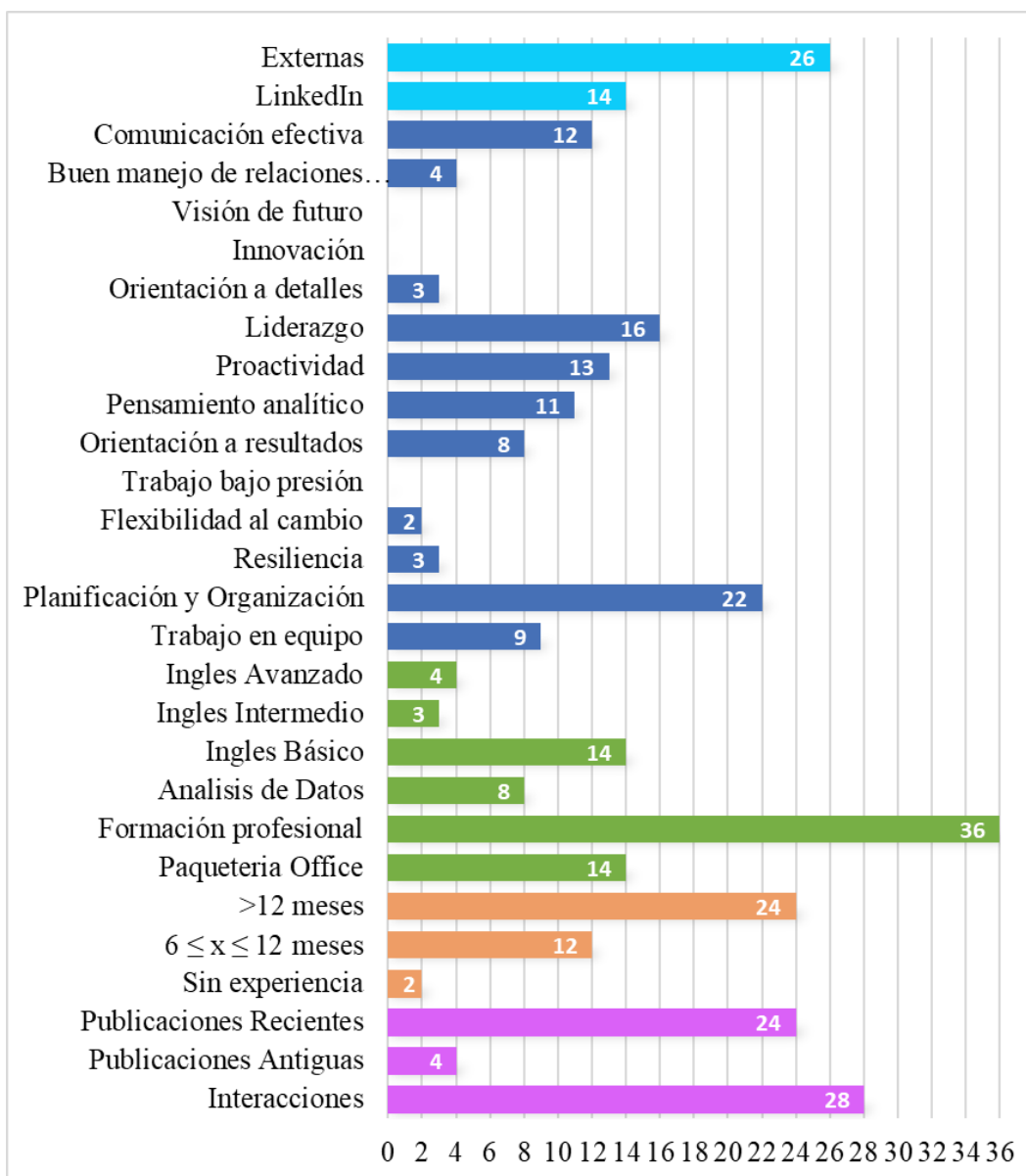
Datos de interés - FIMCP



Siendo la segunda facultad con una relación mayor, con respecto a perfiles completos y número de estudiantes, la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción (FIMCP) registra más perfiles completos entre las carreras de Ingeniería Industrial y Mecatrónica.

Figura 21

Criterios de evaluación por estudiantes – FIMCP



La variable planificación y organización como competencia requerida concentra la mayor cantidad de estudiantes con un 58% de participación, variable que presenta mayor evidencia en los empleadores como variable de interés al estar por debajo de la media. Se considera trabajo en equipo y orientación a resultados como variables de mayor valor para los 6 de 6 empleadores de la facultad, pero esto es cubierto por el 24% y 21% de estudiantes, correspondientemente.

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

Al implementar el modelo de Iceberg y el modelo de Martha Alles, se analizó las principales características y competencias que requiere el mercado laboral, aplicando una guía de observación y se evaluó los perfiles de LinkedIn de los estudiantes universitarios. Estudio realizado en base a los empleadores más frecuentes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

En este estudio se comprobó que los estudiantes de último año que están tomando materia integradora en ESPOL, un porcentaje tiene un perfil completo en el cual agrega información de acuerdo con los logros que van obteniendo; Sin embargo, esa información puede llegar a ser incompleta o no puede existir, tomando en cuenta los requerimientos específicos que pide el empleador.

Por medio de este análisis se encontró qué: Los estudiantes de carreras STEM (área de conocimientos en Ciencias e Ingeniería) tienen un mejor perfil de LinkedIn vinculado a sus experiencias con respecto a las demás carreras. Estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas concentran la mayor cantidad de datos en tres de los cinco criterios de evaluación (Actividad, Conocimientos, Competencias Requeridas); donde, la experiencia promedio de los estudiantes se encuentra entre seis y doce meses y el número de certificaciones obtenida por estudiantes de esta facultad son emitidas por la plataforma LinkedIn. Sin embargo, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción cuentan con mayores certificaciones de fuentes externas a la red profesional LinkedIn y la experiencia promedio de los estudiantes de la facultad es mayor a doce meses.

4.1.2 Recomendaciones

LinkedIn está tomado fuerza en los procesos de reclutamientos abarcando una red profesional cada vez mayor, es por ello que, de acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio, se recomienda trabajar a nivel educativo en la formación de aptitudes propias de un estudiante e incentivar a los estudiantes que pongan en evidencia los conocimientos y experiencias que han adquirido a nivel universitario para demostrar las capacidades del estudiante y un potencial empleador considere el perfil como potencial aspirante.

Los perfiles activos en LinkedIn deben ser alimentados constantemente con información actualizada o retroalimentarse con información de los principales empleadores que requieren de un estudiante. Considerar las variables de este estudio permitirá ampliar la red de contactos al ser variables de mayor uso por empleadores, variables de alto interés tanto por empleadores como de formación profesional para estudiantes universitarios.

Referencias

- Alles, M. A. (2007). *Desarrollo del talento humano: basado en competencias*. Granica.
- Learning, L. (2022). *La transición de la formación y el desarrollo*.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*. Pearson Educación.
- Soler, D. (11 de Noviembre de 2009). *Networking y redes sociales para profesionales*.
Barcelona, España.
- Solutions, L. T. (2015). *Tendencias internacionales en selección de personal para 2016*.
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at work: models for superior performance*.
John Wiley & Sons, Inc.
- Díaz Lastreto, C. (16 de Enero de 2019). *LinkedIn*. <https://es.linkedin.com/pulse/spencer-y-competencia-laboral-carlos-d%C3%ADaz-lastreto>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (15 de Diciembre de 2020). *Proyectos en Ejecución*.
<http://www.espol.edu.ec/es/investigacion/lg/proyectos-en-ejecucion>
- Miranda Morales, J. M., & Ordóñez Andrade, A. N. (6 de Agosto de 2022). *DSpace en ESPOL*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/51891/T-108856.pdf>
- Cisneros Bastidas, B. I., & Riofrío Silva, A. G. (10 de Julio de 2022). *DSpace en ESPOL*.
<https://dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/52276/T-70594%20CISNEROS%20-%20RIOFRIO.pdf>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (26 de Diciembre de 2020).
<https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/DESTINATARIOS%20DE%20RECURSOS%20PUBLICOS%20DICIEMBRE%202020.pdf>

Carbellido, C. (28 de Enero de 2021). *Redes Sociales Profesionales: Definición y principales ventajas* . CM un community manager: <https://uncommunitymanager.es/redes-profesionales/>

Weller, J. (20 de Noviembre de 2017). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil: caminos hacia un mejor futuro laboral*. Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_598679.pdf

Newberry, C. (6 de Mayo de 2021). *Beneficios de las redes sociales para empresas*. Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-para-empresas/>

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). Understanding research philosophy and approaches to theory development. En M. Saunders, P. Lewis, & A. Thornhill, *Research Methods for Business Students* (págs. 124-129). England: PEARSON.